



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.  
GENERAL

CES/AC.68/2004/3  
5 March 2004

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и  
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
КОМИССИЯ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ  
(ОЭСР)**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ  
СТАТИСТИКОВ**

**КОМИССИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ  
СООБЩЕСТВ (ЕВРОСТАТ)**

Совместное совещание ЕЭК ООН/Евростата/ОЭСР

по национальным счетам

(Женева, 28-30 апреля 2004 года)

**ОБЗОР ИНДЕКСОВ ПРОИЗВОДСТВА УСЛУГ В СТРАНАХ - ЧЛЕНАХ ОЭСР<sup>1</sup>**

(Обновленный вариант документа, представленного на втором совещании  
ГЭКЭС в июне 2003 года)

Документ, представленный ОЭСР<sup>2</sup>

**ВЫДЕРЖКА**

Целевая группа по краткосрочным показателям торговли услугами (ЦГКПТУ) была создана для расширения набора показателей по сектору услуг, в частности показателей, составляемых на месячной или квартальной основе. В качестве одной из приоритетных задач Целевая группа работает над подготовкой международных руководящих принципов по составлению месячного (или квартального) индекса производства услуг (ИПУ).

<sup>1</sup> Настоящая документация была представлена Отделом статистики после истечения официальных сроков по причине ограниченности ресурсов.

<sup>2</sup> Авторы: Бенуа Арно и Юн-Пью Хонг.

Хотя большинство стран - членов ОЭСР занимаются сбором определенной статистической информации о производственной деятельности своих секторов услуг, лишь ограниченное число из них, как представляется, обеспечивают всеобъемлющий охват сектора услуг с высокой периодичностью сбора данных. Месячные оценки ИПУ имеются в наличии лишь по Соединенному Королевству и Республике Корея (Корея). Канада и Финляндия публикуют месячные оценки деятельности по производству услуг в рамках ежемесячных данных о ВВП. Япония рассчитывает месячные показатели по третичному сектору, которые охватывают одновременно промышленность и сферу услуг. Многие страны - члены ЕС, например Франция, собирают на месячной или квартальной основе информацию по избранной группе подотраслей сферы услуг.

В настоящем документе описываются месячные ИПУ Канады, Кореи и Соединенного Королевства, которые представили всеобъемлющую информацию о национальной практике составления ИПУ в ответах на вопросник, разосланный ОЭСР. Затем производится сопоставление различных аспектов составления ИПУ, например названий и охвата индексов, типов и источников переменных, используемых для измерения производства услуг, и методики дефлирования. ИПУ в этих трех странах публикуются ежемесячно в течение двух месяцев после месяца периода наблюдения и охватывают широкий набор видов деятельности, относящихся к сфере услуг, т.е. по меньшей мере категории G-O (за исключением L) третьего пересмотренного варианта МСОК. Однако между ними существуют значительные различия по многим аспектам, таким, как методика составления, переменные, используемые для измерения производства услуг, типы дефляторов и т.д. и т.д. В документе анализируются эти различия и делается вывод о том, что поднятые в нем вопросы могут иметь актуальное значение для других стран - членов ОЭСР, несмотря на то, что информация была получена лишь от нескольких стран.

В настоящем документе также кратко описывается ход работы Целевой группы по подготовке руководства по ИПУ, которое призвано повысить сопоставимость ИПУ, составляемых (или которые будут составляться) странами - членами ОЭСР. Поскольку разработка ИПУ тесно связана с концепциями производства национальных счетов, в данном документе также предлагается привлечь специалистов в области национального счетоводства к работе над руководством и другой деятельности ЦГКПТУ.

## **ВВЕДЕНИЕ**

1. Целевая группа по краткосрочным показателям торговли услугами (ЦГКПТУ) была создана в соответствии с рекомендациями, высказанными по результатам июньского (2002 года) совещания Группы экспертов по краткосрочной экономической статистике

(ГЭКЭС). В состав ЦГКПТУ входят 15 членов из 13 стран - членов ОЭСР и МВФ. Шесть членов представляют неевропейские страны ОЭСР. Члены ЦГКПТУ приняли решение заняться краткосрочными показателями спроса и предложения в отношении деятельности в сфере услуг и в первую очередь месячным индексом производства услуг. Впоследствии эта деятельность будет расширена на краткосрочные показатели спроса в сфере услуг.

2. В настоящее время лишь несколько стран - членов ОЭСР, как представляется, регулярно измеряют производственную активность сектора услуг. Ежемесячные индексы производства услуг (ИПУ) имеются в наличии в Соединенном Королевстве и Республике Корея. Канада и Финляндия публикуют месячные оценки деятельности по производству услуг в рамках расчета своих месячных оценок ВВП. Япония рассчитывает месячные индексы по третичному сектору, которые охватывают одновременно промышленность и сферу услуг.

3. Базовые концепции, используемые для составления ИПУ, аналогичны концепциям, применяемым для расчета индексов промышленного производства (ИПП) и показателей выпуска ВВП. ИПУ призваны измерять чистый выпуск или добавленную стоимость различных подотраслей сферы услуг, которые примерно представляют собой рыночную стоимость разницы между валовым выпуском и любыми издержками, связанными с производством данной продукции. Это требует весьма специфичной и подробной статистической информации для составления надежного показателя чистого выпуска. Таким образом, методы расчета могут являться различными в зависимости от страны и/или сектора, а их выбор зависит от наличия искомой информации. Так, например, канадские месячные оценки добавленной стоимости рассчитываются на основе дефлированных и сезонно скорректированных данных, "взвешенных путем сопоставления со стоимостными показателями выпуска дефлированных годовых таблиц "затраты-выпуск" с использованием, как правило, пропорционального метода Дентона, модифицированного Чолетом". Корейский индекс активности в сфере услуг является взвешенным дефлированным показателем оборота, веса которого определяются добавленной стоимостью каждой подотрасли сферы услуг. Корейский подход, как представляется, схож с подходом Индекса услуг (ИУ) Соединенного Королевства, в случае которого "изменения в валовом выпуске часто используются в качестве косвенного показателя изменений в чистом выпуске". Соединенное Королевство считает, что "использование валового выпуска в качестве искомого показателя выпуска является лишь приближением к тому, что требуется в идеале".

