



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.  
GENERAL

TRADE/CEFACT/2005/37/Add.1  
25 July 2005

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

**ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ**

**КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Центр по упрощению процедур торговли и электронным  
деловым операциям (СЕФАКТ ООН)

Одиннадцатая сессия, 20-23 июня 2005 года

**ДОКЛАД ОБ ОДИННАДЦАТОЙ ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ СЕФАКТ ООН**

**ПРИЛОЖЕНИЕ I**

**Третий исполнительный форум по упрощению процедур торговли**

**"Электронная торговля в международных производственно-сбытовых цепочках:  
повышение эффективности и безопасности"**

**"Дорожная карта" по переходу на электронную торговлю**

## Преамбула

С учетом большого значения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном мире международная торговля может сильно выиграть от внедрения электронных методов торговли в производственно-сбытовых цепочках. Электронная торговля повысит защищенность и прозрачность и принесет дополнительные поступления как правительствам, так и частному сектору. Информация станет более достоверной и легкой для обработки, а расходы заметно снизятся. В работе производственно-сбытовой цепочки будет меньше задержек и меньше возможностей для коррупции.

Правительствам необходимо взять на себя роль первопроходцев в деле поощрения и создания здорового делового климата для электронной торговли. Они должны проводить информационно-просветительские кампании, разрабатывать проекты "единого окна" в сотрудничестве с частным сектором, а также формировать благоприятные нормативно-правовые условия. Хотя от внедрения электронной торговли выиграют и правительства, в настоящее время основное бремя расходов несут участники торговых операций. В процессе успешного перехода от бумажно-документарной к электронной торговле происходит интернационализация издержек и выгод, вознаграждающая усилия участников торговли, предпринятые в целях перехода на электронные операции. Правительства могли бы, например, создавать преференциальные условия для тех торговых предприятий, которые представляют торговую документацию в электронной форме.

Расходы на внедрение и ведение электронной торговли с трудом поддаются количественной оценке<sup>1</sup>. Снижения транзакционных издержек следует добиваться за счет упрощения процедур и использования международных стандартов. Кроме того, важно, чтобы расходы на внедрение распределялись между всеми заинтересованными сторонами. Развивающиеся страны неизбежно будут сталкиваться с трудностями. Несмотря на все недостатки, они все же могут оказаться в выигрыше благодаря снижению логистических издержек и повышению эффективности работы частного сектора и государственных учреждений.

Организации, например в системе Организации Объединенных Наций, а также другие международные и региональные органы, должны играть активную роль для того, чтобы электронная торговля стала реальностью. Этого они могут добиваться,

---

<sup>1</sup> Дополнительную информацию и исследования, посвященные измерению транзакционных издержек, см. H.R. Coase - The Nature of the Firm, *Economica* 4 1937 and J. Wallis and D. North - Measuring the Transaction Sector in the American Economy, 1870-1970.

обеспечивая нейтральную платформу, устанавливая целевые показатели, поощряя использование мировых стандартов и передовой практики, а также иницилируя и координируя экспериментальные проекты<sup>2</sup>. Кроме того, они должны следить за упрощением и рационализацией торговых документов и процедур до начала автоматизации.

Все участвующие в этом процессе стороны ощутимо выигрывают от перехода в международных производственно-сбытовых цепочках с бумажно-документарной на электронную торговлю. Именно международным и региональным организациям и правительствам предстоит обеспечить, чтобы политический, нормативно-правовой и деловой климат благоприятствовали успешному внедрению и использованию электронной торговли.

## **I. Введение**

1. Поскольку товары не могут перемещаться быстрее, чем информация о них, эффективный и защищенный обмен торговой информацией является важнейшей составляющей международной торговли. Несмотря на быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий в последнее десятилетие торговая документация остается важнейшим инструментом обмена информацией в международной производственно-сбытовой цепочке. В связи с международными сделками ежегодно происходит обмен миллиардами документов, что влечет за собой громадные расходы как для правительств, так и для международных деловых кругов<sup>3</sup>. Эти расходы, равно как и сложность

---

<sup>2</sup> В центре стратегии СЕФАКТ ООН лежат три основополагающих элемента: кросс-секторальный анализ (для стимулирования интероперабельности, многократного использования и синхронности производственно-сбытовой цепочки); моделирование коммерческих процессов и информации (для ознакомления с потребностями пользователей вне связи с какой-либо конкретной технологией); и изучение возможностей использования новых ИКТ по мере их появления.

<sup>3</sup> Проведенный в 2005 году исполнительный форум на тему "Электронная торговля в международных производственно-сбытовых цепочках: повышение эффективности и безопасности" дал возможность обсудить расходы на обмен бумажной торговой документацией как для государственного, так и для частного секторов. С сообщениями можно ознакомиться по следующему адресу:  
<http://www.unecce.org/forums/forum05/presentations/presentations.htm>. ИАТА представила следующие данные: в расчете на каждый авиабилет операционные издержки составляют 30 долл. США; поскольку ежегодно выписывается 35 млн. билетов, суммарные расходы составляют 1 млрд. долл. США.

международных торговых документов и процедур, являются обузой для бизнеса и серьезным препятствием для участия в международной торговле мелких фирм<sup>4</sup>.

