

**Генеральная Ассамблея**

Distr.: General  
30 January 2004  
Russian  
Original: English

**Комитет по информации****Двадцать шестая сессия**

26 апреля — 7 мая 2004 года

**Деятельность Группы Организации Объединенных  
Наций по вопросам коммуникации в 2003 году****Доклад Генерального секретаря***Резюме*

Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, образованная в январе 2002 года по инициативе Департамента общественной информации, стала мощным объединяющим форумом для решения стоящих перед Организацией Объединенных Наций общих задач в области коммуникации. В 2003 году Группа, в частности, провела ежегодное совещание в Нью-Йорке, регулярно проводила заседания в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке, занималась осуществлением стратегий в области коммуникации в рамках Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества и Международного года пресной воды и ряда текущих программ. Благодаря объединению усилий специалистов Организации Объединенных Наций в области коммуникаций для регулярного проведения «мозговых атак» и стратегического планирования Группа помогла установить прочное сотрудничество между подразделениями системы Организации Объединенных Наций, занимающимися вопросами коммуникации, что позволило повысить целенаправленность и согласованность мероприятий в области коммуникации и четче очертить круг их адресатов. Кроме того, что еще важнее, в распоряжении Организации Объединенных Наций теперь имеется инструмент, позволяющий ей озвучивать единую позицию по вопросам, представляющим общий интерес.

## I. Введение

1. В пункте 22 своей резолюции 58/101 В от 9 декабря 2003 года Генеральная Ассамблея выразила признательность Департаменту общественной информации за его активное и конструктивное участие в работе Группы, в частности в ее усилиях по улучшению межучрежденческой координации в области общественной информации. Приняв к сведению предпринимаемые усилия по дальнейшей разработке нескольких инициатив, Ассамблея призвала Департамент продолжать играть ключевую роль в деятельности недавно созданной Группы и просила Генерального секретаря представлять Комитету по информации на его последующих сессиях доклад о деятельности Группы. В настоящем докладе, подготовленном во исполнение указанной резолюции, приводится описание деятельности Группы за период с марта 2003 года по февраль 2004 года.

2. Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, созданная вместо Объединенного информационного комитета Организации Объединенных Наций, была образована в январе 2002 года по инициативе Департамента общественной информации в качестве гибкого и конкретного механизма координации межучрежденческой деятельности в области общественной информации и коммуникации. Помимо проведения ежегодной сессии Группа создала ряд целевых групп по конкретным вопросам для координации планирования и осуществления совместных коммуникационных стратегий в приоритетных областях. Она также регулярно проводит заседания в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций для обсуждения вопросов, представляющих общий интерес. Секретариатское обслуживание Группы обеспечивает Департамент общественной информации.

3. За последние два года Группа по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций стала мощным объединяющим форумом для решения общих задач в области коммуникации. Ежегодные совещания, проводимые поочередно в различных точках, в которых принимают участие члены Группы по вопросам коммуникации уровня руководителей информационных подразделений, способствуют выработке стратегической линии и формированию единого понимания предназначения Группы. Созданные целевые группы по конкретным вопросам позволяют членам сосредоточиться на обсуждении ключевых вопросов и выработке стратегических решений. Прежде всего, очередные заседания, проводимые под председательством заместителя Генерального секретаря по коммуникации и общественной информации, позволяют объединить усилия членов Группы по вопросам коммуникации, включая представителей фондов, программ и специализированных учреждений, а также руководящих сотрудников Канцелярии Генерального секретаря для проведения «мозговых атак» по наиболее насущным вопросам, представляющим общий интерес. Эти заседания позволяют членам Группы по вопросам коммуникации анализировать текущие проблемы в области коммуникации, рассматривать их с различных позиций и вырабатывать согласованные пути их решения. Группа регулярно проводит консультации с информационными центрами Организации Объединенных Наций, и все представляемые последними материалы распространяются среди всех членов. Информационные центры также получают стенографические отчеты об очередных заседаниях, информационные бюллетени по вопросам коммуникаций и другую распространяемую Группой документацию. Таким образом, объединив сотрудников Организации Объединенных Наций,

занимающихся вопросами коммуникации, в единую информационную сеть с прочными связями, Группа по вопросам коммуникации открыла перед ними возможность для совместных обсуждений и действий.

