



Комиссия по положению женщин

Сорок седьмая сессия

3–14 марта 2003 года

Пункт 3(с)(i) предварительной повестки дня*

**Последующая деятельность по итогам четвертой
Всемирной конференции по положению женщин
и специальной сессии Генеральной Ассамблеи
под названием «Женщины в 2000 году: равенство
между мужчинами и женщинами, развитие и мир
в XXI веке»: достижение стратегических целей
и деятельность в важнейших проблемных областях
и дальнейшие меры и инициативы: i) участие
женщин в работе средств массовой информации
и освоении коммуникационных технологий и их
доступ к ним, а также их влияние на улучшение
положения и расширение возможностей женщин
и их использование в качестве средства для
достижения этих целей**

**Заявление, представленное канадской организацией
«Голос женщин в защиту мира», —
неправительственной организацией, имеющей
специальный консультативный статус при
Экономическом и Социальном Совете**

Генеральный секретарь получил нижеследующее заявление, которое распространяется в соответствии с пунктами 36 и 37 резолюции 1996/31 Экономического и Социального Совета от 25 июля 1996 года.

* * *

* E/CN.6/2003/1.

Дискуссионный документ канадской организации «Голос женщин в защиту мира»

Выдержка для дискуссионного документа

Этот документ представляет собой краткое описание исследования, проведенного в первую очередь для выполнения требований, предъявляемых к докторским диссертациям в Институте исследований в области образования Торонтского университета Онтарио. Он служит примером того, каким образом участие и доступ к средствам массовой информации и коммуникационным технологиям используются для улучшения положения в области прав человека и решения вопросов пропаганды насилия и порнографии в средствах массовой информации. Он служит также своеобразной основой для дальнейшего улучшения положения и расширения возможностей женщин.

Введение

Первый этап этого проводимого на регулярной основе исследовательского проекта был завершен в 1995 году. Первоначально он проводился в качестве тематического исследования с целью изучения разработки в Канаде политики по вопросам пропаганды насилия и порнографии в средствах массовой информации. В 2000 году на основе этого исследования была опубликована книга под названием “Mind Abuse: Media Violence In An Information Age” («Негативное воздействие на умы людей: пропаганда насилия в средствах массовой информации в информационный век»). С тех пор она является самой продаваемой книгой издателя www.web.net/blackrosebooks. Методология этого исследования была основана на основополагающем признании того, что встречающиеся в средствах массовой информации образы, пропагандирующие насилие и порнографию и компрометирующие женщин, отрицательно влияют на все общество.

Выбранные методы, ориентированные на конкретные действия и обеспечение самого широкого участия населения, имели целью обеспечить руководящую роль общинной организации «Канадцы, обеспокоенные насилием в индустрии развлечений» (“С-CAVE”), основанной в 1983 году. Мандат “С-CAVE” заключается в повышении информированности населения о результатах исследования, касающегося пропаганды насилия и порнографии в средствах массовой информации. Общественность имеет право знать, что подавляющее большинство выводов указывает на их пагубное воздействие для всех членов общества, а не только для женщин и детей.

В первые годы после своего создания организация “С-CAVE” сотрудничала с Американской национальной коалицией по проблеме насилия на телевидении, созданной Американской медицинской ассоциацией и Американской ассоциацией родителей и преподавателей. В последнее время она поддерживает сотрудничество с многочисленными группами на базе общин и университетов, к которым относятся: канадская организация «Голос женщин в защиту мира»; клуб женщин с университетским образованием в Торонто; организация «Наука во имя мира», базирующаяся в Университете Торонто; организация «Медиа уч», основанная национальным комитетом действий по улучшению положения женщин; организация «Друзья канадского теле- и радиовещания» и

Группа исследования теории убийства, Джонсборо, штат Арканзас, основанная подполковником вооруженных сил США Дейвом Гроссманом.

Основные задачи заключаются в изучении вопросов, начиная с их группирования по темам до разработки эффективных стратегий изменения сложившегося положения. Прямое сотрудничество с представителями средств массовой информации на основе многочисленных интервью содействует повышению уровня образования среди взрослого населения и повышению информированности общественности.

