



**Международный торговый центр
ЮНКТАД/ВТО**

ITC/AG(XXXIX)/207
2 марта 2006

***ГЛОБАЛЬНЫЙ ЦЕЛЕВОЙ ФОНД МТЦ
ДОКЛАД КОНСУЛЬТАТИВНОГО КОМИТЕТА***

Объединенная консультативная группа Международного торгового центра
ЮНКТАД/ВТО Тридцать девятая сессия Женева, 24 - 28 апреля 2006 г.

Содержание

Примечание	iv
ВВЕДЕНИЕ	1
КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ КОМИТЕТ	1
ОКНО I	3
ОКНО II	5
Отчеты о проделанной работе по программам Окна II	5
I. Содействие бизнесу в сфере торговли (Всемирная электронная торговая сеть)	5
Таблица - бюджетная ситуация на 31 декабря 2005 года	8
II. Программа развития торговли Юг-Юг	9
Таблица - бюджетная ситуация на 31 декабря 2005 года	12
III. Программа "Мост электронной торговли" для малых и средних предприятий в рамках программы наращивания потенциала электронной торговли	13
Таблица - бюджетная ситуация на 31 декабря 2005 года	17
IV. Программа по борьбе с бедностью за счет развития экспорта (ПБРЭ)	18
Таблица - бюджетная ситуация на 31 декабря 2005 года	22
V. Сеть экспорта услуг	23
Таблица - бюджетная ситуация на 31 декабря 2005 года	25
VI. Разработка и менеджмент национальной стратегии экспорта	26
Таблица - бюджетная ситуация на 31 декабря 2005 года	28
ОКНО III	29
Приложение I – Глобальный целевой фонд. Взносы и ассигнования	30
Приложение II – Глобальный целевой фонд. Окно II – взносы и ассигнования по конкретным программам	31

Примечание

Использованы следующие сокращения:

АТИУСТ	Азиатско-Тихоокеанская исследовательская и учебная сеть по торговле
АТИФТАП	Ассоциация учебных заведений по внешней торговле в Азиатско-Тихоокеанском регионе
АЦФ	Азиатский целевой фонд
ВСИО	Всемирный саммит по информационному обществу
ВТО	Всемирная торговая организация
ВФОП	Всемирный фонд охраны дикой природы
ВЭФ	Всемирный экономический форум
ГЦФ	Глобальный целевой фонд
ДКСА	Деловой консультативный совет АТЭС
ДНСР	Доступ к несельскохозяйственным рынкам
ЕС	Европейский союз
ЕФУ	Европейский форум сферы услуг
ЗАЭВС	Западно-африканский экономический и валютный союз
ИКТ	Информационная и коммуникационная технология
ИСО	Международная организация по стандартизации
МВФ	Международный валютный фонд
МЕРКОСУР	Южноамериканский общий рынок
МОТ	Международная организация труда
МОФ	Международная организация по франкофонии
МСП	Предприятия малого и среднего бизнеса
МСЭ	Международный союз электросвязи
МТС	Многосторонняя торговая система
МТЦ	Международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО
МЦИР	Международный центр исследований в области разработок
МЭТ	Мост электронной торговли
НАРС	Норвежское агентство по развитию сотрудничества
НПО	Неправительственная организация
НРС	Наименее развитые страны
НФАСП	Национальная федерация ассоциаций сельскохозяйственных производителей
ОКГ	Объединенная консультативная группа Международного торгового центра ЮНКТАД/ВТО
ОМКИиС	Организация по международной коммерческой информации и сотрудничеству
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПРООН	Программа развития Организации Объединенных Наций
ПТУ	Подразделение по торговле услугами
РТЮЮ	Программа «Развитие торговли Юг-Юг»
РУП	Развитие управления предприятием
СНА	Сообщество наций региона Анд
ТАБД	Трансатлантический бизнес-диалог
ТАПИС	Торговые аспекты прав интеллектуальной собственности (соглашение)
ТПСТ	Техническая помощь в сфере торговли
УСТ	Учреждения содействия торговле
ФИТПП	Федерация индийских торгово-промышленных палат
ЦАВЭС	Центрально-африканское валютно-экономическое сообщество
ЦСЭ	Центр содействия экспорту развивающихся стран (Нидерланды)
ЭКООНЕ	Экономическая комиссия ООН для Европы
ЭСКАТО	Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана
ЮНИСЕ	Промышленный союз Европейского сообщества
ЮНКТАД	Конференция ООН по торговле и развитию

ВВЕДЕНИЕ

1. Предложение по учреждению Глобального целевого фонда (ГЦФ) и Консультативного комитета было принято на двадцать восьмой сессии Объединенной консультационной группы (ОКГ) в июне 1995 года. С начала 1996 года началась реализация программ, финансируемых ГЦФ.

2. На протяжении 2005 года ГЦФ был важным механизмом расширения деятельности МТЦ в области технического сотрудничества. В качестве дополнения к регулярному бюджету МТЦ фонд помог центру в оказании ряда услуг государствам-партнерам и в организации деятельности с большим числом бенефициаров. В 2005 году действовали шесть программ Окна II.

3. Объединенные ресурсы и деятельность в рамках программ «Окно I» и «Окно II» позволили МТЦ эффективно удовлетворить коллективные потребности стран-партнеров. В частности, благодаря программе «Окно I» МТЦ смог привлечь старших экспертов на ключевые посты, и, как следствие, расширить круг дополнительной деятельности в области торговли. Новая программа «Окно II», реализация которой началась в 2005 году, была направлена на обеспечение целевых ассигнований для финансирования некоторых совместных программ МТЦ/Европейской комиссии.

КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ КОМИТЕТ

4. Консультативный комитет под председательством исполнительного директора МТЦ консультирует секретариат МТЦ и следит за прозрачностью расходования средств Фонда.

5. В настоящее время Комитет насчитывает 19 членов: Канада, Китай, Куба, Дания, Финляндия, Германия, Индия, Ирландия, Исламская Республика Иран, Мадагаскар, Непал, Нидерланды, Нигерия, Норвегия, Российская Федерация, Швеция, Швейцария, Великобритания и Венесуэла. Кроме того, следующим странам по их просьбе был присвоен статус наблюдателей: Алжир, Аргентина, Австрия, Бельгия, Бразилия, Болгария, Камерун, Чили, Египет, Эфиопия, Европейская комиссия, Франция, Италия, Япония, Мальта, Пакистан, Панама, Перу, Румыния, Словения, Тунис, Турция и Соединенные Штаты Америки.

6. В соответствии с рабочими принципами Комитета члены назначаются сроком на один год с момента ежегодной сессии ОКГ. Комитет рекомендует каждой региональной группе самостоятельно решать, следует ли продлить пребывание их представителя еще на один год или же необходимо заменить одного или всех ее представителей, при этом принимая во внимание необходимость поддержания преемственности в работе комитета. Более того, любая страна, выдвигающая свою кандидатуру на роль представителя региона, должна запросить статус наблюдателя, чтобы ознакомиться с принципами работы комитета, перед тем как официально занять место выбывшего члена.

7. В 2005 году ОКГ собиралась дважды для рассмотрения предложений секретариата МТЦ по ассигнованию средств «Окна I» и ходу реализации четырех программ, финансируемых из средств «Окна II», а именно: Развитие предпринимательства и соглашения ВТО («Всемирная электронная торговая сеть»), «Программа развития торговли Юг-Юг», «Мост электронной торговли для МСП» – программа наращивания потенциала электронной торговли и Программа по борьбе с бедностью за счет развития экспорта (ПБРЭ). Кроме того, обсуждались две новые программы Окна II «Наращивание потенциала по разработке и менеджменту стратегии экспорта» и «Сеть экспорта услуг», работа которой началась в июне 2005 года. По результатам программ «Окно I» и «Окно II», Комитет отметил, что, несмотря на достижения, достигнутые в рамках программы «Окно II», МТЦ необходимо продолжить деятельность в этой области. Кроме того, с целью предоставления аналитической отчетности по использованию средств программы «Окно I» и отображения результатов МТЦ следует продолжать начатую в 2005 году презентацию отдельных достижений, полученных в ходе реализации программы «Окно I».

8. Комитет отметил просьбу секретариата, адресованную финансирующим правительствам, об ускорении завершения расчетов и передачи взносов в ГЦФ. В 2005 году МТЦ по-прежнему испытывал затруднения в получении финансовых средств, что, в свою очередь, вызвало промедление в планировании и осуществлении мероприятий. Таких трудностей можно было бы избежать, если бы финансирующие организации объявили о своих намерениях до конца календарного года.

9. Взносы в программу "Окно I", в основном, расходуются на проведение технической экспертизы, программное развитие приоритетных направлений деятельности, согласованных с ОКГ, а также на финансирование деятельности в конкретных странах (главным образом, адресные программы), для которых недостаточно ресурсов регулярного бюджета или других источников. Из них также финансируются другие мероприятия в поддержку работы МТЦ, такие как командировки, совещания экспертов и проведение независимой оценки. Секретариат МТЦ периодически выделяет подобные нецелевые ассигнования на неотложные нужды, опираясь на правила, установленные Консультативным комитетом.

10. Обычно все имеющиеся в наличии ресурсы текущего года уже распределены до мая следующего года, когда на ежегодном заседании ОКГ объявляются и утверждаются новые взносы. Это обеспечивает непрерывность работы профессионалов, финансируемую ГЦФ, и позволяет начать финансирование мероприятий, которые должны быть развернуты до начала поступления новых взносов.

Первый международный сетевой круглый стол МСО –МЦМПЗ

Первый сетевой круглый стол МТЦ МСО-МЦМПЗ, финансируемый в рамках программы «Окно I» и организованный совместно с Египетским центром обучения международной торговле (ЦОМТ), прошел в Каире 24–26 января 2005 года. В мероприятии приняли участие более 50 специалистов из 34 стран мира, большинство из которых представляли организации, являющиеся действующими членами сети МСО-МЦМПЗ. Некоторые специалисты представляли организации, которые в настоящее время находятся на этапе вступления в сеть. По мнению участников круглый стол имел большой успех, так как они получили возможность изучить передовой опыт работы друг друга в области разработки и применения методов обучения МСО-МЦМПЗ и реализации программ консультативной помощи, а также предложить практические решения насущных проблем. Круглый стол позволил участникам разработать концепцию, обсудить и составить план новых инициатив и действий, включая совместные проекты поддержки друг друга при разработке программ. На круглом столе были представлены конкретные предложения и рекомендации в восьми основных областях, было создано несколько рабочих групп для реализации данных предложений.

11. В 2005 году общая сумма денежных средств достигла 4,67 млн. долларов США, что на 8 % больше по сравнению с 2004 годом (4,34 млн. долларов). Ниже приводится обзор использования этих средств по состоянию на конец декабря 2005 года в рамках различных «суб-окон»:

- **Основной штат сотрудников** (1,303,409 долларов). Из этого суб-окна частично финансируется зарплата двенадцати старших экспертов в специализированных областях знаний, где МТЦ должен поддерживать высокий уровень профессионализма для качественного выполнения стоящих в этой области задач. Заработная плата этих сотрудников также финансируется из других источников, например, по линии отдельных компонентов проектов, реализуемых в одной или нескольких странах, из бюджета вспомогательных расходов, а также путем использования вакантных должностей, финансируемых из регулярного бюджета. Это укрепило потенциал МТЦ при предоставлении консультативных услуг в таких областях, как экспорт услуг, анализ рынка, развитие менеджмента предприятий, экспортная упаковка, финансирование экспорта, правовые аспекты внешней торговли, контроль качества экспорта и содействие бизнесу.
- **Командировки сотрудников МТЦ** (44,280 долларов). Эти командировки были связаны с постоянной рабочей программой. Они предпринимались по разным причинам и включали в себя участие в специальных собраниях и встречах с существующими и потенциальными партнерскими организациями, финансирование которых нельзя было осуществить из регулярного бюджета.
- **Деятельность по разработке программ** (514,877 долларов). Из этого «суб-окна» финансировались работы по наращиванию потенциала МТЦ в области исследования и оказания услуг. Ассигнование средств происходило, *среди прочего*: на развитие международных связей в области упаковки, на повышение прозрачности торговли услугами путем внесения данных сферы услуг в инструмент «Торговая карта»; и на развитие таких инструментов МТЦ, как «Система управления безопасностью пищевых продуктов» и «Системы мер по охране окружающей среды» (Параметры соответствия, разработанные совместно с ISO).

Наращивание экспортного потенциала среди поставщиков услуг с ограниченными возможностями (фазы I и II)

Большинство развивающихся стран традиционно не уделяют внимание развитию экспортного потенциала среди поставщиков услуг с ограниченными возможностями. Средства, выделенные в рамках программы «Окно I»,

позволили МТЦ определить, сможет ли центр оказать содействие в решении данной проблемы. Во время фазы I МТЦ зарегистрировал более 160 поставщиков услуг с ограниченными возможностями в шести Латиноамериканских странах, которые имели деловые отношения с иностранными заказчиками. Среди данных поставщиков были лица с двигательными, сенсорными и когнитивными недостатками. Поставщики оказывали различные услуги от банковских, туристических и переводческих и до технического обслуживания, содержания электронной библиотеки и обеспечения контроля качества товаров личной гигиены. Была разработана рабочая методология для наращивания потенциала неправительственных организаций, оказывающих поддержку лицам с ограниченными возможностями. Во время фазы II проекта, МТЦ и бразильская НПО в тесном сотрудничестве с местными УСТ проведет тестирование методологий в Бразилии. Проект на МСП и индивидуальных предпринимателей, которые: (i) успешно работают в пределах страны и хотели бы экспортировать услуги; (ii) не используют весь собственный потенциал; и (iii) нуждаются в упрочнении потенциала для удовлетворения повышающегося спроса на услуги. В данном проекте впервые объединяется опыт МТЦ в торговле услугами с опытом на местах в области экономической интеграции профессионалов с ограниченными возможностями.

- Разработка адресных программ и других видов деятельности в конкретных регионах и странах (377 724 долларов). В случаях, когда не было других источников финансирования, ресурсы этого суб-окна позволяли МТЦ удовлетворять запросы отдельных стран по оказанию помощи в разработке проектов и программ с учетом их нужд и методологии составления программ. Также стало возможным оперативно реагировать на запросы по небольшим автономным видам

технического сотрудничества, финансирование которых было невозможно осуществить из иных источников. Данное "суб-окно" позволило МТЦ сохранить и укрепить диалог с бенефициарами. Помимо прочего средства были выделены на разработку широкомасштабного проекта по повышению конкурентоспособности швейного производства в Центральной Америке, а также на оказание помощи Министерству туризма Сальвадора по оценке уровня менеджмента предприятий в сфере туризма и разработке стратегии развития туризма.

