

**Assemblée générale**

Distr. générale
3 mars 2003
Français
Original: anglais

Comité de l'information**Vingt-cinquième session**

28 avril-9 mai 2003

**Activités du Groupe des Nations Unies
pour les communications en 2002****Rapport du Secrétaire général***Résumé*

Le Groupe des Nations Unies pour les communications, qui remplace le Comité commun de l'information, a été créé en janvier 2002 à l'initiative du Secrétaire général adjoint à la communication et à l'information, responsable du Département de l'information, dans le but de disposer d'un mécanisme souple et pragmatique dans les domaines de l'information et de la communication. Le Groupe, qui a tenu sa première session annuelle à Rome les 27 et 28 juin 2002, a constitué plusieurs groupes thématiques chargés de coordonner la mise en oeuvre des stratégies de communication du système des Nations Unies et d'organiser des réunions hebdomadaires au Siège de l'ONU. Le Groupe pour les communications, qui s'est transformé en une plate-forme commune d'information et de communication pour le système des Nations Unies, a recentré son attention sur le contenu de ces activités, tout en renforçant l'harmonisation des programmes et des politiques.



I. Introduction

1. Dans sa résolution 57/130 B du 11 décembre 2002, l'Assemblée générale encourageait le Département à jouer le rôle de premier plan dans le Groupe des Nations Unies pour les communications qui venait d'être créé, et priait le Secrétaire général de rendre compte des activités de ce groupe à la Commission de l'information à ses sessions suivantes. Le présent rapport qui traite des activités du Groupe ou question pour l'année 2002 a été préparé pour répondre à cette demande.

2. Le Groupe des Nations Unies pour les communications, qui remplace le Comité commun de l'information, a été créé en janvier 2002 à l'initiative du Secrétaire général adjoint à la communication et à l'information, responsable du Département de l'information, dans le but de disposer d'un mécanisme souple et pragmatique dans le domaine de l'information et de la communication. Outre la tenue d'une session annuelle, le Groupe a constitué un certain nombre de groupes spéciaux chargés, dans des domaines spécifiques, de coordonner la planification et la mise en oeuvre des stratégies communes de communication sur les questions prioritaires. Il est également responsable de la coordination de la participation du système des Nations Unies à l'Exposition mondiale de 2005 (Expo 2005), au Japon. Chaque semaine, le Groupe tient au Siège des Nations Unies une réunion durant laquelle sont abordées les questions d'actualité. Son secrétariat est assuré par le Département de l'information.

II. Première session annuelle

3. La première session annuelle du Groupe des Nations Unies pour les communications, qui s'est tenue à l'invitation de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) dans les locaux de cette organisation, à Rome, les 27 et 28 juin 2002, devait servir à favoriser chez les fonctionnaires du système des Nations Unies chargés de l'information une conception commune de leur mission. Présidée par le Directeur de l'information de la FAO, cette réunion a été l'occasion d'engager un vaste débat et de formuler des politiques sur les aspects tant généraux que spécifiques de la communication et de l'information. Étaient représentés à cette réunion 27 institutions spécialisées, programmes et bureaux des Nations Unies.

4. Au cours des débats, les membres du Groupe des Nations Unies pour les communications ont identifié deux défis importants : élaborer une approche souple et pragmatique de la coordination de leur travail d'information; et trouver des instruments nouveaux et plus efficaces pour faire passer leur message dans un environnement médiatique de plus en plus concurrentiel. Le Groupe a également recensé les éléments clefs suivants pour la formulation d'une stratégie de l'information des Nations Unies et des organisations du système :

a) La Déclaration du Millénaire et les objectifs de développement du Millénaire doivent servir de cadre aux stratégies globales de communication. Il faudrait qu'au moins les quatre grandes questions suivantes, également considérées par le Secrétaire général comme des priorités d'action pour son second mandat, soient au centre de ce cadre : l'élimination de la pauvreté; la prévention des conflits; le développement durable; et l'épidémie de VIH/sida;

b) Les questions d'intérêt général sont clairement liées aux deux objectifs stratégiques indissociables que sont la paix et la sécurité, et le développement;

c) Dans le contexte politique qui a suivi le 11 septembre, la presse occidentale, et en particulier celle des États-Unis, s'est avérée accorder une grande importance au terrorisme. Les programmes d'information du système des Nations Unies doivent, par conséquent, s'adapter à cette situation en concevant des stratégies qui rendent les autres questions d'importance accessibles aux médias et au public.

5. Les membres du Groupe pour les communications ont décidé qu'il était nécessaire que les organisations du système des Nations Unies veillent à fournir une réponse commune sans perdre pour autant leur spécificité. Ils ont convenu de continuer à utiliser pour le Groupe la formule actuelle, souple et pragmatique, d'une plate-forme commune permettant de resserrer les partenariats, y compris en situation de crises, à chaque fois que ce sera nécessaire et le plus tôt possible. Il a été recommandé que le Président de la session annuelle du Groupe de 2002 attire l'attention du Comité de haut niveau chargé des programmes (qui relève du Conseil des chefs de secrétariat des organismes des Nations Unies pour la coordination), sur la nécessité de s'assurer de la participation de spécialistes des communications dans la planification stratégique et le processus général de prise de décisions, afin de promouvoir une culture de la communication.

