



**Conseil d'administration
du Programme des Nations Unies
pour l'environnement**



Distr.
GENERALE

UNEP/GC.22/3/Add.3/Rev.1
23 janvier 2003

FRANÇAIS
Original : ANGLAIS

**Vingt-deuxième session du Conseil d'administration/
Forum ministériel mondial sur l'environnement**
(Nairobi, 3-7 février 2003)
Points 4 b), c) et d) de l'ordre du jour provisoire*

**Questions de politique générale :
Nouvelles questions de politique générale
Coordination et coopération au sein et en dehors du système des Nations Unies,
notamment avec les organisations non gouvernementales
Rôle de la société civile**

**POLITIQUES MENEES PAR LE PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR
L'ENVIRONNEMENT POUR FAIRE FACE AUX NOUVEAUX PROBLEMES
D'ENVIRONNEMENT**

Rapport du Directeur exécutif

Additif

**STRATEGIE A LONG TERME POUR LE SPORT ET L'ENVIRONNEMENT DU
PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT**

Résumé

Le présent document décrit la stratégie à long terme pour le sport et l'environnement du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), qui vise à susciter une prise de conscience de l'éthique et des valeurs environnementales à tous les niveaux du sport, notamment le sport de loisir. Ce document a été révisé pour faire apparaître les débats du Comité des représentants permanents et est soumis au Conseil d'administration pour examen.

* UNEP/GC.22/1

I. OBJECTIFS ET VISION

1. Dans le cadre d'un concept global appelé Michezoⁱ, le présent rapport fournit des informations sur les travaux du PNUE concernant le sport et l'environnement et vise à obtenir le soutien du Conseil d'administration pour l'utilisation du sport comme instrument de promotion du développement durable. Il fournit aussi des informations sur la façon dont le sport influe sur pratiquement tous les aspects de l'environnement et en subit aussi l'influence.
2. Les principaux objectifs du programme Michezo sont d'encourager la prise en compte des considérations écologiques dans les sports; de tirer parti de la popularité des sports pour accroître la sensibilisation aux problèmes d'environnement et le respect de l'environnement dans le public, en particulier parmi les jeunesⁱⁱ; et de favoriser le développement d'installations sportives et la fabrication d'articles de sport écologiquement rationnels.
3. Etant donné que le sport est étroitement lié à l'environnement et peut devenir un important moyen d'éducation pour mobiliser les jeunes en faveur d'actions écologiques, cette stratégie complète la stratégie à long terme en faveur de l'engagement et l'implication des enfants et des jeunes dénommée « Tunza ».

II. LIENS ENTRE LE SPORT ET L'ENVIRONNEMENT

4. Le sport est indissociable de la nature. Il faut un environnement sain pour pratiquer un sport sain et, pour de nombreux athlètes, c'est ce lien intime avec la nature qui est source de motivation et d'inspiration. En revanche, un environnement insalubre n'incite guère les particuliers à pratiquer un sport et peut porter atteinte à la viabilité d'un emplacement ou d'un événement sportifs.
5. Les installations, manifestations ou activités sportives ont également un impact sur l'environnement. La gestion type des installations et des manifestations contribue régulièrement à la consommation d'énergie, à la pollution atmosphérique, aux émissions de gaz à effet de serre et à l'élimination de déchets (toxiques ou non toxiques) ainsi qu'à l'épuisement de l'ozone, à la perte d'habitats et de diversité biologique, à l'érosion des sols et à la pollution de l'eau et de l'air. Les fabricants et les grandes manifestations sportives, comme les Jeux olympiques, la Coupe du monde de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) et le Tour de France emploient des milliers de personnes, achètent et consomment d'importantes ressources, produisent des millions de produits de consommation, consomment de l'énergie et de l'eau, génèrent des déchets solides, aménagent les terrains et exploitent d'immenses parcs de véhicules. S'il est vrai que les organisations sportives sont rarement les plus grands pollueurs dans le monde des affaires, il n'en reste pas moins que leur empreinte écologique est souvent considérable.
6. Par ailleurs, le sport est l'un des passe-temps les plus populaires. Des milliards de personnes sont des passionnés d'une forme ou l'autre de sport et les possibilités qu'a le PNUE de sensibiliser davantage aux problèmes d'environnement et de susciter des actions sont illimitées.
7. Des millions de personnes prennent pour modèles de vie les sportifs et sportives de haut niveau. Ces athlètes modèles qui sont admirés parce qu'ils prônent des valeurs telles que le franc-jeu, la ténacité, le travail en équipe et la coopération, la discipline, la passion et le respect de soi et des autres peuvent beaucoup influencer et façonner les attitudes de la société à l'égard de l'environnement. Les personnalités sportives de renom jouent aujourd'hui au sein des

