



国际贸易中心
贸发会议/世贸

40^年 贸易发展
1964-2004

ITC/AG(X X X V I I I) 202/Add.1
2005年2月23日
原文：英文

2004年度报告补充材料1

2004年在运行的技术合作项目概览

UNCTAD/WTO国际贸易中心联合咨询小组
第38届会议
日内瓦，2005年4月18-22日

此文件是《年度报告》的补充资料，是 2004 年正在运行的所有 ITC 项目概述。单个项目的详细资料，来函索取（高级外联官：E.Bisson 小姐，bisson@intracen.org）。为便于参考，相关处附上了项目网址。

本补充资料包括一份 04 年在执行的 ITC 技术合作项目完整清单，其中的项目按地区列表。

本补充资料是单个项目的概述，依据现有最新项目资料编制，重点描述项目目标以及与项目战略相关的内容。

本补充资料简要总结了本年度单个项目所取得的成果。根据 ITC 面向结果的管理模式，我们尽可能地根据项目目标来描述实际成果，不强调具体活动和结果。

项目评估结果与发现在适当处加以描述。

按 UNDP 的国家分组方式给各国分组。

2004年技术合作项目概要

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
全球信托基金 (参见ITC/AG文件XXXVIII) 203		
帐户 1 加拿大, 丹麦, 芬兰, 挪威, 瑞典, 瑞士和 英国	对GTF 帐户 I 的投资未指明用途。由ITC秘书处分配并事后上报给GTF顾问委员会。投资主要用于资助专项技术和经JAG同意的认可的重点地区的项目开发活动。	帐户1资助加强ITC研究能力和服务转让活动。ITC允许下列情况可获得该基金: * 满足来自需要评估和项目开发援助的具体国家的要求 * 保持和加强与合作伙伴的对话 * 参与和召集专家会议以增强针对专门问题的研究和策略 * 在具体领域里的补充研究
帐户 2 中小企业 电子贸易 桥 INT/W2/08A. 德国, 印度, 挪威和 瑞士	中小企业的《电子贸易桥项目》的目标是创建具有国际竞争力的企业, 并使支持它们的单位能形成国家电子贸易能力。项目模块特征: 国家电子评估报告、项目协调会议 (Kick-Off Meeting)、互连网、战略培训者、以及中小企业拥有培训能力。 网址: www.intracen.org/etradebridge	2004年主要成就总结如下: * 19个国家的电子准备状态报告已经发布: (玻利维亚、柬埔寨、厄瓜多尔、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、印度、哈萨克斯坦、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、菲律宾、罗马尼亚、南非、塔吉克斯坦、乌干达、坦桑尼亚联合共和国、特立达尼和多巴哥、土耳其、越南) * 5个国家的报告正在发布过程中: (巴巴多斯岛、中国、哥斯达黎加、牙买加、乌兹别克斯坦), 还有2个国家的报告在准备之中: (孟加拉国、蒙古)。 * 14个国家完成了广泛的书面研究。研究结果已做成电子资源形式的DVD和图书, 其中包括相应国家的链接地址。特立尼达和多巴哥已经建立了互联网(WWW), 而十个“最佳实施案例”也已确定。 * 在日内瓦启动了“评价员培训”项目, 举办了一次网络会议。 * 萨尔瓦多、菲律宾和坦桑尼亚联合共和国已启动WWW/ 中小企业电子能力(E-Nabling 中小企业)项目, 共有90个中小企业参加。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
帐户 2 促进新一轮的南—— 南贸易。 INT/W2/09A 德国、荷兰、挪威、 瑞典和瑞士	交易导向项目, 旨在能为发展中国家和转型经济国家创造新的贸易机会。项目的四个目标: ★ 收集数据, 提供区域间、区域内贸易所需的贸易信息。 ★ 为SSTP引进特定的方法和专用工具。 ★ 生成新的贸易流、和与贸易相关行业安排。 ★ 为SSTP制定明确的战略和项目, 以便最终无论有无 ITC的帮助它们都能运行。 网址: www.intracen.org/sstp	2004年, 南——南贸易促进项目: ★ 完成了9个区域、亚区域和区域间的贸易流分析; ★ 使有关国家贸易机构和国家咨询机构获得了33个供求曲线分包合同以及 ★ 组织了9次买卖双方会议以及其他网络活动, 共有来自63个发展中国家和转型经济国家的694家公司参加——包括26个欠发达国家——直接交易20,200,000美元。 ★ 除了在每次买卖双方会议期间举行培训研讨会之外, 在北非和西非以及喜马拉雅国家还举行了3个贸易促进专题学术研讨会
帐户 2 世界贸易网 (World Tr@de Net) (商业和“多哈发展 议事日程”) INT/W2/10A 德国、挪威、瑞典、 瑞士和联合王国	该项目的目标是发展和加强发展中和转型经济国家的企业能力, 以分析和处理因实施WTO协议所引起的国际贸易环境的变化事宜。在《多哈发展议事日程》背景下, 世界贸易网 (World Tr@de Net) 的目标是发展和加强发展中、和转型经济国家中的企业能力, 以便: ★ 分析和处理因实施WTO协议所引起的国际贸易环境变化事宜。 ★ 有目的地资助与公共部门的对话谈判。 网址: www.intracen.org/worldtradenet	WTO 国际贸易规制框价的变化导致企业运行方式变化, 该项目帮助51个成员国公私网络股东, 分析和处理这种变化带来的一系列问题。特别强调根据多哈工作项目 (Doha Work Programme) 进行谈判的准备过程中要强化企业主张 (business advocacy)。上半年的活动集中在促使WTO谈判自2003年坎昆 (Cancún) 失败后重回正轨, 下半年的工作反映了谈判的突破, 因为2004年8月1日WTO常务理事会决策 (WTO General Council Decision of 1 August 2004) 之后, 谈判达成“七月一揽子项目”。2004年4月尼日利亚加入互联网。 与企业相关的信息和背景材料已准备并提交给世界贸易网 (World Tr@de Net) 的成员, 供国内使用和通过互联网分发。信息材料包括每月新闻公告、两年一次关于正在谈判的6个重点地区的谈判进度报告、以及案例研究和培训简报材料。已准备了有关贸易补偿、纺织品和服装、企业主张和贸易促进的技术论文和出版物 11个成员国请求资助他们的活动。初期包括组织信息发布会、分发国际贸易网简报材料和新闻公告、以及企业主张、网上的贸易谈判、参加网上讨论、准备参加地区活动团队的情况。为了评估商业意义和使会员交流经验, 先后进行了3个地区性的网上活动: 拉丁美洲“纺织和服装”(危地马拉), 非洲“SPS”(埃及), 和亚洲“纺织品和服装”(斯里兰卡) 三个活动。 除了准备最新背景资料之外, 世界贸易网 (World Tr@de Net) 在2004年为5个“企业发展”会议制定了具体地区的议事日程。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
帐户 2 “出口导向减贫项目” INT/W2/11A. 德国、荷兰、挪威和瑞士	联合国大会宣布到2015年要减少一半的极度贫困人口。为促成这一目标, ITC制定一项战略, 把贸易作为减少贫穷的发动机, 现在启动“出口导向减贫项目(EPRP)。” EPRP的方法是使处于劣势的劳动力与在国际市场很有前景的劳动力密集型产品和服务相匹配, 常常可与地方出口商合作实现这种匹配。 EPRP可提高地方贸易机构的能力, 使其能够支持这些生产群体, 同时也重视性别和环境层面的问题。 已在某些发展中国家和转型经济国家中实施, 这些国家拥有有利的经济和政治环境, 可通过出口带动减贫。欠发达国家的工作已入IF的总体框架。 网址: www.intracen.org/eprp	2004年, 埃塞俄比亚(香料)和蒙古(木制品)启动该示范项目。EPRP目前在9个国家里启动(3个在非洲, 3个在亚洲, 3个在拉丁美洲)。 巴西、柬埔寨和萨尔瓦多的实践证明, 该项目可以在国家或地区的层面上复制。 2004年收到另外5国技术支持请求, 因此, 如果能够得到基金, 等待进一步技术合作的国家数将增加到19个
非洲: 国家项目	国家地区项目	
科特迪瓦公共市场体制结构改革及发展 (Côte d’Ivoire. Réforme des marchés publics –composante institutionnelle et développement) IVC/38/02A. Côte d’Ivoire	2002年9月IPSM与科特迪瓦财政部达成合同: ★ 提出改进的制度框架以推动政府采购改革 ★ 分析最新起草的国家PP规定; 检验其与经过改良的制度框架和国际认可的佳做法的规定的相容性、。 ★ 完善现有的PP规定中的推荐方案, 以求充分利用最新规定的做法, 特别是在公共领域。 已经起草一份处理这个问题的报告, 该报告分6个部分并且已经在2003年一季度末寄给象牙海岸对应方。	该项目的部分已在2003年底完成。剩余基金在2004年12月用于在日内瓦和突尼斯举办的对科特迪瓦公共市场管理* (Direction des marchés publics de Côte d’Ivoire’) 成员国的高级职员培训。 随着ITC的公共采购活动的结束, 巡回学习活动可能被取消, 剩余基金将返还给科特迪瓦。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
埃塞俄比亚。埃塞俄比亚优质咖啡项目 ETH/61/86A. 瑞士	该项目的目的是提高咖啡质量和促进相关市场。其范围包括机构鉴定, GPS注册和包装。	2004年初开始准备和执行该项目。地方合作者(农业部)和ITC在2004年6月完成项目概述。实际执行(购买实验室设备等)应在2005年开始。
加纳。PACT加纳II期项目 GHA/20/94A. 加拿大	加纳PACT 设于加纳促进进出口委员会(GEPC), 在下列领域提供技术援助: * 提高包装设计能力 * 为园艺和手工艺品开发新的出口机会 * 发展国际市场信息的网络管理能力 * 提高驻外事务处官员的能力, 以实现国家贸易目标和利益	2004年主要成就: * 在过去的7个月里, 扩大园艺出口活动大部分完成并取得积极成果。 * 最近成立的加纳包装学院开设了包装设计课程。 * 正在为加纳出口商和采购者开发贸易信息网站。
肯尼亚。联合小型企业进出口市场 KEN/04/101A. UNDP	为获得长期成果, 该项目有3个近期目标: * 提高出口商的竞争力 * 更好地进入包括区域市场在内的出口市场 * 改进与小规模生产者和已确定的出口商之间的联系	已完成项目可行性研究, 内容包含该项目经济可行性, 同时还完成了肯尼亚园艺及养蜂业的供应能力调查。2004年11月在奈洛比专为这些地区的中小型生产者举行了一次培训研讨会, 为2005年2月在迪拜与来自波斯湾的进口商举行的一次买卖双方会议做准备。
莱索托。农产品生产与市场发展项目 LES/04/713A. ITC 作为UNDP 管理的信托基金执行机构	该项目旨在为莱索托蘑菇和桃的出口进行市场与生产可行性研究, 构建产品出口能力以及这两种农产品的市场开发。其中包括对村庄农民(出口生产村庄)和种植出口蘑菇和桃的中小企业的培训。帮助村庄农民是莱索托政府减贫战略的构成部分	2004年的主要成就: * 项目执行项目以完成; 而且 * 启动可行性研究, 并在2004年12月开始为莱索托政府代表所作的市场定位巡视做准备。
毛里求斯。毛里求斯标准局的组织结构和作用评估 MAR/55/01A. 毛里求斯	该项目主要目标是评估毛里求斯标准局的结构, 探讨了提高其工作效率, 它的商业活动有无私有化可能性。	毛里求斯标准局作用和组织结构评估报告最后于2004年10月完成并且寄往工业、财政服务与团体事务部。该报告中所含建议正在毛里求斯执行。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
莫桑比克。莫桑比克 出口发展战略 MOZ/35/05A. 爱尔兰	项目目的在于构建出口促进协会(IPEX) 规划出口战略的能力, 以木材加工业作为试点。在第2阶段, 该项目将支持IPEX, 并通过提供应用领域(例如改进产品质量保险和产品销售, 以及在出口份额中的贫困生产者等) 内的技术援助, 在执行该战略关键内容时选择当地合伙人的机制。	2004年, 该项目重点关注下列成果: * 完成环境影响评估; * 收集木质工艺品, 设计手工制品; * 以新的培训手册为基础为丹都(Dondo) 木质艺术合作者进行一系列培训, 培训后, 很多的艺术家从事工艺品生产; 为圣诞销售储备产品; * 与南非的零售商和旅游商店签定贸易合同
尼日利亚。 ITC/AIESEC 奖学金 项目 INT/90/01A. Hewlett Packard	ITC/AIESNT/20/97A.EC国际奖学金项目的目的是提高会员返回尼日利亚时履行责任和义务所需的专业能力。	会员: * 使其熟悉贸易发展工具和技巧, 尤其是得到业务支持的领域和ITC 活动有关的那些领域的工具和技巧。 * 使其了解ITC项目的宏观、中观、微观各层次的样板; * 提供“ITC工具与服务概览”, 特别是与企业管理发展和出口相关的EMDS一览表; * 给予参观DTSS和DPMD相关部门的机会, 以获得支持服务、供应连管理和市场战略分析等方面的知识。
塞内加尔。 塞内加尔 PACCIA 第二阶段 2 SEN/20/95A. 加拿大	塞内加尔PACT目的是增强私营部门有效地参与国际贸易和促进出口的能力。有2个具体的目标: * 通过下列方式增强塞内加尔企业的出口能力: — 获得实用出口指南, 如《贸易秘密: 出口问答手册》。 — 为受到鼓励的重点产品/服务开发国家品牌。 — 组织出口程序的实用培训。 组织代表团做需求评估, 识别潜在贸易伙伴, 使塞内加尔产品在欧洲和加拿大市场正确定位。 该项目由贸易部和ASEPEX共同执行(塞内加尔贸易促进组织)。	2004年的主要成就: * 签订一份改编和出版《贸易秘密: 出口问答手册》的联合协议。改编已开始应在2005年中期完成。 * 组织第一次“出口企业培训研讨会”的准备工作已经开始。召集国家顾问在选定的重点行业里确定参与培训的企业。这些企业将根据预先确定的标准和ITC制订的一份调查卷选出。第一次培训研讨会将在2005年2月举行。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
南非 南非PACT——第二阶段 SAF/20/96A 加拿大	重点加强南非贸易与投资机构的能力 (TISA)--- 国家贸易促进机构, 对其提供下列技术援助服务: * 商业秘密丛书中的企业生产指南 * TISA 贸易信息系统的改进 * 供应链管理培训 这些 ITC 主管的部分得到加拿大贸易促进办事处 (TFOC) 的协助, 加拿大协助内容: * 开发政府贸易代表培训项目 * 为弱势企业提供上网机会 * 为选出的南非公司提供市场巡视机会, 促进与加拿大市场的关系。	主要成果总结如下: * 加强TISA信息系统的评估和推荐工作已完成; * 完成了贸易和工业部综合信息服务规划, 将不同部门单位集合到一起; * 10 个南非化妆品公司举行了“供应链管理培训研讨会”, 组织了与TISA、南非化妆品出口理事会和南非生产与存货控制协会之间的合作伙伴关系。为了首先执行到加拿大的市场代表团 (2005年初, 促进南非 PACT的TFOC模式), 培训补充了公司审计和公司改进项目的成果。总而言之, 非常实际而有效的开端, 被南非出口理事会列为TISA 所提供的最佳案例。
乌干达。贸易圆桌会议的后续工作: 综合框架的实验阶段 GLO/02/GO4A. UNDP	该项目根据发展规划和减贫战略的原则帮助出口商融入多边贸易体系和战略制订者融入贸易主流, 核心是为具有良好出口前景的产品制订国家出口战略, 具体做法是采用国家出口战略规定的“训练”和“自己干”的方法。该项目还为 JITAP 项目下设立的机构间委员会 (Inter-Institutional Committee) 培训师网络提供援助, 以加强他们的工作。	在这一年里, 该项目帮助他们制定国家出口战略的大纲, 以及主要出口产品的价值链分析大纲。 主要活动集中在准备国家出口战略以及为丝绸行业发展开发后续项目。国家出口战略的确定被认为是对该国家发展规划中规定的主流贸易产品出口的直接贡献。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
