



新闻委员会

第二十六届会议

2004年4月26日至5月7日

2003年联合国宣传小组的活动

秘书长的报告

摘要

在新闻部的倡议下于2002年1月成立的联合国宣传小组,已经发展成为一个强大统合的平台,用以处理联合国面对的共同的宣传挑战。其2003年的活动包括在纽约召开年会;在联合国总部定期举行例会;实施促进信息社会世界首脑会议和2003年国际淡水年的各项宣传战略;以及若干正在进行中的方案。该小组使联合国的宣传机构得以定期聚集在一起,集思广益,制订战略规划,从而帮助联合国系统内的宣传部门建立持久的合作关系,结果是,宣传工作重点更突出,协调得更好,宣传对象更明确界定。更重要的是,宣传小组为联合国提供了一种手段,使其在共同关切的问题上能以一个共同的声音说话。



一. 引言

1. 大会 2003 年 12 月 9 日第 58/101 B 号决议第 22 段表扬新闻部积极和建设性地参与该小组工作，特别是努力促进新闻领域的机构间协调。大会注意到该小组正努力进一步推出几项重要举措，鼓励新闻部继续在小组发挥关键作用，并请秘书长就该小组的活动向新闻委员会今后届会提出报告。本报告是根据上述决议编写的，述及该小组 2003 年 3 月至 2004 年 2 月期间的活动。

2. 在新闻部倡议下，于 2002 年 1 月成立了联合国宣传小组，取代联合国新闻事务联合委员会，该小组是负责新闻事务和传播领域机构间协调工作的灵活、务实的机制。除了召开年会以外，该小组还成立了若干专题工作队，以协调优先问题的共同宣传战略的规划和实施。该小组还在联合国总部定期召开会议，讨论人们当前关心的问题。其秘书处是由新闻部提供的。

3. 在过去两年中，联合国宣传小组发展成为处理共同的宣传挑战的一个强大统合的平台。年会轮流在不同的地点召开，参加会议的为新闻部门负责人一级的宣传小组成员，年会帮助勾勒该小组的战略方向，树立共同的目的感。专题工作队使成员得以将注意力放在重点问题上，从战略的角度处理这些问题。最重要的是，由主管传播和新闻事务副秘书长主持的定期会议使包括各基金、方案和专门机构的代表以及秘书长办公厅高级官员在内的宣传小组成员聚集一堂，就共同关心的最迫切的问题集思广益。这些会议使宣传小组成员得以认真研究目前的宣传挑战，从各个角度审查这些挑战，并提出协调的对策。对作为联合国任何宣传活动的组成部分的联合国各新闻中心，定期征求他们的意见，并将他们的意见与所有成员充分分享。新闻中心还收到例会的记录、情况通报以及该小组散发的其他文件。这样，联合国宣传小组通过将联合国系统所有新闻机构连成一个组织严密的信息网，为这些机构提供了一个共同思考和行动的手段。

二. 第二届年会

4. 2003 年 6 月 23 日和 24 日，联合国宣传小组在联合国总部举行了第二届年会，联合国开发计划署（开发计划署）宣传主任担任主席。年会提供了一个论坛，就将通过的新闻战略和在不断演变的政治和媒体环境中用以实施这些战略的工具进行广泛、全面的讨论。32 个联合国机构、规划署和基金与新闻部、秘书长办公厅以及秘书处的其他部门一道参加了会议。与 2002 年年会相比，与会者增加了 20%。

5. 在伊拉克危机的背景下，代表们讨论了联合国的作用和效用，审议了在本组织信誉日益下降而其今后在冲突地区的作用的不确定性日益增加的情况下，如何展开有意义的、切实有效的新闻活动的各种选择。该小组查明了其认为对制定任何未来新闻活动来说都是至关重要的若干要素，并且注意到以下结论：

(a) 尽管从表面看，伊拉克危机可能使联合国受到打击，但是该进程尚未结束，联合国依然是主要的多边声音；

(b) 联合国宣传机构应当提醒全世界认识到会员国在多边组织框架内发挥的作用以及它们对自己的行动或不行动所承担的责任。尽管联合国宣传机构不能取代各国政府决策，但是它们可以影响产生决策的气氛；