4. Построение индекса требует различных операций по обработке данных на разных этапах. Методы временных рядов используются для агрегирования базовой информации наряду с интерполяцией, бенчмаркингом, корректировкой на качество и балансировкой по

данным национальных счетов. Хотя речь идет об исключительно важных вопросах и страны-члены в этой области используют широкий арсенал методов, в настоящем документе эти вопросы не рассматриваются, поскольку они обсуждаются более подробно в рамках других целевых групп ГЭКЭС, например Целевой группы ГЭКЭС по вопросам представления и сезонной корректировки и Целевой группы по вопросам своевременности и бенчмаркинга. Основное внимание в рамках настоящего документа уделяется сопоставлению переменных, используемых для измерения деятельности, охвата, периодичности и сроков сбора данных, а также дефляторов, сведения о которых были собраны с использованием подробного вопросника, подготовленного в рамках деятельности ЦГКПТУ. В настоящем документе описывается национальная практика, используемая для составления ежемесячных показателей деятельности по производству услуг, на основе ответов на вопросник, полученных от весьма небольшого числа стран - членов ОЭСР, а именно Канады, Кореи и Соединенного Королевства. В документе поднимается ряд вопросов, которые оказывают влияние на сопоставимость национальных данных, а в его заключительных пунктах описываются будущие направления деятельности Целевой группы.

## **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

### Национальные названия

5. Национальные названия индексов, описывающих производственную деятельность в сфере услуг, характеризуются различиями. В Соединенном Королевстве этот индекс называется Индексом услуг (ИУ), а в Корее - Индексом активности в сфере услуг (ИАСУ). Производственный индекс третичного сектора Японии называется Индексом активности в третичном секторе (ИАТС). В Канаде же речь идет о реальной добавленной стоимости сектора услуг в канадском ВВП.

### Охват индекса

6. К сектору услуг, как правило, относят виды деятельности, охватываемые категориями G-P третьего пересмотренного варианта МСОК. К их числу относятся оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов и бытовых товаров и предметов личного пользования (категория G); гостиницы и рестораны (категория H); транспорт, складское хозяйство и связь (категория I); финансовое посредничество (категория J); операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность (категория K); государственное управление и оборона, обязательное социальное страхование (категория L); образование (категория M); здравоохранение и социальные услуги (категория N); прочие коммунальные, социальные и индивидуальные услуги

(категория О); и частные домашние хозяйства с наемным обслуживанием (категория Р). В силу того, что к сектору услуг отнесен весьма широкий набор видов деятельности, охват индекса услуг нередко различается по странам, что затрудняет международные сопоставления.

7. В связи с охватом индексов возникают два основных вопроса. Они касаются проблем меж- и внутрисекторального охвата. В зависимости от объекта изучения или особенностей статистической системы каждой страны индекс, например, может охватывать нефинансовый сектор или частный сектор услуг, из которых исключается соответственно финансовое посредничество или государственное управление. Это может быть обусловлено потребностями пользователей, в связи с чем такая разнородность в охвате подотраслей сектора услуг может носить статистически произвольный или ненаучный характер. С другой стороны, индекс может не охватывать исследования и разработки относящиеся к категории "Операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность" (категория К). Это является типичным примером различий в охвате сектора, который зависит от статистических условий и требует дополнительных усилий по согласованию. Конкретный характер таких различий в охвате и их последствия обсуждаются ниже в настоящем документе.

8. Как свидетельствует таблица 1, ряд "Реальная добавленная стоимость сферы услуг в канадском ВВП" охватывает категории 41-91 НАИКС, что примерно соответствует видам деятельности категорий J-P третьего пересмотренного варианта МСОК. Канада публикует многочисленные индексы по различным группам. ИУ Соединенного Королевства также охватывает практически все категории деятельности, классифицируемые по сфере услуг согласно третьему пересмотренному варианту МСОК (т.е. категории G-P). Как свидетельствует таблица 1, индексы уровня подразделов также публикуются по пяти совокупным группам. К их числу относятся индекс оптово-розничной торговли (категория G), гостиниц и ресторанов (категория H), транспорта и связи (категория I), коммерческой деятельности и финансов (категории J и K) и управления и прочих услуг (категории L-P).

9. Корейский ИАСУ охватывает категории G, H, I, J, K, M, N и O, за исключением категории L, то есть государственного управления, обороны и обязательного социального страхования. Кроме того, из его охвата исключаются частные домохозяйства с наемным обслуживанием, некоммерческие организации и предприятия, поскольку по ним трудно осуществлять ежемесячный сбор информации, а также экстратерриториальные организации и органы. Корея составляет и публикует индексы активности по сфере услуг в целом и по всем подотраслям услуг, за исключением финансового посредничества, а также индексы по каждой категории. Она публикует индексы по особым группам, так

называемым наукоемким услугам, т.е. информационно-телекоммуникационным услугам, и другим наукоемким услугам. К информационно-телекоммуникационным услугам относятся электросвязь (642) и связанная с компьютерами деятельность (72). Прочие наукоемкие услуги охватывают услуги в области права и бухгалтерского учета и консультации по вопросам налогообложения, исследования конъюнктуры рынка и по вопросам коммерческой деятельности и управления (741), рекламу (743), образование (80), деятельность в области здравоохранения и социальные услуги (85), деятельности в области кино, радио и телевидения и прочих видов отдыха и развлечений (921), деятельность библиотек, архивов, музеев и прочую деятельность в области культуры (923). В то же время Корея публикует индексы до двух- или трехразрядного уровня в зависимости от категорий.

10. Японский ИАТС охватывает категорию Е промышленности, а также части категорий G, H, I, J и K. Таким образом, появляется возможность построения индекса по сектору услуг на основе ИАТС путем исключения электро-, газо-, тепло- и водоснабжения. Япония также публикует различные индексы уровня подкатегорий на основе ИАТС.