К методам практической деятельности относятся также многочисленные консультации правительства на провинциальном, федеральном и международном уровнях, а также выступления, лекции и практикумы на конференциях в университетах, общинных колледжах, школах и библиотеках. Что касается общины в целом, то лекции читаются в таких обслуживающих организациях, как «Киванис» и клубы «Ротари», церковные группы, ассоциации родителей и преподавателей и мужские клубы «за завтраком».

Проблема

Основная суть рассматриваемой проблемы касается вопроса цензуры в ходе постоянных публичных дебатов по проблеме пропаганды насилия и порнографии в средствах массовой информации. То есть речь идет о том, следует или не следует ограничивать в момент производства и распространения культурные товары, которые чрезмерно подчеркивают насилие и поощряют неравенство между мужчинами и женщинами. Это неизбежно вызывает активные высказывания в отношении того, что представляет собой свобода выражения и существуют ли разумные границы или нет. Многие ученые, а также представители широкой общественности на протяжении десятилетий утверждают, что ответ на этот вопрос является утвердительным. В настоящее время распространение информации в значительной степени определяется прежде всего корпоративными и политическими интересами. Как правило, преследуется цель получения прибыли, а общественным интересам если и уделяется, то незначительное внимание. В демократическом обществе большинство должно выбирать правила, по которым оно желает жить, и в последние годы большинство канадцев продемонстрировали, что они хотят сократить насилие как в реальной жизни, так и в средствах массовой информации.

Когда же этот вопрос рассматривается, как это было в начале 90-х годов, когда его рассмотрела Канадская комиссия по делам радио, телевидения и телекоммуникаций, внимание сосредоточено лишь на пагубных последствиях насилия в средствах массовой информации для детей, а не для всего общества в целом. Когда председателем Канадской комиссии по делам радио, телевидения и телекоммуникаций был Кейт Спайсер, он призвал внедрить «жесткие новые кодексы» в отношении насилия для индустрии в целом. Однако с самого начала проблема с кодексом, утвержденным Канадской комиссией по делам радио, телевидения и телекоммуникаций для частных телевизионных компаний, заключалась в том, что в нем игнорировались исследования, свидетельствующие о пагубных последствиях для подростков и взрослых людей, а также детей, то, в какой степени дети перенимают привычки взрослых, включая родителей, в отношении средств массовой информации, и тот факт, что, как только культур-

ный товар появляется на рынке, дети всех возрастов стремятся получить доступ к нему, независимо от предупреждений, блокирующих устройств и других мер, разработанных для их защиты. Кроме того, он никогда не был направлен на ограничение рекламы и поощрение такого вида опасного материала, в отношении которого, например, в провинции Квебек и ряде европейских стран уже разработано законодательство.

Растущая необходимость принятия решений

Следует отметить определенные социальные и экономические тенденции, при которых знакомые проблемы, связанные с пагубными последствиями и возникшие с появлением фильмов и телевидения, нарастают как снежный ком наряду с новыми формами коммуникационных технологий, таких, как Интернет и компьютерные и видеоигры. Распространение и технологий, и пагубных последствий свидетельствует о давно назревшей необходимости того, чтобы представители директивных органов решали вопрос содержания наряду с вопросами права собственности, защиты авторского права и частной жизни. Что касается глобализации, то женщины особенно уязвимы в вопросах, связанных со средствами массовой информации. В результате усиления сосредоточения прав собственности и контроля все большая часть нашей информационной экономики предлагает популярные культурные товары, пропагандирующие насилие, поскольку они являются хорошо продаваемым товаром мировой экономики и легко переводятся на любой язык. Порнография, которая, по оценкам, дает в настоящее время прибыль в 30 млрд. долл. США и является основным товаром расцветающей международной торговли сексуальными рабами, по-прежнему является основной статьёй экспорта в этом виде товаров для американцев, которые продолжают импортировать менее 2 процентов, хотя на их долю приходится более 50 процентов всей культурной продукции, распространяемой во всем мире.

