

Distr.
GENERAL

CES/AC.49/2003/7
24 September 2003

Original: RUSSIAN

**СТАТИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ и
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОМИССИЯ** **МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ТРУДА (МОТ)**

**КОНФЕРЕНЦИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ
СТАТИСТИКОВ**

**Совместное совещание ЕЭК/МОТ по
индексам потребительских цен**
(Женева, 4-5 декабря 2003 года)

КАЧЕСТВО ДАННЫХ

Вспомогательный документ представлен Государственным Комитетом по статистике
Азербайджанской Республики

Резюме

В настоящем документе основное внимание уделяется процессу сбора данных и
возможностям повышения качества собираемых сведений.

Введение

1. Ответственность за разработку широкого ряда показателей инфляции возложена на управление статистики цен Государственного Комитета по статистике Азербайджанской Республики. Важнейшее место среди этих показателей занимает ежемесячный индекс потребительских цен (ИПЦ). С января 1995 года индекс потребительских цен официально внедрен в качестве главного инструмента инфляции в Азербайджане и Управление статистики цен должно рассчитывать высококачественный ИПЦ; при этом качество определяется как “процесс постоянного улучшения, подвергающийся систематической оценке с учетом нужд потребителей”. Степень решения этой задачи определяется с помощью оценки точности, своевременности, эффективности, актуальности получаемых показателей в сопоставлении с предварительно установленными целями.

2. Построение индекса потребительских цен является сложным процессом, который требует решения целого ряда важных задач до опубликования индекса. В частности, значительных усилий требует этап, связанный с разработкой нового ИПЦ, т.к. в настоящее время проводится полный пересмотр азербайджанского индекса потребительских цен.

3. Основой для определения весов и отбора товаров служат результаты обследования потребительских расходов. После того как требуемые результаты такого обследования получены, необходимо принять ряд решений в отношении нового ИПЦ: число товаров в выборке индекса; первичные элементы выборки, по которым должны регистрироваться цены; методика отбора торговых точек. Кроме того, существенно будет усовершенствована система регистрации цен и четко определены требования и квалификации регистраторов, а также, будет создана новая компьютерная система обработки данных для вычисления нового ИПЦ на современном техническом уровне. Параллельно с анализом концептуальных и технических принципов ведется тщательное изучение целей ИПЦ с уделением повышенного внимания потребностям пользователей. Важность этих решений также обуславливается тем, что они касаются сбора и обеспечения качества данных. На исходных этапах разработки ИПЦ этим вопросам зачастую уделяется недостаточное внимание, хотя они имеют чрезвычайно важное значение для общего успеха.

Выявление потребностей в данных

4. Международные требования и практика расчетов индекса потребительских цен первостепенное значение придают используемой в этих целях информации о ценах. Первичная информация о ценах является базой всех индексных расчетов. Именно на ее основе происходит формирование исходных показателей системы индивидуальных индексов цен.

5. Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Азербайджанской Республики выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением, определяемую Госкомстатом Республики. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения и представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары и устойчивого наличия их в продаже.

6. Для расчета ИПЦ ежемесячно в базу данных заносится более 24000 индивидуальных цен. Что касается более конкретного содержания этого громадного объема данных, а также процедур сбора и контроля качества, то можно выделить следующие аспекты.

7. Естественно, что не все 24000 цен изменяются ежемесячно. Так, например, в июле 2003 г. изменения коснулись только 26% из них. Цены на примерно 6% товаров и услуг из общей корзины по-прежнему являются централизованно-регулируемыми. Это, в частности, касается бензина, природного газа, электроэнергии, кварплаты, и т.п. Ежемесячно производится проверка достоверности этих данных.

8. Информация по ценам собирается 72 прошедшими профессиональную подготовку регистраторами в столице и других крупных регионах республики. Региональные индексы обобщаются по стране на основе удельного веса регионов в численности населения. Собираемая информация по ценам охватывает все возможные места массовой регулярной продажи каждого товара, включая крупные коммерческие магазины, киоски и универмаги, сельскохозяйственные и неформальные рынки (торговля на улице). Торговые точки располагаются в различных районах города и различаются по размеру. По каждому товару (услуге) регистрируются 2-3 цены в различных магазинах в центре города и 3-4 цены на

окраине. В Баку регистрируется до 12 цен на каждый вид товара. Регистраторы не получают данных по почте. Телефон также редко используется для этих целей. Наблюдение за ценами ведется примерно в 9500 торговых точках республики – обследуется 3500 торговых точек в столице и около 6000 торговых точек в остальных регионах по всем каналам реализации. Наибольшее количество котировок цен приходится на группу “продовольственных товаров” – 8-10. Наименьшее – на группу “квартплата, вода, отопление, электроэнергия”, где цены и тарифы устанавливаются в централизованном порядке. На остальные группы в среднем приходится по 6-7 котировок цен. При отборе базовых предприятий сферы обслуживания ориентировались на те из них, которые оказывают населению наибольший комплекс видов услуг.