坦桑尼亚联合共和国。 坦桑尼亚 PACT—— 第二阶段 URT/20/99A. 加拿大	坦桑尼亚 PACT (BET) 设在对外贸易部并且为下列领域提供援助: * 发展园艺和香料新的出口机会; * 提供改良包装设计的培训和咨询机构 ITC的这些活动将得到加拿大贸易促进办事处 (TFOC) 的帮助: * 提高手工艺部门的能力; * 发展网络市场信息的管理能力。	在 PACT 坦桑尼亚项目之下: * 2004年11月在桑给巴尔岛举行了为期一天的香料出口培训研讨会。 * 2004年11月在达累斯萨拉姆举行了为期2天的园艺和香料出口研讨会; * 同一周还组织了为期一周的 ITC/TFOC联合包装研究会(所有活动由 BET 主办); * 产生一份 SME 园艺和香料生产者目录, 作为 BET 销售出版物; * 农业部完成了经选定的香料和园艺产品优秀案例的培训资料。
坦桑尼亚联合共和国 坦桑尼亚联合共和国 与世界贸易体系一体化 诊断研究概念文件 URT/61/88A 瑞士	该项目旨在援助坦桑尼亚联合国融入世界贸易体系, 具体做法是为某国建立贸易技术援助 (TRTA) 框架所需的坚实基础, 从而 IF 合作伙伴国家可把该国作为基地协调在坦桑尼亚的 TRTA 活动。 期望这种方式能保证国家的“所有权”, 提高该国的研究分析能力, 从而切实有效地跟踪研究报告内容的落实过程。	2004年初完成概念文件 (Concept paper) 的起草 (贸易一体化的前期诊断研究) 并在2004年3月在一次全国讨论会上进行了讨论。因为报告论述的是该国自身的问题, 而且起用的主要是本国的专家而得到了表扬。股东们明确指出了分析存在的差距(宏观经济分析, 非传统出口行业分析, 贸易促进机构的制度评估), 同时提出了修改建议。2004年5月, 坦桑尼亚联合国成为 IF 成员, 启动了正式的贸易一体化诊断研究, 世界银行目前正在准备这份文件。
非洲: 地区项目		
重新启动中非国家的 次区域经济一体化 (ECCAS) RAF/02/015A. UNDP	在中非国家内部人员、商品、服务、资金和观念的流动和交流存在障碍, 该项目的目的是为消除这种障碍提供支持, 以重新启动中非国家的次区域经济一体化过程。	2004年8月举行了“充分重视次区域内企业人员流动研讨会”。项目的另一重点是为将于2005年举办的买卖双方会议做准备, 会议地点为中非国家经济共同体(ECCAS)的某一成员国, 由合作伙伴国家确定。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
ITC/TFOC 构建非洲 贸易能力合作项目 (PACT)。 RAF/20/91A. 加拿大	该项目由加拿大非洲基金资助, 将ITC和加拿大贸易促进办事处 (TFOC)的技术援助结合在一起, 旨在使7个非洲国家鼓励出口和提高竞争力。该项目第一阶段包括在4个试点国家(加纳、塞内加尔、南非和坦桑尼亚联合国)里的项目设计, 同时实施可立即产生影响的活动。第二阶段将包括3个附加国家项目, 以及开发和完成区域性别和贸易规划。	3 种商业秘密出版物已经完成, 其中之一《中小企业出口手册》已经付印并且可通 过南非贸易与投资(TISA)获得。 关于电子商务和质量的商业秘密出版物将在2005年初付印。
PACT GTI-设计培训 项目 RAF/20/98A. 加拿大	作为区域性别和贸易规划(ACCESS)的准备工作, 该项目力图为妇女企业家开发整套培训教材, 基于性别敏感和非洲这个大的背景, 将加拿大走向世界(Canadian Going Global)整套教材与 ITC 企业管理体系结合为一体。课程开发活动涉及由课程开发组主办的一系列评估会议, 参加会议者有 ITC 和加拿大专家, 来自非洲和私人企业的人力资源部门的人员。一旦培训材料最后定稿(预期在2005年第二季度), 课程将会以“培训者的培训”的形式, 在被选出的非洲国家用于国家培训之前, 在区域网络中心开设。	ITC/TFOC 课程开发组的第一次会议2004年6月在日内瓦召开, 编制了区域性别和贸易规划 (ACCESS)项目的课程大纲和课程开发指南。 课程开发组的第二次会议在10月底举行。到2004年底, 约70%的ACCESS 课程材料已完成。期望在2005年4月为第一次“培训者的培训”做好全部准备工作。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
非洲内部贸易促进项目 RAF/47/51A. 荷兰	该项目旨在确定非洲内部贸易机会并为非洲企业利用这些机会提供援助。该项目采用 ITC 的方法促进区域内贸易, 通过贸易流程分析和供求调查来系统地确定非洲内部市场的机会, 并且通过组织买卖双方会议为非洲企业利用这些机会提供援助。 网址: www.intracen.org/iatp	该项目目的是帮助组织5次活动, 促进非洲大陆内的区域内贸易: * 举行TSI (阿比让、Côte d'Ivoire — 二月) 贸易信息和市场分析研讨会; * 为西非经济和货币同盟(WAEMU)成员国 (阿比让 — 5 月)和中非经济和货币同盟(CAEMC)成员国 (布拉扎维 — 7 月)召开 2 次关于印刷出版工业的买卖双方会议; * 非洲经济峰会 (AES) 商业谈判平台 (马普托 — 6月); * 召开一次食物、水、卫生、住房与家居等项目的买卖双方会议 (南非米德兰 (Midrand) — 10 月); * 为选出的肯尼亚园艺和养蜂业产品出口商召开一次题为“最佳匹配”特别研讨会, 让他们为参加2005年2月在迪拜举行的园艺和养蜂业产品买卖双方会议做准备 买卖双方会议从27个非洲国家召集了159家公司, 影响下列领域: * 使一系列的产品部门在非洲建立跨国界的企业关系; * 提高参与公司的运营水平和竞争力。
南部非洲次区域贸易 扩展 RAF/61/71A. 瑞士	该项目为非洲南部国家 (安哥拉、博茨瓦纳、莱索托、马达加斯加、马拉维、毛里求斯、莫桑比克、纳米比亚、塞舌尔、斯威士兰、坦桑尼亚联合共和国、赞比亚和津巴布韦) 的产品在南非市场寻求机会, 以补偿贸易不平衡。	该项目重在评估马达加斯加、莫桑比克、纳米比亚、南非、斯威士兰和赞比亚等国与发展援助组织的援助有关的产品部门的出口能力, 。 它还负责马达加斯加贸易部网站的批准确认。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
PACCIA/PACT 第二阶段大型项目。 INT/20/97A. 加拿大	该项目包括全部 PACT项目的协调, 以及协调与 PACT 的 ACCESS相关的活动。	项目落实。根据12月提交的最近的进程报告和捐赠人的积极反馈显示, 所有 PACT 相关的活动进行平稳: * 所有4个试点国家的项目都切实可行; * 进程监督和评估的策略文件, 包括自我评估调查表, 都已备好并得到捐赠人的认可; * PACT网站已上线; * ACCESS 项目文件已完成; * 形势分析在所有 ACCESS 项目国家里执行。经代表团的确认后, 特定国家的实施安排也已确定。
扩大中非经济和货币联盟与西非经济和货币联盟 (WAEMU) 成员国之间和区域间贸易流量, 通过: * 明确贸易约束和机会; * 为国家贸易支持组织和次区域经济共同体提供技术和直接的运作支持; * 组织 2 个培训和启动研讨会 (Kick-off meeting); * 创建商务交易平台 * 为贸易相关技术援助跟踪调查提出一系列重点行动	项目旨在增加中非经济和货币联盟 (CAEMC) 与西非经济和货币联盟 (WAEMU) 成员国之间和区域间贸易流量, 通过: * 明确贸易约束和机会; * 为国家贸易支持组织和次区域经济共同体提供技术和直接的运作支持; * 组织 2 个培训和启动研讨会 (Kick-off meeting); * 创建商务交易平台 * 为贸易相关技术援助跟踪调查提出一系列重点行动	该项目的启动是为了建立区域贸易信息和企业网络, 借助它可完成下列14项研究: * 贸易促进的信息技术知识与运用; * 制定审核部门的培训方案; 此外, 主要的任务是组织下列三项活动: * 为来自CAEMC 和 WAEMU 成员国的57个国家贸易支持机构代表举行一次贸易信息和分析研讨会 (阿比让, Côte d'Ivoire — 二月)。 * 2 次出版和教科分销售买卖双方会议(阿比让, Côte d'Ivoire — 5月和布拉扎维, 刚果 — 7月)。 两次会议的参会公司在全共完成了总额为 1,900,000 美元的交易额。
提升中小企业、TSIs 和政府能力, 促进所选非洲国家的出口服务 INT/47/78A. 荷兰	该项目旨在研究服务部门的能力和 demand, 提升 SME出口能力, 为协会提供“培训者的培训”的研讨会, 帮助政府促进服务业发展, 通过一系列活动促进网上贸易和区域内贸易。	出口能力研究正在进行之中, 培训者培训研讨会已在下列国家中举行: 博茨瓦纳、莱索托、马拉维、纳米比亚、斯威士兰和赞比亚。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
INT/47/83A. Netherlands 马拉维、赞比亚、冈比亚、斯威士兰和乌干达等国家出口策略项目 INT/47/83A. 荷兰	为参与该项项目的5个国家编制国家出口策略和构建管理这些策略的能力。	行动会议 (commitment meetings) 已在马拉维、赞比亚和斯威士兰举行, 介绍了国家出口策略样板并且成立了来自私人 and 公共部门的策略制定小组。完成国家出口策略的路线图已准备好。
阿拉伯国家: 国家项目		
阿尔及利亚。支持改革与银行金融部门的重建 ALG/97/001A. UNDP	该项目为银行和金融部门适应国际商业环境提供援助。项目是在政府和 UNDP 共同实施的改革重组的背景下制定的。其直接目标是: * 利用国际贸易交易的财政资助; * 提升起草国际合同的能力。	2004年, 《如何走进银行》指南已经定稿。它为组织企业培训会议奠定了基础。
阿尔及利亚。建立贸易信息网络 ALG/O2/001A. UNDP	项目目标是使阿尔及利亚进入 MTS, 尤其提高其参与国际贸易网的能力。项目首先建立国家贸易信息网络, 提供有关国外市场和阿尔及利亚经济运作者情况等信息。	随着制度变革, 普罗迈克斯 (Promex) 变成 阿尔戈科斯 (Algex), 并继续接受国际顾问和 ITC 的技术援助, 尤其在阿尔及尔、奥兰和 格哈迪亚 (Ghardia) 的3天贸易信息会议期间。
吉布提。支持提升 MCIA, CCD 和 ANPL 的能力 DJI/04/621A. UNDP	提高吉布提政府和私人机构的能力, 使国际贸易融入国家发展项目。重点在于提升在一体化过程中起主要作用的公共机构的能力: * 贸易、工业和手工艺部; * 国家促进投资局; 和 * 吉布提商会。	该项目在2004年12月得到批准并将在2005年实施。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
约旦。 在约旦创建 SME 贸易顾问国家网络ITC-JEA合作项目 JOR/89/01A. 约旦出口商协会 (JEA)	该项目的全部目的是提升国家培训和咨询服务的能力, 以改进约旦 中小企业 的国际竞争力。该项目将支持贸易顾问面对管理、出口和贸易信息及通讯技术 (ICT) 应用等企业管理者时, 能提出解决难题的技巧和诀窍。目标是培养一大批重要的、具有基本能开展培训和咨询服务培训师和贸易顾问。该项目将提升私人机构提供高质量的企业服务的能力, 以便使 中小企业 能够充分参与多边贸易体系。开始阶段将鼓励国家贸易顾问网络的发展。	在9月于安曼举行的启动会议上, ITC与约旦出口商协会 (JEA)、约旦——美国商业伙伴 (JUSBP) 和美国国际开发署 (USAID) 一起合作, 启动了注册贸易顾问项目 (CTAP)。开始会议后紧接着为29名未来的贸易顾问候选人召开了第一次研讨会, 主题为EMDS 企业管理体系。对该项目的需求量很高, JEA 认为可能很快制定第二个项目或者对其员工提供培训。
毛里塔尼亚。建立贸易信息中心 MAU/37/14A. 意大利	该项目旨在通过更好地融入 MTS 来帮助国家经济发展。该项目特别加强机构和人的能力以便改善出口回报和实现进口管理。这个全球目标要通过建立一个贸易信息中心来达到。	2004年, 通过国家和国际顾问的支持以及培训、IT 和办公设备、以及信息源的补充, CIMDET 和商会工作得到加强。设立了贸易信息中心网站。
毛里塔尼亚。 (DPCE)对竞争力和商业一体化评估的行动项目 GLO/03/G02A. UNDP	对外贸易问题应该统一纳入国家发展规划, 该项目旨在提升政府在这方面的能力, 重点是提升对外贸易部 (DPCE) 的能力。DPCE 的基本功能是实现对外贸易与发展规划的统一, 负责协议的谈判并追踪研究国际贸易协定。	在过去的一年里, 该项目使 DPCE 与马格里布和法国的出口贸易实体建立了合作伙伴关系。为更好满足私人企业的期望而接受国家和国际顾问的援助、培训和技术以及办公设备, 项目还使 DPCE 受益。
摩洛哥。提高支持企业出口的能力 (预备性援助) MOR/61/70A. 瑞士	通过为企业制定技术援助项目, 提高 洛 哥外贸中心 (CMPE) 和职业联盟工作人员的技术资格。还支持旨在冶金、机械、电力以及电子领域的企业出口发展的实际行动	2004年, 通过得到一些信息技术和办公室设备以及通过来自各种信息源的信息, 摩洛哥顾问委员会的出口得到提高。一位外国顾问高度评价了这项试点项目。在结束仪式上, 国家顾问建议制定第二期项目。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
阿拉伯联合酋长国。 —— 迪拜出口发展 第一期 UAE/78/01A. 迪拜经 济发展部	该项目目的是研究迪拜出口发展问题, 这项研究将包括: ★ 评估迪拜现有形势并且确定在出口发展领域内的出口发展需要; 并且 ★ 确定实施的具体项目、项目和政策以便克服不足之处	该项目主要工作是对迪拜出口发展研究做准备, 对迪拜政府采取的行动提供明确建议以促进出口。基于这些建议, 迪拜政府高层做出成立出口促进中心的决定。
亚太地区: 国家项目 孟加拉国。贸易相关 技术援助: 坎昆 一揽 子项目 BGD/75/15A. 欧洲委 员会	该项目旨在援助孟加拉国的贸易谈判者、政策制定者、企业界、和民间组织提高参与国际贸易体系的效率, 特别是贸易谈判。目的在于: ★ 加强孟加拉国以同等身份参加为欠发达国家谈判的能力; ★ 使孟加拉国能更好地根据多哈工作项目参与正在进行的 WTO 谈判; ★ 解决孟加拉国与贸易政策问题有关的制度变革和人力资源的长期需要; ★ 提高工商业界的能力以求获得多边贸易体系的好处。	● 2004年开展的活动: ★ 与 DCCI 和 CCCI 一起在达卡和吉大港召开 2 次圆桌会议。讨论者是120位企业领导和高级政府官员, 对 坎昆会议的工作给予评估, 并愈加关注双边地区协议; ★ 与DCCI和CCCI联合举办了二次研讨会, 内容关于在主要出口市场上反倾销政策和贸易补偿措施, 企业主张和网络, 纺织品和服装以及贸易技术障碍等。 ★ 在达卡和吉大港举办二次关于纺织品和服装的培训研讨会。为期 2 天的培训研讨会集中在竞争者的分析和理解贸易补偿的挑战。研讨会的第二部分涉及了基于应用SHAPE (一种ITC工具) 的团队工作。另外还有另一种ITC工具——FIT的培训。 ★ 在达卡和吉大港由DCCI 和 CCCI联合举办了二次关于SPS的培训研讨会。 该项目即将完成。按照商业部的特殊要求, 该项目支持在达卡、吉大港和西尔哈特(Sylhet) 建立并安装三个静电剥皮装置(SFF), 一种新型、低成本和当地制造的设 备, 对不断提高皮革质量很有帮助。
孟加拉国。皮革业销 售技能发展项目 GLO/02/GO1A. UNDP	该项目旨在使皮革企业家更好的了解全球的市场机会, 提升他们国际营销、产品设计和质量管理的能力。企业家欲在国际市场上与商业伙伴建立联系, 必须充分地获取贸易信息和市场情报、更好地掌握促销技巧和工具。 该项目有助于皮革出口, 特别注意项目活动对穷人的影响	

