



经济及社会理事会

Distr.: General
17 December 2003
Chinese
Original: English

统计委员会

第三十五届会议

2004年3月2日至5日

临时议程* 项目4(b)

经济统计：沃尔堡服务统计小组

沃尔堡服务统计小组的报告

秘书长的说明

秘书长谨根据统计委员会第三十四届会议的要求** 转递沃尔堡服务统计小组的报告，请委员会审议沃尔堡小组的工作方案，并就所列拟议活动作出评论。

* E/CN.3/2004/1。

** 见《经济及社会理事会正式记录，2003年，补编第4号》(E/2003/24)，第一章，A节，第1段。



沃尔堡服务统计小组的报告

目的

处理与编制服务统计数字有关的问题，包括服务产品的产出和投入、对服务活动实际产品的估计、服务产品和服务业的价格指数及其对产品和工业分类（产品总分类（CPC）及国际标准工业分类（ISIC））的影响。

最近五次会议的参加者

国家机构

澳大利亚：澳大利亚统计局（1999、2000、2002、2003）

奥地利：奥地利统计局（2000、2001、2002、2003）

比利时：比利时统计局（2000）

巴西：巴西地理和统计局（2002、2003）

加拿大：加拿大统计局（1999、2000、2001、2002、2003）

中国：中国统计局（1999、2000、2001、2002、2003）；中国香港统计处（1999、2000、2001、2002、2003），中国澳门统计处（2003）

捷克共和国：捷克共和国统计局（2001）

丹麦：丹麦统计局（1999、2000、2001、2002、2003）

斐济岛：斐济岛统计局（1999、2000、2002）

芬兰：芬兰统计局（1999、2000、2001、2002、2003）

法国：国家统计和经济研究所（1999、2000、2001、2002、2003）；新闻发展局（2001、2002）

德国：联邦统计局（1999、2001、2002、2003）

希腊：国家统计处（2000）

匈牙利：中央统计局（2002）

以色列：中央统计局（2003）

意大利：国家统计研究所（1999、2000、2001、2002）

日本：日本统计局（2000、2001、2002、2003）；日本银行（1999、2000、2002、2003）

马来西亚：统计事务部（1999、2000、2003）

墨西哥：国家统计和地理研究所（2000、2001、2002、2003）

荷兰：中央统计局（1999、2000、2001、2002、2003）

新西兰：新西兰统计局（1999、2000、2001、2002、2003）

挪威：挪威统计局（1999、2000、2001、2002、2003）

葡萄牙：国家统计研究所（2002）

大韩民国：韩国统计局（2000）；韩国银行（1999、2001、2003）

新加坡：统计事务部（1999）

西班牙：国家统计研究所（1999、2000、2001、2002、2003）

瑞典：瑞典统计局（1999、2000、2001、2002、2003）

泰国：国家统计处（1999）

联合王国：国家统计处（1999、2000、2001、2002、2003）；贸易和工业部（2000、2001、2002）

美利坚合众国：普查局（1999、2000、2002、2003）；劳工统计局（1999、2000、2002、2003）；美国商务部（2002）

越南：统计总局（2003）

国际组织

联合国统计司（1999、2000、2001、2002）

国际货币基金组织（1999、2000）

经济合作与发展组织（经合组织）（1999、2000、2001、2002、2003）

欧洲联盟：欧洲共同体统计处（欧统处）（1999、2000、2001、2002、2003）；DG 企业（2000、2003）

欧洲中央银行（2000、2001、2002）

亚洲及太平洋统计局（2003）

会议

小组每年举行一次为期一周的会议。以往举行的会议如下：

1987年1月，荷兰，沃尔堡。

1987年11月，斯德哥尔摩。

- 1988 年，德国, 威斯巴登。
- 1989 年，渥太华。
- 1990 年，巴黎。
- 1991 年，赫尔辛基。
- 1992 年，美利坚合众国, 威廉斯堡。
- 1993 年，奥斯陆。
- 1994 年，悉尼。
- 1995 年，荷兰，沃尔堡。
- 1996 年，威尔士, 新港。
- 1997 年，哥本哈根。
- 1998 年，罗马。
- 1999 年，新西兰, 克赖斯特彻奇。
- 2000 年，马德里。
- 2001 年，瑞典，厄勒布鲁。
- 2002 年，法国，南特。
- 2003 年，东京。

审议的主题

沃尔堡小组在 2001 年会议结束时界定了三年工作方案，对具有某种优先程度的专题进行深入研究：其中包含有限数量的核心问题，加上一些不一定在今后三次会议上会都讨论的特定问题。