**Таблица 1: Национальные названия индексов производства услуг и их охват**

Страна	Национальное название индекса		Охват
	Совокупный	Подкатегории (другие уровни)	
Канада	Реальная добавленная стоимость сектора услуг в канадском ВВП	Совокупный	Категории G - P (приблизительно) третьего пересмотренного варианта МСОК, что соответствует категориям 41-90 НАИКС
		Публикуются многочисленные индексы по более чем 50 различных групп	
Корея	Индекс активности в сфере услуг (ИАСУ)	Совокупный	Категории G-O, за исключением L третьего пересмотренного варианта МСОК
		- Нефинансовые услуги	ИАСУ без финансового посредничества
		- Индексы категорий G, H, I, J, K, M, N, O МСОК и их подразделов	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Научные услуги</li> <li>- информационно-телекоммуникационные услуги;</li> <li>- прочие наукоемкие услуги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- электросвязь (642) и компьютеры и связанная с ними деятельность (72)</li> <li>- исследования и разработки (73), услуги в области права и бухгалтерского учета, консультации по вопросам налогообложения, исследования конъюнктуры рынка и консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления (741), реклама (743), образование (80), здравоохранение и социальные услуги (85), деятельность в области кино, радио, телевидения и прочих видов отдыха и развлечений (921), деятельность в области библиотек, архивов, музеев и прочая деятельность в области культуры (923)</li> </ul>
		- прочие услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оптовая и розничная торговля (G), гостиницы и рестораны (H), транспорт (60, 61, 62, 63) и прочие услуги (93)</li> </ul>
Соединенное Королевство	Индекс услуг (ИУ)	Совокупный	Категории G-P третьего пересмотренного варианта МСОК
		- индекс оптово-розничной торговли (ИОРТ)	- категория G МСОК
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- гостиницы и рестораны</li> <li>- транспорт и связь</li> <li>- коммерческие услуги и финансы</li> <li>- управление и прочие услуги</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- категория H МСОК</li> <li>- категория I МСОК</li> <li>- категории J и K МСОК</li> <li>- категории L-P МСОК</li> </ul>
Япония	Индекс активности в третичном секторе (ИАТС)	Совокупный и некоторые подсекторы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- электро-, газо-, тепло- и водоснабжение;</li> <li>- оптово-розничная торговля; и предприятия общественного питания;</li> <li>- транспорт и связь;</li> <li>- финансы и страхование; и</li> <li>- недвижимость и услуги</li> </ul>

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА В ОТНОШЕНИИ ВВОДНЫХ ДАННЫХ

### Источники переменных

11. Основным источником информации для корейского ИАСУ является ежемесячное "Текущее обследование сферы услуг" (ТОСУ), которое охватывает гостиницы и рестораны; транспорт, складское хозяйство и телекоммуникации; деятельность в области недвижимости, аренду и коммерческую деятельность; образование и социальные услуги, прочую деятельность в области общинных, социальных и индивидуальных услуг. В отношении остальных секторов сферы услуг для построения ИАСУ используется информация, получаемая в рамках ежемесячного "Текущего обследования оптовой и розничной торговли" (ТООРТ) и данные других организаций, таких, как финансовые, страховые учреждения и учреждения сферы здравоохранения.

12. Хотя источники ИУ Соединенного Королевства являются более диверсифицированными, их можно сгруппировать по следующим двум основным категориям: обследования и административные источники. Данные наблюдений собираются в рамках Ежемесячного обследования сектора торговли и сферы услуг (ЕОТУ) УНС, Обследования розничной торговли (ОРТ), из сведений УНС о расходах домохозяйств на конечное потребление (РДКП), собираемых в рамках обследования расходов и потребления продовольствия (ОРПП), в рамках Обследования международных пассажиров УНС, из финансовых сведений, собираемых УНС, в рамках Обследования небанковских финансовых учреждений УНС и из сведений УНС о центральных и местных органах управления. С другой стороны, для целей расчета индекса используется административная информация из весьма обширного набора источников, например из деклараций для взимания налога на добавленную стоимость Таможенно-акцизного управления Ее Королевского Величества, из данных Стратегического управления железных дорог (СУЖД), данных платежного баланса, данных об объеме грузов, перевезенных каботажными и морскими судами, и данных об объеме внутренних водных перевозок министерства транспорта, сведений индекса Управления гражданской авиации, квартальных данных Почтового управления, данных Ассоциации клиринговых платежных систем, финансовых данных Банка Англии и министерства национальных сбережений, Комиссии строительных обществ, Ассоциации британских страховщиков, биржевой информации, из банка данных об инвестиционных активах, сведений Налоговой службы, министерства здравоохранения и Национального управления здравоохранения.

13. Канада также осуществляет сбор информации из административных источников и с помощью обследований, перечень которых является даже еще более широким по сравнению с Соединенным Королевством. Так, например, выделяется более 30 индивидуальных источников. Согласно ответам, представленным на вопросник



Целевой группы, четырьмя наиболее широко цитируемыми источниками, как представляется, являются Обследование числа занятых, заработной платы и рабочего времени, Ежемесячное обследование обрабатывающей промышленности, Обследование розничной торговли и Обследование оптовой торговли.

#### Типы переменных

14. Как правило, для сбора базовой информации о деятельности по производству услуг используются два типа переменных, а именно: физический объем и стоимость. Стоимостные данные пересчитываются в постоянные цены с помощью соответствующих дефляторов [см. ниже обсуждение дефляторов]. Корея не использует данные физического объема, а собирает всю необходимую информацию на основе стоимостных данных (главным образом валовой оборот и операционный доход). С другой стороны, Канада и Соединенное Королевство получают базовую информацию с помощью данных о физическом объеме, а также дефлированных стоимостных данных. С целью учета специфики различных подотраслей сферы услуг обе страны используют разные типы данных физического объема. Они описываются ниже в таблице 2. Примером могут служить: число доставленных писем и посылок, число занятых, число номеров в гостиницах и мотелях, скорректированное на коэффициент загрузки. В то же время, как представляется, Канада более широко использует данные физического объема по сравнению с Соединенным Королевством, поскольку данные о числе занятых используются главным образом в Канаде, например по категориям L, M, N, O и некоторым составляющим категорий G, I и K.

15. Таблица 2 свидетельствует о наличии практически не поддающихся согласованию различий между переменными, используемыми в различных странах. Так, например, в отношении категории 73, т.е. "Исследования и разработки" в Канаде используется число занятых, в Соединенном Королевстве - валовой оборот, а в Корее - стоимостной объем бюджетных ассигнований. В связи с этим можно задаться вопросом о том, что целесообразнее прилагать усилия по устранению данных различий или же сохранять (или даже поощрять) различия в переменных, поскольку они могут отражать неодинаковые социальные и статистические условия каждой страны. Как уже отмечалось в ходе других совещаний, в отношении схожих или даже одинаковых широко используемых переменных не существует единой терминологии. Так, например, Канада занимается сбором базовой информации по видам деятельности, относящимся к категории 50, с помощью переменной, называемой "объем продаж", в то время как в Корее и Соединенном Королевстве эта переменная называется "валовым оборотом". Еще одна проблема, связанная с используемыми переменными, заключается в том, что не всегда ясно, совпадают ли определения одних и тех же терминов, как, например, в случае валового оборота в Корее и Соединенном Королевстве.

