



新闻委员会

第二十六届会议

2004年4月26日至5月7日

更好地宣传大会工作和决定

秘书长的报告

摘要

本报告是应大会 2003 年 12 月 19 日第 58/126 号决议编写的，说明目前新闻部为宣传大会工作和决定而进行的活动，并就制订一项进一步宣传大会工作和决定的传播战略提出建议。

目前新闻部既报道每天有关大会各种会议的消息，又从事宣传联合国议程上的重要议题的活动。可以利用突出大会重要性的媒体宣传运动来加强这种报道。如果制订了正式的传播战略，就必须解决人员配置、网站和同媒体之间的关系等问题。报告最后要求在大会主席办公室同新闻部之间建立较密切的工作关系。



一. 引言

1. 大会 2003 年 12 月 19 日第 58/126 号决议附件第 8 段决定应该更好地宣传大会的工作和决定，秘书处新闻部应加紧和加强所提供的支持。该决议还请秘书长为此目的，在现有资源范围内，向新闻委员会第二十六届会议提出一项计划。本报告就是应这项要求编写的。

2. 无疑地，大会的工作和决定通常得不到广泛的媒体报道。1940 和 1950 年代大会的审议情况是世界各大新闻机构每日新闻专电的主题，但是从那时以来有关报导大幅度减少。新闻工作者和编辑们解释说，一般往往将大会的工作视为翻来复去、流于形式的例行公事，大会的决定难以同一般读者、听众和观众的生活相联系。因此让全世界的媒体宣传大会的工作成为一项重大的挑战。

3. 以往在大会年度会议期间，大会开幕和一般性辩论开始时，由于有众多的国家元首和政府首脑参加，一向都极受媒体重视。一般性辩论开始之日受到全球广泛的注意，各国媒体一定报道本国代表团团长的发言。大会特别会议及其他高级别会议也得到国际媒体的报道。2003 年 9 月举行的大会关于艾滋病毒/艾滋病问题的高级别会议得到媒体普遍的报道。新闻部协同联合国艾滋病毒/艾滋病联合规划署（艾滋病规划署）审慎实施一项媒体战略的结果才使该会议得到这种报道，这一战略包括印制和广泛传播被禁背景资料、事先联系社论撰写者、制作人和研究人员、和向新闻记者提供简要背景介绍等。大会的其他重要讨论，特别是关于克隆或巴勒斯坦等引起争议的议题的讨论，也得到国际媒体的报道。电讯社、各大报社和电视广播网如今较为注意大会所着重的长期的全球性问题。但是也可以通过媒体宣传运动向全世界说明大会何以具有其重要性来加强这种报道。这种宣传运动，作为有关大会的较广泛的传播战略的一部分，可能有助于对其工作进行更多肯定的报道。

二. 新闻部宣传大会工作和决定的活动

4. 目前新闻部进行有许多宣传大会工作的活动，其中包括每天有关大会各种会议的消息的报道和宣传联合国议程上的重要议题的活动。这些优先活动是通过大会每年关于新闻问题的决议和通过新闻部同它所服务的实质性部门进行战略性传播规划确定的。其中许多宣传活动同大会议程，例如发展筹资、艾滋病毒/艾滋病、小岛屿等问题及其他问题直接有关，新闻部为这些问题开展了特别的宣传和媒体外展运动。其中包括直接或通过联合国新闻中心网络对国际媒体及驻联合国总部的媒体所进行的外展运动。作为这些运动的一部分，印制了新闻资料袋及其他特别印刷品和网上产品，广泛予以散发。新闻部还安排接受重要记者采访，并安排记者招待会、背景简介会及其他同媒体相互活动的活动。

5. 上述活动加强了大会主席发言人的工作，该发言人是媒体同大会之间首要的联系人。该发言人向来是新闻部的一名工作人员，负责向大会主席提供传播方面

的咨询意见并执行媒体战略，通常包括作为秘书长发言人午间简报会的一部分向联合国记者团提供每日简报，当场答复媒体就大会，包括各主要委员会工作的各个方面提出的问题，并接受采访和作背景简介。期望该发言人主动引起媒体的兴趣及其对大会议程上的重要问题的报道。

6. 新闻部的许多新闻事务部门在大会整个会期在报章杂志、无线电台、电视台和网站并以图片形式不断提供有关大会的报道。会议报道科书面简要报道大会及其附属机构的活动。印发、并在因特网上发布有关所有公开会议的英、法两种语文的新闻稿。新闻稿还包括会前印发的背景资料和各种会议结束时的概况说明。以上述两种语文深入报道大会全体会议的活动，包括为期两周的一般性辩论、和六个主要委员会的工作。新闻干事还发布有关大会及其主席的活动的简报，由主席的发言人在每日午间简报会上宣读。为扩大内容涉及大会审议情况的新闻稿的影响范围和读者群在因特网上登载了这些新闻稿，从而使全世界的因特网用户都能够取得有关大会活动的两种工作语文的详细资料。因特网网址为：www.un.org/apps/press/latest.asp（英文）和 www.un.org/apps/latest/French.asp（法文）。

