

## **Secretaría Ejecutiva de la CMSI**

### **INFORME PRELIMINAR SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CMSI**

#### **1 Introducción**

##### **1.1 Evaluación de la CMSI**

1 La finalidad de la evaluación de la CMSI es cumplir con el doble propósito de ofrecer un inventario de las actividades realizadas por los gobiernos y todas las partes interesadas en aplicación de las decisiones adoptadas en Ginebra (Declaración de Principios y Plan de Acción de la CMSI), y recapitular los progresos logrados en la construcción de la sociedad de la información.

2 La evaluación de la CMSI fue iniciada por la Secretaría Ejecutiva en octubre de 2004. Tras una reunión de reflexión inicial entre los interesados, una consulta en línea y debates entablados en la Oficina de la CMSI acerca de la manera que debía adoptar la evaluación, se elaboró un cuestionario que fue enviado a todos los interesados y divulgado en línea (véase [www.itu.int/wsis/stocktaking](http://www.itu.int/wsis/stocktaking)). Sobre la base de las respuestas recibidas hasta la fecha, se ha creado una base de datos sobre las actividades relacionadas con la CMSI, con capacidad de búsqueda y que puede consultarse públicamente. La base de datos contiene información sobre unas 1 200 actividades relacionadas con la CMSI, incluidas descripciones de proyectos, documentación justificativa y URL, y en ésta se pueden hacer búsquedas por líneas de acción de la CMSI, objetivos de desarrollo consignados en la Declaración del Milenio, cobertura geográfica, etc.

3 Se tiene la intención de transformar esta base de datos sobre evaluación de la CMSI, con el correr del tiempo, en un portal dinámico de todas las actividades relacionadas con la CMSI realizadas por los interesados. Esta base de datos se seguirá actualizando con nuevas aportaciones, hasta terminar la fase de Túnez y más allá de ésta. El presente Informe preliminar para la PrepCom-2 contiene un resumen representativo de las actividades emprendidas por los interesados, aunque no pretende ser exhaustivo. Antes bien, su finalidad es únicamente remitir al lector a la información más abundante y continuamente actualizada que contiene la propia base de datos. Para la PrepCom-3 se elaborará un Informe de evaluación más detallado.

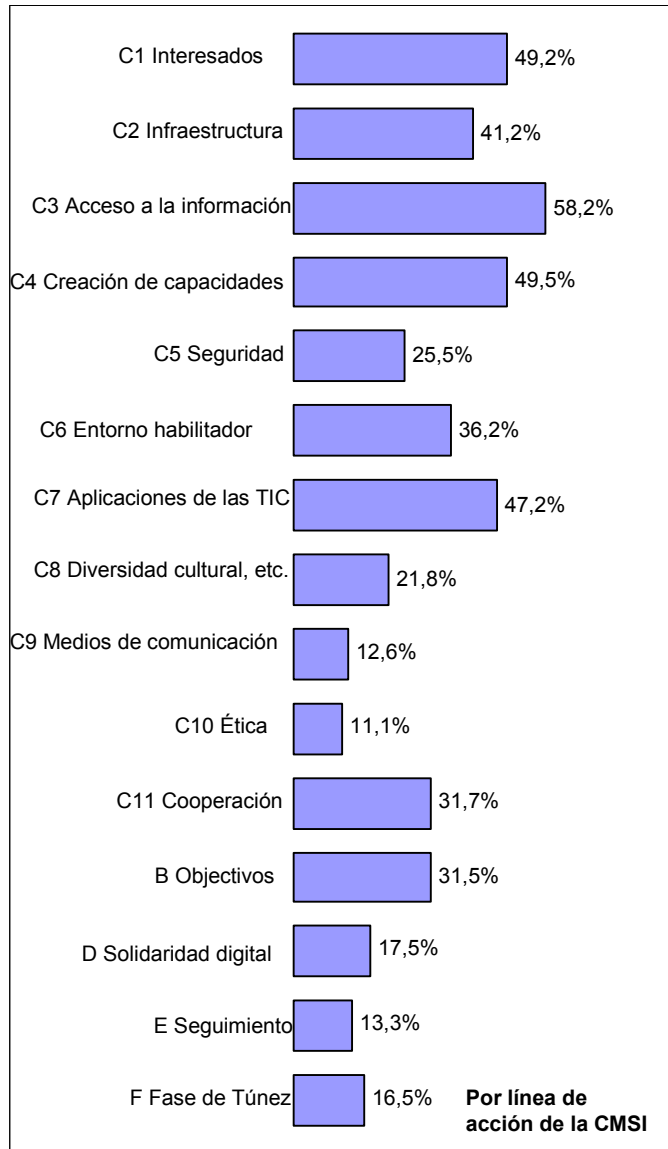
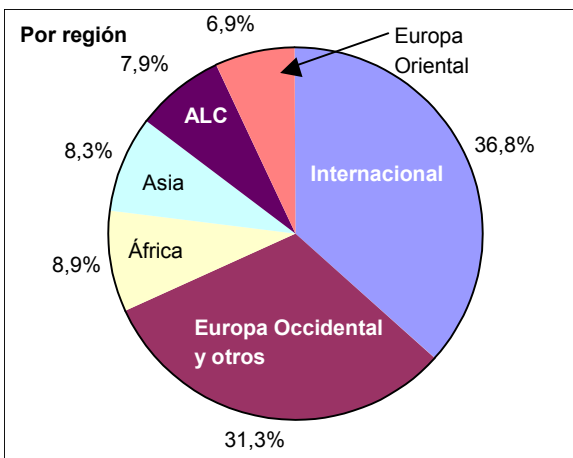
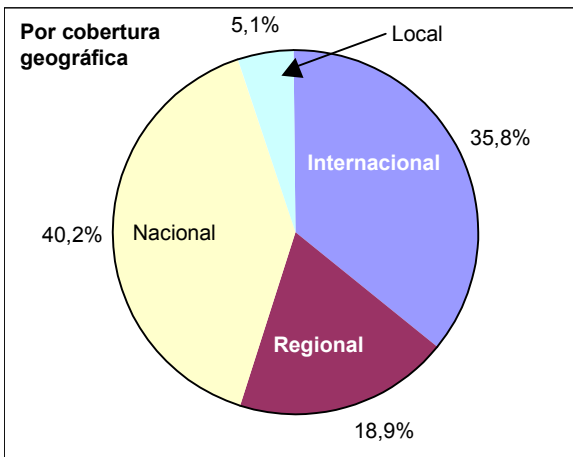
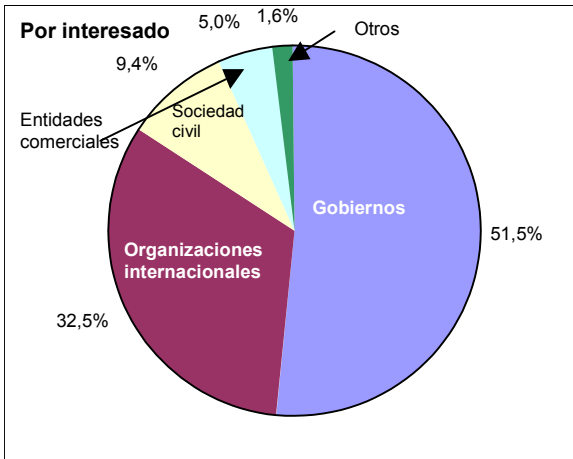
##### **1.2 Resumen estadístico**