核心问题限于以下三项：

1. 生产者服务价格指数。
2. 服务活动和产品分类。
3. 扩大的信息社会统计。

特定问题为服务产品的更替，短期指标和非赢利机构：只有第一个问题在 2003 年的会议上讨论。另外还有一次会议专门讨论服务统计领域将要制订的战略。

1. 生产者服务价格指数

会上提出了一份关于预先包装软件的主要文件。这份文件详细说明了本行业进行调查所用商业模式、管理环境和定价方法（模式每年更新），还包含了一些时间序列。关于这一行业各不同国家调查活动的结果列作本文件的附录。

小型介绍会议是用来讨论某一行业各不同国家的调查活动、办法和问题。进行小型介绍的有以下四个行业：计算机服务、航空班机、海上货运和信使服务。关于计算机服务，许多国家都在进行各不同计算机服务的调查，使用的方法各式各样（主要是按技能分列售价和模式定价）。然而，可供分析的时间序列数据很少。除了对各不同计算机服务指数制定良好的调整方法之外，还需要进一步讨论以使所有国家知悉新发展的计算机服务的定价方法。因此计算机服务这一项目将列在每一年的议程上。

关于航空班机、海上货运和信使服务的所有意见由一名发言人总结。会上集中讨论选择监测定价（对应于固定服务而非市场价格）还是交易价格（即市场价格，但不对应于任何固定服务）。有人表示很难进一步衡量权重。

讨论价格的会议一部分专注于质量调整问题。会上提出的一些文件审查了使用不同质量调整方法的实例（如重叠方法，或费用的计量）。另一些文件着重指出外来的数据有必要取得质量较高的调整信息。与会者还注意到一些文件说明国家在质量调整方面的经验，包括国家可能使用的一般方法。

最后，经合组织提出最新文件总结国际上所有生产者价格指数服务部门定价活动：22个国家据称进行了一些服务活动。与会者重新评估了此类盘存的用处。无论如何不应做过多的方法说明，目标在于减化目前的问题单。联络人名单是很重要的，宜定期更新。

2. 服务活动和产品分类

分类问题在2003年沃尔堡小组会议上特别重视。与会者有很多机会对2007年计划进行的经济活动工业分类和产品总分类订正工作的服务方面提出评论和反馈意见。

经济活动工业分类的订正首先是在平行会议上进行讨论。有两份文件详细评论了经济活动工业分类的结构提案，其中一份专注于三个特定服务领域：贸易、运输和贮存、信息。会议终了时讨论了经济活动工业分类结构提案的每一服务部门。某些意见得到多数成员的同意。一般意见是，结构提案较目前结构有许多改进，如分列专业、科学和技术服务以及新增信息部门。关于后者，多数意见赞成这一部门列入信息技术专业服务。关于拟议的维修部门意见不一，多数人显然不赞成保留一个风景和游览的类别。另外，某些类别显得到支持，但对于类别在结构中的层次也有意见。最后，一般同意零售和批发之间的区分越来越难确定，执

行准则可能需要更加一致的适用。这一主题建议在沃尔堡小组未来的一次会议上讨论。

一次全体会议专门讨论产品总分类。会上提出五份文件，其中之一总结了对联合国问题单答复中有关产品总分类的范围和结构的问题。多数意见认为产品总分类应限于生产，而且应按来源行业划分。两份文件更详细地说明产品总分类中的以下结构：环境、废物管理和补救服务。信息和通信技术服务、经济活动工业分类拟议的信息部门中的产品。后一文件显然建议采用一种框架，除了专门的技术和商业服务之外区分内容产品、内容输送产品和执照产品。提案总的说来得到支持。这些领域显然被视作经济活动工业分类进一步产品发展的优先领域。法国的一份关于运动和体育活动分类的文件在分类性质和分类所用标准的重要性和效用方面引起激烈讨论。

总的说来沃尔堡小组 2003 年关于分类问题的会议对于经济活动工业分类和产品总分类的订正程序提供了重要的反馈意见。

3. 信息社会统计

本届会议讨论了这一主题的各不同方面：新的调查项目、现有的新调查和需要新的办法、新的架构和计量问题。

首先总结说明了贸发会议 2003 年 9 月初在日内瓦举行的关于“计量电子商务作为发展数字经济的工具问题”的专家会议。专家会议集中讨论电子商务的计量问题，但很快发现还必须顾及商业程序和组织的更根本变化。首先的着重点可以是电子适用程度和商业使用指标。最后就未来的发展提出了一些提案，最重要的是就核心指标的选择达成一致意见。另一项提议是建立一个在线论坛以便进一步讨论，还有人提到必须建立一个国际数据库。

