



联合国 贸易和发展会议

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.1/EM.26/2
15 December 2004
CHINESE
Original: ENGLISH

贸易和发展理事会
商品和服务贸易及初级商品委员会
世界贸易中具有活力的新领域问题专家会议
2005年2月7日至9日，日内瓦
临时议程项目3

促进发展中国家跻身世界贸易中具有活力的新领域

贸发会议秘书处的背景说明 *

内 容 提 要

联合国贸易和发展会议(贸发会议)第十一届会议的一项主题是“确保通过国际贸易和贸易谈判促进发展”。要从发展中获得收益，将贸易作为增长和发展的真正动力，一个重要的手段是促进发展中国家进一步参与有活力的、新的世界贸易部门并从中获益。世界贸易有活力部门的产品包括在出口额方面年度增长率高和/或在世界贸易中所占份额大幅度上升的产品，而在世界贸易新部门的产品是实际上的新产品或是新推出的贸易产品。一些发展中国家近年来成功地进入了这些部门和有关的价值链。它们的经验表明这些部门可为发展中国家，包括最不发达国家和其他依赖初级商品的经济体提供机会，加快增长，增加出口商品的国内增值，提升生产力和竞争力，改善就业和就业质量；有助于实现《联合国千年宣言》的宗旨和目标。

本背景文件旨在便利第一次专家会议对国际贸易具有活力新部门的讨论。本次会议将探讨发展中国家如何从增加活跃新产品的出口中获益，会议将集中讨论三个部门，即纺织品和服装、可再生能源产品(包括生物质燃料)以及信通技术带动的服务外包。关于这几个部门的每一个部门，将有一份专题会议室文件对本说明加以补充，本说明将追踪发展中国家出口业绩的总体趋势，对它们参与世界贸易具有活力新部门的情况加以分析，并查明在国家 and 国际一级影响这一进程的主要因素。

* 为收集最新的贸易统计数据，本文件的提交晚于规定的截止日期。

目 录

	<u>页 次</u>
一、导 言.....	3
二、发展中国家出口业绩的趋势.....	4
三、发展中国家跻身世界贸易中具有活力的新部门	7
四、决定发展中国家参与具有活力的新部门的主要因素和政策备案.....	14
五、贸发会议的部门贸易审评的作用.....	20

一、导 言

1. 圣保罗共识授权贸发会议对世界贸易具有活力的部门进行部门贸易审评，这体现了成员国对发展中国家进一步参与这些部门的重视。¹ 活跃的新产品的世界市场通常规模大，增长迅速并且供不应求，发展中国家，包括最不发达国家和其他依赖初级商品的国家可以对这样的市场的需求作出反应，改善其总体经济和贸易业绩从而从国际贸易中获得重大收益。世界贸易中活跃的新部门的产品大致可分为三类，即(a) 在出口额方面高速增长的产品；(b) 在世界贸易所占份额方面大幅度增长的产品；(c) 实际的新产品或新推出的贸易产品。然而，对这些部门的重视并不意味着对包括初级商品在内的其他贸易部门的忽视，而那些部门在提升发展中国家国内增值和市场份额方面仍然可以发挥很大的作用。

2. 近几十年来，一些发展中国家成功地打入具有活力的新部门，并取得了参差不齐的结果。其中一些国家深化了参与力度，大幅度增加了国内增值，但许多其他国家在参与方面遇到重重困难，取得的收益也有限。与此同时，若干发展中国家在活跃的新产品出口方面完全没有取得任何成功。对这些经验的总结表明，必须采取抓重点的政策方针才能够在这些部门产品的出口方面取得持续成功。在总体发展框架内采取协调的政策和行动才能在各项主要因素之间建立和保持战略联系，这些因素包括投资、供应能力、生产力、竞争力、市场准入和进入、市场偏好的不断改变以及融入区域生产链。国际贸易和金融体系、全球市场结构和发展合作可为支持发展中国家促进这些部门出口采取的政策和行动发挥推动作用。

3. 编写本背景说明是为了协助关于世界贸易具有活力的新部门问题的第一次专家会议。本说明在突出发展中国家总体出口业绩趋势之后，分析了它们对世界贸易具有活力的新部门的参与情况，查明了影响这一进程的主要因素，概括了国家和国际政策行动的一般领域。² 简要介绍了发展中国家参与两个具有活力部门(信通技

¹ 联合国贸易和发展会议第十一届会议的报告，巴西圣保罗，2004年6月13日至18日(TD/412)。

² 贸发会议先前的工作为本文件作了铺垫，尤其是：“促进发展中国家跻身世界贸易中具有活力的新领域：趋势、问题和政策：贸发会议秘书处的背景”(TD/396)；《2002年贸易和发展报告》；《2002年世界投资报告》。

术带动的外包服务及纺织品和服装)以及一个新部门(包括生物质燃料在内的可再生能源产品)的情况,介绍了这一方面的例子。专家会议将集中精力讨论这三个部门,为了促进深入的讨论,在会议期间将分发关于每一个部门的单独一份有深度的会议室文件。

二、发展中国家出口业绩的趋势

4. 制造业日趋重要:过去 50 年里,贸易增长通常超过了产出的增长。这反映出经济日趋开放以及生产的日益国际专业化。发展中国家在国际贸易中所占份额在整个 70 年代不断上升,在 1981 年达世界贸易的 27%。由于债务危机,1980 年代被称为发展失落的十年,发展中国家所占贸易比重下降,随后在 1990 年代得到复苏,2003 年达 28%。然而,最不发达国家在世界总出口中所占比重从 1970 年的 1.7%下降到 2003 年的 0.6%。

5. 发展中国家贸易业绩中最重要的发展动态是,在过去 20 年里它们在推进出口多样化方面取得重大进展。发展中国家总体而言出口集中指数从 1980 年的近 0.6%急剧下降到 2003 年的 0.2%左右,在高增值出口产品(包括采用中高级技能和技术投入的制成品)中所占比重从 20%增加到近 50%。发展中国家出口产品中制成品总的比例不断攀升,从 1980 年的近 20%上升到 2003 年的 75%,制成品,包括电子产品、计算机和办公设备、电信产品、汽车、成衣和机械目前在发展中国家头 10 项出口产品中占 8 项,而其他两项最重要的出口产品为原油和石油制品。

6. 尽管取得这一进展,各区域在多样化方面的差异很大。东亚经济体在出口多样化方面走在最前面,在 2003 年 80%以上的出口产品为制成品。一些发展中国家,尤其是东亚新兴工业化经济体在世界制造业增值方面所占份额大幅度上升,赶上或超过了它们在世界制成品贸易中所占的份额。它们的出口产品通常处于价值链较高一端,其中许多还是世界上活跃的商品和服务。不少东亚新兴工业化经济体在世界总贸易中所占比重也有所增加。仅中国一国在世界商品出口中所占份额就从 1970 年的不到 1%增加到 2003 年的超过 5%,该区域其他国家,如大韩民国、马来西亚和泰国在同期内所占份额也至少翻了一番。