- **Заседания экспертов** (162 000 долларов). Это «суб-окно» дало возможность на четырехдневном семинаре в Женеве начать реализацию таких инициатив, как LegaCarta МТЦ – многоязычный Интернет-форум по законам коммерческих систем, многосторонним торговым договорам и вспомогательным инструментам для учреждений содействия торговле, стратегов и учебных заведений по оптимизации законодательной базы страны, регулирующей отношения в международной торговле.
- **Оценка.** Оценки за счет средств, финансируемых по линии «Окна I», не проводилось.
- Прочая деятельность (130 000 долларов США). Данное «суб-окно» было создано в 2004 году для финансирования деятельности по развитию экспорта органических продуктов из НРС и других развивающихся стран с низким уровнем доходов.

Отчеты о проделанной работе по программам Окна II

12. Ниже приводится описание деятельности по шести программам «Окна II», которые реализовывались в 2005 году.

I. Содействие бизнесу в сфере торговли (Всемирная электронная торговая сеть) – (INT/W2/13A)

Введение

13. Мировая торговая сеть охватывает 62 сети, представляющих государственный и частный секторы экономики Африки, Азии, Латинской Америки и стран Карибского бассейна, Восточной и Юго-Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии. Существующие организации являются платформой для представителей деловых кругов и должностных лиц в сфере торговли для оценки процесса переговоров ВТО, а также региональных и двусторонних соглашений по формированию нормативной и регистрационной базы, определяющей условия ведения бизнеса. В 2005 году деятельность была сосредоточена в основном на ключевых темах переговоров, определенных на Гонконгской конференции ВТО на уровне министров и направленных на содействие бизнесу и точного отображения приоритетов коммерческой деятельности при обсуждении в 2005 году в соответствии с "июльским приблизительным пакетом мер" и декларацией, принятой в Гонконге. Деловые партнеры МТЦ в развивающихся странах и странах с экономикой переходного периода более активно участвовали в разработке многосторонней торговой системы (МТС), что подтверждается увеличением в количественном и качественном отношении запросов на получение поддержки Всемирной электронной торговой сети.

14. В 2005 году «Всемирной электронной торговой сетью» решались следующие задачи:

- предоставление членам национальных сетей свежей информации о приоритетных отраслях, определенных в ходе переговоров в Дохе, и их результатах для бизнеса;
- оказание помощи деловым кругам в более точном определении и отражении их интересов в рамках многосторонней торговой системы, содействуя тем самым благоприятным результатам переговоров в Дохе.

Достижения

15. **Коммерческая информация и адресные вспомогательные материалы.** Чтобы стимулировать информированный диалог государственного и частного сектора между деловыми кругами и участниками переговорного процесса, а также чтобы внести весомый вклад в реализацию переговоров в Дохе, в ходе программы основное внимание уделялось предоставлению коммерческой информации и справочных материалов участникам «Всемирной электронной торговой сети». Информационные материалы включают в себя пересмотренные руководства, отчеты о ходе работы в шести ключевых областях переговоров, имеющих приоритетное значение для бизнесменов (сельское хозяйство, ДНСР; услуги, параграф 6 декларации министров, принятой в г. Доха по соглашению ТАПИС и здравоохранению; переговоры по созданию многостороннего реестра географических знаков для вино-водочной продукции, а также нерешенные проблемы реализации программ). Обновленные варианты были опубликованы в январе и сентябре 2005 г. и переведены на французский и испанский язык. Ежемесячные бюллетени «Всемирной электронной торговой сети» распространялись среди всех участников национальных сетей, а также размещались на веб-сайте. В этих бюллетенях участники могли ознакомиться с обновленной информацией о переговорах по проблемам, определенным в Дохе, вопросам вступления в ВТО, обзорами торговой политики (ОТП), проблемами разрешения конфликтов, а также вопросами региональной и двусторонней торговли, которые представляют собой особый интерес для коммерческих операторов. Публикации, технические материалы, отчеты о ходе работ и обновленные информационные пакеты публикаций по ТБТ и СФМ предоставлялись в распоряжение участников в ходе всех мероприятий, проводимых в рамках «Всемирной электронной торговой сети», а также на заседаниях «Бизнес для развития» (БДР) и СКПТП. Широкий диапазон информационных материалов, в том числе государственные отчеты и целевые исследования отраслевых проблем, входящих в круг интересов МТС публикуются на веб-сайте (www.intracen.org/worldtradenet).

Рост Всемирной электронной торговой сети.

- Десять новых сетей были созданы в 2005 году, что позволило расширить число членов сети до 62.
- Общее количество представителей деловых кругов в делегациях развивающихся стран на совещании на Гонконгской конференции ВТО на уровне министров возросло от 99 до 144 (не включая наблюдателей).
- Увеличилось число партнеров при организации мероприятий БДР (финансируемых Госдепартаментом Соединенных Штатов Америки, Шведским управлением международного развития, Швейцарским секретариатом по экономическим вопросам):
 - Программа БДР в Макао (Китай) проводится совместно с ЭСКАТО, БДР в Гонконге (Китай) проводится совместно с ОМКИИС;
 - Представители деловых кругов развитых стран в БДР: Промышленный союз Европейского сообщества (ЮНИСЕ), Трансатлантический бизнес-диалог (ТБД), Деловой консультативный совет АТЭС (ДКСА), Европейская федерация фармацевтической промышленности (ЕФФП), Европейский форум сферы услуг (ЕФУ), Европейский совет по химической промышленности (ЕСХП), Конфедерации национальных ассоциаций кожевенной промышленности Европейского сообщества (КНАКПЕС), национальные федерации работодателей, национальные федерации фермеров.
 - Парламентарии и исследователи в области торговли из развитых и развивающихся стран вошли в национальные команды участников.

Сайт Всемирной электронной торговой сети и публикации

Сайт Всемирной электронной торговой сети, 2003-2005 гг.

	2003	2004	2005
Среднемесячное количество посетителей	4,986	5,963	12,088
Общее количество посетителей в год	59,837	71,553	145,060

Публикации Всемирной электронной торговой сети, 2003-2005 гг.

Название	Единицы	Языки	Год публикации	Распространено в 2004 году	Распространено в 2005 году
<i>Руководство для бизнесменов по Всемирной торговой системе</i>	1	Англ/Фр/Исп	1999	726	943
<i>Руководство для бизнесменов по общим соглашениям торговли услугами</i>	1	Англ/Фр/Исп	2000	796	1,005
<i>Руководство для бизнесменов по мерам защиты торговли</i>	4	Англ	2003/2004	655	963
<i>Отчеты о переговорах ВТО*</i>	5	Англ/Фр/Исп	Обновление (два раза в год)	6,900	7,400
Прочие публикации*	17	Англ/Фр/Исп	2000-2005	5,663	9,704
Всего	28			14,740	20,015

* Отчеты можно загрузить с сайта бесплатно, поэтому в реальности количество распространенных публикаций значительно выше.

16. **Государственные сети.** Новые сети в государственном и частном секторах экономики были созданы после завершения организационных совещаний еще в 10 странах-участницах (Боливия, Колумбия, Кот-д'Ивуар, Эквадор, Мексика, Панама, Парагвай, Перу, Российская Федерация и Венесуэла). Планы действий, совместно разработанные представителями деловых кругов и должностными лицами сферы торговли, определили мероприятия по обучению и наращивание потенциала в качестве приоритетных мер, которым будет оказано содействие в рамках программы и/или других проектов ТПСТ.

17. Государственные инициативы отдельных стран, разработанные и реализованные национальными посредниками при поддержке группы специалистов МТЦ, финансировались долевыми субсидиями, выделяемыми в рамках «Всемирной электронной торговой сети». Эти мероприятия включают в себя организацию информационных сессий и распространение кратких материалов по проблемам, связанным с МТС, организацию семинаров по ВТО, проблемам региональных торговых соглашений и торговли услугами. Благодаря предоставлению целевых субсидий «Всемирная электронная торговая сеть» осуществляет дальнейшее финансирование мероприятий по МТС и применением инструментов «Карты доступа к рынку» и «Торговой карты» в 13 странах-участницах: Албании, Бангладеше, Болгарии, Камбодже, Малави, Республике Молдова, Монголии, Мозамбике, Непале, Нигерии, Пакистане, Тринидаде и Тобаго и Вьетнаме.

18. Национальные сети и их координаторы выполняли ведущую роль в подготовке заседаний БДР (см. ниже) путем отбора участников, обсуждения приоритетных вопросов и подачи на рассмотрение национальных отчетов и целевых исследований. Эта поддержка со стороны сетей в Африке, Азии, Латинской Америке и Карибском бассейне, Восточной Европе и Центральной Азии явилась залогом успеха тематических региональных совещаний. И, наконец, работа, проведенная государственными сетями, а также опыт, полученный в ходе реализации программ «Всемирной электронной торговой сети», позволили определить потребности бизнес операторов по вопросам ВТО и других торговых соглашений, решению которых могут оказать содействие отдельные программы ТПСТ.

19. **Сетевая деятельность и обмен опытом среди участников сети.** По просьбе Латиноамериканских участников «Всемирной электронной торговой сети» 1-2 ноября в Буэнос-Айресе (Аргентина) был организован региональный семинар, который собрал представителей фермерских ассоциаций,

производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукции, государственных чиновников, участвующих в переговорах, из стран Латинской Америки и Карибского региона. Мероприятие, озаглавленное «Содействие бизнесу по торговле сельскохозяйственной продукцией: Уроки Гонконга и последующих встреч» проводился совместно с Палатой экспортеров Аргентинской Республики. На семинаре была представлена информация из первых рук касательно текущего состояния многосторонних переговоров в сельском хозяйстве с учетом последних изменений, включая региональные соглашения. Кроме того, участники получили возможность обмена опытом на форуме по вопросам содействия коммерческой деятельности в сельском хозяйстве, а также перспектив развития сети на региональном уровне. В семинаре приняли участие представители следующих стран: Аргентины (организатор), Боливии, Бразилии, Колумбии, Коста-Рики, Кубы, Доминиканской Республики, Эквадора, Сальвадора, Гватемалы, Гондураса, Мексики, Никарагуа, Панамы, Парагвая, Перу, Тринидада и Тобаго, Уругвая и Венесуэлы.

20. **Бизнес для развития и другой вклад Всемирной электронной торговой сети.** После успешного осуществления в 2003 году своей инициативы под названием «Бизнес - Канкуну» и первых шагов по реализации в рамках программы «Всемирная электронная торговая сеть» в 2004 году, реализация инициативы БДР продолжилась в 2005 году. Основная цель этой инициативы заключалась в активизации диалога на региональном уровне между участниками переговоров по вопросам бизнеса и торговли в целях обеспечения более четкого и более прозрачного учета правительством вклада предпринимательских кругов в переговоры ВТО. На протяжении этого года данная деятельность дополнительно финансировалась Государственным Департаментом США и СЕКО.

21. Опираясь на мощную поддержку Секретариата ВТО, ЮНКТАД, Женевских делегаций и ЭСКАТО, в рамках программы БДР установлены партнерские отношения с ОМКИИС, МВФ, Всемирным банком и укреплено сотрудничество с исследовательскими учреждениями торговли (АТИУСТ), специализированными коммерческими ассоциациями (ЮНИСЕ, ТАБД, ДКСА, ФИТПП США) и парламентариями. В 2005 году на четырех заседаниях БДР было оказано содействие повышению культуры ведения коммерческой деятельности в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Кавказе, в Центральной Азии, Латинской Америке и Юго-Восточной Европе.

22. В процессе подготовки к Гонконгской конференции ВТО на уровне министров МТЦ совместно с международными и национальными партнерами по мероприятиям БДР осветили вопросы, определенные Повесткой дня в области развития, принятой в Дохе. Мероприятия послужили форумом для обмена мнениями о влиянии тем переговоров ВТО на коммерческую деятельность и помогли участникам достичь более глубокого взаимопонимания по основным торговым проблемам и их последствий для бизнеса перед завершением Дохинского раунда переговоров.

23. Программа БДР охватывает также проблемы, связанные с региональной интеграцией и вступлением в ВТО. В ее ходе были поддержаны конструктивные предложения, как эффективнее интегрировать бизнес приоритеты в переговоры ВТО и способствовать обмену опытом среди специалистов по содействию бизнесу, а также определено значение диалога между государственным и частным секторами экономики по вопросам торговли.

24. В Азиатско-Тихоокеанском регионе представители деловых кругов воспользовались возможностью участия в диалоге, совместно организованном ЭСКАТО и МТЦ, и озвучить свою точку зрения на мероприятии, проводимом правительством Макао (Китай) 4-6 октября под названием «Результаты круглого стола ВТО: диалог на высшем уровне между правительством и деловыми кругами по вопросам развития». На протяжении трех дней проводились интерактивные дискуссии, организованные экспертами ЭСКАТО, МТЦ, ВТО, МВФ, Всемирным банком и АТИУСТ для более чем 30 частных ассоциаций и 140 предпринимателей, представляющих 25 правительств.

25. В Юго-Восточной Европе диалог «Проблемы деловых кругов и правительства перед подготовкой к Гонконгской конференции ВТО на уровне министров» прошел в Дубровнике, Хорватия 25-26 октября, организованный «Всемирной электронной торговой сетью» совместно с Хорватской палатой по экономическим вопросам. Сопровождение проводилось для определения состояния переговоров ВТО, включая дискуссии по проблемам сельского хозяйства, доступа к рынку промышленных товаров, услуг и содействия торговле. На совещании также обсуждались различные проблемы, в частности, региональная интеграция и вступление в ВТО. В совещании участвовали высокопоставленные должностные лица, ведущие представители деловых кругов из Восточной и Юго-Восточной Европы, Кавказа и Средней Азии в рамках интерактивной дискуссии по проблемам Дохинского раунда переговоров в вступление в ВТО. В мероприятие приняли участие представители следующих стран: Албании, Армении, Азербайджана, Беларуси, Боснии и Герцеговины, Болгарии, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, бывшей Югославской Республики

Македонии, Республики Молдова, Черногории, Румынии, Российской Федерации, Сербии, Таджикистана, Украины и Узбекистана.

26. Наконец, накануне шестой Гонконгской конференции ВТО на уровне министров 50 стран приняли участие в мероприятии под названием «Форум деловых кругов и правительства в Гонконге», состоявшемся 11-12 декабря. Задачей форума являлось содействие диалогу между частным и государственным сектором на фоне переговоров ВТО, повышения общего понимания их воздействия на бизнес, путей и средств совместного определения приоритетов и механизмов содействия решению проблем коммерческой деятельности. Среди выступающих были представители различных организаций, включая ЮНИСЕ и НФАСП, (Франция), ФИТПП (Индия), ЕФУ, ДКСА и ТАБТ. Форум был организован совместно МТЦ и ОМКИИС в тесном сотрудничестве с секретариатом ВТО. Среди участников были представители наименее развитых стран, развивающихся стран, стран с переходной экономикой и развитых стран.

