



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.
GENERAL

ECE/CES/GE.22/2006/12
15 March 2006

RUSSIAN
Original: ENGLISH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАТИСТИКОВ

Группа экспертов по индексам потребительских цен

Восьмое совещание

Женева, 10-12 мая 2006 года

Пункт 8 предварительной повестки дня

**СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ОПИСАНИЯ ПРОДУКТОВ И ВЗАИМОСВЯЗЬ
МЕЖДУ ПАРИТЕТАМИ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ
И ИНДЕКСАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН* ¹**

Документ представлен Евростатом и ОЭСР

Совещание организуется совместно с Международной организацией труда (МОТ)

I. ВВЕДЕНИЕ

1. В настоящем документе представлены разрабатываемые в настоящее время Евростатом в рамках Программы сопоставлений паритетов покупательной способности (ППС) Евростата-ОЭСР, структурированные описания продуктов (СОП) применительно к потребительским товарам и услугам, и эти описания сравниваются с СОП, используемыми в Программе международных сопоставлений (ПМС). СОП можно

* Настоящий документ был представлен после предусмотренного 10-недельного предельного срока по причинам рабочего характера.

¹ Настоящий документ был подготовлен г-ном Паулем Конийном (Евростат) и г-ном Дэвидом Робертсом (ОЭСР) по предложению секретариата.

рассматривать как дополнительный уровень детализации КИПЦ, которая в числе других классификаций лежит в основе Программы сопоставлений ППС. КИПЦ является также классификацией, лежащей в основе гармонизированного индекса потребительских цен (ГИПЦ), для которого в рамках программы ГИПЦ в настоящее время разрабатываются дополнительные уровни детализации, а именно "подкласс" и "сегмент потребления по целям". Особенно важным из этих уровней представляется сегмент потребления, поскольку он должен, в частности, ориентировать страны при определении выборок. В настоящем документе эти два направления действий сравниваются между собой и рассматривается вопрос о возможном эффекте синергизма от их взаимодействия. При ознакомлении с документом важно иметь в виду, что работа над СОП и над сегментами потребления продолжается. Еще не принято никаких решений относительно использования подклассов сегментов потребления КИПЦ для целей ГИПЦ.

II. СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ОПИСАНИЯ ПРОДУКТОВ

2. "Структурированное описание продуктов" - такое название дало Глобальное управление Программы международных сопоставлений контрольным спискам, подготовленным для оказания помощи региональным координаторам в определении корзины сопоставимых и репрезентативных потребительских товаров соответствующего региона, по которым требуется установить цены. Эти контрольные списки, или СОП, представляют собой обобщенные описания продуктов, в которых перечисляются технические и экономические характеристики продуктов, составляющих отдельную группу продуктов. В них указаны также типы торговых точек, в которых можно найти продукты соответствующей группы, а также типы торговых точек, через которые реализуется основная масса таких продуктов. В группы продуктов обычно входит узкий круг однородных продуктов, которые, тем не менее, имеют некоторые вариации в рамках общих для всей группы характеристик. Примерами групп продуктов являются рис, хлеб, мужские сорочки, персональные компьютеры, транспортные услуги и услуги личной гигиены.

3. СОП для риса указано в таблице 1. Перечисленные характеристики и их различные возможные комбинации позволяют описать различные сорта и типы риса, их происхождение, упаковку и качество, а также места продажи. Например, белый длиннозёрный рис, импортированный, полностью маркированный и расфасованный в картонные коробки массой 500 г, в котором нет или почти нет сечки, реализуется главным образом через супермаркеты; белый среднезёрный рис, импортированный, в пластиковых немаркированных мешках массой 1 000 г, где сечка составляет менее 50%, реализуется в основном через супермаркеты и местные магазины; нешлифованный короткозёрный рис

отечественного производства, продаваемый вразвес, с долей сечки, превышающей 50%, реализуется на открытых рынках и в местных магазинах; и т.д.

4. СОП были разосланы участвующим в ПМС странам региональными координаторами. СОП позволяют странам регистрировать и сообщать характеристики потребительских товаров, имеющихся на их рынках, на систематизированной и сопоставимой основе. При составлении СОП страны определяют конкретный продукт и выделяют его из других продуктов, относящихся к данной группе продуктов. При этом они также устанавливают спецификации конкретного продукта. Сопоставляя представленные странами СОП, региональные координаторы получили возможность определить, какие продукты являются общими по крайней мере для нескольких стран данного региона, и поэтому должны быть включены в региональный список продуктов. Спецификации продуктов, включаемых в такой список, были взяты из совпадающих СОП.

5. Исходным материалом для составления СОП были контрольные списки, подготовленные Бюро статистики труда (БСТ) США по группам продуктов, которые учитываются в составляемом БСТ индексе потребительских цен (ИПЦ). Хотя два контрольных списка для групп продуктов в рамках как в ИПЦ, так и ПМС похожи между собой, они не являются абсолютно идентичными, поскольку СОП пришлось несколько изменить, чтобы учесть характеристики, имеющие важное значение за пределами Соединенных Штатов. Поэтому в СОП для риса в таблице 1 не упоминается, готов ли рис к употреблению или не готов, так же как не упоминается и сертификация его биологически чистого происхождения. С другой стороны, в нем содержится дополнительная информация относительно маркировки, происхождения, доли сечки и о том, продается ли рис в упаковке или вразвес.

Таблица 1: Программа международных сопоставлений цен - структурированное описание продуктов

Позиция в ПМС	11.01.11.1	Рис
Группа ПМС	01	Рис

Дата

В каких торговых точках продается?

Супермаркет	<input type="checkbox"/>
Местный магазин	<input type="checkbox"/>
Киоск	<input type="checkbox"/>
Открытый рынок	<input type="checkbox"/>
Мобильная торговая точка	<input type="checkbox"/>
Прочие	<input type="checkbox"/>

Наиболее репрезентативные торговые точки?

→

Количество и упаковка

Тип упаковки	Маркировка	Единицы	Размер одной единицы
Картонная коробка <input type="checkbox"/>	Содержание <input type="checkbox"/>	Вес <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Пластиковый пакет <input type="checkbox"/>	Счет <input type="checkbox"/>	Граммы <input type="checkbox"/>	
Бумажный пакет <input type="checkbox"/>	Объем <input type="checkbox"/>	Килограммы <input type="checkbox"/>	
Другая упаковка <input type="checkbox"/>	Вес <input type="checkbox"/>	Унции <input type="checkbox"/>	
Продается вразвес <input type="checkbox"/>	Питательная ценность <input type="checkbox"/>	Фунты <input type="checkbox"/>	
	Ингредиенты <input type="checkbox"/>	Прочие <input type="checkbox"/>	
	Маркировка отсутствует <input type="checkbox"/>		

Происхождение

Отечественного производства <input type="checkbox"/>	Страна происхождения (в случае импорта) <input type="text"/>
Импорт <input type="checkbox"/>	

Наличие по сезонам

Круглый год <input type="checkbox"/>	Апрель <input type="checkbox"/>	Июль <input type="checkbox"/>	Октябрь <input type="checkbox"/>
Январь <input type="checkbox"/>	Май <input type="checkbox"/>	Август <input type="checkbox"/>	Ноябрь <input type="checkbox"/>
Февраль <input type="checkbox"/>	Июнь <input type="checkbox"/>	Сентябрь <input type="checkbox"/>	Декабрь <input type="checkbox"/>
Март <input type="checkbox"/>			

Характеристики продукта
(В идеальном случае информация должна соответствовать тексту, приведенному в маркировке или в другой документации. В случае отсутствия маркировки должна представляться информация, собранная сборщиком данных на основе оценок респондентов, или в крайнем случае на основе оценок сборщика информации (в этом случае соответствующие замечания должны помечаться буквой "С").)

Тип	Сорт	Доля сечки
Длиннозерный <input type="checkbox"/>	Белый <input type="checkbox"/>	Очень низкая доля (< 3%) <input type="checkbox"/>
Среднезерный <input type="checkbox"/>	Нешлифованный <input type="checkbox"/>	Ниже 50% <input type="checkbox"/>
Короткозерный <input type="checkbox"/>	Смешанный <input type="checkbox"/>	Выше 50% <input type="checkbox"/>
Зернистость не определена <input type="checkbox"/>	Арборно/ризотто <input type="checkbox"/>	Не обозначена в маркировке (данные оценки сборщика) <input type="checkbox"/>
Смешанный <input type="checkbox"/>	Прочие <input type="checkbox"/>	

Марка

Прочие характеристики продукта

Прочие опознавательные характеристики продукта

6. Не все группы продуктов, используемые БСТ, - например группы медицинских услуг, - были удобными для целей ПМС, и поэтому Глобальному управлению самому пришлось разработать СОП для таких групп продуктов. Ему пришлось также разработать СОП для групп продуктов, не охватываемых ИПЦ. Два примера на этот счет - повозки для гужевого транспорта и такая одежда, как сари и саронги. В этой работе Глобальному управлению помогли региональные координаторы, которым в свою очередь оказывали содействие участвующие в проекте страны соответствующего региона. Окончательная доводка и доработка СОП осуществлялись методами итерации.

7. Подход к составлению СОП представляет собой нисходящий процесс, при котором в СОП определяются характеристики группы продуктов, а уже по ним идентифицируются и выделяются продукты, выбираемые из соответствующей группы для установления цены. Этот подход применяется не только к потребительским товарам и услугам. Глобальное управление подготовило СОП и для инвестиционных товаров. СОП используется не только для пространственных сопоставлений в пределах отдельных регионов; оно может также использоваться для идентификации и определения продуктов для сопоставления цен по состоянию на различные даты в пределах одной страны. Подход к СОП допускает применение гедонистических методов оценки¹. В этом случае СОП могут выполнять также функции бланков для сбора данных о ценах.

III. ЕВРОСТАТ И СОП

8. Вскоре после начала работы по их совместной программе в начале 80-х годов Евростат и ОЭСР приступили к структурированию спецификаций продуктов, использовавшихся в их ценовых обследованиях, с тем чтобы спецификации продуктов из одних и тех же групп продуктов формулировались единообразно. Иными словами, идея СОП постоянно присутствовала в работе этих органов, хотя она и не называлась СОП. До 1999 года в разных обследованиях и на разных этапах эта задача выполнялась с разной степенью энергичности. Тем не менее перед каждым обследованием представители всех участвующих стран собирались для обсуждения перечня продуктов, с тем чтобы выработать общее понимание относительно характеристик продуктов, подлежащих оценке.

9. В 1999 году число стран, участвующих в программе сопоставлений по линии Евростата, выросло с 20 до 31. Практика показала, что координация 20 стран в качестве единой группы представляет собой трудную и, возможно, опасную для качества сопоставлений задачу. Поэтому 31 страна была сгруппирована в три группы. Предполагалось, что каждая из этих групп будет собирать данные о ценах в соответствии с единым набором руководящих указаний и согласно общему графику, но каждая группа

будет работать по своим собственным спискам продуктов. Однако и в этом случае, независимо от того, о какой группе идет речь, сопоставления между странами будут проводиться на уровне конкретных продуктов путем использования общих для групп продуктов - т.е. продуктов, фигурирующих в списках продуктов более чем одной группы. Разработка СОП позволит обозначать продукты, относящиеся к одной и той же группе продуктов, одинаково во всех трех списках продуктов. Это облегчит также задачу выявления продуктов, имеющих более чем в одной группе².

10. В СОП имеется стандартный перечень характеристик, используемых для описания группы продуктов. Каждая базисная позиция - т.е. элементарный агрегат сопоставлений Евростат-ОЭСР, по существу представляющий собой либо группу продуктов, либо группу, состоящую из нескольких продуктовых групп (см. следующий раздел), - может включать в себя одно или более СОП. Например, для базисной позиции "свежие и охлажденные овощи" имеется всего лишь одно СОП - "свежие и охлажденные овощи", а для базисной позиции "кофе, чай и какао" имеется три СОП - "кофе", "чай" и "какао". В каждом из этих СОП перечислены характеристики, которые должны использоваться при описании группы продуктов, подлежащих оценке. Таким образом СОП вводит дополнительный, более детализированный уровень классификации продуктов.