2. Однако расходы являются не единственной проблемой. Бумажные документы все меньше удовлетворяют потребности международного сообщества с точки зрения эффективности и защищенности. Сложность работы современных производственно-сбытовых цепочек, число участвующих сторон и скорость товарооборота повышают требования к торговой информации. В частности после террористических актов в Соединенных Штатах 11 сентября правительства выступили с такими инициативами, направленными на повышение безопасности, как "Предварительное уведомление о продвижении грузов" (ПУПГ), "Обеспечение безопасности контейнерных перевозок" (ОБКП) и "Таможенно-торговое партнерство по борьбе с терроризмом" (ТППБТ). Эффективность этих инициатив зависит от достоверности, структурированности и своевременности информации о торговых операциях, которая затем должна анализироваться при помощи автоматизированных процедур оценки рисков.

3. Традиционный обмен информацией через бумажную документацию требует физической передачи документов и многократного ручного ввода данных и их проверки, что влечет за собой издержки и проволочки и не устраняет вероятности ошибок. Новые требования к заблаговременной передаче информации, получению информации из первоисточника и автоматизированному анализу большого объема данных ставят перед такой документарной системой серьезные проблемы.

4. Поэтому страны и компании все чаще рассматривают электронный обмен торговой информацией (т.е. обмен нематериальными структурированными торговыми документами на основе открытых и согласованных стандартов, кросс-секторального анализа бизнес-процессов и моделирования информации) как средство повышения своей конкурентоспособности, более четкого выполнения торговых процедур и повышения эффективности анализа рисков. Заблаговременный обмен информацией и автоматизированный анализ данных позволяют правительствам и предприятиям быстрее реагировать на события и принимать необходимые меры к снижению издержек и рисков.

5. В настоящее время уже идет реализация ряда привлекающих к себе пристальное внимание проектов "безбумажной" торговли, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Их инициаторами и лидерами выступают правительства, а также региональные и межрегиональные организации, такие, как Европейский союз, Организация азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, Азиатско-европейская встреча (АСЕМ), Азиатско-европейский альянс электронной торговли (АСЕАЛ) и Ассоциация стран Юго-

---

<sup>4</sup> "Paperless trade: Benefits to APEC", 2001, p. 18.

Восточной Азии (АСЕАН). Переход на электронный обмен информацией в рамках производственно-сбытовой цепочки уже начался, и этот процесс отличается динамизмом и разнообразием. В то же время на глобальном уровне его необходимо ускорять .

6. На третьем международном форуме по упрощению процедур торговли на тему "Электронная торговля в международных производственно-сбытовых цепочках: повышение эффективности и безопасности" обсуждался и рассматривался проект "дорожной карты" перехода к электронной торговле, оценивался нынешний уровень использования такой торговли во всем мире, велся поиск консенсуса среди всех участников относительно того, какая поддержка требуется этому процессу; анализировались накопленный опыт и вынесенные уроки; и определялись шаги, которые правительства и бизнес могут сделать для развития электронной торговли. Итоги этих дискуссий описываются в настоящем документе, в котором содержится перечень конкретных проблем, а также рекомендации и предложения стратегического характера в отношении элементов, требуемых для перехода к новой системе.

## **II. Переход на электронную торговлю: важнейшие характеристики и меры, необходимые для ее внедрения**

7. К числу важнейших мотивов перехода к глобальной электронной торговой системе относятся:

- выгоды
- издержки
- политические и стратегические соображения.

8. В основе этого перечня лежат знания и опыт, накопленные благодаря многочисленным политическим дискуссиям и деятельности по укреплению потенциала, осуществляемой региональными комиссиями Организации Объединенных Наций, СЕФАКТ ООН и другими организациями как входящими, так и не входящими в систему Организации Объединенных Наций.

## **А. Выгоды для правительств и частного сектора**

9. Электронная торговля дает ощутимые выгоды как правительствам, так и частному сектору, а также странам с переходной экономикой и развивающимся странам<sup>5</sup>.

**1) Для правительств электронная торговля является важным инструментом повышения безопасности, обеспечения развития и увеличения поступлений от международной торговли**

10. Электронная торговля повышает безопасность торговых операций за счет электронного обмена данными, которые являются более структурированными, более надежными и легкими для использования при выполнении целевых задач, таких, как автоматизированный анализ риска. При этом снижаются административные издержки и меньше средств исчезает в результате мошенничества и невыполнения установленных требований. Электронная торговля позволяет правительствам сокращать простои и расходы на границе, а также развивать торговые услуги. Она является двигателем модернизации управления, помогая внедрению электронных коммерческих операций в национальной экономике.