9. В отличие от обследования потребительских расходов, в рамках которого счетчик должен несколько раз посетить конкретные домохозяйства в течении достаточно короткого отрезка времени, для составления ИПЦ требуется, чтобы регистратор посещал торговые предприятия на регулярной основе через определенные периоды времени. В зависимости от типа включенного в выборку товара сбор данных может производиться еженедельно (продовольственные товары), ежемесячно, раз в квартал или даже с меньшей периодичностью (централизованно–регулируемые цены и тарифы). Бланки регистрации цен должны обеспечивать точную регистрацию счетчиком данных о ценах на конкретный товар и позволять обработку полученных сведений.

Отбор регистраторов цен

10. Отбор регистраторов цен имеет чрезвычайно важное значение с точки зрения обеспечения общего качества данных о ценах. После определения и спецификации видов требуемых данных необходимо принять решение о том, каким должен быть уровень квалификации регистраторов, которые будут заниматься сбором этих данных.

11. Для сбора точных данных о ценах, регистратор должен обладать рядом различных навыков, в том числе быть грамотным, обладать способностью понимать цели программы и следовать сложным правилам сбора данных. Он должен также обладать некоторыми дипломатическими способностями для того, чтобы общаться с различными людьми, в том числе с управляющими и владельцами магазинов и руководителями предприятий сферы услуг, а также для налаживания сотрудничества, необходимого для получения данных о ценах. Кроме того, регистраторы должны проявлять настойчивость при сборе данных и понимать, каким образом применять сложные правила для решения возникающих проблем, таких, как отсутствие цен, замены и т.д. Одним из наиболее важных качеств регистратора цен является скрупулезность, т.е. он должен проявлять особую тщательность при сборе и регистрации данных о всех ценообразующих аспектах конкретного товара. Хотя это качество зачастую воспринимается как само собой разумеющееся, следует отметить, что лишь небольшое число людей обладает способностью сосредотачивать свое внимание на выполняемой задаче во всех случаях.

12. Важное значение также имеют личные качества регистратора. Необходимо, чтобы регистратор был честным и осознавал важность своей деятельности по регистрации цен для расчета качественного ИПЦ. Возможные кандидаты должны проходить собеседование с ответственными должностными лицами для определения их соответствия должности регистратора данных. Такие собеседования позволяют исключить из числа кандидатов лиц, излишне склонных к спорам или с тяжелым характером или слишком робких для проведения опроса. Они также позволяют выявить кандидатов, обладающих профессиональными качествами, которые содействуют налаживанию понимания с управляющими торговых точек, а также тех, чрезмерная самоуверенность которых способна вызвать неприятие у опрашиваемых.

Но к сожалению, определить характер человека в ходе интервью является сложным делом. Определенные выводы о личных чертах регистратора можно сделать лишь после определенного периода времени на основе анализа качества собранных им данных и результатов его работы.

13. Предметом озабоченности является возможность предоставления регистраторами неточной информации. Такие случаи имеют место даже в наиболее развитых странах, и Азербайджан не является исключением. Подбор регистраторов данных, честно относящихся к работе, является важным фактором для налаживания эффективной программы сбора данных.

14. Регистраторы цен являются служащими Госкомстата Азербайджанской Республики. Они регулярно проходят профессиональную подготовку в рамках совещаний, организуемых сотрудниками центрального управления. Эти совещания проводятся по меньшей мере два раза в год и посвящены главным образом следующим вопросам:

- пояснение случаев ошибочной интерпретации, связанных главным образом с определением наименований товаров;
- оказание помощи в решении технических проблем по мере их возникновения;
- поощрение регистраторов предпринимать усилия по улучшению репутации Госкомстата Азербайджанской Республики среди торговых предприятий и оказание им в этом помощи.