## II. Вторая ежегодная сессия

4. Группа по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций провела свою вторую ежегодную сессию в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций 23–24 июня 2003 года под председательством Директора по коммуникации Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Эта сессия позволила провести широкое и всеобъемлющее обсуждение информационных стратегий, которые надлежит принять, и инструментов, которые предполагается использовать для их реализации, в контексте меняющихся политических условий и положения средств массовой информации. В работе сессии приняли участие представители в общей сложности 32 учреждений, программ и фондов Организации Объединенных Наций, а также сотрудники Департамента общественной информации, Канцелярии Генерального секретаря и других подразделений Секретариата. По сравнению с сессией 2002 года число участников возросло на 20 процентов.

5. В ходе сессии, проходившей на фоне иракского кризиса, представители обсудили роль и эффективность Организации Объединенных Наций и рассмотрели альтернативные варианты проведения конструктивных и эффективных кампаний общественной информации в период снижения авторитета Организации и растущей неуверенности в отношении ее будущей роли в этом нестабильном регионе. Группа определила несколько элементов, которые она считает исключительно важными для организации любых будущих кампаний общественной информации, и обратила внимание на следующие выводы:

а) хотя на первый взгляд кризис в Ираке нанес удар по репутации Организации Объединенных Наций, он до сих пор не завершился, и Организация Объединенных Наций по-прежнему остается главным рупором международного сообщества;

б) сотрудники Организации Объединенных Наций, занимающиеся вопросами коммуникации, должны напомнить всему миру о роли, которую играют государства-члены в рамках этой многосторонней организации, и об ответственности, которую они несут за свои действия или бездействие. Хотя сотрудники, занимающиеся вопросами коммуникации, не могут подменять собой правительства, принимающие решения, они могут повлиять на обстановку, в которой эти решения принимаются;

в) в период, когда поддержка Организации снижается, ее сотрудники, занимающиеся вопросами коммуникации, должны выступать единым фронтом и обеспечивать наиболее эффективное распространение информации об Организации Объединенных Наций, действуя через стратегические партнерства и обмениваясь информацией. Группа по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций является ключевым форумом для выработки единой позиции в этой области.

6. При обсуждении уроков, извлеченных из проведения в последнее время кампаний общественной информации, Группа постановила, что следует поощ

рять активное использование экспертов Организации Объединенных Наций на местах, включая местных и национальных сотрудников. Следует обеспечивать обучение и подготовку местного персонала в вопросах работы со СМИ. Публикацию крупных докладов Организации Объединенных Наций следует рассматривать как возможность вовлечения средств массовой информации в совместное обсуждение рассматриваемых вопросов. Для освещения деятельности Организации Объединенных Наций следует использовать статистические данные, например фигурирующие в периодических докладах о ходе достижения целей в области развития на рубеже тысячелетия. Группа также постановила, что необходимо сделать все возможное для как можно более широкого использования Интернета в качестве средства коммуникации в рамках системы и для распространения информации за ее пределами.

7. Группа также обсудила ряд межсекторальных вопросов и пришла к следующим выводам относительно их стратегического использования для достижения общих целей в области коммуникаций:

а) *Цели в области развития на рубеже тысячелетия.* Группа пришла к выводу, что цели в области развития на рубеже тысячелетия по-прежнему пользуются широкой поддержкой у государств-членов и мировых политических лидеров. Однако эта поддержка должна подкрепляться вовлечением гражданского общества и других сегментов общества во всех странах. Она признала самостоятельный характер кампании по достижению целей в области развития на рубеже тысячелетия, но при этом подчеркнула важность вовлечения информационных служб Организации Объединенных Наций в общую кампанию. Для этого было решено учредить в рамках Группы по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций целевую группу, возглавляемую Департаментом общественной информации, для углубленного рассмотрения стратегий в области коммуникаций и их осуществления;