Таблица 3: Используемые переменные

		Канада	Корея	Соединенное Королевство
G	50	Объем продаж (стоимость); число занятых	Валовой оборот (стоимость)	Валовой оборот (стоимость)
	51	Физический объем продаж; объем продаж (стоимость)	Валовой оборот (стоимость)	Валовой оборот (стоимость)
	52	Объем продаж (стоимость); число занятых	Валовой оборот (стоимость)	Дефлированный объем розничных продаж
H		Число номеров в гостиницах и мотелях, скорректированное на коэффициент загрузки; объем продаж (стоимость)	Валовой операционный доход (стоимость)	Оборот (стоимость); валовой оборот (стоимость) Интерполяция на основе годовых оценок чистого выпуска
I	601	Коммерческий груз в тоннах; доход от пассажирских перевозок	Валовой операционный доход (стоимость)	Коммерческие пассажиры (пассажиро-км); объем перевозок угля и кокса (тонно-км); доходы от почтовых отправлений и посылок (стоимость)
	602	Валовой доход; число занятых; объем перевозок (стоимость)	Валовой операционный доход (стоимость)	Валовой оборот (стоимость); оборот (стоимость); расходы домохозяйств на такси (в постоянных ценах)
	603	Грузооборот в м <sup>3</sup> - км	<i>Не охватывается</i>	<i>В Соединенном Королевстве не осуществляется</i>
	61	Объем погруженных и разгруженных грузов; число пассажиров; число занятых	Валовой операционный доход (стоимость)	Выручка от международных пассажирских перевозок (стоимость); доходы от обработки танкеров (в постоянных ценах)
	62	Пассажирооборот в пассажиро-км и грузооборот в тонно-км; число занятых	Валовой операционный доход (стоимость)	Индекс объема авиационных перевозок (физический объем)
	63	Объем перевозок (стоимость); объем перевозок зерна; число занятых; реальный импорт и экспорт (физический объем)	Валовой операционный доход (стоимость)	Валовой оборот (стоимость); оборот (стоимость); импорт и экспорт <sup>1</sup> ; грузооборот (тонно-км); индекс объема услуг аэропортов (физический объем)
	64	Валовые доходы; число занятых; объем продаж (стоимость); число абонентов	Валовой операционный доход (стоимость)	Объем доставленных писем и посылок; физический объем других операций; валовой оборот (стоимость)
J	651	Чистые доходы на находящиеся в управлении активы (стоимость); сборы за услуги (объем); доля отраслей в доходах бирж на основе объема сделок	Непогашенные ссуды	Число занятых клиринговых операций банков Великобритании, невыплаченных и выплаченных авансов; объем ссуд и депозитов (стоимость); общий объем невыплаченных процентов; общие обязательства (стоимость)
	652	NA	NA	Индексы выпуска (физический объем); непогашенные ссуды и авансы (стоимость); интерполяция инвестиций и чистых

			краткосрочных активов и общих инвестиций (стоимость) доверительных паевых фондов (стоимость) по состоянию на конец года; инвестиции и общий объем покупок и общий объем продаж доверительных паевых фондов; интерполяция общих чистых активов имущественных доверительных паевых фондов по состоянию на конец года	
	659	Интерполяция и экстраполяция годовых уровней (физический объем); чистые доходы на находящиеся в управлении активы (стоимость); число занятых; доходы по облигациям и валютным операциям (стоимость); операционные расходы (стоимость)	Расчеты по кредитным картам (стоимость)	NA
	66	Объем продаж страховых полисов (стоимость); доход от инвестиций (стоимость); доходы (стоимость)	Общие активы (стоимость); доход от страховых премий	Расходы домохозяйств на конечное потребление (в постоянных ценах); годовой чистый доход от сбора взносов (стоимость)
	67	Объем сделок; объем продаж страховых полисов (стоимость); чистые доходы от находящихся в управлении активов (стоимость)	Валовая стоимость биржевых операций; валовой операционный доход (стоимость)	Число биржевых операций; расходы домашних хозяйств на конечное потребление, связанные с административными расходами по страхованию жизни и пенсионным фондам (в постоянных ценах); ежегодный чистый доход от сбора взносов (стоимость)
К	70	Объем жилищного фонда; внесенная арендная плата (стоимость); число операций на вторичном рынке жилья (физический объем)	Валовой операционный доход (стоимость)	"Совокупный индекс" доходности банка данных инвестиционного имущества; число работников <sup>2</sup> ; неторговое потребление капитала местных органов власти <sup>3</sup> ; конечные расходы домохозяйств на арендную плату (в постоянных ценах) + субсидии центрального правительства <sup>3</sup> + субсидии местных органов власти <sup>3</sup> + условно исчисленная арендная плата в отношении жилищ, занимаемых владельцами, в ценах 1995 года - ремонт и эксплуатационное обслуживание жилья (в постоянных ценах); число частных лиц, представивших декларации в Налоговую службу относительно передачи прав собственности/земли
	71	Личные расходы на аренду	Валовой	Конечные расходы домохозяйств на аренду

	транспортных средств (стоимость); интерполяция и экстраполяция годовых уровней (физический объем)	операционный доход (стоимость)	транспортных средств без водителя (в постоянных ценах); валовой оборот (стоимость)
72	Число занятых	Валовой операционный доход (стоимость)	Валовой оборот (стоимость)
73	Число занятых	Бюджетные расходы (стоимость)	Валовой оборот (стоимость)
74	Число занятых; различные показатели судебных дел и юридических сделок (объем)	Валовой операционный доход (стоимость)	Валовой оборот (стоимость); число работников
L	Число занятых	NA	Число гражданских служащих и работников наемного труда <sup>4</sup> ; индексы выпуска системы социального обеспечения (физический объем); сельскохозяйственных услуг (объем) и судебных услуг (объем); неторговое потребление капитала (в постоянных ценах); численность задействованного персонала; заработная плата вооруженных сил (в постоянных ценах)
M	Число занятых	Валовой операционный доход (стоимость)	Индекс выпуска государственного сектора и НКУОДХ (физический объем); число работников, скорректированное на изменения в производительности; число стоматологов; число работников <sup>2</sup> ; выпуск службы пробации (физический объем); неторговое потребление капитала (в постоянных ценах)
O	90	Число занятых	Валовой операционный доход (стоимость)
	91	Число занятых; личные расходы на религиозные организации (стоимость)	Валовой оборот (стоимость); число работников <sup>2</sup> ; неторговое потребление капитала (в постоянных ценах)
	92	Число занятых; число абонентов; посещение мероприятий; доходы от продуктов игровой отрасли (стоимость)	Стоимость бюджетных расходов
	93	Число занятых; число смертей	Валовая стоимость завершения производства, валовой операционный доход (стоимость); стоимость бюджетных расходов; валовой доход от продажи билетов
			Оборот (стоимость); число работников <sup>2</sup> ; неторговое потребление капитала (в постоянных ценах); конечные расходы домохозяйств на рекреационные и культурные услуги: посещения (прочих мероприятий в постоянных ценах); личные расходы домохозяйств на азартные и иные игры (в постоянных ценах)
			Валовой оборот (стоимость); оборот

			операционный доход (стоимость)	(стоимость)
P	Личные расходы на домашнюю прислугу и уход за детьми на дому (стоимость)	NA		Конечные расходы домохозяйств на домашнюю прислугу (в постоянных ценах)

### Примечания

- 1 Объем импорта и экспорта, скорректированный по годовым рядам, связанным более конкретно с водным транспортом.
- 2 Число работников, скорректированное с учетом тенденций в оплате труда местных органов власти в постоянных ценах.
- 3 Скорректированные с учетом динамики заработной платы с целью расчета рядов динамики в постоянных ценах.
- 4 Число гражданских служащих и работников наемного труда, скорректированное с учетом тенденций в оплате труда соответственно гражданских чиновников и сотрудников местных органов власти (в постоянных ценах).