(c) 在目前对本组织的支助日益减少的情况下，联合国宣传机构应当通过基于战略伙伴关系的努力和交流信息，以共同的语言讲话，以最有效的方式讲述联合国的故事。应当将联合国宣传小组作为发展这样一个共同的声音的主要平台。

6. 该小组讨论了近期新闻活动的经验教训，一致认为应当鼓励积极利用联合国的外地专家，包括当地和本国工作人员。应对当地工作人员进行培训，使其具备从事媒体外联的能力。应当将发起联合国主要报告视为就所涉问题与媒体接触的机会。应当利用统计资料——例如关于千年发展目标的定期报告提供的统计资料——讲述联合国的故事。该小组还一致认为，应当尽一切努力尽量利用互联网，将互联网作为在本系统范围内进行宣传以及向外界提供信息的工具。

7. 该小组还讨论了几个涉及各个部门的问题，就其在促进实现共同的宣传目标方面战略运用达成如下结论：

(a) **千年发展目标**。该小组一致认为，千年发展目标继续得到会员国以及世界政治领导人的大力支助。但是，还需要通过使各国民间社会以及其他社会阶层参与的方式扩大这种支持。该小组承认千年发展目标宣传活动的自主性质，但是强调使联合国宣传部门参与这项总的宣传活动的重要性。为此，会议决定，联合国宣传小组将成立一个由新闻部牵头的工作队，以宣传战略及其实施为重点。

(b) **更好地利用联合国亲善大使**。该小组认识到亲善大使作为联合国事业和专题的宣传者的巨大价值。该小组一致认为，如果增加新的亲善大使而不考虑在形象和承诺方面的质量，效果有可能适得其反，因此，小组批准了一套指派亲善大使的准则。该小组还商定对当地名流给予应有的承认，更充分地利用他们在当地宣传联合国问题。

(c) **将全球调查作为宣传的手段**。全球民意测验可作为评价过去联合国宣传工作产生的影响的一种方式。这种影响——被界定为在了解、态度和社会行为方面发生的变化——最终只能通过跟踪关于联合国的全球公众舆论来确定。该小组商定寻求各种方式和手段，将民意测验作为一种宣传工具。会议决定，在宣传小组的框架内成立一个由开发计划署牵头的工作队，探讨使国际民意测验经办人参与其中以及调动资源的各种方式。

8. 在另外一项决定中，该小组重申与非政府组织联络处的独特作用，敦促全系统再次承诺支助该联络处。该小组建议成员研究各种具体的方式，增加对与非政

府组织联络处的财政支助，并且要求行政首长理事会的方案问题高级别委员会采取行动，加强该联络处的财政地位。

9. 会议决定，联合国宣传小组下一届年会于 2004 年 6 月 28 日和 29 日在内罗毕举行，会议由联合国环境规划署和联合国人类住区规划署（人居署）共同指导，由主管传播和新闻事务副秘书长担任主席。

10. 在第二届年会上，新闻部评价和传播研究股对与会者进行了调查。总的来说，这次会议的实质性内容和组织事项方面受到赞扬，认为会议给联合国系统宣传机构发展机构间联系以及描述共同的主要关切提供了一个理想的论坛。在接受调查的人中，三分之二的人认为会议“组织得很好”或者“组织得非常好”。就提供建立联系的机会而言，80%以上的接受调查者认为这次会议“十分有用”。认为会议有助于查明共同问题的与会者的比例尽管没有上述比例那么大，也依然占大多数。不过，大多数评论对组织和后勤方面提出批评。提出了关于创造更多的会议以外的非正式建立联系的机会的建议。在 2004 年筹备第三届小组年会的时候，将借鉴第二届年会的经验教训。

