Организация Объединенных Наций E/CN.6/2003/6

# Экономический и Социальный Совет

Distr.: General
30 December 2002
Russian
Original: English

**Комиссия по положению женщин**
**Сорок седьмая сессия**
3–14 марта 2003 года
Пункт 3 (c)(i) предварительной повестки дня*
**Последующая деятельность по итогам четвертой Всемирной конференции по положению женщин и специальной сессии Генеральной Ассамблеи под названием «Женщины в 2000 году: равенство между мужчинами и женщинами, развитие и мир в XXI веке»: достижение стратегических целей и деятельность в важнейших проблемных областях и дальнейшие меры и инициативы**

## Участие женщин в работе средств массовой информации и освоении коммуникационных технологий и их доступ к ним, а также их влияние на улучшение положения и расширение возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей

### Доклад Генерального секретаря

*Резюме*

В настоящем докладе содержится краткая информация о мероприятиях, проведенных в прошлом системой Организации Объединенных Наций по вопросам, касающимся женщин и средств массовой информации, а также информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). В части доклада, касающейся гендерных аспектов, уделяется внимание вопросу возможностей с особым упором на участие женщин в работе средств массовой информации и освоении информационных и коммуникационных технологий и их доступ к ним. Далее в докладе дается обзор проблем на пути расширения возможностей женщин посредством ИКТ и новых средств массовой информации и анализу их воздействия на этот процесс. В заключительной части доклада на рассмотрение Комиссии по положению женщин представляется ряд рекомендаций.

* E/CN.6/2003/1.

02-76007 (R) 270103 300103
*0276007*

# Содержание


| | | Пункты | Стр. |
|---|---|---|---|
| I. | Введение | 1–4 | 3 |
| II. | Усилия системы Организации Объединенных Наций | 5–8 | 4 |
| III. | Гендерные аспекты в области информационно-коммуникационных технологий и в средствах массовой информации | 9–38 | 6 |
| IV. | Рекомендации в отношении проводимой деятельности | 39–45 | 15 |
| | A. Создание учитывающих потребности женщин благоприятных возможностей и включение гендерной проблематики в разработку и осуществление национальных политики и стратегий в области информационно-коммуникационных технологий и стратегий, касающихся средств массовой информации и коммуникации | 41 | 15 |
| | B. Поощрение участия и производственной деятельности женщин в информационном обществе | 42 | 18 |
| | C. Мобилизация ресурсов в поддержку равенства между мужчинами и женщинами в средствах массовой информации и информационно-коммуникационных технологиях | 43 | 19 |
| | D. Всеобъемлющий подход и участие в содействии равенству между мужчинами и женщинами в информационном обществе | 44 | 20 |
| | E. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества | 45 | 21 |

# I. Введение

1. В соответствии с многолетней программой работы на 2002–2006 годы, утвержденной Экономическим и Социальным Советом в его резолюции 2001/4 от 24 июля 2001 года, Комиссия по положению женщин на своей сорок седьмой сессии в марте 2003 года проведет обзор по двум тематическим вопросам. Настоящий аналитический доклад охватывает тему «Участие женщин в работе средств массовой информации и освоении информационных и коммуникационных технологий и доступ к ним, а также их влияние на улучшение положения и расширение возможностей женщин и их использование в качестве средств для достижения этих целей».

2. Для того чтобы способствовать более углубленному пониманию этих вопросов и содействовать Комиссии в их рассмотрении, Отдел по улучшению положения женщин Департамента по экономическим и социальным вопросам созвал два совещания групп экспертов. Первое совещание, посвященное информационным и коммуникационным технологиям и их влиянию на улучшение положения и расширение возможностей женщин и их использованию в качестве средства для достижения этих целей, состоялось в Сеуле 11–14 ноября 2002 года[1]. Второе совещание, посвященное участию женщин в работе средств массовой информации и их доступу к ним, состоялось в Бейруте 12–15 ноября 2002 года[2]. При подготовке и проведении обоих совещаний Отдел сотрудничал с соответствующими подразделениями системы Организации Объединенных Наций (соответственно, с Международным союзом электросвязи (МСЭ) и секретариатом Целевой группы Организации Объединенных Наций по информационно-коммуникационным технологиям — при подготовке Сеульского совещания и с Департаментом общественной информации, Экономической и социальной комиссией для Западной Азии и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры — при подготовке Бейрутского совещания).

3. В основу настоящего доклада положены результаты анализа и выводы, сделанные в ходе вышеупомянутых совещаний групп экспертов, результаты тематических исследований и деятельности экспертов из различных регионов и представителей подразделений Организации Объединенных Наций и гражданского общества, а также материалы по данной тематике. Содержащиеся в нем рекомендации адресованы правительствам, системе Организации Объединенных Наций, межправительственным и неправительственным организациям (НПО), частному сектору и гражданскому обществу. Они нацелены на расширение программы действий, которые необходимо принять на всех уровнях для ускорения осуществления положений Пекинской платформы действий и итоговых документов двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи в этих областях (резолюция S-23/2, приложение, и резолюция S-23/3, приложение).