27. Сетевая платформа «Всемирной электронной торговой сети», а также опыт группы экспертов и индивидуально разработанная документация стали основой для данных мероприятий. Сетевая инфраструктура использовалась не только для разработки, подготовки и организации совещаний «Бизнес для развития», но и для определения основных проблем на уровне государств, которые в дальнейшем обсуждались на сетевых мероприятиях государственного и частного сектора «Всемирной электронной торговой сети».

28. Компетентность и информационные материалы «Всемирной электронной торговой сети» все больше используются и высоко ценятся на форумах по вопросам торговли, что позволяет определить перспективы решения проблем ВТО и торговых переговоров, поставить особый акцент на результатах переговоров ВТО для бизнеса, и указать развивающимся странам на важность процесса содействия бизнесу в торговле. В связи с этим навыки и знания, полученные группой «Всемирной электронной торговой сети», имели решающее значение для разработки и реализации других программ ТПСТ, финансируемых двусторонними донорами (например, ЕС и АТФ).

Перспективы на 2006 год

29. Несмотря на скромные результаты, Гонконгская конференция на уровне министров способствовала переходу Дохинского раунда переговоров в завершающую фазу, которая должна закончиться 30 апреля 2006 года. Деловые круги развивающихся стран стремятся играть более активную роль в своих Правительствах по содействию развитию бизнеса, и выразили свою необходимость в том, что для дальнейшего получения надлежащих полномочий необходимо наращивание потенциала. Партнеры –

представители деловых кругов развивающихся стран и стран с переходной экономикой все чаще обращаются в МТЦ за поддержкой в рамках «Всемирной электронной торговой сети». Содействие бизнесу играет особо важную роль в этой важнейшей точке переговоров, так как тем самым может создать условия, которые позволят Правительствам принять решения, основанные прежде всего на экономических и коммерческих интересах.

30. В 2006 году приоритетом будет являться предоставление информации членам сети о воздействии результатов текущих Дохинских переговоров на бизнес. Будут внесены соответствующие изменения в технические материалы и публикации. Страны,

подтвердившие заинтересованность во вступление в «Всемирную электронную торговую сеть», в том числе Азербайджан, Белиз, Бенин, Китай, Конго, Сербия и Черногория, и Уругвай станут участниками программы. Будет продолжаться работа инициативы БДР, в рамках которой предполагается проведение двух совещаний в первой половине 2006 года, первое – в Сингапуре совместно с ЭСКАТО, правительством Сингапура и МЦИР, после которого пройдет совещание по вопросам приоритетов африканских стран, расположенных к югу от Сахары, при поддержке НАРС. К середине 2006 года в рамках программы будет возможно оказание технической поддержки для решения конкретных задач, вызванных ходом переговоров ВТО перед завершением Дохинского раунда, и в дальнейшем, на стадии реализации.

БЮДЖЕТНАЯ СИТУАЦИЯ
программы Содействия бизнесу в сфере торговли («Всемирная электронная торговая сеть»)
по состоянию на 31 декабря 2005 года (в долларах США)

Взносы на 2005-2008 гг.						
	Расходы Июнь-декабрь 2005 года	Запланированн ые расходы Январь-май 2006 г.	Всего Июнь 2005-май 2006 г.	Запланированн ые расходы Июнь 2006 – май 2007	Запланированн ые расходы Июнь 2007 – май 2008	Итого
Штат	239,602	274,004	513,606	820,000	820,000	2,153,606
Субподряды	27,327	20,443	47,770	70,000	70,000	187,770
Групповое обучение	260,517	207,530	468,047	747,100	747,100	1,962,247
Оборудование	0	0	0	5,000	5,000	10,000
Разное	33,683	3,330	37,013	57,900	57,900	152,813
A) Всего	561,129	505,307	1,066,436	1,700,000	1,700,000	4,466,436
B) Обязательства			1,066,436	0	0	1,066,436
с) Получено наличных			1,066,436	0	0	1,066,436
(C–B) Профицит/дефицит наличных по отношению к взносам			0	0	0	0
(B–A) Профицит/дефицит взносов по отношению к бюджету			0	(1,700,000)	(1,700,000)	(3,400,000)

II. Развитие торговли Юг-Юг Программа INT/W2/09

Введение

31. Программа развития торговли Юг-Юг (РТЮЮ) включает в себя мероприятия, направленные на проведение новых торговых и инвестиционных операций между предприятиями развивающихся стран и стран с экономикой переходного периода. Основная деятельность МТЦ включает анализ торговых потоков, национальные опросы уровня спроса и предложения, отраслевые совещания представителей закупочных и сбытовых предприятий и прочие мероприятия.

32. В 2005 году в рамках программы было организовано семь совещаний представителей закупочных и сбытовых организаций и три сетевых мероприятия, в которых приняли участие 434 компании из 60 развивающихся стран, включая наименее развитые страны, при этом они заключили прямые сделки на общую сумму 38,5 миллионов долларов. Более того, совместно с местными УСТ и национальными консультантами был проведен анализ шести региональных торговых потоков и 55 опросов в области спроса и предложения. Помимо самых разнообразных учебных семинаров и конференций, которые состоялись в ходе каждого совещания представителей закупочных и сбытовых предприятий по вопросам повышения конкурентоспособности МСП, были проведены специализированные семинары в Дакаре (Сенегал), Киншасе (Демократическая Республика Конго) и Вьентьяне (Лаосская Народно-Демократическая Республика) для укрепления потенциала организаций содействия торговле в области коммерческой информации и анализа рынка.

Результаты в области развития экспорта

Для определения значимости деятельности РТЮЮ в ноябре 2005 года был проведен опрос для оценки экспортных операций, проведенных в результате мероприятий РТЮЮ в 2003-2004 гг. Уже первые результаты опроса показали, что некоторые предприятия, которые приняли участие в пяти совещаниях представителей закупочных и сбытовых предприятий, осуществили экспорт товаров на сумму 13 миллионов долларов США.

- Одним из предприятий Кот-д'Ивуара было продано на экспорт в Демократическую Республику Конго текстильных изделий на сумму 1,8 миллионов евро. Это позволило компании сохранить 2000 рабочих мест, которые были под угрозой сокращения вследствие сложившейся ситуации в Кот-д'Ивуаре.
- Одна из компаний Кении, специализирующаяся на продуктах питания, осуществила поставку злаковых на сумму 3 миллиона долларов США агентствам по гуманитарной помощи ООН и неправительственным

организациям.

- В Латинской Америке объем ежегодных поставок в Бразилию компании – производителя природных медицинских препаратов в Перу возрос в три раза и достиг 180 000 долларов США.

Достижения

33. **Регион африканских и арабских стран.** В рамках проекта МТЦ/ПРООН, реализуемого для вывода кенийских МСП на рынки экспорта продукции, в феврале в Дубае было проведено совещание представителей закупочных и сбытовых предприятий параллельно с выставкой Gulfood 2005. Восемь кенийских экспортеров продукции садоводства и пчеловодства установили коммерческие отношения с импортерами из Бахрейна, Кувейта, Омана, Катара, Объединенных Арабских Эмиратов и Саудовской Аравии. В результате были созданы новые каналы поставок кенийских товаров.

34. Совместно с МОФ были проведены два совещания представителей закупочных и сбытовых предприятий продуктов питания и товаров из древесины для содействия развитию внутрирегиональной и межрегиональной торговли между ЦАВЭС и ЗАЭС. В первом совещании, состоявшемся в марте в Мали, приняли участие 75 малых и средних предприятий из Бенина, Буркина-Фасо, Камеруна, Чада, Конго, Кот-д'Ивуара, Габона, Ганы, Мадагаскара, Гвинеи, Мали, Нигера, Уганды и Сенегала. Во втором мероприятии, состоявшемся в октябре в Либревилле, приняли участие 24 компании из Бенина, Камеруна, Конго, Габона, Мали и Того. Общий объем операций, проведенных в результате обоих мероприятий, составил более 1,5 миллионов долларов США.

35. В ходе программы РТЮЮ были предоставлены услуги по поиску торговых партнеров на Африканском экономическом саммите, организованном ВЭФ в Кейптауне в июне. В саммите приняли участие 48 предприятий из Ботсваны, Франции, Ганы, Кении, Малави, Маврикия, Мозамбика, Намибии, Нигерии, Южной Африки, Уганды, Швеции, Швейцарии, Великобритании и Зимбабве. Услуги РТЮЮ по поиску торговых партнеров способствовали укреплению связей и установлению новых коммерческих отношений между участниками.

36. В рамках инициативы «Закупки в Африке для Африки» МТЦ организовал в сентябре в Дакаре совещание представителей закупочных и сбытовых предприятий в целях стимулирования организаций, занимающихся вопросами международной помощи, к увеличению объема закупок продукции африканских предприятий и созданию на них рабочих мест. На мероприятии были представлены продукты питания, сельскохозяйственная продукция, системы для

улучшения санитарных условий, жилые помещения, средства индивидуальной защиты и товары для дома. В мероприятии приняли участие 21 организация, которые занимаются вопросами оказания гуманитарной помощи и 49 компаний из Бенина, Буркина-Фасо, Камеруна, Кот-д'Ивуара, Ганы, Мали, Марокко, Нигера, Нигерии, Сенегала и Туниса. В результате контактов, налаженных в ходе этого мероприятия, были заключены коммерческие сделки, по сообщениям этих учреждений, на сумму 17 миллионов долларов США, 34 компании были зарегистрированы в базах данных поставщиков.

37. В рамках совместного проекта МТЦ/ПРООН «Возобновление субрегиональной интеграции Центральноафриканских государств» в сентябре в Киншасе прошел семинар, направленный на определение отраслей, обладающих потенциалом для развития внутрирегиональной торговли в Анголе, Бурунди, Камеруне, Центральноафриканской Республике, Чаде, Конго, Демократической Республике Конго, Экваториальной Гвинее, Габоне, Руанде и Сан-Томе и Принсипи. Было организовано обучение персонала 22 УСТ и частных предприятий в области методологии РТЮЮ и рыночных исследований. В качестве приоритетных отраслей были определены продукты питания, древесина, рыба и услуги.

38. В рамках программы МТЦ «Мосты через границы» были проведены мероприятия в феврале в Замбии и в декабре в Южной Африке. В рамках РТЮЮ были организованы две сессии двусторонних консультаций для 171 ассоциации поставщиков услуг и УСТ из Анголы, Ботсваны, Ганы, Кении, Лесото, Малави, Мозамбика, Намибии, Южной Африки, Свазиленда, Объединенной Республики Танзании, Уганды и Замбии. Участники получили возможность поделиться опытом и информацией по эффективным моделям, а также оценить перспективы образования стратегических союзов в освоении новых рынков.

39. Кроме встреч для представителей закупочных и сбытовых предприятий, РТЮЮ способствовала созданию взаимосвязей между государствами-участницами ЦАВЭС и ЗАЭС в области коммерческой информации и обмена опытом в коммерческой деятельности между УСТ, а также содействовала повышению уровня знаний МСП в области экспортной упаковки продуктов питания и переработки тропической древесины.

40. В странах Арабского региона РТЮЮ предоставила техническую поддержку Оманскому Центру содействия инвестициям и развитию экспорта, направленную на повышение экспорта из Омана в Объединенную Республику Танзанию. В этом контексте совместно с Департаментом внешней торговли Танзании была проведена встреча для представителей закупочных и сбытовых предприятий в сентябре в Дар-эс-

Саламе. В ходе мероприятия 38 предприятий-участников заключили коммерческие сделки на сумму около 1 миллиона долларов США.

41. **Азия.** В ноябре в Сингапуре было проведено мероприятие AsiaHealthCare (Здравоохранение в Азии) 2005, организованное с целью создания платформы по развитию торговли и создания стратегических союзов для МСП в области фармацевтических и натуральных продуктов. В мероприятии приняли участие 100 малых и средних предприятий из Бангладеш, Бразилии, Камбоджи, Китая, Индии, Индонезии, Лаосской Народно-Демократической Республики, Малайзии, Мьянма, Непала, Пакистана, Филиппин, Сингапура, Шри-Ланки, Таиланда и Вьетнама. Предприятия-участники наладили партнерские отношения в области производства, сбыта, привлечения внешних ресурсов и передачи технологии, причем общий объем продаж превысил 1 миллион долларов США.

Воздействие на сотрудничество «Юг-Юг»

В 2005 году две инициативы РТЮЮ AsiaHealthCare и LatinPharma были направлены на развитие торговли фармацевтическими и натуральными продуктами и позволили установить новые формы сотрудничества между предприятиями.

- Одна компания из Аргентины заключила соглашение о совместной разработке нового препарата с двумя компаниями из Чили и Эквадора : аргентинская компания предоставила свою технологию по разработке химического продукта, а чилийская и эквадорская компании обеспечили доступ к сырью в своих странах.
- Три компании из Никарагуа, Перу и Венесуэлы смогли получить по более низким ценам из Бразилии и Аргентины новейшие натуральные препараты для лечения кожных ожогов, галеновые препараты для применения в детской кардиологии и новую дозаторную систему для диабетических препаратов. Это позволило предоставить больше возможностей доступа к медицинским препаратам для бедных слоев населения.
- Компания из Шри-Ланки установила партнерские отношения с предприятиями из Малайзии и Таиланда в области повышения чистоты сырья, применяемого для производства натуральных лекарственных препаратов.

42. Совместно с МОФ в ноябре во Вьентьяне прошел семинар для определения отраслей, обладающих потенциалом по развитию внутрирегиональной торговли в Камбодже, Лаосской Народно-Демократической Республике и Вьетнаме. Было организовано обучение персонала 22 УСТ и частных предприятий в области рыночных исследований и других торговых вопросов. В качестве приоритетных отраслей были определены товары пищевой промышленности переработки сельскохозяйственной продукции, легкой промышленности и некоторые отдельные виды товаров.

43. **Латинская Америка.** Форум LatinPharma 2005 прошел в сентябре в Сантьяго (Чили) для содействия развитию торговли фармацевтическими препаратами и натуральными продуктами в странах-членах Общего рынка Центральной Америки, США и МЕРКОСУР, Чили и Индии. Сто двадцать компаний-участников заключили коммерческие сделки на общую сумму 18 миллионов долларов США и установили различные формы сотрудничества, в том числе контракты в области производства, совместная разработка новых продуктов, передача технологий и совместная регистрация продуктов. Кроме того, перед встречей представителей закупочных и сбытовых предприятий был организован виртуальный дискуссионный форум, а также проведены различные конференции и учебные семинары по вопросам ТАПИС, проблемам интеллектуальной собственности, региональным механизмам содействия торговле между МСП, унификации санитарных норм и правил, а также системам управления качеством.

