



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.
GENERAL

ECE/CES/GE.22/2006/7
16 February 2006

Original: RUSSIAN

**ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ**

СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
СТАТИСТИКОВ**

Группа Экспертов по индексам
потребительских цен

8^{ое} совещание
Женева, 10-12 мая 2006 года
Пункт 10 повестки дня

СИСТЕМА ИНДЕКСА ЦЕН*

Доклад представлен Государственным Комитетом по Статистике Азербайджанской Республики

Совещание организовано совместно с Международной Организацией Труда (МОТ)

I. ВВЕДЕНИЕ

1. Учитывая, что изменение цен на товары и услуги, как производственного, так и потребительского назначения, происходит в Азербайджане во всех секторах экономики, проблема его измерения в статистической практике решается в комплексном варианте. В этих условиях азербайджанская государственная статистика за последние несколько лет решает задачу построения системы индексов цен во всех секторах экономики.

* Документ подготовлен Н. Гулиевой, Государственный Комитет по Статистике Азербайджанской Республики по предложению секретариата.

2. Основными принципами при построении системы индексов цен, отражающих инфляционные процессы в секторах экономики, были определены такие, как создание единых методологических подходов при регистрации цен и расчете индексов цен. Такие методологические подходы были сформулированы следующим образом:

- (a) наблюдение за ценами по выборочной совокупности базовых предприятий;
- (b) формирование наборов товаров (услуг) представителей с учетом максимального сближения номенклатурных позиций (формирование сквозной номенклатуры для всех секторов экономики);
- (c) единые временные параметры регистрации цен на товары и услуги (в конце отчетного месяца);
- (d) единые принципы формирования весов с ежегодным их пересмотром;
- (e) общая для всей системы индексов цен формула расчета.

3. Общие подходы при расчете системы индексов цен позволяют максимально точно сопоставлять динамику цен во всех секторах экономики.

4. В настоящее время азербайджанская государственная статистика располагает следующей системой индексов цен:

- (a) индексы потребительских цен на товары и услуги;
- (b) индекс цен предприятий-производителей промышленной продукции;
- (c) индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции;
- (d) индексы тарифов на грузовом транспорте.

5. Учитывая, что в международной практике индекс потребительских цен практикуется, как индекс характеризующий инфляцию, именно на методологии его построения считаем необходимым остановиться более подробно. При этом следует иметь в виду, что методология построения других индексов цен по своим ключевым параметрам в Азербайджане является идентичной методологии построения индекса потребительских цен, о чем было сказано выше.

II. ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ)

6. Индекс потребительских цен разработан в Азербайджане по методологии и при поддержке Международного Валютного Фонда и был внедрен в качестве официального инструмента измерения инфляции в январе 1995 года.

7. Методология расчета индекса потребительских цен подвергается постоянному совершенствованию, что во многом объясняется существенными изменениями инфляционных процессов и в связи с этим повышением требований к точности расчетов. Начиная со второго полугодия 2005 года Азербайджан приступил к расчету нового индекса потребительских цен, а также к расчету региональных ИПЦ. Для расчета как региональных, так и общереспубликанского ИПЦ применяется Классификация индивидуального потребления по целям (COICOP), расширенный применительно к местным условиям.

8. Расчет индекса потребительских цен (ИПЦ) производится на базе информации, полученной из двух источников:

- (a) данных об изменении цен, собранной путем месячной регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- (b) данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, рассчитанный на основе показателей выборочного обследования домашних хозяйств.

9. Замедление темпов инфляции позволило осуществить переход с еженедельной на ежемесячную регистрацию цен. Этот переход сопровождался расширением набора товаров (услуг) представителей с 268 до 585 в 2005 году. Такое расширение набора явилось объективной потребностью, связанной с насыщением потребительского рынка новыми товарами, с улучшением благосостояния населения.

10. Наблюдение за ценами на товары и платные услуги на потребительском рынке и расчет индекса потребительских цен включает в себя следующие этапы работы:

- (a) отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг;
- (b) отбор товаров и услуг-представителей;
- (c) регистрация цен и тарифов;
- (d) формирование структуры весов для расчета индекса цен потребительского рынка;
- (e) расчет индекса потребительских цен;
- (f) расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги.

11. В расчетах индекса применяется формула Ласпейреса с весами за предыдущий год. В качестве весов при расчете ИПЦ используются потребительские расходы населения, получаемые в результате обследования домашних хозяйств о расходах семей на приобретение товаров и оплату услуг. Индекс охватывает все население страны и в качестве базисного используется предыдущий год.

12. Потребительская корзина включает в себя 585 наименований товаров и услуг и состоит из трех крупных групп: продовольственные товары (151), непродовольственные товары (307), платные услуги населению (127). Каждая группа представлена конкретными товарами или малыми подгруппами (100).

