



---

**Комиссия по положению женщин**

**Сорок седьмая сессия**

3–14 марта 2003 года

Пункт 3(с)(i) предварительной повестки дня\*

**Последующая деятельность по итогам четвертой  
Всемирной конференции по положению женщин  
и специальной сессии Генеральной Ассамблеи  
под названием «Женщины в 2000 году: равенство  
между мужчинами и женщинами, развитие и мир  
в XXI веке»: достижение стратегических целей  
и деятельность в важнейших проблемных областях  
и дальнейшие меры и инициативы: участие женщин  
в работе средств массовой информации и освоение  
коммуникационных технологий и их доступ к ним,  
а также их влияние на улучшение положения  
и расширение возможностей женщин и их  
использование в качестве средства для достижения  
этих целей**

**Заявление, представленное Радинским институтом по  
просвещению и распространению информации об охране  
здоровья семьи, неправительственной организации, имеющей  
специальный консультативный статус при Экономическом и  
Социальном Совете**

Генеральный секретарь получил нижеследующее заявление, которое распространяется в соответствии с пунктами 36 и 37 резолюции 1996/31 Экономического и Социального Совета от 25 июля 1996 года.

\* \* \*

---

\* E/CN.6/2003/1.

## **Улучшение положения и расширение возможностей женщин: проблема освещения вопросов охраны здоровья женщин в средствах массовой информации и с помощью информационно-коммуникационных технологий**

Цель настоящего заявления состоит в том, чтобы показать, как преподносятся образы девочек и женщин коллективными средствами массовой информации: на телевидении, в кинофильмах, рекламе, газетах и журналах, — и как создаваемый образ отражается на их здоровье. Делая акцент на тех моментах, которые были рассмотрены в контексте задач инициативы «Пекин+5» и Декларации тысячелетия, мы считаем, что вопросы улучшения положения и расширения возможностей женщин необходимо надлежащим образом включить в рабочую повестку дня Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, которая состоится в Женеве в 2003 году, и Целевой группы Организации Объединенных Наций по информационно-коммуникационным технологиям.

Женщины видят в средствах массовой информации один из важнейших источников информации по вопросам охраны здоровья. Результаты исследований также показывают, что на девочек и женщин влияет то, как преподносятся женские образы средствами массовой информации. В контексте усилий по улучшению положения и расширению возможностей женщин охрана здоровья и образование являются самыми важными областями. Для того чтобы повысить эффективность профилактических программ, направленных на улучшение состояния здоровья женщин, необходимо поставить во главу угла изменение неблагоприятного для здоровья образа жизни через просвещение. Информационно-коммуникационные технологии и средства массовой информации могут стать ценным механизмом для достижения этой цели и должны рассматриваться как имеющие широкую базу средства осуществления программ санитарно-гигиенического просвещения с учетом культурных особенностей. Если женщинам и матерям предоставить соответствующие возможности и вовлечь их в работу, то они как члены общества, на которых почти во всех культурах прежде всего возлагаются заботы по уходу за нуждающимися, могут стать ценными партнерами в рамках программ санитарно-гигиенического просвещения с помощью средств массовой информации и информационно-коммуникационных технологий.

Применение информационно-коммуникационных технологий как средства эффективной пропаганды и установки на здоровый образ жизни охватывает весь жизненный цикл женщин — с раннего детства, через подростковый период и репродуктивный возраст. В связи с этим отсутствие доступа к информационно-коммуникационным технологиям, ограниченные возможности и способности в плане применения информационно-коммуникационной технологии в качестве средства обучения и отсутствие надлежащих программных мер с целью создания благоприятных условий для применения информационно-коммуникационных технологий следует рассматривать как потенциальные препятствия. Необходимо более четко определить эти проблемы и трудности, применяя гендерный подход.

Необходимо добиваться того, чтобы женские группы имели доступ к информационным агентствам, рассматривали медицинские проблемы в социаль-

ном контексте и поддерживали здоровую государственную политику. Это означает научиться понимать, как в выпусках новостей, развлекательных программах и рекламе подаются вопросы охраны здоровья и социальные проблемы. Проблема недостаточно правильного освещения вопросов здоровья женщин стала неразрывно связана с проблемой освещения вопросов здравоохранения в целом. Средства массовой информации должны освещать, а не скрывать две основные причины смертности женщин (сердечные заболевания и рак). Инициативам в области охраны здоровья женщин следует отдавать приоритет на всех этапах производственной работы средств массовой информации, начиная с планирования передач.

Распространение информации о насилии и ухудшении состояния здоровья в средствах массовой информации и с помощью информационно-коммуникационных технологий может представлять потенциальную угрозу для усилий по достижению конкретных целей расширения возможностей и улучшения положения женщин, провозглашенных в Декларации тысячелетия. Необходимо заменить их информацией, утверждающей терпимость и пропагандирующей здоровый образ жизни и отражающей активное участие и партнерские взаимоотношения средств массовой информации и ведомств, занимающихся информационно-коммуникационными технологиями, правительств и гражданского общества. Необходимо принять меры к тому, чтобы объединить усилия двух мощных секторов — здравоохранения и массовой информации — для углубления взаимопонимания и улучшения отношений между ними. Чрезвычайно необходимо, чтобы руководители этих секторов начали изучать образы женщин, пропагандируемые современными средствами массовой информации, и совместными усилиями привлекали внимание к этой проблеме. Для того чтобы внедрить в работу средств массовой информации и информационно-коммуникационных технологий подход, учитывающий необходимость охраны здоровья женщин, правительствам и частному сектору необходимо принять комплексное решение, основанное на глубоком понимании целей, провозглашенных в Декларации тысячелетия.

Улучшение положения и расширение возможностей женщин требует решения задачи распространения идей об охране здоровья с помощью средств массовой информации и информационно-коммуникационных технологий.