



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ

Distr.  
GENERAL

ECE/CES/GE.22/2006/13  
7 April 2006

RUSSIAN ONLY

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
КОМИССИЯ

СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ  
СТАТИСТИКОВ

Группа Экспертов по индексам  
потребительских цен

8<sup>о</sup> совещание  
Женева, 10-12 мая 2006 года  
Пункт 10 повестки дня

**ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ГРУЗИИ**

Представлен Государственным Департаментом Статистики Грузии\*

Совещание организовано совместно с Международной Организацией Труда (МОТ)

**I. ВВЕДЕНИЕ**

1. Первые контакты с международными организациями по вопросу создания и внедрения соответствующего требованиям международных стандартов Индекса потребительских цен (ИПЦ) начались у нас еще в 1992 году. Разработанная совместно с представителями Международного Валютного фонда (которому разрешите выразить искреннюю признательность за оказываемую систематическую помощь) потребительская

---

\* Документ представлен Лиа Мдинарадзе, Государственного Департамента Статистики Грузии по приглашению секретариата.

корзина, на начальном этапе охватывала 295 наименований товаров и услуг, а регистрация цен осуществлялась только по г.Тбилиси. Опять же, при непосредственном техническом содействии МВФ, первый отвечающий международным стандартам ИПЦ, был исчислен в феврале 1994 года (за январь 1994 года) и охватывал данные только нашей столицы. Важность начатого дела нашла отклик и в решении Правительства, распоряжением которого в начале 1995 года была создана служба регистрации цен страны. С января же 1996 года, помимо ценовых данных по Тбилиси, в расчет национального ИПЦ были включены потребительские цены и по четырем другим городам страны (Кутаиси, Батуми, Гори и Телави).

2. Предложенная в то время миссией МВФ классификация товаров и услуг СНС, была не совсем совершенна, что главным образом предопределило то, что в связи с расхождениями составляющих групп и подгрупп ИПЦ, не представлялось возможным рассчитанные в те годы индексные показатели в полной мере сопоставлять с соответствующими величинами других государств. Некоторое изменение состава потребительской корзины и обновление весов в 1998 году не способствовали кардинальному решению данной проблемы, так как указанные выше недостатки продолжали иметь место. Лишь переход на обновленную классификацию СНС (СОICOP) вместе с очередным обновлением корзины и системы весов товаров и услуг, позволило нам начиная с 2004 года, сопоставлять данные нашей страны с аналогичными показателями других государств, без дополнительных дорасчетов по всем основным группам и большинству подгруппам.

3. Разработанная в 2003 году и действующая на сегодняшний день потребительская корзина, по которой рассчитывается национальный ИПЦ, по сравнению с предыдущей претерпела не только количественное (охватывает в настоящее время 311 товаров(услуг)-представителей), но и качественное изменение. Последнее обновление системы весов ИПЦ была осуществлена на основании итоговых данных материалов обследований домашних хозяйств за вторую половину 2002 года и первую половину 2003 года,. Причем материалы обследований домашних хозяйств показали, что в сравнении с предыдущими периодами в стране отмечается явная тенденция уменьшения расходов на продукты питания, при параллельном росте расходов на другие статьи затрат. Так, если в среднем по стране удельный вес продовольственных товаров (включая напитки и табачные изделия) в ИПЦ до последнего обновления составлял 61,5 процентов, то после обновления составил 48,8 процентов, в то же время почти в 10 (!) раз возросла доля услуг связи, более чем в 2 раза – удельный вес медикаментов и медицинского обслуживания и т.д. Данное обстоятельство, помимо прочего, можно объяснить и значительным ростом тарифов на такого рода услуг, а также цен на некоторые непродовольственные товары, доля которых в общих расходах домохозяйств весьма существенна.

## **II. СРОКИ СБОРА ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ**

4. Сбор первичной ценовой информации осуществляется, как отмечалось ранее, по пяти наиболее представительным городам страны (Тбилиси, Кутаиси, Батуми, Гори и Телави), ежемесячно, в одних тех же числах, в период с 10 по 20 число (отклонения от установленных сроков бывают в исключительных случаях и не превышают 1-2 дня). В течении одного месяца цены на продовольственные и непродовольственные товары

регистрируются в столице и крупных городах страны 4-6 раз, в средних городах – 2-4 раза, а на тарифы платных услуг во всех городах – 1-3 раза.

### **III. ВЫБОР ТОРГОВЫХ ТОЧЕК И АССОРТИМЕНТА**

5. Отбор для регистрации цен торговых объектов осуществляется у нас без применения научных методов (по ряду причин в нашей стране, в особенности же в регионах страны, это пока еще трудно осуществимо). В связи с этим, как при отборе торговых точек, так и при отборе оцениваемых позиций, регистраторам предоставлено больше свободы выбора, хотя некоторые моменты (в особенности же в крупных городах) соблюдаются обязательно:

- (a) первичная ценовая информация охватывает по возможности широкий спектр торговых объектов (коммерческие и специализированные магазины, аграрные, а также организованные и неорганизованные рынки, минимаркеты и супермаркеты и т.д.), где тот или иной товар находится в постоянной продаже;
- (b) постоянство отслеживаемых объектов и видов товаров;
- (c) отобранная для регистрации цен комбинация торговых объектов различного типа, в целом в большой степени отражает фактические пропорции их использования местными потребителями.