4 Al 15 de enero de 2005 se habían indicado 1 196 actividades, de las cuales apenas un poco más de la mitad correspondían a los gobiernos y una tercera parte a organizaciones internacionales. Las actividades restantes fueron emprendidas por la sociedad civil, las entidades comerciales y otras organizaciones (véase la Figura 1). El alcance de más de la mitad de las actividades indicadas era regional o internacional; un poco menos de la tercera parte de las actividades (31%) tuvo lugar en Europa Occidental y América del Norte, y la siguiente región más importante fue África (9%).

5 En el Cuadro 1 se resumen las actividades desglosadas por línea de acción. La línea de acción más activa es C3 (acceso a la información), puesto que guarda relación con el 58% de todos los proyectos presentados, y a ésta le sigue la construcción de capacidades, a la que corresponde un 49%. Se consideró que un poco más del 70% de todas las actividades indicadas estaba vinculado con los objetivos de la Declaración del Milenio; a este respecto, el 56% de las presentaciones guardaba relación con la Meta 8 de la Declaración del Milenio, a saber, creación de una alianza mundial para el desarrollo.

**Figura 1: Desglose de las actividades relacionadas con la CMSI en la base de datos sobre evaluación**

*Por fuente, cobertura geográfica, región y línea de acción*



*Fuente:* Base de datos sobre evaluación de la CMSI, en torno a 1 196 actividades indicadas al 15 de enero de 2005.

*NOTA* – ALC = Países de América Latina y el Caribe. En el diagrama de la derecha la suma de los porcentajes es superior a 100%, dado que muchos proyectos están relacionados con más de una línea de acción. En este análisis se han utilizado las agrupaciones regionales de las Naciones Unidas.

## 2 Aplicación a escala nacional

### 2.1 Resumen de los proyectos de ejecución nacional

6 Hubieron 470 actividades relacionadas con la ejecución a escala nacional (40% del número total de actividades indicadas), y la mayoría de ellas (86%) fueron llevadas a cabo por gobiernos

CUADRO 1

#### Actividades relacionadas con la CMSI por línea de acción

Líneas de acción	Total	Gobiernos	Organizaciones internacionales	Sociedad civil	Entidades comerciales	Otros
C1 Interesados	576	63,4 %	18,9 %	8,9 %	6,9 %	1,9 %
C2 Infraestructura	480	61,5 %	18,5 %	10,0 %	8,3 %	1,7 %
C3 Acceso a la información	683	55,6 %	20,6 %	13,5 %	7,9 %	2,3 %
C4 Creación de capacidades	582	56,4 %	21,0 %	13,6 %	6,7 %	2,4 %
C5 Seguridad	294	60,2 %	22,1 %	7,5 %	7,1 %	3,1 %
C6 Entorno habilitador	424	55,2 %	27,6 %	10,8 %	4,0 %	2,4 %
C7 Aplicaciones TIC	552	62,9 %	19,6 %	10,1 %	6,0 %	1,4 %
C8 Diversidad cultural	253	46,6 %	20,2 %	20,9 %	9,1 %	3,2 %
C9 Medios de comunicación	145	55,2 %	19,3 %	16,6 %	5,5 %	3,4 %
C10 Dimensiones éticas	127	50,4 %	18,1 %	23,6 %	3,1 %	4,7 %
C11 Cooperación	375	47,5 %	28,0 %	13,1 %	9,1 %	2,4 %
Plan de Acción B: Objetivos	365	63,6 %	14,5 %	11,8 %	9,3 %	0,8 %
Plan de Acción D: Solidaridad	205	54,1 %	17,6 %	10,7 %	16,1 %	1,5 %
Plan de Acción E: Seguimiento	155	45,2 %	31,0 %	13,5 %	8,4 %	1,9 %
Plan de Acción F: Fase de Túnez	190	55,8 %	23,7 %	13,2 %	3,2 %	4,2 %

NOTA – En la columna "Total" se indica el número de presentaciones contenidas en la base de datos que se consideró guardaban relación con esta línea de acción. En las otras columnas se indica el porcentaje de las mismas correspondiente a diferentes grupos de interesados.

### 2.2 Ejemplos de ciberestrategias nacionales

7 Varios gobiernos han elaborado o están elaborando ciberestrategias nacionales destinadas a facilitar la construcción de la sociedad de la información. Las ciberestrategias nacionales pueden agruparse someramente en función de su objetivo y de la magnitud de las actividades que entrañan. A continuación se indican algunos ejemplos representativos.

