



ОБЪЕДИНЕННЫЕ НАЦИИ  
 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
 И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ



Distr.  
 GENERAL

E/CN.4/1214/Add.15  
 2 November 1976

RUSSIAN  
 Original: French/Italian

КОМИССИЯ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

Тридцать третья сессия

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ДОКЛАДЫ О ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА

Доклады о свободе информации за период с 1 июля 1970 г. по 30 июня 1975 г.,  
полученные от правительств в соответствии с резолюцией 1074 С (XXXIX)  
Экономического и Социального Совета

	<u>Стр.</u>
Франция .....	2
Италия .....	20

## ФРАНЦИЯ

I. Краткое описание общей политики и важных событий, происшедших за период с 1 июля 1970 года по 30 июня 1975 года в отношении свободы искать, получать и распространять без пограничных ограничений информацию и идеи, независимо от способов выражения

Режим информации во Франции на протяжении многих лет обеспечивает свободу передачи за границу информации и идей всякого рода, причем он даже облегчает их распространение. За рассматриваемый период не произошло никаких изменений в общей политике.

С тем чтобы облегчить поиски и распространение информации, касающейся всех частей света, включая районы, переживающие чрезвычайные события, правительство Франции предложило Генеральной Ассамблее Организации Объединенных Наций принять международную конвенцию, обеспечивающую защиту журналистов при выполнении опасных заданий.

Можно отметить также, хотя документ вышел несколько позже 30 июня 1975 года, подписание Францией в Хельсинки Заключительного акта Конференции по безопасности и сотрудничеству в Европе, который касается, в частности, улучшения распространения информации, доступа к информации, обмена информацией, сотрудничества в области информации и улучшения условий работы журналиста.

II. Влияние документов Организации Объединенных Наций на принятые конституции и законы и на судебные решения, вынесенные в течение этого периода в области признания, предоставления и обеспечения свободы информации

Поскольку французское законодательство в целом находится на более высоком уровне по сравнению с минимальными мерами, предусмотренными в документах Организации Объединенных Наций, эти документы, по всей вероятности, не могли непосредственно повлиять на судебные решения, вынесенные за рассматриваемый период.

III. Законодательные и другие меры, принятые за рассматриваемый период

- Наиболее важная законодательная реформа, произведенная за период с 1971 по 1975 год, касается организации французского радиовещания-телевидения, в котором остается режим монополии, однако выполнение функций распределяется между различными общественными органами.

Эта реформа была произведена на основе закона от 7 августа 1974 года, анализ которого приводится в виде отрывка из доклада, представленного на рассмотрение Комитета экспертов по средствам массовой информации и подготовленного по просьбе Генерального секретаря (Управление по правовым вопросам) Европейского совета.

В области кинематографии следует отметить декрет № 71-46 от 6 января 1971 г., в котором приводятся определение и классификация художественных кинотеатров и кинотеатров пробного показа, имеющих льготный налоговый режим.

С другой стороны, последним финансовым законом были введены сдерживающие меры в отношении производства и проката порнографических фильмов или фильмов, побуждающих к насилию. Эти меры включают в себя меры налогового и финансового порядка (введение повышенного налога с оборота, дополнительное 20-процентное отчисление прибыли, отказ от предоставления различных льгот).

Что касается прессы, которая на протяжении более 40 лет пользуется значительными льготами в области налогообложения и почтовых тарифов, то французское правительство представило для обсуждения за круглым столом, в котором приняли участие представители редакций газет, меры, направленные на улучшение налогового режима прессы. В ожидании рассмотрения парламентом законопроекта, который в настоящее время представлен ему, правительство ввело два вида особых пособий.

• первый (декрет № 73-268 от 13 марта 1973 года и декрет № 74-1051 от 10 декабря 1974 г.) охватил газеты аналитического характера, имеющие лишь небольшие доходы от издания,

• второй, конъюнктурного характера (решение от 26 июня 1975 г.) направлен на то, чтобы облегчить последствия повышения цен на газетную бумагу.

- Печатные и информационные предприятия, как и все другие предприятия, подчиняются положениям Закона от 16 июля 1971 года, относящего профессиональную организацию постоянного характера к разряду постоянных организаций. В этом отношении можно отметить создание Ассоциации профсоюзов парижской печати (АСФОПРЕС), которая объединила печатные предприятия и предприятия, которые являются их предшественниками и последующими звеньями.

В области аудиовизуальных средств права профсоюза были предоставлены Национальному институту аудиовизуальных средств (ИНА), который является общественным учреждением, созданным на основе Закона о реформе ОРТФ (см. анализ Закона от 7 августа 1974 года, касающегося радиовещания и телевидения).

- Французское правительство неоднократно сообщало, в частности, в ответ на вопросы членов парламента, что оно считает, что установление деонтологического кодекса информации зависит в основном от согласования мнений всех заинтересованных профессиональных организаций, что оно не хочет произвольно вмешиваться в эту область и намерено принять во внимание предложения, которые ему будут представлены, в том случае, если они получат широкое одобрение.

#### IV. Ограничения, введенные в области осуществления свободы информации

##### а) Защита репутации, прав и свобод личности, включая защиту от вмешательства в личную жизнь

Закон № 70-643 от 17 июля 1970 года, направленный на то, чтобы усилить гарантию личных прав граждан, ввел гражданский кодекс (статья 9) новое положение, в соответствии с которым: "Каждый имеет право на уважение его личной жизни", и которое дает судье, выносящему постановление суда, право принимать все необходимые меры, для того чтобы помешать вмешательству или прекратить посягательства на неприкосновенность личной жизни.

Кроме того, законодательные органы ввели целый ряд видов обвинений, упомянутых в статьях 368-370 Уголовного кодекса, руководствуясь той же целью защиты личной жизни граждан: подслушивание и подглядывание за лицом, "находящимся в частном месте и без ведома этого лица" (статья 360), хранение, распространение или использование звуковой или видовой записи, полученной обманным путем, - в первую очередь преследуются директора изданий или редакторы (статья 369) - публикация, смонтированная из слов, или изображения человека, "если не является совершенно очевидным или не оговаривается особо, что речь идет о монтаже" (статья 370).

Законом предусматривается серьезное наказание, в частности в денежном плане: год тюремного заключения и 50 тыс. франков штрафа. Как и в случае клеветы, общественный процесс может быть начат лишь на основе жалобы потерпевшего.

b) Защита общественной нравственности

Декрет № 71-840 от 13 октября 1971 года ввел в уголовный кодекс статью R.38-10<sup>o</sup>, касающуюся лиц, которые присылают без предварительного запроса адреса, распространяют сами или через других лиц дома или в общественных местах "любые проспекты, сочинения, картины, фотографии или какие-либо предметы, противоречащие нормам приличия". Эта статья достаточно широка, поскольку она не предусматривает, что отправленные или распространенные предметы должны противоречить "добрым нравам", как они понимаются в статье 283 Уголовного кодекса.