6. В целом по стране регистрацией цен охвачено до 600 объектов.

### **IV. ТОВАРЫ-ЗАМЕНИТЕЛИ**

7. Сбор первичной ценовой информации осуществляется в соответствии с приведенными в спецификациях характеристиками каждого вида товара и услуг. Исходя из ситуаций на местах, регистраторам цен предоставляется свобода как в отборе обследуемых торговых точек, так и в присуждении приоритетов при отборе страны-производителя конкретных видов товаров. При исчезновении с прилавков конкретного торгового предприятия (с продажи) наблюдаемого товара-представителя (исключая сезонность), выясняется причина, после чего, если товар в продаже не появился, производится его замена на идентичный, по техническим характеристикам и качеству максимально приближенный к исчезнувшему, а при необходимости – заменяется и торговый объект. В этом случае в бланках регистрации цен впервые зарегистрированная цена “нового” товара отмечается соответствующим образом (обводится кружочком) и в месяце первой регистрации “новая” цена в расчетах участие не принимает. Начиная же со следующего месяца “новая” цена участвует как при расчете относительных и средних цен, так и при исчислении индексов за месяц.

## V. КРИТЕРИИ СОПОСТАВИМОСТИ

8. Для сопоставления ценовых данных, как известно, необходимо соблюдения некоторых обязательных условий. Однако, наличие целого ряда объективных и субъективных причин (невысокая оплата труда регистратора способствует его уходу и, как следствие, происходит вынужденная замена наблюдаемого объекта поближе к месту жительства нового регистратора; исчезновение с прилавка обследуемого объекта наблюдаемого товара, принуждает найти товар с аналогичными параметрами на другом торговом объекте, цена на котором может значительно отличаться от предыдущей; исчезновение вообще из продажи какого-либо товара в ряде случаев приводит к неравноценной замене, недобросовестность регистратора и т.д.) в конечном счете приводит к резким ценовым изменениям одного и того же наименования товара (это в особенности характерно для г.Тбилиси) и к нарушению важнейшего условия сопоставимости потребительских цен.

9. Несовершенство местного рынка и рыночных отношений в стране также не благоприятствует данному фактору. При продаже товара (в особенности же продуктов питания) продавцом не только не выставляется на всеобщее ознакомление информации о его характеристиках, но и редко дается исчерпывающая точная устная информация (о сортности, содержании, расфасовке, стране-производителе, размере и т.д.), что в конечном счете является первопричиной большинства выявляемых нами искажений при перепроверке первичных ценовых данных. Например, отсутствие информации о сортности муки и крупяных изделий не позволяет полностью соблюдать требования соответствующих спецификаций ИПЦ; при продаже расфасованных продуктов, фактический вес содержимого упаковок зачастую существенно расходится с разъяснениями продавцов (на самой упаковке информация в большинстве случаев отсутствует). Особый разговор о хлебе. С первого взгляда цены на хлеб в стране вроде бы стабильны. Однако, проводимые нами периодически контрольные взвешивания показали, что при неизменной цене, вес буханки хлеба постепенно уменьшается, то есть происходит завуалированный рост цен, а именно скрытая инфляция. Причем аналогичные факты завуалированного роста цен выявлены и в отношении других продуктов питания во всех обследуемых городах Грузии.

## VI. РАСЧЕТ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ЦЕН И ПРОВЕРКА

10. На основании заполняемой ежемесячно в бланках регистрации ценовой информации, по каждому виду товара по 5 городам страны рассчитываются относительные цены, которые в конечном итоге используются непосредственно для вычисления индексов. Выведение относительных цен и их проверка осуществляется в целом в соответствии с действующими международными стандартами, с применением критерия сопоставимости, однако без экстраполирования (условного исчисления) цен, которое планируется внедрить с 2007 года.

## **VII. ПРОВЕРКА МЕСЯЧНЫХ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ЦЕН**

11. Проверка месячных ценовых данных осуществляется в два этапа. После проверки на региональном уровне, данные поступают в Департамент, где осуществляется тщательная проверка всех первичных материалов (в том числе и относительных цен) и при выявлении ошибок или неточностей, в зависимости от их сложности, осуществляется корректировка данных либо сразу же в Департаменте, либо после соответствующей перепроверки информации в местных органах статистики. С конца 2006 года практикуются выборочные перепроверки работниками Департамента представленных данных с выездом на места, что приносит весьма позитивные результаты. Следует отметить, наиболее часто встречаемая ошибка – это нарушение фактора сопоставимости.

