



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.  
GENERAL

TD/B/COM.2/EM.17/2  
15 September 2005

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по инвестициям, технологии  
и смежным финансовым вопросам

Совещание экспертов по позитивному вкладу  
корпораций в социально-экономическое развитие  
принимающих развивающихся стран

Женева, 31 октября - 2 ноября 2005 года

Пункт 3 предварительной повестки дня

ПОЗИТИВНЫЙ ВКЛАД КОРПОРАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАЗВИТИЕ ПРИНИМАЮЩИХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

**Записка, подготовленная секретариатом ЮНКТАД\***

**Резюме**

В настоящей записке рассматривается неисчерпывающий комплекс вопросов, касающихся вклада корпораций в социально-экономическое развитие принимающих развивающихся стран. В качестве отправной точки в ней определены семь областей, в которых транснациональные корпорации могут внести вклад в экономическое развитие. В заключительной части записки приведены вопросы для дальнейшего изучения с целью стимулировать дискуссию экспертов, направленную на выявление основных проблем в этой области и определение пути продвижения вперед.

\* Настоящий документ представлен в указанную выше дату из-за задержек в обработке.

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>Стр.</b>
ВВЕДЕНИЕ .....	3
I. ВКЛАД КОРПОРАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ .....	5
<i>A. Инвестиции в развивающиеся страны .....</i>	<i>5</i>
<i>B. Поставка товаров и услуг.....</i>	<i>7</i>
<i>C. Создание новых рабочих мест, повышение квалификации         местной рабочей силы и налаживание связей .....</i>	<i>9</i>
<i>D. Передача технологии принимающим странам .....</i>	<i>11</i>
<i>E. Этичное поведение компаний.....</i>	<i>12</i>
<i>F. Вклад в генерирование государственных доходов.....</i>	<i>12</i>
<i>G. Сведение к минимуму отрицательных последствий         реструктуризации коммерческой деятельности.....</i>	<i>13</i>
II. РОЛЬ ПОЛИТИКИ .....	13
III. ВОПРОСЫ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ НА СОВЕЩАНИИ ЭКСПЕРТОВ	14
Справочная литература.....	15

### Вставки

Вставка 1. Политика участия компании "Мерк" .....	9
Вставка 2. Развитие сети поставщиков компании "Нестле" в Китае.....	11

## ВВЕДЕНИЕ

1. В соответствии с мандатом, изложенным в пункте 58 Сан-Паульского консенсуса, который предусматривает проведение ЮНКТАД "аналитической работы в целях поощрения и увеличения положительного вклада корпораций в экономическое и социальное развитие принимающих развивающихся стран", на своей девятой сессии, состоявшейся в марте 2005 года, Комиссия по инвестициям, технологии и смежным финансовым вопросам постановила созвать Совещание экспертов по позитивному вкладу корпораций в социально-экономическое развитие принимающих развивающихся стран.
2. Основной вклад корпораций в развитие является экономическим по своему характеру. Для увеличения этого вклада (и сведения к минимуму возможных отрицательных последствий, связанных с деятельностью корпораций) правительства приняли ряд мер в области политики в контексте как принимающей страны, так и страны базирования. Роль и ответственность корпораций в этой связи также находились в центре внимания, в том числе в ходе дискуссии по вопросу о достижении целей развития, поставленных в Декларации тысячелетия (ЦРТ)<sup>1</sup>.
3. Классическая концепция ответственности корпораций (ОК) охватывает широкий круг социально-экономических вопросов, имеющих основополагающее значение для поощрения экономического развития, включая права человека, трудовые права, рациональное природопользование и борьбу с политической и административной коррупцией. Они основаны на международно признанных принципах и целях и служат ориентирами в осуществлении "Глобального договора" (ГД) Организации Объединенных Наций, в котором признается, что компании могут внести значительный вклад в достижение этих важных социально-экономических целей.
4. Кроме того, влияние деятельности корпораций на процесс развития наиболее отчетливо проявляется в экономической области. Действительно, в основе ОК лежит экономическая составляющая, т.е. то воздействие, которое деятельность компаний неизбежно оказывает в экономической сфере, и в частности на экономическое развитие. Это выходит за рамки корпоративной филантропии, соблюдения законности и отказа от

---

<sup>1</sup> Важная роль частного сектора в достижении ЦРТ также была признана в докладе о проекте практического плана, представленном Директором Проекта тысячелетия ООН г-ном Джеффри Саксом Генеральному секретарю ООН. В своем докладе г-н Сакс определил шесть областей, в которых представители частного сектора могли бы внести свой вклад: повышение производительности и создание рабочих мест; предоставление услуг в рамках партнерства между государственным и частным секторами; ответственное корпоративное управление и гражданство; содействие разработке политики; пропаганда ЦРТ; а также корпоративная филантропия (ПРООН, 2005 год).