collectivités un rôle de premier plan dans l'action qui est menée pour surmonter les divers problèmes préoccupants qui affectent la planète.

8. Un rôle important dans le domaine de l'environnement qui convient parfaitement à la communauté sportive est celui d'ambassadeur de bonne volonté. Du fait de la place prépondérante qu'il occupe et de l'influence qu'il exerce, le sport peut être un important agent de changement, faisant bouger la société dans son ensemble. Parce qu'elles servent de vitrine, les installations et manifestations sportives qui ont davantage pris en compte les produits, systèmes et technologies durables sont en mesure de contribuer à la croissance de l'économie locale et de l'écoindustrie. Les organisations sportives peuvent jouer un rôle catalyseur dans la protection de l'environnement. Elles peuvent œuvrer tant avec les pouvoirs publics qu'avec l'industrie, les stimulant ainsi pour que les efforts qu'ils font en vue d'améliorer l'état de l'environnement soient plus audacieux. A titre d'exemple, la Homebush Bay à Sydney qui a, des années durant, été un dépotoir de déchets toxiques, faisant ainsi peser une responsabilité écologique, est aujourd'hui devenu un centre de loisirs, après avoir été choisi comme site principal des Jeux olympiques.

III. HISTORIQUE

9. Le PNUE a commencé ses travaux sur le sport et l'environnement en 1994, lorsqu'il a signé un accord de coopération avec le Comité international olympique (CIO). Cette même année, reconnaissant l'importance de la protection de l'environnement et du développement durable, le CIO a fait de l'environnement la troisième dimension de l'Olympisme, à côté du sport et de la culture. Il a créé une Commission sport et environnement pour donner des avis à sa commission exécutive sur la prise en compte des problèmes d'environnement dans les préparatifs et l'organisation des Jeux olympiques. Aujourd'hui, l'environnement est devenu l'un des critères clés du choix des emplacements des Jeux olympiques.

10. Le PNUE et le Comité international olympique, en collaboration avec d'autres fédérations et associations sportives, ont élaboré un programme Agenda 21 pour le sport et l'environnementⁱⁱⁱ, qui expose les informations essentielles sur la promotion du développement durable dans le sport. Le PNUE a collaboré avec le CIO pour l'organisation de conférences mondiales biennales et de séminaires régionaux et sous-régionaux sur le sport et l'environnement. Il continue de recevoir des demandes d'organismes de grandes manifestations sportives et de propriétaires d'installations sportives souhaitant avoir des avis sur la prise en compte des problèmes d'environnement dans la préparation des manifestations qu'ils organisent et dans leurs installations.

11. Le PNUE a aussi établi des partenariats avec d'autres organisations intéressées par les activités sportives ou impliquées dans ces activités et a travaillé avec les fabricants d'articles de sport pour encourager la mise au point de produits écologiquement rationnels. Le PNUE s'est également associé avec la Global Sports Alliance, basée au Japon, pour organiser le Forum mondial pour le sport et l'environnement^{iv}, soutenir le Camps Nature et Sport (un programme de formation à l'animation pour les enfants des communautés défavorisées) et encourager le projet « EcoFlag »^v (campagne de reconnaissance des réalisations en matière de sport et d'environnement). Le PNUE a aussi participé à l'établissement de publications sur le sport et l'environnement y compris *Greening Our Games* et *Sustainable Sports Management : Running an Environmentally, Socially and Economically Responsible Organization*.