NA: неприменимо.

### Уровень информации

16. Канада собирает базовую информацию на различных уровнях в зависимости от подотрасли или даже в рамках одной и той же подотрасли. Так, например, в отношении финансового посредничества используются двух-, трех-, четырех- и пятизначные уровни. Однако, как представляется, наиболее широко в Канаде используется четырехзначный уровень. В целях расчета корейского ИАСУ осуществляется сбор базовой информации на пятизначном уровне в отношении всех подотраслей сферы услуг, за исключением категории G "Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования", в случае которой без изменений используется индекс оборота подотрасли. В Соединенном Королевстве для сбора соответствующей информации используются трех - пятизначные уровни переменных. В случае большинства подотраслей обычно применяются трех- и четырехзначные уровни, в отношении же оптовой торговли - пятизначный уровень. Следует подчеркнуть, что информация, приводимая в таблице 3, может не годиться для межстрановых сопоставлений, поскольку она опирается на национальные классификации.

**Таблица 3: Уровень переменных, используемых для сбора базовой информации о деятельности по производству услуг**

Категории и подразделы МСОК	Канада	Корея	(знаки)
			Соединенное Королевство
<b>G: Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования</b> - 50: Продажа, техническое обслуживание и ремонт автомобилей и мотоциклов, розничная продажа горючего для транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания - 51: Оптовая и комиссионная торговли, кроме торговли автомобилями и мотоциклами - 52: Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами, ремонт бытовых товаров и предметов личного пользования	3/4/5	3	3/4/5 3 3/4/5 3/4
<b>H: Гостиницы и рестораны</b>	3	5	3/4
<b>I: Транспорт, складское хозяйство и связь</b>	3/4/5	5	3/4
<b>J: Финансовое посредничество</b>	2/3/4/5	5	3/4
<b>K: Операции с недвижимым имуществом, аренда и коммерческая деятельность</b> - 70: Операции с недвижимым имуществом - 71: Аренда машин и оборудования без оператора и прокат бытовых товаров и предметов личного пользования - 72: Компьютеры и связанная с ними деятельность, 73 Исследования и разработки, 74 Прочая коммерческая деятельность	4/5	5	3/4 3 3/4 4
<b>L: Государственное управление и оборона, обязательное социальное страхование</b>	3/4	NI	4
<b>M: Образование</b>	4	5	4
<b>N: Здравоохранение и социальные услуги</b>	3/4/5	5	3
<b>O: Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги</b>	3/4/5/6	5	3/4
<b>P: Частные домашние хозяйства с наемным обслуживанием</b>	3	NI	2

## Примечания

1. Уровни указаны на основе национальных классификаций, которые необязательно сопоставимы друг с другом.
2. "NA" - информация отсутствует; "NI" - секторы не включены.
3. Подчеркивание означает преобладающий уровень.

Охватываемые виды деятельности в категориях или подразделах

17. Как свидетельствует таблица 4, ИУ Соединенного Королевства охватывает все виды деятельности, перечисленные в третьем пересмотренном варианте МСОК и относящиеся к категориям G-P. Некоторые виды деятельности были перенесены в другие категории, которые, как представляется, больше соответствуют специфике Соединенного Королевства. Так, например, аренда прогулочных судов была перенесена из категории "Водный транспорт" (подраздел категории I) в категорию "Деятельность в области организации отдыха и развлечений, культуры и спорта" (подраздел 92 категории O), а производство и продажа компьютеров или продажа с предварительно установленным программным обеспечением были перенесены из категории "Компьютеры и связанная с ними деятельность" (подраздел 72 категории K) в IP или оптовую и розничную торговлю. С другой стороны, корейский ИАСУ охватывает все виды деятельности только в случае одной категории и нескольких подразделов, т.е. H и подразделов 50, 74, 90 и 93. Таким образом, ряд видов деятельности не охватываются ИАСУ начиная с трехзначного уровня большинства категорий.

18. Возникает вопрос о том, не ведет ли наличие таких различий в охвате между корейским ИАСУ и ИУ Соединенного Королевства к аналогичным различиям в качестве индексов. Ответ на этот вопрос звучит следующим образом: "возможно, нет". Неучитываемые в охвате (или исключенные из охвата) ИАСУ виды деятельности в рамках каждой категории, возможно, являются менее репрезентативными с точки зрения их динамики или удельного веса в общем выпуске сектора услуг. Так, например, аренда средств внутреннего водного транспорта и нереисовых средств воздушного транспорта, нанимаемых с включением услуг оператора (из подразделов 61 и 62, соответственно), возможно, не существует или по своему удельному весу практически ничтожна в Корее. Динамика исследований и осуществления экспериментов в области общественных и гуманитарных наук (из подраздела 73), например, не подвержена значительным изменениям во времени по сравнению с естественными науками. Таким образом, возможно, необязательно предпринимать значительные усилия по согласованию межстранового охвата или обеспечению включения всех видов деятельности, относящихся к сфере услуг, для повышения сопоставимости динамики соответствующих индексов в долгосрочной перспективе. Выборка различных видов деятельности в рамках того или иного сектора должна осуществляться национальными экспертами при условии, что результирующий индекс адекватно будет отражать природу сектора услуг страны.