Это нарушение считается правонарушением "четвертого класса", т.е. наказывается штрафом до 600 франков. Может применяться даже тюремное заключение сроком до 8 дней.

В целях защиты потребителей было введено ограничение свободы печати на основе закона № 73-1133 от 27 декабря 1973 года, который в силу статьи 44 и последующих запрещает ложную рекламу, т.е. "утверждение, указание или демонстрацию, которые являются ложными или могут повлечь за собой ошибку, когда они касаются одного или нескольких из приведенных ниже элементов: наличия, характера, состава, основных качеств, содержания и полезных принципов, вида, происхождения, количества, способа и даты изготовления, свойств, цены и условий продажи товаров или предоставления услуг...".

c) Призывы национальной, расовой или религиозной ненависти или расовой и религиозной дискриминации или их пропаганда

Закон № 72-546 от 1 июля 1972 года, касающийся борьбы против расизма, предусматривает новое правонарушение, которое заключается в "подстрекательстве к дискриминации, ненависти или насилию" в связи с принадлежностью лица к этнической группе, нации, расе или религии (статья 24, подпункт 5 Закона от 29 июля 1881 года о свободе печати). Уточняется, что аудиовизуальные средства отныне приравниваются к традиционным средствам (сочинения, рисунки...) передачи мысли (статья 23 того же Закона). Кроме того, оскорбление или клевета, имеющие расовый характер, подлежат наказанию, даже если они не предназначались для того, чтобы разжечь ненависть между гражданами или жителями (новые статьи 32 и 33). С тем чтобы придать этим статьям наибольшую эффективность, уточняется, что в противном случае, который рассматривается как особо серьезный, прокуратура может официально начать процесс (статья 48-б Закона 1881 года).

Наконец, ассоциации, борющиеся против расизма, в некоторых условиях могут выступать в качестве гражданского истца (статья 2-1 Кодекса уголовной процедуры). В то же время ассоциации или группировки, подстрекающие к расизму, запрещены декретом на том же основании, что и боевые группы или частная милиция (Закон 10 января 1936 года, статья 1-8).

Следует отметить, что нарушения, предусмотренные законом от 1972 года, строго наказываются, в частности штрафами, размеры которых могут достигать 300 тыс. франков.

\* \* \*

Поскольку период, охватываемый докладом, заканчивается 30 июня 1975 года, следует отметить для памяти два новых элемента, появившихся вскоре после этой даты.

1) На основании Закона № 75-624 от 11 июля 1975 года (статья 308-1 Уголовного кодекса) подлежит наказанию лицо, сообщаящее и распространяющее информацию, о ложности которой ему известно, с тем чтобы создать видимость покушения на лиц или на товары, которое преследовалось бы в уголовном порядке.

Новая статья обвинения представляет собой ограничение свободы информации, оправданное заботой об охране общественного порядка (см. пункт IV "b" плана статей).

2) Закон № 75-617 от 11 июля 1975 года (новая статья 39 Закона от 29 июля 1881 года о свободе печати) добавляет к уже существовавшим запрещениям относительно изложения сведений и публикаций (в частности, в отношении процессов о клевете, в некоторых случаях, и процессов, связанных с абортами) запрещение излагать и публиковать судебные документы, связанные с вопросами родственных связей, с процессами о предоставлении денежных пособий и с бракоразводными делами.

Закон предусматривает, что эти запрещения не применяются к опубликованию "постановляющей части" решений, откуда следует, что мотивировка постановления суда не может быть опубликована.

Это законодательное положение является ограничением свободы информации в соответствии с пунктом IV "e" Плана статей.

V.)  
VI.) В отношении Франции эти статьи не требуют особых комментариев.

Приложение<sup>а/</sup>

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВО ФРАНЦИИ

I. Существующая система

1 - Аудио-визуальные средства информации

В рамках настоящего доклада в этом пункте будут рассмотрены лишь радиовещание и телевидение. Основным документом, действующим в настоящее время, является закон от 7 августа 1974 года о радиовещании и телевидении, который внес глубокие изменения в существовавший до этого режим.

A. Основные принципы

Закон 1974 года напоминает, внося в них уточнения, два основных принципа, которые уже в прежней системе были приняты за основу: французское радиовещание-телевидение представляет собой общегосударственную общественную службу; эта общественная служба является монополией государства.

1. Французское радиовещание-телевидение является общегосударственной общественной службой, которая раньше к тому же находилась под непосредственным управлением государства. Статья 1 закона 1974 года определяет функции этой общественной службы:

"Государственная общественная служба французского радиовещания и телевидения должна, в рамках своей компетенции, отвечать потребностям и стремлениям населения, в отношении информации, связи, культуры, образования, развлечений и культурных ценностей в целом. В этом отношении она должна особо заботиться об основных интересах общества.

"Она обеспечивает равный доступ для выражения основных направлений мысли и общественного мнения. Представителям этих направлений регулярно предоставляется время для передач.

"Она участвует в распространении французской культуры в мире.

"Эти задачи обязывают ее заботиться о качестве и о пропаганде французского языка".

Из такого характера общественной службы радиовещания-телевидения вытекает целый ряд основных обязательств, возложенных на управляющие органы (общественные учреждения или государственные общества - см. ниже), обязательств, которые уточняются в законе и в сборниках обязательств.

---

<sup>а/</sup> Выдержка из документа Европейского совета - Комитет экспертов по средствам массовой информации во Франции, Страсбург, 21 июня 1976 года.

а) Принцип равенства и нейтральности: об этом принципе, уже определенном в праве, неоднократно упоминается в законе 1974 года:

- Прочитанная статья 1 содержит положение о том, что государственная общественная служба "обеспечивает равный доступ для выражения основных направлений мысли и общественного мнения". Статья 15 предусматривает, что правительственным политическим группам и профессиональным организациям должен быть предоставлен определенный минимум времени для передач, чтобы позволить им свободно выразить свои мысли. В частности, во время предвыборной кампании парламентским группам большинства и оппозиции предоставляется равное время для передач" (статья 16, подпункт 4). Если правительство может в любое время включить в программу передачи и передать любые заявления или сообщения, которые оно сочтет необходимыми, то соответствующие передачи должны быть объявлены, как исходящие от него (статья 16, подпункт 1)

- Статья 10 обязывает одну из национальных телепрограмм (в настоящее время "Франс-Режон 3") отводить особое место "организации передач, посвященных непосредственному выражению идей различных религиозных и философских союзов".

- Статья 17 обязывает административные советы управляющих органов следить "за объективностью и точностью распространяемой информации, а также за выражением основных направлений мысли и общественного мнения".

- Наконец, признание права на ответ по радио и телевидению (см. ниже) также является гарантией нейтральности общественной службы.