12. Le PNUE participe actuellement à l'Equipe spéciale du Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies sur les sports en faveur du développement et de la paix. Cette Equipe spéciale est une initiative interinstitutions du Secrétaire général visant à passer en revue les activités menées par diverses entités des Nations Unies avec les organisations sportives afin de promouvoir la mise en œuvre des objectifs de développement du millénaire de l'ONU.

13. Un Représentant spécial pour le sport et l'environnement a été nommé en juin 2002 par le Directeur exécutif pour faciliter les liens entre le PNUE et la communauté sportive et faire en sorte que le PNUE ait une plus grande visibilité dans les manifestations et les initiatives sportives.

IV. ENJEUX ET OPPORTUNITES

14. Le principal objectif du programme Michezo du PNUE est la prise en compte de l'éthique et des valeurs environnementales à tous les niveaux du sport, notamment le sport de loisir. Les intérêts commerciaux jouent un rôle déterminant dans l'organisation des grandes manifestations sportives. Bien que le sport devienne de plus en plus concurrentiel, le profit et le prestige constituent désormais des préoccupations majeures des athlètes, des entraîneurs, des conseils d'administration, des franchises professionnelles, des propriétaires d'installations et des communautés accueillant les manifestations. Un autre enjeu pour le PNUE est de faire prendre davantage conscience aux fabricants d'articles de sports des effets de leurs produits sur l'environnement.

15. Le sport offre au PNUE d'immenses possibilités d'encourager des actions d'éveil à l'environnement. Le PNUE peut faire passer des messages sur l'environnement à des milliards de personnes partout dans le monde, en particulier à des jeunes. Les sportifs, hommes et femmes, sont des modèles dans la société. Leur popularité croissante peut être un moyen important pour le PNUE d'encourager la prise de conscience des problèmes d'environnement dans les communautés.

V. ORIENTATIONS STRATEGIQUES

16. La stratégie définie dans le présent rapport vise à regrouper tous les efforts réalisés par le PNUE dans le domaine du sport et de l'environnement en un programme unique appelé « Michezo ». Le programme Michezo cherchera à renforcer les activités actuelles du PNUE dans le domaine du sport et de l'environnement et à en introduire de nouvelles afin de permettre au programme de tirer pleinement parti des larges possibilités existant dans le monde du sport. Des liens étroits existent entre Michezo et la stratégie Tunza^{vi} pour les enfants et les jeunes.

17. Le programme Michezo sera axé sur les activités suivantes :

a) Participation à l'initiative du Secrétaire général sur le sport. Le programme participera pleinement à l'Equipe spéciale du Secrétaire général chargée de passer en revue les travaux menés par les diverses entités de l'ONU avec les organisations sportives et de mettre en évidence les pratiques et cadres existants;

b) Plus grande sensibilisation aux problèmes de l'environnement et renforcement des capacités. Le programme Michezo tirera parti des sports de loisir, notamment le football, pour encourager une plus grande sensibilisation écologique. Il utilisera aussi le sport pour renforcer la capacité qu'ont les jeunes de faire face aux enjeux environnementaux et sociaux;

c) Renforcement du travail du PNUE avec les organisations sportives. Dans le cadre du programme Michezo, le PNUE consolidera ses relations avec le Comité international olympique et l'Association générale des fédérations internationales de sports et établira des partenariats directement avec d'autres fédérations et associations sportives et l'Association générale des fédérations internationales de sports;

d) Organisation de manifestations et publications sur des thèmes particuliers. Dans le cadre du programme Michezo, le PNUE continuera d'organiser des conférences sur le sport et l'environnement ou d'y participer. Il publiera aussi des matériels d'information sur le sport et l'environnement pour le public en général.