6. Le Groupe a également décidé de poursuivre son mode de fonctionnement actuel, à savoir une session annuelle organisée en différents lieux et sous une présidence tournante, des réunions hebdomadaires au Siège de l'ONU et des groupes spéciaux chargés de questions spécifiques. Il a été convenu que la deuxième session annuelle du Groupe pour les communications se tiendrait à New York, en juin 2003, sous la présidence du Directeur du Bureau de la communication du Programme des Nations Unies pour le développement.

7. À la demande du secrétariat du Groupe pour les communications, le Groupe de l'évaluation des programmes et de la recherche en matière d'information du Département de l'information a mené une enquête auprès des participants à la première session annuelle du Groupe en question. Parmi les personnes interrogées, celles qui avaient auparavant participé à des réunions du Comité commun de l'information des Nations Unies ont largement approuvé la réorganisation de la plate-forme de coopération interorganisations sur l'information. Tous ont convenu que la formule actuelle constituait une nette amélioration par rapport au mode d'organisation antérieur. Les participants ont jugé cette occasion de nouer des liens avec leurs collègues très utile (pour 60 % d'entre eux) ou utile (40 %) pour leur travail. En tant que lieu de recensement des problèmes communs, plus de 60 % des personnes interrogées ont considéré cette session très utile, 30 % l'ont qualifiée d'utile et moins de 10 % ne l'ont pas trouvée particulièrement utile. Toujours au dire des participants, les résultats sur le plan de la présentation des meilleures pratiques ont été moins satisfaisants et le Groupe est déterminé à faire des efforts dans ce domaine. Si 70 % des personnes interrogées ont donné une appréciation positive, la quasi-totalité des 30 % restants n'ont pas trouvé la réunion utile de ce point de vue.

III. Activités des groupes spéciaux du Groupe des Nations Unies pour les communications

8. Le Groupe des Nations Unies pour les communications a créé, en 2002, quatre groupes spéciaux à vocation spécifique. Comme il est précisé ci-après, deux d'entre eux ont achevé leurs travaux, les deux autres poursuivent leurs activités.

Groupe spécial sur la Conférence internationale sur le financement du développement

9. Le Groupe spécial sur la Conférence internationale sur le financement du développement a mis au point une stratégie globale de communication sur cette conférence qui se tiendra à Monterrey, au Mexique, du 18 au 22 mars 2002. Ces efforts ont été appuyés par un résumé d'une page de messages clefs mis au point par le Département de l'information, en consultation avec la Banque mondiale, le Fonds monétaire international et l'Organisation mondiale du commerce. Cette page de messages a été diffusée quelques semaines avant à la Conférence aux membres du Groupe pour les communications. Le dossier de presse préparé par le Département de l'information en consultation avec le Groupe spécial fournissait aux journalistes des informations générales utiles et résumées sur les questions clefs.

Groupe spécial sur le Sommet mondial pour le développement

10. Grâce aux efforts du Groupe spécial sur le Sommet mondial pour le développement, il a été possible d'établir une plus grande coopération entre les équipes de presse de la famille des Nations Unies, tant avant que pendant le Sommet mondial, qui s'est tenu à Johannesburg, en Afrique du Sud, du 26 août au 4 septembre 2002. Le Groupe spécial a formulé à l'intention des médias des messages communs sur les questions clefs abordées au Sommet, ce qui a permis d'assurer l'uniformité et la cohésion des activités d'information du système des Nations Unies. Pour la première fois, un « bullpen » a été installé au Centre de presse à l'intention des fonctionnaires des 20 fonds, programmes et organes spécialisés des Nations Unies chargés de l'information; ceux-ci pouvaient y trouver des postes de travail avec téléphone et accès à haut débit à Internet. Les membres du Groupe ont également coopéré à un certain nombre d'activités de promotion parmi lesquelles l'exposition sur le système des Nations Unies et la campagne d'affichage dans la région de Johannesburg.

Groupe spécial sur l'Année internationale de l'eau douce, 2003, et Groupe spécial sur le Sommet mondial sur la société de l'information

11. Le Groupe pour les communications a créé un Groupe spécial sur l'Année internationale de l'eau douce, 2003, chargé de coordonner les activités de promotion et susciter des synergies au sein du système des Nations Unies pour la célébration de cette Année. Le Groupe spécial sur le Sommet mondial sur la Société de l'information assure, pour sa part, la coordination des activités à l'appui de ce sommet mondial, dont la première partie se tiendra du 10 au 12 décembre 2003 à Genève et la seconde, en 2005, à Tunis. Sous la direction du Département de l'information, ces deux groupes spéciaux ont continué à se réunir au Siège des Nations Unies. Les membres qui ne se trouvent pas au Siège peuvent également participer à ces réunions grâce à la vidéoconférence ou la téléconférence. Ces groupes spéciaux ont notamment pour objectifs : la mise au point de messages

communs à l'intention des médias, l'établissement d'un calendrier des activités et la coordination d'une campagne de promotion uniforme au Siège des Nations Unies et à travers tout le système.