7. 另一方面,2003 年拉丁美洲和加勒比制成品在商品出口中所占份额为 57%,非洲仅占 47%,而绝大部分属于经加工的初级产品。后者包括食品和配料,以及经

加工的化学品和原料的出口。目前，半数的发展中国家——大部分是最不发达国家和小岛屿发展中国家——过半以上的出口创汇仍然依赖非原油初级商品；如将原油包括在内这一比例则高达三分之二。商品出口仍然是发展中国家就业和出口创汇的重要来源，在这一部门的出口多样化可带来重大的发展收益。尽管如此，孟加拉国、柬埔寨、莱索托、马达加斯加、多哥和乌干达等几个发展中国家已显著增加了其制成品的出口，许多其他国家也增加了服务业的出口，从而使过去十年里最不发达国家的总出口从 1993 年的 180 亿美元上升到 440 亿美元。

8. 服务业出口的多样化：尽管大多数低收入国家，包括最不发达国家和小岛屿发展中国家在制造业出口多样化方面取得的进展很有限，但许多国家在过去 20 年里成功地扩大了服务业出口。尤其是在 1991 年至 2002 年期间发展中国家总体而言在世界服务业总出口中所占份额上升了 30%，而在这一群组中低收入国家所占份额上升了 60%。取得这一增长主要是因为旅游业出口的增长(《服务贸易总协定》模式 2)和卫生保健、家庭护理、教育和建筑业服务出口(《服务贸易总协定》模式 4)。据估算 2003 年发展中国家仅劳工侨汇一项就接获 1,300 亿美元，这一数字几乎是发展援助总支出的 685 亿美元的一倍。这表明，发展中国家在提供服务业方面大有潜力，而临时外劳具有(服务业贸易总协定模式 4)对其出口创汇作出重大贡献的潜力。最近，一些发展中国家通过《服务贸易总协定》模式 1 的外包在信通技术带动的服务方面开发了重大的出口潜力。这些服务出口包括电子软件、工程设计、会计、呼叫中心和转录服务。

9. 南南贸易：发展中国家出口增长的一个主要驱动力是其他发展中国家市场需求的不断增长。南南出口的增长在过去十年总的来说超过了世界贸易的增长。1990 年至 2000 年期间，据估算南南贸易的年均增长率约为 10%，而世界贸易的增长率只有 6%(见图 1)。南南贸易的强劲增长使其在世界总贸易额中的比重于同期内从 8%攀升到 12%以上。南方出口的约 40%目前是输往其他发展中国家的。尽管这些出口中的五分之四是在亚洲内部的贸易，但非洲和拉丁美洲的区域内部贸易的强劲增长，尽管基数较小，也表明南南贸易的不断增长并不仅仅是一个亚洲现象。与此同时，区域间贸易尽管数额不大，但也正在显示出加速增长的迹象。

10. 通常在区域贸易协定内的区域贸易和投资的增长促进了南南贸易。由于这些协定和自主自由化努力，发展中国家对来自其他发展中国家进口品的关税在过

去二十年间下降了约 70%。发展中国家之间的区域经济一体化安排通过降低贸易的关税和非关税壁垒使生产商建立了规模经济；吸引层次较高和条件较优惠的外国直接投资；将经济、人力、体制、技术和基础设施资源集中起来，并在参与国之间建立了生产和销售网络。发展中国家间全面贸易优惠制度(全面贸易优惠制)为发展中国家提供了增加和扩大区域间市场准入条件的机会。

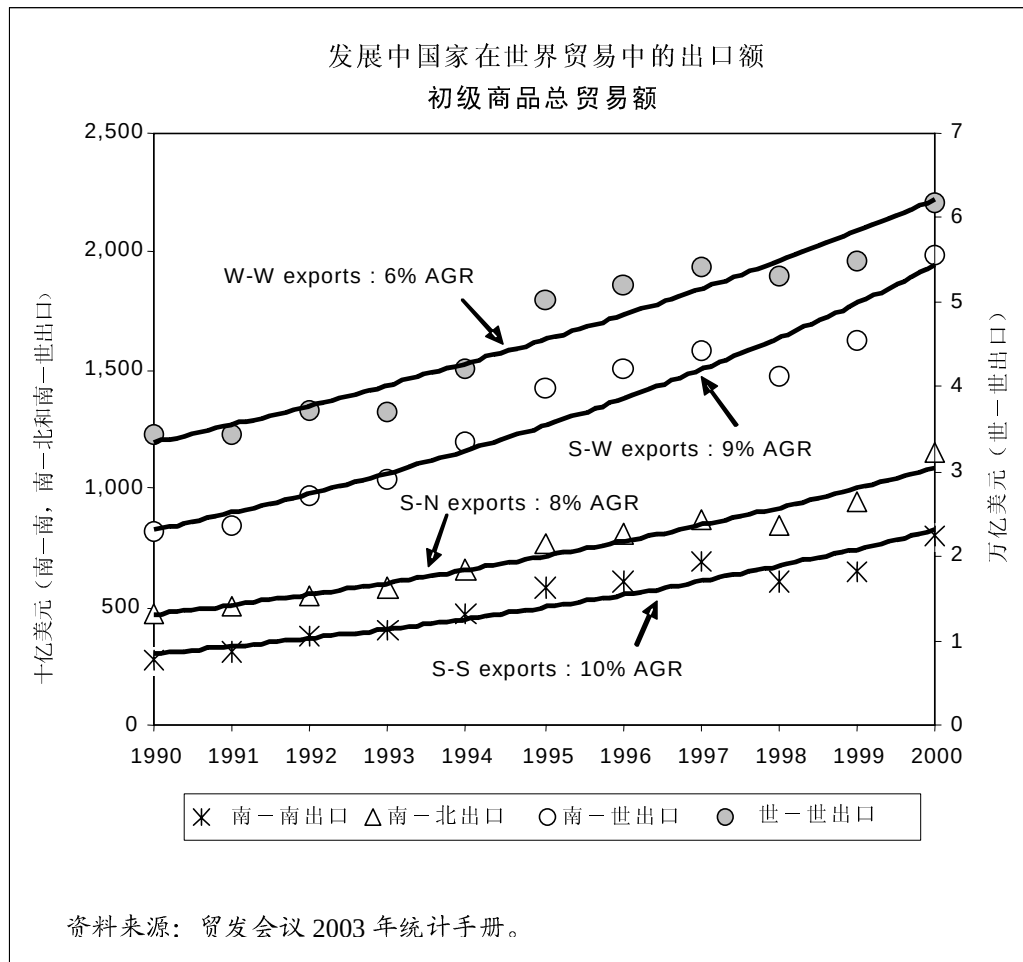


图 1: 曲线划出了 1990 年至 2000 年南方向南方(南-南)的出口,南方向北方(南-北)的出口以及南方向世界(南-世)的出口(左边的刻度),并计算出这些出口流量的年增长率。在同期内,南-南出口从 2,750 亿美元增加到 8,000 亿美元,年增长率为 10%,而世界总出口(右边的刻度)则从 34,000 亿增加到 62,000 亿美元。年增长率为 6%。

