



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ
СОВЕТ**

Distr.
GENERAL

ECE/OPA/CONF.3/2003/34
26 August 2003

Language: RUSSIAN only

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

**КООРДИНАЦИОННАЯ ГРУППА
ПО ОПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ФОРУМ СНГ ПО ВОПРОСАМ МОЛОДЕЖИ
“Молодежь XXI века: Реалии и перспективы“**

Киев, Украина, 24–26 сентября 2003 года

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ
В УКРАИНЕ**

(Подготовила госпожа Татьяна Гурьева,
Высшая академия кооперации Конгресса частных работодателей,
Украина)*

* Документ воспроизводится в том виде, в котором он был получен секретариатом.

«Сегодня образованию необходимо акцентировать внимание на том, что мы живем на перекрестке национализма и интернационализма. Поэтому образование должно усиливать в молодежи само-рефлексии относительно своей национальной сущности и своих международных обязанностей, оно должно воспитывать молодых людей так, чтобы они рано научились преодолевать воинственные стереотипы и национализм и чтобы молодежь развивала сбалансированную субнациональную, национальную и транснациональную идентичность».

/Из материалов ЮНЕСКО/

Для развития предпринимательских инициатив молодежи необходимо создать в Украине эффективную систему бизнес-образования. Одной из наиважнейших проблем в Украине является отсутствие понимания того, что такое бизнес-образование, и как оно может передать необходимые навыки непосредственно на рабочие места.

На протяжении многих лет учебные заведения Украины предоставляли качественные знания по физико-математическим наукам, образовательная инфраструктура поддерживала командную экономику. Сегодня необходимо развивать организационные и управленческие таланты, поддерживать любые инициативные начинания среди молодежи в сфере бизнеса.

Инвестирование в человеческий капитал, в будущих управленцев, является единственно возможным сделать экономику Украины конкурентоспособной на мировых рынках. Анализ учебных программ свидетельствует о том, что многие университеты и бизнес-школы неохотно идут на риск, внедряя новые программы в ответ на перемены в сфере бизнеса.

Практически это избавляет их от излишних затрат на развитие и способствует потенциальным неудачам.

Серьезной проблемой, которая затрудняет развитие молодежного предпринимательства, является отсутствие достаточной подготовки в качестве управленца.

Что можно сделать для решения этой проблемы, попытаемся проанализировать ситуацию, возникшую сегодня на рынке бизнес-образования на опыте тренингового центра Высшей академии кооперации Конгресса частных работодателей.

Перечень требований к молодому управленцу может быть бесконечным. В результате анкетирования бизнес-структур, специалист (по мнению руководства), должен обладать следующими качествами:

1. Способность к системному мышлению.
2. Способность к принятию независимых решений.
3. Умение ясно высказывать свои мысли.

4. Быстрота реагирования на изменение обстоятельств.
5. Способность к анализу и синтезу информации.
6. Инициативность.
7. Креативность в выполнении поставленных задач.
8. Энергичность.
9. Умение работать в команде.
10. Высокие профессиональные навыки.

Что касается слушателей тренингового центра Высшей академии кооперации Конгресса частных работодателей, они утверждают, что им удастся найти работу по специальности только тогда, когда образовательный процесс будет отвечать следующим требованиям:

1. Использование практических инструментов.
2. Привязка курса к реальному бизнесу в Украине.
3. Индивидуальный подход к каждому слушателю.
4. Стажировка на успешных предприятиях в Украине и за рубежом.
5. Решение реальных проблем возникающих в повседневной бизнес-деятельности.
6. Преподаватели должны быть обязательно практиками.
7. Обеспечение современными техническими средствами учебного процесса.
8. Использование новейших интерактивных методов преподавания.

Сегодня многие высшие учебные заведения Украины занимаются проблемой трудоустройства своих выпускников. Эффективным средством решения этого вопроса является необходимость сотрудничества с работодателями.

Работодатели Конгресса частных работодателей, тесно взаимодействуют с высшими учебными заведениями, бизнес-школами, Киевским городским центром занятости, Киевской городской государственной администрацией и Государственным комитетом Украины по вопросам регуляторной политики и предпринимательства.

Хотелось бы отметить еще одну проблему – недостаток преподавателей-практиков, в основном из-за низкой заработной платы в сфере образования, и вследствие этого, излишне теоретизированные курсы.

В этом докладе я хочу обозначить две точки зрения на проблему бизнес-образования в Украине:

1. работодателей, которые хотят получить грамотных специалистов;
2. молодежи, желающей получить практическое образование.

Согласно опроса, проводимого Высшей академией кооперации Конгресса частных работодателей - большинство руководителей компаний считают:

- украинское бизнес-образование не отвечает международным стандартам (79%);
- выпускники демонстрируют низкий уровень владения практическими навыками (64%);

- обучение базируется на заучивании правильных ответов вместо умения находить правильные решения (41%);
- 59% работодателей заметили, что бизнес-образование в резюме кандидата не является решающим при приеме на работу.

Аргументацией такой позиции послужило:

- опыт является более предпочтительным при приеме на работу;
- бизнес-образование не гарантирует наличия практических навыков;
- фирмы сами проводят для сотрудников специализированные тренинги.

Отметим, что требования молодежи к образовательным программам в последнее время возрастают. Анализ результатов социологического исследования студентов экономических специальностей старших курсов высших учебных заведений Украины свидетельствуют:

- 61% опрошенных довольны выбранными специальностями;
- 31% респондентов считают, что смогут самостоятельно найти работу после окончания высших учебных заведений по выбранной специальности;
- 51% опрошенных отметили низкий уровень обеспечения учебной литературой;
- 60% считают более прогрессивными интерактивные методики обучения.

Хороший преподаватель должен уметь интересно подавать материал, иметь глубокие знания и практический опыт.

Именно практики предлагают свои авторские тренинги в Высшей академии кооперации. Постоянное анкетирование работодателей позволяет разрабатывать тематику, которая актуальна для консалтингового рынка. Для руководящего состава корпораций разработаны тренинги:

- Защита бизнеса от органов контроля в Украине
- Доступ предприятий к финансовым ресурсам
- Защита от финансовых махинаций
- Анализ финансово-экономического состояния предприятия

Для молодежи мы предлагаем пройти обучение на тренинге «Организация своего бизнеса». Каждый тренинг включает проведение ролевых игр, работу в команде, кейс-стади.

В своей работе бизнес-тренеры широко используют раздаточные материалы, визуальные презентации. В качестве привлечения молодых специалистов работодатели активно используют проведение дня «открытых дверей», когда любой представитель молодежи может познакомиться с работой предприятия непосредственно, задать интересующие его вопросы.

На основе всего вышеизложенного, хотелось бы рекомендовать:

1. ООН - проанализировать использование международной технической помощи на подготовку кадров в Украине и оказывать реальную помощь именно на развитие предпринимательских инициатив молодежи.

2. Органам государственного управления Украины:

1. пересмотреть отечественные стандарты бизнес-образования, ориентируясь на потребности национальных работодателей;
2. наладить системное сотрудничество Министерства образования, высших учебных заведений Украины и работодателей.

Мы – работодатели Украины готовы к конструктивному сотрудничеству, как с международными, так и национальными организациями для подготовки нашей смены - для развития предпринимательских инициатив молодежи.