经合组织专家组提出的一份进度报告介绍了经合组织和一些国家统计局所进行的关于界定和计量电子商务的工作，特别是电子商业程序的计量。专家组对于电子商务程序提出一个基于功能而非技术的定义，指出并说明了电子商业程序的广泛商业功用。文件中还提出了其他一些计量问题，例如行业的差异、规模的大小、公司之内和彼此之间的网络以及各个体系的结合。与会者同意不进行全经济范围的调查，因为各行业的商业程序可能差别很大。会议还讨论了商业程序的确定以及有必要在问题单中列入一个优先事项清单。

会上提出了两个当前的挪威数据收集结果。第一份文件说明 2002 参照年内内容部门建立统计数据的背景，加上该部门的定义和界限。其中强调这方面国际比较统计数字的强烈要求。沃尔堡小组欢迎这个办法，但讨论了内容部门的选定界线。由于缺少国际协议的定义，各统计机构在公布这类资料时必须极为谨慎，因为其它国家对此也有需求。

第二份文件说明自 2002 年以来季度进行的因特网服务提供者调查。这种调查特别可用于详细的因特网服务区域信息的来源。沃尔堡小组感到关切的是查明服务提供者的一些问题以及现有登记册的质量。会上还讨论了服务提供者的哪一类资料可以更好地回答当今列入企业或户口调查中的面向技术的项目。

还有一份文件讨论了监测无形产品的可能框架。无形产品能够以许多不同方式汇报，所用方式的不同使人感到在无形产品的统计知识方面，目前还属于实验阶段，参与者全都是从自己的观点来看问题。现在还没有一个包容所有不同方法的全球性概览，以便拟定一个适当的汇报系统。会议上特别提出了无形产品相对于有形货品而言采用特定办法的问题。无形产品问题还需在今后的会议上继续讨论。

最后，“政府统计服务发展的新方向”概要介绍了日本信息社会统计的现状和今后方向，包括最近信息和通信技术调查的结果。文件中特别提到 2007 年分类修订工作的重要投入，并强调改进知识产权统计的重要性。

一份背景文件介绍了澳大利亚统计局如何界定基于知识的经济概念，并公布了相应调查的结果。与会者可到澳大利亚统计局的网址查阅详情。

4. 产品交易额

2003 年沃尔堡小组会议重新讨论了按个别产品分列的服务交易额问题：讨论的结果认为应该统一盘存指出各国目前在汇报产品交易额方面进行的工作。欧统处和瑞典统计局已根据发给 47 个国家的问题单编列了盘存清单。答复了问题单的有 25 个国家。

会议首先介绍两个国家在各产品交易额调查方面的经验。日本的数据收集限于选定的服务业（例如信息服务、通信业、批发和零售）。根据日本制订服务统计的准则，主要目标在于协助行动政策的规划。目前调查中所用的产品分类业已过时，需要审查。对于日本今后的优先领域将会作仔细的分析。

巴西 2001 年对于全国一些现代化（信息部门）以及传统性（运输活动）经济部门雇员越过 20 人的公司进行了一次特殊产品调查。编制这些部门的产品清单目的是以指定产品作为第一步，以便发展国际可比较的全国服务业产品分类。这些清单还可根据各类产品的交易情况评价其重要性。巴西服务业产品分类工作仍在进行之中；产品清单每年都有所改进，按照各公司和新技术的现状加以调整。

关于盘存的说明进一步证实了 2002 年沃尔堡小组会议的结果，就是价格、交易额和分类这三个主题是相互有关的三角。价格制定者和分类专家必然是产品交易统计数字的重要使用者。显然这两个领域都获益于产出数据方面的工作。反过来也是一样。会议终了时有人说必须记得产品交易数据的收集是在分类和价格工作之后：要得到产出数据必须先要有产品分类和价格指数。

5. 战略

一届会议专门讨论战略问题，目的是协助缺少经验的国家来编制服务统计。全球各个国家都面临着用户要求服务部门有更好的统计数据，令人关切的是制造和服务部的统计范围不均衡。会议首先介绍三个国家（日本、美国和法国）国家统计局所制订的今后服务统计计划。前两个国家主要说明更新的扩大调查系统。第三个国家仅仅是提出今后五年的工作计划。说明的重点在于一些共同关切事项：讨论显示其他国家也正在或将要建立中期工作方案，可以在今后的工作会议上介绍它们的经验。