"плохого" поведения корпораций, такого, как использование ограничительной или дискриминационной деловой практики. Компании являются основными каналами передачи технологии и подготовки кадров, развивают местные и трансграничные производственно-сбытовые цепи, содействуют занятости и предпринимательству, участвуют в разработке специализированной продукции и вовлекают в эти процессы рабочих и предпринимателей. То есть, хотя корпорации и руководствуются своей выгодой и своими стратегическими целями, без чего устойчивая деятельность частной компании в долгосрочной перспективе представляется невозможной, они играют ключевую роль в процессе экономического развития. Это справедливо и в отношении транснациональных корпораций (ТНК), которые создают зарубежные филиалы за счет прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и поддерживают, используя свои глобальные производственно-сбытовые системы, широкие сети экономических связей с предприятиями в развивающихся странах.

5. Факты свидетельствуют о том, что инвестиционная деятельность ТНК может стать движущей силой экономического роста принимающих стран. Однако, как показали прежние исследования ЮНКТАД, не все инвестиции оказывают одинаковое воздействие на процесс развития, равно как и не всегда ПИИ приносят выгоду принимающим странам. Более того, ПИИ могут иметь и неблагоприятные последствия, что лишний раз подчеркивает необходимость адекватной политики и роль ОК.

6. Компании все чаще признают ту центральную роль, которую устойчивое развитие играет в обеспечении их успешной деятельности в долгосрочной перспективе: рост рынков выгоден компаниям. В настоящее время во многих отраслях наиболее динамичные рынки находятся в странах развивающегося мира, поэтому значительная часть международных компаний видит в этих странах возможности своего будущего роста. Как следствие корпорации, возможно, будут во все большей мере стремиться к увеличению своего вклада в усилия принимающих стран в области развития путем восприятия все большего числа концепций развития в своей хозяйственной практике. Многие концепции, широко распространенные в международной предпринимательской деятельности, такие, как "развитие сети поставщиков" или "развитие рынка", тесно связаны с более широкими концепциями устойчивого экономического развития. Кроме того, в условиях глобализации мировой экономики деятельность корпорации в одной стране может также повлиять на успех ее работы в другой стране. В этой связи некоторые ведущие ТНК различных отраслей взяли на себя обязательство рассматривать ОК в качестве стратегического принципа их деятельности в масштабах всей планеты.

7. В целях создания благоприятных условий для позитивного вклада корпораций в процесс развития и увеличение этого вклада, необходимо изучить круг задач, связанных с экономическими и социальными аспектами концепции ОК, чтобы выявить соответствующие параметры, с помощью которых обеспечивается и может быть качественно улучшен позитивный вклад корпораций. Как первый шаг в этом направлении в настоящей записке в качестве исходных базовых тем определены семь областей, находящихся на стыке корпоративной деятельности и экономического развития.

## **I. ВКЛАД КОРПОРАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**

8. Компании могут оказывать свое влияние на экономическое развитие стран по целому ряду направлений деятельности. К ним относятся торговля, лицензирование товаров и услуг и ПИИ<sup>2</sup>. И хотя все эти направления важны, фактором, обуславливающим наиболее тесное взаимодействие компаний с экономикой принимающих стран, являются ПИИ.

9. При проведении инвестиционной деятельности за рубежом компании не ограничиваются вывозом капитала. Как правило, ПИИ поступают в виде комплекса осязаемых и неосязаемых активов, которые также могут внести вклад и в процесс развития. Поэтому, рассматривая области, в которых деятельность компаний может оказать влияние на экономическое развитие, представляется уместным детально проанализировать те различные каналы, с помощью которых ПИИ могут изменить положение к лучшему.