**2) Для частного сектора электронная торговля может ощутимо повысить эффективность работы производственно-сбытовых цепочек и обеспечить оказание новых услуг с добавленной стоимостью**

11. Электронная торговля позволяет устранить операционные издержки, связанные с ручной обработкой бумажной документации, повысить прозрачность производственно-сбытовых цепочек и активизировать обмен информацией. Она позволяет совершенствовать процессы торговли и финансирования и использовать коллективные методы работы, благоприятствует использованию общих стандартов и помогает интегрировать и автоматизировать работу производственно-сбытовых цепочек. Электронная торговля снижает необходимость в повторном вводе данных и вероятность ошибок и задержек. Кроме того, она позволяет компаниям развивать новые услуги с добавленной стоимостью, такие, как автоматизированное наблюдение и слежение, мониторинг обработки документации, защита и обеспечение совместимости. В результате

---

<sup>5</sup> Общий анализ потенциальных выгод для бизнеса и правительств см. в посвященном электронной торговле исследовании АПЕК "Paperless trade: Benefits to APES", 2001, pp. 18-20. Последние данные и оценки, представленные ораторами на исполнительном форуме 2005 года "Электронная торговля в международных производственно-сбытовых цепочках: повышение эффективности и безопасности", см. по адресу: <http://www.unece.org/forums/forum05/presentations/presentations.htm>.

у национальной экономики появляется большей возможностью конкурировать благодаря высокому уровню оказываемых услуг, а не низким ценам.

**3) Электронная торговля может дать конкретные преимущества развивающимся странам и странам с переходной экономикой**

12. Преимуществами электронной торговли для развивающихся стран и стран с переходной экономикой может стать упрощение и снижение стоимости торговых процедур, повышение прозрачности, более полное соблюдение требований и увеличение государственных поступлений. Например, по нынешним оценкам, электронная торговля дает наибольшую экономию в случае поставок небольших партий товаров или скоропортящейся продукции<sup>6</sup>. Автоматизация заметно ограничивает возможность принятия субъективных, волюнтаристских решений; в результате снижаются масштабы коррупции. Некоторые не имеющие выхода к морю и другие страны с переходной экономикой и развивающиеся страны выиграют от развития электронных коридоров, по которым участники торговых операций смогут заблаговременно направлять необходимую информацию на пограничный пункт, что повысит качество и своевременность ее анализа соответствующими органами.

**В. Расходы**

13. В стратегиях развития электронной торговли должны учитываться расходы на подобные преобразования, а также специфика распределения этих расходов между участниками международной производственно-сбытовой цепочки. Как говорится ниже, расходы на переход к электронной торговле, по всей видимости, лягут на плечи участников торговых операций и, судя по всему, будут более высокими, хотя и незапретительными, и для стран с переходной экономикой и для развивающихся стран.

**4) Компании будут внедрять электронную торговлю лишь в случае уверенности в получении чистой выгоды**

14. Выгоды должны перевешивать расходы на проведение преобразований, т.е. первоначальные инвестиции, позволяющие участвовать в электронной торговле<sup>7</sup>. Для

---

<sup>6</sup> "Paperless trade: Benefits to APEC", 2001, p. 19.

<sup>7</sup> По мнению ЕВРОПРО, для того чтобы деловые круги согласились сотрудничать с органами власти, они должны получать стимулы. Adrew Grainger, SITPRO, United Kingdom; A Paperless Trade and Customs Environment in Europe: Turning Vision into Reality (June 2004), p. 9.

многих компаний и особенно для малых и средних предприятий использование бумажной документации дешевле и эффективнее, и чистые выгоды от проведения преобразований могут не перевешивать связанные с ними расходы. Вот почему прежде чем внедрять новые технологии обмена информацией, компаниям необходимо удостовериться в том, что они получают от этого выгоду. Правительства могли бы оказывать поддержку, вознаграждая тех участников торговых операций, которые представляют документы в электронной форме, т.е. стимулируя их к повышению эффективности. Пионеры в области электронной торговли, к числу которых относятся крупные компании и государственные организации, могут сыграть важную роль, поощряя МСП использовать электронную документацию.

**5) Электронная торговля имеет характеристики общественного блага, и ее внедрение, по всей видимости, будет связано с внешними издержками и преимуществами**

15. Поскольку источником большинства используемых в международной торговле документов являются участники торговых операций, они обеспечивают предложение электронных документов и несут основные расходы в связи с их использованием (первоначальные расходы на внедрение и использование, поощрение клиентов к переходу на электронную документацию и т.д.). В то же время отдельные преимущества от использования электронной торговли получают также органы управления и деловые партнеры, которые пользуются такой документацией. Эти преимущества заключаются в ускорении обмена информацией, повышении эффективности ввода и обработки данных и обеспечении большей защищенности и соблюдении установленных требований. С точки зрения рынка компании вряд ли будут вкладывать средства в электронную торговлю, до тех пор пока источник электронной документации не будет получать подобных преимуществ. Вот почему для внедрения электронной торговли на глобальном уровне рыночных механизмов может оказаться недостаточно. Основные заинтересованные стороны и бенефициары должны быть готовы инициировать и осуществлять переход к электронной документации, а также управлять этим процессом. С точки зрения таких внешних издержек и преимуществ участникам торговых операций опять же можно было бы предоставлять дополнительные стимулы.



**6) Электронная торговля ставит особые проблемы перед развивающимися странами и странами с переходной экономикой<sup>8</sup>**

16. Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой сталкиваются с конкретными препятствиями, такими, как отсутствие адекватной телекоммуникационной инфраструктуры, противодействие изменениям, недостаточные возможности для реализации поставленных задач или необходимость в дополнительном проведении организационных и нормативно-правовых реформ. В то же время успешные примеры говорят о том, что эти препятствия не должны удерживать развивающиеся страны и страны с переходной экономикой от внедрения электронной торговли.