7. 还以电子邮件向 83 个联合国外地办事处，包括新闻中心、新闻处和联合国办事处发送有关大会和大会文件的新闻稿，由这些机构在当地予以传播，并通过其图书馆供人们查阅。去年向这些管道传送了 1 222 份大会文件和 413 份大会新闻稿。大会第五十八届会议头两个月的电子传送量比先前的两个月期间增加了 30%。

8. 联合国电视台对主席的活动，包括其会议和新闻发布会的报道是应新闻媒体的要求进行的。主席的会议及其他活动如经“提醒媒体”（见下文）宣布，联合国电视台就自动予以报道。由主席办公室自行决定是否向新闻部提供“提醒媒体”的资料。直到下午 5 时 45 分都自动提供有关大会会议的电视报道（其后新闻部必须支付电视台工作人员的加班费）。对一般性辩论和其他重要会议及特别会议和紧急会议都从头至尾给予报道。联合国电视台向所有感兴趣的电台提供所有现场直播或录制的报道。每天，包括大会期间及其他高峰期，新闻部还制作整套的每日电视新闻节目，免费提供各大国际电视新闻联合组织，包括美联社电视台、路透社电视台等。联合国电视台报道各主要委员会内的重要讨论。该电视台一向都报道大会主席发言人的每日简报会，并在联合国网站提供现场直播。新闻部制作“世界记事”，一套英语的每周电视访谈节目，经常邀请与大会工作有关的来宾谈有关问题。

9. 联合国电台每天向 75 个国家的 140 个电台传送现场直播和录制的节目。大约 1.3 亿的听众可以收听到以七种不同的语文制作的这些新闻广播节目和特别节目。在大会所有新的届会期间，联合国电台广泛报道议程上的各种议题，包括特别会议、纪念活动及其他重要活动。联合国电台的节目突出报道新任大会主席的

就职演说，以使听众们能够意识到主席认为应给予优先考虑的问题和他对该届会议的看法。同样的，主席即将卸任时，联合国电台通常都突出报道他对该届会议的成就所作的评价。还将主席的谈话纳入有关各种问题的节目。在为期两周的一般性辩论期间，联合国电台免费将所有最不发达国家国家元首和（或）政府首脑、及外交部长的发言传送给各该会员国的国家电台网络。联合国电台的节目和直播节目的内容有 25-35% 都是报道大会和（或）其各主要委员会在届会期间所讨论的问题。

10. 新闻部提供有关一般性辩论及大会其他重要会议所有发言者的普遍报道，并报道主席的重要活动。通过文件传输协议向媒体及其他经常用户传送高分辨率照片并在联合国网站上予以张贴。在 2003 年的一般性辩论期间，31 个国家的用户从文件传输协议服务器下载了 1 086 张高分辨率照片。

11. 新闻部通过联合国总部媒体文献中心向驻纽约记者以及代表们和联合国工作人员分发有关大会的资料。新闻部工作人员收集并分发各国国家元首或政府首脑或其他部长在一般性辩论和媒体特别感兴趣的会议期间所作的发言的所有现有文本。此外还提供有关所有公开会议的报道，包括各主要委员会主席简历介绍和大会文件的新闻稿。

12. 为了在大会高峰期便利媒体的工作，新闻部印制有许多双边会议的详细的每日清单。新闻部还应会员国代表团随行新闻工作人员的要求提供各种各样的协助。为了在大会期间协助媒体的工作，新闻部在三楼大会堂外设了一个联络站，护送记者赴约会见世界各国领导人和（或）在大会堂拍摄电影。为了向报道大会一般性辩论的众多记者提供方便和服务，设立了一个特别的媒体中心，为其配备计算机并提供因特网接驳和配备有多种语文传声设备的电视广播节目监视器，以及电视和无线电直播设备以供立即将有关报道发送到世界各地。还向有意制作有关大会工作的纪录片的广播媒体提供协助。每日发布有关开放给媒体报道的联合国活动——各种会议、新闻发布会、特别活动——的“提醒媒体”有助于一年到头宣传大会和大会主席的活动。

