

CES/AC.49/1997/33
24 July 1997

Original: RUSSIAN

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ТРУДА**

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

**Совместное совещание ЕЭК/МОТ по индексам потребительских цен
(Женева, 24-27 ноября 1997 года)**

Пункт 6 предварительной повестки дня

**Обзор национальных методов построения индекса
потребительских цен в Республике Узбекистан**

Документ представлен Государственным комитетом по статистике Республика Узбекистана

1. В Республике Узбекистан система расчета индекса потребительских цен была внедрена с января 1994 года в рамках оказания технической помощи МВФ Республике Узбекистан по проблемам перехода статистики на международные стандарты. Учитывая насыщенность потребительского рынка того времени, было решено на начальном этапе регистрацию цен (тарифов) на товары и услуги производить в областных центрах и г. Ташкенте. Как показала практика, такой подход был разумным, поскольку во многих регионах в те годы регистраторы цен не могли устанавливать цены на товары из-за отсутствия их в продаже.
2. В 1994 году потребительская корзина включала 267 наименований товаров и услуг, в 1995-1996 годах - 285 наименований, а с 1997 года - 293 наименования. По мере изменения ситуации на потребительском рынке структура потребительской корзины будет обновляться.
3. По сведениям торговых корреспондентов на местах в последнее время наблюдается насыщение потребительского рынка также и в районных центрах. Б результате начиная со

GE.97.31530

2-го полугодия 1997 года будут подключены еще 33 населенных пункта в качестве нового объекта статистического наблюдения в расчетах индекса потребительских цен. Включение новых объектов позволит более точно измерить величину уровня инфляции как по областям, так и в целом по Республике.

4. Начиная с января 1997 года индекс потребительских цен в Республике рассчитывается не только по всему населению, но также по городскому и сельскому населению.

5. ИПЦ является одним из основных показателей, характеризующих уровень инфляции в потребительском секторе. Он используется также при расчетах показателей системы национальных счетов (СНС) для оценки в постоянных ценах расходов на конечное потребление домашних хозяйств, являющихся одним из важнейших компонентов конечного использования валового внутреннего продукта и для индексации доходов населения.

6. Информационной базой для исчисления индексов цен и тарифов на потребительские товары и услуги населению являются данные магазинов, палаток, рынков и предприятий сферы услуг, т.е. регистрация цен и тарифов осуществляется по месту реализации товаров и услуг. Отбор торговых предприятий для регистрации цен производится таким образом, чтобы результаты этого отбора отражали насколько возможно точнее местную специфику торговли и сферы обслуживания. В частности, чтобы были представлены торговые точки, расположенные в различных частях города, различающиеся по размерам (крупные, средние, мелкие), а также различных форм собственности.

7. По каждому товару (услуге) регистрируются две-три цены в разных магазинах (пунктах по оказанию услуг) в центре города и три-четыре цены в различных жилых массивах и на окраинах города. При отборе базовых предприятий сферы обслуживания ориентировались на те из них, которые оказывают населению наибольший комплекс видов услуг.

8. Одним из первостепенных этапов работы, обеспечивающих получение объективной информации о динамике цен, является правильный подбор товаров (услуг) - представителей при регистрации цен и товаров. Из 293 наименований товаров и услуг, по которым производится наблюдение за ценами в Республике Узбекистан, 93 наименования составляют продовольственные товары, 145 - непродовольственные и 54 - услуги. В этом наборе представлены не конкретные товары (услуги) - представители, а однородные по своему составу, потребительскому назначению группы товаров и видов услуг. Конкретные товары (услуги), представляющие каждую группу товаров и каждый вид услуг, отбирают непосредственно регистраторы цен. Выборка товаров (услуг) - представителей сводится к тому, чтобы отобрать

несколько (по 7-8 товаров и услуг), которые могут представлять всю совокупность товаров и услуг.

9. При выборе определенного вида товара преимущество отдается товару, который предположительно будет в продаже в течение последующих месяцев и характерен для типичного потребления. Товар, отобранный для сбора информации, подробно описывается для того, чтобы новый регистратор цен, заменяющий отсутствующего, имел возможность безошибочно определить этот товар, используя лишь его описание в бланке регистрации цен.

10. В условиях экономики переходного периода иногда выясняется, что в последующие месяцы нельзя будет собирать информацию о ценах на какой-либо товар, в этом случае вносятся изменения в ассортимент наблюдаемых товаров (услуг) или заменяется торговая точка. Регистраторам цен в этом случае необходимо определить, сравним ли данный вид товара с тем, который выбран для его замены и регистрации цены. Общий принцип, по которому определяется, сравнимы товары или нет - узнать, влияют ли их различия на цену.

11. Обычно товары считаются сравнимыми, если нет значительного различия в их качествах, которые определяют цену. Здравый смысл поможет определить, насколько строгими должны быть критерии сравнимости. Учитывая фактическое положение на рынке Узбекистана, в настоящее время мы имеем достаточно широкие спецификации товаров и не слишком строгие критерии сравнимости.

12. Сбор информации о ценах проводится в период между 10-м и 20-м числами каждого месяца регулярно в течение всего этого периода. Однако сбор информации о ценах в конкретной торговой точке в последующий период осуществляется в один из четырех календарных дней, следующих за днем сбора информации в текущем месяце.

13. Если в отчетном периоде нет цены на товар по какой-либо торговой точке, необходимо зарегистрировать цену по этому товару в другой торговой точке, где он имеется в наличии. Однако эта цена в расчет не включается. Она будет использована в следующем месяце.

14. Для сезонных товаров, а также несезонных, отсутствующих в продаже в течение от одного до нескольких месяцев в году, регистратор делает в бланке пометку, что товар в продаже отсутствует. Последняя зарегистрированная цена в бланк не заносится. Условное значение относительного показателя изменения цен, которое невозможно рассчитать, определяется при помощи относительного показателя, исчисленного по данной группе товаров. Эта замена производится во время компьютерной табуляции индекса в Государственном департаменте статистики.

15. В настоящее время не делается корректировка индекса потребительских цен на изменения в качестве. Мы были бы признательны за предоставленную информацию о методах расчета этого показателя, используемого в других странах, а также за любую другую информацию по методологии расчета ИПЦ.