44. **Электронные решения.** Были разработаны электронные инструменты для распространения торговой информации среди компаний и УСТ, участвующих в совещаниях представителей закупочных и сбытовых предприятий. В 2005 году был создан интернет-сайт LatinPharma 2005, который стал платформой для виртуальных дискуссионных форумов, собравших более 1200 участников. Было разработано пять кибер-кафе на компакт-дисках для отображения региональных и национальных источников статистических данных, маркетинговой и юридической информации. Три из них были посвящены продуктам питания, древесины и оказания помощи в Африке, и два – фармацевтическому сектору Латинской Америки и Азии.

Перспективы на 2006 год

45. В 2006 году предполагается дальнейшее укрепление партнерства между государственным и частным секторами экономики в рамках программы РТЮЮ. В связи с этим международная благотворительная организация World Vision International и МТЦ совместно проводят аудиторские проверки компаний, которые принимают участие в инициативе «Закупки в Африке для Африки». Федерация

фармацевтической промышленности Бразилии и Латиноамериканская ассоциация фармацевтической промышленности примут участие в проекте LatinPharma 2006 и разработке новых идей проекта, направленных на оказание помощи латиноамериканским производителям лекарственных препаратов в соответствии с требованиями предварительной экспертизы Всемирной организации здравоохранения.

46. Кроме того, особое внимание будет уделяться развитию союзов с ведущими странами для широкомасштабного использования сотрудничества «Юг-Юг» в процессе реализации программы. Например, новые инициативы разрабатываются совместно министерством торговли Китая и Агентством по сотрудничеству Бразилии для предоставления технической поддержки Африканским и Латиноамериканским компаниям, специализирующимся в производстве хлопка, натуральных продуктов и фармацевтических товаров. Такая деятельность осуществляется в соответствии с последними ориентирами Генеральной Ассамблеи ООН, разработанными в отношении сотрудничества между развивающимися странами. На шестнадцатой сессии Генеральной Ассамблеи, состоявшейся в декабре 2005 года, подчеркивалось, что *«Сотрудничество Юг-Юг предлагает уникальные возможности для развивающихся стран в их индивидуальном и коллективном стремлении к обеспечению постоянного экономического роста и устойчивого развития»*, и приветствовались *«инициативы и партнерство на субрегиональном, региональном, межрегиональном и глобальном уровне с целью расширения и укрепления сотрудничества Юг-Юг в области торговли и инвестиций»*.

47. В настоящее время возрастает спрос на мероприятия в рамках РТЮЮ в регионах развивающихся стран, и международное сообщество поддерживает усилия всех заинтересованных стран и организаций ООН, направленные на эффективное укрепление сотрудничества Юг-Юг при разработке стратегий экономического роста и борьбы с бедностью. Для этого программа РТЮЮ продолжает оказывать поддержку УСТ и региональным экономическим структурам в области создания новых торговых путей, рабочих мест и инвестиций на Юге.

БЮДЖЕТНАЯ СИТУАЦИЯ
Программа развития торговли Юг-Юг
по состоянию на 31 декабря 2005 года
(доллары США)

Объявленные взносы на 2005-2008 гг.					
	Расходы Июнь-декабрь 2005 года	Запланированны е расходы Январь-май 2006 г.	Запланированны е расходы Июнь 2006 – май 2007	Запланированны е расходы Июнь 2007 – май 2008	Итого
Штат	204,574	766,370	900,000	850,000	2,720,944
Субподряды	3,390	27,120	90,000	120,000	240,510
Групповое обучение	190,105	89,797	245,000	265,000	789,902
Оборудование	2,605	9,892	15,000	15,000	42,497
Разное	28,052	34,549	50,000	50,000	162,601
(A) Всего	428,726	927,728	1,300,000	1,300,000	3,956,454
Объявленные взносы: июнь 2005–май 2008 (третья фаза)					
	2005	2006	2007	ВСЕГО	
(B) Обязательства	1,356,454	133,136	133,136	1,622,726	
с) Получено наличных	1,356,454	0	0	1,356,454	
(C–B) Профицит/дефицит кассы по отношению к обязательствам	0	(133,136)	(133,136)	(266,272)	
(B–A) Профицит/дефицит взносов по отношению к бюджету	0	(1,166,864)	(1,166,864)	(2,333,728)	

III. Программа «Мост электронной торговли для МСП» (программа наращивания потенциала электронной торговли – INT/W2/08)

Введение

48. Отчетный период с января 2005 года по май 2006 года характеризуется переходом ко второй стадии программы. Программа Мост электронной торговли (МЭТ) была продлена на три года для поддержки большего числа МСП, распространения передового опыта, создания новых региональных и национальных центров, увеличения числа инструкторов и консультантов, использующих все активы, накопленные во время фазы I.

49. Комплексной задачей фазы I МЭТ являлось оказание помощи малым и средним предприятиям в устранении цифрового разрыва. В рамках программы была оказана поддержка менеджерам предприятий, учреждениям содействия торговле и должностным лицам высокого уровня в области применения информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

50. Совместно с национальными и региональными партнерами МТЦ, программа МЭТ направлена на наращивание национального потенциала с целью оказать содействие предприятиям в устранении цифрового разрыва в области международной торговли. МЭТ – единственная программа, связывающая ИКТ с конкурентоспособностью МСП путем интеграции стратегических и экспортных знаний менеджеров в области электронной торговли.

51. Программа основывается на признании того, что ИКТ способствует повышению конкурентоспособности, однако при этом не может заменить эффективное и действенное управление. Основным принципом МЭТ, который отражается в публикациях МЭТ и деятельности по повышению конкурентоспособности, является **управленческая готовность, экспортная готовность и электронная готовность**. Данный подход реализовывался на практике (30 стран), в исследованиях ОЭСР и ЮНКТАД и доказал свою эффективность. Исследования подтвердили, что даже в странах с соответствующей инфраструктурой телекоммуникаций и достаточном доступе к ним, применение ИКТ управляющим персоналом малых и средних предприятий не используется на надлежащем уровне. Это явление было названо «отставание в использовании».

52. «Отставание в использовании» прежде всего обусловлено неспособностью управляющих работников малых и средних предприятий принять рациональные решения касательно времени и места использования ИКТ. До сих пор усилия, направленные на решение проблемы отставания в использовании ИКТ, зависели от предложения. Эксперты, поддерживающие МЭТ, высказали предположение о том, что до тех пор,

пока управляющий персонал не овладеет навыками и знаниями электронных средств развития, разрыв устранить невозможно.

53. Фаза II МЭТ по устранению отставания в использовании ИКТ направлена на выполнение следующих задач:

- Создание и укрепление служебной сети развития бизнеса для постоянной реализации учебных и консультативных программ, направленных на интеграцию управления, экспорта и электронной готовности для устранения отставания в использовании ИКТ и вследствие этого повышения конкурентоспособности предприятий.
- Расширение и укрепление электронной сети обмена информацией, а также разработку и распространение средств развития электронной торговли.
- Повышение международной конкурентоспособности малых и средних предприятий путем применения преимуществ ИКТ для управления бизнесом.

54. Компонент фазы II, адресованный малым и средним предприятиям, был направлен на устранение разрыва в использовании ИКТ путем организации обучения и консультаций по управлению, экспорту и электронной торговле, которые обеспечивались квалифицированными и аттестованными инструкторами МЭТ.

55. Планируется продолжить деятельность по созданию новых и укреплению действующих региональных и национальных центров. Сеть, созданная во время фазы I дает возможность МТЦ обеспечить практическую реализацию МЭТ, эффективность функционирования и дальнейшее укрепление сети.

56. Для облегчения реализации всего проекта, программы «Обучение инструкторов» выполнялись перед началом реализации основного компонента, что позволило сократить расходы при сохранении широкой аудитории.

Достижения

57. С января по май 2005 года в рамках МЭТ осуществлялось распространение компонентов, которые представляются собой составные части программы, на английском, французском и испанском языках.

58. Два новых разработанных инструмента «Компас» (средство разработки стратегии предприятия) и «Снимок» (средство аудиторского контроля экспортной готовности и электронной компетентности) были включены в существующий пакет инструментов МЭТ. Было издано два пособия: «Платежи. Пособие по использованию

ИКТ для осуществления сборов и выполнения заказов. Пособие по использованию ИКТ в международных грузоперевозках.

59. Публикация «Решение проблем отставания в использовании ИКТ. Электронные решения для бизнеса» было предназначено для руководителей МСП в качестве руководства по использованию ИКТ при осуществлении небольших операций. В пособии показано, как можно добиться эффективности даже при наличии лишь фундаментальной инфраструктуры. В настоящее время ведется подготовка аналогичного пособия по менеджменту.

60. Координационные центры получили признание национальных и международных организаций как престижные учебные заведения в соответствующих странах и регионах. АТИФТАП, региональный центр МЭТ на Филиппинах, провел сетевое совещание в Маниле в январе 2005 года совместно с МЭТ. В совещании приняли участие представители самого высокого уровня из учебных и вспомогательных заведений региона. Задачей совещания являлось укрепление роли и доступность сети МЭТ в Азиатско-Тихоокеанском регионе посредством АТИФТАП. Новые члены из Бангладеш, Пакистана, Таиланда и Вьетнама выразили свое стремление пройти обучение по диагностике предприятия, управлению, экспорту и приемам электронной торговли в целях создания национальных центров.

Сеть на Филиппинах
Вслед за совещанием в Маниле для осуществления деятельности АТИФТАП (центр МЭТ для Южной и Юго-Восточной Азии), был создан новый орган ФМТП для координации деятельности в национальных масштабах. АТИФТАП и ФМТП подписали меморандум о взаимопонимании. Комитет при конгрессе по надзору за исполнением законодательства в области электронной торговли Филиппин пригласил АТИФТАП для презентации программ для МСП в Сенате Филиппин 17 ноября 2005 года. ФМТП получил контракт от правительства Филиппин на оказание содействия малым и средним предприятиям по внедрению ИКТ.

61. КОМПИТЕ (региональный центр МЭТ в Центральной Америке) и АТИФТАП привлекали в качестве субподрядчиков национальные и международные организации для реализации учебных программ и установили партнерские отношения с другими учебными заведениями с целью проведения подготовительных программ для руководителей МСП, объединяющих темы управления, экспортной и электронной готовности.

62. Все задачи программы были перевыполнены. Вместо пяти региональных отчетов было представлено четыре. Общие итоги первой фазы программы приведены в таблице ниже.

63. Во время фазы I были получены отзывы всех заинтересованных сторон, включая представителей МСП, из более чем 24 стран-бенефициаров, что подтвердило высокую потребность в практических программах МЭТ. Более 100 инструкторов и консультантов из Среднего Востока, Восточной и Западной Африки, Южной и Центральной Америки прошли курс обучения по реализации данных программ. Программа была продлена еще на три года, начиная с июня 2005 года, чтобы большее число малых и средних предприятий могли воспользоваться ее преимуществами, изучить передовой опыт, создать региональные и национальные центры и увеличить количество инструкторов и консультантов в глобальном масштабе.

64. Реализация фазы II была начата в Бангкоке (Таиланд) в июне 2005 года с целью продолжения деятельности по устранению отставания в использовании ИКТ путем проведения учебных программ, направленных на предоставление МСП достаточной информации для принятия соответствующих решений по применению электронных средств.

65. На семинаре в Бангкоке в рамках программы «Устранение отставания в использовании ИКТ» был представлен комплекс электронных средств 12 странам Азиатско-Тихоокеанского региона. Программа «Обучение инструкторов» предназначена для наращивания потенциала участников сети МЭТ. В семинаре приняли участие: высшие руководители действующих и будущих партнеров, торговые советники МСП из Бангладеш, Камбоджи, Китая, Индии, Индонезии, Лаосской Народно-Демократической Республики, Пакистана, Монголии, Малайзии, Шри-Ланки и Вьетнама, а также представители международных организаций содействия торговле и развитию. Было организовано обучение 41 участника из 27 стран региона в области применения электронных средств диагностики МСП. Финансирование и организация мероприятия осуществлялось совместно институтом международной торговли и развития (ИТР) Таиланда и АТИФТАП. Все участники самостоятельно оплачивали расходы по проезду и проживанию. После семинара представители Китая, Индонезии, Монголии, Пакистана и Таиланда представили свои планы действий, участники получили свидетельства членов МЭТ. Официальные заявления на получение статуса национальных центров были получены от Китая, Индонезии, Монголии, Пакистана и Таиланда.

Компоненты программы	Бенефициары	Итоги
Повышение конкурентоспособности МСП с помощью электронной торговли	Филиппины Объединенная Республика Танзания Сальвадор	Оказано содействие 93 малым и средним предприятиям
Составление электронных карт, электронных балансовых ведомостей и планов действий	Барбадос, Боливия, Камбоджа, Камерун, Китай, Коста-Рика, Эквадор, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Индия, Ямайка, Иордания, Казахстан, Кения, Кыргызстан, Мавритания, Филиппины, Румыния, Сенегал, Южная Африка, Таджикистан, Объединенная Республика Танзания, Тринидад и Тобаго, Турция, Туркменистан, Уганда, Узбекистан, Вьетнам.	Подготовлено 29 национальных отчетов Подготовлено 4 региональных отчета <ul style="list-style-type: none"> • АСЕАН • ЗАЭС • Восточно-Африканский Союз • Центральная Америка
Подготовка специалистов по разработке национальных программ и управлению	Вьетнам, Индия, Румыния, Сальвадор (на региональном уровне), Эквадор, Китай, Камерун, Мавритания, Сенегал, Бразилия, Филиппины, Объединенная Республика Танзания.	Более 450 участников прошли обучение в 9 странах во время стартовых совещаний Более 300 специалистов по разработке стратегий и реализации программ прошли обучение в 9 странах в процессе реализации программ стратегического обучения
Создание национальных и региональных центров повышения электронной компетентности	Филиппины, Объединенная Республика Танзания, Сальвадор	Создано 3 центра
Программа «Обучение инструкторов»	Филиппины, Объединенная Республика Танзания, Сальвадор	Обучено более 100 инструкторов

Создание потенциала в Монголии

После посещения семинара «Устранение отставания в использовании ИКТ» в Бангкоке, группа консультантов по бизнес управлению из Монголии создала Центр разработки менеджмента предприятий (ЦРМП) для повышения эффективности управления монгольских предпринимателей и для обеспечения дальнейшего оказания консультативных услуг и организации качественного обучения в области управления коммерческой деятельностью.