**7) Переход на электронную торговлю связан с технологическими и рыночными рисками**

17. Проекты в области электронной торговли требуют интеграции межотраслевых коммерческих требований и различных технологий электронных деловых операций, таких, как ЭДИФАКТ ООН, UNeDocs, моделирование деловых операций, спецификация ключевых компонентов СЕФАКТ ООН, ebXML, сеть "Розетта"<sup>9</sup> и зарождающиеся технологии. Некоторые из этих стандартов являются довольно стабильными, а другие основываются на комплексных технологиях электронных деловых операций, которые постоянно эволюционируют. Для управления проектами требуется ориентация на потребности пользователей, опыт работы с ИКТ и понимание стандартов электронных деловых операций. Успех проекта зависит от наличия партнеров, обладающих необходимыми знаниями. Проект должен отвечать уникальным потребностям национальной экономики. Руководство проекта и заинтересованные стороны должны относиться к временным неудачам как к естественным составляющим сложных проектов и устранять их.

**С. Политические и стратегические соображения**

18. Переход к электронной торговле является долгосрочным динамичным процессом, требующим активного управления и участия всех заинтересованных сторон. Основные

---

<sup>8</sup> Перспективы электронной торговли под углом зрения развивающихся стран см. Emmanuel Laryea, "E-Commerce in Trade: Some Solutions to the Particular Problems Facing Africa in the Digitisation of Trade Documentation", 16th BILETA Annual Conference, April 9th - 10th, 2001, University of Edinburgh, Scotland.

<sup>9</sup> Стратегия СЕФАКТ ООН позволяет гибко выявлять изменения как в деловой практике, так и в технологии и эффективно реагировать на них.

особенности этого процесса, которые можно выделить, опираясь на накопленный опыт, можно обобщить следующим образом:

**8) Устранение бумажной документации в международной производственно-сбытовой цепочке вполне возможно, однако такой переход должен быть управляемым<sup>10</sup>**

19. Электронная торговая документация по-прежнему ограничена конкретными географическими или функциональными рамками, например она применяется в автоматизированной системе обработки таможенных деклараций или в национальной логистике. Это означает, что обмен информацией в производственно-сбытовой цепочке ведется одновременно в рамках параллельных систем. Поскольку процесс миграции определяется требованиями потребителей, а уровень отдачи от электронной торговли и готовности к ней неодинаков, параллельные системы, по всей видимости, будут сохраняться на протяжении еще ряда десятилетий<sup>11</sup>. СЕФАКТ ООН утвердил проект Организации Объединенных Наций по разработке электронных торговых документов (UNeDocs), которые станут новыми, глобальными стандартными цифровыми торговыми документами и откроют возможность для перехода от обмена бумажной документацией к электронной торговле.

**9) Правительствам следует играть роль лидеров в инициировании перехода к электронной торговле**

20. Для правительств электронная торговля связана с такими важнейшими аспектами, как безопасность, развитие, конкурентоспособность, доходы, технологии и международная конкурентоспособность. Они должны соответствующим образом

---

<sup>10</sup> Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) Secretariat, "Sub-committee on Customs Procedures: Technical Assistance Program to Reduce the Requirements for Paper Documents Needed for Customs Administrations", 2003, [http://www.sccp.org/sccplibrary/meetings/Aug2003/4\\_1anx\\_03.htm](http://www.sccp.org/sccplibrary/meetings/Aug2003/4_1anx_03.htm), p. 6.

<sup>11</sup> Например, инициатива развития электронной торговли АТЭС не запрещает странам использовать параллельные системы представления торговой документации в электронном и бумажном формате, признавая, что такая возможность имеет особое значение в тех случаях, когда менее крупные предприятия в развивающихся странах располагают ограниченным доступом к Интернету, и что страны могут стремиться сохранить бумажную торговую документацию для ограниченного числа стратегических операций. "Paperless trade Benefits to APEC", 2001, p. 6.

учитывать это в своих национальных бюджетах<sup>12</sup>. Для создания необходимых нормативно-правовых условий требуется заинтересованность на высшем уровне. Это зачастую предполагает пересмотр национального законодательства по таким вопросам, как подписи в электронных операциях, приемлемость электронных операций в качестве доказательств в судах, использование необращающихся документов и признание цифровых сертификатов. Документы, используемые в электронной торговле, должны признаваться различными нормативными органами, например таможенными и санитарными и фитосанитарными агентствами. При этом деятельность по внедрению таких документов должна координироваться на уровне соответствующих органов.

### **10) Число и охват успешных проектов внедрения электронной торговли быстро растут**

21. Успешные проекты внедрения электронной торговли ведут к увеличению числа деловых операций, пользователей, предлагаемых услуг, а также участвующих в ней деловых секторов и органов. На поздних этапах проектов особое значение приобретают региональное и международное сотрудничество, гармонизация процедур и обмен торговой информацией.