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
柬埔寨。亲贫穷贸易 改革能力构建 CMB/02/G01A. UNDP	进行中的贸易改革, 减贫工作, 以及人类发展的挑战都要求有相应的政策和相应的能力, IF项目就是为了解决相应的政策制订和能力构建问题, 主要有三个目标: * 鼓励国家对贸易和减贫的广泛支持; * 保证了三个领域的供方快速反应(多种农业与农业企业、淡水养殖业和手工艺), 从而改善了ODA对贸易的有效配置; * 进一步阐述减贫、人类发展和贸易扩大之间的关系。	正在柬埔寨编写与IF监视矩阵文件, 以更好的协调IF项目捐赠人对柬埔寨的援助活动。
柬埔寨。支持柬埔寨 贸易促进和出口发展 CMB/61/87A. 瑞士	该项目主要目的是在与老挝人民民主共和国和越南紧密的技术合作中, 建立柬埔寨政府、贸易支持机构和出口企业贸易促进和出口发展的能力。技术合作的领域将是: * 在国家和地区层面上发展出口战略; * 建立国家级的政府、贸易支持机构、产品协会和出口企业间的、由贸易促进组织领导的贸易支持网络; * 知识的改进, 技术的提高和提升贸易促进培训机构的权力以及出口企业发展; * 建立国家级贸易信息能力, 为贸易支持机构和出口企业特殊需要服务。	2004年的成果: * 制定国家出口战略的工作已经开始; * 药用植物出口商接受有关质量控制的培训; * 进行了对国家贸易支持框架的评估; * 服装出口商和生产商受到有关更好地管理资源和供给的培训; * 进行了对贸易信息需求的评估; * 提出了改进柬埔寨丝绸论坛的建议; * 编写了柬埔寨贸易代表手册。
中国。中国陕西省铜川市鲜苹果出口发展 试点项目 CPR/22/04A. 中国	该项目将帮助中国陕西省开发出口型苹果工业, 通过: * 在同川市提高鲜苹果的质量和产量以增加出口; * 提供陕西省鲜苹果产量、质量改进模式; * 在欧洲和俄罗斯联邦选择市场, 促进鲜苹果出口。	2004年主要成果: * 平均产量增加37%; * 平均高级水果率增加到65%; * EUREP-GAP的实施取得巨大进步(统一标准、质量控制、喷药者的健康、生态保护和可持续性发展)。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
中国。发展中国云南 省花卉出口工业 CPR/61/75A. 中国和 瑞士	该项目旨在在中国云南省发展出口型花卉工业, 通过在昆明建立一个中心花卉市场来调节该省的产品销售和分销; 加强现有的基础设施; 并且开发一个主要出口商核心集团, 作为企业和花农的典型。	2004年主要成就: * 二个花卉船务经理在荷兰接受了在职培训; * 该花卉项目被当作成功案例在ITC的JAG第40周年年会上得以展示。
印度。授权农村公社 出口印度有机香料 IND/95/06A. 世界银 行	该项目旨在将生产者拥有的出口生产村庄(EPVs)用作一种机制, 来组织印度小农香料生产者, 通过与当地的NGOs合作来建构能力, 最后为偏远乡村提供进入较高价格的出口市场。	该项目在2004年3月成功完成。 * 根据“出口减贫项目”(EPRP)的基本原则, 30个项目股东接受了培训, 以便确保他们的经验有可持续性, 可用于制定企业规划和设计融资项目。还成立了一个印度有机香料出口商协会。从该项目定点向欧洲出口有机香料, 已在2001年开始(97吨), 2003年4月达到220吨。 * 经过3年的积极努力, 该项目取得了令人信服的成果: 在4个项目区域里, 先期335个以前在贫瘠的农场上生活的家庭, 改进了经营能力并且采用了有机农业方法。减少生产成本和较高的出口价格帮助将家庭月收入从实施项目之前的10美元提高到目前的50美元。这一成功吸引了另外1,800个家庭加入该项目。大约 50% 的受益者是妇女, 其中大部分属于部落群体。 * 受到这些积极结果的鼓励, 印度政府已采取措施兴建地方基础设施, 诸如: 道路、电力和干净水供应等。由于该项目的实施, 还通过了支持组织担保的立法。。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
老挝人民民主共和国。 支持老挝人民民主共和国贸易促进和出口发展 LAO/61/89A. 瑞士	该项目主要目的是在与柬埔寨和越南紧密的技术合作中, 提升老挝人民民主共和国政府、贸易支持机构和出口企业贸易促进和出口发展的能力。该项目着重4个技术合作领域: ★ 在国家和地区层面上的出口战略发展; ★ 建立国家级的政府、贸易支持机构、产品协会和出口企业间的、由贸易促进组织领导的贸易支持网络; ★ 知识的改进, 技术的提高和提升贸易促进培训机构的 - 能力以及出口企业发展; ★ 建立国家级贸易信息收集能力, 为贸易支持机构和出口企业特殊需要服务。	2004年主要成果: ★ 启动国家出口战略制定程序。 ★ 药用植物出口商接受质量控制培训。 ★ 国家贸易支持框架受到评估。 ★ 进行了贸易信息需求评估。开始一项关于国家出口潜能的评估研究。 ★ 服装出口商和生产者受到“更好地分包和供货”的培训。
巴基斯坦。 欧共体 (European Commission) 贸易相关技术援助 PAK/75/17A. 欧洲委员会	欧共体在巴基斯坦的TRTA项目的目的是加深企业界、政府官员和民间团体了解WTO协议对巴基斯坦的经济意义, 并且帮助该国提升处理加入WTO带来的难题的能力。这包括3个部分: ★ 第一, 提升能力, 处理加入WTO的有关问题; ★ 第二, 标准规范 (由UNIDO实施); ★ 第三, 知识产权(WIPO) EC已经提名 ITC 为全部项目的协调者。	组织了1个启动代表团和5个专家咨询代表团(WTO, UNCTAD 和 ITC), 因而启动了2004年项目的调整方案和2004年、2005年培训项目, 以满足接受受国的最新需求。 2004年, 在卡拉奇出口促进局(EPB)的基础上成功建立一个WTO查询中心 (WTO Reference Centre), 并进行了WTO数据库的培训以及ITC贸易工具的MAS培训, 这培训是介绍性的。 专家代表团还确定了开发WTO查询中心操作项目的需求, 该项目中最初没有这一项。 因此, 2005年1月/2月将要用来访问 WTO RFC , 以便为所有3个项目中的WTO查询中心起草一项实际操作项目。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
越南。支持越南社会主义共和国贸易促进和出口发展 VIE/61/94A. 瑞士和瑞典	该项目提升了VIRTRADE的能力, 使之能更好地回应出口企业需求, 更好地大量地向贸易支持机构和出口企业提供贸易相关培训, 提供贸易信息和咨询服务。	在2004年, 该项目获得以下主要成果: * 开始国家出口战略制定; * 服装出口商和生产者接受“更好地管理来源和供应”的培训; * 开始对出口潜能全面评估的研究; * 进行了贸易信息需求评估; * 已制定了鞋类出口战略和一个出口营销方案。
亚太地区: 地区项目 在 ASEAN 和南亚国家提升 IPSPM 培训和顾问支持能力 RAS/61/81A. 瑞士	该项目旨在在ASEAN和南亚地区, 提升国际采购和供应链管理 (IPSPM) 领域的持续性培训和顾问能力。项目涉及当地IPSPM专家的培训和顾问技巧的发展。这项工作通过将在 ITC 的 IPSPM 模块化学习体系 (MLS) 的普通版本转交给区域培训机构而获得支持。当地专家采用这些工具并发展补充材料以满足地区和国家的具体要求。	网络机构提供关于ITC's MLS的国际采购和供应管理信息, 该机构被进一步加强: * 在2004年, 180多位培训者和顾问, 在本项目组织的11次活动中接受了培训。 * 9个国家的12家机构和分支机构目前正在提供MLS的相关培训。此外, 2005年有3个国家准备提供此类项目。 * 2004年在该项目所覆盖的国家里, 由ITC支持的、为获得国际采购和供应链管理(IPSPM)方面的国际文凭的考试已举行1,200以上。 * 已收集若干案例说明培训在一些国家中成功。 * 2004年组织了二次包括12个国家和中国在内的培训者和顾问研讨会。 * 在整个区域内参与机构之间的交叉合作已成功开始。
亚洲信托基金协调单位 RAS/A1/01A. 欧共体和ITC/GTF	亚洲信托基金(ATF)提供短期TRTA, 满足由国家政府或地方组织所确定的紧急需要。本项目是双边项目的补充, 国家发展战略和地方发展战略特别需要这种项目, 以成为相应战略的主体内容, 包括应成为减贫战略的主体内容。	自从2004年9月启动ATF以来, 相关股东已得到TRTA的这个新的便利工具。稍后建立了由EC和国家焦点 (National Focal Points) 构成的网络。到2004年12月, 已收到6个ATF支持请求。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
欧洲和独联体: 国家项目 哈萨克斯坦。 哈萨克斯坦贸易促进——第一阶段 KAZ/61/90A. 瑞士	- 该项目加强SME出口的持续扩展和多样化。项目提供了全面和整体的技术合作, 以回应在该项目的初期与该政府的合作中所确定的先期需求。要求排除干扰。已制定4个近期目标: * 目标一: 改善农业加工企业(诸如产品设计, 质量管理或者销售) 的出口竞争力; * 目标二: 准备农业加工领域的贸易战略期间, 加强股东和公共部门的对话来改进出口商的企业环境; * 目标三: 通过改进服务质量 and 扩大范围来加强对商业服务组织的支持, 帮助潜在的和实际的出口商变得更有出口竞争力; * 目标四: 加强哈萨克斯坦的SQAM机构, 从而使出口商更好地满足外国质量标准的要求。	近期目标的成果: * 目标一: 水果蔬菜加工领域里的企业调查和企业审计已进行, 确定先期需求; * 目标二: 启动了一项水果和蔬菜加工领域的区域出口战略发展程序, 包括地区数据收集和第一次所有股东集团参加的地区战略研讨会; * 目标三: 已掌握了商业服务提供者的信息, 并已建立了联系; * 目标四: 根据ITC的推荐, 技术规范法已得到修正, 举行了一次引起高度兴趣的研讨会, 和一次到斯洛伐克和英国的SQAM巡回学习。
吉尔吉斯斯坦。 贸易促进和出口发展 KYR/61/74A. 瑞士	项目目标是支持浓缩产品和加工食品领域市场发展的努力, 扩大出口并使出口多样化, 包括建立基本的贸易信息服务。	在ITC和其他捐赠者的支持下, 水果蔬菜加工者协会开发了商标战略和获得了市场原料。