б) Принцип непрерывности: в соответствии со статьей 15 закона 1974 года сборник обязательств каждого управляющего органа должен наметить "цели, связанные с выполнением функций общественной службы, в частности в отношении развития сети и минимального объема передач". Кроме того, статья 26 содержит положения, обеспечивающие определенный минимум непрерывности работы общественной службы в случае забастовки: "в случае организованного прекращения работы непрерывность работы элементов службы, необходимых для выполнения функций, определенных в статье 1, должна обеспечиваться Управлением общественного радиовещания и телевидения или национальными обществами программ. Председатель каждого органа назначает определенные группы персонала или должностных лиц, которые должны продолжать работу".

с) Принцип обновления: как и все другие общественные службы, служба радиовещания-телевидения должна постоянно приспосабливаться к развитию и, в частности, к техническим преобразованиям, которые могут произойти. Это традиционное обязательство общественной службы упоминается также в пункте 4, статьи 15 закона, который обязывает национальные общества телевидения "способствовать всеми способами, которые они сочтут необходимыми, изобретательской и творческой деятельности и обновлению телепрограмм".

2. Национальная общественная служба французского радиовещания-телевидения является монополией государства. Эта монополия, которая также является традиционной, определена и ограничена в статьях 2 и 3 закона от 3 июля 1972 года, к которым отсылает статья 2 закона 1974 года:

"Статья 2 - национальная общественная служба французского радиовещания-телевидения является монополией государства. Она должна выполнять следующие функции по всей территории республики:

1. Определять радио- и телепрограммы, предназначенные для публики или для некоторых категорий публики.
2. Передавать их в эфир при помощи различных видов связи.
3. Организовывать, создавать, использовать и поддерживать сеть и установки, обеспечивающие радиовещание и телевидение".

"Статья 3 - исключения из монополии, определенной в статье 3, могут быть предоставлены в обстоятельствах, предусмотренных Декретом:

1. Для передачи телепрограмм, рассчитанных на узкий круг публики, причем программы, касающиеся воспитания и обучения, могут определяться министерствами, компетентными в этой области.
2. Для передачи программ в замкнутой цепи в частных телесистемах.
3. Для проведения научных опытов.
4. В интересах национальной обороны и общественной безопасности.

В случаях, предусмотренных выше в пунктах 1, 2 и 3, исключение носит необязательный характер".

Существующий в настоящее время режим монополии государства требует трех дополнительных замечаний:

- Если он и охватывает составление программ и их передачу в эфир (что осуществляется, соответственно, национальными программами передач и общественными учреждениями, - см. ниже), то он не распространяется на область производства теле- и радио-передач.

- Монополия в области радиовещания и телевидения соприкасается с другой монополией государства: монополией передачи всякого рода сигналов, предоставленной министерству почты и связи (Кодекс ПТТ, статьи 32-45). В этом отношении существует некоторое сотрудничество между администрацией почты и связи и управляющими органами радиовещания-телевидения, что выразилось, в частности, в создании общего филиала, французского общества радиовещания, которое является анонимным обществом, задача которого заключается в том, чтобы изучать и исследовать опытным путем условия совместного осуществления администрацией почты и связи и администрацией радиовещания-телевидения своих полномочий в области проводной связи.

- Монополия государства не мешает существованию пяти пограничных станций, которые ведут передачи на французском языке из передатчиков, установленных на границе (Радио-Люксембург, Радио Монте-Карло, Европа № 1, Радио Андорры и Суд-радио), однако государство частично контролирует эти станции через посредство С.О.Ф.И.Р.А.Д. (Финансовое общество радиовещания), общества, в котором государство содержит 99% акций и роль которого заключается, в частности, в участии в работе управляющих обществ пограничных станций.



## В. Административные организации

### 1. Органы управления

В настоящей системе, основанной законом 1974 года, существует множество органов управления, действующих в максимально широких рамках и имеющих такой же правовой статус, что и предприятия частного сектора: общественный институт радиовещания, институт аудиовизуальных средств и четыре национальных общества программ передач, осуществляющие монополию государства; к этому следует добавить еще один орган: производственное объединение. Иными словами, функционирование национальной общественной службы, входящей в монополию государства, поставлено в условия одновременно "юридической приватизации" и конкуренции.

#### а) Общественный институт радиовещания

Речь идет об общественном учреждении промышленного и коммерческого характера, имеющем административную и финансовую автономию. Его организационная структура установлена Декретом 74-795 от 24 сентября 1974 года, который уточняет положения статей 5 и 6 Закона 1974 года.

Статья 1 этого Декрета содержит положение о том, что это учреждение призвано:

"Обеспечивать передачу радио- и телепрограмм на территории Республики и за границу, а также международный обмен;

организовывать, развивать, использовать и поддерживать сеть и установки, служащие для передачи этих программ;

принимать любые меры для обеспечения приема передач или добиваться таких мер;

проводить исследования в области оборудования и техники радиовещания и телевидения, в частности в сотрудничестве с Национальным центром исследований телесвязи, и участвовать в определении норм в отношении этого оборудования и техники;

помогать в случае необходимости национальным обществам программ и производственному обществу, предусмотренным Законом от 7 августа 1974 года, в приобретении, аренде и содержании оборудования, с тем чтобы не допустить положения, при котором используемое оборудование снижает качество передач;

обеспечивать совместно с Министерством иностранных дел и Министерством сотрудничества отношения с международными или иностранными органами, как общественными, так и частными, связанными с радиовещанием и телевидением, в отношении международного сотрудничества в области техники радиовещания и телевидения и распределения сетей и частот, используемых для передачи;

выполнять, по просьбе или с разрешения правительства, любую задачу в области технической помощи или сотрудничества, за границей".

Этим учреждением руководит Административный совет, состоящий наполовину из представителей государства (8), наполовину из представителей палат парламента (по одному на каждую из двух палат), национальных обществ программ (по одному на каждое из четырех обществ) и персонала учреждения (2). Все члены осуществляют свои полномочия в течение трех лет, однако уточняется, что полномочия представителей государства в любой момент могут быть прерваны. Председатель, который избирается из членов Административного совета, и генеральный директор, действующий под руководством председателя, назначаются на три года декретом Совета министров.

b) Институт аудиовизуальных средств

Этот институт, также учрежденный Законом 1974 года, который был дополнен декретами 74-946 от 14 ноября 1974 года и 76-418 от 14 мая 1976 года, имеет статус общественного учреждения промышленного и коммерческого характера. Статья 71 финансового закона от 30 декабря 1974 года распространила на этот институт различные положения Закона от 7 августа 1974 года, касающиеся общественного института радиовещания, и, в частности, положения об участии в осуществлении монополии радиовещания. На этот Институт возложены в основном такие задачи, как сохранение архивов, исследования в области аудиовизуальных средств и профессиональное обучение. Его деятельность охватывает также изучение истории, разработку и развитие средств и форм аудиовизуальной связи. Наконец, он обеспечивает для Общественного института радиовещания и обществ программ международный культурный обмен и может, кроме того, выполнять при этих органах функцию технической помощи в области аудиовизуальных средств.