## 8 **Iniciativas relacionadas con la sociedad de la información**

- a) [Azerbaián](#) ha elaborado un Programa Estatal para el Desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que abarca el periodo comprendido entre 2005 y 2008. El principal objetivo del programa es cumplir con las normas internacionales para facilitar la penetración de tecnologías de telecomunicaciones, correos e información y aumentar la calidad del servicio ofrecido a los usuarios. En el proceso de elaboración de este programa se tienen en cuenta las opiniones del sector privado, las ONG y las organizaciones internacionales.
- b) [Bulgaria](#) inició en 2004 su iniciativa iBulgaria, la cual está basada en dos grupos de actividades: el fomento de servicios, aplicaciones y contenidos, y el establecimiento de la infraestructura de banda ancha subyacente, teniendo en cuenta los aspectos inherentes a la seguridad. En el marco de las actividades correspondientes a esta iniciativa, los ciudadanos y las empresas deben establecer alianzas con las autoridades públicas.
- c) [Burkina Faso](#) ha elaborado una estrategia operacional encaminada a la formulación de un plan nacional sobre infraestructura TIC para el periodo 2004-2006, con ayuda de los asociados para el desarrollo, con inclusión del Banco Mundial. La finalidad del proyecto es aprovechar las posibilidades que ofrecen las TIC en favor del desarrollo económico y social, mediante el establecimiento de una infraestructura TIC nacional.
- d) [Guyana](#) ha planificado la ejecución de un proyecto TIC con el objetivo de aumentar la competitividad de su economía y acelerar el desarrollo económico y social. La principal finalidad del proyecto es aumentar la utilización de las TIC en el sector público, ampliar el acceso a Internet en las comunidades de bajos ingresos, fomentar la exportación de servicios TIC e incrementar el capital humano. Se prevé que todos los ministerios y oficinas regionales participarán en el proyecto.
- e) [Hungría](#) ha elaborado la Estrategia sobre la Sociedad de la Información Húngara, con el objetivo de sistematizar las tareas relacionadas con la sociedad de la información. La finalidad de dicha estrategia, para la cual se recurrirá a un modelo de proceso, es elaborar un plan de acción, determinar objetivos y armonizar las estrategias de los diferentes sectores. En el marco de dicha estrategia se elaborará un programa central de altas prioridades y se establecerán las condiciones estatutarias para una ejecución eficaz.
- f) Con el objetivo de construir la Sociedad de la Información, [Luxemburgo](#) ha elaborado el programa e-Luxemburgo, que apunta a facilitar la utilización de las nuevas herramientas de comunicación electrónica por los ciudadanos, las administraciones y las empresas. El programa gira en torno a ocho metas, y en éste se reconoce que las TIC deben ser un elemento de cohesión y un medio de integración.
- g) [Omán](#) ha iniciado la aplicación de la "Estrategia digital sobre el cibergobierno y la sociedad de Omán", la cual incluye la simplificación de los servicios estatales, el suministro de puestos de trabajo a los jóvenes, la mejora de la educación, el fomento de industrias basadas en el conocimiento, la promoción de un entorno competitivo, etc. En ésta se refleja la adopción e integración de tecnologías digitales en el hogar, en el trabajo y en los centros educativos y recreativos.
- h) Con el objetivo de promover una economía competitiva basada en el conocimiento y mejorar la calidad de vida, [Polonia](#) elaboró la estrategia ePoland para los años 2004 a 2006. Dicha estrategia apunta principalmente a facilitar el acceso común y la accesibilidad, elaborar contenidos y ofrecer servicios por Internet, además de aumentar las capacidades de las personas para utilizar dichos servicios.

- i) Después de haber creado un Comité Directivo Nacional sobre las TIC, [Samoa](#) ha elaborado un Plan Estratégico Nacional sobre las TIC, para el cual aprovechó los conocimientos adquiridos gracias a su participación en la primera fase de la CMSI y en el PrepCom. Este plan es el resultado de amplias consultas entabladas con el sector privado, las ONG, alcaldes comunitarios y comités de mujeres.
- j) En asociación con el PNUD, [Serbia y Montenegro](#) han elaborado una Estrategia Nacional sobre la Sociedad de la Información que sentará las bases para las futuras actividades encaminadas a promover la sociedad de la información. Esta estrategia representa asimismo el compromiso del gobierno en favor de la integración de las TIC en la sociedad serbia.
- k) [Eslovaquia](#) ha elaborado una "Estrategia para la construcción de la sociedad de la información" en 2004. En ésta se proponen diversas tareas para llevar a la práctica sus principios, entre los cuales figura el análisis de las condiciones iniciales, la identificación de los pilares fundamentales, la determinación de la orientación del proceso, el establecimiento de un marco institucional y jurídico y la formulación de un plan de acción.
- l) [Sri Lanka](#) inició su programa e-Sri Lanka con el objetivo de aprovechar las TIC para fomentar la integración social y el crecimiento nacional. Al ejecutar el programa se prevé crear un entorno habilitador, asociaciones entre múltiples interesados y una modalidad de gobierno que sea transparente y esté orientada hacia los ciudadanos.
- m) [Siria](#) ha elaborado su estrategia TIC para los diez años próximos (hasta 2013), con el fin de potenciar a la sociedad siria para que se integre en la nueva sociedad mundial de la información. En ésta se fija como objetivo aumentar el grado de penetración de servicios en un 30% en lo que se refiere a las líneas fijas y los PC (uno por familia) y en un 20% en lo tocante a Internet (una cuenta cada cinco personas). En el marco de esta estrategia TIC se proponen dos programas ejecutivos y cinco iniciativas nacionales.
- n) Con el fin de promover actividades relacionadas con la sociedad de la información, [Turquía](#) ha iniciado el proyecto e-Transformation, coordinado por la Organización de Planificación Estatal. En 2005 se terminará un estudio integrado con la participación de todos los interesados, teniendo en cuenta sus prioridades y necesidades. Los principales componentes del proyecto son las TIC, el entorno comercial y el espíritu de empresa, la transformación social y el cibergobierno.
- o) [Viet Nam](#) ha elaborado una "Estrategia para el desarrollo de correos y telecomunicaciones", con el fin de alcanzar el promedio regional en lo que respecta a servicios y tecnologías hacia 2010. La estrategia gira en torno al establecimiento de infraestructuras, la reducción de los precios y el aumento del grado de penetración de las TIC. Por último, ésta apunta a utilizar las telecomunicaciones como base para la industrialización y modernización nacionales.

## 9 Reformas sectoriales y nuevas leyes

- a) [Bangladesh](#) ha formulado la política "Eje de las TIC", bajo la dirección del Ministerio de Ciencias y Tecnologías de la Información y la Comunicación, creado recientemente. El Ministerio ha proporcionado instalaciones físicas e infraestructura TIC para la industria de programas informáticos, ha redactado una Ley sobre las TIC y ha facilitado la dotación de capitales con destino al sector de las TIC.
- b) [Benin](#) publicó un documento titulado "Elaboración de políticas y estrategias sobre infraestructura TIC", que es el resultado de un largo proceso de cooperación entre los gobiernos, el sector privado, las ONG y las organizaciones internacionales, con la finalidad de utilizar las TIC y fomentar su desarrollo en Benin.