三、发展中国家跻身世界贸易中具有活力的新部门

具有活力的商品部门

11. 具有活力的主要部门和产品。过去 20 年，世界商品出口的年平均增长超过 8%。然而，各个部门之间出口增长率相差很大，若干部门增长超过世界贸易总增长的一倍以上，大多数部门的增长率与世界贸易的增长率相当，而其他部门的出口增长表现平平甚至不断下降。

12. 利用四位数的国际贸易标准分类(SITC)，表 1 和表 2 分别采用以下标准开列了 1985 年至 2002 年世界贸易中最活跃的 40 种产品种类排行榜：(a) 市场份额的绝对增长，(b) 出口额的年均增长率。这两个表格中的条目有出入，因为并不是所有市场份额绝对增长数值高的所有产品种类都实现了出口额的高增长，相反亦然。表 3 开列了满足两项标准的最活跃产品总清单。三类产品在这份清单中占主导地位：电子和电器产品(SITC 75、76、77)；化学品类(SITC 5)，以及杂项制成品(SITC 8)。若进行进一步的细分或比该表格使用更短的时期有可能查明更多的近年来需求大幅度上升的“优势产品”。在考虑进行进一步深入的按部门分列的分析时不妨采用这一方法。

13. 2002 年占世界出口 34%的按市场份额绝对增长计算 40 种最活跃的产品组类中，有 20 种属于四类：电子和电器产品；化学品；动力设备和零件；纺织品和成衣。在此清单上单电子和电器产品一项就占 2002 年世界商品总出口的 15%。供应链的全球化是推动这种兴旺发展的主要因素。表中的化学品组类在 2002 年世界出口中占 5%，机动车辆零部件占几乎 8%。纺织品和成衣类占据 2 项。值得一提的是，表 1 中的一个条目是音像录音制品(列在“留声唱片及其录音或类似制品”项下)，表明创造性产品——文化、艺术和娱乐传媒——属于世界上最具活力的部门之一。

14. 如表 2 所示，根据出口价值年均增长率排列最活跃产品组是：一系列农业和加工食品及饮料项目出现在头 40 位排行榜上。尽管根据这一标准电子和电器产品以及化学品仍然排在前列，而包括谷物制品、棉花和棉籽、芝麻仁、木浆、油籽、冷冻蔬菜和酒精和其他发酵饮料等一系列农产品和粮食产品出口增长率也同样很高，但是在世界总出口中所占比例则小得多。纺织品和服装、飞机和某些机械和装置也列在表上。

15. 初级商品。虽然初级商品在世界贸易中所占的份额持续下降，但如果将初级商品分门别类则可看出，某些初级商品很具有市场活力。例如，丝绸、谷物制品和非酒精饮料以及某些水果和水果制品被认为是活跃的市场产品，因为在过去 20 年里其出口年均增长率超过 10%。分类数据还表明，腰果、猕猴桃、芒果和禽肉是活跃产品，同期内年均出口增长率分别在 10%至 17%之间。其他具有不同程度市场活力的农产品包括新鲜甲壳类、鱼制品、加工动物和植物油类、烧柴和木炭、新鲜蔬菜、糖制品、人造黄油和酥油、生蔬菜料、加工烟草和肉制品。

16. 发展中国家在主要活跃商品部门的参与。工业化国家是世界市场最活跃产品的主要出口国。尽管如此，发展中国家作为整体在许多最活跃产品组的市场中似乎已日益成为主力。如表 1 所示，按照在世界出口中所占份额排列的 40 种最活跃产品组的世界出口中发展中国家占几乎 20%。在某些电子和电器产品中，发展中国家在世界出口中所占份额从 1985 年的微不足道的水平上升到 2003 年超过 25%以上。至于上榜的三类产品，即棉内衣、外衣和电视接收器，发展中国家的出口超过了发达国家。然而，在发展中国家里，东亚经济体在市场份额迅速增长的活跃产品的世界市场中表现最好。而最不发达国家在这些产品的出口中所占份额微不足道，因此未列入表 1。

插文 1：纺织品与服装：《纺织品与服装协定》

之后的出口蓬勃发展

在过去 20 年里，纺织品与服装是继电子和电器产品之后在世界贸易中第二大最活跃的产品组。该部门对发展中国家极为重要，这些国家供应了纺织品世界市场的约 50%，服装世界市场的 60%以上。自 1980 年以来，发展中国家的服装出口增长了七倍，纺织品出口增长五倍，而发达国家则分别相应增长了三倍和两倍。2002 年，中国、印度、巴基斯坦、印度尼西亚和泰国跻身于世界上最大的 20 个纺织品出口国之列。就服装而言，中国、印度、孟加拉国、泰国和巴基斯坦跻身于 20 个最大的出口国之列。许多最不发达国家和小型经济体，其中包括孟加拉国、柬埔寨、毛里求斯和斯里兰卡尽管未能排在最大的出口国之列，但利用世贸组织《纺织品与服装协定》发展了相当的供应能力。40 多年来发展中国家的纺织品与服装出口受制于配额。《纺织品与服装协定》提出了到 2004 年 12 月结束的一个十年过渡期，在此期间逐步取消对纺织品与服装贸易的所有配额限制。2005 年纺织品自由贸易将给发展中国家每年

带来 400 亿美元的出口收入，以及约 2,700 万个新的工作职位。³ 鉴于这些急需改善的福利前景，必须有效地停止在本部门长达 40 年的保护措施，并确保发达国家不采取其他保护主义措施来取代配额。

《纺织品与服装协定》过期之后各国在纺织品与服装部门的业绩如何，不能简单地归纳成某一方的胜负得失，而要看各国如何利用《纺织品与服装协定》失效之后带来的各种机会，并克服各种难题。这方面重要的因素包括成本和调整、竞争力、关税在调节部门贸易方面的作用以及在贸易和投资格局方面的近期变化。从长远来看，随着世界人口的增长，收入和生活水平的提高，纺织品和服装的世界市场将继续扩大，因此今后这一部门将继续成为发展中国家的一个活跃的出口部门。

尽管一些国家在《纺织品与服装协定》失效之后仍将继续大幅度扩大纺织品与服装的出口，但过去在向美国和欧盟出口时享受无配额和无关税待遇，并非常依赖服装加工出口的最不发达国家和小型经济体尤其易受这一部门预期竞争加强的冲击。除了孟加拉国、柬埔寨、老挝人民民主共和国和尼泊尔等亚洲最不发达国家以外，这一部门对肯尼亚、莱索托、马达加斯加和毛里求斯等许多非洲国家以及多米尼加共和国、牙买加和洪都拉斯等若干加勒比国家来说也很重要。有研究表明，接受优惠待遇的国家可能受到由于取消配额带来的调整成本的影响。国际社会应注意了解它们的需要，并随时愿意提供适当的援助。特别重要的是对妇女的需要保持敏锐，因为纺织品和服装部门一向是妇女就业的重要部门。