VI. ACTIVITES DU PROGRAMME

A. Participation à l'initiative du Secrétaire général sur le sport

18. Le PNUE continuera d'apporter des contributions utiles aux travaux de l'Equipe spéciale du Secrétaire général sur les sports en faveur du développement et de la paix et travaillera étroitement avec d'autres partenaires pour mettre en œuvre les recommandations de l'Equipe spéciale visant la réalisation des objectifs de développement du millénaire. Par l'intermédiaire de l'Equipe spéciale, le PNUE forgera de nouveaux partenariats avec d'autres organisations des Nations Unies afin de promouvoir les questions relatives au sport et à l'environnement et de mettre en œuvre conjointement les objectifs de développement du millénaire. Il renforcera aussi sa collaboration avec le Conseiller spécial sur les sports en faveur du développement et de la paix du Cabinet du Secrétaire général. Le Conseiller apportera un soutien important aux efforts déployés par le PNUE pour établir des contacts et des relations de travail avec les fédérations et associations sportives internationales.

B. Plus grande sensibilisation aux problèmes d'environnement et renforcement des capacités

1. Lancement d'activités écologiques par le biais des sports de loisir

19. Le PNUE accordera davantage d'attention aux sports de loisir et aux associations concernées afin de faire prendre plus largement conscience des liens entre le sport et l'environnement. Les sports de loisir concernent des activités sportives que des millions de personnes pratiquent chaque jour, comme le jogging, la marche, les parcours écologiques, la randonnée, le ski, la natation et le cyclisme.

2. Priorité aux événements sportifs populaires

20. Le programme Michezo tirera parti de sports populaires tels que le football, le golf, le tennis, le rugby, le cricket, le hockey et les courses automobile pour mieux sensibiliser aux problèmes d'environnement. Le programme vise à établir des liens de collaboration avec les instances dirigeantes de ces sports aux niveaux international et régional afin d'encourager une plus grande sensibilisation aux problèmes d'environnement ainsi que des actions dans le cadre

des manifestations qu'elles organisent. Le programme vise également à forger une collaboration avec les organisateurs d'événements sportifs tels que les Jeux asiatiques, les Jeux africains, les Jeux du Commonwealth et les Jeux de la Francophonie afin de promouvoir la sensibilisation à l'environnement.

3. Désignation d'un Ambassadeur de bonne volonté et d'un représentant spécial

21. Le PNUE cherchera à nommer un athlète de renom comme Ambassadeur de bonne volonté pour la promotion du travail du PNUE au niveau mondial, notamment sur les problèmes qui touchent le sport et l'environnement. Cet ambassadeur travaillera en étroite coopération avec le PNUE pour adresser au public des messages écologiques ciblés et participera à divers événements du PNUE, en particulier ceux auxquels sont associés des jeunes.

22. Le Représentant spécial du PNUE pour le sport et l'environnement, nommé en juin 2002, continuera sur une base volontaire d'œuvrer en faveur de l'établissement de liens plus étroits entre le PNUE et les fédérations et associations sportives internationales, travaillera en étroite coopération avec le Conseiller du Secrétaire général sur les sports en faveur du développement et de la paix et représentera le PNUE à la Commission sport et environnement du Comité international olympique.

4. Aide aux Camps Nature et Sports

23. Le PNUE a établi un Camp Nature et Sports pour la formation de jeunes dans une zone de bidonvilles de Nairobi (Kenya). Ce camp offre à plus de 300 enfants une formation à l'animation d'activités sur le sport et l'environnement et est financé par la Global Sports Alliance et le PNUE. Dans le cadre du programme Michezo, le PNUE souhaiterait établir des camps du même type dans d'autres pays en développement. Il continuera aussi d'appuyer la Mathare Youth Sports Association, qui a obtenu le prix du Palmarès mondial des 500 du PNUE en 1992 et qui met aussi en œuvre un programme pour les enfants des bidonvilles de Nairobi.

C. Renforcement des travaux du PNUE avec les organisations sportives internationales

1. Amélioration de la coopération avec le Comité international olympique

24. Le PNUE cherchera à renforcer sa collaboration avec le Comité international olympique, et établira, par l'intermédiaire du CIO, une coopération avec les fédérations et associations sportives affiliées au Mouvement olympique. Plus précisément, le rôle du PNUE dans la Commission sport et environnement du Comité et la mise en œuvre de l'Agenda 21 pour le sport et l'environnement sera accru. Le PNUE s'efforcera de prendre une part plus active et plus directe aux préparatifs et à l'organisation des conférences mondiales futures et des séminaires régionaux et sous-régionaux annuels sur le sport et l'environnement.