Был подписан меморандум о взаимопонимании между МТЦ и ЦРМП Монголии для создания национальной базы по организации обучения и оказания консультативных услуг с целью повышения управленческой, экспортной и электронной готовности монгольских предприятий. Программа деятельности рассчитана примерно на шесть месяцев, бюджет программы составил 23500 долларов США, средства будут выделены ЦРМП Монголии.

66. Семинар «Устранение отставания в использовании ИКТ» проходил в Найроби, Кения, с 28 ноября по 1 декабря 2005 года на базе Африканского института наращивания потенциала. Задачи семинара: обучение местных инструкторов и советников применению ИКТ для повышения конкурентоспособности предприятий, внедрение электронных средств МЭТ, разработка учебных и консультативных программ для руководителей МСП с целью устранения разрыва в использовании ИКТ. Двадцать семь местных и 22 международных участника приняли участие в семинаре, представляя Камерун, Египет, Сальвадор, Эфиопию, Иорданию, Пакистан, Филиппины, Румынию, Объединенную Республику

Танзания, Турцию и Уганду. Программа предусматривала покрытие расходов по организации и проведению семинара из средств местных участников. Одновременно прошло сетевое совещание МЭТ. Совещание представляло собой форум, на котором члены сети смогли обсудить свои рабочие планы.

Наращивание потенциала в Кении

Вслед за семинаром «Устранение отставания в использовании ИКТ» в Найроби, был создан РУП Кении, некоммерческая негосударственная организация, с целью осуществления деятельности, направленной на устранение разрыва в использовании ИКТ. СУП Кении был официально признан национальным центром МЭТ для МСП в Кении.

67. Были созданы региональные центры в Турции и на Филиппинах, а также национальный центр в Румынии, которые начали реализацию программ по предоставлению полномочий МСП. В результате пройдут обучение сотрудники более чем 300 МСП, более 30 из них получают электронные средства, также будут подготовлены для распространения материалы, содержащие примеры передового опыта.

68. **Сотрудничество с другими организациями.** Программа МЭТ реализуется в тесном сотрудничестве с Подразделением МТЦ по развитию электронной торговли, ЮНКТАД, МСЭ, МОТ, ОЭСР, ЕКООНЭ и другими многонациональными и национальными учреждениями. В настоящее время работа по

распространению материалов и средств, разработанных в рамках программы «Мост электронной торговли» в целях наращивания потенциала, является неотъемлемой частью других инициатив МТЦ. Было также обеспечено взаимодействие и внутри МТЦ с помощью интеграции электронного компонента в другие программы МТЦ по наращиванию потенциала, реализующихся в странах-партнерах.

69. При поддержке ЦСЭ в рамках МЭТ предполагается организовать обучение инструкторов из Сенегала в феврале 2006 года. Отраслевые программы ЦСЭ будут осуществляться после семинаров МЭТ. Аттестованные участники будут осуществлять реализацию программы для малых и средних предприятий в Сенегале.

70. После участия в работе Всемирного саммита по информационному обществу (ВСИО) в Женеве в 2003 г., была начата совместная подготовка МЭТ и ОЭСР, МСЭ, ЮНКТАД и МОТ к ВСИО 2005 в Тунисе. МЭТ также приняла участие в тематическом совещании в Антигуа (Гватемала) в январе 2005 года. В декларации по итогам совещания была признана эффективность применения предприятиями средств ИКТ для повышения управленческих способностей предпринимателей и тем самым одобрена позиция МЭТ в вопросе устранения отставания в использовании ИКТ.

71. По просьбе Торгово-промышленной палаты Монголии 18 октября 2005 года был проведен специализированный семинар по вопросам электронной торговли. Семинар был предназначен для руководителей МСП и представителей УСТ, заинтересованных в использовании потенциала ИКТ для повышения конкурентоспособности предприятий. Семинар посетили более 30 участников. После семинара группа местных консультантов обратилась с просьбой в отдел развития управления предприятиями МТЦ о проведении специализированной программы для инструкторов и консультантов в Монголии.

72. На ВСИО в Тунисе в декабре 2005 года в рамках МЭТ прошел однодневный тематический симпозиум «Устранение отставания в использовании ИКТ» совместно с ЦСЭ и Центром разрешения споров и арбитража Туниса. Участникам симпозиума удалось глубже ознакомиться с проблемой отставания в

использовании ИКТ. Они подтвердили существование «разрыва» и вновь заявили о том, что устранение отставания является неременным условием повышения качества управления.

73. Программа МЭТ участвовала еще в одном параллельном мероприятии ВСИО «Роль ИКТ для экономического роста и борьбы с бедностью», которое было организовано МСЭ и бюро по проблемам гендерного равенства ВСИО. Во время совещания концепция «разрыва» была представлена совместно с перспективами основного принципа моста электронной торговли. Исследования перспектив использования ИКТ показали, что проблема является еще более серьезной для женщин-предпринимателей.

74. Программа МЭТ приняла участие в совещании в рамках проекта ускорения развития микро предприятий, организованного компанией «Хьюлетт Паккард» для членов сети из 11 стран (11-12 января 2006 года, Брюссель, Бельгия) для обмена опытом по реализации программ, связанных с ИКТ. Программа МЭТ способствовала дальнейшему развитию сети, возглавив рабочую группу, осуществляющую управление и надзор над исполнением.

75. На каждом мероприятии МЭТ являл собой основную платформу для устранения «цифровой пропасти» между странами и для предложения альтернативных решений в целях наращивания потенциала для роста частного сектора экономики.

Перспективы на 2006 год

76. В 2006 году в рамках МЭТ будут реализовываться учебные программы в соответствии с потребностями бенефициаров – членов сети и руководители малых и средних предприятий по стратегическому планированию, интегрированному управлению, экспорту и решению проблем, связанных с ИКТ. Кроме местного устойчивого потенциала на базе новых национальных центров, будет продолжено осуществление деятельности по укреплению и расширению существующей сети региональных и национальных центров. МТЦ продолжит сотрудничество с сетью МЭТ по организации обучения в области электронной торговли и оказания консультативных услуг непосредственно МСП, а МЭТ сосредоточит свою деятельность на обучении советников по электронной торговле и инструкторов.

БЮДЖЕТНАЯ СИТУАЦИЯ
Программа «Мост электронной торговли для МСП» Фаза II
по состоянию на 31 декабря 2005 года
(доллары США)

Взносы на 2005-2008 гг.						
	Расходы Июнь-декабрь 2005 года	Запланированн ые расходы Январь-май 2006 г.	Всего Июнь 2005-май 2006 года	Запланированн ые расходы Июнь 2006 – май 2007	Запланированн ые расходы Июнь 2007 – май 2008	Итого
Штат	245,619	254,207	499,826	496,580	462,000	1,458,406
Гранты институтам	45,200	93,608	138,808	251,982	228,045	618,835
Групповое обучение	65,399	106,356	171,755	209,779	269,816	651,350
Оборудование	4,398	1,130	5,528	5,200	8,000	18,728
Разное	15,803	18,280	34,083	36,459	32,138	102,680
A) Всего	376,419	473,581	850,000	1,000,000	1,000,000	2,850,000
(B) Обязательства			832,207	0	0	832,207
(C) Получено наличных			782,207		0	782,207
(C–B) Профицит/дефицит наличных по отношению к объявленным взносам			(50,000)	0	0	(50,000)
(B–A) Профицит/дефицит взносов по отношению к бюджету			(17,793)	(1,000,000)	(1,000,000)	(2,017,793)

IV. Программа по борьбе с бедностью за счет развития экспорта (ПБРЭ) INT/W2/11

Введение

77. Реализация ПБРЭ была продолжена в 2005 году для удовлетворения нужд бедных слоев населения и содействия развития малого бизнеса в торговле.

78. Финансирование ПБРЭ по-прежнему осуществлялось правительствами Германии, Нидерландов, Норвегии и Швейцарии. Дополнительная финансовая поддержка была предоставлена в 2005 году правительством Соединенного Королевства. Были успешно завершены четыре проекта в Бразилии, Камбодже, Сальвадоре, а реализация других проектов продолжалась еще в шести странах - Боливии, Эфиопии, Кении, Монголии, Южной Африке и Вьетнаме. Кроме того, в рамках ПБРЭ были запущены два новых проекта для наименее развитых африканских стран - Бурунди и Руанды.

Программа ПБРЭ в действии

В процессе реализации проектов ПБРЭ была оказана помощь 19000 неимущим путем предоставления дополнительной работы и более высокого дохода. Все эти проекты позволили увеличить объем дополнительных продаж продукции из малообеспеченных общин до 2,5 миллионов долларов. Значительно повысился доход бенефициаров. Достижения позволили повысить доверие к программе ПБРЭ и ее практическое и нацеленное на реализацию конечных целей значение в борьбе с бедностью.

Достижения

79. **Боливия** (туризм, ориентированный на занятость населения общины). Программа ПБРЭ оказала поддержку при создании фонда Сума Яканьяни, миссия которого направлена на интеграцию малообеспеченной группы населения в производственно-сбытовую цепочку продуктов и услуг для местного турбизнеса. Деятельность фонда была направлена на развитие агротуризма, распространение информации, содействие развитию туризма и создание условий для его устойчивого развития совместно с заинтересованными лицами. В 2006 году деятельность в рамках проекта будет направлена на укрепление фонда и поддержку местных властей. Окончание проекта запланировано на конец 2006 года.

80. **Бразилия** (туризм, ориентированный на занятость населения общины). Реализация проекта осуществляется совместно с Банком Бразилии и

направлена на повышение жизненного уровня 8 общин с населением 7100 человек путем вовлечения их в производственно-сбытовую цепочку сферы туризма на курорте Коста до Сауипе. На базе методик ПБРЭ было разработано семь производственных цепочек. На новом заводе по переработке мусора было создано 40 рабочих мест, 500 фермеров используют производимые удобрения для выращивания фруктов и овощей для сектора туризма. Гостиницы, участвующие в проекте, уже создали в совокупности 1200 новых рабочих мест, предполагается значительно повысить уровень занятости к концу 2007 года. Ежемесячный доход 386 местных ремесленников, участвующих в проекте, увеличился от 100 до 400 долларов США. В настоящее время проект реализуется в Заповеднике Имбабай, расположенном на побережье Багия, под управлением португальского туристического оператора «Рета Атлантико» совместно с ПБРЭ.

81. **Бурунди** (эфирные масла) В рамках программы ПБРЭ оказывалась помощь сельскохозяйственному предприятию Rugofarm с июля 2005 года, предприятию были предоставлены консультации по выращиванию и продаже пачули и лиметты. Международный эксперт по эфирным маслам посетил страну для оценки продукта и разработки компонента ПБРЭ. Эксперт также посетил Европейскую торговую ярмарку с целью налаживания контактов Rugofarm с потенциальными покупателями, которые в последующем подтвердили свою заинтересованность в поставках из Бурунди. Реализация проекта будет продолжена в 2006 году, предполагается строительство двух дистилляционных заводов для производства пачули и лиметтового эфирного масла. Были определены общины с низким уровнем жизни, для которых было организовано обучение на плантациях пачули и лайма процессу выращивания, затем высушенные листья продавались компании Rugofarm для последующей дистилляции и поставки на экспорт.

82. **Камбоджа** (изделия из шелка). В конце 2005 года, как и предполагалось, реализация проекта была завершена. МТЦ оказал техническую поддержку Корпорации ремесленников Камбоджи (ККР) в области создания сообщества и развития экспортного рынка. Корпорации была предоставлена компьютерная система управления продажами, был разработан и начал функционирование интернет-сайт (www.silkfromcambodia.com). Объем продаж составил 16 000 долларов США, объем экспорта в рамках проекта в 2005 году составил 9000 долларов США. В период с 2003 по 2005 гг. среднемесячный оборот продаж ткачей увеличился в восемь раз, от 160 долларов США до 1400 долларов США. Ежемесячный доход увеличился в среднем от 18 долларов США до 60 долларов США в 2005 году. Персонал ССС в свою очередь, организовал обучение партнерских ремесленных ассоциаций в Лаосской Народно-Демократической

Республике и Вьетнаме по созданию и использованию аналогичных Интернет-сайтов для интенсификации продаж. В настоящее время ККР осуществляет реализацию экспериментального проекта в сельских областях Камбоджи еще в трех общинах ткачей, включающих 70 семей.

83. **Сальвадор** (туризм и выращивание кофе с привлечением населения местных общин). Реализация проекта по развитию туризма была завершена к концу 2005 года. В рамках программы ПБРЭ в двух общинах Ла Палма и Сан Игнасио была оказана поддержка интеграции мелких фермеров, ресторанов и гостиниц, а также производителей ремесленных изделий в производственно-сбытовую цепочку сферы туризма. В результате количество туристов увеличилось. В районе общин были открыты два новых отеля и четыре ресторана, были разработаны различные культурные мероприятия для привлечения туристов. Министерство туризма Сальвадора планирует реализацию проекта в других областях страны на базе передового опыта МТЦ. Положительные результаты достигнуты и в производстве кофе. В рамках ПБРЭ компания *Cafe Monte Sion* значительно увеличила поставки на экспорт. В среднем цены увеличились на 30%, общий объем продаж увеличился на 40% и достиг 280 000 долларов США. На протяжении года продукция самой популярной торговой марки 'Gourmet Boutique' продавалась по премиум ценам на японском рынке. Доход от урожая каждого рабочего возрос от 200 долларов США до 300 долларов США. Кооператив *Cuzcachara*, занимающий четвертое место среди крупнейших производителей кофе в Сальвадоре, выразил заинтересованность в реализации инициативы ПБРЭ. В соответствии с запросом этого кооператива МТЦ организовал в декабре 2005 года первую серию семинаров для передачи передового опыта ПБРЭ персоналу кооператива, тем самым расширяя рамки проекта.

84. **Эфиопия** (паприка) В рамках проекта оказывается поддержка отдельным фермерам в районе Лаунфуру региона Силти по производству качественной паприки различных сортов и организации поставок на экспорт. Было оказано содействие в наращивании потенциала 400 фермеров-бенефициаров совместно с партнером по проекту – Кооперативным союзом зоны Силти. Завод экстрактов специй Эфиопии организует сбыт паприки, которая производится в рамках проекта, в пределах страны и за рубежом по контрактам, заключенным с импортерами паприки в Европе. Уборка урожая запланирована на июнь 2006 года, и предполагается экспортировать 270 т. продукции на сумму 320000 долларов США.