### ***A. Инвестиции в развивающиеся страны***

10. Существует широкое единогласие в отношении того, что деятельность ТНК может положительно влиять на сокращение масштабов нищеты в принимающих развивающихся странах. Однако, как правило, именно на более бедные развивающиеся страны ТНК обращают свое внимание в последнюю очередь. Например, в 2004 году общий приток ПИИ в страны Африки, расположенные к югу от Сахары, среди которых насчитывается большое число наименее развитых стран (НРС) мира, составил менее 3% от общемирового объема ПИИ. Аналогичным образом для инвесторов, как правило, не являются привлекательными бедные и нуждающиеся в помощи районы внутри страны. Действительно, иностранные инвесторы обходят стороной страны, характеризующиеся

---

<sup>2</sup> Существует ряд более опосредованных путей возможного воздействия компаний на экономическое развитие стран. К ним, например, могли бы быть отнесены последствия проводимых ими глобальных рекламных кампаний и кампаний по созданию имиджа. Однако эти последствия в настоящей записке далее не рассматриваются.

отсутствием базовой инфраструктуры, высокой стоимостью и ненадежностью дорожного сообщения, портового обслуживания и систем связи и электроснабжения, а также низким реальным потребительским спросом. В этой связи возникает сложная задача по поиску путей привлечения дополнительных потоков инвестиций в развивающиеся страны. Для решения этой задачи были использованы различные инструменты политики принимающих стран и стран базирования. Кроме того, несколькими учреждениями, занимающимися вопросами развития, частными компаниями и НПО, было начато осуществление ряда инициатив по поощрению инвестиций в развивающиеся страны. Это, например, Фонд формирующейся африканской инфраструктуры, созданный для удовлетворения потребностей в повышении уровня и приватизации существующей инфраструктуры в Африке, и Фонд для решения задачи совершенствования финансовых органов, специально созданном для содействия достижению ЦРТ<sup>3</sup>.

11. Помимо того, что эти инициативы предусматривают участие ТНК, рамки позитивного вклада корпораций в этом отношении могли бы быть изучены дополнительно. Вопросы, которые могли бы быть рассмотрены в этой связи, касаются дальнейшего вовлечения корпораций в деятельность по преодолению трудностей на рынке информации в отношении инвестиционных и деловых возможностей в развивающихся странах и участия корпораций в механизмах снижения рисков. Стремясь решить проблему неэффективности информационного рынка, ЮНКТАД и Международная торговая палата в течение ряда лет работают над совместным проектом "Справочники по инвестициям и наращиванию потенциала для наименее развитых стран". На местах этот проект предусматривает привлечение ряда инвесторов, уже действующих в соответствующих странах, получение от них мнений об условиях и возможностях для инвестиционной деятельности и отражение этих мнений в руководствах<sup>4</sup>.

12. К числу других областей, в которых корпорации вносят свой позитивный вклад в процесс развития, относится активное участие компаний в механизмах партнерства между государственным и частным секторами, цель которых заключается в укреплении потенциала развивающихся стран для создания благоприятных для предпринимательской деятельности условий. Такие механизмы партнерства, в которых иногда участвуют ассоциации предпринимателей и международные учреждения, также создаются с целью выявления возможностей для инвестиционной деятельности предпринимателей в НРС. Не так давно в Йоханнесбурге в рамках "Глобального договора" была предложена

---

<sup>3</sup> См. <http://www.emergingafricafund.com/first.htm>, <http://www.financialdeepening.org/>.

<sup>4</sup> Опубликовано 11 таких справочников по десяти странам и одному региону (Восточноафриканское сообщество).

инициатива, названная "Налаживание устойчивой коммерческой деятельности в наименее развитых странах"<sup>5</sup>. Еще одним примером является Совместный консультативный совет ЮНКТАД и МТП по инвестициям для НРС.