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
吉尔吉斯斯坦。 吉尔吉斯斯坦贸易促进——第一阶段 KYR/61/91A. 瑞士	该项目加强SME出口的持续扩展和多样化。项目提供了全面和整体的技术合作, 以回应在该项目的初期与该政府的合作中所确定的先期需求。要求排除干扰。三个主要近期目标: * 目标一: 2个基本领域(农业初加工)企业通过一些决定企业出口竞争力的活动(诸如产品设计, 质量管理或者销售)改善出口竞争力; * 目标二: 编制地区和国家贸易战略期间, 加强股东和公共领域的对话来改进出口商的商业环境; * 通过提高服务质量和加大服务范围来加强商业支持服务组织, 帮助潜在的和实际的出口商更有竞争力。	近期目标的成果: * 目标一: 水果蔬菜加工领域里的企业调查和企业审计已进行, 确定先期需求; * 目标二: 开始了一项水果和蔬菜加工领域的地区出口战略发展程序, 包括地区数据收集和第一次所有股东集团参加的地区战略研讨会, 编制了一项国家出口发展战略, 等待最后决定; * 目标三: 关于商业服务提供者的信息与联系已经建立; 提供了TBT和SPS领域里的援助和培训。
罗马尼亚。 加强罗马尼亚出口能力 ROM/00/001A. 瑞士 和UNDP	该项目通过对罗马尼亚外贸中心 (RFTC) 给予贸易信息和市场分析方面的援助, 以及通过出口产品和市场发展(纺织品和服装以及木制家具领域), 使罗马尼亚的出口得到发展并多样化。 该项目包括加强2个专门增加的组织的能力和直接援助所选企业。 通过对其他国家实行的此类方案的研究, 该项目还帮助政府为中小企业准备一项促进方案。	2004年主要成果: * 通过改进网络(正在进行), 加强了罗马尼亚外贸中心的能力。 * 纺织品和服装领域的企业有机会向国际买家代表们展示他们在本项目下的新设计。 * 国家木制品学院家具检测实验室已完成现代测试技术装备, 员工已接受设备使用培训。该实验室现在已能够按照EU的标准检测家具。
ROM/00/001A 评估: 这项为期4年的项目获得了大量知识并使2个地区机构(IMOD 和 INL)得以完善, 提升了罗马尼亚贸易促进中心的能力, 为工商界提供出口发展服务。项目还帮助服装和木制家具公司实现产品多样化, 进入新的市场和增加外销。该项目的成果为发展一项新的ITC罗马尼亚出口发展项目奠定基础。2004年9月对该项目评估的结果表明: 该项目显然只有持续下去并且连续不断地跟进才能在企业和服务提供者层面上产生切实的成果。		