## **VIII. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ В ДЕПАРТАМЕНТ**

12. Первичная ценовая информация, после соответствующего контроля на местах (в региональных органах статистики), на бумажных носителях, нарочным, 25-28 числа каждого отчетного месяца поступает в центральный офис, где после проведения работниками Департамента соответствующего арифметического и логического контроля, осуществляется компьютерная обработка данных и исчисляется национальный ИПЦ. Каждое 5 число после отчетного месяца является датой “эмбарго” для всех пользователей ИПЦ. В настоящее время, для большей оперативности в вопросе представления первичной информации, делаются шаги по налаживанию компьютерной связи с регионами (в связи с целым рядом причин (проблемы с энергоснабжением, в особенности в осенне-зимний период, отсутствие необходимых для осуществления задуманного современных технических средств и т.д.), эта проблема все еще не решена).

## **IX. ПРОВЕРКА БЛАНКА РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН В ПОСЛЕДУЮЩЕМ МЕСЯЦЕ**

13. В ходе подготовки к очередному циклу сбора данных, специалистами региональных органов из соответствующих столбцов бланков переносится информация в ценовые формы на будущий месяц, после чего делаются копии и пересылаются в Департамент для анализа и проверки при исчислении национального ИПЦ.

## **X. СЕЗОННЫЙ ТОВАР**

14. Отдельная тема – учет влияния фактора сезонности. Суть применяемой в настоящее время методики, рекомендованной еще в свое время миссией МВФ, заключается в полном отображении в ИПЦ сезонного роста и снижения цен на товары, а при сезонном исчезновении из продажи – неуказывание ценовых данных до очередного появления товара на прилавках, вызывает неадекватное отношение со стороны оппонентов статистики и пользователей статинформации. Несмотря на то, что при необходимости рассчитывается инфляция с исключением влияния фактора сезонности, у нас, как наверное и во многих имеющих непосредственное отношение к такого рода проблеме странах, эта тема вечного спора и разбирательств. Например, персики в продаже

на прилавках местных аграрных рынков появляются в июне каждого года и продаются включая октябрь. Соответственно с ноября по май персики в продаже не имеются и, естественно, по ним с ноября (в связи с отсутствием товара в продаже) по июнь (в связи с отсутствием в предыдущем месяце товара и цены на него) индивидуальные индексы не рассчитываются и в исчислении национального ИПЦ они участия не принимают. Другой пример, цены на виноград отслеживаются в нашей стране в течении всего года. Причем, с сентября по ноябрь включительно собирается информация на местный, а в другие месяцы – на импортируемый (в основном либо из Азербайджана, либо из среднеазиатских государств) виноград. В этом случае, изменения цен на данный продукт принимает участие в расчетах как индивидуального индекса, так и в исчислении ИПЦ в течении всего года (исключая те месяцы, когда из-за различности стран-производителей ценовые данные не сопоставляются) Исходя из вышеприведенных примеров, хотелось бы выслушать мнения наших коллег о нововведениях в международной практике решении такого рода проблем. Разработано ли что-либо кардинально новое в этом направлении?

## **XI. ВРЕМЕННО ОТСУТСТВУЮЩИЕ ЦЕНЫ**

15. Как указывалось выше, сбор первичной ценовой информации осуществляется в соответствии с приведенными в спецификациях характеристиками каждого вида товара и услуг. При временном исчезновении из продажи того или иного товара, осуществляется условное сохранение цены товара предыдущего периода (месяца) и принятие участие в расчетах (до трех месяцев) последней зафиксированной цен, после чего, если товар в продаже не появился, производится его замена на идентичный по техническим характеристикам и качеству максимально приближенному к исчезнувшему. Экстраполирование (*imputation*) цен не производится.

## **XII. ПРОБЛЕМЫ**

16. Несмотря на то, что за последние годы качество национального ИПЦ весьма улучшилось и что самое главное оно получило международное признание, имеются ряд проблем, которые необходимо решить в ближайшее время как за счет привлечения дополнительных средств извне, так и путем мобилизации внутренних резервов. В частности, необходимо:

- (a) в первую очередь расширить ареал сбора ценовой информации и довести их число до 11 (по числу краевых центров страны) – это, на наш взгляд, не только повысит репрезентативность собираемой информации, но и качественно улучшит национальный ИПЦ;
- (b) для большей оперативности, наладить представление первичной ценовой информации из регионов компьютерной связью;
- (c) к январю 2007 года в очередной раз пересмотреть и обновить состав потребительской корзины, а также удельные веса товаров и услуг, принимающих участие в расчете ИПЦ;
- (d) разработать и внедрить метод средневзвешенного расчета средних цен на товары и услуги в целом по стране – действующий в настоящее время

- среднеарифметический расчет цен не достаточно объективно отражает истинное состояние цен в среднем по Грузии;
- (e) исходя из международного опыта, доработать методологию учета и отражения в ИПЦ изменений цен на сезонный товар.

17. Требуют, также, дальнейшего усовершенствования системы отбора базовых торговых точек и наблюдения за изменением цен на товары и услуги.

18. Как видно, проблем более чем достаточно. Так что впереди еще много работы по их решению.

-----