**Таблица 4. Включенные или исключенные виды деятельности в рамках категорий или подразделов**

	Канада	Корея	Соединенное Королевство
G	NA	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 50: <u>охватывает все виды деятельности</u></li> <li>– 51: исключается оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе</li> <li>– 52: исключается розничная торговля поддержанными товарами в магазинах, розничная торговля не в магазинах и ремонт бытовых товаров и предметов личного пользования</li> </ul>	<u>охватывает все виды деятельности</u>
H	NA	<u>охватывает все виды деятельности</u>	<u>охватывает все виды деятельности</u>
I	NA	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 60: исключается транспортировка по трубопроводам</li> <li>– 61: исключается внутренний водный транспорт</li> <li>– 62: исключаются нерейсовые воздушные перевозки и аренда воздушных судов с оператором</li> <li>– 63: исключается вспомогательная деятельность в области водного транспорта и все прочие вспомогательные услуги в области транспорта</li> <li>– 64: исключается почтовая и курьерская деятельность</li> </ul>	<u>охватывает все виды деятельности, относящиеся к категории I</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 60: исключается аренда автомобилей без шофера, которая охватывается арендой товаров</li> <li>– 61: исключается аренда прогулочных судов, которая охватывается организацией отдыха (92)</li> <li>– 62, 63, 64: <u>охватывает все виды деятельности</u></li> </ul>
J	NA	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 65: исключаются центральный банк, финансовые и кредитные учреждения, инвестиционные компании и прочие услуги по финансовому посредничеству</li> <li>– 66: исключаются пенсионные фонды и организации взаимопомощи и перестрахование</li> <li>– 67: исключается управление финансовыми рынками и прочие виды деятельности, являющиеся вспомогательными по отношению к финансовому посредничеству</li> </ul>	<u>охватывает все виды деятельности, относящиеся к категории J</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 65, 67: охватывает все виды деятельности</li> <li>– 66: исключается обязательное социальное страхование, которое охватывается государственным управлением</li> </ul>
K	NA	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 70: исключаются подразделы операций с недвижимым имуществом</li> <li>– 71: исключаются все виды аренды, такие, как аренда легковых автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования, за исключением аренды</li> </ul>	<u>охватывает все виды деятельности, относящиеся к категории K</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 70: исключается аренда помещений для краткосрочного отдыха, которая включена в гостиницы и рестораны</li> <li>– 71: исключается аренда жилых</li> </ul>



		<p>прочих машин и оборудования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 72: исключается прочая деятельность, связанная с компьютерной техникой</li> <li>– 73: исключаются исследования и осуществление экспериментов в области общественных и гуманитарных наук</li> <li>– 74: <u>охватывает все виды деятельности</u></li> </ul>	<p>помещений, которая охватывается недвижимостью</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 72: исключается изготовление и продажа компьютеров или продажа с предварительно установленным программным обеспечением, которые охватываются либо IPP, либо оптовой или розничной торговлей</li> <li>– 73: исключается информация о внутренних НИОКР, осуществляемых компаниями, основным видом деятельности которых не являются НИОКР</li> <li>– 74: охватываются все виды деятельности</li> </ul>
L	NA	NI	<p><u>охватывает все виды деятельности, относящиеся к категории L</u></p> <p>исключается фактическое оказание образовательных услуг и услуг в области здравоохранения, которые охватываются категорией "Образование и здравоохранение и социальные услуги"</p>
M	NA	исключается среднее и высшее образование	<p><u>охватывает все виды деятельности, относящиеся к категории M</u></p> <p>исключается контроль или управление департаментами образования местных органов власти, которые включены в "Государственное управление"</p>
N	NA	исключается прочая деятельность по охране здоровья человека (например, машины скорой помощи и услуги акушеров), ветеринарные услуги и социальные услуги	<p><u>охватывает все виды деятельности, относящиеся к категории N</u></p> <p>исключаются контроль или управление региональными или районными органами здравоохранения, которые охватываются государственным управлением</p>
O	NA	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 90, 93: <u>охватывает все виды деятельности</u></li> <li>– 91: исключаются прочие членские организации, такие, как религиозные, политические, профессиональные организации и профсоюзы</li> <li>– 92: исключается деятельность по организации отдыха на воде и прочая деятельность по организации отдыха и развлечений</li> </ul>	<p><u>охватывает все виды деятельности</u></p>
P	NA	NI	<p><u>охватывает все виды деятельности</u></p>

Примечания: "NA" - информация отсутствует; "NI" - секторы не включены.

### Сроки представления и периодичность сбора данных по переменным

19. Оценки реальной добавленной стоимости в сфере услуг публикуются примерно через два месяца после учетного месяца в рамках ежемесячной оценки ВВП Канады. Однако для этих целей также используется информация, собираемая только на квартальной или годовой основе. Для построения корейского ИАСУ используются месячные данные, которые, как правило, поступают примерно через 35 дней после окончания учетного месяца. Для его расчета не используются конкретные квартальные переменные, если только с получением искомым данных не возникнет проблем вследствие задержек с представлением данных из исходных источников, т.е. респондентами. В этом случае ИАСУ составляется с использованием оценок, опирающихся на данные за предыдущие месяцы и за аналогичный месяц предыдущего года. Таким образом, ИАСУ публикуется примерно через 40 дней после окончания учетного месяца.

20. Большинство данных, используемых для построения ИУ Соединенного Королевства, разрабатываются на ежемесячной основе, однако с несколько бóльшим лагом по сравнению с данными ИАСУ. Все результаты Ежемесячного обследования сектора торговли и сферы услуг, которое является основным источником данных об обороте в сфере услуг УНС, публикуются через два месяца после окончания учетного месяца. Однако сроки представления данных из других источников сильно различаются. В отсутствие данных рассчитывается прогнозная оценка ряда динамики на текущий период с использованием модели Хольта-Уинтерса. Для этих целей также используются данные, собираемые только на квартальной или годовой основе. В данных случаях используются методы интерполяции или бенчмаркинга для разработки рядов динамики с ежемесячной периодичностью. В настоящее время ИУ публикуется примерно через два месяца после окончания учетного месяца.

### **ДЕФЛЯТОРЫ**

21. Для расчета корейского ИАСУ берется весьма ограниченный набор дефляторов в целях пересчета стоимостных данных в показатели физического объема. По сути в нем используется лишь два типа дефляторов: индекс потребительских цен (ИПЦ) и индекс цен производителей (ИЦП). Канада использует свой ИПЦ для дефлирования стоимостных данных по всем подотраслям, за исключением категорий G и I, и категорий, в случае которых потребность в дефлировании отсутствует по причине использования данных физического объема. В отношении категории G используются четыре дефлятора, а именно: ИПЦ, индекс импортных цен (ИЕЦ), индекс экспортных цен (ИЭЦ) и индекс цен в промышленности (ИЦП). В дополнение к ИПЦ и ИЦП в отношении категории I

используются несколько специальных дефляторов по видам деятельности, а именно: стоимость рекламного времени на радио и прогнозируемый годовой индекс.