11. Спецификации продуктов составляются путем указания соответствующих параметров характеристик, перечисленных в СОП соответствующего продукта. В частности, СОП для риса возможными параметрами "типа продукта" могут быть "длиннозёрный", "необрушенный" и т.д. Вовсе не обязательно, чтобы все характеристики, входящие в конкретные СОП, использовались в определении каждого продукта, подпадающего под это СОП. Иными словами, в параметрах таких характеристик может быть указано, что они либо "неприменимы", либо "недействительны". Такой подход обеспечивает надлежащий баланс между сложностью отдельно взятого СОП - т.е. числом используемых в нем характеристик - и числом СОП.

12. Введение СОП дает ряд преимуществ. Первое из них заключается в том, что становится легче создавать и регулировать списки продуктов и эти списки становятся лучше организованными. В этой работе можно будет использовать новое программное обеспечение, создаваемое специально для этой цели. Второе преимущество состоит в том, что расширяются возможности проверки и анализа данных о ценах. Например, оценку правильности результатов текущих обследований лучше проводить путем систематического сравнения этих результатов с результатами предыдущих обследований, но это возможно лишь в том случае, если информация сохранена в виде, позволяющем осуществлять сопоставление идентичных продуктов в разных странах и в разные интервалы времени. Третье преимущество заключается в том, что внедрение СОП

облегчит перевод списков продуктов с английского языка на национальные языки до сбора ценовой информации, поскольку в базе данных можно сохранять перевод стандартных формулировок характеристик соответствующих продуктов. В прошлом, когда описание спецификаций продукта было более или менее "вольным текстом", для перевода требовались значительные ресурсы.

13. Подход Евростата к разработке СОП отличается от подхода, принятого Глобальным управлением, поскольку является не нисходящим, а, скорее, восходящим подходом. Он предусматривает, что сначала проводится анализ характеристик, указанных в спецификациях продукта, которые использовались в предыдущих ценовых обследованиях в отношении той или иной базисной позиции. Такой анализ позволяет разделить продукты, имеющие конкретные спецификации, на группы продуктов, имеющие сходные характеристики. Затем эти характеристики группируются в определенные СОП. Цель этой процедуры заключается в том, чтобы в следующий раз, когда будет проводиться обследование данной базисной позиции, все спецификации продукта, подлежащего оценке, были указаны в соответствии с СОП для данной базисной позиции.

Таблица 2: Программа сопоставлений ППС Евростата-ОЭСР -
Предложение относительно СОП для риса

Базисная позиция		11.01.11.1 Рис
СОП		11.01.11.1.01 Рис
Продукт	Код	
	Наименование	
Свойства	Марка/тип марки	
	Группа	
Характеристики	Тип	
	Обваренный	
	Время приготовления	
	Количество	
Оценке не подлежит		
Цена за		
Указать дополнительно		

14. В таблице 2 приведено СОП, предлагаемое в настоящее время для риса. Это описание представляет собой формуляр, предназначенный для описания подлежащего оценке продукта. Оно начинается с указания кода и наименования продукта. Затем указываются некоторые "свойства", присутствующие всем продуктам во всех СОП - а именно

марка/тип марки³ и группа стран, в которых производится оценка данного продукта⁴. Далее следует перечень "характеристик", специфичных для данного СОП. Некоторые из этих характеристик могут быть определены "вольным текстом" в том смысле, что нет никаких ограничений в отношении способа указания значения соответствующего параметра. Другие характеристики могут определяться путем "множественного выбора" (этот метод применяется в большинстве СОП ПМС), допускающего лишь определенные значения этих характеристик. И наконец, предусмотрено несколько полей общего характера: рубрика "оценке не подлежит" используется для указания конкретных типов продуктов, которые должны быть исключены из оценки; в графе "цена за" указываются единицы измерения, в отношении которых предполагается собирать данные о ценах, а в графе "указать дополнительно" должны быть отмечены характеристики, значения которых должны быть получены сборщиком информации о ценах.

15. В таблице 3 приводятся примеры проектов спецификаций продуктов с использованием СОП для риса⁵. Каждый из столбцов этой таблицы касается одного продукта, цену которого предстоит установить.

16. Представление спецификаций продукта в матричной форме в таблице 3 помогает выработать качественные и согласованные определения. Например, можно сразу увидеть, по каким характеристикам еще не установлены параметры (если они необходимы) и является ли выборка продуктов репрезентативной для соответствующего СОП (например, с точки зрения долей соответствующих типов марки). Кроме того, благодаря веб-инструменту управления списками продуктов, разрабатываемому Евростатом, руководители исследований по конкретной группе стран могут на любой стадии разработки списка продуктов ознакомиться с предложениями других групп на этот счет; это способствует эффективному выявлению основных продуктов, присутствующих в нескольких списках на ранней стадии процесса.

17. В своем нынешнем виде СОП были получены на основе спецификаций продуктов, использовавшихся в предыдущих обследованиях. С каждым новым обследованием СОП будут развиваться и видоизменяться. В связи с созданием списков продуктов для каждого обследования потребуются проводить обзор СОП, и в результате, например, в СОП будут добавляться новые характеристики. Ожидается, что с течением времени СОП будут оставаться более стабильными, чем сами спецификации продуктов, поскольку характеристики продуктов будут оставаться прежними, в то время как параметры этих характеристик будут изменяться.

18. Как в СОП ПМС, так и в СОП Евростата употребляется понятие "позиция" - а именно "позиция в ПМС" в таблице 1 и "базисная позиция" в таблице 2. По существу

позиция представляет собой группу продуктов, которая, в зависимости от того, насколько она однородна, может состоять из одной или нескольких подгрупп продуктов.

Конкретные позиции или группы продуктов не существуют в вакууме. Они отличаются от других позиций или групп продуктов, которые в совокупности представляют собой определенный уровень детализации в классификации агрегата более высокого уровня. В случае ПМС и Программы сопоставлений ППС Евростата-ОЭСР агрегатом являются расходы на конечное потребление домашних хозяйств или расходы домашних хозяйств на индивидуальное потребление.

IV. КИПЦ

19. В основе классификаций расходов домашних хозяйств на индивидуальное потребление, используемых в ПМС и в программе ППС Евростата-ОЭСР, лежит классификация КИПЦ⁶. КИПЦ составляет также основу классификации материальных финансовых расходов домашних хозяйств на конечное потребление⁷, используемой для расчетов ГИПЦ.

20. В КИПЦ индивидуальное потребление классифицируется по признаку цели. В этой классификации имеется три уровня детализации: раздел (или уровень двузначного кода), группа (или уровень трехзначного кода) и класс (или уровень четырехзначного кода). В классификации предусматривается 14 разделов. Разделы с 01 по 12 охватывают расходы домашних хозяйств на индивидуальное потребление, а разделы 13 и 14 - соответственно расходы на индивидуальное потребление некоммерческих учреждений, обслуживающих домашние хозяйства, и расходы органов государственного управления на индивидуальное потребление. Как правило, КИПЦ используется для классификации расходов на индивидуальное потребление, и поэтому разделы 13 и 14 используются крайне редко. В таблице 4 показано, каким образом распределяются группы КИПЦ и классы КИПЦ по разделам от 01 до 12.

21. Для некоторых практических целей классы КИПЦ представляются слишком крупными, и требуется их дальнейшая разбивка⁸. Для целей ПМС и программы ППС Евростата-ОЭСР классы КИПЦ подразделяются на пятизначном уровне на базисные позиции. "Теоретически базисная позиция определяется как группа четко определенных товаров и услуг", хотя "на практике она определяется низшим уровнем конечных расходов, по которым можно рассчитать точные веса расходов"⁹. Это дальнейшее подразделение классов КИПЦ обозначается в настоящем документе как КИПЦ-ППС. Как это показано в таблице 4¹⁰ в варианте ПМС уровень дезагрегирования меньше, чем в варианте Евростата-ОЭСР, а именно: в варианте ПМС насчитывается 108 базисных позиций, а в варианте Евростата-ОЭСР - 146 базисных позиций.

22. Что касается ГИПЦ, то недавно Евростат подготовил первый проект предложения о разбивке классов КИПЦ на подклассы пятизначного уровня и на сегменты потребления на шестизначном уровне¹¹. Существует тесная взаимосвязь между базисными позициями КИПЦ-ППС пятизначного уровня и проектом предложения по пятизначному уровню подклассов КИПЦ-ГИПЦ, поскольку речь идет о подклассах, которые являются результатом дезагрегирования базисных позиций, а не разбивка между такими позициями. Например, базисная позиция "прочие продукты из зерновых, мука и другие крупяные продукты" подразделяется на три подкласса: мука и прочие продукты из зерновых, готовые продукты для завтрака и прочие крупяные продукты.

23. Сегменты потребления (или сегменты потребления по целям) можно рассматривать как узко определенные группы продуктов, состоящие из продуктов, которые "в силу присущих им общих характеристик служат для одних и тех же целей в том смысле, что их приобретают главным образом для использования в аналогичных ситуациях, потребители покупают их, имея в виду их одинаковое назначение, и потребители считают эти продукты подобными"¹². В связи с наличием значительного соответствия между пятизначным уровнем базисных позиций КИПЦ-ППС и пятизначным уровнем подклассов КИПЦ-ГИПЦ в целом существует существенное соответствие между базисными позициями пятизначного уровня в КИПЦ-ППС и сегментами потребления шестизначного уровня. Однако следует иметь в виду два заметных исключения, а именно: базисные позиции и сегменты потребления, касающиеся автомобилей, и базисные позиции и сегменты потребления, касающиеся ресторанов, кафе и т.п. Не совпадают также классификационные разбивки спортивной обуви.

24. В таблице 4 дается также распределение СОП. Из нее следует, что сегментов потребления значительно больше, чем СОП. Это объясняется двумя причинами. Во-первых, когда подкласс разбивается на сегменты потребления, то охватывается вся совокупность продуктов, относящихся к данному подклассу, в то время как СОП основываются на спецификациях продуктов, отобранных таким образом, чтобы они отражали основные расходы по базисной позиции, а не обеспечивали охват базисной позиции в целом. Вторая причина заключается в том, что нет необходимости иметь СОП по каждому сегменту потребления. Например, класс КИПЦ "вино" подразделяется на десять сегментов потребления, но для продуктов, входящих во все эти сегменты, может использоваться один и тот же СОП - т.е. СОП для "вина".

25. Подробная информация, касающаяся соответствия между классами КИПЦ, базисными позициями КИПЦ-ППС, подклассами КИПЦ-ГИПЦ, сегментами потребления и СОП приведена в приложении. Между сегментами потребления нет точного соответствия.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

26. Как Программа ППС, так и Программа ГИПЦ направлены на установление цен на сопоставимые продукты. У обеих программ имеется пространственное и временное измерения, хотя расстановка акцентов между ними является разной. Поэтому представляется интересным получить эффект синергизма в результате взаимодействия этих двух программ при разработке сегментов потребления и СОП. Например, в результате обзора сегментов потребления по базисным позициям могут быть выявлены существенные пробелы в сборе данных о ценах по Программе ППС и определена потребность в дополнительных СОП. Такие СОП могли бы основываться на анализе спецификаций продуктов, используемых странами для расчета своих ИПЦ. Кроме того, СОП могут быть полезными для сборщиков ценовой информации для расчета ИПЦ в плане описания продуктов, которые сборщики обнаружили и оценили в различных торговых точках. Систематический сбор таких описаний продуктов, лежащих в основе расчета ИПЦ, открывает огромные аналитические возможности и расширяет возможности для сближения методов сбора ценовой информации в рамках программ ППС и ИПЦ/ГИПЦ, каждая из которых требует значительных затрат ресурсов и которые в настоящее время осуществляются параллельно. Разумеется, для решения этой задачи потребуются значительные организационные преобразования в существующих национальных системах сбора данных по ИПЦ и ППС.

