



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.  
GENERAL

TD/B/COM.1/EM.23/1  
26 August 2003

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

---

**СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Комиссия по торговле товарами  
и услугами и по сырьевым товарам  
Совещание экспертов по вопросу об условиях выхода  
на рынки, затрагивающих конкурентоспособность и  
экспорт товаров и услуг развивающихся стран:  
крупные распределительные сети с учетом  
особых потребностей НРС  
Женева, 3-5 ноября 2003 года  
Пункт 2 предварительной повестки дня

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ И АННОТАЦИИ**

**I. Предварительная повестка дня**

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня и организация работы.
3. Условия выхода на рынки, затрагивающие конкурентоспособность и экспорт товаров и услуг развивающихся стран: крупные распределительные сети с учетом особых потребностей НРС.
4. Утверждение доклада Совещания.

## **II. Аннотация к предварительной повестке дня**

### **Пункт 1: Выборы должностных лиц**

1. Совещанию экспертов рекомендуется избрать Председателя и заместителя Председателя/Докладчика.

### **Пункт 2: Утверждение повестки дня и организация работы**

2. Предварительная повестка дня Совещания экспертов приводится в разделе I выше. Предварительное расписание заседаний на три дня Совещания представлено в приложении к настоящему документу.

### **Пункт 3: Условия выхода на рынки, затрагивающие конкурентоспособность и экспорт товаров и услуг развивающихся стран: крупные распределительные сети с учетом особых потребностей НРС**

3. Вопрос об отрицательном влиянии условий выхода на рынки на конкурентоспособность предприятий развивающихся стран, в особенности в НРС, даже при существовании либерального режима доступа к рынкам, уже неоднократно рассматривался, в частности применительно к сектору сырьевых товаров. Кроме того, было также выявлено существование аналогичной ситуации в случае других товаров и услуг. В этой связи было отмечено повышение роли крупных распределительных сетей, занимающих доминирующее положение в международной торговле многими товарами, в частности пищевыми продуктами, а также услугами. С точки зрения условий доступа на рынки их роль проявляется как в применении ими норм и регламентирующих положений, установленных правительствами, так и в установлении ими самими собственных требований в отношении качества продукции и других аспектов.

4. Участники Совещания обсудят возможные пути и средства оказания помощи развивающимся странам в i) решении проблем, связанных с выходом на рынки, в частности с учетом существования крупных распределительных сетей, ii) использовании возможностей, создаваемых сетями супермаркетов и альтернативными торговыми каналами, и iii) понимании различных аспектов конкурентной политики крупных распределительных сетей. Эксперты изучат национальную и международную политику и меры в данной области и рассмотрят, в какой степени эти проблемы могут решаться на международных форумах, а в какой степени национальная политика может при международной поддержке служить главным инструментом для их решения.

*Документация*

TD/B/COM.1/EM.23/2      Условия выхода на рынки, затрагивающие конкурентоспособность и экспорт товаров и услуг развивающихся стран: крупные распределительные сети с учетом особых потребностей НРС

**Пункт 4: Утверждение доклада Совещания**

5. Доклад Совещания экспертов будет представлен Комиссии по торговле товарами и услугами и по сырьевым товарам на ее восьмой сессии 9-13 февраля 2004 года. Окончательный доклад будет подготовлен под руководством Председателя после завершения работы Совещания.

## РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ СОВЕЩАНИЯ

<p align="center"><b>Первый день</b> (3 ноября 2003 года) (10 час. 00 мин. - 13 час. 00 мин.)</p>	<p align="center"><b>Второй день</b> (4 ноября 2003 года) (10 час. 00 мин. - 13 час. 00 мин.)</p>	<p align="center"><b>Третий день</b> (5 ноября 2003 года) (10 час. 00 мин. - 13 час. 00 мин.)</p>
<p><b>Пленарное заседание</b></p> <p><i>Вступительное заявление</i></p> <p>Пункт 1: Выборы должностных лиц</p> <p>Пункт 2: Утверждение повестки дня и организация работы</p> <p><b>Неофициальные дискуссии</b></p> <p>Пункт 3: Условия выхода на рынки, затрагивающие конкурентоспособность и экспорт товаров и услуг развивающихся стран: крупные распределительные сети с учетом особых потребностей НРС.</p>	<p><b>Неофициальные дискуссии (продолжение)</b></p> <p>Пункт 3 (продолжение)</p>	<p><b>Неофициальные дискуссии (продолжение)</b></p> <p>Пункт 3 (продолжение)</p>
<p align="center">(15 час. 00 мин. - 18 час. 00 мин.)</p> <p><b>Неофициальные дискуссии (продолжение)</b></p> <p>Пункт 3 (продолжение)</p>	<p align="center">(15 час. 00 мин. - 18 час. 00 мин.)</p> <p><b>Неофициальные дискуссии (продолжение)</b></p> <p>Пункт 3 (продолжение)</p>	<p align="center">(15 час. 00 мин. - 18 час. 00 мин.)</p> <p><b>Пленарное заседание (заключительное)</b></p> <p>Пункт 4: Утверждение доклада Совещания</p>

### **Материалы, представляемые экспертами**

Экспертам, назначенным государствами-членами, предлагается заблаговременно до начала Совещания представить краткие доклады в секретариат ЮНКТАД. Эти материалы будут распространены среди других участников Совещания на языке оригинала в том виде, в каком они будут получены.