- c) En un esfuerzo por incluir la Declaración y Plan de Acción de la CMSI en su marco legislativo, [Honduras](#) está elaborando una nueva Ley sobre el sector de las telecomunicaciones, que prevé promulgar en marzo de 2005.
- d) [Japón](#) ha elaborado un conjunto de políticas para la creación de una sociedad de redes ubicua, con el fin de capacitar a todas las personas para acceder fácilmente a las redes en cualquier momento y en todo lugar. Este tipo de política también apunta a garantizar unas comunicaciones adecuadas y totalmente disponibles.
- e) [Letonia](#) ha establecido el Marco europeo de reglamentación para las comunicaciones electrónicas, a tenor de su Ley sobre documentos electrónicos, que entró en vigor el 1 de enero de 2003. En esta Ley se estipula que el Estado y las instituciones públicas locales tienen el deber de aceptar documentos electrónicos. El Ministerio de Justicia de Letonia también ha iniciado un proyecto encaminado a facilitar la solución de controversias e impartir capacitación a profesionales en el ámbito jurídico.
- f) [Lesotho](#) está elaborando una Política Nacional sobre las TIC con miras a participar en calidad de miembro totalmente integrado en la sociedad mundial de la información. Esta política incluye la formulación de estrategias en las que se describe la función directriz del gobierno (Ministerio de Comunicaciones, Ciencias y Tecnologías) y se hace hincapié en la reestructuración del organismo regulador, con miras a reducir su costo y potenciar su competencia y responsabilidad.
- g) [Uganda](#) anunció una estrategia de cibergobierno para sus seis principales ministerios. En ese contexto se establecerá el marco necesario, así como los requisitos en materia de infraestructura y arquitectura, y por último se creará una unidad de gestión de proyectos. Uganda ha elaborado asimismo un plan sobre cibereducación, con el objetivo de impartir educación a todas las escuelas y adultos (educación continua) en todas las regiones.

## **10 Proyectos a escala nacional**

- a) Con el fin de promover la competitividad de las empresas, el empleo y el nivel de renta de su población, [Brasil](#) formuló una propuesta sobre una red de telecentros, en virtud de la cual se deberá instalar una unidad en cada municipalidad con más de 6 000 habitantes. La propuesta gira en torno a tres ámbitos principales: consolidar la infraestructura, desarrollar productos y servicios y supervisar las iniciativas.
- b) Para hacer frente al desafío que plantea una sociedad de la información en continua evolución, [Estonia](#) ha iniciado una serie de proyectos, con inclusión del proyecto "Ruta X" encaminado a la prestación de ciber servicios entre gobiernos y consumidores (G2C), fomentar las actividades empresariales (G2B) y promover los ciber servicios en el seno del gobierno (G2G), además de introducir la tarjeta ID electrónica. Estonia ha formulado asimismo la iniciativa "e-GA", encaminada a la compilación y transferencia de conocimientos sobre cibergobierno, haciendo especial hincapié en el desarrollo de la democracia y la sociedad civil.
- c) [Etiopía](#) ha establecido una infraestructura gubernamental de redes de información con el fin de conectar al gobierno federal con los gobiernos regionales y las administraciones jurisdiccionales. Este sistema permite ofrecer servicios de videoconferencia, conectividad a Internet e intercambio de información, gracias a lo cual se han mejorado las comunicaciones entre las diversas capas del gobierno y se ha posibilitado la prestación de servicios eficaces.

- d) [Kenya](#) ha iniciado un Proyecto sobre Internet en zonas rurales y redes de datos, con el fin de ofrecer acceso a la información y los servicios por Internet. Esto se ha logrado gracias a la creación de quioscos Internet y cibercafés en las oficinas de correos a escala nacional, utilizando tecnología VSAT. Otra finalidad del proyecto es ofrecer a las empresas una red de datos, lo que es un factor clave para la automatización de las actividades empresariales.
- e) [Nigeria](#) ha iniciado el establecimiento de un sistema de telecomunicaciones eficaz y asequible, en el marco de su Programa Nacional sobre telefonía rural. La finalidad de este programa es atender las necesidades básicas de telecomunicaciones de las poblaciones rurales. Éste también permitirá ofrecer infraestructura básica para facilitar la instalación y el despliegue de las TIC.
- f) Con el fin de suministrar información y servicios a los ciudadanos y las empresas en zonas rurales, [Rumania](#) ha iniciado el proyecto "Economía basada en el conocimiento", con la finalidad de crear 300 redes locales virtuales -denominadas "centros de conocimientos"- en función de las necesidades de cada comunidad. Esta red conectará a las principales instituciones sociales, económicas y educativas de las comunidades locales con las redes nacionales y mundiales.

### 2.3 Ejemplos de asociaciones nacionales entre múltiples interesados

11 Para estar en consonancia con la naturaleza evolutiva de la sociedad de la información, la cual exige nuevas formas de solidaridad y cooperación, varios gobiernos han creado o están creando asociaciones nacionales entre múltiples interesados, a saber:

- a) En colaboración con las ONG y otros interesados, el Gobierno de [Canadá](#) ha iniciado el Proyecto sobre Creación de Capacidades a nivel de distrito, con el fin de reforzar las capacidades de los organismos estatales locales. Entre los aspectos del proyecto que guardan relación con las tecnologías de la información cabe citar el aumento de la conectividad dentro y a través de las tres regiones del proyecto y el suministro de apoyo TIC a sus 24 distritos.
- b) Con miras a fomentar alianzas entre los sectores público y privado, [Chile](#) creó un Grupo de Acción Digital con el cometido de coordinar y supervisar los proyectos digitales sobre la sociedad de la información. El Grupo está formado por 22 instituciones, incluido el Ministerio de Telecomunicaciones y otros ministerios conexos, asociaciones del sector industrial y círculos académicos. La labor de este Grupo tuvo como resultado el "Programa Digital 2004-2006".
- c) [Egipto](#) ha tomado la Iniciativa sobre Internet Gratuita, mediante una asociación entre los sectores público y privado, con el fin de alcanzar el objetivo de fomentar la inversión privada en el despliegue de infraestructuras y el suministro de servicios. Básicamente, la iniciativa "Internet Gratuita" es un esquema de conectividad según la fórmula "pague al andar", a tenor del cual el costo de marcación por Internet se incluye en la llamada telefónica local. Esta iniciativa ofrece a los usuarios total flexibilidad y capacidad de elección.
- d) La [República de Corea](#) ha iniciado el proyecto "Oportunidad digital conjunta", en asociación con el sector empresarial, las universidades y las instituciones de investigación. Su finalidad es llevar a la práctica iniciativas filantrópicas, al agrupar los correspondientes recursos y competencias. Se han creado en el país más de 20 centros comunitarios de aprendizaje tecnológico para impartir formación básica y avanzada en tecnologías de la información.