22. Типовой проект может включать в себя следующие этапы:

- Первый этап: Создание электронной системы обработки таможенных деклараций
- Второй этап: Интеграция других административных и нормативных органов, задействованных в экспортных/импортных процедурах
- Третий этап: Развитие системы для обслуживания всех деловых кругов (порты, аэропорты)
- Четвертый этап: Интеграция национальной логистической платформы для управления импортными и экспортными операциями, а также налаживание связей между органами управления, компаниями и секторами услуг

---

<sup>12</sup> Andrew Grainger, SITPRO, United Kingdom; "A Paperless Trade and Customs Environment in Europe: Turning Vision into Reality" (June 2004), p. 10.

- Пятый этап: Интеграция национальных логистических платформ в региональную систему обмена информацией.

23. Таким образом, проект (заинтересованные стороны, инфраструктуры и стандарты) должен быть достаточно гибким для последующего расширения.

**11) Автоматизации должны предшествовать упрощение и облегчение торговых процедур и документов<sup>13</sup>**

24. Автоматизация сложных торговых процедур, которые на международном уровне не стандартизированы, снижает эффективность электронных технологий и мешает переходу к электронной торговле. Сложные процедуры обработки бумажных документов также являются препятствием для внедрения электронной торговли на региональном уровне<sup>14</sup>. Переход на электронную торговлю не является преимущественно технологической задачей. Для этого в первую очередь требуется проанализировать сложившуюся деловую практику и задумать такие реформы, которые отвечали бы интересам всех сторон, способствуя улучшению работы производственно-сбытовой цепочки и повышению национальной конкурентоспособности.

**12) Электронные системы должны строиться на международных стандартах и в то же время учитывать региональную специфику<sup>15</sup>**

25. Использование международных стандартов ускоряет процесс внедрения, снижает транзакционные издержки, благоприятствует использованию пропорциональных и рентабельных решений и снижает риски. Стандарты являются основой интероперабельности, трансграничного обмена информацией и гармонизации процедур на региональном или глобальном уровнях. Хотя стандарты международной торговли должны иметь глобальный характер, их следует внедрять с учетом региональных, культурных и социальных особенностей. Вот почему практическую роль в этой области

---

<sup>13</sup> В документе "The Basic Guideline for Paperless Trade in ASEM", 2005, 2, подготовленном Республикой Корея по итогам успешного экспериментального проекта, говорится о необходимости стандартизации электронных документов и обращается внимание на деятельность СЕФАКТ ООН в этой области.

<sup>14</sup> "Paperless trade: Benefits to APEC", 2001, p. 5.

<sup>15</sup> В документе "The Basic Guideline for Paperless Trade in ASEM" подчеркивается важность увязывания глобальной и региональной технологической инфраструктуры электронной торговли.

призваны сыграть региональные организации<sup>16</sup>. В отсутствие региональной и международной координации несовместимые между собой решения могут стать препятствием для дальнейшего развития электронной торговли. В настоящее время помощь государствам-членам в координации и облегчении внедрения электронной торговли в их регионах оказывает целый ряд региональных организаций (например, региональные комиссии ООН, ЕС, АТЭС и АСЕМ). Все они подчеркивают важность использования глобальных торговых стандартов.

### **III. Последствия и стратегические рекомендации для перехода к электронной торговле**

26. Разработке частных и государственных стратегий внедрения электронной торговли должно предшествовать выявление основных проблем. В нижеследующей таблице предлагают те меры, которые могут помочь такому переходу и облегчат разработку соответствующей стратегии. В основе этих предложений лежат рекомендации Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций, сформулированные в ходе рабочих совещаний по укреплению потенциала для упрощения процедур торговли и развития электронных коммерческих операций в различных регионах планеты, стратегические документы различных региональных инициатив развития электронной торговли, а также сообщения и итоги интерактивных дискуссий на проходившем в 2005 году исполнительном форуме на тему "Электронная торговля в международных производственно-сбытовых цепочках: повышение эффективности и безопасности".

27. Участники Форума выразили общее согласие тем, что данная "дорожная карта" должна строиться на общем понимании требований к электронной торговле и в то же время допускать различные пути перехода к ней.

Основные характеристики электронной торговли	Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле
<b>А. Выгоды для правительств и частного сектора</b>	
1) Для правительств электронная торговля является важным инструментом повышения безопасности, активизации процесса развития и увеличения поступлений от международной торговли.	а) Проводить на высоком уровне информационно-пропагандистские мероприятия для представителей административных и директивных органов по вопросу вклада электронной торговли в обеспечение безопасности, развития и доходов.

<sup>16</sup> "The Establishment and Operation of an Electronic Single Window: Case Study of Guatemala", Report by the UNCTAD secretariat, 2005, UNCTAD/SDTE/TLB/MISC/2004/5.

