



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ

Distr.
GENERAL

ECE/CES/GE.22/2006/4
7 February 2006

Original: RUSSIAN

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ

СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
СТАТИСТИКОВ

Группа Экспертов по индексам
потребительских цен

8^{ое} совещание
Женева, 10-12 мая 2006 года
Пункт 6 повестки дня

**О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ И ПРАКТИКЕ РАСЧЕТА БАЗОВОЙ ИНФЛЯЦИИ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Специальный доклад представлен Федеральной Службой Государственной Статистики
Российской Федерации

Совещание организовано совместно с Международной Организацией Труда (МОТ)

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Важнейшим показателем, характеризующим инфляционные процессы в Российской Федерации является индекс потребительских цен (ИПЦ). Однако, наряду с ИПЦ для более детального анализа ситуации на потребительском рынке страны осуществляется разработка системы дополнительных индексов цен. При этом методология построения всей системы индексов цен, характеризующих изменение цен на потребительском рынке, базируется на методологии построения индекса потребительских цен.

GE.06-20614

2. Система индексов потребительских цен в Российской Федерации включает следующие индексы цен:

- Все товары и платные услуги населению;
- Все товары без алкогольных напитков;
- Продовольственные товары без алкогольных напитков;
- Продовольственные товары (включая алкогольные напитки);
- Непродовольственные товары;
- Платные услуги;
- Все товары и услуги необязательного пользования;
- Все товары необязательного пользования;
- Продовольственные товары необязательного пользования;
- Непродовольственные товары необязательного пользования;
- Платные услуги необязательного пользования;
- Все товары и платные услуги (без учета товаров и услуг необязательного пользования);
- Продовольственные товары (без учета товаров необязательного пользования);
- Непродовольственные товары (без учета товаров необязательного пользования);
- Платные услуги (без учета услуг необязательного пользования);
- Все товары и платные услуги (без овощей, картофеля и фруктов);
- Продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов).

3. Наряду с вышеназванными видами групповых индексов цен рассчитывается базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция).

4. Кроме того, осуществляется расчет индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению, не вошедшие в перечень товаров и услуг, используемого при расчете базовой инфляции.

II. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА РАСЧЕТА БАЗОВОЙ ИНФЛЯЦИИ

5. При определении подходов расчета базовой инфляции были рассмотрены несколько вариантов.

6. В ходе подготовки к расчетам было проведено исследование динамики цен на отдельные виды и группы товаров и услуг за 1999-2003гг. (период характеризующий развитие экономики России после экономического кризиса в 1998году). На основе полученных данных были проведены экспериментальные расчеты с использованием двух методов исключения товаров.

7. Первый вариант («Метод переменного списка») предусматривал исключение из процесса построения индекса цен по 5% товаров и услуг, имеющих наибольшие отклонения от среднего значения индекса цен на все товары и услуги как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения. Исходя из критерия исключения 10% товаров и услуг (по 5% сверху и снизу), цены на которые подвержены наибольшим колебаниям, были исчислены месячные показатели индексов цен на отдельные товары и услуги и базовой инфляции в целом.

8. Однако поскольку в этом варианте расчетов не соблюдался принцип использования постоянного набора товаров и услуг на протяжении года, он был признан не отвечающим всем условиям методологии построения индексов цен.

9. В результате исследований по второму варианту («Метод постоянного списка») был составлен перечень товаров и услуг, которые чаще других попадали в список товаров и услуг, цены на которые подвержены наибольшему колебанию. В этот перечень в основном вошли товары и услуги, имеющие сезонные колебания цен, а также те из них, на которые в той или иной мере осуществляется административное регулирование цен на федеральном или региональном уровнях. Также был сформирован перечень товаров и услуг, который исключал товары и услуги, вошедшие в выше указанный перечень.

10. В результате проведенных исследований в качестве наиболее предпочтительного направления в определении подходов расчета базовой инфляции было решено использовать метод, позволяющий проводить все вычисления в режиме реального времени и наиболее доступный для понимания пользователей. Он состоит в исключении из набора товаров и услуг, сформированного для расчета индекса потребительских цен, определенного их перечня. На базе сформированного таким образом набора стало реальным проводить расчеты базовой инфляции.

11. На основании составленного перечня товаров и услуг был произведен расчет базовой инфляции за 1999 – 2003годы.

12. Результаты исследований были представлены для обсуждения заинтересованным экономическим ведомствам. По итогам проведенных экспериментальных расчетов и после согласования с заинтересованными ведомствами были подготовлены методологические рекомендации по расчету базовой инфляции в России.

III. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСЧЕТА БАЗОВОЙ ИНФЛЯЦИИ

13. Базовая инфляция, являясь одним из составляющих индекса потребительских цен (ИПЦ), исключает краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, событийный, а также сезонный характер, и может быть использован для проведения определенных расчетов в аналитических целях.