Им руководит Административный совет, члены которого назначаются в принципе на три года и который включает в себя в настоящее время четырех представителей государства (из которых трое назначены премьер-министром, а один - министром финансов), одного представителя персонала и двух лиц, назначенных в силу своей компетенции. Исполнительная власть принадлежит председателю, который назначается на три года из членов Совета, и генеральному директору, действующему под его руководством.

c) Национальные общества программ

Эти общества осуществляют монополию государства в области составления программ передач.

- Национальное общество радиовещания ("Радио-Франс") призвано разрабатывать и составлять программы радиопередач. Оно может подготавливать передачи и уступать третьим лицам права, которыми оно обладает в отношении этих передач. Кроме того, оно обеспечивает управление и развитие оркестров как в Париже, так и в провинции.

- На национальные общества телевидения, которых насчитывается три ("Телевизьон франсез 1", "Антэнн 2" и "Франс-режьон 3"), возложена задача разработки и составления программ телепередач; они могут также подготавливать передачи и вести коммерческую деятельность в отношении этих передач. Их председатели периодически собираются для обеспечения согласования программ.

Одно из этих национальных обществ телевидения, "Франс-режyon 3", имеет несколько особый режим работы: оно должно отводить особое место в программе кинофильмам и организации передач, посвященных непосредственному выражению идей различных религиозных и философских союзов; поэтому, с одной стороны, его Совет должен включать в себя лицо из мира культуры, принадлежащее кино, а, с другой стороны, при председателе учреждена комиссия из четырех независимых лиц, которая предназначена для подготовки передач, служащих для непосредственного выражения идей различных религиозных и философских направлений (см. постановления Государственного секретаря при Премьер-министре, от имени правительства, от 7 февраля и 12 марта 1975 года). На это общество возложена, кроме того, задача управления и развития региональных центров радиовещания и телевидения. Наконец, именно с ним связан орган, отвечающий за радиовещание и телевидение в заморских департаментах и территориях (полномочия в отношении станций заморских департаментов и территорий: декрет 74-951 от 14 ноября 1974 года), и именно оно занимается разработкой, производством и составлением программ передач, а также передачей программ для общественного института радиовещания.

- Эти четыре национальных общества имеют одинаковую структуру. Речь идет об анонимных обществах частного права, единственным акционером которых является государство. Каждым из этих обществ руководит административный совет из шести членов (два представителя государства, один представитель парламента, один журналист, один представитель персонала и одно лицо из мира культуры), осуществляющий полномочия, которые обычно предоставляются генеральной ассамблее акционеров, и устанавливающий статус, который утверждается декретом. Члены этого Совета осуществляют свои полномочия в течение трех лет, а председатель, из их числа, назначается на три года декретом Совета министров.

#### а) Производственное общество

На производственное общество, функционирующее как анонимное общество частного права, возложена задача производства фильмов и телепередач, которые оно реализует, в частности, но не исключительно, среди обществ программ передач, последние, однако, имеют право отказаться от его услуг.

В отличие от обществ программ передач, капитал производственного общества не обязательно должен полностью принадлежать государству: помимо последнего акционерами могут быть лица частного права, национальные общества или смешанные акционерные общества, хотя государственный капитал в любом случае должен оставаться преобладающим. Правда, на практике Декрет от 30 сентября 1974 года уполномочил министра финансов обеспечить в производственном обществе, которое было намечено создать под названием "Французское общество производства и творчества в области аудиовизуальных средств", участие общественного капитала, равное 99,88%.

Хотя речь идет об обществе частного права, статуты производственного общества должны быть учреждены декретом; назначение председателя и, когда это имеет место, генерального директора, а также любое увеличение или уменьшение капитала и любая передача акций должны быть утверждены премьер-министром или членом правительства, назначенным им с этой целью.

## 2. Консультативные институты

Настоящая система привлекает к участию в управлении радиовещанием-телевидением различные консультативные органы, состоящие, в частности, из выбранных и независимых лиц; речь идет либо о центральных, либо о региональных органах.

а) Центральные органы

Их в основном насчитывается пять.

Парламентская делегация, представленная во французском радиовещании-телевидении, прежде всего включает в себя генеральных докладчиков финансовых комиссий обеих палат, специальных докладчиков этих же комиссий и докладчиков комиссий по вопросам культуры, отвечающих за радиовещание и телевидение, а также пять депутатов и трех сенаторов, назначенных для того, чтобы обеспечить равномерное представление политических групп. Речь идет о своего рода постоянной парламентской комиссии, дополняющей постоянные комиссии, предусмотренные Конституцией, и осуществляющей в течение года, на месте или по документам, наблюдение за функционированием общественной службы радио и телевидения. Она может делать рекомендации правительству, по своей собственной инициативе или по его запросу; в некоторых случаях ее мнение является обязательным, в частности относительно исключений из монополий и договоров, заключенных между управляющими органами в отношении производства, распространения и воспроизведения передач. Наконец, делегация докладывает о своей деятельности палатам парламента и, в частности, составляет каждый год доклад, представляемый в Бюро палат при открытии первой регулярной сессии.

- Высший совет аудиовизуальных средств был учрежден Законом от 3 июля 1972 года, положения которого в этой области были подтверждены Законом от 7 августа 1974 года (конец статьи 34). Этот Совет, руководимый премьер-министром или министром, назначенным с этой целью, включает в себя членов Национальной Ассамблеи и сената, а также лиц, которые высоко ценятся за свою компетенцию в области культуры, творчества, науки, техники и права, профессиональных, семейных и профсоюзных отношений.

По запросу правительства Высший совет высказывает свое мнение относительно проблем, касающихся тенденций и развития аудиовизуальных средств, и других проблем, которые могут встать перед правительством в этой области. Он может, кроме того, давать правительству консультации по любому вопросу и, в частности, в отношении деонтологии аудиовизуальной связи, некоторых видов исключений из монополии радиовещания и нюансов осуществления права на ответ (см. ниже).

- Комиссия по подготовке и защите потребителя путем использования аудиовизуальных средств была учреждена постановлением от 22 декабря 1975 года и находится в ведении премьер-министра или министра, назначенного им с этой целью. Эта Комиссия состоит из председателя, назначенного премьер-министром, представителя министерства финансов (генеральной дирекции конкуренции и цен), представителя каждого национального общества программ, трех представителей потребителей, директора Национального института потребления и двух лиц, назначаемых в силу их компетенции. Она должна высказывать свое мнение относительно ежегодных договоров, заключаемых между обществами программ передач и Национальным институтом потребления или министерством финансов. Однако она играет не только консультативную роль, поскольку ей поручено также разрешать, по запросу национальных обществ, государственной администрации, Национального института потребления или ассоциаций потребителей, конфликты, связанные с использованием обществами программ передач их права вето в отношении той или иной передачи, как это предусмотрено сборниками обязательств.