В 1966 году эти тенденции привели к принятию в Вебстерском университете в Сент-Луисе, штат Миссури, Конвенции движения за культуру в обществе. Ее участниками стали более 150 независимых организаций и сторонников из каждого штата Соединенных Штатов и 63 стран, включая Канаду, три из которых являлись членами канадской организации «Голос женщин в защиту мира». Автор, представляющий организацию «С-CAVE» в качестве коспонсора, был избран в координационный комитет Конвенции движения за культуру в обществе и был его членом до 2000 года. Цель заключается в решении проблем все более централизованных, глобальных и рыночных средств массовой информации и переходе к более демократической культурной политике.

Выводы

Исследование показывает, что в отношении вопросов, связанных с преступностью, исходя лишь из бюджетных соображений, внимание необходимо сдвинуть в сторону предупреждения. Это означает необходимость решения двух вопросов — насилия и порнографии — в средствах массовой информации. Необходимо принимать меры во всех секторах общества, причем сама индустрия должна продемонстрировать большую готовность решать данную проблему. До настоящего времени наблюдалась тенденция к использованию более

ухищенных форм электронного злоупотребления правами женщин и детей, в частности на основе любого ограничения корпоративной свободы предприятия, что для этих целей определяется как цензура. В результате ответственность и подотчетность, как правило, возлагаются исключительно на родителей, преподавателей и нарушающих нормы поведения подростков, а индустрия и правительство освобождаются от ответственности. Различия между корпоративной свободой предприятий и индивидуальной свободой выражения по-прежнему плохо понимаются, и это является серьезной проблемой для педагогов.

В целом признается, что родители, преподаватели и медицинские работники несут основную ответственность за обеспечение контроля и ограничение доступа детей к средствам массовой информации. Вместе с тем было бы наивно и нереально предполагать, что они могут покончить с нынешним кризисом в области охраны здоровья без сотрудничества со стороны правительства и индустрии в тот момент, когда основными пропагандистами для наших детей являются крупные конгломераты, которые очень мало рассказывают, но очень много продают. Проще говоря, это не вопрос цензуры, а вопрос охраны здоровья и гендерных аспектов. В вышеупомянутой книге и диссертации насчитывается более 55 рекомендаций в отношении практической деятельности. Ниже приводятся шесть из них.

Рекомендации

1. Необходимо принимать решительные меры с использованием мультимедийных средств для заострения внимания на недопустимости пропаганды насилия в средствах массовой информации в качестве срочной и возрастающей проблемы умственного здоровья на основе более активной поддержки со стороны врачебных, медицинских и учебных организаций.
2. Необходимо привлекать общины, представителей национальных и международных служб безопасности и торговли для расширения обсуждения вопросов, включая разработку политики, в которой бы особое внимание обращалось на хорошо известные связи между пропагандой насилия в средствах массовой информации и таким антиобщественным поведением, как хулиганские действия на авиалиниях, на автомобильных дорогах и спортивных аренах; мужские и женские молодежные банды; серийные убийства и деятельность снайперов; увеличение масштабов торговли людьми для оказания сексуальных услуг и глобальный терроризм.
3. Государство должно на всех уровнях ликвидировать налоговые льготы, поблажки, стимулы и убежища для производства и распространения продукции средств массовой информации, пропагандирующей насилие и порнографию.
4. Необходимо широко применять законодательство, запрещающее рекламу, направленную на детей в возрасте 13 лет и младше, на основе исследований, доказывающих ее пагубное воздействие, и моделей, которые уже существуют в провинции Квебек в Канаде и ряде европейских стран. Необходимо в ближайшее время одобрить и принять законодательство, которое в настоящее время рассматривается в Европейском союзе.

5. Необходимо возродить то внимание, которое уделялось в начале 90-х годов вопросам, касающимся показа насилия в средствах массовой информации, и ответственности этой индустрии за более строгое соблюдение норм, касающихся насилия и стереотипного изображения роли полов.

6. Движение за культуру в обществе должно быть активизировано наряду с осуществлением ее программы действий, утвержденной Учредительной конвенцией в 1996 году.