项目名称, 编号及 资金来源	项目概述	2004 年底所取得成果
TAJ/61/92A. Switzerland 塔吉克斯坦。 塔吉克斯坦贸易促进。 第一阶段 TAJ/61/92A. 瑞士	该项目加强SME出口的持续扩展和多样化。项目提供了全面和整体的技术合作, 以回应在该项目的初期与该政府的合作中所确定的先期需求。要求排除干扰。三个主要近期目标: * 目标一: 改善2个先期领域(初期农业加工)企业在一些企业活动(诸如产品设计, 质量管理或者销售)决定出口竞争力的领域里的出口竞争力; * 目标二: 通过增强服务质量和范围来加强商业支持服务组织, 帮助潜在的和实际的出口商变得更有出口竞争力; * 目标三: 通过在准备地区和国家贸易战略期间, 加强股东和公共领域的对话来改进出口商的商业环境。	近期目标成果: * 目标一: 水果蔬菜加工领域里的企业调查和企业审计已进行, 重点需求已确定。 * 目标二: 进行了一项国家贸易中心可行性研究; 国家政府在杜尚别设立组织已经得到的签署, 而且是科卢亚德(Khujiand)省政府的榜样机构; 设立的法律和金融方案已由政府完成; 为企业和国家标准机构的员工的有关SQAM培训活动已在首都和省里进行; 进行了到斯洛伐克和联合王国的SQAM巡回学习。 * 目标三: 开始了一项水果和蔬菜加工领域的地区出口战略发展程序, 包括地区数据收集 和第一次所有股东集团参加的地区战略研讨会。
土耳其。 ITC-TTN 能力构建。 INT/69/01A. 土耳其出口商议会贸易要点A.S. (TTN)	该项目的整个目的是创建国家提供培训和咨询服务的能力, 以便改进土耳其出口商和企业的出口经营和电子商务准备度。调动该能力递送技能与技巧以改善土耳其产品和服务在世界市场上的竞争力。该项目将分3个阶段进行, 为期2年: * 在第一阶段, ITC项目组将建立制度结构, 向企业管理发展专家提供管理和技术培训, 帮助开发培训项目以培训TTN相关的培训者和顾问。 * 在第二阶段, ITC和在第一阶段里接受了培训的专家将培训管理发展顾问, 并且制定试点项目为出口商提供培训和咨询服务。 * 在第三阶段, ITC和培训者(专家和顾问)将培训企业管理者。	项目集中在下列成果上: * 实施了能力构建项目。20个培训者和顾问受到培训。 * 举行5次研讨会, 转让了评估管理、出口和企业网络潜能的技术和支持工具。 * 根据参与者公司使用评估工具的评估, 推荐给企业一系列干扰。因为第一阶段产生了令人满意的结果, 一项第二阶段的提议正在制定中。

乌兹别克斯坦。 乌兹别克斯坦贸易促进——第一阶段 UZB/61/93A. 瑞士	该项目旨在加强SME出口的可持续性和多样化。项目提供了全面和整体的技术合作，以回应在该项目的初期与该政府的合作中所确定的重点需求。要求排除干扰。三个主要近期目标： * 目标一： 开发行业贸易战略，确保公共和私人机构参与该过程； * 目标二：通过增强服务质量和扩大服务范围来加强商业支持服务组织，帮助潜在的和实际的出口商变得更有出口竞争力； * 目标三： 保证2个重点领域（初期农业加工）里所选企业的活动（诸如产品设计，质量管理或者销售）更有出口竞争力。	近期目标成果： * 目标一：制定了一项水果和蔬菜加工行业的出口发展战略，包括行业数据收集和第一次全体股东集团参加的行业战略研讨会。 * 目标二： 根据ITC的推荐，技术规范法得到修正；举行了一次引起高度兴趣的研讨会；和一次到斯洛伐克和联合王国的SQAM巡回学习；建立了商业服务提供者的信息和业务关系。 * 目标三： 水果蔬菜加工领域里的企业调查和企业审计已进行，确定了重点需求。
欧洲和独联体：地区项目 经济合作与发展组织（OECD）——研讨会 RAF/57/01A. OECD	该项目是经合组织的合作项目，旨在对7个转型经济国家提供TSIs 和 中小企业培训。	政府和服务公司的培训已转交给阿尔巴尼亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、保加利亚、克罗地亚、摩尔多瓦共和国、罗马尼亚、以及塞尔维亚和门的内哥罗。
拉丁美洲和加勒比海：国家项目 玻利维亚。 出口发展与促进多功能技术合作。 BOL/61/80A. 瑞士	该项目集中于： * 传统和潜在市场产品的开发与促进，目的在于使被认为具有很大出口潜力的行业，在短期或中期的出口扩大； * 提升国家在企业管理和外贸领域的实力； * 建立或加强由公共和私人贸易相关机构组成的外贸促进和发展机制。	该项目充分提升了国家在下列领域里的能力： * 贸易相关的人力资源发展； * 贸易信息管理； * 出口包装与质量； * 出口促进机制方面； * 国际营销。

BRA/99/031A. UNDP	项目旨在增强巴西企业，尤其中小企业的国际竞争力，以求增加他们在巴西出口中的份额，因而扩大该国的出口供应基地并且增强与外国购买者和所选领域投资者的关系	该项目使巴西贸易网的所有订户有权使用贸易地图、投资地图和市场准入地图，以及巴西对外关系部网络的产品地图。
BRA/99/031A. UNDP	海地。 加强国家出口热带水果的能力，并开始通过出口芒果减少贫穷	2004年11月后期开始实施。第一步进行供给调查。该调查已经证实了项目活动的适当中肯，并为2005年工作项目提供了宝贵的资料，组成一个国家筹划指导委员会和项目办公室。
HAI/37/16A. 意大利	该项目目标是： ★ 支持对国家供应和国际需求所提供的机会与约束的更好理解，在此基础上促进芒果出口； ★ 对相关方提供技术支持，以便使他们更好地领会各种约束条件，更好地利用国外市场的机会； ★ 帮助贫困国家执行出口市场质量标准和提高生产能力以及通过谈判获得更好的价格。	2004年11月后期开始实施。第一步进行供给调查。该调查已经证实了项目活动的适当中肯，并为2005年工作项目提供了宝贵的资料，组成一个国家筹划指导委员会和项目办公室。
海地。贸易圆桌会议的继续：IF 贸易初期阶段	从制度上强化（法律框架，贸易信息）供给调查、出口促进战略、贸易政策制定。(UNCTAD 和 WTO 合作)	该项目已为国家商业法律的改革建立了基础，并且为进一步发展出口控制了芒果市场的潜力。该项目已帮助国家新的芒果出口发展项目调动资源（参见项目 HAI/37/16）。该项目还有助于发展国家在诸如贸易信息和战略市场研究领域的能力。
GLO/02/GO3A. 联合国开发项目署 (UNDP)		
拉丁美洲和加勒比海：地区项目		
秘鲁—厄瓜多尔双边基金—需求评估。PER/94/01A. 厄瓜多尔和秘鲁	该项目在北秘鲁和南厄瓜多尔进行需求评估，并且由厄瓜多尔和秘鲁的 <i>Fondo Binacional para la Paz y el Desarrollo</i> 提供资金。	已形成一个项目提议并转交给潜在的基金来源。