б) *Более эффективное использование послов доброй воли Организации Объединенных Наций.* Группа признала огромную ценность послов доброй воли как пропагандистов ценностей Организации Объединенных Наций и вопросов, которыми она занимается. Признав, что расширение круга послов доброй воли за счет лиц, не обладающих должным авторитетом и преданностью порученному делу, может оказаться контрпродуктивным, Группа одобрила комплекс руководящих принципов, определяющих порядок назначения новых послов доброй воли. Она также договорилась обеспечивать должное признание усилий местных знаменитостей и активнее использовать их для пропаганды проблематики Организации Объединенных Наций на местах;

с) *Глобальные обследования как средство коммуникации.* Одним из способов оценки влияния предпринимавшихся в прошлом Организацией Объединенных Наций усилий в области коммуникации могли бы служить глобальные опросы общественного мнения. В конечном счете, оценить это влияние — определяемое как изменение уровня знаний, отношения и социального поведения — можно лишь посредством изучения глобального общественного мнения об Организации Объединенных Наций. Группа договорилась изыскивать пути и средства использования опросов общественного мнения в качестве одного из инструментов коммуникации. Было решено учредить в рамках Группы по вопросам коммуникации целевую группу, возглавляемую ПРООН, для изучения

путей вовлечения организаций, занимающихся проведением международных опросов общественного мнения, и мобилизации ресурсов.

8. В отдельном решении Группа вновь подтвердила уникальную роль Службы связи с неправительственными организациями и настоятельно призвала все организации системы вновь заявить о ее поддержке. Группа рекомендовала своим членам изучить конкретные шаги по расширению финансовой поддержки, оказываемой ими Службе связи с неправительственными организациями, и просила Комитет высокого уровня по программам Координационного совета руководителей системы Организации Объединенных Наций принять меры по укреплению финансового положения Службы.

9. Было решено, что следующая ежегодная сессия Группы по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций будет проведена в Найроби 28–29 июня 2004 года под совместной эгидой Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и Программы Организации Объединенных Наций по населенным пунктам (ООН-Хабитат) под председательством заместителя Генерального секретаря по коммуникации и общественной информации.

10. Группа оценки и исследований в области коммуникации Департамента общественной информации провела обследование среди участников второго ежегодного совещания. В целом участники дали высокую оценку организации и работе совещания, которое стало для сотрудников Организации Объединенных Наций, занимающихся вопросами коммуникации, идеальным форумом для расширения межучрежденческих контактов и обсуждения особых проблем, представляющих общий интерес. Свыше двух третей участников, охваченных обследованием, охарактеризовали совещание как «хорошо организованное» или «очень хорошо организованное». Что касается возможностей для контактов, то свыше 80 процентов заявили, что совещание оказалось «очень полезным». Несколько меньшее число участников, хотя и более половины, указали, что это совещание оказалось полезным для выявления общих проблем. Вместе с тем большинство критических замечаний касались различных аспектов организации и материально-технического обеспечения. Поступил ряд предложений по расширению возможностей установления неформальных контактов вне зала заседаний. Уроки, извлеченные в ходе проведения второго ежегодного совещания, будут учтены при подготовке к третьему ежегодному совещанию Группы в 2004 году.

### **III. Текущая деятельность**

11. *Целевые группы.* В течение отчетного периода две целевые группы, созданные в рамках Группы по вопросам коммуникации, возглавляли деятельность по осуществлению стратегий в области коммуникации в рамках Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества и Международного года пресной воды:

а) Целевая группа по Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества, возглавляемая Международным союзом электросвязи, занималась вовлечением средств массовой информации как стороны, заинтересованной в информационном обществе, с уделением особого внимания роли свободы мнения и выражения и свободы печати. В число ее стратегиче