### ***В. Поставка товаров и услуг***

13. Как правило, компании не стремятся работать на рынках развивающихся стран, характеризующихся низким реальным потребительским спросом, недостаточностью необходимой инфраструктуры для содействия импорту, недостаточным человеческим капиталом для предоставления рабочей силы и неразвитыми правовыми структурами, которые не способны обеспечить стабильные условия для предпринимательской деятельности. Страны могут сами проводить работу по улучшению всех этих факторов, чтобы повысить свою привлекательность для иностранных инвестиций. Но и ТНК также могут оказать им помощь, например путем содействия в модернизации инфраструктуры и повышении качественного уровня человеческого капитала и пересмотра вопроса о размере рынка на основе использования альтернативных подходов в области сбыта, специально разработанных с учетом уже сложившейся "микрозакупочной" практики в развивающихся и наименее развитых странах<sup>6</sup>. Действительно, поступают все новые и новые свидетельства того, что получение прибыли может быть обеспечено при условии разработки специализированных видов продукции, отвечающих потребностям бедных слоев населения в развивающихся странах. Компании могли бы продолжить работу в этом направлении путем адаптации продукции и услуг, чтобы те удовлетворяли потребности бедных слоев населения, и дальнейшего снижения нормы прибыли, с тем чтобы обеспечить ценовую доступность их товаров и услуг.

14. В случае банков и других компаний, занимающихся предоставлением финансовых услуг, важным вкладом в развитие местной экономики могло бы быть, например, предоставление местным предпринимателям развивающихся стран более свободного доступа к коммерческому финансированию, например путем применения новаторских подходов к венчурному капиталу, использования схем микрокредитования и микрофинансирования, оценки рисков в отношении устойчивости, обеспечения рискованных гарантий, а также проведения совместных инициатив международными финансовыми

---

<sup>5</sup> См. [www.undp.org/business/gsb](http://www.undp.org/business/gsb).

<sup>6</sup> См., например, широкую область исследований в отношении стратегий сбыта "Основание пирамиды (ОП)", согласно которым рынки развивающихся стран могут быть привлекательными при условии проведения необходимой корректировки с учетом соображений, касающихся новых видов продукции, упаковки и сбыта (Прахлад, 2004 год).

учреждениями и частными акционерными компаниями<sup>7</sup>. В рамках своего позитивного вклада в процесс развития корпорации могут оказать поддержку осуществлению этих инициатив, в том числе за счет снижения ставок ссудного процента и снижения нормы прибыли.

15. Все более широкое распространение получают частные инвестиции в предложение общественных и полуобщественных благ - таких, как инфраструктура, здравоохранение и связь. Вместе с тем деятельность ТНК в области коммунального хозяйства представляется спорной (ЮНКТАД 2004 год). Основной задачей в этом контексте является необходимое укрепление нормативных режимов, позволяющих правительствам развивающихся стран поддерживать макроэкономическую стабильность и содействовать устойчивому и надежному доступу малоимущих слоев к общественным благам и услугам. Корпорации могли бы внести свой вклад в достижение этих целей. Ключевым вопросом в этом отношении, возможно, является необходимость отказа компаний от злоупотребления любым доминирующим положением на рынке, которое им может обеспечить соглашение об инвестициях. Чаще всего такая возможность возникает в тех случаях, когда речь идет о проектах развития инфраструктуры и коммунального хозяйства, поскольку поставка компаниями соответствующей продукции и/или оказание соответствующих услуг приводит к возникновению естественной монополии. Кроме того, учитывая, что такая деятельность нередко связана с предоставлением важнейших общественных услуг, корпорации-партнеру следует обеспечивать, чтобы эти услуги распределялись на справедливой основе и чтобы деятельность по предоставлению таких услуг проводилась с должной осмотрительностью.

16. Если рассматривать фармацевтическую промышленность, то в ЦРТ содержится обращенная к фармацевтическим компаниям просьба взять на себя обязательство по проведению конструктивной и творческой работы над механизмами, в том числе в отношении прав интеллектуальной собственности, которые содействуют предоставлению жизненно важных лекарств, с тем чтобы положить начало тенденции к сокращению масштабов эпидемии таких заболеваний, как СПИД/ВИЧ, туберкулез и малярия, в дополнение к созданию на основе научных исследований и производству новых медикаментов. Некоторые крупные фармацевтические компании уже приступили к осуществлению инициатив в этом направлении (вставка 1).