85. **Кения** (мед и стручковый перец) В рамках программы ПБРЭ проводится работа с двумя сельскими общинами, включающими 120 фермеров из районов Баринго и Кейо с целью повышения дохода путем организации производства и экспорта жгучего стручкового перца и меда. Деятельность

МТЦ в основном направлена на создание групп производителей, их обучение выращиванию, организацию контроля качества, сушку и хранение. МТЦ определил два местных предприятия, одно из них специализируется на производстве стручкового перца, другое - на производстве меда, данные предприятия будут оказывать услуги по поддержке прочих членов общины. Эти партнеры организовали реконструкцию ульев и установку простых в эксплуатации систем орошения, в последующем они окажут содействие развитию экспорта, объем экспортных поставок которого 20000 долларов США за первый год.

86. **Монголия** (фетровые изделия) Деятельность в рамках проекта в Монголии была направлена на поддержку 250 производителей шерстяных и фетровых изделий, в основном женщин-предпринимателей, работающих в 10 кооперативах в Уланбаторе, Даркхане и Селенге Аймаге. В 2005 году в рамках программы ПБРЭ был проведен опрос для определения лидирующих товаров на рынке, а также для проверки их экспортного потенциала на европейских рынках. Был проведен экспериментальный семинар по методологии ПБРЭ и распространению результатов стартовых рыночных опросов, тем самым явившийся важным механизмом наращивания потенциала местных партнеров. Основным партнером проекта является Норвежская Лютеранская Миссия (НЛМ), неправительственная организация, у которой имеется длительный опыт работы технического сотрудничества в области производства шерстяных и фетровых изделий. В 2006 году ПБРЭ в рамках своей программы окажет поддержку НЛМ с целью укрепления позиций правлений кооперативов, диверсификации товарного пакета и создания экспортного потенциала путем оказания консультативных услуг и обучения.

87. **Руанда** (эфирные масла) По просьбе правительства Руанды МТЦ провел в 2005 году мероприятия по оценке перспектив развития отрасли эфирных масел. В последующем четыре национальных предпринимателя учредили компанию *ERCHER* для выращивания и переработки пачули. К концу года международный эксперт по производству эфирных масел посетил первые плантации по выращиванию пачули компании *ERCHER* и предоставил рекомендации по выращиванию данной культуры в стране.

88. **Южная Африка** (*Aloe ferox*). Проект предполагает организацию обучения и использования продукции 70 сборщиков сока алоэ в Сеймуре, Провинция Восточный Кейп, в перспективных отраслях по производству косметики и лекарственных средств. В рамках программы ПБРЭ были установлены качественно новые партнерские отношения между местным экспортером и Корпорацией по развитию Восточного Кейпа (КРВК), общий объем инвестиций составил 300000 долларов США для создания завода по предварительной обработке

продукции, оснащенного основными агрегатами для сбора, сортировки и первичной обработки сырья. Основные направления деятельности в 2005 году были сосредоточены на развитии рынка и продвижении продукции на основе *Aloe ferox*, дальнейшей диверсификации коммерческой деятельности, как на местном, так и на международном рынке. Было обеспечено успешное продвижение продукции торговой марки Ikhala, в результате чего была создана система франчайзинга, включающая 81 местного агента. Были заключены крупные контракты на поставку продукции в Канаду и Соединенные Штаты Америки. В 2006 году еще 150 сборщиков сока алоэ примут участие в реализации проекта. Будет разработана комплексная система управления качеством, включающая соответствующее оборудование для контроля продукции на производстве, отвечающая требованиям международных рынков к экспортной продукции. МТЦ предоставит КРВК имеющиеся средства ПБРЭ на специализированных учебных семинарах для повторной реализации.

89. **Вьетнам** (туризм с привлечением населения общины). Проект направлен на развитие туризма с привлечением жителей деревенской общины Ким Бонг для повышения занятости и дохода 84 дворов с общей численностью населения 400 человек. При помощи МТЦ в 2005 году были разработаны туристические пешеходные и велосипедные маршруты, было открыто информационное туристическое бюро. Дальнейшая деятельность была направлена на наращивание потенциала туристического кооператива Ким Бонг. Совместно с ВФОП Вьетнама была разработана стратегия по устойчивому обеспечению древесиной предприятий деревообрабатывающей промышленности, расположенных в деревне. Проект уже начал приносить определенные доходы. Доходы, полученные от оплаты входных билетов и различных мероприятий, проведенных в деревне, составили 10000 долларов США за первый год, частично данные средства пополнили фонд общины для использования в пользу всех 400 жителей Ким Бонг.

Последовательность программы

Программа ПБРЭ согласовывает все мероприятия с Интегрированной Сетью в целях получения технической помощи в сфере торговли. Новые проекты ПБРЭ, направленные на содействие экспорту эфирных масел из Бурунди и Руанды, являются доказательством согласованности действий с Интегрированным фондом. Дополнительные проекты ПБРЭ были разработаны в рамках Интегрированного фонда целевым фондом для трех африканских НРС, включая Джибути (туризм с привлечением населения общины), Гвинея (сельскохозяйственная продукция) и Сенегал (туризм с привлечением населения общины). Кроме того, основной принцип ПБРЭ используется в различных проектах МТЦ. Например, в Сьерра-Леоне была начата реализация

проекта, направленного на содействие производству и экспорту имбиря, при технической поддержке в рамках ПБРЭ.

90. **Наращивание потенциала**. Программа ПБРЭ стремится к наращиванию потенциала местных организаций и партнеров для дальнейшего применения передового опыта в деятельности, направленной на сокращение масштабов нищеты и увеличения занятости на национальном уровне. В рамках программы были проведены следующие мероприятия, направленные на наращивание потенциала:

- Одиннадцать семинаров для участников программ и обучения инструкторов посетили 337 человек (41 % женщин), темы семинаров были посвящены концепции ПБРЭ, методологии формирования групп, планированию деятельности, координации отраслевой стратегии, технологии производства и обмену опытом в сфере туризма с привлечением населения общин.
- Различным производственным группам общин в рамках текущих проектов были предоставлены практические рекомендации по вопросам разработки продуктов или услуг национальными или международными консультантами.
- Было проведено четыре отраслевых рыночных исследования, по результатам которых были организованы семинары для распространения информации о лидирующих товарах и целевых рынках во Вьетнаме (туризм), Эфиопии (паприка), Монголии (шерстяные и фетровые изделия) и Южной Африке (*Aloe ferox*).

Расширение мероприятий ПБРЭ

Программа ПБРЭ направлена на повышение информированности специалистов по разработке стратегий, малообеспеченных общин и предприятий о возможностях расширения мероприятий ПБРЭ и их проведения на уровне государств:

- В Бразилии проект ПБРЭ по развитию туризма с привлечением населения общин общей численностью около 7100 человек, проживающих в курортной зоне Коста-до-Сауипе, будет реализован на другом курорте под руководством португальского туристического оператора Рета Атлантико.
- В Камбодже проект борьбы с бедностью, в котором приняли участие 20 семей из Такео, был направлен на сокращение нищеты путем содействия экспорту шелка. Успешная реализация вдохновила ККР на расширение границ проекта ПБРЭ и привлечение еще трех общин ткачей, причем общее количество участников составит около 70 семей.
- В Сальвадоре успех экспортных операций кофе Cafe

Monte Sion разделили 500 фермеров-производителей кофе. Кооператив Cuzcacha (включающий 1300 членов) выразил намерение применить принципы ПБРЭ для выхода на новые рынки.

91. Повышение осведомленности и информационно-пропагандистская работа

Программа ПБРЭ совместно с финансирующими организациями, национальными правительственными учреждениями и частным сектором продолжает развивать идею использования торговли в качестве движущей силы по борьбе с бедностью. В 2005 году принципы ПБРЭ и результаты воздействия освещались на различных мероприятиях и таких форумах высокого уровня, как: 27^й Семинар по независимому управлению, Центр прикладных исследований в международных переговорах (ЦПИМП), Женева, Швейцария; Исполнительный форум консультантов в области экспортных стратегий, Кингстон, Ямайка; Курс торговой политики ВТО, Женева, Швейцария. Были рассмотрены возможности совместной деятельности ПБРЭ с другими международными организациями (ЕК, Всемирный Банк, МОТ, ЮНЕСКО), неправительственными организациями (ВФО, ЦПИМП, Норвежская лютеранская миссия, Utz Kapeh) и частными компаниями (Accor Group, Migros, Nestle, Procter & Gamble).

92. Вспомогательные средства и материалы ПБРЭ. В 2005 году в рамках программы ПБРЭ были разработаны дополнительные учебные материалы с целью оказания помощи странам-партнерам при реализации проектов, направленных на борьбу с бедностью. Такие учебные материалы прошли дальнейшую проверку и скорректированы. Опубликована краткая версия основных направлений обучения в рамках ПБРЭ. Была завершена подготовка комплекта учебных материалов ПБРЭ, включающего пять отдельных

модулей для инструкторов УСТ. Сейчас в материалах особое внимание уделяется гендерным проблемам. Некоторые материалы были разработаны в соответствии с требованиями, возникшими в процессе реализации проекта, это прежде всего касается комплекта средств ПБРЭ по оценке эффективности. Участники проекта получают точные данные о результатах воздействия мероприятий в рамках проекта на уменьшение уровня нищеты.

93. Гендерные проблемы. Гендерная проблема имеет большое значение при реализации проекта борьбы с бедностью ПБРЭ. Проекты ПБРЭ открывают нетрадиционные возможности для женщин по диверсификации их производственной деятельности (например, оказание туристических услуг с привлечением населения общины), тем самым создаются новые источники семейного дохода. Обновленная версия комплекта учебных материалов ПБРЭ включает вопросы, связанные с решением гендерных проблем в борьбе с бедностью.

Перспективы на 2006 год

94. В настоящее время в рамках программы ПБРЭ подводятся итоги для определения объема экспортных продаж, количества созданных рабочих мест и повышения доходности. Разрабатываются критерии оценки результатов проекта и его эффективности. Разработка стратегии будет осуществляться совместно с Исполнительным форумом 2006 под рабочим названием «Торговля и борьба с бедностью», так как тесная связь со стратегиями из государственного и частного секторов является предпосылкой развития торговли и одним из основных средств борьбы с бедностью. Сотрудничество с Интегрированной Сетью будет расширяться. На стадии подготовки находятся новые проекты ПБРЭ для наименее развитых стран, в частности, для стран Африки.

БЮДЖЕТНАЯ СИТУАЦИЯ
Программа по борьбе с бедностью с помощью экспорта
по состоянию на 31 декабря 2005 года
(доллары США)

Взносы на 2003-2008 гг.							
	Расходы Январь- декабрь 2003 г.	Расходы Январь – декабрь 2004 г.	Расходы Январь- декабрь 2005 года	Запланирован ные расходы Январь-май 2006 г.	Запланирован ные расходы Июнь 2006 – май 2007	Запланированн ые расходы Июнь 2007 – май 2008	Итого
Штат	1,042,982	840,625	777,123	797,298	714,970	840,557	5,013,555
Субподряды	105,799	118,365	206,568	211,931	190,048	223,430	1,056,141
Групповое обучение	15,493	4,442	62,015	63,625	57,055	67,077	269,707
Оборудование	900	3,844	21,963	22,533	20,207	23,756	93,203
Разное	45,768	39,696	41,771	42,856	38,430	45,180	253,701
(А) Всего	1,210,942	1,006,972	1,109,440	1,138,243	1,020,710	1,200,000	6,686,307

	2003–2004	2005	2006	2007	ВСЕГО
(В) Обязательства	2,998,170	1,467,427	1,020,710	113,136	5,599,443
(С) Получено наличных	2,998,170	1,467,427	0	0	4,465,597
(С–В) Профицит/дефицит наличных по отношению к объявленным взносам	–	–	(1,020,710)	(113,136)	(1,133,846)
(В–А) Профицит/дефицит взносов по отношению к бюджету	780,256	(780,256)		(1,086,864)	(1,086,864)

V. «Сеть экспорта услуг» (INT/W2/16)

Введение

95. Комплексной задачей новой программы «Сеть экспорта услуг» является привлечение дополнительных ресурсов для повышения осведомленности о потенциале в развивающихся странах с целью расширения торговли услуг; расширение программы оказания технической помощи, предложенной Подразделением по торговле услугами (ПТУ) и наращивание потенциала ОСТ; отслеживание результатов и оценка выполненной на данный момент работы; начало деятельности по привлечению женщин-предпринимателей в торговлю услугами; содействие в создании сервисных объединений в развивающихся странах.

Достижения

96. Во время первых шести месяцев реализации этой новой программы были проведены следующие мероприятия.

97. **Круглый стол «Сети экспорта услуг».** В 2005 году программа «Сеть экспорта услуг» охватывала 22 страны (по сравнению с 12 странами – участниками в прошлом году). Страны-члены, представленные в основном организациями содействия торговле, подготовили отчеты о своей деятельности, затем приняли участие в круглом столе в Женеве в октябре с целью подведения итогов, поиска путей решения проблем и планирования новых инструментов и технической помощи в соответствии с возникающими потребностями. Международные эксперты представили достижения мирового передового опыта.

98. Круглый стол прошел в рамках Исполнительного форума МТЦ, где участники (лидеры сферы услуг стран МТЦ) получили возможность принять участие в данном мероприятии, задачей которого являлось развитие экспорта услуг в свете перспектив экспортной стратегии. Данное мероприятие было очень полезно и способствовало мотивации участников, что подтверждается отзывами.

99. **Повышение информированности.** Новые ресурсы, полученные в рамках «Окна II», были направлены на повышение информированности о потенциале сектора услуг и потенциале повышения экспорта услуг. Дополнительное время было потрачено специалистами из штата сотрудников на разработку торговых марок, включая логотипы, наглядные пособия, постеры и т.д., которые были одобрены организациями содействия торговле и членами сети и помогли повысить информированность в пределах страны. Время профессиональных сотрудников также было посвящено принятию активного участия в издании журнала МТЦ *Международный торговый форум*, предназначенный для освещения проблем

торговли услугами. Кроме того, консультант разработал новый инструмент «Оказание помощи экспортеру услуг за рубежом» - настольное пособие для коммерческих атташе, работающих в дипломатических миссиях за рубежом.

100. **Создание сервисных объединений.** Одной из задач программы является стимулирование создания сервисных объединений в развивающихся странах. Принимая во внимание объем, разнообразие и разрозненность сектора услуг, развивающимся странам необходима техническая поддержка в организации и координации деятельности сектора, налаживании связей, лоббировании и решении проблем доступа на рынки. Новые средства были разработаны с целью предоставления основных рекомендаций по организации сервисных объединений, с учетом огромного интереса всех членов «Сети экспорта услуг». Объединение индустрий обслуживания (ОИО) и торговые ассоциации осуществляют деятельность по повышению информированности стратегов и широкой общественности. Использование средств массовой информации в качестве рычагов регулирования является основной задачей ОИО. ПТУ поручил консультанту по связям с общественностью разработать учебный модуль «Принципы и технологии эффективной коммуникации» для его последующей презентации на ежегодном совещании «Сети экспорта услуг» и для обучения ассоциаций торговли услугами в развивающихся странах. Модуль включает пояснительную часть и презентацию в формате PowerPoint. Обе части получили положительный отзыв от участников «Сети предоставления услуг» в октябре 2005 года и будут готовы к использованию в 2006 году.