经合组织对于服务统计国际发展工作的协调提出了战略观点，联合国统计委员会第三十四届会议要求该组织领导这方面的项目管理。提案不仅要求查明积极活动的国际工作组和目前进行的工作，还要分析可能的缺陷或工作的重复，以便就今后工作安排提出建议。沃尔堡小组认识到经合组织了解国际一级进行的所有工作，可以对促进协调发挥有益的作用。然而，沃尔堡小组必须要对服务统计保持广泛的一般性观点，而限于界定的主题。

产品

示范调查

过去计算机服务曾进行过示范调查：《计算机服务示范调查》（统计文件，M系列，第81号），其中包括电信、视听服务、市场研究和广告服务、保险服务。最近编制的示范服务有就业服务（1997年）、教育服务（1998年）、服务需求（1999年）、企业和家庭利用信息和通信技术的情况（2001、2002）。示范调查表可在沃尔堡小组的网页上查阅。

生产者服务价格指标

2000年马德里会议决定制作一个模型，用于表述与衡量生产者价格指数有关的不同服务活动的国际惯例。以下领域的主要文件业已完成：会计服务（2001年）、电信服务（2001年）、法律服务（2001年）、房地产（2001年）、广告服务（2002年）、陆路货运（2002年）、工程服务（2002年）、预先包装的软件（2003年）。这些文件可在沃尔堡小组的网页上查阅。

盘存

国家服务生产者价格一览表自1997年开始制订，每年更新。详细产品交易调查方面的国家目前作法一览表于2003年开始编制（二者均可在沃尔堡小组网址上查阅）。

沃尔堡小组自成立以来各次会议上提出和讨论的所有文件和完整清单均可在尔堡小组网址上查阅。

计划的活動

下一次會議訂於 2004 年秋季在加拿大渥太華舉行。會議安排仍然是幾個會議同時舉行（約一天半），上兩次會議證明這是很好的做法，可以有餘餘的時間深入討論，對於價格問題會議特別有用。同時舉行的各次會議的結果將在全體會議上提出討論，以避免代表分開兩處。會議主持人將安排在 2004 年前三個季度舉行會議。沃爾堡小組堅持聯合提出文件，這是強調會議之間共同工作的方式。小組注意同其他國際機構的合作，避免工作重複；為此，小組將同經合組織協調各不同專題的國際工作。

自 1998 年以來，沃爾堡小組決定以三年輪換的方式討論核心問題。2004 年會議是第二個三年方案的最後一年，三個核心問題仍然是：生產者價格指數、活動和產品分類、信息社會統計。價格問題會議將繼續照目前進程提出主要文件（關於電信、信使服務、航空班機）和其他行業的探討性工作提供參照方法。分類問題仍然是項主要的工作：經濟活動工業分類和產品總分類的修訂。特別是關於產品分類的討論將大大獲益於詳細產品交易調查；因此提議這兩個主題合并在一次全體會議上討論。作為 2003 年信息社會統計問題會議的總結，必須繼續進行關於信息和通信技術的投資的計量、對商業程序的影響以及無形產品的界定和計量等工作。基於知識的社會這一廣泛概念，包括人力資金的計量和無職業增長方面問題也值得保留在議程上。

經合組織正在領導關於短期服務指標工作隊的工作，其目的是加強國際可比較性：預期產出是一份建議手冊。手冊的暫定本將在 2004 年沃爾堡小組會議上提出討論。

2004 年會議還將制訂沃爾堡小組新的三年期工作方案。最好能撥出時間討論哪些是今後數年最具戰略意義的問題。除了戰略問題會議之外，如果統計工作者提出計劃，那麼也要顧及服務部門統計信息使用者的期望。

促進沃爾堡小組所編制信息的傳播，特別是通過網址，是擴大沃爾堡小組的群眾并向非參與國提供產出的好辦法。2004 年上半年計劃進行具體工作以便按主題查閱各項文件：此項責任要由廣泛問題的不同專門人員共同承擔。進展情況將提交沃爾堡小組下一次會議評論。

聯絡人

Magali Demotes-Mainard
INSEE-Département des activités tertiaires-Timbre E401
18, boulevard Adolphe Pinard – F75675 Paris Cedex14
France
電話：(+33)141 17 51 18
傳真：(+33)141 17 64 51
電郵：magali.demotes-mainard@insee.fr