- Консультативный комитет программ передач для заморских департаментов и территорий помогает председателю административного совета национального общества телевидения (в настоящее время "Франс-режyon 3"), к которому прикреплен орган, отвечающий за радиовещание и телевидение в заморских департаментах и территориях (см. Декрет 74-951 от 14 ноября 1974 года). Этот Комитет состоит из двух членов, назначаемых каждым из генеральных советов или территориальных палат, двух лиц, назначаемых постановлением министерства, и двух членов парламента, назначаемых палатами.

- Наконец, постановление от 7 февраля 1975 года учредило также при председателе административного совета "Франс-режyon 3" консультативную комиссию, "которой поручено давать ему консультации относительно передач, посвященных непосредственному выражению идей различных религиозных и философских союзов". Эта Комиссия, назначаемая постановлением премьер-министра или министра, назначенного им, включает в себя двух членов государственного совета (их которых один выполняет функцию председателя), двух высших должностных лиц из юридической сферы деятельности и одного компетентного лица.

#### б) Региональные органы

При каждом региональном центре радио и телевидения, который, как показано выше, подчиняется национальному обществу телевидения "Франс-режyon 3", учрежден консультативный региональный комитет по аудиовизуальным средствам. Этот комитет состоит из лиц, представляющих основные направления мысли и течения, активно участвующих в экономической, социальной и культурной жизни района; он включает в себя треть местных депутатов.

### 3. Органы контроля

- Органы управления (общественные учреждения и национальные общества) находятся в целом под контролем премьер-министра или члена правительства, назначаемого им с этой целью. Такая опека на основе статьи 14 Закона от 7 августа 1974 года обеспечивает соблюдение монополии, позволяет установить контроль над выполнением общественными учреждениями и национальными обществами положений, содержащихся в сборниках обязательств, и, в целом, обязанностей общественной службы.

Именно органы контроля утверждают сборники обязательств этих органов, принимая во внимание мнение парламентской делегации (см. постановление от 25 апреля 1975 года); этот же орган одобряет статуты национальных обществ и производственного общества (см. декреты от 30 декабря 1974 года). Кроме того, некоторые решения административных советов представляются на предварительное утверждение; в противном случае на них может быть наложено вето премьер-министра или министра финансов.

- Органы управления подвергаются экономическому и финансовому контролю со стороны государства: в частности, государственный контролер, подчиняющийся министру финансов, присутствует с совещательным голосом на заседаниях административного совета каждого органа.

- Органы управления, кроме того, подвергаются контролю со стороны комиссии по проверке счетов общественных предприятий; этот контроль распространяется на их филиалы и подфилиалы.

- Определенный контроль проводится также через консультативные институты и, в частности, через парламентскую делегацию, которая получает сообщения о всех докладах комиссии по проверке счетов общественных предприятий.

- Парламент, наконец, осуществляет контроль в связи с разрешением, которое он предоставляет каждый год, при голосовании по государственному бюджету, относительно сбора налогов и распределения продукта налогообложения (см. ниже): этот контроль проводится в довольно широких рамках; в частности, к финансовому законопроекту прилагаются и, таким образом, представляются на рассмотрение членов Парламента сборники обязательств текущего года, возможные изменения, предусмотренные на следующий год, замечания премьер-министра или министра, назначенного им, по поводу соблюдения каждым обществом положений, содержащихся в его сборнике.

### C. Финансовая организация

#### 1. Ресурсы органов управления

Эти ресурсы состоят в основном из средств, собираемых в виде налога за право пользования радиоприемниками и телевизорами, и доходов от изданий.

##### а) Налог за использование радиоприемников и телевизоров

Несмотря на название, речь идет не о вознаграждении за оказанные услуги, а о вненалоговом обложении, несмотря на то, что оно частично покрывается государством и его сумма предварительно заносится в бюджет (в специальный счет министерства финансов).

В соответствии с общим положением о вненалоговом обложении (статья 4 основного постановления от 2 января 1959 года) это обложение осуществляется исполнительными органами, уполномоченными декретом Государственного совета устанавливать и планировать это обложение и, в частности, определять налогоплательщиков и категории лиц, пользующихся специальными тарифами или освобожденных от налога (в случае пониженных налоговых ставок и освобождения от налогов доплата производится из бюджета государства: статья 21 закона от 7 августа 1974 года). В то же время каждый год при голосовании по государственному бюджету парламент утверждает план налогообложения на следующий год.

С ожидаемой суммы налогообложения производится прежде всего, по совместному решению премьер-министра (или министра, назначенного им) и министра финансов, двойное отчисление: первое - в пользу общественного института радиовещания для финансирования оборудования, предназначенного для того, чтобы обеспечить постепенное распространение передач по всей территории страны и за границу, а также особых операций, связанных с оборудованием, предусмотренным в сборниках обязательств или намеченным органами контроля; второе - в пользу обществ программ для покрытия расходов, связанных с новыми обязательствами, для которых в сборниках обязательств предусматривается финансирование путем

непосредственного отчисления с суммы налогообложения в первый год после их занесения в сборник. Остаток распределяется затем между обществами программ, исходя из дотации прошлого года в силу критериев, определенных декретом Государственного совета на основе решения парламентской делегации (см. декрет 74-1106 от 26 декабря 1974 года, дополненный или измененный постановлением от 13 мая 1975 года, декрет от 16 июня 1975 года и постановление от 21 июля 1975 года). В частности, учитываются, с одной стороны, предписания, содержащиеся в сборниках обязательств, качество передач и их культурное значение и, с другой стороны, объем слушания радиопередач и доходы общества. Это распределение осуществляет комиссия под председательством сотрудника Счетной палаты при помощи некоторых других органов: специальной комиссии из 27 членов, которая оценивает работу обществ программ в отношении качества и культурного значения передач, а также их соответствие сборнику обязательств; центр изучения общественного мнения, проводящий изучение радиослушателей, позволяющее определить объем слушания передач каждого общества и собрать информацию относительно оценки радиослушателями и телезрителями качества и культурного значения программ; служба наблюдения за программами, которая проводит наблюдения, позволяющие проверить соблюдение обществами программ своих обязательств в отношении программ, и которая определяет, в частности, рекламные объявления, которые следует сделать помимо передач, предусмотренных с этой целью. Производимое таким образом распределение подлежит утверждению парламентом (в отношении 1976 года см. статью 58 финансового закона от 30 декабря 1975 года).

b) Доходы от рекламы

Они поступают в основном за счет рекламы фабричных марок, которая была введена во французском радиовещании-телевидении, начиная с октября 1968 года. В настоящее время основным документом является статья 22 закона от 7 августа 1974 года (дополненная статья 10 декрета 74-1106 от 26 декабря 1974 года), в соответствии с которой продолжительность и распределение рекламных передач и объем связанных с этим доходов должны соответствовать функциям, возложенным на национальную общественную службу; доля доходов, поступающих от рекламы фабричных марок, не должна превышать в целом 25% общей суммы доходов общественных учреждений национальных обществ управления. Сборники обязательств намечают конкретные виды соблюдения этих принципов, контроль над выполнением которых обеспечивается французским управлением рекламы (см. ниже). Сборники обязательств устанавливают, кроме того, максимальную долю доходов от рекламы, поступающих от одного заказчика.

c) Другие доходы

— Общественный институт радиовещания получает, помимо определенного процента от налогообложения и от рекламных доходов, вознаграждение от национальных обществ программ за передачу их программ и за другие услуги, в какой бы форме они ни были предоставлены, а также вспомогательные средства, государственные субсидии, доходы от займов и финансового участия в различных проектах, а также пожертвования и завещания.