Основные характеристики электронной торговли	Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле
	<p><b>b)</b> Рассмотреть вопрос о введении обязательного требования к представлению электронных документов.</p> <p><b>c)</b> Анализировать и измерять влияния инвестиций в электронную торговлю на национальную экономику<sup>17</sup>.</p> <p><b>d)</b> Использовать новые технологии для выполнения задач в сфере как безопасности, так и эффективности.</p> <p><b>e)</b> Повышать эффективность практической работы за счет коллективной ответственности частных и государственных заинтересованных сторон за осуществление проектов.</p> <p><b>f)</b> Привлекать к практической работе другие государственные учреждения, а также таможенные органы.</p> <p><b>g)</b> Правительству и торговым кругам следует сотрудничать в разработке системы "единого окна" для обслуживания как нормотворческих, так и коммерческих процессов.</p>
<p>2) Для частного сектора электронная торговля может ощутимо повысить эффективность работы производственно-сбытовых цепочек и обеспечить оказание новых услуг с добавленной стоимостью.</p>	<p><b>a)</b> Привлекать частный сектор, в том числе торговые ассоциации, к практической реализации стратегий.</p> <p><b>b)</b> Частный сектор должен четко, убедительно и скоординировано доводить свои потребности до сведения правительств.</p> <p><b>c)</b> Высшее управленческое звено частного сектора должно полностью поддерживать процесс внедрения электронной торговли.</p> <p><b>d)</b> Обеспечивать прозрачность и четкое распределение ответственности между всеми заинтересованными сторонами (частными и государственными).</p>

<sup>17</sup> WSIS Thematic meeting, January 2005.

Основные характеристики электронной торговли	Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле
	<p><b>e)</b> Выявлять успешные экспериментальные проекты частного сектора и содействовать их осуществлению<sup>18</sup>.</p> <p><b>f)</b> Создавать предприятия с участием государственного и частного секторов, например коммунальные предприятия по оказанию услуг.</p> <p><b>g)</b> Поддерживать развитие МСП, которые были бы в состоянии оказывать услуги с добавленной стоимостью.</p> <p><b>h)</b> Услуги для частного сектора должны разрабатываться "торговыми кругами в интересах торговых кругов".</p>
3) Электронная торговля может обеспечить конкретные преимущества развивающимся странам и странам с переходной экономикой.	<p><b>a)</b> Налаживать обмен опытом и передовой практикой между странами с переходной экономикой и развивающимися странами на основе платформы СЕФАКТ ООН.</p> <p><b>b)</b> Углублять понимание важности и выгоды упрощения процедур торговли и электронной торговли, а также использования передовой практики в развивающихся странах.</p> <p><b>c)</b> Упрощать существующую торговую документацию, уменьшать, по возможности, число требуемых торговых документов, а также применять стандарты.</p> <p><b>d)</b> Развивать предпринимательство за счет освоения электронных деловых операций и передачи знаний<sup>19</sup>.</p> <p><b>e)</b> Поощрять переход на UNeDocs и ЭДИФАКТ ООН.</p> <p><b>a)</b> Превращать проекты перехода на электронную торговлю в инструмент регионального развития.</p>

<sup>18</sup> "The Basic Guideline for Paperless Trade in ASEM", 2005, 2.

<sup>19</sup> WSIS Thematic meeting, January 2005.

Основные характеристики электронной торговли	Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле
	<p><b>b)</b> Использовать электронную торговлю для борьбы с бюрократией, повышения прозрачности и искоренения коррупции.</p>
<b>В. Расходы</b>	
<p>4) Компании будут переходить на электронную торговлю лишь в том случае, если они видят в этом для себя чистую выгоду.</p>	<p><b>a)</b> В процессе внедрения следует сосредоточивать внимание на тех областях, где можно получить чистую выгоду и где можно накопить достаточную критическую массу.</p> <p><b>b)</b> Компенсировать первопроходцев в области перехода на электронную торговлю за понесенные ими конкретные риски.</p> <p><b>c)</b> Следует исходить из того, что основными выгодами от перехода на электронную торговлю для компаний станет уменьшение задержек, ошибок и рисков.</p> <p><b>d)</b> Снижать расходы на получение доступа к электронной торговле.</p> <p><b>e)</b> Предоставлять стимулы в форме снижения сборов и ускорения разрешений, упрощения и облегчения процедур или предоставления преференциального торгового статуса с целью обеспечения четких выгод.</p> <p><b>f)</b> Рассмотреть вопрос о введении требования к обязательному представлению электронных документов.</p> <p><b>g)</b> Адаптировать производственно-сбытовую цепочку МСП к требованиям глобальной производственно-сбытовой цепочки.</p> <p><b>h)</b> Использовать политические меры, стандарты и передовую практику, с тем чтобы управляющие поверили в возможности электронной торговли.</p>
<p>5) Электронная торговля имеет характеристики общественного блага и ее внедрение, по всей видимости, будет сопровождаться как внешними издержками, так и преимуществами.</p>	<p><b>a)</b> Анализировать и количественно оценивать внешние издержки и преимущества перехода на электронную систему.</p> <p><b>b)</b> Использовать комплексный подход к анализу узких мест в производственно-сбытовой цепочке.</p>