17. 活跃的产品组按照其出口价值的平均年度增长来排列(表 2)，但发展中国家在出口市场的参与情况则更为参差不齐。在最活跃的农业产品中某些粮食项目出口的增加改善了巴西、肯尼亚、中国和泰国的贸易业绩。南亚和拉丁美洲以及加勒比的一些国家跻身于一系列充满活力的部门，其中包括纺织品和服装以及粮食产品，但这些区域在电子产品的出口方面不如东亚。最不发达国家尽管在绝大部分这类产品的生产和出口方面参与有限，但尽管如此，它们在多达 17 个产品中有不同程度的出口。在粗梳棉或精梳棉以及芝麻这两种产品中，这些国家在世界出口中占 30% 以上。对许多发展中国家而言，结构方面和供应方面的制约因素、国内市场规模有限、资本的成本和供应、外部市场条件等等继续妨碍它们向较高增值出口转型的能力。

³ 国际货币基金组织和世界银行“发展中国家出口的市场准入：若干问题”，2002 年 9 月 26 日，第 42 至 43 页。

环境无害产品和其他非传统部门

18. 发展中国家还在其他一些部门崛起，成为重要的参与者。有些产品在世界贸易中占有相当大的比重，还有不少是贸易量小的新产品，不少在贸易分类中还没有具体的条目。

19. 环境无害产品包括有机产品、非木材森林产品、传统知识和可再生能源产品。一些环境无害产品的市场很大，并在迅速增长，例如 2003 年有机食品和饮料的世界市场约为 250 亿美元。尽管发达国家是有机产品的主要市场，许多发展中国家的国内市场也在不断增长。预计将发展起来的另一个环境无害产品的市场是生物质燃料市场，尤其是随着《京都议定书》的实施、石油价格的不断上涨以及世界能源需求的不断增加更是如此。预计到 2050 年生物质燃料将占全球运输燃料需求的一半或一半以上。⁴

20. 各种非木材产品、非传统农业产品和天然产品组具有更大的增值潜力。尽管对许多这些产品的世界需求水平通常较低，但它们对于作为这些产品组内具体产品生产国的少数发展中国家而言具有重大的市场价值。在许多情况下，它们是有关国家的农村和土著社区当地收入的主要来源。有关的产品组包括：食用植物产品；食品原料(色素和调味品)；化妆和医药天然原料和药用植物；乳胶、树脂、树胶、天然纤维及其制品；动物和衍生产品；以及其他天然产品(包括手工艺品)。

⁴ 根据国际能源署在“生物质燃料用于运输的国际前景”中引述的调查，2004 年。

插文 2. 可再生能源产品和生物质燃料的贸易机会

可再生能源资源、或“可再生品”，如水力发电、生物量、太阳能、风能和地热能可为可持续发展作出重大贡献。在这一大类中，生物质燃料是来自生物来源的燃料，如乙醇和生物柴油。国际能源署预测在今后 20 年，由于技术的改进和市场的不断扩大使成本下降，从而经济上可行的可再生能源将增加。为解决气候变化问题采取的新的市场导向手段也将为可再生能源创造市场。对环保的关切也增加了可再生能源对政策制订者的吸引力。

商业市场对可再生能源的开发利用仍然不多，这是因为受到各方面的制约，其中包括成本、创造的收益(外溢效果)得不到回报，供应不稳定，还有其他技术和体制方面的制约因素。在贸发会议最近的一次环境产品和服务在贸易和发展中的定义和范围专家会议(2003 年 7 月 9 日至 11 日，日内瓦)上，几位专家强调指出，可再生能源产品的贸易自由化有可能带来明确的环境收益并增加某些发展中国家的出口。贸发会议秘书处的计算(TD/B/COM.1/EM.21/CRP.1)表明，尽管发展中国家是属于资本商品的环境产品的净进口国，而就可再生能源产品而言，2002 年其进出口值大致相等，约为 37 亿美元。发展中国家在可再生产品方面加强合作可为加强南南贸易和技术合作提供机会。例如，印度和巴西对乙醇的生产、使用和出口加强合作有极大的兴趣。2002 年 4 月印度和巴西签署了关于将石油和柴油燃料与生物质燃料乙醇相混合的技术交流谅解备忘录。

在可再生能源产品组中，发展中国家对生物质燃料特别感兴趣，可利用丰富的农业废料生产这类燃料。开发生物质燃料还可以带来发展收益：减少燃料进口、保障能源供应、农业生产多样化、新的出口市场和社会收益。在发达国家与发展中国家之间存在着生物质燃料贸易的条件，发展中国家生产生物质燃料作物的生产成本较低，而主要由于《京都议定书》的执行，发达国家对生物质燃料的需求将增加。若能消除贸易壁垒，这类贸易可成为一种双赢的解决办法。

在世贸组织关于环境产品和服务的多边贸易谈判以及在贸发会议的工作中，可再生能源服务和设备的国际贸易已成为一个相当重要的问题。消除能源货物和服务以及尤其是在农业方面的贸易壁垒，对于有效强化包括生物质燃料在内的可再生能源产品市场是至关重要的。减少可再生能源产品和服务的贸易壁垒，加上有效的技术转让和改造可为发达国家和发展中国家带来重大的经济和环境收益。

对发展中国家具有出口利益的新兴和活跃的服务部门

21. 服务外包。服务外包不是新的做法，它已在发达国家之间有多年的历史。然而，随着网络技术的进步，高速数据网络以及宽带能力的增加，近年来服务外包已逐步走向全球，例如信息技术辅助服务(ITES)、包括业务流程外包(BPO)正在迅速国际化。这些进步使发展中国家得以参与这一进程。据估计，ITES/BPO 的全球市场规模到 2004 年达到 3,000 亿美元。这一市场自 1999 年以来以平均 23%的迅速增长。另据估计，全世界的业务流程外包到 2005 年将增加到 5,850 亿美元，使之成为增长最为迅速的电子商务服务之一。外包为母国和东道国提供了一个双赢的结果。因此，发展中国家本身的贸易、发展和经济政策以及国际商务环境不应人为地限制外包。世贸组织在这方面提出的一项建议是，根据《信息技术协定》的精神暂停实施模式 1 的承诺。

22. 其他服务部门。提供服务的自然人的流动仍是一些发展中国家出口收入的主要来源。母国获得巨大的收益，因为这种流动增加了投资和国内储蓄，促进了其他经济部门和贸易的发展，获得了技术转让，发挥了创业精神和获得了知识，并增强了人的能力。活跃的服务部门，如信通技术、专业服务、卫生保健、家庭护理、教育、建筑和咨询服务，可为发展中国家提供大量的具有重大利益的机会。因此，要求履行《服务贸易总协定》模式 4 的更为全面和商业市场准入承诺无论在政治上还是在经济上都是非常有说服力的。

