



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
3 March 2003
Russian
Original: English

Комитет по информации

Двадцать пятая сессия

28 апреля — 9 мая 2003 года

Деятельность Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в 2002 году

Доклад Генерального секретаря

Резюме

Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, созданная взамен Объединенного информационного комитета Организации Объединенных Наций, была образована в январе 2002 года по инициативе заместителя Генерального секретаря по коммуникации и общественной информации, Департамент общественной информации Организации Объединенных Наций, в качестве гибкого и конкретного механизма координации межучрежденческой деятельности в области общественной информации и коммуникации. Она провела свою первую ежегодную сессию 27 и 28 июня 2002 года в Риме, создала несколько целевых групп по конкретным вопросам для координации осуществления стратегий системы Организации Объединенных Наций в области коммуникации и регулярно проводила еженедельные совещания в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций. Группа по вопросам коммуникации, превратившаяся в общий информационно-коммуникационный форум системы Организации Объединенных Наций, позволила заострить внимание на существенных аспектах деятельности в данной области и активизировать согласование политики и программ.

I. Введение

1. В своей резолюции 57/130 В от 11 декабря 2002 года Генеральная Ассамблея призвала Департамент общественной информации играть ключевую роль во вновь созданной Группе Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и обратилась к Генеральному секретарю с просьбой представлять Комитету по информации на его последующих сессиях доклад о деятельности Группы. Настоящий доклад, посвященный деятельности Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в 2002 году, был подготовлен в ответ на эту просьбу.

2. Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, созданная взамен Объединенного информационного комитета Организации Объединенных Наций, была образована в январе 2002 года по инициативе заместителя Генерального секретаря по коммуникации и общественной информации, Департамент общественной информации, в качестве гибкого и конкретного механизма координации межучрежденческой деятельности в области общественной информации и коммуникации. Помимо проведения ежегодной сессии Группа создала ряд целевых групп по конкретным вопросам для координации планирования и осуществления совместных коммуникационных стратегий в приоритетных областях. Она отвечает также за координацию совместного участия системы Организации Объединенных Наций во Всемирной выставке, которая состоится в 2005 году в Японии (Экспо 2005). Группа проводит еженедельные совещания в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций, где обсуждаются вопросы, представляющие взаимный интерес. Секретариатское обслуживание Группы обеспечивает Департамент общественной информации.

II. Первая ежегодная сессия

3. Первая ежегодная сессия Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, организованная Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО) и проведенная 27 и 28 июня 2002 года в ее штаб-квартире в Риме, способствовала общему пониманию задач, стоящих перед подразделениями системы Организации Объединенных Наций, которые занимаются вопросами информации. Проходившая под председательством директора по вопросам информации ФАО, она стала форумом для широкого обсуждения и разработки политики по общим и конкретным вопросам коммуникации и общественной информации. На сессии были представлены в общей сложности 27 специализированных учреждений, программ и отделений Организации Объединенных Наций.

4. В ходе обсуждения члены Группы по вопросам коммуникации определили две крупные задачи в области коммуникации: разработку гибкого и ориентированного на принятие конкретных мер подхода к координации их информационной работы и поиск новых, более эффективных механизмов информирования о своей деятельности в условиях растущей конкуренции на рынке средств массовой информации (СМИ). Группа определила также следующие ключевые элементы разработки информационной стратегии системы Организации Объединенных Наций:

а) Декларация тысячелетия и сформулированные в ней цели в области развития должны быть отправной точкой для общих стратегий в области коммуникации. В центре соответствующей деятельности должно быть решение, как минимум, следующих четырех главных задач, определенных также Генеральным секретарем в качестве приоритетных направлений его работы в течение второго срока его полномочий: искоренение нищеты; предотвращение конфликтов; устойчивое развитие; борьба с эпидемией ВИЧ/СПИДа;

б) вопросы глобального характера, безусловно, связаны с решением двойной стратегической задачи: обеспечением мира и безопасности, а также развития;

в) в политической обстановке, сложившейся после 11 сентября, западная пресса, особенно в Соединенных Штатах, стала уделять повышенное внимание вопросам терроризма. Поэтому информационные программы системы Организации Объединенных Наций должны учитывать эту ситуацию путем разработки стратегий для ознакомления СМИ и общественности с другими важнейшими проблемами.

5. Члены Группы по вопросам коммуникации приняли решение о необходимости выражения организациями системы Организации Объединенных Наций своей общей позиции при сохранении каждой организацией своего собственного голоса. Они согласились продолжать использовать нынешний гибкий, конкретный формат Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в качестве общего форума, на котором в случае необходимости и по возможности в кратчайшие сроки могут встречаться партнеры, в том числе в ситуациях антикризисного управления. Председателю ежегодной сессии Группы 2002 года было рекомендовано обратить внимание Комитета высокого уровня по программам Координационного совета руководителей системы Организации Объединенных Наций на необходимость подключения экспертов по коммуникации к стратегическому планированию и общему процессу принятия решений для содействия распространению культуры коммуникации.