ских задач входило, в частности, позиционирование Всемирной встречи на высшем уровне в качестве ведущего глобального форума по обсуждению наиболее важных вопросов, касающихся информационного общества, и принятию решений по ним, а также формирование широкого понимания проблем и возможностей, возникающих в связи с информационным обществом, и значения информационно-коммуникационных технологий для развития, особенно для достижения целей в области развития на рубеже тысячелетия. В частности, были проведены такие конкретные информационно-пропагандистские мероприятия, как Всемирный ТЕЛЕКОМ-2003 и Молодежный форум, организованные в связи с этим мероприятием в октябре 2003 года в Женеве. Первый этап Встречи на высшем уровне (10–12 декабря 2003 года, Женева) широко освещался в средствах массовой информации. На Встрече было аккредитовано более 1200 международных журналистов, включая представителей примерно 260 телекомпаний и 100 фотокорреспондентов, работающих на газеты и информационные агентства во всем мире. Помимо печатных и аудиовизуальных средств массовой информации работу Встречи широко освещали и Интернет-издания, в том числе в развивающихся странах, такие, как allAfrica.com, ameinfo.com и ghanaweb.com. Сеть информационных центров Организации Объединенных Наций (ИЦООН) также провела несколько специальных мероприятий по пропаганде Встречи на высшем уровне, включая организацию семинара для СМИ ИЦООН в Дакаре (совместно с Международным союзом электросвязи), проведение молодежной конференции ИЦООН в Браззавиле и создание специальной веб-странички на четырех языках Северной Европы ИЦООН в Копенгагене. В рамках Встречи на высшем уровне был также организован Всемирный форум по электронным средствам массовой информации (9–11 декабря) — параллельное мероприятие в рамках Встречи, организованное Департаментом общественной информации, — на который собрались более 620 человек, включая международных экспертов, представителей СМИ и групп гражданского общества. Участники Всемирного форума по электронным средствам массовой информации не только углубленно проанализировали вклад электронных СМИ в построение информационного общества, но и вновь заявили о том, что развитие коммуникационных технологий — это не самоцель, а средство распространения информации и данных. Глобальный учебно-педагогический проект Департамента общественной информации в сотрудничестве с организацией “European Schoolnet” («Европейская школьная сеть») также организовал в рамках Встречи мероприятие, которое позволило объединить школьные информационно-коммуникационные сети из порядка 45 стран. Под общим руководством Целевой группы был выпущен ряд печатных, электронных, онлайн-овых и аудиовизуальных материалов, имеющих отношение к Встрече на высшем уровне. Целевая группа, продолжающая свою работу, будет и впредь содействовать подготовке второго этапа Встречи на высшем уровне, который планируется провести в Тунисе 16–18 ноября 2005 года;

b) другая целевая группа, которую возглавлял Департамент общественной информации, координировала проведение кампании по празднованию Международного года пресной воды. В число организованных ею мероприятий входили информационно-пропагандистская работа со СМИ в связи с выпуском первого издания «Доклада об освоении водных ресурсов мира» 22 марта 2003 года и Всемирным форумом по водным ресурсам (22–25 марта 2003 года) — международной конференции по пресной воде, которая была проведена в Киото, Токио. Работа Всемирного форума по водным ресурсам осве

щалась большинством крупнейших информационных агентств, включая Би-би-си (Британскую радиовещательную и телевизионную корпорацию) (Соединенное Королевство) и Си-эн-эн (Кабельную сеть информационного вещания) (Соединенные Штаты). Крупнейшие международные газеты, включая «Нью-Йорк таймс» и «Файнэншл таймс», опубликовали статьи, в которых углубленно рассматривались проблемы воды и достигнутые на Форуме договоренности. Информационные центры Организации Объединенных Наций распространили в шести странах (Австрии, Бангладеш, Индии, Исламской Республике Иран, Италии и Португалии) совместную межучрежденческую статью, посвященную Всемирному дню водных ресурсов, которая была подписана руководителями шести учреждений и программ Организации Объединенных Наций;

с) Целевая группа по целям в области развития на рубеже тысячелетия, учрежденная после второго ежегодного совещания, также провела свое заседание для изучения путей и средств повышения международного резонанса от проведения кампании в поддержку достижения целей в области развития на рубеже тысячелетия;

d) члены Группы по вопросам коммуникации были вовлечены в реализацию коммуникационной стратегии быстрого реагирования в связи с ролью Организации Объединенных Наций в урегулировании кризиса в Ираке. При посредстве секретариата Группы по вопросам коммуникации были распространены подготовленные руководящие принципы для СМИ и тезисы для сотрудников Организации Объединенных Наций во всем мире.