改进玻利维亚、哥伦比亚和秘鲁的国际供需管理。 RLA/58/06A。 西班牙	培训供需管理的培训者，提升当地供需管理培训的能力以服务工商业界，并且帮助所涉及的国家建立国家供需管理协会。	秘鲁的2家机构、玻利维亚的3家机构和哥伦比亚的4家机构的国际供需管理的培训能力得到发展。
中美洲外贸贸易相关人力资源和企业发展——阶段II。 RLA/81/01A。 挪威/瑞典	支持萨尔瓦多、洪都拉斯和尼加拉瓜提升人力资源培养和SME发展管理的持久能力。中美洲培训者和顾问网络的发展、以及危地马拉为中小型咖啡生产者制定一项“出口导向减贫”的试点项目的可行性研究。	在萨尔瓦多开展了顾问的资格认证。地区性的网络中心已经获得了自我发展的能力。出口预收款（Pyme）项目仍然没有得到来自ITC的资金。
地区与地区间的和全球的项目		
促进发展中国家漂洗工在GATS中的参与项目。 INT/20/93A。 加拿大	该项目的目标是在10个接受国家里进行评估服务机构能力的研究，以及对政府官员有关GATS含意的培训。	该项目为促进发展中国家更大参与WTO GATS谈判提供了技术援助。在10个发展中国家，进行了服务部门能力的研究并且与享有服务股份的股东进行了磋商。结果，机密的国家情报报告被转交给参与国。这些报告清楚地说明了目前的出口服务，国内的出口服务能力和服务的挑战和支持的要求。在日内瓦举行了有关报告中所发现问题的讨论会并且讨论了GATS问题。在ITC后续项目的调查中，参与国声称积极主动的行动是可取的，并且直接有助于他们参与谈判。他们强调该项目的重要结果是扩展了他们的服务经济知识。
业务指南配套用书 INT/23/01A。 英联邦秘书处	这个项目是ITC和英联邦秘书处联合出版有关贸易补偿出版物的预备性工作。	2004年的主要成绩： ★编写《世界贸易体系贸易补偿指南》的配套用书。 ★2004年10月在日内瓦组织了机构间的研讨会，内容关于“英联邦成员中不具备制造能力或制造能力不足的发展中国家有权使用医学技术和药物/生物药品。”

欠发达国家 and 低收入发展中国家有机产品的出口拓展。 INT/24/83A。丹麦	该项目向欠发达国家 (LDCs) 和低收入发展中国家, 包括发展中国家(地区性组织)在内的网络提供技术援助, 使其在有机产品, 特别是食物和饮料方面建立起可持续发展的出口企业。项目包括建立资格认证, 出口销售, 市场研究和市场情报等方面的能力, 充分使用包括国际互联网在内的电子通讯系统。	出口商接受生产有机调味品方面的培训。获得稳定的出口, 按照市场的要求生产产品。
咖啡销售指南: 网站和营销。 INT/24/84A。丹麦	建立交互式咖啡服务网站。	2004年的主要成绩: ★ 丹麦主办《咖啡销售指南》(2002年底, 法国/西班牙2003年), 是ITC在2003年需求量最大的刊物, 2004年进行了隆重促销, 使其需求量仍保持在较高水平。 ★ 该指南是ITC交互式咖啡服务网站发展的根据。 ★ 基金主要用来支付三种语言改编和校正文本(将近500个主题文本框)的顾问的报酬。 ★ 咖啡网站预定在2005年3月开放, 由瑞士seco提供经费。

对外贸易法律问题。 INT/27/07A。 法国	项目目的: ★ 通过NTIs系统分发国际贸易法的法律文本、合同样式、争议解决服务等。 ★ 为中小企业设计世界通用的合同范本; ★ 优化商务仲裁中心的作用,特别是在小的争议中的作用; ★ 努力协调贸易法的地区间差异; ★ 帮助特定国家的工商业界改革贸易法律; ★ 关于企业的国际贸易条约基本批准程序,建议和协助国有企业和政府不断改革。 ★ 成立经济律师协会。	2004年该项目所取成绩: ★ Lega Carta(多边贸易条约技术援助数据库): 在日内瓦召开不同制度国家间的会议(UNCITRAL, 国际私法海牙会议, WTO, UNIDROIT, UNCTAD部长级会议); 出席日内瓦的JITAP的管理会议(模块5)和华盛顿的世界银行、MIGA 和ICSID 协会的会议。增加了数据库和多边条约内容。正在进行与其他机构的合作。 Lega Carta参与第六届法律和互连网国际会议。 ★ 国际法博士(贸易法网站): Google网站用法语、英语、西班牙语搜索国际合同的第一名。扩展了在讲西班牙语的国家中的读者人数。 ★ 出版法语和英语版《ITC的合资合同范本》。 ★ 仲裁和调解服务: 50个发展中国家和发达国家60多个政府经济主管参加法国加穆尼克斯(Chamonix)(2004年9月)首轮ITC仲裁和调解会,座谈讨论如何加强服务问题。与会者除许多新的政府官员外,还有一些世界重量级机构的代表,包括国际商业理事会,国际商业仲裁协会联盟,和联合国国际贸易法委员会。后续会议中,确立南南合作框架,重点合作项目是关于南部非洲地区的。此次国际会议与突尼斯仲裁事件(2004年5月)同时进行。中东地区和马格里布国家的350人参加。 ★ 海地商法改革: 商法总论和仲裁条款的工作已恢复,已最后定稿。IDB和地中海贸易部为项目的延续召开会议。 ★ 马格里布贸易法的区域协调: 阿尔及利亚,摩洛哥和突尼斯的第一次专家会议确定了协调战略。(日内瓦)。 ★ 公私合作: 为蒙特力克斯(Montreux)的经理人论坛作准备,为设立国家出口委员会(法律模式和阐释)起草一个法律框架,并出席蒙特力克斯(Montreux)经理人论坛(2004年9月)。 ★ 网络法律: 组织ITC参与在泰国举办的亚洲网络法律论坛。 ★ 在最近两期ITC的《国际贸易论坛》杂志上发表文章。
--	---	--

进口品管理顾问 INT/27/08A。法国	该项目的目的: * 提高采购供应链管理技巧、提供培训和提供咨询服务，提高中小型企业的出口能力。 * 为公共部门买方提供最佳做法，然后进行培训，提供咨询服务，从而改进国家采购运作的效率，获得“货币的价值”。	成功实施了IPSM培训，在东欧转型经济国家和非洲、亚洲（印度支那）发展中国展开讨论项目。 设计并实施ITC项目之中的IPSM部分。
。讲法语国家实现贸易一体化 INT/28/04A。讲法语国家政府间机构	该项目的目的: 利用IP项目推动欠发达国家的参与。主要目标是: * 使欠发达国家整体进入多边贸易体系; * 使贸易问题能够纳入欠发达国家的国家发展项目之中; * 阐明技术援助、依靠贸易。	该项目使许多讲法语的欠发达国家能从IP项目中受益，特别是：布隆迪，吉布提，几内亚，马达加斯加，卢旺达，圣多美及普林西比民主共和国，塞内加尔。许多后续的项目在制定和执行中。
2000年的地中海：提升SME竞争力，并可利用贸易资金。 INT/37/13A。意大利	UNCTAD、ISO和 ITC的一个联合项目，目标是提升地中海盆地和非洲南端（Horn of Africa）的10个发展中国家SME的竞争力。ITC的工作集中在改进SME的竞争能力和筹措资金。通过培训和使用特定项目的手段，帮助中小企业恰当地从事贸易信贷并获取银行信贷；编写国家级的应用指南，比如：《贸易的秘密—如何接近银行》和《电子商务的秘密》；并且提高银行分析和满足中小企业的贸易信贷申请书的能力。这一项目包括了企业家在金融和电子商务领域的能力构建。	英国和法国完成了根据项目所设定的培训工具的准备: * 企业家与金融（进入银行信贷和商业项目的准备） * 银行和金融机构（信用评估和信用得分） * 信用保险和担保（机构建立，风险管理，投资组合，投资组合再保险）。目前这一模式仅适用英国。 这两个项目内的能力构建活动在突尼斯进行并且引起了相当大的关注。在信用保险领域，在非洲保险组织的保护下，ITC积极地建立了一个包含所有这一领域的非洲组织在内的委员会。 网络已经在摩洛哥开始，2005年2月组织了两个为贸易商融资的研讨会。

中小企业贸易融资创新。 INT/37/15A。意大利	由中小企业研究在发展中和经济转型国家如何改善利用创新的项目和手段获得贸易融资。该项目包括： ★ 一份关于现有项目和机制的主要缺点的报告以及对中小企业提供有力支持的具体革新方法的建议。 ★ 为改善和提供有效的贸易融资方案，推动中小企业获得资金，出版一份“最佳”执行机构所运用的程序和机制的出版物。	收到地方顾问的研究工作和成果报告，评估后汇集到主要文件中。初稿已完成并将进行最后编辑和格式化。 正在与编辑委员会最终协商，题名《贸易金融》（ <i>Finance for Trade</i> ）将在2005年第一季度出版。
采摘花卉和热带观赏植物市场通讯。 INT/47/49A。荷兰	《市场通讯》(MNS)提供市场情报，以周刊、半月刊或者月刊的形式提供产品地图（Product Map）；内容涉及采摘花卉和热带观赏植物、制药原料、新鲜的热带淡季水果和蔬菜、药用植物、香料、调味药草和种子、以及果汁等。为每种产品提供的信息包括：目标市场主流价格、变化了的市场需求描述、产业新闻、重要的贸易展出的交易流程的目标分析。为帮助发展中国家和最欠发达国家中的主要股东包括商业支持机构、生产者、出口商和贸易商，《市场通讯》专门为他们提供特别编辑的消息。	该项目已经扩大，不仅覆盖了采摘花卉和热带观赏植物（投资的60%），而且也覆盖了药用植物、制药原料和水果、蔬菜（总共占投资的40%）。该项目的成果丰富——仅在美国（美国在2004年停止该项目因为其市场现在被另外来源所覆盖。））、欧盟和亚洲市场上关于采摘花卉方面就发行了超过120期——是为发展中国家的生产者和世界范围内的行业专家提供可靠价格和 market 信息的一个重要参考。《市场通讯》的顾问还对ITC的技术合作项目提供了重要的支持，并继续就涉及普通医药用品的关键问题与WHO合作。由于水果、蔬菜 and 菜摘花卉在72个链接中访问量排名前五，因此进入产品地图（Product Map）的市场情报入口已经增加，可获得所有报道。
市场情报的持续以改善所选的TPO市场信息系统。 INT/47/73A 荷兰	确定了参加“CBI市场英特尔研讨会系列项目”（2000—2004）机构的贸易信息能力的实力与不足之后，该项目的目的是对参与机构要求继续援助以巩固信息管理和情报服务能力的反应。	2004年，由咨询机构、培训项目和情报资源开发组成支持范围的该项目转交给经过挑选的6个受益组织。培训和咨询机构转交给JOBS（孟加拉国），博览会（埃及），埃塞俄比亚的出口促进处，和宿雾岛（Cebu）的家具工业基金会（菲律宾）。后两个组织的情报资源得到加强。加纳出口促进委员会和肯尼亚商务信息中心的信息官员也参与一个ITC信息管理培训项目并受益。
PACKit — 发展中国家的综合出口包装信息软件包	目标是作为合作伙伴机构提供一套现成的可为包装机构和贸易支持提供者所使用的PACKit信息模块。该软件包能够用不同方式进行整合，适应特定使用群体兴趣，在四个方面呈现了包装信息：产品及其包装要求；不同包装原料；目标市场的需求；发展中国家和转型经济国家中包装行业对产品外形的态度。	PACKit 模块被应用在：健康，安全 and 环境，运输，销售，设计，鱼类和海产食品，含油种子，家具，食物产品，药草和香料，以及天然产品中。