2. Poursuite d'une coopération avec les villes olympiques

25. Le PNUE continuera de renforcer ses travaux avec les comités d'organisation des Jeux olympiques, y compris à Athènes (2004), Turin (Italie) (2006) et Beijing (2008) pour les aider à préparer les Jeux. Il a déjà mis en place un programme de sensibilisation aux problèmes écologiques avec Athènes et prépare un programme de coopération sur les technologies non polluantes avec Turin. Il étudie aussi le moyen de travailler en étroite coopération avec les organisateurs des Jeux olympiques de Beijing en 2008 qui souhaitent organiser des Jeux olympiques « verts ».

3. Etablissement de liens avec l'Association générale des fédérations internationales de sports

26. Le PNUE cherchera à établir des liens avec l'Association générale des fédérations internationales de sports et œuvrera, par le canal de l'Association, avec les diverses fédérations sportives internationales afin de promouvoir les questions d'environnement dans le cadre des événements sportifs qu'elles organisent.

4. Etablissement de liens avec les fédérations, associations et conseils sportifs

27. Le programme Michezo vise à établir et renforcer les liens avec les fédérations, associations et conseils sportifs aux niveaux international et régional et à tirer parti des événements qu'ils organisent à l'échelle mondiale et régionale afin de mieux sensibiliser aux problèmes d'environnement.

D. Organisation de manifestations et publications sur des thèmes particuliers

1. Co-organisation du Forum mondial biennal

28. Le PNUE continuera d'organiser le Forum mondial biennal pour le sport et l'environnement (qui s'appellera désormais « Forum de Michezo pour le sport et l'environnement ») en coopération avec la Global Sports Alliance. Le Forum qui est aussi accessible en ligne⁴, cherche à sensibiliser les communautés aux liens entre le sport et l'environnement et à servir de cadre à des discussions sur le sport et l'environnement entre toutes les parties prenantes (y compris les athlètes, les adeptes de sports divers, les fabricants d'articles de sport, les fédérations sportives, les organisations environnementales, etc.). Il sera utilisé pour mettre en lumière les réalisations des principales parties prenantes dans le domaine de l'environnement. Dans le cadre du programme de Michezo, ce Forum accordera une attention prioritaire aux questions comme les liens entre les sports de loisir et l'environnement et certains aspects environnementaux particuliers comme l'écotourisme, l'énergie, l'appauvrissement de l'ozone et les modes de production et de consommation durables. Le prochain Forum se tiendra à Tokyo, en octobre 2003, et sera axé sur le jogging et l'environnement.

2. Organisation d'autres manifestations sportives

29. Le PNUE, la Foundation for Global Peace and Environment et la Global Sports Alliance, basées au Japon, organisent chaque année au Japon depuis 1998 un Forum international sur le tennis pour les joueurs de tennis amateurs. Cette manifestation est l'occasion de faire passer des messages sur l'environnement. Le PNUE et les partenaires ci-dessus élargiront cette initiative de façon à couvrir le football et les sports de loisir, le cas échéant.

3. Renforcement des travaux avec les fabricants d'articles de sport

30. Le PNUE renforcera ses travaux avec les fabricants d'articles de sport. Dans le cadre de sa Division de la technologie, de l'industrie et de l'économie et d'autres divisions, le Programme maintiendra une étroite coopération avec les fabricants d'articles de sport afin de mettre au point et d'échanger des directives et des systèmes de gestion de l'environnement concernant ce secteur.

4. Publication de matériels d'information

31. Le PNUE continuera de publier des matériels d'information sur le sport et l'environnement avec les partenaires concernés, en particulier le Comité international olympique. Il améliorera aussi son site web sur le sport et l'environnement⁷, donnant des informations utiles au public et aux organisations sportives sur le sport et l'environnement. Le PNUE publiera aussi une brochure illustrée Tunza pour les enfants sur le sport et l'environnement.