27. В начале этого документа было сказано, что "работа над СОП и над сегментами потребления продолжается", и любые выводы могут носить лишь предварительный характер. Совершенно очевидно, что, для того чтобы обе программы получили выигрыш от возможного эффекта синергизма, как это упомянуто выше, потребуется, чтобы они работали в тесном взаимодействии.

Примечания

¹ См., например, "Interarea Price Comparisons for Hetrogeneous Goods at Several Levels of Aggregation", M. Kokosky, B. Moulton and D. Zieschang, в: *International and Interarea Comparisons of Income, Output and Prices*, edited by A. Heston and R. Lipsey, *National Bureau of Economic Research, Studies in Income and Wealth*, Volume 61, Chicago University Press, 1999.

² Безусловно, после 1999 года появились значительно более серьезные стимулы для разработки СОП, чем ранее, но появились также средства для решения этой задачи в виде подходящего программного обеспечения. Кроме того, в связи с необходимостью перевода спецификаций на более чем 20 различных языков изменилась также методика их подготовки - от предложений перешли к коротким фразам, которые легче анализировать и согласовывать.

- ³ Имеющая наименование какая-либо марка, или имеющие наименование несколько марок, или неоговоренные хорошо известные марки, или немарочный продукт.
- ⁴ Центральная (С), северная (N) и южная (S) группы.
- ⁵ Эти примеры - вымышленные, но они близки к действительности.
- ⁶ См. "Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)", *Classification of Expenditure According to Purpose*, United Nations, New York, 2000. КИПЦ является неотъемлемой частью СНС 1993 года и ЕСС 1995 года, но она предназначена также для использования в других областях статистики, таких, как обследования бюджетов домашних хозяйств, индексы потребительских цен и международные сопоставления цен и объемов ВВП. В этой классификации используются концепции и определения СНС 1993 года и ЕСС 1995 года. Эти концепции и определения не обязательно подходят для других видов применения, и в этих случаях их нужно модифицировать.
- ⁷ За исключением вменяемых расходов, таких, как арендная плата за жилье, занимаемое собственниками и УФПИК. Не применяется также в отношении материальных расходов на наркотики, на повозки для гужевого транспорта, азартные игры, проституцию и на страхование жизни.
- ⁸ Иногда они являются слишком узкими. В КИПЦ-ППС иногда имеет место объединение классов. Например, в КИПЦ имеется пять классов, охватывающих страхование (страхование жизни, страхование жилья, медицинское страхование, страхование автотранспортных средств и страхование поездок, а также прочее страхование). В КИПЦ-ППС все они относятся к одной базисной позиции.
- ⁹ "Appendix VII: Glossary of terms and abbreviations", *PPP Methodological Manual*, Eurostat and the OECD, Luxembourg and Paris, 2005.
- ¹⁰ Первоначально в КИПЦ-ППС - *COICOP PPP*, OECD, 1999 - насчитывалось 199 базисных позиций, но в конечном счете их число было уменьшено до 146. Это вызвано двумя причинами. Во-первых, с увеличением числа участвующих в программе стран увеличилось разнообразие моделей потребления и стало труднее выбирать продукты, которые были бы одновременно и репрезентативными, и сопоставимыми для узко определенных базисных позиций. Вторая причина заключается в том, что чем более детальной является разбивка расходов домашних хозяйств на конечное потребление, т.е. чем больше количество базисных позиций, тем труднее участвующим странам рассчитывать веса расходов.
- ¹¹ Как сказано во введении, в отношении использования подклассов и сегментов потребления КИПЦ для целей ГИПЦ еще не принято никаких решений.
- ¹² "Draft Commission regulation amending Articles 2, 4 and 5 of Commission Regulation (EC) No 1749/96", Room document HCPI 04/500-rev.6, *Working Group Harmonisation of Consumer Prices*, Luxembourg. 7-8 December 2005.

**Table 3: Product specifications for rice derived using the SPD in Table 2
(English only)**

Basic Heading: 11.01.11.1 Rice
SPD: 11.01.11.1.01 Rice

Product	Code	a	b	c	d	e	f	g	h
	Name	Uncle Ben' s rice	Long-grain rice, well-known brand	Rice in cooking bags	Long-grain rice, brandless	Whole-grain rice	Round-grain rice	Basmati rice	Jasmin rice
Properties	Brand/brand type	UNCLE BEN'S	Well known	Well known	Brandless	Well known	Well known	Well known	Well known
	Group	C, S, N	C, S, N	C, N	C, S	S, N	C, S	C, S, N	N
Characteristics	Type	long-grain	long-grain	long-grain	long-grain	whole-grain ("brown rice")	round-grain	Basmati	Jasmin (Thai rice)
	Parboiled	yes	yes	yes	no	no	no	no	no
	Cooking time	10 - 20 min	15 - 20 min	15 - 20 min	15 - 20 min			10 - 15 min	10 - 15 min
	Quantity	500 - 1000 g	500 - 1000 g	400 - 600 g (2-4 cooking bags)	500 - 1000 g	500 - 1000 g	500 - 1000 g	500 - 1000 g	500 - 1000 g
Exclude			special rices, eg. basmati, jasmin			quick cooking rice, wild rice	special risotto/paella rice, quick cooking rice		
Price for		1 package	1 package	1 package (with 2-4 bags)	1 package	1 package	1 package	1 package	1 package
Specify		quantity, cooking time	brand, quantity, cooking time	brand, quantity, cooking time	quantity, cooking time	brand, quantity, cooking time	brand, quantity, cooking time	brand, quantity	brand, quantity

Table 4: COICOP, COICOP-PPP, COICOP-HICP and SPDs
 (English only)

COICOP			COICOP-PPP	COICOP-HICP		SPDs *
Division (2-digit level)	Group (3-digit level)	Class (4-digit level)	Basic headings (5-digit level)	Sub-class (5-digit level)	Consumption segment (6-digit level)	
01. Food and non-alcoholic beverages	2	11	34	54	103	59
02. Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	3	5	5	13	22	4
03. Clothing and footwear	2	6	10	15	41	39
04. Housing, water, electricity, gas and other fuels	5	15	11	22	43	18
05. Furnishings, household equipment and maintenance	6	12	16	41	105	49
06. Health	3	7	7	17	17	8
07. Transport	3	14	18	24	53	25
08. Communications	3	3	3	8	19	6
09. Recreation & culture	6	21	22	48	137	34
10. Education	5	5	5	5	11	2
11. Restaurants & hotels	2	3	4	11	30	11
12. Miscellaneous goods & services	7	15	11	26	53	16
Total	47	117	146	284	634	271

Table (English only)

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)	
01.1.1 Bread and cereals	01.1.1.1 Rice	01.1.1.1 Rice	01.1.1.1.1 Rice 01.1.1.1.2 Pudding rice	01.11.1.01 Rice	
	01.1.1.2 Other cereals, flour and other cereal products	01.1.1.2 Flour and other cereals 01.1.1.7 Breakfast preparations 01.1.1.8 Other cereal products	01.1.1.2.1 Flour and other cereals 01.1.1.7.1 Breakfast preparations 01.1.1.8.1 Other cereal products	01.11.2.01 Flour and other cereals 01.11.2.02 Cereal products	
	01.1.1.3 Bread	01.1.1.3 Bread	01.1.1.3.1 Bread	01.11.3.01 Bread	
	01.1.1.4 Other bakery products	01.1.1.4 Other bakery products	01.1.1.3.2 Bread rolls 01.1.1.4.1 Croissants and "breakfast pastries" 01.1.1.4.2 Cakes, tarts, pies, pastries 01.1.1.4.3 Biscuits, wafers, waffles, ginger bread 01.1.1.4.4 Crisp bread and toasted bread 01.1.1.4.5 Salted biscuits	01.11.4.03 Pastry 01.11.4.01 Biscuits	
		01.1.1.5 Pizza's and quiches	01.1.1.5.1 Pizza's and quiches	01.11.4.02 Pizza	
	01.1.1.5 Pasta products	01.1.1.6 Pasta products, Noodles and Couscous	01.1.1.6.1 Pasta, noodles and couscous 01.1.1.6.2 Pasta preparations	01.11.5.01 Plain pasta 01.11.5.02 Pasta with filling	
	01.1.2 Meat	01.1.2.1 Beef and veal	01.1.2.1 Beef and veal	01.1.2.1.1 Beef 01.1.2.1.2 Veal	01.12.1.01 Beef and veal
		01.1.2.2 Pork	01.1.2.2 Pork	01.1.2.2.1 Pork	01.12.2.01 Pork
		01.1.2.3 Lamb, mutton and goat	01.1.2.3 Lamb and goat	01.1.2.3.1 Lamb 01.1.2.3.2 Goat	01.12.3.01 Lamb
		01.1.2.4 Poultry	01.1.2.4 Poultry	01.1.2.4.1 Chicken 01.1.2.4.2 Duck 01.1.2.4.3 Turkey 01.1.2.4.4 Other Poultry	01.12.4.02 Poultry

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
	01.1.2.5 Other meats and edible offal	01.1.2.5 Other meats and edible offal	01.1.2.5.1 Fresh, chilled or frozen edible offal 01.1.2.5.2 Rabbit 01.1.2.5.3 Horse and donkey 01.1.2.5.4 Game 01.1.2.5.5 "Exotic" meat 01.1.2.5.6 Other meat	01.12.5.01 Other meats and edible offal
	01.1.2.6 Delicatessen and other meat preparations	01.1.2.6 Delicatessen and other meat preparations	01.1.2.6.1 Dried, salted or smoked meat and edible meat offal 01.1.2.6.2 Dinner sausages 01.1.2.6.3 Minced meat preparations 01.1.2.6.4 Other preserved or processed meat and meat-based preparations	01.12.6.02 Ham, salami 01.12.6.01 Bacon, sausage 01.12.6.03 Precooked meals 01.12.6.04 Other meat products
01.1.3 Fish and seafood	01.1.3.1 Fresh, chilled or frozen fish and seafood	01.1.3.1 Fresh or chilled fish and seafood 01.1.3.2 Frozen fish and seafood	01.1.3.1.1 Fresh or chilled fish 01.1.3.1.2 Fresh or chilled seafood 01.1.3.2.1 Frozen fish 01.1.3.2.2 Frozen seafood	01.13.1.01 Fish 01.13.1.02 Seafood
	01.1.3.2 Preserved or processed fish and seafood	01.1.3.3 Preserved or processed fish and seafood	01.1.3.3.1 Preserved or processed fish	01.13.2.01 Preserved or processed fish
01.1.4 Milk, cheese and eggs	01.1.4.1 Fresh milk	01.1.4.1 Fresh milk	01.1.4.1.1 Whole milk 01.1.4.1.2 Low fat milk	01.14.1.01 Milk
	01.1.4.2 Preserved milk and other milk products	01.1.4.2 Preserved milk 01.1.4.3 Yoghurt 01.1.4.5 Other milk products	01.1.4.2.1 Preserved milk 01.1.4.3.1 Yoghurt 01.1.4.5.1 Cream 01.1.4.5.2 Milk-based desserts 01.1.4.5.3 Sour milk and buttermilk 01.1.4.5.4 Milk-based drinks	01.14.2.02 Milk (evaporated, powdered) 01.14.2.03 Yoghurt 01.14.2.01 Cream
	01.1.4.3 Cheese	01.1.4.4 Cheese and curd	01.1.4.4.1 Mature Cheese 01.1.4.4.2 Fresh cheese and curd	01.14.3.01 Cheese

