



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
LIMITED

TD/L.393
25 June 2004

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Одиннадцатая сессия
Сан-Паулу, 13-18 июня 2004 года

**Связанное с торговлей электронное финансирование
в интересах малых и средних предприятий**

16 июня 2004 года - Резюме, подготовленное секретариатом ЮНКТАД

1. Жизненно важное значение для конкурентоспособности малых и средних предприятий (МСП) имеет доступ к финансированию с целью обеспечения торговли и оборотного капитала. В то же время параметры размеров и рисков МСП означают, что барьеры, с которыми они сталкиваются при получении доступа к финансированию, являются особенно высокими. На развивающихся рынках одним из главных препятствий на пути доступа МСП к адекватному финансированию является отсутствие надлежащей информации о финансовом состоянии и кредитоспособности МСП. В силу этой причины многие МСП вынуждены полагаться на самофинансирование или дорогостоящее неофициальное финансирование. Значительный вклад в улучшение этой ситуации могут внести новые методы связанного с торговлей электронного финансирования и управления рисками, включая такие решения на базе ИКТ, как онлайн-кредитная информация, страхование кредитов и электронные платежи.
2. Участники мероприятия, которые представляли (среди прочего) ведущих глобальных, региональных и бразильских поставщиков финансовых услуг, провели интерактивные обсуждения и "мозговые атаки", посвященные возможностям сотрудничества между различными участниками частного и государственного секторов как на национальном, так и на международном уровнях, включая банки, компании по страхованию кредитов, поставщиков кредитной информации, предприятия и их

ассоциации, а также национальные органы, отвечающие за вопросы развития МСП, банки развития и другие национальные и международные организации, действующие в интересах расширения доступа МСП в развивающихся странах и странах с переходной экономикой к связанному с торговлей финансированию и электронному финансированию.

3. Участники обсудили возможности для взаимодействия сетей банковского финансирования торговли и кредитной информации, а также страхования кредитов, которые располагают стандартизованными и совместимыми базами данных о предприятиях, содержащих информацию об электронном кредитовании. Во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой сеть кредитной информации по предприятиям еще не создана. Восполнению этого пробела могло бы содействовать создание местных кредитных бюро и агентств по страхованию кредитов, закрепление международных участников на местных рынках и их тесное сотрудничество с банками и предпринимательскими ассоциациями. С точки зрения банков географическое расширение страхования кредитов и систем кредитного рейтинга могло бы способствовать дальнейшей интернационализации рынка финансирования торговли за счет охвата развивающихся стран, а также упрощению трансграничных операций по финансированию торговли на основе более достоверных оценок страновых и коммерческих рисков.

4. Участники обсудили предложение ЮНКТАД об объединении существующих решений по рейтингу электронного кредитования с совместными механизмами распределения рисков в целях расширения доступа МСП к финансированию электронной торговли. Первый принцип предложенной схемы заключается в распределении рисков между коммерческими банками, агентствами по страхованию кредитов, кредитно-информационными учреждениями и местными предпринимательскими ассоциациями. Второй принцип предполагает необходимость поддержки первого принципа через схему совместного гарантирования, создаваемую международными финансовыми учреждениями, региональными и местными банками развития и государственными учреждениями. В случае обмена информацией о кредитной рискованности предприятий между соответствующими сторонами, включая коммерческие банки, страховщиков кредитов, поставщиков кредитной информации, эмитентов кредитных карт, местные предпринимательские ассоциации и банки развития, количество предприятий, получающих позитивные кредитные рейтинги от страховщиков кредитов или кредитных бюро, может, вероятно, увеличиться, и эти предприятия могли бы в свою очередь получить доступ к финансированию торговли и оборотного капитала на более конкурентоспособных условиях.