IV. Participation commune à l'Exposition mondiale de 2005 à Aichi, au Japon

12. Dans sa lettre du 31 mai 2001, adressée au Représentant permanent du Japon auprès des Nations Unies, le Secrétaire général a accepté dans le principe l'invitation faite par le Japon de participer à l'Exposition mondiale de 2005 (Aichi (Japon), 25 mars-25 septembre 2005). Le Comité commun de l'information des Nations Unies avait, lors de sa session annuelle de 2001, convenu de recommander la désignation du Département de l'information des Nations Unies comme organe directeur de l'organisation du pavillon commun des Nations Unies à l'Exposition. Ultérieurement, le Directeur général de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), dans une lettre adressée au Secrétaire général le 5 novembre 2002, a déclaré à celui-ci qu'il serait heureux d'accepter l'invitation du Gouvernement du Japon à présenter ses activités dans un pavillon distinct. Peu après, s'étant penchés sur la question de la participation des Nations Unies à l'Expo 2005, les membres du Groupe pour les communications ont déclaré, une nouvelle fois, qu'ils souhaitaient présenter le système des Nations Unies dans un pavillon commun. Plutôt que d'avoir deux pavillons séparés, ils ont convenu que l'UNESCO devrait être invitée à assurer la direction de l'organisation du pavillon commun des Nations Unies. S'appuyant sur cette recommandation, le Secrétaire général a invité l'UNESCO à assumer la responsabilité pleine et entière de la coordination de la participation du système des Nations Unies à l'Exposition et, notamment, de la conception, la réalisation et l'affectation du personnel du pavillon des Nations Unies. Conformément aux directives de 1999 sur la participation du système des Nations Unies à des expositions internationales, l'UNESCO devait être chargée de négocier le financement et les questions connexes avec le Gouvernement du Japon. Le Directeur général de cette organisation, dans une lettre adressée au Secrétaire général le 16 décembre 2002, a accepté l'invitation et nommé un coordonnateur pour l'Expo 2005.

V. Réunions hebdomadaires et autres activités en cours

13. Au cours de l'année 2002, le Groupe pour les communications, sous la présidence du Secrétaire général adjoint à la communication et à l'information, qui dirige le Département de l'information, a tenu régulièrement au Siège des Nations Unies des réunions hebdomadaires. Ces réunions ont servi de lieu de consultation et de coordination des activités des Nations Unies présentant un intérêt commun, parmi lesquelles : le Sommet mondial pour le développement durable; le Tribunal pénal pour la Sierra Leone; les travaux de l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient; les objectifs de développement du Millénaire; la Commission de contrôle, de vérification et d'inspection des Nations Unies; la reconstruction de l'Afghanistan; le Pacte mondial; la réforme des Nations Unies; la vingt-quatrième session du Comité de l'information; la session extraordinaire de l'Assemblée générale consacrée aux enfants; et les problèmes de communication liés à Internet tels que la question du

nom de domaine et celle d'un portail central. Le Groupe a également été informé par des représentants en visite officielle au Siège.

14. Le secrétariat du Groupe pour les communications, avec l'aide de la Division de la communication stratégique du Département de l'information, a préparé un calendrier annuel des principales activités du système des Nations Unies pouvant intéresser les médias du monde entier. Ce calendrier, qui constitue la seule liste annuelle des activités de l'ensemble du système et a été élaboré à partir des éléments fournis par les membres du Groupe pour les communications, est périodiquement mis à jour. En outre, avec l'aide de la Section du site Internet de l'ONU du Département de l'information, le secrétariat du Groupe a conçu un nouveau site pour présenter tous les documents préparés par ce dernier, y compris les comptes rendus de réunions et le calendrier annuel. Ce site, protégé par un système de mots de passe, est opérationnel depuis le début de l'année 2003.

VI. Remarques

15. En évoluant vers une plate-forme d'information et de communication du système des Nations Unies, souple et pragmatique, le Groupe des Nations Unies pour les communications est parvenu à mettre l'accent sur le contenu et à gagner en efficacité sur le plan de l'harmonisation des politiques et de la coopération entre les programmes dans les domaines intéressant l'ensemble du système. Cette formule a permis aux spécialistes de la communication du système de coordonner leurs messages, échanger des idées, mettre en commun leur expérience et évaluer leurs performances. Elle a également contribué à atteindre un objectif très important, à savoir que le système des Nations Unies s'exprime « d'une seule voix ».