Институт аудиовизуальных средств получает заранее обусловленный взнос от общественного института радиовещания, национальных обществ и производственного общества, вознаграждения за предоставленные услуги, а также, в более общем плане, поступления за счет своей деятельности, включая доход от имеющейся в его распоряжении собственности пожертвований, завещаний, а также кредитов и субсидий, которые он может получать от государства, местных организаций или общественных учреждений.

Национальные общества программ передач и особенно производственные общества могут уступать третьим лицам права, которыми они обладают в отношении передач, и продавать свою продукцию.

## 2. Финансовая опека

Эта опека осуществляется в различных направлениях.

Прежде всего, в отношении обоих общественных учреждений, премьер-министр или министр финансов имеют право наложить свое вето на бюджетные и финансовые проекты административных советов. Предварительное состояние доходов и расходов каждого национального общества программы передается правительству для осуществления наблюдения.

В свою очередь, Парламент так же осуществляет контроль не только через парламентскую делегацию, но также и по случаю предоставляемого каждый год в финансовом законе разрешения на получение и распределение налогов. Финансовые результаты предыдущего года, предварительные счета общественных учреждений и национальных обществ на текущий год, а также бюджет и предварительное состояние доходов и расходов на следующий год, и замечания правительства, если такие имеются, прилагаются к финансовому законопроекту; к нему прилагаются также эксплуатационный счет, счет прибыли и издержек и баланс производственного общества.

Напомним, наконец, уже упомянутые виды контроля (см. выше), осуществляемые государственными контролерами и комиссиями по проверке счетов общественных учреждений.

## 3. Налоговый режим

В прежней системе, ОРТФ (Управление французским радиовещанием-телевидением) подчинялось общему налоговому праву на основании финансового закона от 24 декабря 1969 года (статья 67); таким образом оно выплачивало налог с оборота, даже с суммы вненалогового обложения, а также налог на поступления от обществ. Эти положения применяются и к новым органам, учрежденным в 1974 году.

## D. Особые проблемы

### 1. Участие персонала в органах управления

Это участие обеспечивается прежде всего самим составом административных советов, которые всегда включают в себя представителей персонала (два человека для общественного института радиовещания, один человек для института аудиовизуальных средств и для каждого национального общества), которые выбираются из списков, насчитывающих не менее трех имен и составленных каждой из профсоюзных организаций, представляющих собой персонал.



Кроме того, персонал двух общественных учреждений имеет статус, установленный декретом Государственного совета (см. декреты от 24 декабря 1975 года относительно общественного учреждения радиовещания и от 31 декабря 1975 года относительно института аудио-визуальных средств); персонал каждого общества охвачен коллективными трудовыми договорами, которые были заключены в конце 1975 года (на практике в каждом обществе один коллективный договор касается технического и административного персонала, другой договор - журналистов). Эти различные документы обеспечивают участие персонала, в основном через посредство комитета предприятия, действующего в каждом из этих органов. Комитет предприятия в обязательном порядке информируется и консультируется по всем вопросам, касающимся организаций, управления, функционирования организации в целом; в частности, председатель Административного совета ежегодно представляет ему общий доклад о деятельности предприятия, счета за прошедший финансовый год, проект бюджета на следующий отчетный год и перспективы развития. Кроме того, в каждом из двух общественных учреждений существует паритетная комиссия, которая участвует в решении вопросов, связанных с продвижением по службе и дисциплиной персонала; в рамках национальных обществ эту функцию выполняют делегаты персонала и паритетная комиссия по вопросам трудовой дисциплины.

## 2. Составление программ передач

Как было указано выше, составление программ передач радио и телевидения, как и само радиовещание, является монополией государства; эту функцию выполняют национальные общества программ - соответственно национальные общества радиовещания и три национальных общества телевидения, которые полностью принадлежат государству. Что касается телевидения, то одно из национальных обществ ("Франс режон 3"), должно отводить особое место в программах показу художественных кинофильмов и организации передач, служащих для непосредственного выражения различных религиозных и философских союзов; оно же выполняет функцию управления региональными центрами радио и телевидения и отвечает за разработку, производство и составление программ передач заморских станций. Согласование программ трех национальных обществ осуществляется на периодических собраниях председателей этих обществ.

а) Обязательства национальных обществ в области программ содержатся в их сборниках обязательств, которые утверждаются (так же как последующие добавления) премьер-министром или министром, назначенным им, на основе решений парламентской делегации. В соответствии со статьей 15 закона от 7 августа 1974 года сборник обязательств устанавливает минимальный объем передач; он определяет обязательства национального общества в области информации и культуры, которые выполняются, в частности, путем передачи оперных, драматических и музыкальных произведений, созданных театрами, фестивалями или культурными организациями, находящимися на субсидии; он определяет также его обязательства в отношении внешней деятельности и сотрудничества; он устанавливает минимальное время передач, позволяющее политическим группам и представительным профессиональным организациям свободно выразить свои мысли; сборник определяет правила, которым подчиняется реклама, в соответствии с ограничениями, предусмотренными законом (см. ниже); наконец, он обязывает национальные общества телевидения способствовать всем мерам, которые они сочтут необходимыми, изобретательской и творческой деятельности и обновлению программ.

b) Кроме того, сам Закон 1974 года и документы, связанные с его применением, накладывают на национальное общество некоторые обязательства: так, правительство может в любое время включить в программу и передать любые заявления или сообщения, которые оно сочтет необходимыми, причем должно быть объявлено, что эти передачи исходят от него. Кроме того, национальные общества должны составлять и включать в программу передачи, касающиеся предвыборных кампаний, причем обязательства в этом отношении определены в специальных положениях сборников обязательств; парламентским группам большинства и оппозиции должно быть предоставлено одинаковое время в программе. Что касается президентских выборов, то существует специальный документ, декрет 64-231 от 14 марта 1964 года (принятый в рамках применения Закона от 6 ноября 1962 года), на основании которого национальная контрольная комиссия, составленная из членов Государственного совета, кассационного суда и Счетной палаты, должна следить за тем, чтобы кандидаты пользовались со стороны государства одинаковыми правами и, в частности, одинаковым доступом к радиовещанию и телевидению.

c) Соблюдение этих обязательств подвергается различным видам контроля.

- Самоконтроль: административные советы национальных обществ должны, в соответствии со статьей 17 Закона от 7 августа 1974 года, проверять качество и нравственное значение программ и следить за объективностью и точностью передаваемой информации, а также за выражением основных направлений философии и течений общественного мнения.