插文 3. 向发展中国家外包服务：贸易板块中的新秀

外包最初几乎完全是北—北服务交易，而近年来已成为一项主要的北—南和南—南工商活动。在全球化的商业和昼夜不停运转的服务业环境里，向发展中国家外包已成为越来越多公司的一项重要战略手段，估计从有关活动中可节省高达 70% 的费用。这类外包——外包给一个外国公司而并非另一个本国公司——通常也称为‘离岸外包’。提供大量离岸外包服务的发展中国家和转型经济体国家包括印度、中国、巴西、菲律宾、俄罗斯联邦以及一些中欧和东欧国家。近年来，包括南非、加纳、尼日利亚、肯尼亚、越南、牙买加和巴巴多斯等许多其他的发展中国家也打入这一行业。与此同时，必须一提的是，几个发展中国家积极从事离岸外包已有一段时间，其中爱尔兰、加拿大和以色列是受益最多的国家。

向发展中国家外包的主要 BPO 和 ITES 服务种类，沿价值链的从下往上的顺序排列为：(一) 数据输入和转换类活动，如医学和法律文件抄写服务；(二) 按用户规则进行的处理和简单声音及在线用户关系支持服务，包括呼叫中心、旅行/旅游业预订和票务、电子信件处理、数据处理、计费 and 支付；(三) 解决问题和决策服务，如提出改进流程或精简系统的解决办法，包括人力资源管理和计算机应用；(四) 超出简单的声音支持服务，涉及与用户直接互动或与用户进行更复杂交易的远程工作和硬件支持服务；(五) 各种研究和工程服务，包括药物研发、3 维模型制作、有限元分析、CFD 分析、招标的具体规格、工厂工程和金融分析、为娱乐业提供动画片制作和其他音像服务。预计世界外包市场近期产值将达到约 8,000 亿美元，发展中国家可以捕获其中的 25%，外包为发展中国家的出口开拓了新的美好天地和机会之窗。

23. 旅游业越来越被视为许多发展中国家、包括最不发达国家可持续的经济和社会发展的可行途径。在整个 1990 年代，发展中国家旅游业收入按名义价值计算持续增长，从 1990 年的超过 500 亿美元上升到 2001 年的 1,400 亿美元。一些发展中国家，包括少数最不发达国家成功地建立了自己的国际公认品牌或旅游业特色。在一些国家，旅游业资源被视为生态遗产。旅游业的可持续发展是发展中国家从旅游资源中获得最大利益的重要手段。旅游业可为发展中国家带来重大收益，如创造就业、外汇、政府收入、较好的基础设施以及环境管理的改善。人们对发展旅游业促进扶贫的潜力越来越感兴趣。对许多发展中国家，最不发达国家和小岛屿发展中国家而言，发展旅游业部门已成为一项首要的发展目标。然而，旅游业也包含着重大的风险。在这一部门，对市场份额的竞争非常激烈。一些发展中国家(如加勒比的

发展中国家)非常依赖旅游业,极易受到该行业任何下跌的影响。旅游业部门也非常易受社会压力和环境风险,如自然生态系统的破坏的影响。旅游业持续增长的一些主要障碍包括基础设施不足,以及生态系统脆弱旅游热点地区的环境退化。最后,值得一提的是旅游业存在着大量的外包服务,包括运输和旅馆预订和票务服务等,而发展中国家从这类旅游业相关领域的商务中日益获益。

四、决定发展中国家参与具有活力的 新部门的主要因素和政策备案

影响发展中国家参与的因素

24. 进入和/或扩大在具有活力的新部门的参与能否取得成功,没有任何单一的一套因素。各个不同部门和各国的因素各不相同。在很大程度上也取决于能否有效地查明和找出特定部门和价值链内所存在的机会。尽管如此,一些发展中国家在具有活力的新部门表现出色,并从参与中获得重大收益,它们的经验表明必须具备下列三个条件:

- 强劲和灵活的供应能力,能够根据需求和偏好的不断变化作出反应;
- 有关部门生产力高,竞争力强;
- 有利的市场准入和市场进入条件;

发展和改善这些条件的决定因素取决于有关的具体部门或产品;所涉及的国家;初始条件;国家拥有的要素禀赋;经济和财政政策、体制和管理的素质;国内和外国投资;人力资源和物质基础设施;经营者的存在、规模和素质;公私营伙伴关系的水平;经商条件;政治稳定;融入全球经济的程度等等。需要作出深入的个案分析才能对具体部门或国家作出评判。

生产系统的全球化

25. 在扩大许多活跃的新产品出口方面较为成功的发展中国家取得的成绩,是与国际生产系统的扩大密切相关的。分工合作生产的国际生产系统使跨国公司利用成本、资源和物流方面不断迅速变化的差异,已成为生产流程全球化的主要推动力。在若干与全球供应链广泛挂钩的发展中国家,工业数据表明跨国公司子公司占其制

制造业出口的近一半以上。⁵ 各国不同的经验也呈现出明显的区域格局，在发展中世界跨国公司相关的出口活动绝大部分集中在主要是东亚和东南亚的少数几个国家。一些国家利用与出口补贴等优惠措施挂钩的出口业绩要求促使跨国公司抓住出口机会，但这类补贴是受到世贸组织协定限制的。

26. 公司战略的迅速变化和生产系统的日益复杂，使发展中国家缺少必要能力和竞争优势的较小和较新的供应商难以跻身于全球生产系统。尽管如此，发展中国家应该优先考虑根据价值链发现和不断扩大它们的特色产品。发展中国家也应深化与有关出口活动的国内经济联系，并尽可能扩大技术转让和技能开发的水平，并从参与跨国供应链中获得尽可能多的国内增值。

收入和需求的变化

27. 对发展中国家有出口利益的某些产品，如某些农产品和工业原料，其全球的收入弹性一般很低。初看可发现，全球收入增长不一定导致需求的大幅度上升。所以，在很大程度上这要取决于全球需求增长的构成。中国是世界贸易中的一个主要的活跃因素，它在过去几年的需求增长表明，低收入国家一般在食品和原料方面具有较高的收入弹性。从中看出，如果发展中国家的增长率达到足够水平，在世界市场中仅具有有限活力的许多部门和产品可能加大活力。无论如何，活跃产品具有较高的需求收入弹性。例如，许多国家信息技术产品的需求超过了收入增长，使这些产品的支出所占份额增加。此外，产品创新和使用以及生活方式的潮流也是影响需求的因素。

市场准入和市场进入

28. 发展中国家能否参与具有活力的新的世界贸易部门，关键取决于它们能否利用世界市场现有的新机会。这种能力在很大程度上又取决于进口国设定的市场准入条件和市场进入要求，包括大型销售网络提出的产品要求。就许多发展中国家而言，与世界经济接轨意味着能够达到这些市场的进入条件，并为竞争力和发展创造