13. Информация о ценах собираются регистраторами местных статистических органов во всех крупных городах, а также в некоторых регионах страны. Региональные индексы обобщаются по стране на основе удельного веса регионов в численности населения. В принципе такое взвешивание приемлемо, пока отрабатываются проблемы совершенствования статистики домашних хозяйств. Во всех регионах сбор ценовой информации проводится с одинаковой периодичностью в одно и то же время. Данные регистрируются в период с 1 по 27 числа каждого месяца. Информация о ценах на продукты питания собирается три раза в месяц каждые 10 дней, а цены на все остальные товары и услуги, включенные в перечень регистрируются один раз в месяц. Информация по ценам собирается регистраторами местных статистических органов в столице и пяти крупных городах республики. Региональные индексы обобщаются по стране на основе

удельного веса регионов в численности населения. Собираемая информация по ценам охватывает все возможные места массовой регулярной продажи каждого товара, включая крупные коммерческие магазины, киоски и универмаги, сельскохозяйственные и неформальные рынки (торговля на улице). Торговые точки располагаются в различных районах города и различаются по размеру. По каждому товару (услуге) регистрируются 2-3 цены в различных магазинах в центре города и 3-4 цены на окраине. Наблюдение за ценами ведется примерно в 9500 торговых точках республики – обследуются 3500 торговых точек в столице и около 6000 торговых точек в остальных городах по всем каналам реализации. Наибольшее количество котировок цен приходится на группу «продовольственных товаров» - 8-10. Наименьшее – на группу «кварплата, вода, отопление, электричество», где цены и тарифы устанавливаются в централизованном порядке. На остальные группы в среднем приходится по 6-7 котировок цен. При отборе базовых предприятий сферы обслуживания ориентировались на те из них, которые оказывают населению наибольший комплекс видов услуг.

14. Факт перенасыщения потребительского рынка всевозможными товарами сказывается на сложности и необходимости правильной регистрации товаров наибольшего спроса, т.к. из-за разного качества одного и того же вида товара (разные страны – изготовители, всякого рода подделки, товары с просроченными сроками реализации и т.д.) происходит большой разброс цен и внутри столицы и по регионам особенно. Это касается как продовольственных, так и непродовольственных товаров.

15. Другой факт – неуклонный рост благосостояния населения – оказывает позитивное влияние на систему регистрации цен, т.к. постепенно точки регистрации меняются в сторону увеличения количества специализированных магазинов – супермаркетов с большим ассортиментом качественных товаров в течение всего года и со свободным доступом к цене на любой товар в любой расфасовке, находящийся в продаже.

16. При выборе определенного типа товара преимущество отдается товару, который, предпочтительно, будет в продаже в течение последующих месяцев. Отбираются товары, характерные для типичного потребителя, а не исходя из индивидуального вкуса регистратора. Выбранный товар подробно описывается в бланках регистрации. В случае изменения качества или появления новой продукции немедленно вносятся изменения в ассортимент наблюдаемых товаров или торговая точка заменяется. При исчезновении из продажи данного типа или сорта товара используются два основных метода, обеспечивающие непрерывность расчета индексов цен:

- (a) дублирование товара (услуги-представителя);
- (b) использование расчетной цены (средняя цена за период, предшествующий исчезновению товара, корректируется на индекс цен в целом по группе аналогичных товаров).

17. Регистрации подлежит фактическая цена товара, имеющегося в свободной продаже (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях) и уплаченная наличными деньгами. В зарегистрируемую цену включаются НДС, акциз и другие косвенные налоги. Цены «черного» рынка, покупка товаров на кредитных условиях, товары, произведенные для собственного потребления, а также торговля старыми вещами в счет предоплаты за новые вещи не учитываются. Стандартные общенациональные цены, регулируемые в

централизованном порядке, регистрируются один раз в квартал в соответствующих организациях. В эту группу входят цены на:

- (a) электричество, природный газ, вода;
- (b) железнодорожные и воздушные тарифы, почтовые услуги и связь.

18. Цены на: (i) образование и (ii) медицинскую помощь, устанавливаются пропорционально расходам, взятым из обследования бюджетов семей.

19. Товары с максимальными и минимальными ценами отбираются в пропорции, соответствующей удельному весу в общем объеме их реализации. По каждому товару регистрируется столько цен, чтобы можно было репрезентативно определить его среднюю цену. Средняя цена товара определяется как среднегеометрическая величина. Начиная с 2005 года в сферу наблюдения за уровнем и динамикой цен было включено наблюдение за услугами платного образования.

20. Расчет ИПЦ производится с месячной, квартальной периодичностью, а также нарастающим итогом за период с начала года. Ежемесячно рассчитывается ИПЦ к предыдущему месяцу, к соответствующему месяцу предыдущего года, к декабрю предыдущего года, нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

21. Расчет индексов цен за квартал, полугодие, период с начала года производится «ценным» методом, т.е. путем перемножения месячных индексов потребительских цен.

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

22. В Азербайджане продолжается работа по совершенствованию действующей методологии сбора ценовой информации и расчета как индекса потребительских цен, так и всей системы индексов цен. При этом основным принципом остается системный подход построения индексов цен во всех секторах экономики.

23. Кроме того, учитывая, что в настоящее время азербайджанская статистика цен не располагает агрегированным индексом цен, характеризующим инфляцию в целом, одной из задач является разработка методологии показателя, характеризующего инфляцию в целом.
