



新闻委员会

第二十五届会议

2003年4月28日至5月9日

2002年联合国宣传小组的活动

秘书长的报告

摘要

联合国宣传小组经联合国新闻部主管传播和新闻事务副秘书长提议，于2002年1月成立，作为负责新闻事务和传播领域机构间协调工作的灵活、务实机制，并取代了联合国新闻事务联合委员会。宣传小组于2002年6月27日至28日在罗马举行了其第一届年会，设立了若干专题工作队，协调联合国系统传播战略的执行工作，并每周在联合国总部定期举行会议。宣传小组已经演变成为联合国系统的一个共同的新闻和传播构架，因此使这些活动的内容重点更加分明，同时也加强了有关政策和方案的协调。

## 一. 引言

1. 大会 2002 年 12 月 11 日第 57/130 B 号决议，鼓励新闻部在新成立的联合国宣传小组发挥关键作用，并请秘书长向新闻委员会各届会议报告该小组的活动情况。本报告就是应这项请求编写的，其内容涉及联合国宣传小组 2002 年期间的活动。

2. 联合国宣传小组经联合国新闻部主管传播和新闻事务副秘书长提议，于 2002 年 1 月成立，作为负责新闻事务和传播领域机构间协调工作的灵活、务实机制，并取代了联合国新闻事务联合委员会。除了举行年会外，宣传小组还设立了若干专题工作队，以协调规划和执行有关优先问题的联合传播战略。宣传小组还负责协调联合国系统联合参加 2005 年在日本举行的世界博览会一事。宣传小组每周在联合国总部举行会议，讨论当前人们关心的各项问题。宣传小组秘书处由新闻部提供。

## 二. 第一届年会

3. 联合国宣传小组第一届年会由联合国粮食及农业组织（粮农组织）主办，于 2002 年 6 月 27 日至 28 日在罗马粮农组织总部举行，并成为促使联合国系统各新闻部门具有共同使命感的一种工具。会议由粮农组织新闻主任主持，它成为就一般和具体的传播和新闻问题进行广泛讨论和制定政策的论坛。共有 27 个联合国专门机构、方案和办事处出席了会议。

4. 在讨论期间，宣传小组成员确定了传播方面的两大挑战：拟订一种面向任务的灵活办法来协调其新闻工作；并寻找更为有效的新闻工具，在竞争日益激烈的媒体环境介绍自己。宣传小组还确认，以下内容是制定联合国以及联合国各组织系统新闻战略的关键所在。

(a) 《千年宣言》和千年发展目标应当作为总体传播战略框架。下列四个主要问题至少应成为这一框架的中心，而秘书长也把这四个问题当作他第二任内的优先行动目标：消除贫穷；预防冲突；可持续发展；以及防治艾滋病毒/艾滋病；

(b) 全球关切的各项问题明显同和平与安全以及发展这一双重目标有关；

(c) 在 9.11 之后的政治环境中，西方的新闻媒体，特别是美国的新闻媒体，似乎大力强调恐怖主义问题。因此，联合国系统各新闻方案必须适应这种情况，制定战略，以便使其他紧迫问题易为新闻媒体和公众了解。

5. 宣传小组成员决定，联合国系统各组织有必要确保作出一致反应，同时又不失去各自的声音。他们同意继续采用联合国宣传小组现有的注重问题的灵活形式，视必要尽早以之作为共同构架，在包括危机管理工作中拉近各个伙伴之间的距离。会议建议宣传小组 2002 年年会主席提请联合国系统行政首长协调理事会

方案问题高级别委员会注意，需要让传播专家参与战略规划和总体决策进程，以推广传播文化。

6. 宣传小组还决定沿用现有的形式，包括在不同地点举行年会，由轮任主席主持，每周在联合国总部举行会议，并设立专题工作队。已商定宣传小组第二届年会于 2003 年 6 月在纽约举行，由开发计划署通信处主任担任主席。

7. 应宣传小组秘书处的请求，新闻部评价和通信研究股对宣传小组第一届年会的与会者进行了问卷调查。以前曾出席过联合国新闻事务联合委员会会议的与会者对机构间新闻合作构架的重组给予了广泛赞扬。每位答卷人都认为，与以前的结构安排相比，现有的形式是一种明显改进。与会者认为与同事建立关系对其工作来说非常有益（60%），或较为有益（40%）。就把会议当作确定共同问题的论坛而言，60%以上的答卷人认为非常有益；30%认为较为有益；不到 10%的人认为没有特别助益。答卷人认为，会议在提出最佳做法方面不太成功，对此宣传小组决心予以改进。有 70%的人给予了正面评价，接近 30%的人认为这方面的工作无益。