继续企业圆桌会议：为欠发达国家企业出口商运输线路图做准备。 INT/47/76A。荷兰	该项目的目的是准备鱼类和园艺这两个产品领域的技术经济发展大纲，着眼于在这两个领域里寻求生产和出口产品的企业提供指导。	运输线路图两种普通译本已经完成。
加强斯里兰卡、埃塞俄比亚和约旦的贸易发展策略的策划和实施。 INT/47/81A。荷兰	发展斯里兰卡、埃塞俄比亚和约旦的贸易支持机构的能力，以便能承担支持国际贸易发展中的市场分析。该项目促进这些国家获得两种ITC市场分析工具：贸易地图（Trade Map）和产品地图（Product Map）——用来帮助国际贸易流程分析、研究有关市场准入问题和收集地区市场情报。 这些国家的培训活动使当地的合伙人与企业界有效利用市场分析工具，并且在下列领域构建当地能力：国家贸易执行基准、有优先权的市场与贸易促进部门的确认、双边贸易潜力的评估和市场准入障碍的分析。	2004年，该项目建立并启动斯里兰卡的贸易地图（Trade Map），并与锡兰商会合作举办了使用者培训研讨会。该项目同埃塞俄比亚的亚的斯亚贝巴商会建立了联系，签订了使它们成为合作伙伴的谅解备忘录（MOU），并且制定了研讨会的工作日程。该项目已经确定了在约旦建立贸易地图（Trade Map）和产品地图（Product Map）伙伴关系的程序（约旦出口商协会与JEDCO）。
在中小企业、TSIs和政府之间构建促进经过选择的非洲讲法语国家的出口服务能力。 INT/50/45A。挪威	该项目研究了服务部门的能力和 demand，在中小企业之间构建出口能力，为协会提供培训师培训场地，帮助政府改进服务，并且鼓励网络和区域间贸易活动。	2004年，这三个受益的国家（喀麦隆、摩洛哥和突尼斯）加入了出口服务网络并报告了在他们各自国家的活动、成绩和改善贸易领域服务的要求。这一分析材料用来开发为这些国家特制的解决办法和工具。
国家出口战略经理论坛—2004年。 INT/61/95A。瑞士	组织2004年经理人论坛，主题为“公共—私营机构合作竞争：成功与教训”，对经理人论坛网站进行检查，包括检查经济论坛申请工具的网络设备和帮助桌面。	一方面，该项目联合40多个熟悉出口战略“最佳作法”的战略团队，包括构建公共—私人机构合作伙伴、行业战略策划及出口聚集区。 另一方面，加强国家战略设计的基础（伯里兹城、柬埔寨、多米尼加共和国、吉尔吉斯斯坦、老挝人民民主共和国、罗马尼亚、圣卢西亚岛、乌拉圭、越南）。

企业发展。 INT/74/01A 美国	ITC的“企业发展”动因是希望促成多哈声明的基本目标，把经济发展放在工作项目的中心位置。然而，这一项目如果没有多边贸易体系的巩固和发展中国家紧密合作是不能达到的。因此，首先希望这能有助于紧急恢复WTO谈判。 “企业发展”行动的目的是通过在东部和南部非洲，西非，亚洲，拉丁美洲与加勒比海以及中东欧的区域会议来达到其目标。由两名企业领导者和一名政府战略制定者组成的国家代表团将被邀请参加这一会议。会议的议程根据有关区域的企业工作重点和关注的问题作调整，包括地区的和双边的贸易关系。所有的会议都涉及到了在多哈发展谈判回合中的最重要的突出问题，审查了该地区国家从企业观点出发而采取的立场，提供了工作平台，重开会谈和加强MTS时表述企业的特殊利益。	2004年四个区域性会议成功举行： * 东部和南部非洲（奈洛比，肯尼亚—3月）； * 中部和东部欧洲（索非亚，保加利亚—5月）； * 拉丁美洲和加勒比海（里约热内卢，巴西—6月）； * 以及亚洲和中东（马尼拉，菲律宾—10月）。 讨论重点关注WTO谈判的贸易术语含义： * 农业； * 非农业市场准入（NAMA）； * 服务业； * 纺织品和服装； * 特殊待遇和差别待遇； * 贸易的促进； * 双边主义/地区主义和MTS之间的相互作用； * 企业主张。 所有的会议参与者就其专门技术领域里的MTS相关题目准备了国家文件。 参加这四次“为发展而贸易”会议有69个发展中国家和转型经济国家的200名商业领导者，100个政府决策者，以及重要的贸易谈判代表。在这些会议的基础上建立了世界贸易网络平台，以及专门技术团队和特定的文件。
--------------------------------	---	---

发展和初步实行在国家采购评估方法。世界银行 INT/95/09A。世界银行	2003年1月，在巴黎OECD总部举行了一次圆桌会议，会上OECD发展援助委员会和世界银行发起了一个重要的旨在开发更好的工具和技术，以便加强发展中国家采购能力行动。按下列目标组织了四个工作组： * 如何将发展中国家的国家采购融入主流，即：使它成为更广阔的消费管理与统辖区域中心的一个更具战略意义的组成部分。 * 如何发展起更有效的和可持续的国家采购能力构建的工具和技术。 * 如何建立能够用来测试现有采购体系的基准或标准。 * 如何确保正在进行的采购行动能够有效地被监控并随时间的推移加以评估，向政府和捐赠人提供帮助，以求采购继续满足预期标准。 * 2004年2月，在坎帕拉举行的第二轮圆桌会议期间，与会者对指派ITC在四个工作组的框架内开发国家采购监控与评估方法的任务达成协议。	用世界银行筹措的共同资金，以及在OECD/DAC—世界银行关于加强发展中国家采购能力的圆桌会议的前提下，ITC与三个伙伴国家（马达加斯加，摩洛哥和乌干达）合作——开发了一种检测和监督国家采购行为的指导办法。 这一办法被采纳，并被整合进第三次和最后一次OECD/DAC—世界银行圆桌会议提出的提议和更广泛的框架之中，并且预期导致该方法在国内尝试使用。
IPSM培训设施的周转基金。 INT/R1/01A。周转基金 IPSMS	这一基金用于发展技术工具，以使发展中和转型经济国家获得更有价值和效率地使用投入到进口商品与服务供需中的外汇资源。工具包括整套培训、电脑模拟、书籍、杂志、视听材料，等等，特别是单元学习系统（MLS）和国家采购培训系统。	在2004年，国际供需管理（IPSM）周转基金支持了SHAPE——ITC基于价值链评估、其他项目基金补充的行业战略发展方法。还提供ITC单元学习系统（MLS）——国际供需管理(IPSCM)网络合伙机构的技术与培训设施，有利于在世界范围内这一领域里实行培训项目。信息提供给在开罗的第一次国际MLS-IPSCM机构的网络圆桌会议的组织工作，和支持这一网络的IPSCM知识网站的开发。

贸易流程分析与市场研究的周转基金。 INT/R2/01A。周转基金—MAS	贸易流程分析与市场研究周转基金用来支持ITC的一套市场分析工具和服务的开发与分发。这包括开发与维护网络贸易地图 (Trade Map) 和产品地图 (Product Map) 的市场分析入口, 以及 CD 工具市场准入指南和 PC-TAS。该基金也支持使用者进行有关贸易促进, 贸易战略发展, 销售, 经营战略和其他领域广泛的能力构建。最后, 周转基金支持集中在特定兴趣领域里的个别研究, 比如: 贸易销售部门优先权的认定、个别国家对市场准入情况的分析、在更好的目标援助中的捐赠者、贸易参数选择的效果分析。	MAS周转基金为贸易地图 (Trade Map), 产品地图 (Product Map) 和市场准入地图 (Market Access Map) 的一套MAS市场分析工具的发展、维护和分发提供资金(包括来自其他项目的补充金额)。MAS周转基金在2004年取得下列的成绩: ★ 将贸易地图 (Trade Map) 国家合作者进一步扩展到45个; ★ 巩固国家产品地图 (Product Map) 分发合伙人在25个; ★ 启动市场准入地图 (Market Access Map) 在线 (帐户1的资助下), 一个目前被居世界前列的重要合作伙伴所承认的关税资料数据库; ★ 在使用市场分析手段和分析过程中全世界的超过79个能力构建事件(MAS全部有87个); ★ 对有关贸易规范、市场分析、市场准入情况和其他方面的世界性论坛做出了大量贡献; ★ 对有关市场准入情况和其他方面的客户的许多特定研究; ★ 众多产品的发展成就。 根据效果衡量, 周转基金已经资助了2,200名参与者的培训 (MAS总共有2,600个), 并且通过世界范围内对该工具的统计数字的使用, 使市场分析数据的访问量明显增加, 包括每月访问trademap.org和美国国际开发署trademap.usaid.rg合组织4500次, 每月访问产品地图 (Product Map) 8500次和在128个国家一个或多个MAS方法的使用, 周转基金增加了越来越多的市场准入分析数据。周转基金也支持了联合国贸易与发展会议第一代投资地图 (Investment Map) 与启动。
ITC项目“运作中的市场战略研究”的客观评价: MAS的客观评价2004年最后定下来。认识到产品和服务是通过MAS推动发展中的经济进入世界贸易体系并增加贸易透明度和市场准入信息来发展的。该评价建议MAS继续让公司和代理机构获得市场分析资料, 并以新的工具拓宽其所述范围, 包括市场准入指南和投资指南。	周转基金的目的是: ★ 大众利益的信息工具的生产和销售; ★ 生产特制培训材料和情报产品 (包括WEB站点和CD ROMs); ★ 组织有关贸易信息管理和资源的培训活动。	2004年主要的应用: ★ TPO软件的修改/升级和CD-ROMS的出售; ★ 设计和执行新的培训项目; ★ 在请求和合伙企业(现金资助)或企业(基金转让)资助的情况下实施特定的服务。