12. *Заседания.* За отчетный период было проведено 24 заседания Группы. Эти регулярные встречи, на которых выступают приглашенные ораторы из организаций системы Организации Объединенных Наций и за ее пределами, высказывающие свои мнения по актуальным проблемам современности, стали для экспертов системы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникаций первым форумом, на котором они смогли обменяться мнениями и наметить общий план работы. Стенографические отчеты о работе заседаний рассылались более чем 300 получателям, включая информационные центры Организации Объединенных Наций и сотрудников периферийных организаций системы Организации Объединенных Наций, занимающихся вопросами коммуникаций, с тем чтобы информировать их обо всех рассматривавшихся вопросах.

13. *Третья токийская международная конференция по развитию Африки.* Третья токийская международная конференция по развитию Африки (ТМКРА-III) — региональная инициатива для Африки, осуществление которой началось в 1993 году при совместной поддержке правительства Японии, Организации Объединенных Наций, Всемирной коалиции в интересах Африки и ПРООН, — состоялась в Токио 29 сентября — 1 октября 2003 года. Действуя в рамках Группы по вопросам коммуникации, ПРООН разработала коммуникационную стратегию, цель которой заключалась в привлечении внимания международного сообщества к расширяющемуся международному партнерству в рамках Нового партнерства в интересах развития Африки (НЕПАД).

14. К числу главных целей ТМКРА-III в области коммуникаций относились широкое распространение информации о Конференции и ее целях и мобилизация соответствующей поддержки, что нашло отражение в освещении и анализе работы Конференции в СМИ; позиционирование Конференции в качестве ведущего международного форума, на котором должны рассматриваться ключевые

вые вопросы, связанные с развитием Африки, включая поддержку НЕПАД и достижение целей в области развития на рубеже тысячелетия; и позиционирование ТМКРА-III в качестве форума, успешно позволяющего озвучивать различные взгляды на сотрудничество между Японией и Африкой и усилия Японии по пропаганде глобального партнерства в интересах развития Африки. Эти согласованные усилия позволили обеспечить активное освещение Конференции в средствах массовой информации. Помимо крупных международных СМИ, работу Конференции активно освещали различные африканские новостные издания, включая Панафриканское агентство печати, «Африка ньюс» и «Жен Африк».

15. *Экспо-2005*. После того, как Генеральный секретарь решил принять приглашение правительства Японии участвовать во Всемирной выставке 2005 года (Айти, Япония, 25 марта — 25 сентября 2005 года), Группа по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций в октябре 2002 года рекомендовала пригласить Организацию Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в качестве ведущего учреждения для организации совместного павильона Организации Объединенных Наций на этом мероприятии. Исходя из этой рекомендации, Генеральный секретарь предложил ЮНЕСКО взять на себя всю полноту ответственности за координацию участия системы Организации Объединенных Наций в *Экспо-2005*, в том числе за составление, сооружение и кадровое обеспечение экспозиции Организации Объединенных Наций. Впоследствии Генеральный директор ЮНЕСКО в письме от 16 декабря 2002 года на имя Генерального секретаря принял это приглашение и назначил координатора по *Экспо-2005*.