Кроме того, при каждом региональном центре радио и телевидения, управляемом национальным обществом телевидения "Франс-режон 3", существует консультативный региональный комитет аудиовизуальных средств (см. выше), который может, в частности, высказывать свое мнение относительно программ.

Что касается программ заморских станций, то в рамках национального общества "Франс-режон 3", в ведении которого они находятся, существует консультативный комитет программ (см. выше): этот комитет, заседания которого проводятся не реже одного раза в год, может получать от президента общества консультации по любым вопросам, касающимся программ, передаваемых заморскими станциями; каждый год президент общества передает ему доклад о достижениях за прошлый год, а также об общем курсе составления программ на следующий год, в соответствии с положениями сборника обязательств общества. Он может также получать консультации о некоторых проектах передач.

Наконец, для передач общества "Франс-режон 3", посвященных непосредственному выражению различных направлений религии и философии, существует, как это показано выше, комиссия при президенте этого общества, состоящая из независимых лиц.

- Правительственный контроль: Премьер-министр или назначенный им с этой целью член правительства должен следить за соблюдением национальными обществами предписаний, содержащихся в их сборниках обязательств, а в более общем плане, их обязательств, как общественной службы. Напомним, кроме того, роль Комиссии по подготовке и охране потребителя путем аудиовизуальных методов, которая состоит при премьер-министре (см. выше).

- Контроль со стороны парламента: Этот контроль осуществляется в основном в ходе обсуждения бюджета при разрешении на сбор налогов и распределение продуктов налогообложения. В частности, сборники обязательств текущего года, дополнения, которые могут изменить данные на следующий год, замечания премьер-министра или назначенного им министра относительно соблюдения каждым национальным обществом положений его сборника, прилагаются к финансовому законопроекту и представляются на рассмотрение парламента. Кроме того, при распределении продукта налогообложения между обществами программ учитывается, как доказано выше, качество передач и их популярность, а также их соответствие сборнику обязательств (см. выше)

### 3. Рекламные передачи

Во французском радиовещании-телевидении реклама была прежде всего введена в виде так называемых "компенсированных" рекламных передач в соответствии со статьей 2 финансового закона от 24 марта 1951 года. Речь шла о рекламных передачах, имеющих несколько ограниченных источников (государство, общественные учреждения, смешанные экономические общества или профессиональные группировки), а также об участии в рекламных компаниях за потребление того или иного продукта (без уточнения марок); для этих передач требовалось и требуется сейчас разрешение, записанное в соглашении между рекламирующим органом и заинтересованным министерством, причем разрешение может быть получено лишь при обоюдном согласии этого министра, министра финансов и министра, ответственного за информацию. Затем, начиная с октября 1968 года была введена реклама фабричных марок наряду с компенсированными рекламными передачами.

а) В настоящее время регулирование рекламных передач производится прежде всего на основе положений Закона от 7 августа 1974 года (статьи 15 и 22) и Декрета о соблюдении 74-1106 от 26 декабря 1974 года (статья 10). Из этих положений следует, с одной стороны, что продолжительность и распределение рекламных передач, а также объем соответствующих сборов должны быть совместимы с задачами национальной и общественной службы (см. выше); с другой стороны, что доля доходов от рекламы фабричных марок не может превышать в целом 25% общего объема доходов органов управления (общественных учреждений и национальных обществ).

Каждый год национальные общества, а также общественные учреждения радиовещания и Институт аудиовизуальных средств определяют предварительное состояние своих доходов на следующий год и представляют его до 31 мая Комиссии, ответственной за распределение поступлений. В случае, если ожидаемый объем доходов от рекламы фабричных марок превышает максимальную долю, составляющую 25%, Комиссия устанавливает, на основе критериев, определенных положениями сборников обязательств, и после консультации с французским управлением рекламы (см. ниже) максимальный объем доходов от рекламы для каждого общества. Решения Комиссии сообщаются Французскому управлению рекламы, которое отвечает за их выполнение. Кроме того, если в результате чрезвычайных обстоятельств общий объем доходов, полученных Французским управлением рекламы в пользу обществ программ, в тот или иной год превысил бы максимальную долю, составляющую 25% для рекламы фабричных марок, то излишки были бы вычтены, вместе со штрафом, взимаемым в условиях,

определенных постановлением поступлений, которые обществам программ разрешено получать в дальнейшем за рекламу фабричных марок.

b) Сборники обязательств определяют конкретные пути применения этих законодательных и регламентарных положений и содержат все остальные дополнительные предписания: они определяют, в частности, время в программе, которое может быть посвящено рекламным передачам, максимальную долю доходов от рекламы, поступающих из одного источника, а также продолжительность и контроль над рекламой в заморских департаментах и территориях.

c) Помимо общих видов контроля над программами (см. выше 2), соблюдение правил, касающихся рекламы, подвергается двум более конкретным видам контроля.

- Прежде всего, контроль, осуществляемый Французским управлением рекламы. Речь идет об общественном учреждении в виде общества, которое было создано в результате введения в 1968 году во французском радиовещании-телевидении рекламы фабричных марок, для управления этой новой коммерческой рекламой. Эта функция была сохранена и в рамках новых структур, введенных в 1974 году: в этой области Французское управление рекламы действует от имени национальных обществ; именно оно отвечает за выполнение и проверку положений закона и сборников обязательств.

В юридическом отношении Французское управление рекламы является анонимным обществом частного права, акции в котором принадлежат: государству (51% капитала), СОФИРАД (16%), Национальной федерации французской прессы (7%), Союзу заказчиков рекламы (8%), Французской конфедерации рекламы (8%) и Национальному институту потребления (3%). Его административный совет, председателем которого в настоящее время является член Счетной палаты, включает 12 членов, среди которых несколько крупных государственных чиновников. Консультативная комиссия отбирает кандидатуры участников передач и просматривает предложенные фильмы. Она следит за соблюдением так называемого кодекса хорошего поведения, который был разработан совместно Управлением и ОРТФ. В соответствии с этим кодексом запрещаются некоторые виды рекламы, как, например, реклама табака и спиртных напитков.

Другой контроль осуществляется Комиссией по распределению поступлений. Этот контроль осуществляется, с одной стороны, при ежегодном рассмотрении предварительного состояния доходов органов управления (см. выше), а с другой стороны, - при распределении полученных доходов между национальными обществами: при этом распределении, как было показано выше, Комиссия учитывает, в частности, соблюдение каждым обществом своего сборника обязательств; в этом отношении ей помогает служба наблюдения за программами, на которую, в частности, возложена задача отмечать рекламные передачи, осуществляемые помимо передач, предусмотренных с этой целью (статья 11 декрета 75-477 от 16 июня 1975 года).

## ИТАЛИЯ

За период, рассмотренный в настоящем докладе, т.е. с 1970 по 1975 год, в Италии были обнародованы важные законы, касающиеся предоставления средств для издания, а также новые правила для радиовещания и телевидения.