4. На своей сорок седьмой сессии Комиссия по положению женщин впервые рассмотрит взаимосвязь между информационно-коммуникационными технологиями и проблемой равенства полов на основе и в развитие ее прошлой деятельности, касающейся вопроса женщин и средств массовой информации. В результате проведенных Комиссией обсуждений должна быть сформирована глобальная стратегическая основа по этой проблеме, что также послужит важным вкладом в работу Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам ин-

формационного общества, которая пройдет в два этапа — в 2003 году (Женева) и в 2005 году (Тунис). Целью Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества[3] является выработка общего видения и понимания информационного общества (см. резолюцию 56/183 Генеральной Ассамблеи от 21 декабря 2001 года). Предполагается, что в число тем, которые будут обсуждаться в ходе Всемирной встречи на высшем уровне, будут включены вопросы обеспечения всеобщего доступа к ИКТ; ИКТ как средства экономического и социального развития и достижения целей в области развития на рубеже тысячелетия (см. A/56/326), а также вопросы обеспечения конфиденциальности и безопасности при использовании ИКТ.

## II. Усилия системы Организации Объединенных Наций

5. Вопрос о женщинах и средствах массовой информации находится в повестке дня международного сообщества с момента проведения в 1975 году первой Всемирной конференции по положению женщин, при этом одной из наиболее серьезных проблем, которую оно пытается решить, является существенная недопредставленность женщин в качестве ведущих субъектов и участников деятельности средств массовой информации во всем мире. Вопрос о женщинах и средствах массовой информации является одной из 12 важнейших проблемных областей Пекинской платформы действий[4], в которой расширение возможностей и доступа женщин в том, что касается выражения мнений и принятия решений в средствах массовой информации и технологически новых средствах коммуникации, а также с помощью этих средств, было определено в качестве одной из ее стратегических целей. Меры, которые необходимо принять, нацелены на обеспечение равноправия женщин в вопросах доступа ко всем областям и уровням в средствах массовой информации (пункт 239(a)), их полного и равноправного участия в деятельности средств массовой информации, включая управление, составление программ, просвещение, подготовку кадров и проведение исследований (пункт 239(c)), их участия в разработке руководящих принципов и подготовке информации (пункт 241(a) и (d)), а также обучение женщин методам более широкого использования информационной техники в области связи и средств массовой информации (пункт 242(b)). Комиссия по положению женщин рассмотрела вопрос о женщинах и средствах массовой информации в 1996 году (согласованные выводы 1996/2), где также подчеркнула необходимость поддерживать обеспечение равного участия женщин во всех областях и на всех уровнях деятельности средств массовой информации, а также в консультативных, директивных и контрольных органах средств массовой информации; укреплять роль женщин в глобальных коммуникационных сетях; а также сокращать барьеры на пути вовлечения женщин в развитие информационной технологии. Этот вопрос также рассматривался на двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи, состоявшейся в июне 2000 года, в целях обзора прогресса, достигнутого в осуществлении Платформы действий, в ходе которой прозвучал призыв к сетям средств массовой информации содействовать равному доступу женщин и мужчин в качестве производителей и потребителей.

6. В Платформе действий привлекалось внимание к формирующейся глобальной сети связи и тому воздействию, которое она оказывает на государственную политику, взгляды и поведение людей. В ней содержался призыв уси-

ливать роль женщин путем расширения их трудовых навыков, знаний и доступа к информационным технологиям и возможностям их использования. На своей двадцать третьей специальной сессии Генеральная Ассамблея признала расширение — благодаря информационным и коммуникационным технологиям — возможностей женщин принимать участие в обмене знаниями и информацией и в электронной коммерческой деятельности. Кроме того, она отметила, что нищета, отсутствие доступа и возможностей, неграмотность, включая компьютерную неграмотность, и языковой барьер не позволяют некоторым женщинам использовать такие технологии, включая Интернет. Были предложены меры для того, чтобы женщины в полной мере могли использовать блага, которые несут с собой ИКТ, включая равный доступ к связанным с ними просвещению, профессиональной подготовке и предпринимательству, а также равный доступ в качестве производителей и потребителей технологий в контексте налаживания партнерских отношений в государственном и частном секторах.