三. 进行中的活动

11. **工作队。**在报告所述期间，宣传小组的两个工作队领导了实施促进信息社会问题与世界首脑会议以及国际淡水年的宣传战略的各项努力：

(a) 由国际电信联盟牵头的信息社会问题世界首脑会议工作队努力使媒体作为信息社会利益有关者参与，并且强调思想和言论自由以及新闻自由的作用。其战略目标包括将首脑会议定位为一个主要的全球论坛，在这个论坛上讨论并且就信息社会方面最重要的问题作出决定，使人们广泛了解信息社会带来的挑战和机会，以及信息通信技术对发展，特别是实现千年发展目标的意义。进行的具体外联活动包括 2003 年 10 月在日内瓦举办的世界电信 2003 和同时举办的青年论坛。首脑会议的第一阶段（2003 年 12 月 10 日至 12 日，日内瓦）得到广泛报道。驻会报道的有 1 200 多名国际记者，包括为全世界报纸和通讯社提供报道的大约 260 家电视台的代表和 100 名摄影记者。除了印刷和视听媒体外，网上媒体也对首脑会议进行了大量的报道，包括发展中国家的网上媒体，例如 all Africa.com, ameinfo.com 和 ghanaweb.com。联合国新闻中心网络也开展了若干项宣传首脑会议的特别活动，包括达喀尔联合国新闻中心（与国际电信联盟联合）举办了一次媒体研讨会，布拉柴维尔联合国新闻中心举办了一次青年会议，哥本哈根联合国新闻中心建立了一个提供四种北欧语文版的专门网页。首脑会议上的一项相关的活动是，世界电子媒体论坛（12 月 9 日至 11 日），这是新闻部组织的与世界首脑会议同时进行的一项活动，620 多人参加了活动，其中包括国际专家、媒体代表和民间社会团体。除了强调电视广播对信息社会的贡献以外，媒体论坛还重申，通信技术本身并不是目的，而是提供信息和内容的一个载体。新闻部的全球教与

学项目还与欧洲学校网络合作在首脑会议上举办了一项活动，大约 45 个国家的信息和通信技术学校网络参加了这项活动。在工作队的总体指导下，发行了与世界首脑会议有关的一系列印刷、电子、网上以及视听材料。该工作队依然存在，将继续促进拟于 2005 年 11 月 16 日至 18 日在突尼斯召开的该首脑会议第二阶段的筹备工作。

(b) 促进纪念国际淡水年（2003 年）的宣传活动是由新闻部牵头的另一个工作队协调的。其活动包括与 2003 年 3 月 22 日发行《世界水发展报告》第一版以及世界水论坛（2003 年 3 月 22 日至 25 日）有关的媒体外联活动；在日本的京都召开一次淡水问题国际会议。包括英国广播公司（联合王国）和有线新闻网（美利坚合众国）在内的大多数主要新闻组织都对世界水论坛进行了报道。主要国际报纸，包括《纽约时报》和《金融时报》，都发表了关于水问题以及在论坛上达成的协议的具有深度的文章。六个国家（奥地利、孟加拉国、印度、伊朗伊斯兰共和国、意大利和葡萄牙）的联合国新闻中心张贴了由六个联合国机构和规划署负责人签署的机构间论坛版纪念世界水日文章；

(c) 第二届年会之后成立的千年发展目标问题工作队也召开会议，确定有助于提高千年发展目标宣传活动国际知名度的各种方式和手段。

(d) 宣传小组的成员参与实施关于联合国在伊拉克危机中的作用的快速反应宣传战略。通过宣传小组的秘书处散发了为全世界各地的联合国官员拟订的媒体指导和谈话要点。

12. **会议。**在报告所述期间，该小组举行了 24 次会议。在这些定期会议上，联合国系统内外的特邀发言人就目前人们关心的问题提供独到的见解，使这些定期会议成为联合国系统宣传专家交流看法、采取联合行动的第一个汇集处。这些会议的记录散发给 300 多个单位和个人，包括联合国新闻中心以及联合国总部以外的联合国系统组织的宣传工作人员，以使他们充分了解所提出的问题。

13. **第三次非洲发展问题东京国际会议。**第三次非洲发展问题东京国际会议（第三次东京会议）于 2003 年 9 月 29 日至 10 月 1 日在东京举行，这是在日本政府、联合国、全球非洲联盟以及开发计划署的共同支持下于 1993 年开始的针对非洲的一项区域举措。开发计划署同在联合国宣传小组框架内拟订了一项宣传战略，目的在于国际社会更多地关注非洲发展新伙伴关系（新伙伴关系）中的不断演变的国际合作伙伴关系。