15. Для облегчения работы регистраторов также разработано краткое руководство по регистрации потребительских цен.

Обработка данных и публикация индекса

16. Сбор данных не является сам по себе конечной целью: если данные не могут быть обработаны, проанализированы и преобразованы в формат, который может быть понят пользователями, усилия по их сбору являются бесцельными и представляют собой пустую трату времени.

17. Для эффективной обработки данных регистраторы должны осознавать, насколько важным является своевременный сбор данных о ценах и их предоставление для проверки в центральное управление статистики цен. В случае возникновения вопросов в отношении описания или цены товара необходимо располагать достаточным временем для проведения повторного посещения с целью выяснения любых вопросов представления бланка (отчета) регистрации цен для проверки. По завершении регистрации цен на все товары, отчеты направляются в центральное управление для обработки.

18. Начиная с 1999 года в Госкомстат республики регионы ежемесячно присылают не по одному общему отчету от всех регистраторов на все наблюдаемые товары и услуги, а каждый регистратор присылает свой отчет еженедельно с ценами на продукты питания и в конце месяца - на весь перечень наблюдаемых товаров и услуг. Для обработки этой информации Управлением статистики цен Госкомстата для каждого региона были созданы специальные табличные файлы, где накапливаются ценовые данные за месяц. По мере поступления и занесения на ПЭВМ еженедельной информации по ценам происходит ее строгий контроль. При выявлении ошибок или резкого изменения цены сотрудники Управления статистики цен связываются с региональными регистраторами по телефону и выясняют все причины, вызвавшие эти изменения. Только убедившись в правильности полученной информации, в конце месяца по каждому региону подсчитываются средние цены по времени (за 4 недели) и по территории (от всех регистраторов). Обработанная таким образом ежемесячная информация по

всей республике (24000 записей) за предыдущий месяц является базовой, а за текущий месяц - отчетной для расчета ИПЦ.

19. Начиная с 2002 года ежеквартально каждый из сотрудников управления статистики цен Госкомстата Азербайджанской Республики сопровождает регистраторов цен в торговые точки, где ими ведутся наблюдения. Главная цель такого сопровождения состоит в обеспечении следования регистраторами процедур и инструкций, установленных для сбора данных о ценах. Хотя проверяющий и не наделен ролью наставника, неизбежно, что он проводит инструктаж, когда отмечает ошибки. Этот механизм действует и в обратном направлении, поскольку регистратор может задавать проверяющему соответствующие вопросы. Такой механизм оказался весьма успешным. В частности, были выявлены проблемы, которые возникают у отдельных регистраторов в отдельных регионах или связаны с конкретными особенностями сбора данных. В каждом случае принимаются соответствующие меры, например выпускаются новые инструкции, если при сборе данных встречаются общие трудности. Проблемы, возникающие у отдельных регистраторов, рассматриваются руководителем работ в данном районе и в центральном управлении статистики цен. Проверяющие, особое внимание уделяют данным, собираемым новыми регистраторами, которые не имеют значительного опыта работы. Эти проверки качества данных помогают новым регистраторам получать полезную информацию и повысить качество своих операций по сбору данных. Зная, что собранные ими данные будут тщательно проверяться на регулярной основе, регистраторы более внимательно относятся к сбору данных.

20. В ходе работы по пересмотру ИПЦ будут разработаны процедуры сортировки данных для выявления цен, подлежащих контролю качества. Так как необходимые финансовые и людские ресурсы для ведения ежеквартальных широкомасштабных проверок качества не всегда имеются в наличии, будет разработана процедура систематического контроля, обеспечивающая проверку собранных каждым регистратором данных о ценах каждые два или три месяца. Проверке могут подвергаться цены, характеризующиеся аномальной стабильностью или изменчивостью. Данные о ценах будут вводиться с кодом соответствующего регистратора, и сведения, собранные новыми регистраторами, могут подвергаться более частой проверке. Данные о товарах, регистрация цен на которые сопряжена с большими трудностями, могут подвергаться более частым проверкам, чем данные о других товарах.

Заключение

21. Качество является краеугольным камнем статистической работы и Госкомстат Азербайджана несет ответственность за качество и достоверность расчетов ИПЦ, причем качество определяется как "постоянное совершенствование", с тем чтобы основную часть работы системы управления качеством составлял обзор проделанной работы и планирование будущей работы.