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
	01.1.4.4 Eggs and egg-based products	01.1.4.6 Eggs	01.1.4.4.3 Processed cheese 01.1.4.6.1 Eggs	01.14.4.01 Eggs
01.1.5 Oils and fats	01.1.5.1 Butter	01.1.5.1 Butter	01.1.5.1.1 Butter	01.15.1.01 Butter
	01.1.5.2 Margarine	01.1.5.2 Margarine	01.1.5.2.1 Normal cooking margarine 01.1.5.2.2 Normal eating margarine 01.1.5.2.3 Low fat eating margarine	01.15.2.01 Margarine
	01.1.5.3 Other edible oils and fats	01.1.5.3 Olive oil 01.1.5.4 Edible oils 01.1.5.5 Other edible fats	01.1.5.3.1 Olive oil 01.1.5.4.1 Edible oils 01.1.5.5.1 Other edible vegetable fats 01.1.5.5.2 Other edible animal fats	01.15.3.01 Edible oil 01.15.3.02 Edible animal fats, vegetable fats
01.1.6 Fruit	01.1.6.1 Fresh or chilled fruit	01.1.6.1 Fresh or chilled fruit	01.1.6.1.1 Citrus fruits 01.1.6.1.2 Bananas 01.1.6.1.3 Apples 01.1.6.1.4 Pears 01.1.6.1.5 Stone fruits 01.1.6.1.6 Berries 01.1.6.1.7 Other fresh or chilled fruits	01.16.1.01 Fresh Fruits
	Frozen, preserved or processed fruit and fruit based products	01.1.6.3 Frozen fruit, preserved fruit and fruit-based products	01.1.6.3.1 Frozen fruit	01.16.2.03 Frozen Fruits
		01.1.6.2 Dried fruit and nuts	01.1.6.3.2 Preserved fruit and fruit-based products 01.1.6.2.1 Dried fruit and nuts	01.16.2.02 Tinned Fruits 01.16.2.01 Dried Fruits
01.1.7 Vegetables	01.1.7.1 Fresh or chilled vegetables other than potatoes	01.1.7.1 Fresh vegetables other than potatoes	01.1.7.1.1 Leaf and stem vegetables 01.1.7.1.2 Cabbages 01.1.7.1.3 Vegetables cultivated for their fruit	01.17.1.01 Fresh vegetables other than potatoes

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
			01.1.7.1.4 Root crops, non-starchy bulbs and mushrooms	
	01.1.7.2 Fresh or chilled potatoes	01.1.7.4 Potatoes 01.1.7.5 Potato ships and crisps 01.1.7.6 Other tubers and products of tuber vegetables	01.1.7.4.1 Potatoes 01.1.7.5.1 Potato ships and crisps 01.1.7.6.1 Other tubers and products of tuber vegetables	01.17.2.01 Fresh potatoes 01.17.3.04 Salted crisps
	01.1.7.3 Frozen, preserved or processed vegetables and vegetable-based products	01.1.7.2 Frozen vegetables 01.1.7.3 Dried vegetables, other preserved or processed vegetables	01.1.7.2.1 Frozen vegetables 01.1.7.3.1 Dried vegetables 01.1.7.3.2 Other preserved or processed vegetables	01.17.3.02 Frozen vegetables 01.17.3.03 Dried vegetables 01.17.3.01 Tinned or jar vegetables 01.17.3.05 Other preserved or processed vegetables and vegetable-based products
01.1.8 Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	01.1.8.1 Sugar	01.1.8.1 Sugar	01.1.8.1.1 Sugar	01.18.1.01 Sugar
	01.1.8.2 Jams, marmalades and honey	01.1.8.2 Jams, marmalades and honey	01.1.8.2.1 Jams, marmalades and honey	01.18.2.02 Jam 01.18.2.03 Marmalade 01.18.2.01 Honey
	01.1.8.3 Confectionery, chocolate and other cocoa preparations	01.1.8.3 Chocolate 01.1.8.4 Confectionery products	01.1.8.3.1 Chocolate	01.18.3.01 Chocolate
			01.1.8.4.1 Confectionery products	01.18.1.02 Sweetener 01.18.3.02 Other confectionery
	01.1.8.4 Edible ice, ice cream and sorbet	01.1.8.5 Edible ices and ice cream 01.1.8.6 Other sugar products	01.1.8.5.1 Edible ices and ice cream 01.1.8.6.1 Other sugar products	01.18.4.01 Edible ice, ice-cream and sorbet
	01.1.9 Food products	01.1.9.1 Food products n.e.c	01.1.9.1 Sauces, condiments	01.1.9.1.1 Sauces, condiments

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
n.e.c.			01.1.9.2 Salt, spices and culinary herbs Baby food, dietary preparations, ready-made meals, baker's yeast and other food preparations 01.1.9.3 01.1.9.4 Ready-made meals 01.1.9.5 Other food products n.e.c.	01.1.9.2.1 Salt, spices and culinary herbs 01.1.9.3.1 Baby food 01.1.9.3.2 Dietary preparations 01.1.9.4.1 Ready-made meals 01.1.9.5.1 Other food products n.e.c.	01.19.1.01 Baby food 01.19.1.02 Soup 01.19.1.03 Other food products
01.2.1 Coffee, tea and cocoa	01.2.1.1	Coffee, tea and cocoa	01.2.1.1 Coffee 01.2.1.2 Tea 01.2.1.3 Cocoa and powdered chocolate	01.2.1.1.1 Ground coffee 01.2.1.1.2 Instant coffee 01.2.1.2.1 Tea 01.2.1.3.1 Cocoa 01.2.1.3.2 Powdered chocolate	01.21.1.01 Coffee 01.21.1.02 Tea 01.21.1.03 Cocoa
01.2.2 Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	01.2.2.1	Mineral waters	01.2.2.1 Mineral or spring waters	01.2.2.1.1 Mineral or spring waters	01.22.1.01 Mineral water
	01.2.2.2	Soft drinks and concentrates	01.2.2.2 Soft drinks	01.2.2.2.1 Carbonated soft drinks	01.22.2.01 Soft drinks and concentrates
	01.2.2.3	Fruit and vegetable juices	01.2.2.3 Fruit and vegetable juices	01.2.2.2.2 Noncarbonated soft drinks 01.2.2.2.3 Energy drinks 01.2.2.2.4 Other soft drinks 01.2.2.3.1 Fruit juices 01.2.2.3.2 Vegetable juices	01.22.3.01 Fruit juice
02.1.1 Spirits	02.1.1.1	Spirits	02.1.1.1 Spirits 02.1.1.2 Alcoholic soft drinks	02.1.1.1.1 Liqueurs 02.1.1.1.2 Whisky 02.1.1.1.3 Brandy 02.1.1.1.4 Other spirits 02.1.1.2.1 Alcoholic soft drinks	02.11.1.01 Spirits
02.1.2 Wine	02.1.2.1	Wine	02.1.2.1 Wine from grapes	02.1.2.1.1 Red wine 02.1.2.1.2 White wine	02.12.1.01 Wine

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		02.1.2.2 Wine from other fruits 02.1.2.3 Fortified wines 02.1.2.4 Other wine-based drinks	02.1.2.1.3 Rose wine 02.1.2.1.4 Sparkling wine 02.1.2.2.1 Cider 02.1.2.2.2 Wine from other fruits 02.1.2.3.1 Vermouth 02.1.2.3.2 Sherry 02.1.2.3.3 Port wine 02.1.2.4.1 Other wine-based drinks	
02.1.3 Beer	02.1.3.1 Beer	02.1.3.1 Lager beer 02.1.3.2 Other beer 02.1.3.3 Low and non-alcoholic beer 02.1.3.4 Beer-based drinks	02.1.3.1.1 Lager beer 02.1.3.2.1 Other beer 02.1.3.3.1 Low and non-alcoholic beer 02.1.3.4.1 Beer-based drinks	02.13.1.01 Beer
02.2.0 Tobacco	02.2.1.1 Tobacco	02.2.0.1 Cigarettes 02.2.0.2 Cigars 02.2.0.3 Other tobacco products	02.2.0.1.1 Cigarettes 02.2.0.2.1 Cigars 02.2.0.3.1 Other tobacco products	02.21.1.01 Tobacco
02.3.0 Narcotics	02.3.1 Narcotics			
03.1.1 Clothing materials	03.1.1.1 Clothing materials	03.1.1.1 Clothing materials	03.1.1.1.1 Clothing materials	03.11.1.01 Clothing materials
03.1.2 Garments	03.1.2.1 Men's clothing	03.1.2.1 Garments for men	03.1.2.1.1 Coats and jackets 03.1.2.1.2 Suits, trousers and vests 03.1.2.1.3 Shirts 03.1.2.1.4 Pullovers 03.1.2.1.5 Sportswear 03.1.2.1.6 Underwear 03.1.2.1.7 Socks	03.12.1.01 Men's overcoat 03.12.1.02 Men's suits 03.12.1.03 Men's trousers 03.12.1.04 Men's shirts, pullover and sweatshirts 03.12.1.05 Men's underwear 03.12.1.06 Men's socks
	03.1.2.2 Women's clothing	03.1.2.2 Garments for women	03.1.2.2.1 Coats and jackets	03.12.2.01 Ladies' coats

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
			03.1.2.2.2 Costumes, dresses, skirts and trousers	03.12.2.02 Ladies' suits
			03.1.2.2.3 Blouses	03.12.2.04 Ladies' skirts and dress 03.12.2.03 Ladies' trousers 03.12.2.05 Ladies' shirts and blouses
			03.1.2.2.4 Pullovers	
			03.1.2.2.5 Sportswear	
			03.1.2.2.6 Underwear	03.12.2.06 Ladies' underwear
			03.1.2.2.7 Socks	03.12.2.07 Tights and anklets
	03.1.2.3 Children's and infant's clothing	03.1.2.3. Garments for children (3 to 13 years)	03.1.2.3.1 Coats and jackets	03.12.3.01 Children's jackets
			03.1.2.3.2 Sportswear	
			03.1.2.3.3 Underwear and socks	03.12.3.06 Children's underwear 03.12.3.07 Children's socks and tights 03.12.3.02 Children's trousers
			03.1.2.3.4 Other clothes	03.12.3.03 Children's shirts and blouses 03.12.3.04 Children's suits and dungarees 03.12.3.05 Children's dress and skirts
		03.1.2.4 Garments for infants (0 to 2 years)	03.1.2.4.1 Garments for outdoor	03.12.3.08 Infant's clothing
			03.1.2.4.2 Garments for indoor	03.12.3.09 Babies underwear
			03.1.2.4.3 Other	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
03.1.3 Other articles of clothing and clothing accessories	03.1.3.1 Other articles of clothing and clothing accessories	03.1.3.1 Other articles of clothing 03.1.3.2 Clothing accessories	03.1.3.1.1 Headgears and gloves 03.1.3.1.2 Scarves and ties 03.1.3.1.3 Other 03.1.3.2.1 Sewing materials 03.1.3.2.2 Other accessories	03.13.1.01 Other articles of clothing 03.13.1.02 Clothing accessories
03.1.4 Cleaning, repair and hire of clothing	03.1.4.1 Cleaning, repair and hire of clothing	03.1.4.1 Cleaning of clothing 03.1.4.2 Repair and hire of clothing	03.1.4.1.1 Cleaning of clothing 03.1.4.2.1 Repair and hire of clothing	03.14.1.01 Services, cleaning and repair of clothing
03.2.1 Shoes and other footwear	03.2.1.1 Men's footwear 03.2.1.2 Women's footwear	03.2.1.1 Footwear for men 03.2.1.2 Footwear for women	03.2.1.1.1 Boots 03.2.1.1.2 Shoes for outdoor 03.2.1.1.3 Shoes for indoor 03.2.1.2.1 Boots 03.2.1.2.2 Shoes for outdoor 03.2.1.2.3 Shoes for indoor 03.2.1.3.2 Footwear for children	03.21.1.01 Men's classic and boat shoes 03.21.1.03 Men's sandals, thongs 03.21.2.03 Ladies boots 03.21.2.01 Ladies conventional shoes 03.21.2.02 Ladies casual shoes 03.21.3.01 Children's shoes 03.21.3.02 Children's boots 03.21.3.04 Babies shoes
		03.2.1.4 Sports footwear	03.2.1.4.1 Sports footwear for indoor 03.2.1.4.2 Sports footwear for outdoor	03.21.1.02 Men's sport shoes 03.21.2.04 Ladies sport and walking shoes 03.21.3.03 Children's sport shoes