Повышение информированности в действии

Повышение информированности является ключевым фактором содействия торговле услугами в развивающихся странах. В 2005 году на семинаре в Южной Африке стратеги правительства получили информацию о том, какую важную роль играет экспорт услуг, в результате чего были введены различные средства стимулирования в сфере услуг.

101. **Расширение программы технической поддержки.** В настоящий момент шестиступенчатая программа оказания технической поддержки ПТУ в основном сосредоточена на африканских странах, расположенных к югу от Сахары. Реализация нового проекта была начата в Уругвае, Парагвае и Боливии в соответствии с высоким спросом, так как очень мало действий предпринималось до этого в области содействия торговле услугами. Были определены партнеры и национальные консультанты, в настоящее время проводятся исследования потенциала. Программы обучения инструкторов и представителей малых и средних предприятий запланированы на первый квартал 2006 года.

102. **Увеличение экспорта услуг, оказываемых женщинами-предпринимателями.** Большинство женщин-предпринимателей в мире работают в сфере услуг. Однако, очень немногие участвуют в семинарах по наращиванию потенциала и сетевых семинарах, вследствие не слишком активного участия в основной деятельности деловых сообществ, а также вследствие отсутствия знаний основ маркетинга и сетевой работы. Была начата реализация новых экспериментальных проектов в рамках программы, задачами которых являются:

- разработка воспроизводимой модели для содействия экспорту услуг национальной сетью женщин-предпринимателей;
- разработка модели создания подкомитета, предназначенного для решения гендерных проблем в организациях содействия торговле;
- организация сетевого мероприятия для женщин-предпринимателей в арабских государствах, которые, вследствие особенностей культуры, могут осуществлять коммерческую деятельность только совместно с другими женщинами. Будет организовано обучение наряду с индивидуальным собеседованием для стимулирования партнерства в международной коммерческой деятельности;
- предоставление индивидуальных консультаций женщинам-предпринимателям, готовым оказывать услуги на экспорт, по результатам которых будут определены общие вопросы.

103. **Обновление Интернет-страницы услуг МТЦ.** Для облегчения самостоятельного получения информации и для сокращения времени персонала на обработку общих запросов консультанту было поручено осуществить обновление Интернет-страницы, посвященной услугам: www.intracen.org/servicexport. Работа ведется до сих пор, так как обновление осуществляется в соответствии с последними изменениями комплексной Интернет-платформы МТЦ.

104. **Сетевое совещание "Мост через границы"** Для отслеживания результатов реализации программы ТПСТ и для стимулирования развития региональных сетей в декабре прошло сетевое совещание «Мост через границы» в Йоханнесбурге (Южная Африка). В семинаре приняли участие 165 региональных представителей (из Анголы, Ботсваны, Лесото, Малави, Мозамбика, Намибии, Южной Африки, Свазиленда и Замбии), а также было организовано 616 двусторонних консультаций. Распространенная в связи с совещанием книга специализации участников показала, что они представляют различные отрасли (17% - строительные услуги, 51% - услуги «бизнес для бизнеса», 18% - услуги в области обучения, 4% - ИКТ, 9% - туризм и 6% -

транспортные услуги). Из этого явно следует, что большинство участников вовлечены в сферу услуг «бизнес для бизнеса» (финансирование, бухгалтер, юридические консультации, рыночные исследования, аудит, делопроизводство, печать, публикации и т.д.)

105. Некоторые вопросы, обсуждаемые во время мероприятия, касались региональных препятствий в развитии торговли услугами. Отсутствие статистических данных в секторе услуг было признано участниками основным препятствием; многие отмечали необходимость создания информационной системы. Результатом двусторонних консультаций явился плодотворный обмен опытом, информацией о функциональных моделях и исследованиях потенциала для использования наиболее успешных стратегий (например, предоставление услуг участниками друг другу). Практическим примером является Африканский центр развития в Малави, который установил партнерские отношения с Национальной коммерческой палатой молодежи Южной Африки для создания аналогичной ассоциации в Малави.

106. Анкетирование оценки, охватившее 90% участников, подтвердило значение обучения в таких областях, как управление, международный маркетинг, лидерство. Некоторые участники отметили нехватку знаний о налаживании отношений со средствами массовой информации или разработке программ официального признания и спонсорских пакетов, которые могут помочь при формировании положительной репутации на международном рынке. Некоторые участники заявили о необходимости повышения информированности о ГАТС и о том, каким образом ассоциации могут оказать содействие сторонам в переговорах с ВТО, а также о необходимости создания правовых рамок для подписания соглашений взаимного признания.

Перспективы на 2006 год

107. Основные направления:

- Реализация в марте инициатив для женщин-предпринимателей в Египте и Нигерии.
- Проведение опроса и организация командировки для оценки уровня участия отдельных наименее развитых и развивающихся стран в переговорах ГАТС.
- Привлечение консультанта для проведения исследований тенденций развития торговли услугами; в целях фиксации мероприятий ООН и других международных организаций в сфере услуг, а также обновления и мониторинга базы данных секции по контактам. Основной задачей является предоставление членам «Сети экспорта услуг» свежей информации по

вопросам торговли услугами через Интернет-сайт секции и ежеквартальный бюллетень.

- Завершение реализации шестизэтапной программы ТПСТ в Южной Америки, включая обучение организаций содействия торговли и государственных должностных лиц, проведение регионального сетевого мероприятия «Мост через границы» с участием шести стран, которые получили техническую поддержку для стимулирования региональных сетей.

- Организация миссии МТЦ в Южную Африку для последующей реализации новых инициатив, связанных с оказанием технической помощи членам «Сети экспорта услуг» (участие в Интернет-портале www.servicexport.com, проведение новых мероприятий, реализация спонсорских программ и вручение наград, проведение кампаний, направленных на повышение информированности, дальнейшая организация обучения и т.д.)

БЮДЖЕТНАЯ СИТУАЦИЯ
Программа «Сеть экспорта услуг»
по состоянию на 31 декабря 2005 года
(доллары США)

Взносы на 2005-2008 гг.						
	Расходы Июнь – декабрь 2005 года	Запланированн ые расходы Январь – май 2006 г.	Всего Июнь 2005 – май 2006 года	Запланированн ые расходы Июнь 2006 – май 2007	Запланированн ые расходы Июнь 2007 – май 2008 года	Итого
Штат	98,194	267,392	365,586	519,800	404,540	1,289,926
Субподряды		11,300	11,300	90,400	50,850	152,550
Гранты организациям	–	39,550	39,550	22,600	–	62,150
Групповое обучение	140,069	96,492	236,561	321,937	265,720	824,218
Оборудование	3,562	2,260	5,822	6,780	–	12,602
Прочее	9,662	16,680	26,342	38,483	28,890	93,715
(А) Всего	251,487	433,674	685,161	1,000,000	750,000	2,435,161
(В) Объявлено	–		685,161	–	–	685,161
(С) Получено наличных	–		681,161	–	–	685,161
(С–В) Профицит (дефицит) наличных по отношению к объявленным взносам			–	–	–	–
(В–А) В-А профицит/(дефицит) взносов к бюджету			–	(1,000,000)	(750,000)	(1,750,000)

VI. Разработка и менеджмент национальной экспортной стратегии (INT/W2/15A)

Введение

108. Основной задачей программы является укрепление потенциала в развивающихся странах и странах с экономикой переходного периода в

области разработки и эффективной реализации стратегий развития экспорта на основании следующих факторов:

- реалистическая оценка уровня национальной конкурентоспособности, экспортного потенциала и возможностей;

- четкое осмысление передового опыта в области разработок стратегий и управления;
- реалистическая оценка имеющихся ресурсов государственного и частного сектора для повышения конкурентоспособности на международном уровне и реализации программ развития экспорта;
- распределение ресурсов в соответствии с приоритетами, определенными в тесном и непрерывном диалоге между государственным и частным секторами экономики.

109. Обоснованием необходимости программы является то, что в настоящий момент лишь немногие развивающиеся страны или страны с экономикой переходного периода обладают комплексной и координированной методикой развития экспорта. В результате отсутствует четкое понимание приоритетов развития экспорта и распределения ресурсов. Инициативы государственного сектора являются разрозненными и непостоянными, основания для конкретизированного диалога между государственным и частным секторами по-прежнему непрочные, отсутствуют предпосылки для совместной деятельности на институциональном и коммерческом уровнях. Ограничены возможности оценки национальных мер по развитию экспорта, а также степени его воздействия на экономический рост, повышение занятости, меры по борьбе с бедностью и связанные с ними вопросы развития. Поэтому шаги по мобилизации ресурсов и соответствующая ТПСТ являются разрозненными и непостоянными.

110. Программа последовательно разрабатывалась для повышения информированности о преимуществах и выгодах от включения экспортной стратегии в план национального экономического и социального развития, а также для наращивания потенциала, как технического, так и управленческого, с целью разработки и реализации таких стратегий. Ниже представлены четыре четко различающихся, но связанных между собой компонента.

111. Реализация программы осуществляется при распределении людских и финансовых ресурсов в рамках программы Исполнительного форума из регулярного бюджета МТЦ. Программа концентрирует внимание на проведении исследований и оказании на базе штаб-квартиры технической поддержки, обеспечивая тем самым базу для ориентированной на внешние операции программы «Окно II».

Компоненты программы	Направление развития	Подход
1. Инновации в экспортных стратегиях:	Повышение информированности (в глобальных масштабах)	Целевые консультации и дискуссии для оценки конкретных стратегических реакций на проблемы конкурентоспособности
2. Прямое обучение	Повышение компетентности (на региональном уровне)	Региональное прямое целевое обучение в области разработки стратегии, методов и технологий управления
3. Глобальные дебаты в рамках Исполнительного форума.	Создание сети (в глобальных масштабах)	Ежегодные дебаты для активных членов сети Исполнительного форума по ключевым темам, связанным с содержанием и менеджментом национальных экспортных стратегий
4. Разработка национальных экспортных стратегий на уровне страны	Разработка стратегии (на национальном уровне)	Гибкое, с опорой на местную базу, реагирование на потребности групп разработчиков стратегии, участвующих в процессе разработки или модификации экспортных стратегий

Достижения

112. Во время первых шести месяцев реализации в рамках программы поддержка оказывалась странам (национальным группам), участвующим в разработке национальных экспортных стратегий, а также организации и проведении в 2005 году глобальных дебатов Исполнительного форума.

113. Поддержка в виде технической помощи была оказана национальным группам при разработке стратегий в Белизе, Гренаде, Сент

Винсенте и Гренадинах, Ботсване и Намибии. Такая поддержка будет оказываться до середины 2006 года, к этому времени все указанные страны предполагают завершить разработку стратегии и создать необходимую управленческую структуру для ее эффективной реализации.

114. В рамках программы обеспечивалась оплата расходов персонала, распорядителей ресурсов в связи с их участием в глобальных дебатах

Исполнительного форума 5-8 октября 2005 года, а также проживания 33 национальных групп участников. В этом году темой дебатов, которые будут совместно организованы Исполнительным форумом и ПТУ МТЦ, является «Экспорт услуг: реклама или высокий потенциал? Результаты для стратегов».

**Дебаты Исполнительного форума 2005 года.
Разработка и управление национальной экспортной стратегии.**

Сессии

- Экспорт услуг – что стоит за обещаниями при продаже
- Экспорт профессиональных услуг в коммерческой деятельности – экспорт решений
- Экспорт услуг в области охраны окружающей среды – очистка рынка
- Экспорт услуг в области строительства, проектирования и подрядов «под ключ» - строительство от нуля
- Экспорт финансовых услуг – деньги говорят
- Экспорт транспортных и снабженческих услуг – движущаяся цель
- Экспорт информационных и коммуникационных технологий
- Ценностно-ориентированный туризм – как извлечь максимум из туристического доллара
- Привлечение ресурсов для коммерческой деятельности – новое наименование старого бизнеса?
- Торговое, гендерное и техническое сотрудничество - от идей к реализации
- Управление качеством в сфере услуг – имеет ли значение гарантия качества?
- Продажа обещаний – доверие через торговую марку
- Финансирование экспорта услуг – проблема ли это?
- Необходимость стратегического партнерства – распределение обязанностей.
- содействие принятию решений
- Куда это нас приведет?

Отзывы

«Форум исполнительного совета был больше, чем обмен мнениями – он явился опытом трансформирования. Возможно это и к лучшему, что мы не успели завершить разработку нашей собственной национальной стратегии экспорта». - Советник Л. Кафераланьяира, Президент Малавийской конфедерации торговых палат

115. Активная программа региональной и национальной технической поддержки в сфере торговли планируется для последующих мероприятий в рамках новой программы «Окно II» ГФ по торговле услугами. Кроме того, умеренное распределение ресурсов в рамках программы позволило обновить вспомогательные материалы для сетевой версии методологии национальной экспортной стратегии МТЦ, завершить

публикации, подготовленные в рамках цикла 2005 г. «Инновации в экспортной стратегии», запланировать первые консультации серии 2006 г. «Инновации в экспортной стратегии» на тему «Конкурентоспособность, экспорт и гендерные проблемы».

Перспективы на 2006 год

116. **Компонент 1 Повышение информированности** На первую половину 2006 года запланировано проведение пяти консультаций серии «Инновации в экспортной стратегии». Совместно с членами сети Исполнительного форума планируется проведение следующих консультаций

Консультация	Место и время проведения	Партнер
Конкурентоспособность, экспорт и гендерные проблемы	Каир, Египет, середина марта	Арабский международный женский форум
Стратегия и роль национальных организаций содействия торговле	Мехико, середина апреля	BANCOMEXT
Финансирование экспортных объединений: Стратегические вопросы и решения	Кейптаун, Южная Африка, 1-3 мая	Департамент торговли и промышленности
Схемы долевого участия Релевантность и передовой опыт	Тунис, Тунис, 5-7 июня	FAMEX
Национальные торговые марки: Зачем проводятся дебаты? Стратегические решения	Бухарест, Румыния, конец июня	Министерство экономики и торговли

117. Две дополнительных консультации предварительно запланированы на вторую половину 2006 года, одна из них посвящается изучению конкурентоспособности, другая – теме: туризм как статья экспорта. Перед каждой консультацией будет организована виртуальная дискуссия. Участники будут самостоятельно оплачивать расходы на проезд, а оплата проживания участников будет финансироваться из бюджета программы. Краткие публикации, освещающие наиболее эффективные сценарии, будут подготовлены после каждой консультации и размещены на Интернет-сайте Исполнительного форума.