- e) Uno de los proyectos nacionales de **Libano** orientados a la creación de capacidades es el "SmartBus", para el cual se utiliza una unidad móvil Internet con un módulo de capacitación, un servidor LAN, ayudas de aprendizaje audiovisual, una impresora láser, un aparato facsímil, etc. Se trata de una asociación entre los sectores público y privado destinada a llegar a las comunidades rurales e impartir capacitación en TIC. Asimismo, el "SmartBus" es un centro de capacitación certificado en el cual se prevé impartir formación a 4 800 personas por año.
- f) **Lituania** ha creado la alianza "Ventana al futuro" con el fin de obtener apoyo empresarial para el desarrollo de la sociedad de la información. En dicha alianza figuran dirigentes empresariales de bancos, operadores y fabricantes de tecnologías de la información. La alianza inició en 2002 un proyecto de centros públicos Internet, cuya finalidad es ampliar el alcance de las iniciativas de los sectores público y privado tendientes al establecimiento y la utilización de dichos centros en todo el país.
- g) **Nueva Zelanda** ha creado un centro de conocimientos "Puke Erika", cuyo objetivo fundamental es divulgar información sobre quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos. El centro alberga una biblioteca pública completa, un museo y un departamento de información, interconectados entre sí a través del intercambio de conocimientos. Además del sector público, han participado en el proyecto numerosos interesados, con inclusión de sociedades de fideicomiso, bancos, periódicos y otras empresas.
- h) Durante la fase de Túnez de la CMSI, **España** presentará el documento "La Sociedad de la información en el siglo XXI: un requisito previo para el desarrollo", con amplia participación de la sociedad civil y del sector privado. Se trata de una compilación de las prácticas más idóneas y las lecciones extraídas que apunta a fomentar la cooperación para el desarrollo, los centros de acceso comunitario, la diversidad cultural y lingüística, etc. España hizo una contribución similar durante la fase de Ginebra de la CMSI.
- i) **Perú** ha creado la Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CODESI), con amplia participación del sector público, el sector privado, la sociedad civil y los círculos académicos. Dicha Comisión ha creado a su vez seis Grupos de Trabajo y se ha propuesto un Plan de Acción entre cuyos temas figura la infraestructura, la creación de capacidades humanas, la cibergobernanza, etc.
- j) **Suiza** ha llevado a la práctica la iniciativa PPP "Escuela en la red", con la finalidad de ofrecer a todas las escuelas primarias y secundarias un acceso rápido y sencillo a las TIC. Los principales asociados en el proyecto son la Confederación, los gobiernos regionales (Cantones) y los sectores empresariales. Además del suministro de equipos e infraestructura TIC, el proyecto apunta a la capacitación de profesores y a la elaboración de programas informáticos de ciberaprendizaje y programas de estudio.
- k) Los **Estados Unidos** están llevando a la práctica la Iniciativa Federal conjunta para la ampliación del alcance de las comunicaciones inalámbricas en zonas rurales, la cual es el resultado de una asociación entre los gobiernos federales y la industria privada para coordinar las actividades y la divulgación de información, la asistencia financiera y de otra índole. El principal objetivo de la iniciativa es promover un mayor acceso a los servicios inalámbricos y su consiguiente despliegue para fomentar el desarrollo económico en todas las zonas rurales de América.

### **3 Aplicación a escala regional e internacional**

#### **3.1 Asociaciones**

##### **12 Asociaciones regionales e internacionales entre múltiples interesados**

La cooperación internacional entre múltiples interesados es vital para promover el acceso universal y reducir la brecha digital, tanto dentro como entre los diferentes países. De ahí que un aspecto convergente de las iniciativas sobre la sociedad de la información sean las actividades encaminadas a promover una mayor asociación entre las organizaciones internacionales y regionales interesadas en integrar a las TIC en sus programas de trabajo y prestar asistencia en los países en desarrollo a todos los niveles. En esta sección se ofrecen algunos ejemplos de proyectos entre múltiples interesados relacionados con la CMSI.

##### **13 Foros internacionales sobre ciberestrategias y cibergobierno**

Uno de los principales objetivos del Plan de Acción de Ginebra es la elaboración de ciberestrategias nacionales. Se invita a las organizaciones internacionales y regionales a integrar a las TIC en sus programas de trabajo y a prestar asistencia en los países en desarrollo en la preparación y aplicación de planes de acción nacionales para facilitar el alcance de sus objetivos. A continuación se describen algunas actividades representativas encaminadas a fomentar la elaboración de ciberestrategias:

- a) La [Red Mundial de Recursos de Ciberpolítica \(Global ePolicy Resource Network \(ePol-NET\)\)](#) funciona como una red virtual para potenciar la eficacia de las ciberestrategias, y aborda temas concretos tales como comercio electrónico, ciberfinanzas y cibergobierno. Entre los asociados de ePol-NET figuran los Gobiernos de Irlanda, Canadá, Francia, Italia, Japón y el Reino Unido, así como ECA, UIT, PNUD, OCDE y OTC.
- b) La [UNCTAD](#) presta asistencia a los países en desarrollo en la formulación y aplicación de políticas TIC nacionales encaminadas a fomentar la actividad económica virtual, la capacidad de exportación y la competitividad, a través de políticas específicas del sector, programas de capacitación y despliegue de herramientas TIC.
- c) El proyecto [ESCAP de las Naciones Unidas](#) sobre iniciativas de capacitación, ejecutado en asociación con el Banco Asiático de Desarrollo, apunta a prestar asistencia a los países de la región en la aplicación de sistemas de cibergobierno. Como resultado del mismo se prevé ofrecer una oportunidad para intercambiar experiencias sobre aplicación del cibergobierno en los países participantes, e introducir o mejorar el cibergobierno.