OICOP classes		COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
03.2.2	Repair and hire of footwear	03.2.2.1	Repair and hire of footwear	03.2.2.1	Repair of footwear	03.2.2.1.1	Repair of footwear	03.22.1.01	Services, Cobbler
				03.2.2.2	Other services	03.2.2.2.1	Other services		
04.1.1	Actual rentals paid by tenants	04.1.1.1	Actual rentals for housing	04.1.1.1	Actual rentals paid by tenants for a room/studio	04.1.1.1.1	Actual rentals paid by tenants for a room/studio	04.11.1	Actual rentals for housing
				04.1.1.2	Actual rentals paid by tenants for apartments	04.1.1.2.1	Rent paid for an apartment with 2 rooms		
						04.1.1.2.2	Rent paid for an apartment with 3 rooms		
						04.1.1.2.3	Rent paid for an apartment with 4 rooms or more		
				04.1.1.3	Actual rentals paid by tenants for row houses	04.1.1.3.1	Rent paid for a house with 2 rooms		
						04.1.1.3.2	Rent paid for a house with 3 rooms		
						04.1.1.3.3	Rent paid for a house with 4 rooms or more		
				04.1.1.4	Actual rentals paid by tenants for one-family free-standing houses	04.1.1.4.1	Rent paid for a house with 2 rooms		
						04.1.1.4.2	Rent paid for a house with 3 rooms		
						04.1.1.4.3	Rent paid for a house with 4 rooms or more		
				04.1.1.5	Social housing	04.1.1.5	Social housing		
04.1.2	Other actual rentals			04.1.2.1	Actual rentals paid by tenants for secondary/holiday residences	04.1.2.1.1	Rent paid for a room/studio		
						04.1.2.1.2	Rent paid for an apartment		
						04.1.2.1.3	Rent paid for one-family house		
				04.1.2.2	Garage rentals and other rentals paid by tenants	04.1.2.2.1	Garage rental		

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
			04.1.1.4.3 Rent paid for an apartment with 4 rooms or more	
04.2.1 Imputed rentals of owner-occupiers	04.2.1.1 Imputed rentals for housing			04.21.1 Imputed rentals for housing
04.2.2 Other imputed rentals				
04.3.1 Materials for the maintenance and repair of the dwelling	04.3.1.1 Materials for the maintenance and repair of the dwelling	04.3.1.1 Materials for maintenance and repair of the dwelling	04.3.1.1.1 Paints, varnishes and renderings 04.3.1.1.2 Wall paper and fabric wall coverings 04.3.1.1.3 Small plumbing items (pipes, taps, joints, etc) 04.3.1.1.4 Surfacing materials (floor boards, ceramic tiles, etc.) 04.3.1.1.5 Windowpanes 04.3.1.1.6 Plaster, cement, putty, wallpaper pastes 04.3.1.1.7 Other materials for maintenance and repair of the dwelling	04.31.1.01 Paint 04.31.1.04 Wallpaper 04.31.1.03 Cement 04.31.1.05 Glazier's putty 04.31.1.06 Plaster 04.31.1.02 Silicone
04.3.2 Services for the maintenance and repair of the dwelling	04.3.2.1 Services for the maintenance and repair of the dwelling	04.3.2.1 Services of plumbers, electricians	04.3.2.1.1 Services of plumbers 04.3.2.1.2 Services of electricians 04.3.2.1.3 Services for maintenance of the heating system	04.32.1.01 Services for the maintenance and repair of the dwelling
		04.3.2.2 Services of carpenters, glaziers, painters, floor polishers, etc	04.3.2.2.1 Services of painters 04.3.2.2.2 Services of carpenters	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		04.3.2.3 Other services	04.3.2.3.1 Other services	
04.4.1 Water supply	04.4.1.1 Water supply	04.4.1.1 Water supply	04.4.1.1.1 Water supply	04.41.1.01 Water supply
04.4.2 Refuse collection	04.4.2.1 Miscellaneous services relating to the dwelling	04.4.2.1 Refuse collection	04.4.2.1.1 Refuse collection	04.42.1.01 Domestic refuse and sewerage collection
04.4.3 Sewerage collection		04.4.3.1 Sewerage collection	04.4.3.1.1 Sewerage collection	
04.4.4 Other services relating to the dwelling n.e.c.		04.4.4.1 Other services relating to the dwelling n.e.c.	04.4.4.1.1 Maintenance charges in multi-occupied buildings	04.4.4.1.1 Security services
		04.4.4.3.1 Road cleaning and chimney sweeping		
04.5.1 Electricity	04.5.1.1 Electricity	04.5.1.1 Electricity	04.5.1.1.1 Electricity	04.51.1.01 Electricity
04.5.2 Gas	04.5.2.1 Gas	04.5.2.1 Town gas and natural gas	04.5.2.1.1 Natural gas	04.52.1.01 Gas
		04.5.2.2 Liquefied hydrocarbons (butane, propane, etc.)	04.5.2.2.1 Liquefied hydrocarbons (butane, propane, etc.)	04.52.1.02 Liquefied gas: propane
04.5.3 Liquid fuels	04.5.3.1 Liquid fuels	04.5.3.1 Heating oil	04.5.3.1.1 Heating oil	04.53.1.01 Heating gasoil
04.5.4 Solid fuels	04.5.4.1 Solid fuels	04.5.4.1 Coal	04.5.4.1.1 Coal	04.54.1.01 Solid fuels
		04.5.4.2 Other solid fuels	04.5.4.2.1 Other solid fuels	
04.5.5 Heat energy	04.5.5.1 Heat energy	04.5.5.1 Heat energy	04.5.5.1.1 Heat energy	04.55.1.01 Domestic heat energy
05.1.1 Furniture and furnishings	05.1.1.1 Kitchen furniture	05.1.1.3 Kitchen furniture	05.1.1.3.1 Kitchen tables and chairs	05.11.3.01 Seat unit
				05.11.1.02 Kitchen tables
				05.11.1.03 Kitchen chairs
		05.1.1.3.2 Kitchen cupboards and surfaces	05.11.1.01 Kitchen units	
		05.1.1.3.3 Other kitchen furniture	05.11.1.04 Kitchen set	
	05.1.1.2 Bedroom furniture	05.1.1.2 Bedroom furniture	05.1.1.2.1 Beds and mattresses	05.11.2.01 Bed (with mattress: yes/no)
			05.1.1.2.2 Wardrobes	05.11.2.02 Mattress
				05.11.2.04 Wardrobe

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
			05.1.1.2.3 Other bedroom furniture	05.11.2.03 Chest of drawers 05.11.2.05 Bedside table
	05.1.1.3 Living-room and dining-room furniture	05.1.1.1 Living-room and dining room furniture	05.1.1.1.1 Tables, dining room set 05.1.1.1.2 Armchairs, chairs 05.1.1.1.3 Couch, settee	
			05.1.1.1.4 Bookshelf and other living-room cabinets	05.11.3.02 Other living-room furniture 05.11.3.03 Other dining-room furniture
	05.1.1.4 Other furniture and furnishing	05.1.1.4 Bathroom furniture 05.1.1.5 Garden furniture 05.1.1.6 Lighting equipment 05.1.1.7 Other furniture and furnishings	05.1.1.4.1 Bathroom cabinet 05.1.1.4.2 Other bathroom furniture 05.1.1.5.1 Garden furniture 05.1.1.6.1 Ceiling lights 05.1.1.6.2 Bedside and table lamps 05.1.1.6.3 Other lighting equipments 05.1.1.7.1 Children furniture 05.1.1.7.2 Art objects 05.1.1.7.3 Other furniture and furnishings	05.11.4.03 Garden furniture 05.11.4.01 Baby's furniture 05.11.4.04 Furnishing 05.11.4.02 Other furniture
05.1.2 Carpets and other floor coverings	05.1.2.1 Carpets and other floor covering	05.1.2.1 Carpets 05.1.2.2 Other floor coverings	05.1.2.1.1 Loose carpets 05.1.2.1.2 Fitted carpets 05.1.2.2.1 Other floor coverings	05.12.1.03 Carpets and rugs 05.12.1.01 Floor covering 05.12.1.02 Services, laying of parquet panels

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
05.1.3 Repair of furniture, furnishings and floor coverings	05.1.3.1	Repair of furniture, furnishings and other floor covering	05.1.3.1 Repair of furniture, furnishings and floor coverings	05.1.3.1 Repair of furniture, furnishings and floor coverings	05.13.1.01 Services, covering the seat of padded chair
05.2.0 Household textiles	05.2.1.1	Household textiles	05.2.0.1 Furnishing fabrics and curtains 05.2.0.2 Bedlinen 05.2.0.3 Table linen and bathroom linen 05.2.0.4 Other household textiles incl. repair of household textiles	05.2.0.1.1 Curtains 05.2.0.1.2 Other furnishing fabrics and curtains 05.2.0.2.1 Blankets, plaids 05.2.0.2.2 Pillows, quilts, eiderdowns, counterpanes 05.2.0.2.3 Sheets, pillowcases, quilt covers 05.2.0.3.1 Table linen 05.2.0.3.2 Bathroom linen 05.2.0.4.1 Other household textiles incl. repair of household textiles	05.21.1.01 Furnishing fabric 05.21.1.02 Other household textiles
05.3.1 Major household appliances whether electric or not	05.3.1.1	Major household appliances whether electric or not	05.3.1.1 Refrigerators, freezers and fridge-freezers 05.3.1.2 Clothes washing machines, clothes drying machines and dish washing machines 05.3.1.3 Cookers	05.3.1.1.1 Refrigerator 05.3.1.1.2 Freezer 05.3.1.1.3 Fridge-freezers 05.3.1.2.1 Washing-machines 05.3.1.2.2 Dishwashers 05.3.1.2.3 Clothes drying machines 05.3.1.2.4 Ironing and pressing machines 05.3.1.3.1 Cooker	05.31.1.01 Refrigerator 05.31.1.02 Fridge-freezer 05.31.1.03 Washing machine 05.31.1.04 Dishwasher 05.31.1.05 Cooker

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
			05.3.1.4 Heaters, air conditioners 05.3.1.5 Cleaning equipment 05.3.1.6 Other major household appliances	05.3.1.3.2 Oven 05.3.1.3.3 Combined cooker 05.3.1.3.4 Micro-wave ovens 05.3.1.4.1 Water heaters 05.3.1.4.2 Space heaters 05.3.1.4.3 Ventilators, air-conditioners 05.3.1.5.1 Vacuum cleaner 05.3.1.5.2 Portable hand vacuum cleaner 05.3.1.5.3 Other cleaning equipment 05.3.1.6.1 Sewing and knitting machines 05.3.1.6.2 Other major household appliances	05.31.1.06 Microwave oven 05.31.1.07 Vacuum cleaner
05.3.2 Small electric household appliances	05.3.2.1	Small electric household appliances	05.3.2.1 Food processing appliances 05.3.2.2 Small kitchen machines 05.3.2.3 Irons 05.3.2.4 Toasters and grills 05.3.2.5 Other small electric household appliances	05.3.2.1.1 Multi-function machine 05.3.2.1.2 Food mixers and blenders 05.3.2.1.3 Machine for slicing 05.3.2.2.1 Coffee machine 05.3.2.2.2 Tea-maker 05.3.2.2.3 Boiler 05.3.2.3.1 Steam iron 05.3.2.3.2 Iron 05.3.2.4.1 Toasters 05.3.2.4.2 Sandwich grill 05.3.2.4.3 Meat grills 05.3.2.5.1 Other small electric household appliances	05.32.1.03 Food processor 05.32.1.01 Coffee-maker and kettle 05.32.1.04 Steam iron 05.32.1.02 Toaster
05.3.3 Repair of household appliances	05.3.3.1	Repair of household appliances	05.3.3.1 Repair of household appliances	05.3.3.1.1 Repair of household appliances	05.33.1.01 Repair of a washing machine