13. 为了加速批准媒体报道大会的活动及其他活动的程序，新闻部设立了一个新网站：www.un.org/media/accreditation。

14. 大会的工作在联合国新闻中心网门得到广泛而显著的报道，是联合国网站点击率最高的一个部分。例如在大会本届会议头三个月期间，该网站的英文版达到 400 万的页面访问量（超过 1 200 万点击数）。新闻中心的新闻报道如今以所有正式语文提供，每天还以英、法两种语文分发给其电子邮件服务的 23 000 多个用户，其中包括各大新闻机构、政府机构、非政府组织和教育机构。用户可选择整日持续收看张贴在新闻中心网站的新闻报道，也可以收看每天最后以电子邮件发送的每日新闻摘要。此外越来越多的外部网站同新闻中心建立直接链接，从而大幅度增加了取得有关大会工作的新闻报道的机会。持续将新闻中心的报道张贴在

各种各样的网站上，或是同这些网站和新闻机构相联结，其中包括联合国综合区域信息网和新华社、Arabic News.com、UN Wire、与美利坚合众国联合国协会有关的各种网站、WorldNews.com、AllAfrica.com、Palestine Chronicle.com、GlobalSecurity.org 等。

15. 对民间社会的外展活动，包括教育外展（如今是新闻部的一项基本活动），已成为增进对大会工作的认识的重要工具。2003 年，新闻部联合国新闻中心向世界各国的学生举办的 87 年模拟联合国——或是联合国立法机构的模拟会议——提供了支助。2002 年，各新闻中心向 51 个这种模拟联合国提供了支助。此外，新闻中心还在总部举办了高中和大学国家模拟联合国会议，其工作人员向北美的许多模拟联合国提供了帮助。它还许多其他个别的学生代表团和北美、中美和加勒比各国各学校和大学的区域模拟联合国安排研究旅行、简报会和特邀演讲者。由于模拟联合国会议往往采取大会辩论的形式，这种活动是使年轻人认识到大会的重要性及其对年轻人生活的实质性意思的最佳方式。

16. 新闻部在其网络空间校车网站 www.un.org/cyberschoolbus/modelun/index.asp 维持有一个广泛的模拟联合国网站。模拟联合国讨论区，网络空间校车网站的一部分，是一个例子，可以说明新闻部如何促进这项重要的学生活动。此外，一个新的专题，“向大使提问”，越来越受欢迎。它使世界各国的学生每个月都有机会就外交政策和大会所讨论的全球性问题向不同的联合国大使提问。该专题目前有英文、法文和西班牙文三种版本。到目前为止，下列国家的大使参加了讨论：中国、埃及、印度、大韩民国、俄罗斯联邦、西班牙、南非和瑞士。

17. “联合国有用”方案和全球教学项目都包含支持大会所定优先事项的内容。为此目的，“联合国有用”方案与媒体和娱乐企业合作，并维持一个相关网站，使民众了解联合国如何起作用来改善人们的生活和如何参与有关活动。全国教学项目在网上传发和印发网上合作项目、有关资料和总结经验计划来支持这些优先事项。

18. 以联合国六种正式语文出版的《联合国纪事》杂志每年的第三期都载有大会新任主席详细的谈话录，着重报道议程上的主要项目以及主席对其任期内工作的期望。第四期一向都载有一般性辩论的摘要，第二年的第一期全面报道大会届会及其各主要委员会的工作。联合国纪事股通过联合国纪事在线版、联合国纪事电子提示和联合国纪事特稿处进一步传播这些文章。为协助进行这种报道，雇用了一名一般临时助理人员准备与大会工作有关的材料。

19. 大会在届会期间也是新闻部导游的重点。在游客人数特别多的时候，提供只限于大会和安全理事会的简短的导游。这种做法很受欢迎。2003 年 130 多个国家的 35 万多名游客参加了导游。

三. 制定一项宣传大会工作和决定的传播战略：建议

20. 新闻部已经在展开的许多活动有助于促进媒体对大会工作的报导，并增进有关认识。大会主席发言人的工作又加强了这些活动。如果要制定一项更好地宣传大会工作和决定的正式传播战略，就必须考虑到下列问题：

A. 员额的配置

大会主席发言人

21. 几十年来一向都是指派新闻部的一名高级负责人员担任大会主席发言人。这名人员由新任主席从同主席来自同一个区域和（或）主席所使用的语言（英语以外的其他正式语文）说得很流利的最后候选人名单中选出。虽然候选人在整个一年的任期内为主席提供服务，但是发言人仅在 9 月至 12 月四个月期间大会届会的前半期全时工作。在一年的其余期间，新闻部要求工作人员履行作为发言人以外的正规职责。如果大会决定整年都开会，新闻部将确保指派发言人整年任职，在头四个月（9 月至 12 月）全时工作，从那时以后非全时工作。