---

<sup>7</sup> Предоставление доступа к коммерческому кредитованию, содействие применению учитывающих гендерную тематику и новаторских подходов к финансированию в целях развития и оказание поддержки механизмам финансирования с привлечением государственного и частного секторов в интересах СМП и мелких предпринимателей в развивающихся странах, и в первую очередь в НРС, - все эти элементы также нашли свое отражение и в Монтеррейском консенсусе.



**C. Создание новых рабочих мест, повышение квалификации местной рабочей силы и налаживание связей**

17. Создавая новые рабочие места, компании могут внести значительный вклад в борьбу с нищетой и деятельность по содействию развитию (ЮНКТАД, 1999 год). Повышение уровня занятости может быть обеспечено как непосредственным, так и опосредованным образом. Если повышение уровня занятости путем создания рабочих мест представляется очевидным, то более опосредованное влияние, которое филиалы иностранных компаний могут оказать на занятость - за счет, например, развития связей с местными компаниями, - зачастую упускается из виду. На деле же имеются примеры, демонстрирующие, что в случае занятости эффект мультипликатора может быть даже больше, нежели эффект от непосредственного создания рабочих мест за счет использования самих инвестиций (там же).

**Вставка 1. Политика участия компании "Мерк"**

С 1987 года компания "Мерк" в качестве безвозмездной помощи поставляет лечебный препарат "Мектизан", использующийся в качестве профилактического средства от "речной слепоты", через глобальную сеть, включающую затрагиваемые общины, Всемирный банк, Всемирную организацию здравоохранения, национальные министерства здравоохранения и НПО. В 2004 году более 4 млн. человек в 34 странах прошли бесплатный курс лечения. Еще 20 млн. человек "Мектизан" был предоставлен на бесплатной основе для лечения филяриатоза лимфоузлов в восьми странах, в которых эти две болезни являются эндемическими.

Кроме того, с 2000 года компания "Мерк" в рамках партнерства с правительством Ботсваны и Фондом "Билл и Мелина Гейтс" участвует в осуществлении всеобъемлющей национальной стратегии по борьбе с ВИЧ/СПИДом и за пять лет выделила на эти цели 50 млн. долларов. Начиная с 2001 года компания поставляет разработанные ею два анти-ВИЧ препарата по некоммерческой цене в НРС и страны, которые в наибольшей степени затронуты этой эпидемией.

Помимо этого, компания "Мерк" проводит деятельность в рамках партнерств по борьбе с ВИЧ/СПИДом в Китае и Румынии и участвует в работе Глобального фонда для борьбы с ВИЧ/СПИДом, туберкулезом и малярией и Глобального альянса по проблемам вакцинации и иммунизации.

*Источник:* "Мерк", 2005 год.

18. То, как часто это происходит, в значительной степени зависит от готовности ТНК интегрироваться в местную экономику и использовать местные ресурсы, вместо того, чтобы оказываться в анклавном положении в результате доминирующей зависимости от импорта вводимых факторов производства. Многое может зависеть от способности руководителей ТНК использовать творческий и основанный на учете особенностей каждого конкретного случая подход к принятию решений о задействовании тех или иных ресурсов и опираться не только на уже действующие снабженческие сети, используемые

ТНК, которые могут находиться в распоряжении других филиалов или существующих субподрядчиков. Так, одной из значительных возможностей для повышения местной добавленной стоимости и уровня занятости является развитие связей с местными компаниями в области снабжения. Имеется немало примеров как более, так и менее крупных ТНК, которые успешно добиваются повышения доли местной добавленной стоимости в своем производстве (ЮНКТАД, 2001 год). Это включает использование стратегического подхода к повышению уровня технологической сложности производства, осуществляемого в развивающихся странах, и профессиональную подготовку местных сотрудников, с тем чтобы с течением времени они могли выполнять работу, которая требует более высокой квалификации (и лучше оплачивается)<sup>8</sup>. Связи с местными предприятиями также могут оказать им помощь в поиске новых экспортных рынков или рынков сбыта. Соответственно, развитие производственно-сбытовых систем может не только принести выгоду иностранным филиалам, но и способно укрепить производственный и экспортный потенциал принимающих стран.