Для облегчения упорядоченного обмена национальным опытом экспертам рекомендуется (хотя и не предписывается) учитывать при подготовке своих материалов вопросы, перечисленные ниже. Эксперты могут заострить внимание на одной или нескольких темах, которые являются наиболее актуальными в свете опыта их стран и из которых другие участники могли бы извлечь для себя полезные уроки. В качестве иллюстрации было бы полезно привести конкретные примеры.

Ниже перечислены некоторые вопросы, которые подняты в проблемной записке и которые эксперты, возможно, сочтут целесообразным рассмотреть в своих докладах с точки зрения своих стран.

#### *Вопросы розничной торговли и распределения*

- a) Какое влияние оказывает или может оказывать распространение глобальных компаний розничной торговли на национальные и международные распределительные сети, агропищевую и текстильную промышленность и сектор туризма?
- b) Может ли усиление ориентации на централизованные системы закупок, меньшее число поставщиков, долгосрочные контракты и глобальные механизмы закупок влиять на экспорт отдельных развивающихся стран, вызывая, возможно, их маргинализацию на важных рынках?
- c) Какие взаимосвязи существуют между интернационализацией крупных компаний розничной торговли и торговыми потоками? Существует ли связь между коммерческим присутствием дистрибьюторских компаний и открытием рынков для товаров и услуг?
- d) Могут ли сегментирование рынков и нишевые рынки открывать хорошие возможности для этих производителей и какое конкретное воздействие оказывают различные инициативы в области добросовестной торговой

практики (такие, как принципы добросовестной торговой практики организации "Макс Хавелар") для производителей развивающихся стран?

- e) Какое воздействие может оказывать развитие сетей между предприятиями, включающих поставщиков и предприятия розничной торговли, на условия выхода на рынок для экспортеров развивающихся стран?
- f) Каким образом супермаркеты и производители в развивающихся странах сотрудничают в деле управления поставками и какие стратегии используют отечественные предприятия розничной торговли, с тем чтобы противостоять усилению конкуренции со стороны глобальных компаний розничной торговли?

#### *Вопросы качества, безопасности и экологических стандартов*

- a) Каким образом могут использоваться классификации и стандарты частного сектора, с тем чтобы содействовать облегчению выхода на рынки для производителей развивающихся стран и удержанию ими более значительной части создаваемой совокупной добавленной стоимости?
- b) Какое место занимают экологические требования в политике супермаркетов в области закупок? Какие секторы затрагиваются? На каких видах экологических аспектов делается акцент? Являются ли эти требования более строгими по сравнению с государственными нормативными положениями?

#### *Законодательство и политика в области конкуренции*

- a) Могут ли развивающиеся страны использовать законодательство и политику в сфере конкуренции для решения проблем, связанных с крупными распределительными сетями, и если да, то а) в каких областях и б) каким образом они должны быть адаптированы и применяться с учетом специфики развивающихся стран?
- b) Существует ли опасность того, что кооперация или слияния между производителями развивающихся стран, призванные укрепить их позиции как продавцов и тем самым компенсировать олигопсонию или влияние предприятий развитых стран как покупателей, могут стать предметом мер, принимаемых органами по вопросам конкуренции в развитых странах на основании законодательства о конкуренции?

- c) Может ли укрепление сотрудничества между органами по вопросам конкуренции развитых и развивающихся стран содействовать решению проблем, и если да, то каковы могли бы быть цели, содержание и механизмы такого сотрудничества? Возможно ли или целесообразно ли налаживание обмена информацией по вопросам олигополии или влияния покупателей?

*Другие вопросы*

- a) Какую роль могли бы играть правительства в данной области? Например, могли бы они заниматься: i) предоставлением мелким фермерам (кооперативам или компаниям) надлежащих инструментов для улучшения людских ресурсов и финансирования инвестиций; ii) базовыми системами контроля качества и стандартов безопасности; iii) поощрением сотрудничества между малыми и средними фермерами и компаниями для решения проблем, связанных с масштабом и рамками деятельности, и удовлетворения потребностей в людских ресурсах; iv) содействием укреплению положения предприятий развивающихся стран как покупателей с помощью слияний или других средств; или v) поощрением коллективного участия предприятий развивающихся стран в переговорах при согласовании условий контрактов на поставку?
- b) Могут ли правительства и/или субъекты частного сектора развивающихся и/или развитых стран принять какие-либо меры (с учетом положений статьи IV b) ГАТС) в целях максимального использования возможностей и выгод в рамках имеющихся каналов экспорта и/или поощрения налаживания непосредственных контактов с конечными потребителями?
- c) Следует ли обсуждать отраслевые стандарты, процедуры принятия стандартов и закупочную практику супермаркетов на международном уровне?
- d) В каких случаях помощь в области развития может внести наиболее весомый вклад в укрепление местного потенциала и содействовать принятию мер в этом направлении? Какую роль могут играть правительства?

Убедительная просьба к экспертам представить свои материалы (в печатном виде и в электронной форме) до ... октября 2003 года по следующему адресу:

Mehmet Arda, Commodities Branch, Division on International Trade in Goods and Services, and Commodities, UNCTAD, E.9027, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland

Тел.: ++41 22 917 57 90

Факс: ++41 22 907 05 09

Электронная почта: [mehmet.arda@unctad.org](mailto:mehmet.arda@unctad.org).

----