6. Группа постановила также продолжать работать в нынешнем формате, который включает проведение ежегодной сессии в разных местах под руководством Председателя, определяемого на основе ротации, ежегодных совещаний в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций и создание целевых групп по конкретным вопросам. Было решено провести вторую ежегодную сессию Группы по вопросам коммуникации в июне 2003 года в Нью-Йорке под председательством директора Бюро по коммуникациям Программы развития Организации Объединенных Наций.

7. По просьбе секретариата Группы по вопросам коммуникации Группа оценки программ и исследований в области коммуникации Департамента общественной информации провела опрос участников первой ежегодной сессии Группы по вопросам коммуникации. Те, кто ранее участвовал в совещаниях Объединенного информационного комитета Организации Объединенных Наций, весьма высоко оценили реорганизацию механизма межучрежденческого сотрудничества в области общественной информации. По единому мнению, нынешний формат, безусловно, лучше предыдущего структурного механизма. Участники оценили возможность поддерживать связь со своими коллегами как очень полезную (60 процентов) или полезную (40 процентов) для их работы. С точки зрения выявления общих проблем более 60 процентов респондентов со-

чили сессию весьма полезной; 30 процентов назвали ее полезной, а менее 10 процентов — не особенно полезной. По мнению респондентов, в меньшей степени на сессии удалось ознакомиться с передовым опытом, и Группа полна решимости улучшить положение в этой области. Хотя 70 процентов участников дали положительную оценку итогам обмена опытом, почти 30 процентов придерживались противоположной точки зрения.

III. Деятельность целевых групп, созданных Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации

8. Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации создала в 2002 году четыре целевые группы по конкретным вопросам. Как указывается ниже, две из них завершили свою работу, а две другие продолжают заниматься текущей деятельностью.

Целевая группа по Международной конференции по финансированию развития

9. Целевая группа по Международной конференции по финансированию развития разработала всеобъемлющую коммуникационную стратегию в связи с Международной конференцией, состоявшейся в Монтеррее, Мексика, 18–22 марта 2002 года. Кроме того, Департаментом общественной информации в консультации со Всемирным банком, Международным валютным фондом и Всемирной торговой организацией было подготовлено резюме основных идей Конференции объемом в одну страницу. Оно было распространено среди членов Группы по вопросам коммуникации за несколько недель до начала Конференции. Департаментом общественной информации в консультации с Целевой группой был разработан пресс-бюллетень для журналистов, содержащий краткую и полезную справочную информацию по ключевым вопросам.

Целевая группа по Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию

10. Благодаря деятельности Целевой группы по Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию появилась возможность активизировать сотрудничество между подразделениями по работе со СМИ организаций системы Организации Объединенных Наций как до начала, так и в ходе работы Всемирной встречи на высшем уровне, которая состоялась в Йоханнесбурге, Южная Африка, 26 августа — 4 сентября 2002 года. Целевая группа изложила для представителей СМИ общую позицию по ключевым вопросам, которые рассматривались на Всемирной встрече на высшем уровне, что обеспечило единство и последовательность усилий системы Организации Объединенных Наций по информационному обеспечению Встречи. Впервые в пресс-центре сотрудникам по вопросам информации из 20 фондов, программ и специализированных учреждений системы Организации Объединенных Наций были выделены рабочие помещения, оснащенные телефонными линиями и высокоскоростным сетевым доступом к Интернету. Члены Группы сотрудничали также в ряде просветительско-пропагандистских мероприятий, в том числе в организа-

ции выставки системы Организации Объединенных Наций и рекламной кампании в Йоханнесбурге.

Целевая группа по Международному году пресной воды (2003 год) и Целевая группа по Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества

11. Группа по вопросам коммуникации создала Целевую группу по Международному году пресной воды (2003 год) для координации и взаимной поддержки просветительско-пропагандистской деятельности в рамках системы Организации Объединенных Наций в связи с проведением Года. Целевая группа по Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества занимается координацией деятельности в связи со Всемирной встречей на высшем уровне, первый этап которой пройдет 10–12 декабря 2003 года в Женеве, а второй — в 2005 году в Тунисе. Работой этих целевых групп руководит Департамент общественной информации, и они продолжают проводить свои совещания в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций. Члены этих групп, находящиеся вне пределов Центральных учреждений, могут также участвовать в работе совещаний с помощью видео- или телеконференций. В задачи этих целевых групп входят разработка общих пресс-бюллетеней, составление расписания мероприятий и координация единой просветительско-пропагандистской кампании в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций и во всей системе Организации Объединенных Наций.