19. Разумеется, то влияние, которое компании могут оказать в этих областях, зависит от характера инвестиций (вероятность развития экономических связей выше в том случае, если ПИИ ориентированы на сбыт на местном рынке, нежели когда они ориентированы на экспорт) и от качества местных поставщиков. В этой связи укрепление потенциала местных поставщиков действительно имеет определяющее значение и именно здесь позитивный вклад корпораций в процесс развития мог бы проявиться в полной мере - за счет использования и активного развития связей с местными поставщиками (ЮНКТАД, 2001 год). Можно привести целый ряд примеров успешной деятельности, и представляется важным обеспечить максимально широкое распространение передовых практических методов в этом отношении (вставка 2). Совместное использование передового опыта - одна из целей программ развития деловых связей ЮНКТАД в Бразилии и Уганде. В целях содействия налаживанию и укреплению устойчивых связей между ТНК и сообществом предпринимателей эта программа предусматривает также предоставление консультативной помощи по вопросам политики в области улучшения условий для формирования устойчивых деловых связей и оказание содействия в выявлении возможностей для налаживания таких связей.

---

<sup>8</sup> Влияние, которое компании могут оказать в этих областях, также в значительной степени зависит от соблюдения трудовых и социальных прав, отраженных в стандартах МОТ, которые являются частью 10 основных принципов "Глобального договора".

## **Вставка 2. Развитие сети поставщиков компании "Нестле" в Китае**

*Развитие связей с поставщиками упаковочных материалов.* В Китае компания "Нестле" эксплуатирует 18 фабрик, товарооборот которых в 2000 году составил 1 млрд. шв. франков. Еще в 1994 году "Нестле" приняла решение заняться активным развитием сети поставщиков для удовлетворения своих значительных потребностей в местных упаковочных материалах, и к 1997 году 98% ее потребностей обеспечивалось за счет местных поставщиков. Используемый "Нестле" подход, заключающийся в развитии сети местных поставщиков, является прагматичным и направленным на удовлетворение конкретных нужд. Компания работала с местными поставщиками с целью оказания им помощи в соблюдении стандартов качества за счет предоставления информации, технической помощи, а иногда и финансовой поддержки. Ее усилия по внедрению надлежащего контроля за качеством также содействовали повышению конкурентоспособности местных поставщиков, которые в настоящее время экспортируют свою продукцию в Российскую Федерацию и Республику Корею.

*Развитие связей с поставщиками сырья.* В 1991 году "Нестле" открыла в Китае фабрику "Нескафе". В течение первых двух лет работы фабрики все необходимые для производства сырые зерна кофе ввозились из-за рубежа. С целью создания благоприятных условий для перехода на использование местного сырья "Нестле" создала службу сельскохозяйственной технической помощи (ССТП) для содействия выращиванию кофе на основе предоставления консультативной помощи по техническим вопросам и посреднических услуг. Позднее ею был также образован департамент профессиональной подготовки для технической и практической подготовки сотрудников, отвечающих за производство и сбыт кофе, агрономов и гражданских служащих, а также частных лиц, желающих приобщиться к этому бизнесу. Кроме того, несколько агрономов прошли необходимую подготовку, позволяющую использовать их в дальнейшем в качестве преподавателей. В результате в настоящее время "Нестле" закупает большое количество кофе в провинции Юннань (около 3 тыс. тонн в 2002 году), обеспечивая тем самым регулярный доход местным крестьянам, производящим кофе.

*Источник:* ЮНКТАД, 2001 год.

### ***D. Передача технологии***

20. Конкурентное преимущество ТНК из развитых стран зачастую обусловлено тем, что они обладают более совершенной технологией производства или обработки, которая в то же время является ключевым элементом экономического развития (как это признано в ЦРТ). Проводя совместную коммерческую деятельность с партнерами в развивающихся странах, ТНК могут столкнуться с дилеммой: либо поделиться имеющейся у них технологией с партнерами, либо сохранить ее для себя. Последний вариант нередко оказывается более предпочтительным, поскольку технологическое преимущество по сравнению с другими компаниями может обеспечить успех. Однако у ТНК есть возможности оказать содействие в повышении технического уровня местных компаний и местной экономики как таковой, не опасаясь того, что их ключевые технологии могут оказаться в распоряжении конкурентов. Опять же, то влияние, которое компания окажет на процесс развития в этой области, определяется тем, в какой мере компания стремится

сотрудничать с местными поставщиками. Позитивный вклад корпораций в развитие мог бы включать оказание технической поддержки местным компаниям-поставщикам, с тем чтобы помочь им в освоении новых технологий, в том числе за счет содействия в планировании производства, обеспечения контроля за качеством, проведения проверок и испытаний, сотрудничества в области НИОКР (ЮНКТАД, 2005 год), совместного использования информации и предоставления финансовой поддержки, включая помощь сотрудникам в создании ими своих собственных компаний (ЮНКТАД, 2001 год).