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
05.4.0 Glassware, tableware and household utensils	05.4.1.1 Glassware, tableware and household utensils	05.4.0.1 Glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware	05.4.0.1.1 Plates	05.41.1.02 Tableware
			05.4.0.1.2 Bowls	05.41.1.01 Glassware
			05.4.0.1.3 Glasses	
			05.4.0.1.4 Mugs and cups	
		05.4.0.2 Cutlery, flatware and silverware	05.4.0.1.5 Other glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware	05.41.1.03 Household utensils
			05.4.0.2.1 Cutlery set, knives, forks, spoons	
		05.4.0.3 Non-electric kitchen utensils	05.4.0.2.2 Kitchen knives	
			05.4.0.2.3 Other cutlery, flatware and silverware	
		05.4.0.4 Non-electric household articles	05.4.0.3.1 Pans and pots, pressure cooker	
			05.4.0.3.2 Other non-electric kitchen utensils	
05.4.0.4.1 Waste bins				
05.4.0.4.2 Other non-electric household articles				
05.5.1 Major tools and equipment	05.5.1.1 Major tools and equipment	05.5.1.1 Motorised tools and equipment	05.5.1.1.1 Motorised tools for house	05.51.1.01 Lawn mower
		05.5.1.2 Repair, leasing and rental of such articles	05.5.1.1.2 Motorised gardening tools	05.51.1.02 String trimmer
	05.5.1.1.3 Other motorised equipment		05.51.1.03 Electric drill	
05.5.2 Small tools and miscellaneous accessories	05.5.2.1 Small tools and miscellaneous accessories	05.5.2.1 Small tools	05.5.1.2.1 Repair, leasing and rental of such articles	
			05.5.2.1.1 Hand tools	05.52.1.01 Small tools
			05.5.2.1.2 Garden tools	
		05.5.2.1.3 Ladders and steps		
05.5.2.2 Miscellaneous accessories	05.5.2.2.1 Metal articles for the house or for the garden	05.52.1.02 Miscellaneous accessories		

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
			05.5.2.2.2 Small electric accessories	
05.6.1 Non-durable household goods	05.6.1.1 Non-durable household goods	05.6.1.1 Cleaning and maintenance products 05.6.1.2 Articles for cleaning 05.6.1.3 Household maintenance paper products 05.6.1.4 Other non-durable household articles	05.6.1.1.1 Detergents 05.6.1.1.2 Cleaning materials 05.6.1.1.3 Waxes and polishes 05.6.1.1.4 Shoe-cleaning articles 05.6.1.1.5 Other cleaning and maintenance products 05.6.1.2.1 Brushes, brooms and dusters 05.6.1.2.2 Cloths and tea towels 05.6.1.2.3 Other cleaning articles 05.6.1.3.1 Kitchen papers 05.6.1.3.2 Disposable plates and cups and cutlery 05.6.1.3.3 Other paper products 05.6.1.4.1 Candles 05.6.1.4.2 Plastic bags 05.6.1.4.3 Other non-durable household articles	05.61.1.01 Detergents 05.61.1.02 All-purposes household cleaners 05.61.1.03 Other non-durable household goods
05.6.2 Domestic services and household services	05.6.2.1 Domestic services	05.6.2.1 Domestic and household services by paid staff	05.6.2.1.1 Cleaners 05.6.2.1.2 Home helps 05.6.2.1.3 Other domestic and household services by paid staff	05.62.1.01 Domestic servant (housework) 05.62.1.02 Baby sitting 05.62.1.03 Child minding
	05.6.2.2 Household services	05.6.2.2 Cleaning services	05.6.2.2.1 Dry-cleaning of household linen and textiles	05.62.2.01 Household services

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		05.6.2.3 Hire of furniture and furnishings	05.6.2.2.2 Carpet cleaning 05.6.2.2.3 Laundering and dyeing of household textiles 05.6.2.3.1 Hire of furniture and furnishings	
06.1.1 Pharmaceutical products	06.1.1.1 Pharmaceutical products	06.1.1.1 Medicinal drugs and patent medicines 06.1.1.2 Serums and vaccines 06.1.1.3 Vitamins and minerals 06.1.1.4 Oral Contraceptives 06.1.1.5 Other pharmaceutical products	06.1.1.1 Medicinal drugs and patent medicines 06.1.1.2.1 Serums and vaccines 06.1.1.3.1 Vitamins and minerals 06.1.1.4.1 Oral Contraceptives 06.1.1.5.1 Other pharmaceutical products	06.11.1.01 Pharmaceutical products
06.1.2 Other medical products	06.1.2.1 Other medical products	06.1.3.1 Pregnancy tests and mechanical contraceptive devises 06.1.3.2 Other medical products	06.1.3.1.1 Pregnancy tests and mechanical contraceptive devises 06.1.3.2.1 Other medical products	06.12.1.01 Other medical products
06.1.3 Therapeutic appliances and equipment	06.1.3.1 Therapeutic appliances and equipment	06.1.2.1 Corrective eye-glasses and contact lenses 06.1.2.2 Other therapeutic appliances and equipment	06.1.2.1.1 Corrective eye-glasses and contact lenses 06.1.2.2.1 Other therapeutic appliances and equipment	06.13.1.01 Therapeutic appliances 06.13.1.02 Equipments
06.2.1 Medical Services	06.2.1.1 Medical services	06.2.1.1 General practice 06.2.1.2 Specialist practice	06.2.1.1.1 General practice 06.2.1.2.1 Specialist practice	06.21.1.01 Medical services
06.2.2 Dental services	06.2.2.1 Dental services	06.2.2 Dental services	06.2.2.1.1 Dental services	06.22.1.01 Dental services
06.2.3 Paramedical services	06.2.3.1 Paramedical services	06.2.3.1 Services of medical analysis laboratories and X-ray centres 06.2.3.2 Other paramedical services	06.2.3.1.1 Services of medical analysis laboratories and X-ray centres 06.2.3.2.1 Other paramedical services	06.23.1.01 Laboratory test 06.23.1.02 Other paramedical services

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		06.2.3.3 Thermal-baths, corrective-gymnastic therapy, ambulance services and hire of therapeutical equipment	06.2.3.3.1 Thermal-baths, corrective-gymnastic therapy, ambulance services and hire of therapeutical equipment	
06.3.0 Hospital services	06.3.1.1 Hospital services	06.3.0.1 Basic services 06.3.0.2 Medical services	06.3.0.1 Basic services 06.3.0.2 Medical services	
07.1.1 Motor cars	07.1.1.1 Motor cars with diesel engine 07.1.1.2 Motor cars with petrol engine of less than 1200cc 07.1.1.3 Motor cars with petrol engine of 1200cc to 1699 07.1.1.4 Motor cars with petrol engine of 1700cc to 2999 07.1.1.5 Motor cars with petrol engine of 3000cc and over	07.1.1.1 New motor cars 07.1.1.2 Second-hand motor cars	07.1.1.1.1 Mini cars 07.1.1.1.2 Small cars 07.1.1.1.3 Medium class cars 07.1.1.1.4 Large cars 07.1.1.1.5 Executive cars 07.1.1.1.6 Luxury cars 07.1.1.1.7 Multi purpose and sports utility 07.1.1.1.8 Other 07.1.1.2.1 Up to 2 years old car 07.1.1.2.2 3 years old car 07.1.1.2.3 4 years old car 07.1.1.2.4 From 5 to 10 years old car 07.1.1.2.5 More than 10 years old car	07.11.1.01 Motor cars with diesel engine 07.11.2.01 Motor cars with petrol engine of less than 1200cc 07.11.3.01 Motor cars with petrol engine of 1200cc to 1699 07.11.4.01 Motor cars with petrol engine of 1700cc to 2999 07.11.5.01 Motor cars with petrol engine of 3000cc and over
07.1.2 Motor cycles	07.1.2.1 Motor cycles	07.1.2.1 Motor cycles and bicycles	07.1.2.1.1 Scooters 07.1.2.1.2 Motor cycles 07.1.2.1.3 City bikes 07.1.2.1.4 Sport and mountain bikes	07.12.1.01 Motor cycles 07.13.1.01 Bicycles
07.1.3 Bicycles	07.1.3.1 Bicycles			

OICOP classes		COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments		Structured Product Descriptions (SPDs)	
07.1.4	Animal drawn vehicles	07.1.4.1	Animal drawn vehicles						
07.2.1	Spare parts and accessories for personal transport equipment	07.2.1.1	Spare parts and accessories for personal transport equipment	07.2.1.1 Tyres	07.2.1.1.1 Car tyres	07.2.1.1.1.1 Car tyres	07.2.1.1.1.2 Other tyres	07.21.1.01 Tyre	
				07.2.1.2 Spare parts for personal transport equipment	07.2.1.2.1 Spare parts for cars	07.2.1.2.1 Spare parts for cars		07.21.1.02 Car battery	
				07.2.1.3 Accessories for personal transport equipment	07.2.1.3.1 Accessories for cars	07.2.1.3.1 Accessories for cars	07.2.1.3.2 Spare parts for bicycles and motor cycles	07.21.1.03 Sparking plug	
					07.2.1.3.2 Accessories for bicycles and motor cycles	07.2.1.3.2 Accessories for bicycles and motor cycles			
07.2.2	Fuels and lubricants for personal transport equipment	07.2.2.1	Fuels and lubricants for personal transport equipment	07.2.2.1 Fuels	07.2.2.1.1 Diesel	07.2.2.1.1 Diesel		07.22.1.01 Fuels and lubricants for personal transport equipment	
				07.2.2.2 Lubricants	07.2.2.2.1 Petrol	07.2.2.2.1 Lubricants			
07.2.3	Maintenance and repair of personal transport equipment	07.2.3.1	Maintenance and repair of personal transport equipment	07.2.3.1 Maintenance of personal transport equipment	07.2.3.1.1 Maintenance of cars	07.2.3.1.1 Maintenance of cars	07.2.3.1.2 Maintenance of bicycles and motor cycles	07.23.1.01 Maintenance and repair of personal transport equipment	
				07.2.3.2 Repair of personal transport equipment	07.2.3.2.1 Repair of cars	07.2.3.2.1 Repair of cars	07.2.3.2.2 Repair of bicycles and motor cycles		
					07.2.3.2.2 Repair of bicycles and motor cycles	07.2.3.2.2 Repair of bicycles and motor cycles			
					07.2.3.2.3 Repair of other personal transport equipment	07.2.3.2.3 Repair of other personal transport equipment			

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
07.2.4 Other services in respect of personal transport equipment	07.2.4.1 Other services in respect of personal transport equipment	07.2.4.1 Hire of garages, parking spaces and personal transport equipment 07.2.4.2 Toll facilities and parking meters 07.2.4.3 Driving lessons, tests, licences and road worthiness tests	07.2.4.1.1 Hire of garages, parking spaces and personal transport equipment 07.2.4.2.1 Toll facilities and parking meters 07.2.4.3.1 Services connected with driving licence 07.2.4.3.2 Road worthiness tests and other services	07.24.1.01 Car hire 07.24.1.03 Parking charges 07.24.1.02 Driving school
07.3.1 Passenger transport by railway	07.3.1.1 Passenger transport by railway	07.3.1.1 Passenger transport by train and tram 07.3.1.2 Passenger transport by underground	07.3.1.1.1 Urban and suburban passenger transport 07.3.1.1.2 Long-distance passenger transport 07.3.1.1.3 International passenger transport 07.3.1.2.1 Passenger transport by underground	07.31.1.01 Urban transport 07.31.1.02 Rail travel
07.3.2 Passenger transport by road	07.3.2.1 Passenger transport by road	07.3.2.1 Passenger transport by bus	07.3.2.1.1 Urban and suburban passenger transport 07.3.2.1.2 Long-distance passenger transport 07.3.2.1.3 International passenger transport 07.3.2.2 Passenger transport by taxi	07.32.1.01 Urban transport (by road) 07.32.1.02 Taxi transport
07.3.3 Passenger transport by air	07.3.3.1 Passenger transport by air	07.3.3.1 Domestic flights 07.3.3.2 International flights	07.3.3.1.1 Domestic flights 07.3.3.2.1 European flights 07.3.3.2.2 Intercontinental flights	07.33.1.01 Regular carrier 07.33.1.02 Low-cost carrier
07.3.4 Passenger transport by sea and inland waterway	07.3.4.1 Passenger transport by sea and inland waterway	07.3.4.1 Passenger transport by sea 07.3.4.2 Passenger transport by inland waterway	07.3.4.1.1 Passenger transport by sea 07.3.4.2.1 Passenger transport by inland waterway	07.34.1.01 Passenger transport by sea and inland waterway