22. В Соединенном Королевстве система дефлирования носит довольно сложный характер, поскольку в ней используется целый ряд дефляторов для пересчета стоимостных данных в данные физического объема. Как свидетельствует таблица 5, существует восемь базовых индексов цен и ряд комбинированных индексов цен, получаемых путем агрегирования двух индексов цен различного типа. Базовые индексы цен охватывают потребителей (т.е. индекс розничных цен (ИРЦ)); условно исчисленный дефлятор расходов домохозяйств, производителей (ИЦП); индекс цен на корпоративные услуги (ИЦКУ); индекс средней заработной платы (ИСЗР), сектор внешней торговли (индекс импортных цен), всю экономику (дефлятор ВВП) и специальный индекс, публикуемый в издании "Money Management Magazine". Примером комбинированного дефлятора может служить дефлятор, рассчитываемый в качестве среднего взвешенного ИРЦ и ИЦКУ.

23. Хотя на уровне подразделов между странами существуют некоторые сходства с точки зрения использования дефляторов, например в случае подразделов Н, 60 (I) и 90, 92 и 93 (O) между Соединенным Королевством и Кореей, выявить общие методы, применяемые всеми тремя странами, представляется весьма трудной задачей. Категория Н и подраздел 92 категории О, как представляется, являются единственными двумя примерами, в которых три страны используют одинаковые дефляторы. На практике ИПЦ часто используется в Канаде в тех случаях, в которых в Корее используется ИЦП. Существует ряд случаев, когда в Канаде отсутствует потребность в дефлировании, поскольку базовая информация берется из данных физического объема.

**Таблица 5: Дефляторы, используемые для дефлирования стоимостных данных в Канаде, Соединенном Королевстве и Корее**

	Канада	Корея	Соединенное Королевство
G	CPI, MPI, XPI, IPI	CPI, PPI	RPI, CSPI, PPI, MPI
50	CPI, комбинация IPI, MPI, XPI	CPI	Комбинация RPI, CSPI
51	Комбинация IPI, MPI, XPI	PPI	Комбинация PPI, MPI
52	CPI	CPI	Дефлированные в источнике
H	CPI	CPI	Комбинация RPI, HE
I	CPI, IPI, стоимость рекламного времени на ради, прогнозируемый годовой индекс	CPI, PPI	Дефлятор ВВП, RPI, HE, CSPI
60	CPI, IPI	CPI, PPI	Дефлятор ВВП, RPI, HE, CSPI
61	Потребность в дефляторе отсутствует	PPI	HE

62	Потребность в дефляторе отсутствует	PPI	Потребность в дефляторе отсутствует
63	IPI	CPI, PPI	HE
64	CPI, стоимость рекламного времени на радио, прогнозируемый ежегодный индекс	PPI	Комбинация RPI, CSPI
J	CPI	PPI	Дефлятор ВВП, RPI, CSPI, индекс, рассчитываемый на основе показателя деятельности доверительных паевых фондов Соединенного Королевства, публикуемого в издании "Money Management' magazine"; HE, учитывающий колебания обменного курса, RPI, учитывающий колебания обменного курса.
65	CPI	PPI	Дефлятор ВВП, RPI, индекс, рассчитываемый на основе показателя деятельности доверительных паевых фондов Соединенного Королевства, публикуемого в издании "Money Management' magazine".
66	CPI	PPI	HE, учитывающий колебания обменного курса, RPI, учитывающий колебания обменного курса.
67	CPI	PPI	HE, учитывающий колебания обменного курса, RPI, учитывающий колебания обменного курса.
K	CPI	PPI	PPI, CSPI, HE, AEI, RPI
70	CPI	PPI	Дефлированные в источники
71	CPI	PPI	PPI, CSPI, HE
72	Потребность в дефляторе отсутствует	PPI	Комбинация AEI, RPI
73	Потребность в дефляторе отсутствует	PPI	Комбинация AEI, RPI
74	Потребность в дефляторе отсутствует	PPI	Комбинация AEI, RPI, комбинация CSPI, RPI
L	Потребность в дефляторе отсутствует	Неприменимо	Потребность в дефляторе отсутствует
M	Потребность в дефляторе отсутствует	CPI, PPI	Потребность в дефляторе отсутствует

N	Потребность в дефляторе отсутствует	CPI	Потребность в дефляторе отсутствует
O	CPI	PPI, CPI	CSPI, HE, RPI
	90 Потребность в дефляторе отсутствует	PPI	CSPI
	91 CPI	PPI	Потребность в дефляторе отсутствует
	92 CPI	CPI	HE
	93 Потребность в дефляторе отсутствует	CPI	HE, RPI
P	CPI	Неприменимо	Дефлированные в источники

Примечание: RPI: индекс розничных цен; CPI: индекс потребительских цен; HE: условно исчисленные дефляторы расходов домохозяйств; PPI: индекс цен производителей; IPI: индекс цен в промышленности; CSPI: индекс цен на корпоративные услуги; AEI: индекс средней заработной платы; MPI: индекс импортных цен; XPI: индекс экспортных цен.

## **ВЫВОДЫ И БУДУЩАЯ РАБОТА ЦГКПТУ В ОБЛАСТИ ИПУ**

### Выводы

24. В настоящем документе описываются и сопоставляются национальные методы, используемые для составления ежемесячных показателей производства услуг в трех странах - членах ОЭСР, а именно - Канаде, Корее и Соединенном Королевстве. Сопоставление осуществляется с использованием различных критериев, таких, как переменные, используемые для измерения деятельности, охват, периодичность и сроки представления данных и дефляторы. Анализируемая информация была получена в виде ответов на вопросник Целевой группы. Хотя данный анализ опирается на весьма небольшое число стран, выявленные вопросы и проблемы несомненно являются актуальными и для других стран.

25. Как свидетельствует таблица 6, практика этих стран имеет схожие черты. Все три страны ежемесячно публикуют результаты в течение двух месяцев после окончания учетного месяца. Источниками данных служат главным образом обследования, которые дополняются административной информацией. Хотя подотрасли сферы услуг включают в себя весьма широкое разнообразие видов деятельности, все три месячных показателя охватывают по меньшей мере категории G-O, за исключением категории L.