#### ***Е. Этичное поведение компаний***

21. Компании (как местные, так и иностранные) должны соблюдать законы стран, в которых они осуществляют деятельность, и воздерживаться от недобросовестной деловой практики. Речь идет о таких вопросах, как отказ от использования с выгодой для себя слабых сторон правоприменительной деятельности, антиконкурентной практики и коррупции. Все виды антиконкурентной практики, такие, как сговор с другими фирмами для установления контроля над рынками, злоупотребление трансфертным ценообразованием или участие в коррупционных сделках для получения несправедливых преимуществ, могут нанести значительный ущерб местным компаниям, местной занятости и перспективам общего экономического развития принимающей развивающейся страны. Можно ожидать, что ответственные ТНК будут выходить за рамки местного законодательства для удовлетворения важных потребностей принимающей развивающейся страны в тех случаях, когда правовые нормы, касающиеся ответственной гражданской позиции корпораций, возможно, отсутствуют или недостаточно развиты.

#### ***Ф. Вклад в генерирование государственных доходов***

22. В развивающихся странах ТНК выступают в роли налогоплательщиков и вносят свой вклад в генерирование государственных доходов. Их налоги и другие выплаты имеют исключительно важное значение для правительств, которые, с одной стороны, могут оказаться перед необходимостью решения серьезнейших задач в таких областях, как система социального обеспечения или повышение уровня инфраструктуры государства, а с другой стороны, располагать лишь малой долей тех ресурсов, которые имеются у правительств развитых стран, для решения этих проблем. Вопрос о том, должным образом или нет компании подходят к уплате налогов (и, например, не занимаются ли они злоупотреблениями при трансфертном ценообразовании), может иметь большое значение для способности страны решать свои проблемы в области развития. Поэтому ТНК должны соблюдать налоговое законодательство страны и добросовестно выполнять свои налоговые обязательства. Ответственность корпораций в этом

отношении могла бы, например, охватывать сотрудничество с налоговыми органами принимающих стран и предоставление налоговым инспекциям, если это потребуется, соответствующей отчетности и материалов, подтверждающих правильную уплату налогов (ЮНКТАД, 2003 год).

**G. *Сведение к минимуму отрицательных последствий реструктуризации коммерческой деятельности***

23. При необходимости внесения корректировок в стратегию коммерческой деятельности компании уходят с рынка. Это ведет к нежелательным последствиям для принимающих стран, как развитых, так и развивающихся. Одна из задач, возникающих в этих обстоятельствах, заключается в создании условий (в том числе и с точки зрения временных параметров), позволяющих обеспечить необходимую адаптацию экономики. ТНК могли бы активно участвовать в деятельности по смягчению таких неблагоприятных последствий, в том числе за счет принятия мер по сведению к минимуму того влияния, которое окажут на местную экономику закрытие предприятий и значительное сокращение персонала.

## **II. РОЛЬ ПОЛИТИКИ**

24. Вопросы, связанные с влиянием деятельности ТНК на развитие, обсуждались в рамках дискуссии по вопросам развития в течение десятилетий и являются предметом различных национальных и международных стратегий. В разное время, в различных обстоятельствах и с различной степенью успеха для увеличения вклада корпораций в процесс развития применялись императивные (например, установление требований в отношении эффективности деятельности), побудительные (например, использование стимулов) и рекомендательные (например, принятие добровольных руководящих принципов) подходы.

