



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
25 de mayo de 2005  
Español  
Original: francés

---

### Período de sesiones sustantivo de 2005

Nueva York, 29 de junio a 27 de julio de 2005

Tema 2 del programa provisional\*

**Logro de los objetivos de desarrollo convenidos internacionalmente, incluidos los que figuran en la Declaración del Milenio, y aplicación de los resultados de las principales conferencias y cumbres de las Naciones Unidas: avances, dificultades y posibilidades**

### **Declaración presentada por la Fundación Internacional Carrefour, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social**

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 30 y 31 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.

---

\* E/2005/100.



## Declaración

Al convertirse en una entidad mundial, en julio de 2000 Carrefour creó una Fundación empresarial a fin de coordinar actividades de ámbito internacional y adoptar un enfoque multinacional y multicultural para abordar causas universales.

Partiendo del concepto de mecenazgo, concebido para dar a la marca la imagen de una empresa socialmente responsable, Carrefour decidió establecer un segundo órgano independiente para que se ocupara sobre todo de la acción humanitaria, la salud, la investigación científica y médica, la cultura, la educación, la lucha contra la exclusión y la protección del medio ambiente.

El Presidente de Carrefour hizo una clara elección y asignó a la Fundación un presupuesto de 4,6 millones de euros al año, por cinco años. También decidió establecer un consejo de administración integrado por personalidades distinguidas, disponibles y responsables.

También decidió confiar la Fundación a un profesional, contratado fuera de la empresa, con cualidades idóneas para los objetivos de la Fundación.

El Director de la Fundación, Jean Marie Fonrouge, era médico anestesista, especialista en medicina de urgencias y desastres y doctor en derecho internacional público. Enseñó medicina de desastres en varias facultades de Europa, América Latina y África. Durante cinco años puso su saber al servicio de la Fundación Internacional Carrefour para que fuera uno de los principales impulsores del “desarrollo internacional”. Por ello, en julio de 2001, la Fundación estableció relaciones oficiales con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); en 2003 fue reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social en las Naciones Unidas y colaboró con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) a fin de elaborar un manual de buenas prácticas para la industria de la carne; y entre 2001 y octubre de 2004 colaboró con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y su Alianza Mundial de Ciudades contra la Pobreza.

Especialista en urgencias, puso en práctica un modo especial de intervenir inmediatamente y responder a necesidades declaradas mediante una colaboración eficaz entre la Fundación, las autoridades de los países y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

El “mundo” de las urgencias no reconoce ninguna acción sin la posibilidad de dar una respuesta de calidad, aplicar medios específicos, actuar en colaboración e intervenir con rapidez.

La dirección de una fundación es un ejercicio delicado que requiere distintas habilidades como las de elegir, escuchar, hacer modificar un proyecto para adaptarlo, aceptar y saberse negar a riesgo de desagradar.