



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ

Distr.  
GENERAL

TRADE/WP.6/2004/3/Add.1  
29 October 2005

ENGLISH AND RUSSIAN ONLY

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рабочая группа по политике в области стандартизации и  
сотрудничества по вопросам нормативного регулирования

Четырнадцатая сессия, 22-24 ноября 2004 года

Пункты 5 и 9(d) предварительной повестки дня

**Украина: государственная политика в области качества  
(и информация о Всеукраинском конкурсе качества продукции)**

Этот документ представлен Государственным комитетом Украины по вопросам технического регулирования и потребительской политики и содержит информацию о мероприятиях, которые проводятся в Украине на государственном уровне с целью повышения качества и конкурентоспособности продукции, внедрении международных стандартов, Всеукраинском конкурсе качества продукции и другой смежной деятельности.

Документ представляется делегатам для информации и воспроизводится в том виде, в каком он был получен секретариатом, на языке оригинала..

Документы для Международного рабочего совещания и четырнадцатой сессии могут быть найдены в:

[http://www.unece.org/trade/ctied/wp6/index\\_wp6.htm](http://www.unece.org/trade/ctied/wp6/index_wp6.htm)

1. Повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции определено правительством Украины одной из важнейших задач государства и рассматривается как эффективный инструмент укрепления экономики Украины, способствующий вступлению во Всемирную торговую организацию, а также в Европейский Союз.
2. Роль и значение качества постоянно растут под воздействием глобализации рынков, внедрения новых технологий, изменений как в потребностях общества, так и конкретного потребителя. Решение этих проблем требует комплексного подхода к формированию целенаправленной долгосрочной государственной политики, стимулирующей производителя повышать качество товаров, работ и услуг и привлечения всех заинтересованных сторон: органов государственной власти, научных и общественных кругов, промышленников и предпринимателей, потребителей.
3. Принятый в феврале 2001 года Президентом Украины Указ №113 “О мероприятиях по повышению качества отечественной продукции” был направлен на усовершенствование законодательной и нормативной базы, содействие внедрению международных стандартов ISO серии 9000 и 14000, подготовку специалистов, создание необходимой инфраструктуры в области качества, проведение ежегодных конкурсов и учреждение премий в сфере управления качеством.
4. Обеспечение межотраслевой координации и функциональное регулирование вопросов, связанных с реализацией указа, возложено на Государственный комитет Украины по вопросам технического регулирования и потребительской политики (Госпотребстандарт Украины).
5. Для определения стратегических направлений, методов и механизмов реализации государственной политики, формирования общей культуры качества, постоянного совершенствования управления качеством во всех отраслях экономики Госпотребстандартом Украины с участием заинтересованных сторон была подготовлена Концепция государственной политики в сфере управления качеством продукции (товаров, работ, услуг), а также План мероприятий по ее реализации. Указанные документы были утверждены правительством Украины.
6. Задания государственной политики в сфере управления качеством заключаются в создании необходимых правовых, экономических и организационных условий для:
  - производства качественной продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынке;
  - удовлетворение спроса на безопасную и качественную продукцию;
  - сохранение окружающей среды;
  - увеличение доходов бюджета за счет интенсификации развития экономики;
  - роста занятости и повышение жизненного уровня граждан;
  - роста авторитета страны в мировом содружестве, обеспечения стабильного развития экономики государства.

7. В основу государственной политики в сфере управления качеством положены принципы всеобщего управления качеством (TQM).

8. Экономические меры государственного регулирования в сфере управления качеством направлены на стимулирование деятельности товаропроизводителей на улучшение качества продукции, повышение их ответственности за изготовление и реализацию некачественной продукции.

9. Организационные мероприятия государственного регулирования в сфере управления качеством предусматривают:

- создание условий для внедрения систем управления качеством и окружающей средой;
- привлечение органов государственного управления и общественных организаций к деятельности по обеспечению качества и конкурентоспособности продукции;
- распространение опыта предприятий и организаций, которые достигли наивысших результатов в сфере управления качеством и окружающей средой;
- пропаганду мероприятий по обеспечению качества и повышению информированности населения.

10. Общеизвестно, что достигнуть высокого качества невозможно без передовых стандартов, точных методов, средств измерений и испытаний, всего того, что составляет основу систему технического регулирования. В этой сфере за последние годы в Украине отмечается определенный прогресс. Наряду с принятием в 2001 году законов Украины «О стандартизации», «О подтверждении соответствия», «Об аккредитации органов по оценке соответствия», которые легли в основу реформирования национальной системы технического регулирования, проводится дальнейшая работа по адаптации украинского законодательства к международной и европейской практике. По состоянию на 1 октября 2004 года в Украине действует 1949 стандартов, гармонизованных с международными и европейскими, темпы внедрения составляют, в среднем, 500 стандартов ежегодно.

11. В Украине приняты в качестве национальных международные стандарты ISO серии 9000 версии 2000, а также ISO серии 14000. С целью обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов принят национальный стандарт на основе концепции HACCP.

12. Качество продукции в значительной степени зависит от точности измерений. Украина имеет 50 государственных эталонов, технический уровень которых отвечает мировому, что подтверждается проведенными сличениями с национальными эталонами ведущих стран.