IV. Совместное участие во Всемирной выставке 2005 года в Айти, Япония

12. Генеральный секретарь в своем письме от 31 мая 2001 года на имя Постоянного представителя Японии при Организации Объединенных Наций принял в принципе приглашение Японии участвовать во Всемирной выставке 2005 года (Айти, Япония, 25 марта — 25 сентября 2005 года). Объединенный информационный комитет Организации Объединенных Наций на своей ежегодной сессии 2001 года постановил рекомендовать назначить Департамент общественной информации Организации Объединенных Наций ведущим учреждением по вопросам организации совместного павильона Организации Объединенных Наций на Экспо 2005. Позднее Генеральный директор Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в письме от 5 ноября 2002 года на имя Генерального секретаря выразил заинтересованность в том, чтобы принять предложение правительства Японии о создании самостоятельного павильона для освещения деятельности ЮНЕСКО. Вскоре после этого члены Группы по вопросам коммуникации проанализировали вопрос участия Организации Объединенных Наций в Экспо 2005 и вновь заявили о своем желании создать единый павильон для освещения деятельности системы Организации Объединенных Наций. Вместо создания двух отдельных павильонов они постановили предложить ЮНЕСКО взять на себя инициативу в организации общего павильона Организации Объединенных Наций. Исходя из этой рекомендации Генеральный секретарь предложил ЮНЕСКО взять на себя всю полноту ответственности за координацию участия системы Организации Объединенных Наций в Экспо 2005, включая вопросы составления, сооружения и кадрового обеспечения экспозиции Орга-

низации Объединенных Наций. В соответствии с Руководящими принципами участия системы Организации Объединенных Наций в международных выставках 1999 года ЮНЕСКО должна отвечать за проведение переговоров с правительством Японии по финансовым и смежным вопросам. Генеральный директор в письме от 16 декабря 2002 года на имя Генерального секретаря согласился с этим предложением и назначил координатора по Экспо 2005.

V. Еженедельные совещания и другие текущие мероприятия

13. В 2002 году Группа по вопросам коммуникации под руководством заместителя Генерального секретаря по коммуникации и общественной информации, Департамент общественной информации, регулярно проводила еженедельные совещания в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций. Эти совещания стали форумом для консультаций и координации деятельности Организации Объединенных Наций, представляющей общий интерес, включая проведение Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию, создание Специального суда по Сьерра-Леоне, работу Ближневосточного агентства Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ, достижение целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, деятельность Комиссии Организации Объединенных Наций по наблюдению, контролю и инспекциям, восстановление Афганистана, реализацию «Глобального договора», реформирование Организации Объединенных Наций, проведение двадцать четвертой сессии Комитета по информации и специальной сессии Генеральной Ассамблеи по положению детей и решение вопросов коммуникации, связанных с Интернетом и касающихся, например, Интернет-брендинга и центрального Интернет-портала. Группа проводила также информационно-ознакомительные встречи с должностными лицами, приезжавшими в Центральные учреждения.

14. Секретариат Группы по вопросам коммуникации при содействии Отдела стратегических коммуникаций Департамента общественной информации подготовил годовое расписание крупных мероприятий системы Организации Объединенных Наций, представляющих интерес для СМИ всего мира. Это расписание, единственный в своем роде документ, где перечисляются проводимые в течение года общесистемные мероприятия, основывается на материалах, полученных от членов Группы по вопросам коммуникации, и периодически обновляется. Кроме того, секретариат Группы по вопросам коммуникации при содействии Секции веб-сайта Департамента общественной информации разработал новый веб-сайт для размещения на нем всей документации Группы, в том числе протоколов совещаний и годового расписания. Веб-сайт, доступ к которому защищен кодовым словом, был открыт в начале 2003 года.

VI. Замечания

15. Превратившись в гибкий, но ориентированный на выполнение конкретных задач общий информационно-коммуникационный форум системы Организации Объединенных Наций, Группа Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации смогла заострить внимание на вопросах существа и

добиться повышения эффективности в деле согласования политики и программного сотрудничества в областях, представляющих интерес для всей системы. Такой формат позволил экспертам по коммуникации в рамках системы координировать подготовку пресс-бюллетеней, обмениваться идеями и опытом и оценивать проводимую ими работу. Он способствовал также выполнению важнейшей задачи, которая заключается в обеспечении единой позиции системы Организации Объединенных Наций на информационном рынке.