⁵ 贸发会议《2002年世界投资报告》表VI.3。

必要的推动力。一些准入和进入壁垒相当难以克服，甚至对发达国家相互进入市场也是如此，这就更能说明发展中国家所遇到的困难。

低水平和不断下降的增值陷阱

29. 从参与具有活力的新的部门中获益多少，主要取决于从中获得的国内增值的大小。东亚新兴工业化经济体成功地将多种经营和扩大贸易与制造业增值和国内生产总值的增长结合起来。例如，东亚的服装制造商从切割布料的加工组装走向更为复杂的经营，目前已成为国际买家的系列供应商，从大型销售商接受订单，并分包给在亚洲、拉丁美洲和非洲的生产商网络。⁶

30. 另一方面，许多其他的发展中国家则陷入低水平和不断下降的增值陷阱，究其原因：(a) 出口品的高进口含量造成的“出口幻觉”，出口收入并没有真实反应国内增值；(b) 当过多的国家涌入同类部门或产品时，产生“结构谬误”，导致贸易条件恶化，出口收入下降，使它们难以实现通过多样化提高国内增值的原定目标。解决这两个并联的问题是发展中国家的一个首要的政策要点。

所涉政策问题

31. 在贸发十一大关于“支持发展中国家参与具有活力的世界贸易部门的政策备选办法和战略”专题会议⁷以及在会议的里约贸易筹备中⁸均讨论了与发展中国家跻身于具有活力的新部门相关的一些广泛的政策问题。这些讨论强调了必须在四个领域抓住政策重点：(a) 创造一个有利的投资环境和吸引以发展为导向的外国直接投资；(b) 通过完善和支助性的宏观、部门和企业政策增强供应能力和竞争力；(c) 通过增强各方的真诚协作在一个总体的深化发展的框架内统一公私营部门的目的。

⁶ 贸发会议“确保从国际贸易系统和贸易谈判中获得发展收益：《纺织品与服装协定》于2004年12月31日中止所产生的影响”(TD/B/51/CRP.1)。

⁷ 联合国贸易和发展会议第十一届会议报告，巴西圣保罗，2004年6月13日至18日(TD/412)。

⁸ 贸发十一大里约贸易筹备周报告(里约热内卢，2004年6月7日至12日)，贸发会议秘书处编写的摘要(TD/L.395)。

标；(d) 有效地驾驭与全球经济的接轨。为了尽可能扩大协同效果，必须确保各项不同的政策和措施的宗旨和目标之间相互配合。

32. 一条重要的成功经验是发展中国家本身需要作出必要的战略政策抉择，以有利地跻身于具有活力的新的世界贸易部门。必须从整个价值链全局出发，根据对各国各个不同部门的实际和潜在相对优势的现实评估作出这些抉择。根据现有的各种部门经验得出的一项重要结论是，尽管出口业绩的所有有关因素就其相对重要性而言各国和各个部门均有所不同，并且随着时间的变化而不断地改变，但必须同时兼顾所有这些要素。此外，在很大程度上由于某些世贸组织协定中的“内部边境”条款，发展中国家现在并不具有早期实现工业化的国家所具备的一系列选择。从这一观点出发，在讨论新的具有活力部门的政策方针时很有必要探讨政策空间的问题。

33. 提供充足的发展资金和作出有意义的债务减免，以及影响发展中国家出口竞争力的国际市场结构问题也同样重要。捐助国应考虑的头等大事是重新制定发展合作方案，以充分协调地支持发展中国家、尤其是最不发达国家有力地参与新的具有活力的部门的努力。与此同时，在农业、纺织品和服装、《服务贸易总协定》模式 4 和外包方面目前明显的保护主义措施，也应该有效地加以解决。

建设具竞争力的供应能力

34. 宏观、部门和微观一级的两项重要的政策目标是，加强国内供应能力和提高国际竞争力。能否在某一部门确定和建立出口，在很大程度上取决于能否有效地克服下列方面造成的制约：市场失灵和市场错位，缺乏创业基础，技术和资本市场不健全，创新活动和出口所涉风险，各不同部门之间的联系和外溢效应。最不发达国家在这些方面遇到特别多的困难，需要国际社会的特别重视。

35. 一项成功的战略应当有针对性地提供资助，从而：

- 加强各公司的技术革新和整合的能力，以便实现在较高增值产品和服务方面的专业化；
- 建立强有力的网络，特别是中小企业网络，使它们与世界市场和参与国际贸易的大公司有效挂钩；
- 协助妇女企业、城市非正规部门以及传统生产和农村生产；

- 确保获得专门信息，包括市场情报，加强供应商与生产商之间的互动，提供高质量的公共产品，支持建立品牌，采取其他提高整体效率和竞争力的商业和贸易便利化措施；
- 发展可靠、高质量的基础设施，如维护完好的运输和通信基础设施；信息、通信、营销和物流设施；出口加工区以及工业和科学园。

吸引面向发展的外国直接投资

36. 发展中国家面临的一个重大挑战，是在战略上利用跨国公司的潜力，以确保能够成功地出口不断提高增值的产品，并在这一进程中收获最多的发展利益。政策和措施应该力求：

- 确保外国直接投资政策的目标符合更广阔的发展目标、政策和战略，并成为其中的一部分；
- 采取一揽子优惠措施，吸引“竞相向上”、而不是“竞相向下”的外国直接投资，以确保跨国公司投资于活跃和新的部门，并使东道国获得最大收益；
- 吸引外国子公司参与人力资源的开发和提升，以及机构和技术发展；
- 鼓励当地供应商与外国子公司之间的挂钩，以便从外国直接投资中获得最大利益，确保可持续地提升面向出口的活动，协助向国内企业转让技能、知识和技术；
- 政府实施战略性干预，以推动外国直接投资参与的工业集团的发展。

市场准入和市场进入问题

37. 多边贸易制度的作用。多哈工作方案谈判提供了一个重要机会，讨论了有关发展中国家参与活跃的新部门的一系列关键问题。

- 有效地解决对发展中国家有出口利益的活跃出口部门的高关税、关税峰值和关税升级；
- 对农业进行有意义的改革，包括实质性改善发展中国家的市场准入，逐步取消出口补贴和大幅度减少扭曲贸易的国内优惠；

- 在对发展中国家有出口利益的服务部门和供应模式，特别是《服务贸易总协定》模式 4 方面实行自由化；
- 特殊差别待遇的充足和实用条款以确保发展中国家有必要的政策空间和灵活性；
- 有效地解决发达国家根据卫生和植物检疫措施、技术性贸易壁垒和条款所采取措施产生的问题。

38. 利用优惠市场准入机会。给予发展中国家的优惠贸易安排，为这些国家提供了某些机会扩大出口和实现出口多样化。可以区分三种主要的贸易优惠形式：(a) 普遍优惠制度(普惠制)；(b) 对发展中国家集团的特别优惠制度(如欧盟的武器以外一切商品协定；美国的非洲增长和机会法案；(c) 发展中国家与其他发展中国家及发达国家之间的区域贸易安排以及有关的优惠安排，如促进区域间南南贸易的全面贸易优惠制。后一类安排与其他安排不同，涉及互惠，而不是单方面的贸易优惠。