**Таблица 6: Схожие черты в практике стран**

	Канада и Соединенное Королевство	Канада и Корея	Соединенное Королевство и Корея	Три страны
Оценка добавленной стоимости	Отсутствует	Отсутствует	Используют валовой выпуск в качестве косвенного показателя добавленной стоимости	Отсутствует
Периодичность	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно
Сроки представления	2 месяца	В течение 2 месяцев	В течение 2 месяцев	В течение 2 месяцев
Охват - сквозной  - внутри категорий (до уровня подразделов)	- G – P  - отсутствует	- G – O за исключением L - отсутствует	- G – O за исключением L - 50 (G); H; 74 (K); 90, 93 (O)	- G – O за исключением L - NA
Типы источников	Обследования и административные источники	Обследования и административные источники	Обследования и административные источники	Основным источником являются обследования, дополняемые административными источниками
Тип переменных - по всем категориям  - внутри категорий (до уровня подразделов)	- стоимость и физический объем - стоимость и физический объем: 63, 64 (I); 65; 70 (K); 92 (O) - стоимость: 66, 67 (J), P	- отсутствуют  - стоимость: 66 (J)	- отсутствуют  - отсутствуют: G, H, 72 (K), 93 (O)	- отсутствуют  - стоимость: 66 (J)
Уровень, на котором собираются вводные данные	Используются различные уровни	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Дефляторы - Общий уровень  - потребительские цены - цены производителей - потребительские цены и цены производителей - цены производителей и прочие дефляторы	- CPI, PPI (или IPI) и прочие дефляторы - H; 66, 67 (J); 92(O) - отсутствуют - отсутствуют - 51 (G)	- CPI и PPI (или IPI) - 52 (G), H, 92 (O) - отсутствуют - 60 (I) - отсутствуют	- CPI и PPI - H; 92, 93 (O) - 90 (O) - 60 (I) - отсутствуют	- CPI и PPI (или IPI) - H, 92 (O) - отсутствуют - отсутствуют - отсутствуют

Примечание: к числу прочих дефляторов относятся MPI, XPI, дефлятор ВВП и т.д.

26. В практике стран существуют значительные различия, которые кратко описываются ниже:

- методика составления: Канада использует добавленную стоимость, рассчитанную на основе валового выпуска, в то время как Соединенное Королевство и Корея, как правило, используют непосредственно валовой выпуск;
- различия в названиях показателей производства услуг;
- различия в охвате месячных показателей: категории G-P охватываются индексами Канады и Соединенного Королевства, в то время как из охвата индекса Кореи исключаются категории L и P; охват подсекторов и группировка различных видов деятельности различаются по странам;
- типы переменных: использование стоимостных данных и данных физического объема, различная терминология в отношении одинаковых или схожих переменных и возможные различия, касающиеся одних и тех же терминов;
- типы дефляторов, используемые для пересчета стоимостных данных в данные физического объема.

27. Что касается устранения этих различий, то участники второго совещания ГЭКЭС, состоявшегося в июне 2003 года, и второго совещания ЦГКПТУ, состоявшегося в феврале 2004 года, сделали вывод о желательности того, чтобы название индекса отражало его характер, например ИПУ. В то же время было сочтено чрезвычайно важным согласовать определения для показателей услуг. Однако различия в национальной практике могут являться допустимыми, что обусловлено многочисленными ограничениями с точки зрения наличия данных, ресурсов, существующих приоритетов, статистических условий и т.д. В частности, согласование национальных классификаций выглядит маловероятным в краткосрочной перспективе. С учетом этого предпочтение следует отдавать разработке месячных оценок ИПУ при тщательном учете потребностей пользователей, таких, как потребности, связанные с анализом циклов деловой активности и составлением квартальных национальных счетов.

#### Будущая работа ЦГКПТУ в области ИПУ

28. В настоящее время приоритетное внимание в работе ЦГКПТУ уделяется подготовке сборника международных руководящих принципов по составлению месячного (или квартального) ИПУ. С этой задачей связаны следующие два главных вопроса:

- оказание содействия согласованию методик составления, определений и названий ключевых переменных для разработки краткосрочных показателей производства услуг; и
- разработка рекомендаций в отношении переменных, которые могли бы использоваться для измерения краткосрочных показателей выпуска различных видов услуг. Это включает в себя стоимостные показатели и соответствующие дефляторы, прямые показатели физического объема и набор возможных косвенных переменных, которые могли бы использоваться в определенных обстоятельствах.

29. Окончательный вариант руководства по ИПУ намечено подготовить к концу 2006 года. Основной целью данного руководства является предоставление официальным статистикам практических руководящих принципов по составлению месячного (или квартального) ИПУ, а не обсуждение различных методологических аспектов измерения деятельности в сфере услуг. Исходя из этого, он будет опираться на соответствующие положения ряда уже существующих публикаций, таких, как СНС 1993 года и Руководство Евростата по показателям цен и физического объема в национальных счетах, или цитировать их. ЦГКПТУ также будет проводить консультации и координировать свои материалы с другими дискуссионными группами, такими, как Совместная целевая группа ОЭСР-Евростата по ИЦП и Ворбургская группа.

30. В настоящее время страны в рамках ЦГКПТУ представлены в основном статистиками, занимающимися разработкой краткосрочных экономических показателей, за исключением Канады и Соединенного Королевства, которые представлены специалистами в области национального счетоводства. С учетом того, что составление ИПУ тесно связано с концепциями производства национальных счетов, было бы полезно, чтобы Целевая группа собрала дополнительную информацию о методах, используемых в отношении секторов услуг в странах ОЭСР, которые уже занимаются расчетом квартальных оценок национальных счетов с использованием производственного метода. Кроме того, следует предпринять определенные усилия с целью координации работы по этой теме на международном уровне между рабочими группами по национальным счетам и ЦГКПТУ.



## СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Arnaud, Benoit, Anne Hery, Eun-Pyo Hong and Frederic Parrot, "Review of Indices of Service Production for OECD Member countries" (2003), presented at the 2nd STESEG meeting.
2. Fenton, Trevor and Rob Pike, "Methodology of the Experimental Monthly Index of Services" (2002), Documentation published in the Economic Statistics section of the National Statistics internet site, ONS.
3. MITI website, Japan.
4. National Statistical Office of Korea, "Compilation and utilisation of Service Production Index" (1999), manuscript in Korean.
5. \_\_\_\_\_, "Service Industry Activity Index", the Monthly Press Release from the KNSO in Korean and in English.
6. \_\_\_\_\_, "A reply on the questionnaire from KNSO" (2003).
7. OECD, "Summary of the 2nd STISTF meeting" (2004), a manuscript.
8. \_\_\_\_\_, "Summary of task force meeting on 25 June and the 2003 STESEG meeting on 26 June" (2003), a manuscript.
9. \_\_\_\_\_, "A review of concepts and national experiences in the compilation of demand indicators and output indicators" (2002), presented at the 1st STESEG meeting.
10. ONS, "A reply on the questionnaire from ONS" (2003).
11. Statistics Canada, "A reply on the questionnaire from Statistics Canada" (2003).
12. Statistics Canada, "Notes specific to Canada monthly estimates of real value added at basic prices for service industries: notes to the spreadsheet Canada questionnaire.xls" (2003).