##### **14 Desarrollo de la infraestructura de información y comunicación**

La infraestructura es indispensable para lograr el objetivo de la integración digital y facilitar un acceso universal, sostenible, ubicuo y asequible a las TIC. Entre los ejemplos de este tipo de proyectos cabe citar los siguientes:

- a) El proyecto [Las TIC y las radiocomunicaciones rurales](#) de la FAO apunta a la convergencia de las tecnologías nuevas y tradicionales. Este proyecto entraña la creación de alianzas entre la Asociación mundial de entidades de radiodifusión comunitarias (AMARC), el Centro de cooperación agrícola y rural (CTA), Comunicaciones para la creación de centros regionales y diversos ministerios. La conexión de las estaciones de radiocomunicaciones rurales con Internet permite a las entidades de radiodifusión buscar nueva información para sus programas.

- b) El proyecto [Futuro sistema de información de la OMC](#) apunta a establecer una única infraestructura coordinada para la compilación y el intercambio de información meteorológica, hidrológica y climática, sobre la base de la utilización de normas (por ejemplo, metadatos) y servicios de telecomunicaciones eficaces en relación con su costo (por ejemplo, servicios de comunicaciones de datos gestionados, Internet, sistemas de satélite).
- c) Los Miembros de la UIT marchan a la vanguardia en los trabajos tendientes al desarrollo de las [Redes de la próxima generación \(Next-Generation Networks, NGN\)](#), las cuales se perfilan rápidamente como una iniciativa esencial para definir la configuración de las comunicaciones de redes interpersonales del siglo XXI. Un objetivo esencial es proporcionar información, contenidos, servicios y conectividad a escala mundial, permitiendo al mismo tiempo la utilización de diferentes métodos para el acceso del usuario a los servicios NGN.
- d) El proyecto sobre la [Interred de salud de las Naciones Unidas](#), de la OMS, una de las cuatro importantes iniciativas del Plan de Acción de las Naciones Unidas para el Milenio, apunta a superar la brecha en materia de salud digital ofreciendo acceso a información Internet de alta calidad y de manera oportuna a los profesionales de la salud, investigadores y encargados de formular políticas en los países en desarrollo. Los componentes básicos de esta asociación entre los sectores público y privado son el contenido, la conectividad, la creación de capacidades y la política.
- e) La OMPI está ayudando a las Oficinas de Propiedad Intelectual a utilizar las TIC para potenciar su eficacia y ofrecer mejores servicios a sus usuarios. El [proyecto WIPONET](#) tiene por finalidad proporcionar conectividad e infraestructura TIC básica a dichas oficinas en los países en desarrollo y economías en transición; un centro de datos en la sede de la OMPI, en Ginebra, ofrece oportunidades para crear sitios web y establecer bases de datos sobre propiedad intelectual. La OMPI también ofrece a estas oficinas una solución completa automatizada para la modernización de sus procedimientos comerciales.

## 15 Fundamentos básicos de la sociedad de la información

Las estrategias encaminadas a aumentar la conectividad mundial, así como la asequibilidad, y fomentar y promover la utilización conjunta de medios tradicionales y nuevas tecnologías, debería contribuir a facilitar un mayor acceso a las TIC. Se están creando asociaciones internacionales, encaminadas a reforzar las infraestructuras de redes nacionales, regionales e internacionales, como un fundamento básico para la sociedad de la información. A continuación se exponen algunos ejemplos.

- a) El [Programa de información para el desarrollo \(InfoDev\)](#), un consorcio de organizaciones públicas internacionales dedicadas al desarrollo y otros asociados, fue creado en 1995 y tiene su secretaría en el Banco Mundial. El Programa ha promovido más de 400 proyectos experimentales innovadores con los gobiernos, el sector privado, las organizaciones internacionales, las ONG, etc. Su misión es ayudar a los países en desarrollo y a sus asociados internacionales a utilizar la información y promover el crecimiento económico sostenible, incluido el apoyo para la innovación con miras a ampliar el acceso a las TIC.

- b) Las actividades de la UPU sobre [Fomento de los medios de comunicación tradicionales para reducir la brecha de conocimientos](#) y facilitar las corrientes de contenido cultural, particularmente en zonas rurales, giran en torno a la infraestructura de comunicación física tradicional y los servicios proporcionados por el correo normal, que sigue siendo un elemento esencial para el intercambio de información tanto en los países industrializados como en desarrollo.
- c) El Sector de Normalización de las Telecomunicaciones de la UIT (UIT-T) está formulando Recomendaciones sobre principios de tarificación y contabilidad en torno al tema [Conectividad Internet internacional](#) para facilitar las negociaciones y concertar acuerdos comerciales bilaterales que permitan las conexiones internacionales directas a Internet. Sin embargo, aún existen divergencias de opinión en algunos puntos, incluido el nivel de competencia en este mercado.
- d) El proyecto del Centro de Inversión de la FAO sobre [Diseño de la inversión en favor del desarrollo de las TIC](#) promueve las iniciativas en materia de ciber gobierno, en el marco de un programa de inversión. Las principales actividades realizadas hasta la fecha son las siguientes: i) un estudio conjunto FAO-IADB-UIT sobre telecentros para el desarrollo socioeconómico y rural; ii) la formulación de una estrategia TIC para América Latina; y iii) trabajos realizados con el Banco Mundial en la evaluación del proyecto e-Lanka Development.
- e) El [Plan de Acción para crear la sociedad de la información en la Región Árabe \(RpoA\)](#) de la CESPAAO contiene un marco estratégico completo con el fin de crear capacidades endógenas adecuadas para aprovechar la información y los conocimientos, ayudando de este modo a construir la sociedad de la información y promover el desarrollo regional.

## 16 Creación de capacidades humanas

La creación de capacidades humanas constituye un buen ejemplo de asociación entre los sectores público y privado, a saber:

- a) La iniciativa [Red de universidades africanas](#) de UNU está destinada a ampliar las capacidades de las universidades africanas para aprovechar las oportunidades que ofrece el surgimiento de la sociedad mundial de la información. Los asociados son la UIT, el PNUD, GRID y Arendal.
- b) Un Grupo Especial sobre las TIC de las Naciones Unidas ha creado la [Iniciativa mundial sobre ciberescuelas y comunidades \(GeSCI\)](#), en asociación con los gobiernos de Irlanda, Suecia, Canadá y Suiza, así como con McKinsey, UNICEF y SchoolNet Africa. La GeSCI realizará actividades junto con los gobiernos locales, empresas del sector privado y organizaciones de la sociedad civil, con el fin de establecer sistemas eficaces de extremo a extremo con las funciones necesarias para instalar, explotar y promover soluciones.
- c) La UIT y la UNESCO crearán un [Centro de capacitación en informática](#) en Etiopía, para ayudar a los ciegos y a las personas visualmente minusválidas de ese país a acceder a las TIC.
- d) La UIT, en asociación con Cisco, está llevando a la práctica la [Iniciativa sobre centros de capacitación Internet](#), destinada a crear 50 centros de capacitación Internet en los países menos adelantados. Estos centros serán responsables de divulgar conocimientos sobre las TIC de la forma más amplia posible en el seno de sus comunidades. La UIT también

participa en un esquema de asociación con Vodafone, cuya finalidad es aplicar un [Programa didáctico para la juventud](#) en los países en desarrollo, destinado concretamente a los jóvenes interesados en proseguir carreras de comunicaciones, formulación de políticas, gestión de empresas, abogacía o ingeniería.