5. Например, страховщик кредитов мог бы обеспечивать банку-кредитору частичное страховое покрытие для получающей кредит компании с определенным рейтингом, в то время как местная предпринимательская ассоциация могла бы предоставлять как страховщику кредитов, так и банку конфиденциальную информацию о надежности своего члена, участвуя одновременно в распределении рисков на основе схемы взаимного страхования. Компания-заемщик должна также предоставлять банку частичное обеспечение. Схемы распределения рисков будут меняться в зависимости от рыночных условий в странах. Банки и страховщики кредитов будут нести ответственность за отбор клиентов на основе кредитных рейтингов и должны совместно принимать на себя риск неплатежа по кредиту. Ассоциации МСП могли бы также предоставлять частичное покрытие через вышеупомянутые схемы взаимного страхования, а МСП, имеющие благоприятный кредитный рейтинг, должны быть в состоянии предоставлять банкам-кредиторам частичное обеспечение в виде имеющихся активов. Кроме того, ассоциации МСП, предоставляющие финансовым учреждениям-партнерам конфиденциальную информацию о финансовых и платежных показателях своих членов, будут фактически поощрять эти финансовые учреждения к покрытию рисков МСП. Создание международными финансовыми учреждениями механизмов совместного гарантирования может быть высокоприоритетной задачей, особенно в странах с низким уровнем доходов. Они могли бы также рассмотреть возможность предоставления полновесных гарантий в случае общих финансовых кризисов.

6. Успешное функционирование подобных механизмов будет стимулировать МСП к предоставлению кредитной информации для получения соответствующего рейтинга. Для проведения работы со значительным количеством МСП агентствам кредитной информации и страхования кредитов потребуется расширить сети поставщиков основной кредитной информации для своих баз данных. В развивающихся странах и странах с переходной экономикой к числу этих поставщиков относятся местные страховщики кредитов и кредитные бюро. В то же время их пока очень мало, а их потенциал для сбора информации весьма ограничен. В этом контексте такие крупные сети, как Всемирная федерация центров по вопросам торговли (ВФЦТ) с ее центрами по вопросам торговли могла бы выступить в качестве агентов, занимающихся сбором базовой кредитной информации для кредитных бюро и компаний по страхованию кредитов.

7. Для финансирования электронной торговли были предложены также решения с использованием онлайн-карт и другие решения на основе электронных платежей. Была обсуждена схема, в которой имеющие рейтинг МСП могли бы пользоваться платежными картами с застрахованными кредитными лимитами для финансирования экспорта или краткосрочного оборотного капитала. Использование специальных платежных карт для торговли могло бы позволить МСП осуществлять быстрые

электронные операции, способствующие повышению их конкурентоспособности. Упрощение доступа к электронному финансированию с помощью этой схемы могло бы способствовать более широкому внедрению на МСП практики электронного бизнеса, включая закупку материалов на более конкурентных условиях, создание собственных цепей поставок и участие в качестве поставщиков в вебсетях крупных компаний.

8. Главное внимание при обсуждении существующей ситуации в развивающихся странах было уделено необходимости повышения информированности МСП об электронном финансировании, в частности об использовании карт и других видов электронных платежей. Одним из банков развития была представлена новаторская и успешно функционирующая схема финансирования торговли и платежей МСП с помощью карт. Кроме того, была обсуждена уникальная, тщательно разработанная система кредитной информации в крупной развивающейся стране, которая значительно облегчила доступ предприятий к финансированию. Были изложены идеи относительно доступа МСП развивающихся стран к местным электронным банковским операциям, а также был приведен пример успешной банковской стратегии в отношении МСП в одной крупной развивающейся стране. Участники рассмотрели возможности для использования этих или аналогичных подходов в других развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

9. Были обсуждены возможности опосредования наличных платежей через схемы электронных платежей для МСП, у которых нет банковских счетов или которые предпочитают оплату наличными и находятся в отдаленных районах. В частности, ВФЦТ предложила использовать свою сеть в более чем 80 странах путем создания для МСП агентств электронных платежей при центрах по вопросам торговли, что позволит обеспечить менее дорогостоящие и более транспарентные электронные платежи для опосредования наличных платежей между не охваченными банками МСП. Подобная инициатива потребует заключения соответствующих соглашений между ВФЦТ, ассоциациями платежных карт и местными банками-эмитентами.

10. Наряду с тщательным рассмотрением предложений ЮНКТАД и выдвижением вариантов их возможного осуществления были предложены также другие модели электронного бизнеса. Было тщательно изучено и одобрено предложение о создании рабочей группы для подготовки плана работы в целях налаживания партнерства государственного и частного секторов в этой сфере.