39. 普惠制一直是发展中国家中较早实现工业化国家和成功的出口国的有用工具，而最不发达国家和非洲国家等其他许多受惠国所得到的利益有限。改进优惠制度，有助于协助尚未充分参与活跃和新的出口部门的国家这样做。这要求：

- 改进各种方案的范围和覆盖面；
- 放宽原产地规则；
- 避免为利用这些制度设置条件。

40. 消除市场进入壁垒。市场结构问题，以及技术规章和标准、卫生和植物检疫措施以及复杂多样的原产地规则，使市场准入更加困难。自愿标准等私营部门措施和要求的影响甚至更大。例如，国际超级市场连锁店之间趋向于统一私营部门标准，并将遵守这些标准变成进入市场的一个要求。关键是要确保制订这些标准和措施时透明，有发展中国家参与，并加以非歧视实施

区域经济合作和一体化

41. 南南贸易以及区域经济和贸易安排，可以为进入活跃和新的部门提供有利的环境。例如，南锥体共同市场对参与国之间以及这些国家与世界其他地区之间扩大具体部门的贸易具有重要影响。南南贸易还可以让发展中国家尝试建设在活跃的新部门的出口能力。被称为“雁行模式”的充满变化的区域劳动分工，即随着较先

进的经济体成功地转向更复杂的制造业活动，发展水平较低的国家进入较简单的制造业活动，仍是区域合作的理想方式。这一进程可有助于各国避免陷入增值低并不断下降的困境。沿价值链绘制区域劳动分工计划，可有助于这些国家的多样化战略。

五、贸发会议的部门贸易审评的作用

42. 通过逐例分析活跃的新部门，贸发会议部门贸易审评可协助决策者和其他利益攸关者根据自己的国情，发现具体部门的机会，提出政策选择和工具。利用贸发会议的三个支柱(分析工作、通过政府间辩论达成共识、支持能力建设)，并将主要利益攸关者(包括发展中国家、其发展伙伴、有关国际组织、包括跨国公司和发展中国家企业在内的私营部门，以及民间团体)聚集在一起，部门贸易审评可成为以下问题政策对话的论坛：(a) 具有活力的新部门为发展中国家提供的确保从国际贸易中获得发展利益的机会；(b) 发展中国家参与这些部门的主要决定因素；(c) 为促进它们进一步有力参与这些部门的必要的国家和国际政策；(d) 这些政策采取什么方式对供应能力、生产力、已有技术条件和竞争力；国内外国投资；市场准入和进入；不断变化的需求和偏好；区域劳动分工等问题作出回应；(e) 国际贸易和金融体系，包括贸易谈判，以及全球市场结构和发展合作为确保这些政策的成功所发挥的作用。

43. 必须对专家会议的工作采取后续行动，确保将政策对话的成果与各国的独特国情结合起来。贸发会议将与所有有关利益攸关者合作，并在有兴趣的捐助者的支助下在国家和区域一级开展深入的部门审评。这项活动的目的在于应要求向各发展中国家，尤其是最不发达国家提供一般性的政策指导，刺激它们如何能建立具竞争力的出口供应能力，并在这些部门获得更多的市场准入和进入机会。

44. 还需要开展更进一步的研究和分析工作，从而进一步了解影响各发展中国家参与世界贸易具体的新的具有活力部门的可能因素，这些部门之间的相互联系，及其对增长和发展进程的影响。这反过来又将有助于改进国家和部门一级的政策建议。

表 1：1985–2002 年按市场份额变化排列的世界出口中的活跃产品

序号	SITC 2 编码	产 品	市场份额(%)			世界出口额 (目前百万美元)		发展中国家 在世界出口中 所占份额(%)		世界出口年 均增长率(%)
			1985年	2002年	递 增	1985年	2002年	1985年	2002年	1985-2002年
1	7764	电子微型电路	0.67	2.93	2.26	10,213	163,336	15	15	18
2	5417	药物类	0.60	2.22	1.61	9,101	123,459	5	4	17
3	7643	无线电报、电话发射机	0.16	1.36	1.21	2,365	75,859	1	22	23
4	7599	数据处理机器的零件和附件	1.18	2.10	0.92	17,869	117,165	0	26	12
5	7524	数字中央存储器	0.01	0.67	0.67	136	37,568	0	22	39
6	7924	飞机	0.41	1.04	0.63	6,247	58,061	1	2	14
7	7810	小客车	5.43	6.05	0.62	82,193	337,012	1	9	9
8	7649	电信和录音装置的零件和附件	0.66	1.13	0.46	10,058	62,805	2	26	11
9	8939	杂项树脂和塑胶制品	0.43	0.82	0.39	6,474	45,731	2	20	12
10	7522	数字数据处理机	0.28	0.61	0.33	4,275	34,123	0	33	13
11	7721	接通/断开电路用的电气装置	0.75	1.08	0.33	11,331	60,045	4	20	10
12	8462	针织或钩编的棉内衣	0.11	0.41	0.30	1,689	23,015	19	57	17
13	5148	含氮化合物	0.15	0.44	0.29	2,261	24,603	4	6	15
14	7528	离线数据处理设备	0.04	0.33	0.29	587	18,363	1	28	22
15	5839	其他聚合和共聚产品	0.17	0.46	0.29	2,611	25,698	2	7	14
16	5530	香料、化妆品及盥洗、梳妆品	0.20	0.48	0.29	2,976	26,847	5	11	14
17	7788	其他电力机械和设备	0.51	0.79	0.27	7,762	43,766	2	19	11
18	8211	椅子及其他座具	0.19	0.45	0.27	2,807	25,136	2	39	14
19	7132	车辆用活塞内燃机	0.34	0.60	0.26	5,154	33,447	9	22	12
20	7731	绝缘电线、电缆棒、汇流条、带及类似物品	0.31	0.57	0.26	4,732	31,762	3	46	12
21	8720	医疗仪器及器械	0.27	0.50	0.23	4,041	27,686	2	13	12
22	7712	电力机械	0.15	0.36	0.22	2,249	20,258	2	32	14
23	8743	衡量检验流量的非电力仪器	0.08	0.30	0.21	1,268	16,554	1	17	16
24	5416	配糖体类、腺体或其他器官及它们的提取物	0.07	0.28	0.21	1,105	15,842	2	4	17
25	8710	光学仪器和装置	0.11	0.31	0.21	1,632	17,488	0	12	15
26	5989	化学产品及其制品	0.48	0.69	0.20	7,307	38,264	3	7	10
27	6415	纸和纸板	0.16	0.36	0.20	2,381	19,799	3	15	13
28	8931	包装用制品	0.13	0.33	0.19	2,036	18,340	3	24	14
29	7763	晶体管及类似半导体器件	0.20	0.40	0.19	3,067	22,084	15	26	12
30	8219	其他家具及其零件	0.39	0.59	0.19	5,978	32,616	3	32	10
31	7523	数字中央处理机	0.33	0.52	0.19	5,046	29,170	2	22	11
32	6552	针织品或钩编织品	0.05	0.24	0.19	820	13,376	8	22	18
33	6672	钻石	0.61	0.79	0.18	9,168	43,962	13	24	10
34	7525	数据处理设备的外部设备	0.66	0.84	0.18	9,965	46,728	2	36	10
35	7641	有线电话及电报装置	0.36	0.54	0.18	5,510	30,237	0	25	11
36	5156	核酸	0.32	0.50	0.18	4,867	27,768	2	8	11
37	7611	彩色电视接收机	0.36	0.53	0.17	5,502	29,732	2	52	10
38	8439	纺织外衣	0.29	0.46	0.17	4,439	25,784	13	54	11
39	8983	留声唱片及其他录音或类似制品	0.35	0.52	0.17	5,286	28,724	2	8	10
40	7144	喷气发动机	0.12	0.28	0.16	1,815	15,464	0	5	13
共 40 种产品			18	34	16	274,325	1,887,673	3	19	14