Трудности, в основном экономического порядка, с которыми сталкивается итальянская пресса и которые сходны с теми трудностями, которые встают перед большинством европейских стран, были изучены правительством, которое, в своих программных заявлениях, всегда выражало стремление решить проблемы, встающие перед газетными изданиями, путем законодательных мер, способных гарантировать еще большую свободу и большее уважение к профессии журналиста. За счет распространения демократических нравов укрепилось и расширилось осуществление гражданских, политических и культурных свобод, как основное условие существования свободной прессы, не однородной по своим тенденциям и открытой для свободной конфронтации идей, которая ведет к повышению культурного и социального уровня. Взятые правительством обязательства исправить трудное положение, с которым сталкивается итальянская пресса и весь издательский сектор, нашли конкретное выражение в обнародовании Закона № 172 от 6 июня 1975 года, предложенного правительством и предусматривающего предоставление "средств издательскому сектору". Этот закон воспроизводит уже действующее в этой области законодательство, органически сочетает его и вносит в него изменения и улучшения, вводя, кроме того, очень важные новые положения. В целом меры, принимаемые для развития издательского сектора, заключаются в предоставлении дотаций, займов по льготным ставкам и в других мерах налогового, финансового и формального порядка: все преимущества предоставляются в первую очередь ежедневной и периодической прессе.

Законодательными мерами, принятыми ранее в этой области, за рассматриваемый период, явились Закон № 1063 от 29 ноября 1971 года, касающийся мер, способствующих изданию газет на 1971 год, Закон № 307 от 6 июня 1973 года, касающийся того же вопроса на 1972 год, Закон № 307 от 16 июля 1974 года, касающийся того же вопроса на 1973 год; декрет председателя Совета министров от 10 сентября 1975 года, касающийся создания технической комиссии, ответственной за проблемы, связанные с издательским делом, декрет председателя Совета министров от 13 декабря 1975 года, касающийся создания Комитета, занимающегося льготными кредитами для изданий, министерский декрет от 3 июля 1975 года, указывающий кредитные учреждения и органы, предусмотренные в статьях 4 и 5 Закона № 172 от 6 июня 1975 года. Среди законодательных мер, принятых за тот же период, следует назвать министерский декрет от 28 декабря 1972 года, регламентирующий последствия налога на добавленную стоимость в области продажи периодических изданий и т.д., Закон № 355 от 17 июля 1975 года, освобождающий лиц, занимающихся профессиональной перепродажей периодических изданий и продавцов книг от ответственности, предусмотренной в статьях 528 и 725 Уголовного кодекса, а также в статьях 14 и 15 Закона № 47 от 8 февраля 1948 года, министерский декрет от 8 августа 1972 года, касающийся изменения существовавшего ранее законодательства о воскресном и ежедневном отдыхе и наконец национальный контракт о работе в области прессы от 21 марта 1975 года. Кроме того, следует отметить постановление № 199 от 1972 года, в котором конституционный суд объявляет антиконституционной статью 112 единого текста законов об общественной безопасности в ее части, касающейся запрещения изданий, несовместимых с общественным законодательством или посягающих на престиж властей или на национальные чувства.

За рассматриваемый период интересно, кроме того, отметить политическое и законодательное развитие в области радиовещания-телевидения. Известно, что итальянское законодательство всегда отводило область радио и телепередач для особого участия государства, предоставляя концессию в этой области акционерному обществу, в значительной мере принадлежащему государству, через посредство ИРИ (в настоящее время итальянское радиовещание-телевидение РАИ-ТВ).

Поскольку статья 21 конституции Республики дает крайне широкое истолкование понятия свободы выражения, конституционность того, что называется "монополией" радиовещания-телевидения, концессия на которую предоставляется РАИ-ТВ всегда, в большей или меньшей степени, оспаривалась.

В связи с созданием в 1973 году нового почтового кодекса "монополией" государства объявлялись даже радио и телепередачи по кабелю, которые в промежуточный период создавались частными лицами ввиду отсутствия законодательства в этой области (президентский декрет № 56 от 29 марта 1973 года). Однако, поскольку частные лица подали апелляцию, Конституционный суд в своих постановлениях № 225 и 226 от 1974 года признал за частными лицами право устанавливать телевизионную сеть по кабелю, местного, а не национального значения. Кроме того, Конституционный суд признавал право устанавливать ретрансляторы для передачи программ зарубежного телевидения. В настоящее время, действительно, по всей Италии можно видеть программы французского телевидения "Антен Де", "Теле-Монтекарло", телевизионную программу итальянской Швейцарии, югославское телевидение "Теле-Копер", в то время как в Верхней Адидже можно смотреть также передачи на немецком языке телевидения немецкой Швейцарии и программы австрийского телевидения.

В то же время был обнародован закон № 103 от 14 апреля 1975 г., вводящий новое законодательство в области радиовещания-телевидения. Передача на национальном уровне программ радиовещания-телевидения при помощи параллельных радиостанций и по кабелю была объявлена "важнейшей общественной службой, представляющей большой общенациональный интерес" (статья 1). РАИ-ТВ была определена как "общество, представляющее общенациональный интерес" в области управления этой службой. Однако статья 24 и последующие законодательные органы, основываясь на указаниях Конституционного суда, признавали за частными лицами право устанавливать при наличии предварительного разрешения Министерства почты и телесвязи кабельные телевизионные сети на местном уровне (т.е. обслуживающие зоны и коммуны даже большой протяженности, но с населением менее 150 000 жителей, и с числом потребителей, не превышающим 40 000, т.е. 30% общего числа). Наконец, было признано право устанавливать и использовать частные станции ретрансляции посредством релейных радиостанций для передачи программ зарубежного телевидения (статья 33 и последующие).

Таким было положение на 1 июля 1975 года. Однако следует напомнить, что произошло после этого. В промежуток между постановлениями Конституционного суда 1974 г. и законом 1975 г., упомянутыми выше, произошла своего рода законодательная пауза, в течение которой были установлены частные станции радиовещания, в особенности с частотной модуляцией, а также местные телестанции.

В 1976 году в своем новом постановлении (№ 202) Конституционный суд подтвердил уже изложенные принципы либерализации в отношении кабельных телевизионных систем на местном уровне, разрешил частным лицам устанавливать и использовать радио- и телестанции на местном уровне, даже при помощи релейных радиостанций, отменив, таким образом, некоторые статьи закона № 103 1975 года.

В настоящее время уже функционируют многочисленные частные радиостанции и ведется подготовка частных телестанций, из которых некоторые даже уже приступили к работе.

Министерство почты и телесвязи в настоящее время подготавливает новое законодательное положение для того, чтобы приспособить закон № 103 1975 года к принципам, подтвержденным Конституционным судом, и регламентировать осуществление частными лицами права передавать программы радиовещания и телевидения, что в любом случае потребует специального разрешения, как об этом заявил сам Конституционный суд.

В силу такого положения Италия находится среди наиболее передовых стран в области признания права на свободное выражение мысли не только посредством прессы, но и при помощи других современных средств связи.