14. **Целью расчета** показателя базовой инфляции является выявление наиболее устойчивой динамики цен, не подверженной воздействиям шоков предложения и спроса, сезонного фактора, а также административному воздействию федеральных и региональных органов власти на процессы ценообразования. Таким образом базовая инфляция в наибольшей степени характеризует фоновый уровень инфляции.

15. **Основным подходом к исчислению** базовой инфляции является исключение из расчета индекса потребительских цен изменения цен на отдельные его составляющие виды товаров и услуг, подверженные существенным колебаниям цен, не связанных с общим фоновым уровнем инфляции. При этом основным принципиальным условием расчета базовой инфляции является разработка постоянного перечня товаров и услуг, влияние изменения цен на которые ежемесячно исключаются из официального ИПЦ.

16. **Базовая инфляция** рассчитывается на основании набора потребительских товаров и услуг, используемого для расчета сводного индекса потребительских цен за исключением отдельных товарных групп и видов товаров и услуг, цены на которые в основной массе регулируются на федеральном и региональном уровнях, а также в значительной степени подвержены воздействию сезонного фактора.

17. На основании международной практики был сформированный перечень товарных групп и отдельных видов товаров и услуг, которые могут быть исключены из набора товаров - представителей, используемого для исчисления базового индекса потребительских цен.

Группа сезонных товаров

18. К этой группе могут быть отнесены плодоовощная продукция, живые цветы, некоторые виды транспортных услуг и аренды жилья, цены и тарифы на которые зависят от сезонных скидок во время массовых отпусков.

Топливо и горючее

19. К этой группе товаров относятся только те виды топлива и горючего, которые идут на отопление жилищ и используются для личного транспорта.

Товары, цены на которые административно регулируются

20. Административное влияние на уровень цен и тарифов в этой группе может носить как федеральный характер, так и региональный. При этом регулирование уровня цен может осуществляться различными путями: прямое воздействие на уровень цен, фиксированные **торговые** надбавки, специальные налоги и т.п.

21. Исходя из вышеперечисленных критериев, из общего перечня **продовольственных товаров** исключается плодоовощная продукция, так как колебания цен на нее имеют ярко выраженный сезонный характер и течение всего года существенно влияют на индекс потребительских цен (ИПЦ) как в сторону его понижения, так и повышения.

22. Из группы **непродовольственных товаров** в расчет базовой инфляции не включается изменение цен на топливо (включая бензин), так как динамика цен на отдельные виды топлива, помимо сезонного фактора, подвержена административному воздействию федеральных и региональных органов власти.

23. Из группы **платных услуг населению** исключаются те их виды, формирование цен на которые осуществляется, как правило, на федеральном или региональном уровне по решению соответствующих органов власти (отдельные услуги пассажирского транспорта, услуги связи, практически все виды жилищно-коммунальных услуг, отдельные виды услуг правового характера и банков).

24. Доля потребительских товаров и услуг, исключаемых из расчета базовой инфляции составляет примерно 17-18% в общей структуре потребительских расходов населения, используемых в качестве весов при построении индекса потребительских цен ИПЦ.

25. **Расчет показателя базовой инфляции** осуществляется в рамках федерального государственного статистического наблюдения за уровнем и динамикой потребительских цен с применением методологии и инструментария, которые разрабатываются и утверждаются Федеральной службой государственной статистики по согласованию с другими заинтересованными ведомствами.

26. При этом для каждого из 89 субъектов Российской Федерации используется единый набор потребительских товаров и услуг и индивидуальная для каждого субъекта система весов.

27. **В качестве весов** для построения базового индекса потребительских цен используется структура потребительских расходов населения, разработанная на основе обследования бюджетов домашних хозяйств за предыдущий год с исключением весов тех компонентов набора товаров и услуг, которые не участвуют в указанном расчете. При этом нормализация взвешивания осуществляется таким образом, чтобы сумма компонентов при включении в показатель базового индекса потребительских цен составляла также 1 (или 100%). В результате такой процедуры каждому наименованию товаров (услуг), изменение цен на которые участвуют в расчетах базовой инфляции, придается дополнительный вес.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

28. В настоящее время показатель базовой инфляции является одним из наиболее востребованных показателей в системе рассчитываемых индексов потребительских цен. Ежемесячно, наряду с индексом потребительских цен, осуществляется публикация базовой инфляции в официальных изданиях Федеральной службы государственной статистики, что еще раз подтверждает значимость этого показателя особенно для стран с переходной экономикой, в которых темпы общей инфляции остаются достаточно высокими.

29. В России продолжается работа по совершенствованию действующей методологии сбора ценовой информации и расчета как индекса потребительских цен, так и всей системы индексов цен, включая базовую инфляцию. При этом основным принципом остается системный подход построения индексов цен во всех секторах экономики, что позволяет поддерживать логически стройную и внутренне непротиворечивую систему индексов цен.

30. Выражаем благодарность специалистам статистических ведомств Великобритании, Швеции, Финляндии, Германии за консультации при разработке методологии расчета базовой инфляции в Российской Федерации.