### 三. 联合国宣传小组工作队的活动

8. 2002 年联合国宣传小组设立了四个专题工作队。如下文所述，其中两个工作队已经完成了工作，另外两个工作队正在从事现行活动。

#### 发展筹资问题国际会议工作队

9. 发展筹资问题国际会议工作队就 2002 年 3 月 18 日至 22 日在墨西哥蒙特雷举办的国际会议拟订了一项综合传播战略。新闻部经商世界银行、国际货币基金组织和世界贸易组织，编写了一页纸的主要信息摘要，从而加强了这一努力。信息摘要已在会议召开数周前分发给了宣传小组成员。新闻部与该工作队协商编制的新闻资料袋为记者提供了有关主要议题的简明、有用的背景材料。

#### 可持续发展问题世界首脑会议

10. 2002 年 8 月 26 日至 9 月 4 日在南非约翰内斯堡举行了世界首脑会议。由于可持续发展问题世界首脑会议工作队的努力，在会前和会议期间，联合国大家庭的各个媒体小组得以加强合作。工作队就首脑会议处理的主要问题为新闻媒体编拟了共同通告，使联合国系统的新闻工作做到统一、连贯。第一次在新闻媒体中心为来自 20 个联合国基金、方案和专门机构的新闻官员组织设立了一个共同工作室，其中配置了电话线和高速的因特网联网设施。宣传小组的成员还就若干宣传活动开展合作，包括在约翰内斯堡举办联合国系统展览和开展招贴宣传活动。

#### 2003 年国际淡水年工作队和信息社会问题世界首脑会议工作队

11. 宣传小组设立了 2003 年国际淡水年工作队，以便就庆祝国际淡水年问题，协调联合国系统的宣传活动，并发挥协同作用。信息社会问题世界首脑会议工作

队参与为世界首脑会议提供支助的协调活动；首脑会议第一阶段将于 2003 年 12 月 10 日至 12 日在日内瓦举行，第二阶段将于 2005 年在突尼斯举行。在新闻部的领导下，这两个工作队继续在联合国总部举行会议。不在总部的人员也能通过视像会议或电话会议手段参加会议。工作队的目标包括为新闻媒体编写共同的通告，拟定活动日程，并协调联合国总部和整个联合国系统开展的统一的宣传活动。

#### **四. 联合参加在日本爱知县举办的 2005 年世界博览会**

12. 秘书长在他 2001 年 5 月 31 日致日本常驻联合国代表的信中，原则上接受日本提出的参加 2005 年世界博览会（2005 年 3 月 25 日至 9 月 25 日，日本爱知县）的邀请。联合国新闻事务联合委员会 2001 年年会同意建议指定联合国新闻部作为组织 2005 年博览会联合国联合展厅的主导机构。后来，联合国教育、科学及文化组织（教科文组织）总干事在 2002 年 11 月 5 日致秘书长的信中，表示愿意接受日本政府提出的另辟展厅举办活动展览的邀请。稍后，宣传小组各成员审查了联合国参加 2005 年博览会问题，并再次表示，他们希望在一个联合展厅推介联合国系统。成员们商定，邀请教科文组织牵头，组织一个联合国共同展厅，而不是搞两个不同的展厅。根据这项建议，秘书长邀请教科文组织全面负责，协调联合国系统参加 2005 年博览会一事，包括设计和布置联合国展品，并配备有关工作人员。根据 1999 年《关于联合国系统参与国际博览会的准则》，教科文组织将负责就筹资和有关事项与日本政府谈判。教科文组织总干事在 2002 年 12 月 16 日给秘书长的信中，接受了邀请，并任命了一位 2005 年博览会协调员。

#### **五. 每周会议和其他现行活动**

13. 在 2002 年期间，宣传小组由新闻部主管传播和新闻事务副秘书长担任主席，每周在联合国总部定期举行会议。会议成为就共同关注的联合国活动进行协商和协调的论坛，这些活动包括：可持续发展问题世界首脑会议；塞拉利昂问题特别法庭；联合国近东巴勒斯坦难民救济工程处的工作；千年发展目标；联合国监测、核查和视察委员会；阿富汗的重建；《全球契约》；联合国改革；新闻委员会第二十四届会议；关于儿童问题的大会特别会议以及与万维网有关的传播问题，如因特网标识和因特网中央门户。宣传小组还听取了访问总部的官员所作的情况介绍。

14. 宣传小组秘书处在新闻部战略性传播司的协助下，编制了一份世界新闻媒体关注的联合国系统主要活动年历。这份年历是仅有的一种全系统活动时间表。它根据宣传小组成员提供的投入编制，并定期更新。此外，宣传小组秘书处在新闻部网站科的协助下，已经设计了一个新网站，用于张贴宣传小组的所有文件，包括会议记录和年历。受密码保护的这个网站于 2003 年初开始运作。

## 六. 意见

15. 由于已经逐步演变成联合国系统灵活、面向任务的共同新闻和传播构架，联合国宣传小组始终能使其实质内容重点分明，并使全系统关切的领域内的政策协调和方案合作更有成效。由于这一形式，联合国系统的传播专家能协调发布通告，交换看法，交流经验，并评估其绩效。它还有助于实现亟需达到的目标，那就是联合国系统用一个声音说话。

---