25. Роль частного сектора в развитии, включая ПИИ, была подчеркнута на Монтеррейской конференции по финансированию развития, в принятой в Дохе Повестке дня в области развития, на Йоханнесбургской встрече на высшем уровне по устойчивому развитию и в недавно принятом на ЮНКТАД XI Сан-Паульском консенсусе, в котором говорится, что:

"...корпоративные субъекты должны играть положительную роль в стимулировании экономического развития принимающих стран и в содействии социальному развитию, улучшению состояния окружающей среды и повышению конкурентоспособности местных предприятий. Существующие различные

добровольные международные инструменты, охватывающие экономические, социальные и экологические аспекты, могли бы быть усовершенствованы и сделаны более последовательными для увеличения вклада корпоративных субъектов, в особенности ТНК, в достижение целей развития". (TD/410, 25 июня 2004 года, пункт 45).

26. В целом итоги последней конференции служат основой для наблюдающегося процесса формирования международного консенсуса, который может стать толчком к определению роли деловых кругов, включая ТНК, в содействии экономическому развитию, что уже наблюдается в областях, охватываемых в настоящее время "Глобальным договором".

### **III. ВОПРОСЫ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ НА СОВЕЩАНИИ ЭКСПЕРТОВ**

27. Компании могут оказать позитивное воздействие на экономическое развитие их принимающих стран во многих областях. Никакого полного перечня, в котором были бы перечислены и определены все возможные каналы, по которым представители бизнеса могут внести свой вклад в экономическое развитие, не существует. В отношении борьбы с нищетой важно четко определиться с тем, какой вклад может внести каждый из основных участников деятельности - правительства принимающих стран и стран базирования, международные организации и компании. Компаниям - в их же собственных интересах - важно оказывать поддержку усилиям в области развития, поскольку развивающиеся страны рассматриваются в качестве приобретающих все большее значение будущих рынков. Для развивающихся стран и международных организаций, таких, как ЮНКТАД, важно определить области синергизма и взаимодействия в борьбе с нищетой.

28. С учетом изложенного выше эксперты, возможно, пожелают изучить ряд следующих вопросов:

- Каким образом следует определять "экономическую составляющую" ОК? Какие вопросы могут возникнуть в связи с позитивным вкладом корпораций в развитие принимающих развивающихся стран? Какие из них требуют пристального внимания и незамедлительного принятия мер?
- Какие силы побуждают компании к внесению вклада в экономическое развитие? Что может быть сделано для усиления экономического вклада ТНК в местную экономику? Какие факторы препятствуют этому?

- Имеются ли в областях, определенных выше, конкретные примеры практической деятельности, которые могли бы быть использованы в качестве моделей для успешного развития вклада ТНК в местную экономику?
- Какова роль национальной политики, с точки зрения как принимающей страны, так и страны базирования, в поощрении и усилении позитивного вклада корпораций в развитие принимающих стран? Какова роль международного сообщества в этой связи?
- Какова роль корпораций, деловых кругов и промышленных ассоциаций?
- Какие уроки могут быть извлечены из области социальной ответственности корпораций как с точки зрения подходов, так и с точки зрения распространения передовой практики?

### Справочная литература

Merck (2005). "Achieving the Millennium Development Goals: What role can business play?", presentation by Jeffrey L. Sturchio, Global Health Council, 32<sup>nd</sup> annual conference, mimeo.

Prahalad, C. K. (2004). *The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty Through Profits* (Wharton School Publishing).

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (2005). *World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D* (Geneva and New York: United Nations), United Nations publication, Sales No. E.05.II.D.10.

\_\_\_\_\_ (2004). *World Investment Report 2004: The Shift Towards Services* (Geneva and New York: United Nations), United Nations publication, Sales No. E.04.II.D.36.

\_\_\_\_\_ (2003). *World Investment Report 2003: FDI Policies for Development: National and International Perspectives* (Geneva and New York: United Nations), United Nations publication, Sales No. E.03.II.D.8.

\_\_\_\_\_ (2001). *World Investment Report 2001: Promoting Linkages* (Geneva and New York: United Nations), United Nations publication, Sales No. E.01.II.D.12.

\_\_\_\_\_ (1999). *World Investment Report 1999: Foreign Direct Investment and the Challenge of Development* (Geneva and New York: United Nations), United Nations publication, Sales No. E.99.II.D.3.

United Nations Development Programme (2005). *UN Millennium Project, 2005. Investing in Development: A Practical Plan to Achieve the Millennium Development Goals* (London and Sterling, United States: Earthscan).

-----