13. На сегодня в Украине отмечается положительная тенденция увеличения внедрения и сертификации систем качества на отечественных предприятиях. Для этого создана соответствующая инфраструктура. По состоянию на 1 октября 2004 года сертификаты на системы управления качеством и системы экологического управления в соответствии со стандартом ДСТУ ISO 9001 и ДСТУ ISO 14000 выданы 638 предприятиям и организациям. Лидерами являются предприятия машиностроения, металлургической и пищевой промышленности.

14. С целью активизации этой деятельности предусмотрена разработка в 2005 году законодательного акта, направленного на стимулирование отечественных предприятий к внедрению систем управления качеством и экологического управления в соответствии с международными стандартами.

15. Внедрение систем качества требует высокого уровня профессиональных знаний, подготовки и повышения квалификации кадров. С этой целью разработан план по созданию системы обучения и повышения квалификации, разработаны образовательные программы по подготовке специалистов по управлению качеством и экологическому управлению, а также аудиторов в этой сфере.

16. Одной из важнейших составляющих политики в области качества является распространение лучшего опыта по повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг путем проведения научно-технических конференций, семинаров, конкурсов и выставок с широким привлечением производителей, потребителей, общественных организаций. Для ознакомления потребителя с рыночным многообразием, практикуется организация выставок как высококачественной продукции, так и некачественных и фальсифицированных товаров, которые не прошли сертификацию или были выявлены при проведении надзора и контроля на рынке.

17. Особое место в реализации государственной политики в области качества занимает проведение под патронатом Президента Украины ежегодного Всеукраинского конкурса качества продукции (товаров, работ и услуг) – «100 лучших товаров Украины» учрежденного в соответствии с Указом Президента Украины от 23 февраля 2001 года №113. Соответствующими распоряжениями Кабинета Министров Украины организация и проведение этого конкурса возложено на Госпотребстандарт Украины при содействии Министерства экономики и по вопросам европейской интеграции, Государственного комитета информационной политики, телевидения и радиовещания, Совета Министров Автономной Республики Крым, областных и городских государственных администраций, общественных организаций.

18. Конкурс проводится в рамках проведения Европейской недели качества и Всемирного дня прав потребителя с целью объединения усилий, направленных на улучшение качества и конкурентоспособности отечественной продукции, содействие внедрению на предприятиях Украины современных методов управления качеством и удовлетворению потребностей и ожиданий потребителей.

19. Основными целями Конкурса являются:

- определение лучшей продукции (товаров, работ, услуг);
- содействие производству высококачественной и конкурентоспособной отечественной продукции (товаров, работ, услуг),
- насыщение рынка Украины качественной продукцией, удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей;
- поддержка инициатив и усилий товаропроизводителей относительно улучшения качества продукции (товаров, работ, услуг);
- создание благоприятных условий для разработки и внедрения на предприятиях (организациях, учреждениях) Украины систем управления качеством и управления окружающей средой;
- распространение и пропаганда опыта предприятий и организаций, которые производят качественную продукцию (товары, работы, услуги);
- повышение информированности органов власти, предприятий (организаций), общественных организаций, средств массовой информации и населения о качественной отечественной продукции (товарах, работах, услугах) и ее производителях.

20. Участие в Конкурсе предприятий, организаций и учреждений всех форм собственности осуществляется на добровольных началах. В рамках Конкурса в 2003 году определялась лучшая продукция (товары, работы, услуги) в следующих номинациях:

- продовольственные товары;
- промышленные товары для населения;
- товары производственно-технического назначения;
- работы или услуги, которые выполняются или предоставляются в бытовой и производственной сферах.

21. Определение лучшей продукции (товаров, работ, услуг) на региональном этапе осуществляется в каждой номинации на основании результатов мониторинга качества продукции (товаров, работ, услуг), испытаний, расчетных рейтингов, выводов региональных конкурсных комиссий.

22. На общегосударственном этапе главная конкурсная комиссия рассматривает итоговые материалы регионов, определяет в каждой номинации лучшую продукцию и победителей.

23. Утверждена программа проведения конкурса, в которой установлены основные критерии оценки продукции:

- результаты испытаний продукции;
- наличие/отсутствие претензии, рекламаций потребителей, контролирующих органов, заготовительных организаций;
- наличие положительных отзывов от потребителей, заготовительных организаций, наград в других конкурсах и выставках;
- стабильность высокого качества продукции, уровень внедрения систем управления качеством, охраной окружающей среды;
- использование местной сырьевой базы, комплектующих изделий и материалов и т.д.

24. При оценке качества продукции используется компетентный персонал и испытательная база территориальных органов Госпотребстандарта Украины.

25. В конкурсе 2003 года приняли участие 795 предприятий, которые представляли 890 видов продукции. На общегосударственный уровень было представлено 421 вид продукции, из которых 100 были признаны победителями, 170 лауреатами, а остальные финалистами конкурса.

26. Подведение итогов конкурса завершилось выставкой предприятий-победителей и изданием каталога «100 лучших товаров Украины».

27. Проведение Конкурса имело большой общественный резонанс и стало еще одним шагом на пути повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции и уровня обеспечения защиты прав потребителей.

\* \* \* \* \*