资料来源：联合国 COMTRADE 数据库。

表 2：1985–2002 年按世界出口额增长排列的世界出口中的活跃产品

序号	SITC 2 编码	产 品	世界出口额 (目前百万美元)		发展中国家在 世界出口中 所占份额(%)		最不发达国家 在世界出口中 所占份额(%)		世界出口年均 增长率(%)
			1985	2002	1985	2002	1985	2002	
1	7524	数据中央存储器	136	37,568	0	22	0	0	39
2	7643	无线电报、电话发射机和收发两用机	2,365	75,859	1	22	0	0	23
3	7528	离线数据处理设备	587	18,363	1	28	0	0	22
4	2239	粉或粗粉/油籽	12	281	14	25	0	0.20	20
5	2634	梳理加工后的棉花	8	131	19	53	0	29	18
6	6552	针织品或钩编织品	820	13,376	8	22	0	0.02	18
7	7764	电子微型电路	10,213	163,336	15	15	0	0	18
8	6416	建筑板材	303	4,550	2	21	0	0	17
9	6880	由铀 235 中提取的铀	1	17	1	1	0	0	17
10	5416	配糖体类，腺体或其他器官及它们的提取物	1,105	15,842	2	4	0	0.01	17
11	8462	棉内衣	1,689	23,015	19	57	0	0.22	17
12	5417	药物类	9,101	123,459	5	4	0	0.01	17
13	7439	泵、压缩机、风扇及鼓气机零件	720	9,772	1	9	0	0	17
14	8743	测量、检验流量的非电动仪器	1,268	16,554	1	17	0	0	16
15	8996	接骨用具	942	12,009	1	3	0	0	16
16	6352	大桶，琵琶桶，盒，桶、提桶	33	393	0	7	0	0	16
17	6642	眼镜片和眼镜片毛坯	171	2,061	4	15	0	0	16
18	2223	棉子	19	214	21	12	0	5	15
19	5148	含氮化合物	2,261	24,603	4	6	0	0	15
20	8710	光学仪器和装置	1,632	17,488	0	12	0	0	15
21	8741	测量和水路测量仪器	491	5,219	3	10	0.07	0.03	15
22	0488	麦精	434	4,468	5	9	0.00	0.01	15
23	5332	油墨	361	3,663	1	8	0	0	15
24	7923	飞机	1,133	11,493	5	23	0	0	15
25	2225	芝麻子	37	366	72	91	10	32	14
26	8732	转数计、出租汽车计价表	162	1,600	1	11	0	0	14
27	5839	聚合和共聚产品	2,611	25,698	2	7	0.00	0.01	14
28	5155	有机—无机化合物	355	3,478	0	8	0	0	14
29	8742	绘图、标线和计算盘	1,419	13,738	2	7	0	0	14
30	7924	飞机	6,247	58,061	1	2	0	0	14
31	7832	道路牵引车和单轴拖车	1,144	10,440	1	10	0	0.01	14
32	0546	蔬菜冻藏的或加暂时保藏剂	779	7,033	6	24	0.03	0.30	14
33	5530	香料、化妆品及盥洗品	2,976	26,847	5	11	0.01	0.04	14
34	8931	包装用制品	2,036	18,340	3	24	0	0.03	14
35	7712	电力机械	2,249	20,258	2	32	0	0	14
36	8211	椅子及其他座具	2,807	25,136	2	39	0	0.00	14
37	6589	其他纺织材料	605	5,367	9	60	0	0.10	14
38	1110	不含酒精饮料	719	6,369	3	20	0	0.30	14
39	7144	喷气发动机	1,815	15,464	0	5	0.02	0.01	13
40	1122	酿造酒	43	363	1	17	0	0	13
所有 40 种产品			62,811	822,292	5	15	<< 1	< 1	19

资料来源：联合国 COMTRADE 数据库。

注：年均增长率是用目前的出口额计算的。若计算时使用常数，就会得出较低的年均增长率，尽管排序仍将保持不变。

表 3：同时登上表 1 和表 2 排名榜的 1985–2002 年世界出口中的活跃产品
(以表 1 和表 2 排序复合平均加权计算)

序号	SITC 2 编码	产 品	市场份额的 增长(%)			世界出口额 (目前百万美元)		世界出口年均 增长率(%)		发展中国家 在世界出口 中所占份额 (%)
			1985年	2002年	递 增	1985年	2002年	1985年	2002年	1985-2002年
1	7643	无线电报、电话发射机		1.21		2,365	75,859	23	1	22
2	7524	数字中央存储器		0.67		136	37,568	39	0	22
3	7764	电子微型电路		2.26		10,213	163,336	18	15	15
4	5417	药物类		1.61		9,101	123,459	17	5	4
5	7528	离线数据处理设备		0.29		587	18,363	22	1	28
6	8462	针织或钩编的棉内衣		0.30		1,689	23,015	17	19	57
7	5148	其他含氮化合物		0.29		2,261	24,603	15	4	6
8	5416	配糖体类，腺体或其他器官及它们的提取物		0.21		1,105	15,842	17	2	4
9	7924	飞机		0.63		6,247	58,061	14	1	2
10	8743	测量、检验流量的非电动仪器		0.21		1,268	16,554	16	1	17
11	6552	针织品或钩编织品		0.19		820	13,376	18	8	22
12	5839	聚合和共聚产品		0.29		2,611	25,698	14	2	7
13	8710	光学仪器和装置		0.21		1,632	17,488	15	0	12
14	5530	香料、化妆品及盥洗、梳妆品		0.29		2,976	26,847	14	5	11
15	8211	椅子及其他座具		0.27		2,807	25,136	14	2	39
16	7712	电力机械		0.22		2,249	20,258	14	2	32
17	8931	包装用制品		0.19		2,036	18,340	14	3	24
18	7144	喷气发动机		0.16		1,815	15,464	13	0	5

资料来源：联合国 COMTRADE 数据库。

注：年均增长率是用目前的出口额计算的。若计算时使用常数，就会得出较低的年均增长率，尽管排序仍将保持不变。

-- -- -- -- --