- e) Las actividades experimentales del [Cursillo mixto UIT/OMC sobre reglamentación de las telecomunicaciones y las TIC](#) apuntan a impartir cursos de capacitación especializados para crear capacidades de reglamentación de las telecomunicaciones y las TIC con miras a asistir a las autoridades reguladoras de las telecomunicaciones en los países en desarrollo a comprender los efectos de los tratados de la OMC en sus trabajos y a aumentar sus capacidades de observancia de la reglamentación.

### 3.2 Reuniones temáticas

17 Una de las actividades concretas realizadas para fomentar la aplicación del Plan de Acción de la CMSI a escala regional e internacional ha sido la organización de reuniones temáticas de la CMSI. Entre las reuniones ya celebradas cabe citar las siguientes:

- a) Un [Cursillo sobre gobernanza de Internet](#) celebrado en Ginebra, Suiza, 26-27 de febrero de 2004. El objetivo general del cursillo era promover el intercambio de información y aportar una contribución al proceso de la UIT encaminado a preparar sus contribuciones y determinar su posición en el Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre Gobernanza de Internet.
- b) Una [Reunión temática de la CMSI sobre lucha contra el bombardeo publicitario](#), celebrada en Ginebra, Suiza, 7-9 de julio de 2004 y organizada por la UIT. La finalidad de esta reunión era llevar a cabo una serie de actividades cooperativas de lucha contra el bombardeo publicitario, a corto y largo plazo, promover la cooperación internacional, crear marcos de política armonizados y fomentar el intercambio de información y de las prácticas más idóneas, así como ofrecer apoyo a los países en desarrollo en la esfera del bombardeo publicitario.
- c) Una [Reunión temática de la CMSI sobre leyes y tecnologías de la información](#) (informatización legal), celebrada en Minsk, República de Belarús, 28-29 de octubre de 2004. El evento fue organizado por el Centro Nacional de Información Jurídica de Belarús, en asociación con la UNESCO y el PNUD. Entre los objetivos de la reunión cabe citar el fomento de un amplio intercambio de opiniones sobre cuestiones relacionadas con la aplicación de las modernas tecnologías de la información en la esfera jurídica, la compilación de informaciones y las garantías de acceso equitativo a la información jurídica.
- d) Una [Sesión Especial de la CMSI sobre la sociedad de la información: nuevos horizontes para la ciencia](#), organizada por el Comité sobre datos para la ciencia y la tecnología (CODATA), en asociación con el Consejo Científico Internacional (ICSU), el 10 de noviembre de 2004 en Berlín (Alemania).

18 Se prevé celebrar justo antes de la PrepCom-2 una serie de reuniones temáticas, entre las que cabe mencionar las siguientes:

- a) Una [Reunión temática de la CMSI sobre las consecuencias económicas y sociales de las TIC](#), en Antigua (Guatemala), 17-19 de enero de 2005, organizada por una asociación en la que participan la OIT, el CCI, la OCDE y la UNCTAD.
- b) Una [Reunión temática de la CMSI sobre aplicaciones de las TIC en la reducción de catástrofes naturales](#), organizada por la OMM el 21 de enero de 2005 en Kobe (Japón).

- c) Una [Conferencia internacional sobre libertad de expresión en el ciberespacio](#), organizada por la UNESCO, 3-4 de febrero de 2005, París, para avanzar el proceso de la CMSI en lo que respecta a la promoción de la libertad de expresión y acceso universal a la información.
- d) Una [Reunión temática de la CMSI sobre evaluación de la sociedad de la información](#), convocada por una asociación de organizaciones internacionales (véase el punto 4), 7-9 de febrero de 2005 en Ginebra.

19 En el periodo comprendido entre la PrepCom-2 y la PrepCom-3, también se prevé organizar otras reuniones temáticas de la CMSI, a saber:

- a) Foro Permanente del Gobierno de Canadá/las Naciones Unidas sobre cuestiones relacionadas con las poblaciones autóctonas [Las poblaciones autóctonas en la sociedad de la información: Deliberaciones sobre el Plan de Acción](#), 14-18 de marzo de 2005, Ottawa (Canadá).
- b) Gobierno de Japón/UIT/UNU, [Hacia la materialización de una sociedad de redes ubicuas](#), 16-17 de mayo de 2005, Tokio (Japón).
- c) Gobierno de la República de Corea (MIC/KADO)/UIT [Reunión temática sobre asociaciones entre múltiples interesados para reducir la brecha digital](#), Seúl, 9-10 de junio de 2005.
- d) Una [Reunión temática de la CMSI sobre ciberseguridad](#), que será organizada por la UIT del 28 de junio al 1 de julio de 2005, en Ginebra.

### 3.3 Reuniones temáticas regionales de la CMSI

20 Se han celebrado algunas reuniones temáticas regionales de la CMSI, a saber:

- a) Un Foro sobre Actividades económicas virtuales en América Latina, [Capacitación a los exportadores de las pequeñas y medianas empresas gracias a las TIC](#), celebrada en San Paulo, Brasil, 2-5 de noviembre de 2004. La Cámara de Comercio brasilera organizó el evento en asociación con el CCI.
- b) [La función y el lugar de los medios de comunicación en la sociedad de la información en África y los Países Árabes](#), celebrada en Marrakech, Reino de Marruecos, 22-24 de noviembre de 2004. Organizó esta reunión la Red Internacional de Dirigentes de Comunicaciones de la UNESCO (ORBICOM), en asociación con el Ministerio de Comunicaciones y el Ministerio de Industria, Comercio y Telecomunicaciones del Reino de Marruecos, y la Oficina Federal de Comunicaciones (OFCOM), Suiza. Al terminar la reunión los participantes adoptaron la "Declaración de Marrakech".