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
07.3.5 Combined passenger transport	07.3.5.1 Combined passenger transport	07.3.5.1 Combined passenger transport	07.3.5.1.1 Combined passenger transport	07.35.1.01 Combined passenger transport
07.3.6 Other purchased transport services	07.3.6.1 Other purchased transport services	07.3.6.1 Funicular, cable-car and chair-lift transport 07.3.6.2 Removal and storage services 07.3.6.3 Other transport services	07.3.6.1.1 Funicular, cable-car and chair-lift transport 07.3.6.2.1 Removal and storage services 07.3.6.3.1 Other transport services	07.36.1.02 Removal services 07.36.1.01 Left luggage offices
08.1.0 Postal services	08.1.1.1 Postal services	08.1.0.1 Letters 08.1.0.2 Other postal services	08.1.0.1.1 Normal mail 08.1.0.1.2 Urgent mail 08.1.0.2.1 Normal mail 08.1.0.2.2 Urgent mail	08.11.1.01 Postage of a letter, a picture or a postcard 08.11.1.02 Postage of a parcel
08.2.0 Telephone and telefax equipment	08.2.1.1 Telephone and telefax equipment	08.2.0.1 Home based telephones and telefax 08.2.0.2 Mobile telephones 08.2.0.3 Other equipment and repair of telephone and telefax equipment	08.2.0.1.1 Home based telephones 08.2.0.1.2 Telefax 08.2.0.2.1 Mobile phones as such 08.2.0.2.2 Mobile phones included in a package 08.2.0.3.1 Other equipment and repair of telephone and telefax equipment	08.31.1.01 Fixed lines 08.21.1.01 Mobile phone
08.3.0 Telephone and telefax services	08.3.1.1 Telephone and telefax services	08.3.0.1 Fix telephone calls 08.3.0.2 Mobile telephone	08.3.0.1.1 Local and regional 08.3.0.1.2 National 08.3.0.1.3 International 08.3.0.1.4 Telephone calls from a public line or from hotels, cafés, restaurants and the like 08.3.0.2.1 National calls 08.3.0.2.2 International calls	

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		08.3.0.3 Information transmission services	08.3.0.2.3 Messages 08.3.0.2.4 Other mobile telephone services 08.3.0.3.1 Internet connection 08.3.0.3.2 Other information transmission services	08.31.1.02 Mobile phones 08.31.1.03 Internet
09.1.1 Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures	09.1.1.1 Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures	09.1.1.1 Equipment for the reception, recording and reproduction of sound 09.1.1.2 Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision 09.1.1.3 Other equipment for reception, recording and reproduction of sound and picture	09.1.1.1.1 Radios 09.1.1.1.2 CD players 09.1.1.1.3 MP3 players 09.1.1.1.4 Stereo equipment and CD radio cassette recorder 09.1.1.1.5 Car stereos 09.1.1.2.1 Television set 09.1.1.2.2 Video recorder and DVD player 09.1.1.2.3 Digiboxes 09.1.1.2.4 Home Theatre Systems 09.1.1.2.5 Satellites 09.1.1.3.1 Earphones and speakers 09.1.1.3.2 Other equipment for reception, recording and reproduction of sound and picture	09.11.1.01 Equipment for the reception 09.11.1.02 Recording and reproduction equipment

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
09.1.2 Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	09.1.2.1 Photographic and cinematographic equipment and optical instruments	09.1.2.1 Cameras 09.1.2.2 Accessories for photogr. and cinematographic equipment 09.1.2.3 Optical instruments	09.1.2.1.1 Still cameras 09.1.2.1.2 Video cameras 09.1.2.2.1 Zooms 09.1.2.2.2 Other accessories 09.1.2.3.1 Binoculars 09.1.2.3.2 Other optical instruments	09.12.1.01 Photographic equipment 09.12.1.02 Cinematographic equipment
09.1.3 Information processing equipment	09.1.3.1 Information processing equipment	09.1.3.1 Information processing equipment 09.1.3.2 Accessories for information processing equipment 09.1.3.3 Others information processing equipment	09.1.3.1.1 Desktop computers 09.1.3.1.2 Laptop computers 09.1.3.1.3 Hand-held computers 09.1.3.2.1 Software 09.1.3.2.2 Printers, scanners and telefax 09.1.3.2.3 Monitors 09.1.3.2.4 Memory sticks 09.1.3.3.1 Calculators 09.1.3.3.2 Other information processing equipment	09.13.1.01 Computer hardware 09.13.1.02 Computer software
09.1.4 Recording media	09.1.4.1 Pre-recorded recording media 09.1.4.2 Unrecorded recording media	09.1.4.1 Pre-recorded recording media	09.1.4.1.1 Compact discs 09.1.4.1.2 Videos and DVDs 09.1.4.1.3 Other pre-recorded recording media 09.1.4.2.1 Compact discs (R and RW)	09.14.1.01 Pre-recorded recording media 09.14.2.01 Unrecorded recording media

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		09.1.4.2 Unrecorded recording media 09.1.4.3 Other recording media	09.1.4.2.2 Videos and DVDs 09.1.4.2.3 Other unrecorded recording media 09.1.4.3.1 Memory cards 09.1.4.3.2 Film rolls 09.1.4.3.3 Other recording media	
09.1.5 Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment	09.1.5.1 Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment	09.1.5.1 Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment	09.1.5.1.1 Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment	09.15.1.01 Services, TV and PC technician
09.2.1 Major durables for outdoor recreation	09.2.1.1 Major durables for outdoor recreation	09.2.2.1 Camper vans, caravans and trailers 09.2.2.2 Aeroplanes, microlight aircraft, gliders, hang-gliders and hot-air balloons 09.2.2.3 Boats, outboard motors and fitting out of boats 09.2.2.4 Horses and ponies and related equipment 09.2.2.5 Major items for games and sport	09.2.2.1.1 Camper vans 09.2.2.1.2 Caravans 09.2.2.1.3 Trailers 09.2.2.1.4 Fitting out of camper vans, caravans and trailers 09.2.2.2.1 Aeroplanes, microlight aircraft, gliders, hang-gliders and hot-air balloons 09.2.2.3.1 Boats 09.2.2.3.2 Outboard motors 09.2.2.3.3 Fitting out of boats 09.2.2.4.1 Horses and ponies and related equipment 09.2.2.5.1 Major items for games and sport	09.21.1.01 Sea durables for outdoor recreation 09.21.1.02 Other major durables
09.2.2 Musical instruments and	09.2.2.1 Musical instruments and	09.2.1.1 Musical instruments	09.2.1.1.1 Traditional instruments	09.22.1.01 Musical instruments

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
major durables for indoor recreation		major durables for indoor recreation	09.2.1.2	Others major durables for indoor recreation	09.2.1.1.2 Electronic instruments 09.2.1.2.1 Others major durables for indoor recreation	09.22.1.02 Major durables for indoor recreation
09.2.3 Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture	09.2.3.1	Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture	09.2.3	Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture	09.2.3.1 Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture	
09.3.1 Games, toys and hobbies	09.3.1.1	Games, toys and hobbies	09.3.1.1	Games and hobbies 09.3.1.2 Toys and celebration articles	09.3.1.1.1 Traditional games 09.3.1.1.2 Electronic games 09.3.1.1.3 Hobbies 09.3.1.2.1 Dolls 09.3.1.2.2 Toy cars 09.3.1.2.3 Soft toys 09.3.1.2.4 Legos and toy construction sets 09.3.1.2.5 Others toys and celebration articles	09.31.1.01 Games 09.31.1.02 Toys
09.3.2 Equipment for sport, camping and open-air recreation	09.3.2.1	Equipment for sport, camping and open-air recreation	09.3.2.1	Equipment for sport 09.3.2.2 Equipment for camping and open-air recreation	09.3.2.1.1 Outdoor equipment for sport 09.3.2.1.2 Indoor equipment for sport 09.3.2.2.1 Tents 09.3.2.2.2 Sleeping bags 09.3.2.2.3 Backpacks 09.3.2.2.4 Other equipment for camping and open-air recreation	09.32.1.01 Equipment for sport 09.32.1.02 Equipment for camping 09.32.1.03 Equipment for open-air recreation

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
09.3.3 Gardens, plants and flowers	09.3.3.1 Gardens, plants and flowers	09.3.3.1 Garden equipment	09.3.3.1.1 Seeds and bulbs	09.33.1.01 Gardens, plants and flowers
			09.3.3.1.2 Soil, peat and fertilisers	
			09.3.3.1.3 Pots and pot holders	
			09.3.3.1.4 Other garden equipment	
		09.3.3.2 Plants	09.3.3.2.1 Indoor plants	
			09.3.3.2.2 Outdoor plants	
		09.3.3.3 Flowers	09.3.3.3.1 Indoor flowers	
		09.3.3.3.2 Outdoor flowers		
09.3.4 Pets and related products	09.3.4.1 Pets and related products	09.3.4.1 Purchase of pets	09.3.4.1.1 Birds	09.34.1.01 Pets food 09.34.1.02 Other related pets products
			09.3.4.1.2 Mammals	
			09.3.4.1.3 Other pets	
		09.3.4.2 Products for pets	09.3.4.2.1 Pet foods	
		09.3.4.2.2 Pet equipment		
09.3.5 Veterinary and other services for pets	09.3.5.1 Veterinary and other services for pets	09.3.5.1 Veterinary and other services for pets	09.3.5.1.1 Veterinary services	09.35.1.01 Veterinary service
			09.3.5.1.2 Other services for pets	
09.4.1 Recreational and sporting services	09.4.1.1 Recreational and sporting services	09.4.1.1 Recreational services	09.4.1.1.1 Sport stadia, horse racing courses etc.	09.41.1.02 Recreational services 09.41.1.01 Sporting services
			09.4.1.1.2 Fairgrounds and amusement parks	
			09.4.1.1.3 Group lessons for recreation	
		09.4.1.2 Sporting services	09.4.1.2.1 Swimming pools	
			09.4.1.2.2 Fitness centres, gymnasia	
			09.4.1.2.3 Tennis, squash courts, golf courses	
			09.4.1.2.4 Hire of equipment for sport	
	09.4.1.2.5 Other sporting services			
09.4.2 Cultural services	09.4.2.1 Photographic services	09.4.2.5 Photographic services	09.4.2.5.1 Photographic services	09.42.1.01 Photographic services

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
	09.4.2.2 Other cultural services	09.4.2.1 Cinemas, theatres, concerts 09.4.2.2 Museums, libraries, zoological gardens 09.4.2.3 Television and radio license fees, subscriptions 09.4.2.4 Hire of equipment and accessories for culture 09.4.2.6 Other cultural services	09.4.2.1.1 Cinemas 09.4.2.1.2 Theatres, opera houses 09.4.2.1.3 Concert and music halls 09.4.2.1.4 Circuses, sound and light shows and other 09.4.2.2.1 Museums, art galleries, exhibitions 09.4.2.2.2 Libraries 09.4.2.2.3 National parks, zoological and botanical gardens 09.4.2.3.1 Television and radio broadcasting fee 09.4.2.3.3 Subscription to cable TV and Pay-TV 09.4.2.4.1 Hire of DVDs, video cassettes 09.4.2.4.2 Hire of equipments 09.4.2.6.1 Other cultural services	09.42.2.01 Other cultural services
09.4.3 Games of chance	09.4.3.1 Games of chance			
09.5.1 Books	09.5.1.1 Books	09.5.1.1 Bestsellers 09.5.1.2 Long-sellers	09.5.1.1.1 Fiction 09.5.1.1.2 Non-fiction 09.5.1.2.1 Dictionary 09.5.1.2.2 School-books 09.5.1.2.3 Children books 09.5.1.2.4 Art books 09.5.1.2.5 Travel guides, reference books 09.5.1.2.6 Other books	09.51.1.01 Novels, comics and travel guide 09.51.1.02 Dictionary
09.5.2 Newspapers	09.5.2.1 Newspapers and	09.5.2.1 Newspapers	09.5.2.1.1 Newspaper bought in kiosk	09.52.1.01 Daily newspaper