VII. MISE EN ŒUVRE

32. Le programme Michezo sera coordonné et mis en œuvre par la Division de la communication et de l'information, en étroite collaboration avec les Bureaux régionaux et d'autres divisions. Les Bureaux régionaux coordonneront et mettront en œuvre les aspects régionaux du programme et travailleront avec la Division de la communication et de l'information ou d'autres divisions compétentes pour assurer la représentation régionale aux activités mondiales.

33. La mise en œuvre du programme nécessitera des ressources supplémentaires, à la fois financières et humaines. Le programme exigera un administrateur supplémentaire de grade P-2 et un administrateur auxiliaire à la Division de la communication et de l'information pour contribuer à la mise en œuvre.

VII. MESURES PROPOSEES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

34. Le Conseil d'administration voudra peut-être envisager d'adopter une décision libellée comme suit :

Le Conseil d'administration,

Reconnaissant que le sport est influencé par l'environnement, qu'il influe sur celui-ci et qu'il offre la possibilité de mobiliser des millions de personnes pour soutenir les activités de développement durable et y participer,

Notant l'initiative du Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies visant à promouvoir l'utilisation du sport comme instrument de mise en œuvre des objectifs de développement du millénaire,

Notant les travaux du PNUE sur le sport et l'environnement, notamment la large coopération avec le Comité international olympique, le Forum mondial biennal du PNUE pour le sport et l'environnement, les publications du PNUE et les Camps Nature et Sports pour les jeunes des communautés défavorisées,

Accueillant avec satisfaction la stratégie présentée par le Directeur exécutif, mettant en évidence l'orientation future du programme sport et environnement du PNUE,

Se félicitant également de ce qu'en plus des travaux en cours dans ce domaine, le PNUE prévoit d'axer son attention sur les activités sportives de loisir comme le jogging, la marche, la randonnée, le ski, la natation, le cyclisme et l'escalade afin de favoriser une plus grande

sensibilisation aux problèmes d'environnement ainsi que sur des événements sportifs populaires comme le football, le tennis, le golf, le rugby, le cricket, le hockey et les courses automobile pour encourager les actions en faveur de l'environnement,

Notant les liens entre le programme Tunza et le programme Michezo et le fait que le Directeur exécutif a regroupé les deux programmes en une seule unité fonctionnelle,

1. Approuve les activités contenues dans la stratégie pour le programme du PNUE concernant le sport et l'environnement;
2. Prie le Directeur exécutif d'étudier les moyens de renforcer les initiatives du PNUE dans ce domaine important et de rechercher pour le programme des ressources supplémentaires auprès du Fonds pour l'environnement ainsi que des ressources extrabudgétaires;
3. Encourage les gouvernements à fournir un soutien extrabudgétaire aux travaux du PNUE concernant le sport et l'environnement, en particulier pour réaliser des programmes communautaires et de formation à l'animation d'activités sur le sport et l'environnement à l'intention des jeunes des pays en développement et pour inciter les organisateurs de grandes manifestations sportives, comme les Jeux olympiques, à tenir pleinement compte des problèmes d'environnement dans les préparatifs et l'organisation de ces manifestations;
4. Invite les gouvernements à informer le PNUE de toutes les activités sport et environnement entreprises dans leur pays de façon que le PNUE puisse en informer le public et les autres pays par le biais de son site web sur le sport et l'environnement.

ⁱ « Michezo » signifie « sports » et « jeu » en Kiswahili, langue régionale en Afrique de l'Est qui a des liens avec de nombreuses autres langues.

ⁱⁱ On trouvera des informations sur les travaux du PNUE avec les jeunes sur le site www.unep.org/children_youth.

ⁱⁱⁱ Le site web de l'Agenda 21 pour le sport et l'environnement est www.unep.org/cpi/sport_env (il concerne tous les types d'activités sportives).

^{iv} On trouvera des informations sur le Forum mondial pour le sport et l'environnement sur le site www.g-forse.com.

^v On trouvera des informations sur le projet EcoFlag sur le site www.ecoflag.com.

^{vi} Le Programme Tunza est la stratégie à long terme du PNUE avec les enfants et les jeunes pour 2003 à 2008 (voir UNEP/GC.22/3/Add.1/Rev.1).