118. **Компонент 2 Повышение компетентности** В первой половине года будет объявлен прямой учебный компонент программы. Мероприятия,

направленные на повышение региональной компетентности, будут проведены в Южной и Восточной Африке (май, рабочий язык - английский), Центральной Америке (июнь, рабочий язык - испанский) и Западной Африке (июнь, рабочий язык - французский). Во второй половине года аналогичные мероприятия с учетом опыта первых экспериментальных мероприятий будут проведены в Латинской Америке (на испанском языке) и Центральной Африке (на французском языке). Каждое мероприятие будет сочетать участие в оценке потребностей в стремлении к запуску программы ТПСТ для поддержки тех стран, которые вовлечены в процесс разработки стратегии с начала и до его завершения.

119. **Компонент 3 Создание сети** Темой ежегодных дебатов Исполнительного форума по вопросам передового опыта в разработке национальных экспортных стратегий является «Экспорт и бедность: связь и стратегическое реагирование» В дебатах принимают участие группы, при этом каждый участник группы вносит свой вклад в

рабочий документ и покрывает расходы по проезду за счет не связанных с программой источников. Место глобальных дебатов переносится из Монре́ в Берлин

120. **Компонент 4 Разработка стратегии (на национальном уровне)** Во время первой половины года будет оказана сетевая поддержка и помощь на местах пяти группам, разрабатывающим стратегии в рамках партнерства МТЦ-Секретариат Содружества. Умеренная помощь будет оказана Замбии, Малави, Лаосской Народно-Демократической Республике и Вьетнаму для завершения работы по пересмотру стратегии, начатой в 2005 году. Во время второй половины года техническая поддержка будет оказана группам, участвующим в запуске процесса разработки стратегии после завершения работы по компоненту программы, направленному на повышение компетенции.

121. Данный подход на среднесрочный период сохранится в качестве модели организации расширяющейся работы МТЦ в области разработки стратегии.

БЮДЖЕТНАЯ СИТУАЦИЯ
Разработка стратегии экспорта и управления, фаза II
по состоянию на 31 декабря 2005 года
(доллары США)

Объявленные взносы 2005-2008 гг						
	Расходы Июнь – декабрь 2005 года	Запланированны е расходы Январь – май 2006 г.	Всего Июнь 2005 – май 2006 года	Запланированны е расходы Июнь 2006 – май 2007 года	Запланированны е расходы Июнь 2007 – май 2008 года	Итого
Штат	116,481	373,465	489,946	462,000	462,000	1,413,946
Гранты организациям		0	0	13,500	13,500	27,000
Групповое обучение	198,801	176,734	375,535	261,000	261,000	897,535
Оборудование	0	3,390	3,390	5,000	5,000	13,390
Разное	12,784	14,368	27,152	28,500	28,500	84,152
(A) Всего	328,066	567,957	896,023	770,000	770,000	2,436,023
(B) Объявлено			896,023	0	0	896,023
(C) Получено наличных			896,023	0	0	896,023
(C-B) Профицит (дефицит) наличных по отношению к объявленным взносам			0	0	0	0
(B-A) В-А) профицит/(дефицит) взносов к бюджету			0	(770,000)	(770,000)	(1,540,000)

ОКНО III

122. После соглашения Консультативного комитета в сентябре 2004 г. было создано третье «Окно» в Глобальном трастовом фонде в 2005 г., открывающее доступ МТЦ к финансовым средствам Европейской комиссии (ЕК). После консультаций между Управлением по сотрудничеству в вопросах европейской помощи, входящим в состав Комиссии (Азиатское отделение) и МТЦ, была проведена совместная командировка по подготовке планов, и определен ряд возможностей. Это привело, в частности, к разработке «Азиатского торгового целевого фонда технической помощи» - трехлетней программы, располагающей бюджетом в 5 миллионов евро. Для того, чтобы эта и другие инициативы могли работать и отвечать требованиям соглашения о партнерстве между ЕК и Организацией Объединенных Наций, необходимо выполнить условие совместного несения расходов в пределах 6% -10% от общей суммы бюджета каждого проекта

или программы. Сумму в размере до 10 % должен предоставить МТЦ, а 90 % должны быть получены от ЕК. Правительство Дании предоставило 272000 долларов США на три года (2004-2006) в порядке разделения расходов, вклад правительства Китая составил 70000 долларов США. Кроме того, Азиатский целевой фонд получил поддержку правительства Японии – ассоциированного эксперта. В настоящее время за период 2004–2006 общий объем ассигнований составил 675535 долларов США в рамках программы Окно I (332350 долларов США) и Окно III (343185 долларов США) для финансирования проектов Азиатского Целевого фонда, ЕК в Бангладеш, Бутане, Пакистане и Шри-Ланке, а также двух проектов по торговле услугами. В результате все фонды «Окна III» были полностью распределены, и ожидается, что правительства рассмотрят возможность дальнейших ассигнований в рамках данной программы.

Приложение I
ГЛОБАЛЬНЫЙ ЦЕЛЕВОЙ ФОНД
Взносы и ассигнования
по состоянию на 31 декабря 2005 года
(доллары США)
(По основному курсу обмена валют ООН)

Донор	Объявленные взносы 2004-2008 гг.												Получено наличных средств к взносам в 2004-2008 годах									Бюджет получено наличных средств			
	Окно 1			Окно 2			Окно 3			Окно 1			Окно 2			Окно 3			W1	W2	W3				
	Всего	2004	2005	2006	Всего	2004	2005	2006	2007-2008	Всего	2004	2005	2006	Всего	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2005	2005	2005		
Канада	2,301,099	726,417	777,033	797,649	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Китай	-	-	-	-	70,000	-	-	-	-	70,000	-	-	-	-	-	-	-	70,000	-	-	-	-	-	-	-
Дания	3,379,136	1,638,360	1,741,176	-	-	-	-	-	-	90,902	90,902	90,901	-	-	-	-	-	272,705	90,902	90,902	90,902	90,902	90,902	90,902	90,902
Финляндия	778,093	251,777	526,316	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Германия	-	-	-	-	6,659,407	2,395,475	2,307,692	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Индия	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ирландия	412,100	206,538	205,562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нидерланды	-	-	-	-	1,252,995	294,118	266,272	532,544	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Норвегия	885,761	427,746	458,015	-	-	1,259,813	-	-	-	784,202	784,202	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Швеция	1,419,537	703,055	716,482	-	-	671,070	-	-	-	703,055	703,055	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Швейцария	499,973	329,973	130,000	-	-	1,000,000	-	-	-	1,500,000	1,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Великобритания	-	-	-	-	-	529,101	-	-	-	188,679	188,679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прочие вклады	14,976	-	14,976	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Накопленные проценты	109,909	63,316	46,593	-	-	53,435	-	-	-	50,162	50,162	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Баланс с предыдущих фаз программы W2	-	-	-	-	-	184,754	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Профитизм из предшествующих закрытых программ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	154,190	154,190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ВСЕГО	9,761,148	4,347,338	4,616,152	797,649	5,090,863	6,303,708	2,573,964	532,544	342,705	90,902	160,902	90,901	90,902	342,705	11,934,354	5,680,646	6,253,708	342,705	90,902	60,902	90,902	90,902	90,902	90,902	50,000

Второе окно Взносы и ассигнования для отдельных программ по состоянию на 31 декабря 2005 года
(доллары США - по основному курсу обмена валют ООН)

ПРИЛОЖЕНИЕ II - ГЛОБАЛЬНЫЙ ЦЕЛЕВОЙ ФОНД

ПРОГРАММЫ	ВКЛАДЧИКИ	ВЗНОСЫ						ПОЛУЧЕНО НАЛИЧНЫХ					БУДЕТ ПОЛУЧЕНО НАЛИЧНЫХ СРЕДСТВ в 2005 году
		Всего	2004	2005	2006	2007	2008	Всего	по взносам 2004 года	по взносам 2005 года	по взносам 2006 года	по взносам 2007 года	
1. Всемирная электронная торговая сеть (Развитие бизнеса и Повестка по развитию в Дохе)	Германия	752,291	473,934	278,357	-	-	-	752,291	473,934	278,357	-	-	-
	Норвегия	344,083	99,808	244,275	-	-	-	344,083	99,808	244,275	-	-	-
	Швеция	621,834	393,711	228,123	-	-	-	621,834	393,711	228,123	-	-	-
	Швейцария	650,000	350,000	300,000	-	-	-	650,000	350,000	300,000	-	-	-
	Соединенное Королевство	188,679	188,679	-	-	-	-	188,679	188,679	-	-	-	-
	Накопленные проценты	24,893	9,212	15,681	-	-	-	24,893	9,212	15,681	-	-	-
	перенос на будущий период 1-я фаза	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	профицит из предшествующих аналогичных программ	154,190	154,190	-	-	-	-	154,190	154,190	-	-	-	-
	Всего	2,735,970	1,669,534	1,066,436	133,136	133,136	133,136	2,735,970	1,669,534	1,066,436	133,136	133,136	133,136
	2. Программа развития торговли Ю-Юг - новый цикл	Германия	790,685	473,934	316,751	-	-	-	790,685	473,934	316,751	-	-
Нидерланды		626,499	147,059	80,030	133,136	133,136	-	227,089	147,059	80,030	-	-	
Норвегия		709,125	327,939	381,186	-	-	-	709,125	327,939	381,186	-	-	
Швеция		537,467	309,344	228,123	-	-	-	537,467	309,344	228,123	-	-	
Швейцария		550,000	350,000	200,000	-	-	-	550,000	350,000	200,000	-	-	
Накопленные проценты		30,622	15,408	15,214	-	-	-	30,622	15,408	15,214	-	-	
перенос на будущий период		135,150	-	135,150	-	-	-	135,150	-	135,150	-	-	
предыдущая фаза		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего		3,379,548	1,623,684	1,356,454	133,136	133,136	133,136	2,980,138	1,623,684	1,356,454	133,136	133,136	133,136
3. Мост электронной торговли Программа для малых и средних предприятий (программа развития потенциала электронной торговли)		Германия	1,114,383	593,680	520,703	-	-	-	1,114,383	593,680	520,703	-	-
	Индия	100,000	50,000	50,000	-	-	-	100,000	50,000	50,000	-	-	
	Норвегия	295,254	142,582	152,672	-	-	-	295,254	142,582	152,672	-	-	
	Швейцария	200,000	150,000	50,000	-	-	-	200,000	150,000	50,000	-	-	
	Накопленные проценты	24,645	15,417	9,228	-	-	-	24,645	15,417	9,228	-	-	
	В/Ф - предыдущая фаза	49,604	-	49,604	-	-	-	49,604	-	49,604	-	-	
	Всего	1,783,886	951,679	832,207	133,136	133,136	133,136	1,733,887	951,679	782,207	133,136	133,136	
	4. Программа по борьбе с бедностью за счет развития экспорта	Германия	1,756,456	414,692	454,190	887,574	-	-	868,882	414,692	454,190	-	-
		Нидерланды	626,499	147,059	80,030	133,136	133,136	-	227,089	147,059	80,030	-	-
		Норвегия	519,217	213,673	305,344	-	-	-	519,217	213,673	305,344	-	-
Швейцария		1,000,000	650,000	350,000	-	-	-	1,000,000	650,000	350,000	-	-	
Соединенное Королевство		264,550	-	264,550	-	-	-	264,550	-	264,550	-	-	
Накопленные проценты		23,437	10,125	13,312	-	-	-	23,437	10,125	13,312	-	-	
перенос на будущий период от GER/BTF		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Всего		4,190,157	1,435,749	1,467,427	1,020,710	133,136	133,136	2,903,175	1,435,749	1,467,427	1,020,710	133,136	133,136
5. Сеть экспорта услуг		Германия	451,131	-	451,131	-	-	-	451,131	-	451,131	-	-
		Норвегия	100,000	-	100,000	-	-	-	100,000	-	100,000	-	-
	Швеция	162,617	-	162,617	-	-	-	162,617	-	162,617	-	-	
	Швейцария	50,000	-	50,000	-	-	-	50,000	-	50,000	-	-	
	Соединенное Королевство	132,275	-	132,275	-	-	-	132,275	-	132,275	-	-	
	Всего	896,023	896,023	896,023	896,023	896,023	896,023	896,023	896,023	896,023	896,023	896,023	
	6. Разработка и управление национальной стратегией развития экспорта	Германия	374,343	-	374,343	-	-	-	374,343	-	374,343	-	-
		Норвегия	76,336	-	76,336	-	-	-	76,336	-	76,336	-	-
		Швеция	52,207	-	52,207	-	-	-	52,207	-	52,207	-	-
		Швейцария	50,000	-	50,000	-	-	-	50,000	-	50,000	-	-
Соединенное Королевство		132,275	-	132,275	-	-	-	132,275	-	132,275	-	-	
Всего		685,161	685,161	685,161	685,161	685,161	685,161	685,161	685,161	685,161	685,161	685,161	
Другие		Германия	1,420,118	-	-	1,420,118	-	-	-	-	-	-	-
		Норвегия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Швеция	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Всего	1,420,118	1,420,118	1,420,118	1,420,118	1,420,118	1,420,118	1,420,118	1,420,118	1,420,118	1,420,118	1,420,118
	Итого	15,090,864	5,680,646	6,303,708	2,573,964	266,272	266,272	11,934,354	5,680,646	6,253,708	266,272	266,272	50,000

МТЦ: Ваш партнер в развитии торговли

Международный торговый центр – совместное учреждение технического сотрудничества Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организации (ВТО), которое занимается оперативными аспектами развития торговли с акцентом на предпринимательство.

МТЦ оказывает поддержку развивающимся странам и странам с переходной экономикой и, прежде всего, их сектору предпринимательства в его стремлении полностью реализовать свой потенциал в деле развития экспорта и совершенствования импортных операций.

МТЦ действует в следующих шести областях:

- ▶ Разработка продукции и развитие рынка
- ▶ Развитие системы услуг по поддержке торговли
- ▶ Торговая информация
- ▶ Развитие кадровых ресурсов
- ▶ Управление закупочными и производственно-сбытовыми операциями
- ▶ Оценка потребностей и разработка программ содействия торговле



**Международный торговый центр
ЮНКТАД/ВТО**

Дополнительная информация:

Адрес: ITC, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Geneva, Switzerland.

Почтовый адрес: ITC, Palais des Nations, 1211 Geneva 10, Switzerland.

Телефон: +41 22 730 0111, Факс: +41 22 733 4439, эл. почта: itcreg@intracen.org, Интернет:

<http://www.intracen.org>