<b>Основные характеристики электронной торговли</b>	<b>Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле</b>
	<p><b>c)</b> Принимать меры к интернализации этих последствий, например:</p> <p><b>d)</b> Вознаграждать участников торговых операций за электронное представление документов, обрабатывая их в первую очередь;</p> <p><b>e)</b> Поддерживать и финансировать проекты электронной торговли;</p> <p><b>f)</b> Принимать конкретные меры для поощрения участия МСП;</p> <p><b>g)</b> Широко распространять структурированную информацию об издержках и выгодах.</p>
<p>б) Электронная торговля ставит особые проблемы (технологические, финансовые и психологические) перед развивающимися странами и странами с переходной экономикой.</p>	<p><b>a)</b> Адаптировать задачи и стратегии их достижения к конкретным потребностям.</p> <p><b>b)</b> Пропагандировать и осуществлять международные соглашения, такие, как Колумбусское заявление министров по вопросу об эффективности торговли 1994 года, которые направлены на расширение участия развивающихся стран в международной электронной торговле.</p> <p><b>c)</b> Использовать международные стандарты, такие, как пересмотренная Киотская конвенция и Гармонизированный комплекс данных Всемирной таможенной организации, с тем чтобы снизить издержки и риски перехода на электронную торговлю и ускорить интеграцию национальных экономик в мировую торговлю.</p> <p><b>d)</b> Включать в проекты перехода на электронную торговлю конкретные сроки и внимательно следить за их выполнением.</p> <p><b>e)</b> Разрабатывать гибкие варианты использования бумажной и электронной документации, такие, как UNeDocs, которые позволяют плавно переходить к электронной торговле.</p> <p><b>f)</b> Развивать физическую инфраструктуру, сети, информацию и кадровые навыки в развивающихся</p>

Основные характеристики электронной торговли	Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле
	<p>странах и странах с переходной экономикой.</p> <p><b>g)</b> Решать психологические и социальные проблемы, связанные с переходом от бумажно-документарной к электронной торговле.</p>
<p>7) Переход на электронную торговлю связан с технологическими и рыночными рисками.</p>	<p><b>a)</b> Проводить предварительную оценку конкретных рисков и издержек перехода на электронную торговлю.</p> <p><b>b)</b> Признать, что электронная торговля ставит новые проблемы с точки зрения безопасности, защищенности и конфиденциальности данных. В этой связи особое значение приобретает защищенность данных и возможность проследить их предысторию.</p> <p><b>c)</b> Использовать интеграторы и организовывать профессиональную подготовку в целях снижения технологических рисков.</p> <p><b>d)</b> Выявлять экспериментальные проекты с целью снижения рыночных рисков.</p> <p><b>e)</b> Ускорять оборачиваемость инструментов с целью снижения рыночного риска.</p> <p><b>f)</b> Признать неизменной руководящую роль правительств в деле снижения рыночных рисков.</p> <p><b>g)</b> Делать акцент на функциональность (удобстве использования) инструментов, а не на технологии.</p>
<b>С. Политические и стратегические соображения</b>	
<p>8) Устранение бумажной документации из международной производственно-сбытовой цепочки вполне возможно, однако такой переход должен быть управляемым.</p>	<p><b>a)</b> Синхронизировать и регулировать процесс перехода, с тем чтобы придать ему инклюзивный характер и уложить в четкие сроки.</p> <p><b>b)</b> Учитывать различные уровни готовности отдельных секторов/отраслей к электронной торговле.</p> <p><b>c)</b> Разрабатывать такие стратегии, которые допускали бы использование как бумажной, так и электронной документации и опирались бы на поэтапный подход.</p>

<b>Основные характеристики электронной торговли</b>	<b>Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле</b>
	<p><b>d)</b> Обеспечивать интероперабельность между основными странами-поставщиками и потребителями, в частности наименее развитыми странами или странами с формирующимися рынками.</p> <p><b>e)</b> Корректировать процесс управления переходом с учетом его влияния на существующую культуру, процессы и силовые структуры.</p> <p><b>f)</b> Включать в стратегии практической работы такие ключевые компоненты, как непрерывное обучение и профессиональная подготовка.</p> <p><b>g)</b> Использовать такие стандарты, которые включали бы в себя концепции как бумажной, так и электронной документации, например UNeDocs, а также предусмотреть возможности возврата к бумажной документации.</p> <p><b>h)</b> Использовать экспериментальные проекты для содействия скорейшей разработке стратегии перехода на электронную торговлю.</p> <p><b>i)</b> Анализировать бизнес-процесс, с тем чтобы определять, обработка каких документов должна автоматизироваться.</p> <p><b>j)</b> Распространять комплексный подход и на платежные системы, поощряя центральные банки и банки, обслуживающие торговлю, к участию в международных производственно-сбытовых цепочках, использующих электронную документацию.</p> <p><b>k)</b> Поощрять использование проверенной правовой основы для поддержки международной электронной торговли.</p> <p><b>l)</b> Поощрять внедрение адекватного официального языка для трансграничного обмена информацией.</p>