发言人助理

22. 象大会主席一样，每年都换一名新的发言人。目前没有任何助理或长期工作人员长年维持发言人办公室。因此，未能将上一任发言人的档案或记录传给下一任发言人，没有作出任何其他体制安排使新任发言人能够从前任的经验获益。机构的经验传承既便有，也是寥寥无几。许多新的发言人未能立即提供协助，因为确定如何取得有关大会面前的问题的资料和咨询意见可能需要几个星期的时间。如果新任主席能够在大会开幕大约三个月前当选后立即决定发言人的人选，将会有所助益。如果即将作出这种决定，新闻部从今以后将在 8 月初就让新的发言人跟随并观察现任发言人，从而使新发言人能够取得宝贵的经验并且能够在届会开幕前就完全进入状况。

23. 发言人每年都必须从头做起这个问题的部分解决办法是为该办公室分派一名长期助理。该助理将负责维持长期档案和记录，确保将重要资料一年又一年地传下去，从而为发言人提供机构的经验传承、连续性和有效支助。一种可取的做法是扩大大会主席办公室，设置一个高级一般事务人员员额担任主席发言人的新闻助理。担任这一职务者还可负责在发言人指导下维持和更新主席网站。新闻部的一般事务人员空缺率很低，目前没有任何职位可供履行这一职责。但是如果本报告得到大会核可，新闻部将极力为此目的确定一个职位。将在提出两年期预算执行情况报告时向大会报告有关实际和预计费用。

B. 网站

24. 近年来大会主席网站作为提供有关大会的资料的门户网站起着更重要的作用。由网站科维持所有工作语文的大会网站，但是过去有些大会主席将更新和维持网站的责任分派给发言人或为发言人工作的见习员。每年新任主席办公室都要求网站科全面重新设计网站，从而失去连贯性并使用户无从辨认该网站。网站科每年都必须重新培训新任主席的工作人员。新任主席的工作人员有时可能需要几个星期的时间才具有维持网站的充分能力。为确保连贯性，应由主席办公室核心工作人员同网站科密切合作，从事主席网站的日常更新工作。

C. 同媒体之间的关系

25. 大会主席一向都就国际日及其他活动向媒体发表声明。这种声明很少得到媒体的报导，主要是因为这种讲话为数很多，又总是缺乏实质内容和战略方针。这种讲话如何在内容和时间安排上属于旨在说明大会所起作用重要性的传播战略的一部分、而非局限于特定活动或国际日的目的，则可能产生较大的影响。这种讲话要想吸引媒体注意，就必须即时、简洁有力、同人民的生活和（或）每日新闻有关、翻译成各种正式语文并得到较广泛的传播。

26. 新闻部作为新闻稿印发大会主席所有讲话的英、法文本。如果主席来自使用另一种联合国正式语文的国家，目前还没有任何安排确保这种讲话和声明得到翻译。网上联合国新闻中心突出报导主席的重要声明，联合国电台在每日新闻广播中播放和引述其中的一些片段。新闻部还可帮助通过联合国新闻中心网络在国家一级传播重要讲话。

27. 对于重要问题，大会主席似可撰写表述文章和论坛版文章。可通过新闻部协调安排在适当全球媒体刊载或播放这些文章的工作，并通过联合国新闻中心在世界各地予以印发。这可能有助于增进舆论领袖对大会作用的认识。每年可安排刊载或播放两三篇这种文章。

28. 主席还应经常（每几个月）同联合国记者团举行新闻发布会，使记者们了解他的观点和他对大会工作所关切的各个方面。发言人还应更频繁地安排同少数记者之间的非正式会谈或一对一的会谈，以使主席能够提供背景资料并有机会认识驻联合国新闻记者协会的成员。主席旅行时，新闻部可协助在其设在新闻中心的各国制造机会吸引媒体报道。主席所属工作人员应在大会每届会议开始时、并在一整年视需要间或向新闻部简要介绍他们认为即将讨论的重要问题和主席的主要活动。这将有助于新闻部工作人员确保这些重要问题和活动得到有效的报导。

四. 结论

29. 秘书长在题为“加强联合国：进一步改革纲领”的报告（A/57/387 和 Corr. 1）中提出了一项关于以使大会议程合理化和精简其职责等方式振兴大会的计划。大

会主席还为提高大会效率和改善其工作方法开展了同会员国协商的进程。制定一项更好地为大会定位并说明其重要性的传播战略可能有助于这种努力。作为这项工作的一部分开展目标明确的媒体宣传运动可能有助于宣传大会的工作和决定。

30. 从本报告可以看出，新闻部已经在为此作出努力，开展许多活动来宣传大会的工作及其所讨论的各种问题。在大会主席办公室同新闻部之间、以及在大会主席发言人同秘书长发言人办公室之间建立较密切的工作关系可能有助于进一步从战略的观点安排上述活动。