16. На втором ежегодном совещании Группы по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке члены Группы рассмотрели прогресс, достигнутый в области участия Организации Объединенных Наций в *Экспо-2005*. Общая тема *Экспо-2005* — «Мудрая природа». В рамках указанной общей темы экспозиция Организации Объединенных Наций будет посвящена «Празднованию разнообразия», а экспонаты будут отражать как культурное, так и природное разнообразие и их взаимозависимость. Организация Объединенных Наций и ее учреждения, фонды и программы отвечают за широкий круг вопросов: от космического пространства до морского дна, от предотвращения войн и профилактики болезней до поощрения всеобщих прав человека. Организация является также хранителем важных юридических инструментов, посвященных защите человека и окружающей его среды. Одной из уникальных особенностей павильона Организации Объединенных Наций будет взаимосвязь этих вопросов с природой — в прошлом, настоящем и будущем — как на местном, так и на глобальном уровнях. Экспонаты, программная деятельность и специальные мероприятия будут отражать тему разнообразия таким образом, чтобы это дополняло общую цель содействия расширению понимания и осознания важности разнообразия в нашей жизни и необходимости сохранения общемировых общественных благ.

17. Предполагается, что расходы на реализацию предложений, подготовленных Координатором Организации Объединенных Наций по *Экспо-2005*, составят 3–5 млн. долл. США. Согласно руководящим принципам, регулирующим участие Организации Объединенных Наций в международных выставках, все расходы в связи с павильоном Организации Объединенных Наций должны гарантироваться правительством принимающей страны. Проект меморандума о



понимании между Организацией и правительством принимающей страны уже представлен, но еще окончательно не доработан.

18. Было решено, что Консультативная группа для Экспо-2005 — рабочая группа, созданная в рамках Группы по вопросам коммуникации, — будет служить главным коммуникационным форумом для всех участников Экспо-2005. Координатор будет использовать Консультативную группу для обсуждения с членами Группы по вопросам коммуникации хода переговоров с правительством принимающей страны, а также деятельности, связанной с Экспо-2005.

19. *Конкретные результаты работы Группы по вопросам коммуникации.* Для укрепления координации и повышения эффективности коммуникаций и кампаний общественной информации по приоритетной проблематике Организации Объединенных Наций секретариат Группы по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций подготовил ежегодное расписание мероприятий на 2003 и 2004 годы, в котором перечисляются основные мероприятия системы Организации Объединенных Наций, представляющие интерес для мировых средств массовой информации, в том числе конференции и совещания, даты выпуска основных докладов и празднования дней и годовщин. Членам Группы было рекомендовано использовать это расписание в качестве инструмента для планирования специальных мероприятий таким образом, чтобы избежать любого частичного или полного дублирования и обеспечивать максимально широкое освещение в международных СМИ.

20. Секретариат также подготовил для членов Группы по вопросам коммуникации защищенный паролем веб-сайт. На этом регулярно обновляемом веб-сайте размещены доклады и справочные документы, подготовленные в связи с ежегодными совещаниями Группы, стенограммы очередных заседаний и расписание мероприятий. Был подготовлен справочник с указанием членов Группы по вопросам коммуникации, в котором перечислены координаторы системы Организации Объединенных Наций по вопросам информации. Этот справочник также был размещен на веб-сайте Группы по вопросам коммуникации.

#### **IV. Заключение**

21. Создание Группы по вопросам коммуникации в 2002 году стало результатом реализации идеи Генерального секретаря, который призвал сформировать новую культуру коммуникации в рамках всей системы Организации Объединенных Наций. Для того чтобы воплотить эту идею на практике, необходим творческий и одновременно единообразный подход. Руководствуясь необходимостью решения этой задачи, Группа по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций с самого начала взяла на вооружение гибкий подход, ориентированный на решение конкретных задач. Благодаря принятию на вооружение общесистемного подхода и созданию должным образом проработанных координационных механизмов Группа помогла установить прочное сотрудничество между подразделениями системы Организации Объединенных Наций, занимающимися вопросами коммуникации. В результате удалось конкретизировать общую направленность деятельности Организации в коммуникационной сфере, лучше согласовать мероприятия и четче очертить круг соответствующих адресатов. Кроме того, что еще важнее, в распоряжении Органи-

зации Объединенных Наций теперь имеется инструмент, позволяющий ей озвучивать единую позицию по вопросам, представляющим общий интерес.

---