### 3.4 Reuniones regionales

21 En el periodo que transcurrirá hasta la segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, se están celebrando reuniones preparatorias en algunas regiones y subregiones, a saber:

- a) [Conferencia Regional para Asia Occidental](#), celebrada en Damasco, 22-23 de noviembre de 2004, organizada por la CESPAAO, en asociación con el Ministerio Sirio de Comunicaciones y Tecnologías y la UNESCO. Los objetivos de esta Conferencia eran analizar las medidas adoptadas para reducir la brecha digital, adoptar un plan de acción regional, fomentar la creación de asociaciones e iniciar proyectos regionales de importancia clave.

- b) [Conferencia Regional Africana](#), organizada bajo los auspicios del Presidente de Ghana y coordinada por la CEPA, tendrá lugar en Accra, Ghana, del 2 al 4 de febrero de 2005, con el tema "Acceso: la clave de África para una sociedad de la información integradora". En esta Conferencia se preparará a África para una participación eficaz en la segunda fase de la CMSI, con miras a garantizar una asociación digital estratégica e interdependiente que promoverá el crecimiento económico y el desarrollo humano en el continente.
- c) [Conferencia Regional para América Latina y el Caribe](#), organizada por el Gobierno de Brasil, tendrá lugar en Río de Janeiro, del 8 al 10 de junio de 2005.
- d) [Conferencia Regional para Asia y el Pacífico](#), será organizada por la CESAP, en el segundo trimestre de 2005, con el fin de intercambiar información sobre gobernanza de Internet y mecanismos financieros, y se prevé que dará lugar a un Plan de Acción Regional.

#### 4 Indicadores

22 En el Plan de Acción de la CMSI (párrafo 28) se insta a los interesados a efectuar "una evaluación realista de la actuación internacional y a establecer referencias (tanto cualitativas como cuantitativas), mediante resultados de investigaciones e indicadores estadísticos comparables".

23 Los indicadores tradicionales de las TIC, tales como las mediciones del grado de penetración de las diferentes tecnologías, dan una idea adecuada "de la oferta" de la industria de las TIC, pero una idea relativamente escasa "de la utilización". Entre los interesados en la CMSI, el mayor esfuerzo por mejorar la cobertura de los indicadores de la sociedad de la información se está realizando en el marco de los trabajos de la [Asociación sobre medición ICT4D](#), creada en junio de 2004. Entre los miembros de esta Asociación figura la UIT, la OCDE, la UNCTAD, el Instituto de Estadísticas de la UNESCO, las Comisiones Regionales de las Naciones Unidas, el Grupo Especial de las Naciones Unidas sobre las TIC y el Banco Mundial.

24 Los objetivos de la Asociación son elaborar una serie de indicadores básicos de las TIC, reforzar las capacidades de las oficinas nacionales de estadísticas y crear una base de datos mundial de indicadores de las TIC. En 2004 se celebraron algunos cursos regionales y el principal evento que se prevé en 2005 es la organización de una Reunión Temática de la CMSI sobre indicadores de las TIC, la cual se prevé convocar del 7 al 9 de febrero de 2005. A la PrepCom-2 se le presentará un Informe sobre esta reunión.

25 Además de los trabajos de la "Asociación", se han presentado a la base de datos sobre evaluación de la CMSI más de 150 actividades diferentes que guardan relación con el seguimiento y la evaluación. Entre éstas cabe mencionar las siguientes:

- a) La iniciativa ["Construcción de puentes digitales"](#), que llevan a la práctica conjuntamente la UIT y el Gobierno de la República de Corea (MIC/KADO). Se celebró un curso sobre este tema en Busán, 10-11 de septiembre de 2004, y se prevé celebrar una reunión temática de la CMSI los días 9 y 10 de junio de 2005. Uno de los objetivos del proyecto es elaborar un índice compuesto de oportunidades digitales, según se prevé en el Plan de Acción de la CMSI (28a), el cual se basará en la serie básica de indicadores definidos por la Asociación.
- b) Una Conferencia TIC mundial sobre [La brecha digital y la economía del conocimiento: problemas y soluciones](#), celebrada en Bakú, Azerbaiyán, en noviembre de 2004.
- c) Los trabajos del [Grupo Especial de las Naciones Unidas sobre las TIC](#) sobre indicadores y correspondencias de las TIC.

- d) La Red Nacional Egipcia de Información Científica y Técnica (**ENSTINET**).
- e) La creación del **Observatorio Español de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información**.

## 5 Próximos pasos

26 Este Informe preliminar sobre la evaluación de la CMSI ha sido preparado sobre la base de una primera ronda de presentaciones. La base de datos sobre evaluación de la CMSI ([www.itu.int/wsis/stocktaking](http://www.itu.int/wsis/stocktaking)) está abierta al público y sigue actualizándose diariamente con nuevas presentaciones.

27 La base de datos sobre evaluación de la CMSI está prevista para ser un recurso dinámico y creciente que esté disponible para todos los interesados en la CMSI. Con el correr del tiempo la utilidad de la base de datos será cada vez mayor, al ir aumentando su cobertura de actividades relacionadas con la CMSI y a medida que se intensifique la interactividad. Esto se logrará, por ejemplo, perfeccionando los medios de búsqueda, con un formulario de información sobre los resultados y una facilidad para que las partes interesadas se pongan en contacto con las fuentes originales de las actividades que se divulgan en la misma. La base de datos está concebida como un portal que ofrece acceso a una gama mucho más amplia de información electrónica.

28 Se invita a los interesados a que, en la próxima fase del proyecto, presenten información nueva y actualizada sobre sus actividades para incorporarla en la base de datos, de ser posible utilizando el instrumento de ingreso de datos en línea disponible en el sitio web. Las aportaciones a la base de datos recibidas antes del **30 de junio de 2005** se utilizarán como base para el Informe destinado a la PrepCom-3. Además, se acogerá con agrado los comentarios sobre el presente Informe, los cuales deben enviarse con sujeción a ese mismo plazo a la Secretaría Ejecutiva de la CMSI en [WSIS-stocktaking@itu.int](mailto:WSIS-stocktaking@itu.int). Los interesados también pueden utilizar la base de datos sobre evaluación como base para otros informes y análisis.

29 En función de las decisiones que se adopten durante la fase de Túnez, se prevé que la base de datos sobre evaluación se seguirá actualizando y perfeccionando para ofrecer un registro permanente sobre la aplicación del Plan de Acción de la CMSI.

---