14. 第三次东京会议的主要宣传目标包括：广泛提高体现在媒体报道以及关于会议的评论中的人们对会议及其目标的认识和支持；将会议定位为讨论与非洲发展努力有关的关键问题主要国际论坛，包括支持非洲发展新伙伴关系（新伙伴关系）非洲发展新经济方案和在非洲实施千年发展目标；将第三次东京会议定位为体现日本与非洲合作的多种声音和日本为了促进非洲发展全球伙伴关系所作的努力

的一个成功的论坛。通过这些协调一致的努力，会议得到媒体的高调报道。除了主要国际媒体以外，各种非洲新闻机构也进行了广泛的报道，包括泛非通讯社、非洲新闻社和法文非洲新闻社。

15. **2005 年博览会**。秘书长决定接受日本政府关于参加 2005 年世界博览会（2005 年 3 月 25 日至 9 月 25 日，日本，爱知县）的邀请之后，联合国宣传小组于 2002 年 10 月建议请联合国教育、科学及文化组织（教科文组织）担任主办博览会上的联合国联合展厅的牵头机构。秘书长根据上述建议，邀请教科文组织担负起协调联合国系统参加 2005 年博览会的全部责任，包括设计、建造以及为联合国展厅配备工作人员。后来，2002 年 12 月 16 日，教科文组织总干事致函秘书长，接受邀请，并且任命了一位 2005 年博览会协调员。

16. 在纽约举行的联合国宣传小组第二届年会上，成员审查了联合国参加 2005 年博览会方面的进展情况。2005 年博览会的总主题是“大自然的智慧”。在这个主题的框架内，联合国展厅的重点将是“庆祝多样化”，既体现文化和自然的多样性，又体现二者之间的相互依存性。联合国及其各机构、基金和方案负责范围很广的各种问题，从外空到海床，从预防战争和疾病到促进普遍人权。联合国还是保护人民及其环境的重要法律文书的存放处。联合国展厅的一个特点将是，地方以及全球一级的这些问题——在过去、现在和将来——与自然之间的相互关系。各种展品、方案活动以及特别活动将以补充下述总目标的方式体现多样性主题：促进对我们生活中多样性的重要性以及维护全球共同利益的必要性的理解和认识。

17. 联合国 2005 年博览会协调员的提案是以预计 3 500 万美元预算为基础编写的。根据联合国参加国际博览会指导方针，联合国展厅的所有费用由东道国政府承担。已经提交了本组织与东道国之间谅解备忘录草稿，但是尚未定稿。

18. 会议决定，2005 年博览会顾问小组——在宣传小组框架内成立的工作组——将作为 2005 年博览会参与者的主要宣传平台。协调员将利用顾问小组就与东道国政府谈判的状况以及与 2005 年博览会有关的所有活动与联合国宣传小组的成员沟通。

19. **宣传小组的产品**。为了确保就联合国优先主题进行更好的协调和更有效的沟通和公众宣传活动，联合国宣传小组秘书处制作了一份 2003 年和 2004 年活动年历，列出了世界媒体关心的联合国系统主要活动，包括大小会议，主要报告以及纪念活动的发起。建议小组的成员利用该年历规划各项特别活动，其方式应有助于避免重叠或重复，尽量争取国际媒体报道。

20. 秘书处还建立了一个有密码保护设置的网站，供宣传小组成员使用。定期对该网站进行更新，网站载有与该小组年会有关的报告和背景文件，定期会议的记

录以及活动年历。印发了一份宣传小组成员通讯录，列出联合国系统联系人的资料。还在宣传小组网站张贴了该通讯录。

四. 结论

21. 2002年，在秘书长的设想启发下，成立了联合国宣传小组，当时秘书长呼吁在全联合国系统范围内树立一种新的宣传风气。将这种设想变为现实，既需要革新，也需要一致。为了应付上述挑战，联合国宣传小组从一开始就采取了一种灵活然而注重任务的方式。该小组通过采用一种全系统的方式和建立任务明确的协调机制，帮助联合国系统内的宣传部门之间建立起持久的合作关系。结果是，本组织的宣传努力的重点更突出，活动更协调，宣传对象更明确界定。更重要的是，该小组为联合国提供了一种以一个声音说话的手段。