Основные характеристики электронной торговли	Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле
	<p><b>m)</b> Поощрять правительства признавать электронные сертификаты происхождения и другие документы, которые нуждаются в официальном утверждении.</p> <p><b>n)</b> Использовать электронные подписи на электронных документах лишь в случае необходимости, в частности по соображениям безопасности.</p>
<p>9) Правительства должны взять на себя роль лидеров в инициировании перехода к электронной торговле.</p>	<p><b>a)</b> Создать национальную политическую основу перехода к электронной торговле, в которой определялись бы цели и стратегии их достижения, а также выделяемые для этого ресурсы<sup>20</sup>.</p> <p><b>b)</b> Рассмотреть вопрос об использовании нормативно-правовой основы для ускорения процесса перехода, в частности в области налогообложения и административных реформ. Создать благоприятный нормативно-правовой климат для электронной торговли, приняв, например, законы об электронных подписях и защите операций, разрешив использовать электронные операции в качестве доказательства в судах, признав органы сертификации электронных подписей и т.д.</p> <p><b>c)</b> Поощрять разработку и обеспечивать доступность дешевого программного обеспечения для использования электронных подписей или других защитных технологий.</p> <p><b>d)</b> Наладить координацию между различными государственными органами, с тем чтобы не допускать дублирования в работе.</p> <p><b>e)</b> Участвовать в первоначальном финансировании практических проектов и/или создавать партнерства с участием</p>

<sup>20</sup> Формируя общую основу для перехода на электронную торговлю, региональные и межрегиональные организации, такие как АТЭС и АСЕМ, поощряют своих государств-членов составлять индивидуальные планы действий для перехода на безбумажную торговлю.

Основные характеристики электронной торговли	Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле
	государственного и частного секторов, которые занимались бы практической работой по переходу на электронную торговлю.
	<p><b>f)</b> Инициировать экспериментальные проекты, в которых использовались бы утвержденные или разрабатываемые международные стандарты.</p> <p><b>g)</b> Использовать меры стимулирования частного сектора (см. пункт 4).</p> <p><b>h)</b> Формировать здоровый деловой климат для интеграции ИКТ и бизнес-процессов и внедрения оптимальной деловой практики<sup>21</sup>.</p> <p><b>i)</b> Использовать соответствующие международные организации для укрепления потенциала развивающихся стран и стран с переходной экономикой.</p> <p><b>j)</b> Разрабатывать и осуществлять экспериментальные программы и апробирование на экспериментальной основе для налаживания торговли между странами, входящими в международные экономические союзы, такие, как АТЭС, АСЕМ, ЕС.</p>
10) Число и охват успешных проектов перехода на электронную торговлю быстро растет.	<p><b>a)</b> Определять, какие бизнес-модели и организационные структуры могли бы адаптироваться и развиваться в интересах поддержки крупных и мелких компаний.</p> <p><b>b)</b> Двигаться вперед шаг за шагом, начиная с простых и дешевых проектов.</p> <p><b>c)</b> Руководствоваться долгосрочной перспективой при принятии стратегических решений.</p> <p><b>d)</b> С самого начала интегрировать региональные и международные стандарты.</p> <p><b>e)</b> Выявлять те правительства и ключевые заинтересованные стороны, которые будут участвовать в следующем этапе.</p>

<sup>21</sup> WSIS Thematic meeting, January 2005.

Основные характеристики электронной торговли	Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле
	<p><b>f)</b> Использовать методы кодификации знаний для передачи и многократного использования в рамках производственно-сбытовой цепочки. Пользоваться справочной моделью международной производственно-сбытовой цепочки для углубления понимания бизнес-процессов.</p> <p><b>g)</b> Добиваться того, чтобы поставщики электронных документов были нейтральными сторонами, пользующимися доверием.</p>
11) Автоматизации должно предшествовать упрощение и облегчение торговых процедур и документов.	<p><b>a)</b> Анализировать процессы упрощения и гармонизации.</p> <p><b>b)</b> Пропагандировать и осуществлять соответствующие региональные и международные рекомендации и соглашения, упрощающие торговлю и ее стандартизацию, такие, как пересмотренная Киотская конвенция или рекомендация СЕФАКТ ООН по упрощению процедур торговли.</p> <p><b>c)</b> Разрабатывать бизнес-модели и системы поддержки инноваций<sup>22</sup>.</p>
12) Электронные системы должны основываться на международных стандартах и в то же время отражать региональную специфику.	<p><b>a)</b> Использовать соответствующие региональные организации для инициирования регионального процесса укрепления потенциала, обмена опытом и постановки задач.</p> <p><b>b)</b> Правительствам следует координировать информационные потребности на международном уровне с целью обеспечения эффективности работы цепочки поставок.</p> <p><b>c)</b> Неизменно обеспечивать региональное участие в разработке международных стандартов.</p> <p><b>d)</b> Унифицировать и стандартизировать данные на основе СЕФАКТ ООН в качестве предпосылки для перехода к "единому электронному окну".</p>

<sup>22</sup> WSIS Thematic meeting, January 2005.

<b>Основные характеристики электронной торговли</b>	<b>Деятельность в поддержку перехода к электронной торговле</b>
	<p><b>e)</b> Создавать региональные центры знаний в качестве инкубаторов для налаживания практической работы.</p> <p><b>f)</b> Интегрировать стандарты ИКТ в национальную и многостороннюю торговую политику<sup>23</sup>.</p> <p><b>g)</b> Использовать новаторские логистические технологии и стандартные интерфейсы.</p> <p><b>h)</b> Изыскивать возможности для трансграничного синергизма в процессе перехода к электронной торговле.</p> <p><b>i)</b> Поддерживать разработку общих схем документов XML.</p>

-----

---

<sup>23</sup> WSIS Thematic meeting, January 2005.