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
and periodicals		periodicals		09.5.2.1.2 Subscription for newspapers (delivery at home) 09.5.2.1.3 Internet subscription for newspapers 09.5.2.2 Magazines and periodicals 09.5.2.2.1 Lifestyle magazines 09.5.2.2.2 Children magazines 09.5.2.2.3 Hobbies, leisure magazines 09.5.2.2.4 Business, political magazines 09.5.2.2.5 TV magazines 09.5.2.2.6 Other magazines	09.52.1.02 Periodicals
09.5.3 Miscellaneous printed matter	09.5.3.1	Miscellaneous printed matter, stationery and drawing materials	09.5.3.1 Miscellaneous printed matter	09.5.3.1.1 Postcards and greeting cards 09.5.3.1.2 Calendars 09.5.3.1.3 Maps and globes 09.5.3.1.4 Other miscellaneous printed matter	09.53.1.01 Miscellaneous printed matters
09.5.4 Stationery and drawing materials			09.5.4.1 Stationery and drawing materials	09.5.4.1.1 Writing pads, envelopes, notebooks, diaries 09.5.4.1.2 Pens, pencils, inks, erasers, etc 09.5.4.1.3 Paper scissors, glues and adhesives, paper clips, etc 09.5.4.1.4 Drawing and painting materials	09.53.1.02 Stationary materials 09.53.1.03 Drawing materials
09.6.0 Package holidays	09.6.1.1	Package holidays	09.6.0.1 Short distance, domestic holidays 09.6.0.2 Holidays in Europe	09.6.0.1.1 City visits 09.6.0.1.2 Holidays with longer stay 09.6.0.1.3 Wellness programs 09.6.0.1.4 Other domestic holidays 09.6.0.2.1 Weekend tours/City visits 09.6.0.2.2 Winter holidays, ski tours 09.6.0.2.3 Summer holidays, seaside	09.61.1.01 Touristic trips

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)	
			09.6.0.3	Inter-continental holidays	09.6.0.2.4 Other holidays in Europe 09.6.0.3.1 Round trips 09.6.0.3.2 Summer holidays, seaside 09.6.0.3.3 Other inter-continental holidays		
10.1.0	Pre-primary and primary education	10.1.1.1	Pre-primary and primary education	10.1.0.1	Pre-primary and primary education	10.1.0.1.1 Pre-primary education (ISCED 0) 10.1.0.1.2 Primary education (ISCED 1)	10.11.1.01 Pre-primary and primary education
10.2.0	Secondary education	10.2.1.1	Secondary education	10.2.0.1	Secondary education	10.2.0.1.1 Lower-secondary education (ISCED 2) 10.2.0.1.2 Upper-secondary education (ISCED 3)	
10.3.0	Post-secondary non-tertiary education	10.3.1.1	Post-secondary non-tertiary education	10.3.0.1	Post-secondary non-tertiary education	10.3.0.1.1 ISCED 4A 10.3.0.1.2 ISCED 4B 10.3.0.1.3 ISCED 4C	
10.4.0	Tertiary education	10.4.1.1	Tertiary education	10.4.0.1	Tertiary education	10.4.0.1.1 First stage of tertiary education (ISCED 5) 10.4.0.1.2 Second stage of tertiary education (ISCED 6)	
10.5.0	Education not definable by level	10.5.1.1	Education not definable by level	10.5.0.1	Education not definable by level	10.5.0.1.1 Courses 10.5.0.1.2 Other educational programmes	10.51.1.01 Language and computer courses
11.1.1	Restaurants, cafés and the like	11.1.1.1	Restaurants services whatever the type of establishment	11.1.1.1	Food	11.1.1.1.1 Snacks 11.1.1.1.2 Starters 11.1.1.1.3 Main courses 11.1.1.1.4 Fishes 11.1.1.1.5 Grill 11.1.1.1.6 Pasta	11.11.1.01 Main food

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		11.1.1.2 Fast food 11.1.1.3 Food delivered or taken away	11.1.1.1.7 Salads 11.1.1.1.8 Deserts 11.1.1.1.9 Refreshments 11.1.1.2.1 Fast food 11.1.1.3.1 Food delivered or taken away	11.11.1.03 Sweets 11.11.1.02 Fast food
	11.1.1.2 Pubs, bars, cafes, tea rooms and the like	11.1.1.4 Alcoholic drinks 11.1.1.5 Non-alcoholic drinks	11.1.1.4.1 Spirits 11.1.1.4.2 Liqueur 11.1.1.4.3 Wine 11.1.1.4.4 Beer 11.1.1.5.1 Water 11.1.1.5.2 Soft drinks 11.1.1.5.3 Juices 11.1.1.5.4 Coffee 11.1.1.5.5 Tea 11.1.1.5.6 Cocoa and other hot drinks	11.11.2.01 Alcoholic drinks 11.11.2.02 Non-alcoholic drinks
11.1.2 Canteens	11.1.2.1 Canteens	11.1.2.1 Catering services of works and office canteens 11.1.2.2 Catering services of schools and other educational establishments	11.1.2.1.1 Catering services of works and office canteens 11.1.2.2 Catering services of schools and other educational establishments	11.12.1.01 Main menu 11.12.1.02 Salads 11.12.1.03 Drinks
11.2.0 Accommodation services	11.2.1.1 Accommodation services	11.2.0.1 Hotels, motels, inns and similar 11.2.0.2 Holiday centres, camping sites, youth hostels and similar	11.2.0.1.1 Accommodation services in hotels and motels 11.2.0.1.2 Accommodation services in inns and similar establishments 11.2.0.2.1 Accommodation services in holiday centres and camping sites	11.21.1.01 Hotels (Category 1,2,3,4 and 5) 11.21.1.02 Camping site

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		11.2.0.3 Boarding schools and other educational establishments 11.2.0.4 Accommodation services of other establishments	11.2.0.2.2 Accommodation services in youth hostels and similar 11.2.0.2.3 Accommodation services in mountains 11.2.0.3.1 Boarding schools and other educational establishments 11.2.0.4.1 Accommodation services of other establishments	11.21.1.03 Youth hostels
12.1.1 Hairdressing salons and personal grooming establishments	12.1.1.1 Hairdressing salons and personal grooming establishments	12.1.1.1 Hairdressing for men and children 12.1.1.2 Hairdressing for women 12.1.1.3 Personal grooming treatments	12.1.1.1.1 Hairdressing for men 12.1.1.1.2 Hairdressing for children 12.1.1.2.1 Haircut 12.1.1.2.2 Permanent 12.1.1.2.3 Colouring 12.1.1.2.4 Other groomings related to women's hair 12.1.1.3.1 Facial beauty treatments 12.1.1.3.2 Depilation 12.1.1.3.3 Solarium 12.1.1.3.4 Other groomings	12.11.1.01 Hairdressing services 12.11.1.02 Other beauty services
12.1.2 Electric appliances for personal care	12.1.2.1 Electric appliances for personal care	12.1.2.1 Electric razors and hair trimmers 12.1.2.2 Hair dryers, curling tongs and styling combs 12.1.2.3 Other electric appliances for personal care, including repair of electric appliances	12.1.2.1.1 Electric razors and hair trimmers 12.1.2.2.1 Hair dryers, curling tongs and styling combs 12.1.2.3.1 Other electric appliances for personal care, including repair of electric appliances	12.12.1.01 Electric appliances for personal care 12.13.1.01 Other appliances for personal care 12.13.1.02 Other articles for personal care
12.1.3 Other appliances,	12.1.3.1 Other appliances,	12.1.3.1 Non-electrical appliances	12.1.3.1.1 Razors and hair trimmers	12.13.1.03 Other products for personal care

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings		COICOP-HICP sub-classes		COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)	
articles and products for personal care		articles and products for personal care			12.1.3.1.2 Other articles related to hair care		
			12.1.3.2	Articles for personal hygiene	12.1.3.1.3 Other non-electric appliances		
					12.1.3.2.1 Cleansing articles for personal hygiene		
					12.1.3.2.2 Other articles for personal hygiene		
			12.1.3.3	Beauty products	12.1.3.3.1 Parfums		
					12.1.3.3.2 Make-up		
					12.1.3.3.3 Body, hand and hair lotions		
					12.1.3.3.4 Other beauty products		
12.2.0 Prostitution	12.2.1.1	Prostitution					
12.3.1 Jewellery, clocks and watches	12.3.1.1	Jewellery, clocks and watches	12.3.1.1	Jewellery	12.3.1.1.1 Costume jewellery	12.31.1.01	Jewellery
			12.3.1.2	Clocks and watches	12.3.1.1.2 Precious jewellery	12.31.1.02	Clocks and watches
					12.3.1.2.1 Watches		
					12.3.1.2.2 Alarm and travel clocks	12.31.1.03	Repair services
12.3.2 Other personal effects	12.3.2.1	Other personal effects	12.3.2.1	Travel goods	12.3.2.1.1 Suitcases	12.32.1.01	Suitcases and rucksacks
					12.3.2.1.2 Bags		
					12.3.2.1.3 Wallets, purses	12.32.1.02	Baby's effects
			12.3.2.2	Articles for babies	12.3.2.2.1 Carriages, push chairs		
					12.3.2.2.2 Seats		
					12.3.2.2.3 Other articles for babies		
			12.3.2.3	Other personal effects	12.3.2.3.1 Funerary articles	12.32.1.03	Other personal effects
					12.3.2.3.2 Articles for smokers		
					12.3.2.3.3 Miscellaneous, including repair of personal effects		
12.4.0 Social protection	12.4.1.1	Social protection	12.4.0.1	Services for children	12.4.0.1.1 Nurseries, day-care facilities		
					12.4.0.1.2 Kindergarten (if not educational)		

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		12.4.0.2 Services for the elderly and disabled 12.4.0.3 Counselling	12.4.0.1.3 After school centres 12.4.0.2.1 Retirement homes for elderly persons and residences for disabled persons 12.4.0.2.2 Services to maintain people in their private homes 12.4.0.3.1 Counselling	
12.5.1 Life Insurance 12.5.2 Insurance connected with the dwelling 12.5.3 Insurance connected with health 12.5.4 Insurance connected with transport 12.5.5 Other insurance	12.5.1.1 Insurance	12.5.2.1 Insurance connected with the dwelling 12.5.3.1 Insurance connected with health 12.5.4.1 Car insurance 12.5.4.2 Travel insurance 12.5.5.1 Civil liability	12.5.2.1.1 Insurance connected with the dwelling 12.5.3.1.1 Insurance connected with health 12.5.4.1.1 Car insurance 12.5.4.2.1 Travel insurance 12.5.5.1.1 Civil liability	
12.6.1 FISIM	12.6.1.1 FISIM			
12.6.2 Other financial services n.e.c.	12.6.2.1 Other financial services n.e.c.	12.6.2.1 Charges by banks, post offices 12.6.2.2 Fees and service charges of brokers, investment counsellors	12.6.2.1.1 Charges by banks, post offices 12.6.2.2.1 Fees and service charges of brokers, investment counsellors	12.62.1.01 Domestic postal order (money order) 12.62.1.02 Annual fee for credit card (Mastercard, VISA, ATM card) 12.62.1.03 Charge for cash withdrawal and euro-transfer
12.7.0 Other services n.e.c.	12.7.1.1 Other services n.e.c.	12.7.0.1 Administrative fees	12.7.0.1.1 Birth, marriage and death certificates	12.71.1.01 Other services

OICOP classes	COICOP-PPP basic headings	COICOP-HICP sub-classes	COICOP-HICP consumption segments	Structured Product Descriptions (SPDs)
		12.7.0.2 Other fees and services	12.7.0.1.2 Passports and licenses 12.7.0.2.1 Funeral services Reproduction of documents, 12.7.0.2.2 newspaper notices and advertisements 12.7.0.2.3 Other fees and services	