关于世界贸易体系的BAS周转基金。INT/R5/01A。周转基金—WTS的商业信息。	为了支持设计和传递最新和快速地转换规章制度框架的相关商业服务的网络成员，ITC在技术合作项目下，已开发、升级并分发了WTO相关问题广泛的信息，参考和培训材料。该基金支持在这一领域的继续研究，和有关世界贸易体系商业信息的经常更新和扩展。	2004年，世界贸易体系的BAS周转基金取得以下成就： ★ 准备《巴西:贸易补偿商务指南》：反倾销政策，反津贴政策和法律维护，常规与程序； ★ 更新：《欧共体贸易补救商务指南：反倾销政策，补偿和法律维护，常规和程序》； ★ 更新《美国贸易补救商务指南：反倾销政策，补偿和法律维护，常规和程序》。
南南贸易促进周转基金。INT/R6/01A。周转基金—SSTP	分类交易项目的一个专门帐户，特别是涉及南南贸易促进的三步方法的特定章节的项目，如中间服务和产品筛选研讨会。	2004年，南南贸易促进周转基金的动员有助于南南贸易支持机构、政府代理机构、政府间组织和其他机构、公共和私人企业提供分类定价服务，包括中间服务，买卖商品交易会，产品筛选车间，培训研讨会，特定的出版发行机构，等。2004年约旦实施了一项中介项目，期待2005年另外3个项目实施。
1、非洲会议 INT/S1/01A。专用帐户—“非洲会议” 2、整合非洲皮革出口发展项目。 RAF/47/72A。荷兰	这一项目有两个主要的组成部分:非洲会议和皮革制品。它包含数个独立活动: ★ 为推进非洲内部贸易和非洲向国际金融市场出口的非洲会议第四次会议的筹备与执行。 ★ 巩固非洲的毛皮，兽皮和皮革制品的网站。 ★ 建立和加强部门机构在国家，亚地区和地区级别的网络中的地位，尤其是非洲皮革与联合产业同盟。 ★ 在中小企业之中创立贸易潜力意识并发展企业的竞争力。 网站: www.intracen.org/leather	2004年10月，非洲会议(MIA)在亚的斯亚贝巴举行。贸易展览会接纳了来自20个不同国家的270多个展出者，包括55个国际性的展出商。第四次非洲会议吸引了来自非洲，欧洲和美洲的30多个不同的国家大约2,200名专业参观者。为了挖掘这次会议的全部潜能，提供给参与者一份约定的时间表和一个“贸易引导序列”，也就是所有潜在商业合作伙伴的列表。分发给每一位与会者一本含有相关信息和225个公司简介的书。在多于三分之一的参展商中间实施的一项调查显示：贸易展示会和买卖交易会达成价值2,500万美元贸易。这一事件同时还是非洲皮革与联合产业同盟的全体会大会，这一事件标志着同盟历史的一个转折点：确定了一个新的最高管理模式，通过一项在六个月内建立一个新秘书处和战略/买卖项目的决议。目的在于让非洲皮革与联合产业同盟 (AFLAI) 负责组织2006年埃及开罗的非洲会议。 随着皮革制品在流行中的持续而急剧的升温，已记录有超过110, 000次访问，而在仅仅一个月内在(12月)就达到了超过30, 000次访问。发展中国家的使用者表示对填补重要信息空白的网站高度满意并要求扩充以覆盖更多的市场信息。
RAF/47/72A评价: 这一评价包括两个阶段并且要在今年之内完成：被转包给非洲皮革与联合产业同盟(AFLAI) 的第一阶段构成为：评估到目前为止非洲会议作用的现场研究；目前和未来的AFLAI角色；和维持非洲特有的和自给自足状况。这份报告被转交到AFLAI。在整个第二阶段，一个独立的国际评估员确认并补充了AFLAI的研究结果，提出了他的最终报告。		

联合技术援助项目 (JITAP) 2 –协调小组。 RAF/D2/50A。公共信托基金 (阶段II)	联合技术援助项目 (JITAP) 是一个在多边贸易体系 (MTS) 中的多边国家, 多边代理机构的能力构建项目。在联合技术援助项目 (JITAP) 的第一阶段(1998–2002) 项目成功之后, 2003年启动了又一个阶段的项目。这一项目的目标是构建能力和巩固基于多边贸易体系(MTS) 的国家知识, 增强以下内容: * 更有效地参与贸易谈判, 贯彻世界贸易组织(WTO)的协定, 制定贸易相关政策、谈判策略与立场; * 提高出口与出口准备型企业的商品供应量和市场知识, 以便在多边贸易体系(MTS)下从更好的市场准入产生的商业机会中得到好处。 网站: www.jitap.org	2004年, 国家, 组织结构得到加强, 向这些国家交付5个项目模块中的3个工具软件包取得了相当大的进展; * 国家筹划指导委员会(NSCs)在加入第二阶段项目的国家中开始运作; * 所有16个项目文件由地方准备好并被认可, 使(NSCs)制定TRTA项目并采取主动; * 签署了16个项目文件中的12个; * 鉴定中心和国家咨询处已在所有国家和相应战略团队中各就各位, 以便指导已建立起来的具体部门战略的制定; * 2004年准备了两个进展报告(在www.jitap.org站点上可以获得)。
联合技术援助项目 (JITAP) II –JITAP的 ITC成分 RAF/D2/53A。公共信托基金 (阶段II)	JITAP II 的目标是建立和加强经过选择的非洲国家整体进入多边贸易体系(MTS)的能力。尤其在以下三个主要领域建立和加强合作国家的能力: * 贸易谈判, 世界贸易组织(WTO)协定的执行以及贸易相关政策的制定; * 基于多边贸易体系(MTS)的国家知识; * 出口和出口准备型企业的商品供应量和市场知识, 从新兴多边贸易体系(MTS)下的贸易自由化所呈现的买卖机会中获得利益。	2004年, 该项目的成绩集中在以下方面: * “地区策略发展” 的模块4的软件最后由ITC完成。组织两个亚地区研讨会启动这一软件, 并分别为母语是英语的和讲法语的国家培训了软件的使用: 肯尼亚的奈洛比、5月和贝宁的科托努, 7月。每个研讨会都有政府、私人机构和民间团体的代表参加。他们将作为软件分发到相应的国家股东的媒介。 * 向博茨瓦纳, 喀麦隆, 加纳, 马里, 马拉维, 毛里塔尼亚, 突尼斯和赞比亚提供优先机构的确定、包括软件使用培训的市场分析。 * 在突尼斯实施和启动突尼斯产品进入国际市场条件的研究。

	在追求这一项目的目标中， ITC对联合技术援助项目(JITAP)的模块4的实施负领导责任，即对产品和服务部门策略负责；该模块的目的是帮助有关国家的企业家和决策者为特定的有巨大出口潜力的行业(产品和服务)制定策略。期望这一模块下的活动能够提高出口预备型企业的商品供应量和市场知识，以获得在中等条件下的新兴多边贸易体系(MTS)贸易自由化提供的商业机会所带来的好处。此外， ITC将推动这一项目的其他四个模块的实施，确保所有联合技术援助项目(JITAP)活动相关的工商业界的参与。	★ 肯尼亚，咖啡的行业战略和相关行动项目已开发和最后确定；坦桑尼亚联合共和国，皮革的行业战略和相关行动项目已开发和最后确定。 ★ 布基纳法索，实施联合技术援助项目(JITAP) I 下含油种子行业战略已确定的优先行动。 ★ 赞比亚改编了《贸易的秘密：中小型贸易出口商问答手册》一书。 ★ 世界贸易网 (World Trade Net) 人事部门人员帮助进行了各种联合技术援助项目(JITAP)活动，例如视频会议和亚地区研讨会等。 ★ 邀请来自一些联合技术援助项目(JITAP)国家的代表参加2004年的执行首脑论坛。 ★ ITC参加有关启动模块2软件亚地区研讨会和肯尼亚执行代表团。提供有关信息管理和分发以及ITC在线统计数据库的在职培训。ITC挑选了若干出版刊物分发给工商业界的资料中心。
经济合作组织的区域性扩张。 RAS/97/761A。联合国开发项目署(UNDP)	在经济合作组织 (ECO) 地区，通过确定未发掘过的贸易潜能,建立潜能的开发机制和制定区域贸易扩张策略，从而扩展区域内部贸易。该项目构成辅助ECO秘书处连贯工作的一部分，同时也包括来自ITC南南贸易项目的援助。ECO秘书处已经获得了部分基金。	该项目通过下列成果帮助加强区域内部贸易发展： ★ ECO 地区的企业所付出的信息费用大大降低；另一ECO成员国的商业状况简化； ★ 向阿塞拜疆，哈萨克斯坦，巴基斯坦，塔吉克斯坦，土耳其和乌兹别克斯坦提供了国家指导、目标提供和需求调查。 ★ 2004年12月的伊斯兰布尔商品买卖交易会上，来自ECO成员国的37家公司完成价值约1500万美元的销售。

ITC：国际贸易中心

(ITC) 是联合国贸发会议 (UNCTAD) 和世贸组织 (WTO) 的技术合作机构，致力于解决贸易发展企业层面的运营问题。

ITC 支持发展中国家和转型经济国家，特别是这些国家的企业界，帮助其充分挖掘潜力，扩大出口，提高进口管理水平。

ITC 的工作领域为六个：

- ▶ 产品及市场开发
- ▶ 贸易支持服务项目开发
- ▶ 贸易信息
- ▶ 人力资源开发
- ▶ 国际采办与供货管理
- ▶ 需求评估，贸易促进项目管理



通信地址：瑞士日内瓦 Rue de Montbrillant 54-56 ITC

电话：+41 22 730 0111

传真：+41 22 733 4439

电子邮件：itcreg@intracen.org

网址：http://www.intracen.org