7. Роль информационно-коммуникационных технологий как средства развития в последнее время неизменно находится в поле зрения Организации Объединенных Наций. В 2000 году Экономический и Социальный Совет принял Декларацию министров о роли информационной технологии в контексте основанной на знаниях глобальной экономики[5]. Позднее в том же году в Декларации тысячелетия (см. резолюцию 55/2 Генеральной Ассамблеи) была подчеркнута настоятельная необходимость принятия мер к тому, чтобы все могли пользоваться благами новых технологий, и было заявлено о решимости способствовать равенству мужчин и женщин и расширению прав и возможностей женщин как эффективным средствам борьбы с нищетой, голодом и болезнями и стимулирования развития, носящего подлинно устойчивый характер. В 2001 году Совет рассматривал роль ИКТ в деятельности в целях развития в контексте партнерских отношений с соответствующими заинтересованными сторонами, включая частный сектор[6]. В 2002 году Генеральная Ассамблея провела двухдневное заседание, посвященное использованию информационно-коммуникационных технологий в целях развития (17 и 18 июня; см. A/57/280).

8. На основании рекомендации Экономического и Социального Совета, содержащейся в его решении 2001/210 от 13 марта 2001 года, в ноябре 2001 года была учреждена Целевая группа по информационно-коммуникационным технологиям[7], призванная содействовать использованию потенциала ИКТ для достижения целей, намеченных в Декларации тысячелетия, в частности цели сокращения вдвое к 2015 году числа людей, живущих в условиях крайней нищеты. В программном заявлении и плане действий Целевой группы признается потенциал ИКТ в плане содействия обеспечению равенства между мужчинами и женщинами, а также расширения возможностей женщин в сфере просвещения, здравоохранения и экономической деятельности и участия в общественной жизни.

# III. Гендерные аспекты в области информационно-коммуникационных технологий и в средствах массовой информации

### Становление информационно-коммуникационных технологий в качестве средства развития и обеспечения участия

9. Информационно-коммуникационные технологии представляют собой сложный и разнородный комплекс товаров, способов их применения и услуг, используемых в целях подготовки, распространения, обработки и преобразования информации. Сектор ИКТ включает в себя такие разнообразные по своему характеру сегменты, как телекоммуникация, теле- и радиотрансляция, компьютерные аппаратные средства и программное обеспечение, компьютерные услуги и электронные средства информации (см. доклад совещания группы экспертов[1]). На основе этих технологий и различных способов их применения, а также постоянно появляющихся новых способов их сочетания формируются основанные на научных знаниях экономика и общество современных стран (см. также E/2002/52-A/57/71).

10. Возникновение и развитие новых информационных и коммуникационных технологий и все большее сближение всех средств массовой информации, которое стало возможным благодаря развитию этих технологий и средств телекоммуникации, оказали серьезное воздействие на средства массовой информации. С развитием спутниковой связи и введением в действие во многих странах такого числа каналов, о котором раньше нельзя было и мечтать, стали совершенно очевидны огромные возможности средств массовой информации в плане оказания влияния на мышление и поведение людей на всех уровнях общества. Функционирующие в Интернете электронные сети, сетевые базы данных и информационные центры, веб-радио, веб-телевидение, вещание с помощью факсимильной связи, видеоконференции и КД-ПЗУ, специальные технологии, рассчитанные на инвалидов, и прочие технологические новшества способствуют тому, что средства массовой информации становятся более доступными и расширяется сфера их охвата.

11. Информационно-коммуникационные технологии создают уникальные возможности для экономического роста и развития человеческого потенциала. Они могут формировать целый ряд способов использования ИКТ в целях развития и способствовать расширению сферы их применения — от электронной торговли до обеспечения доступа на финансовые рынки, от создания рабочих мест до обеспечения возможностей для инвестиций и роста, в том числе малых и средних предприятий, от повышения производительности в сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности до расширения возможностей и обеспечения участия всех секторов общества, от регулирования природопользования и контроля за состоянием окружающей среды до мероприятий по профилактике стихийных бедствий и ликвидации их последствий. Они обладают огромным потенциалом в плане содействия устойчивому развитию, расширению возможностей людей — женщин и мужчин, молодежи и стариков, созданию потенциала и развитию навыков, в плане содействия малым и средним предприятиям, сокращению масштабов нищеты, а также расширению участия и принятию обоснованных решений на всех уровнях.

12. Возникновение цифровых технологий вообще и цифровых технологий в средствах массовой информации в частности позволяет также частным лицам, небольшим группам и общинам, которые ранее имели статус маргинализованных, участвовать в общественной жизни и социально-экономическом развитии и выражать свои мнения и взгляды. Эти новые технологии обеспечивают потенциально важным новым аудиториям доступ к большему числу источников различных материалов, а также быстрые способы обмена информацией.

13. Наряду с тем, что «цифровая революция» и быстрый рост ИКТ открывают новые широкие возможности, они способствуют и углублению различий между странами и внутри стран. При рассмотрении роли ИКТ в создании глобальной экономики и общества на основе научных знаний следует отметить, что бóльшая часть населения земного шара по-прежнему живет в нищете, а революция в ИКТ ее не коснулась. «Цифровая пропасть», или «цифровая изоляция», характеризуется отсутствием равного доступа к ИКТ, обусловленного такими факторами, как отсутствие инфраструктуры, ресурсов и инвестиций, высокая стоимость услуг по подключению к средствам связи, а также низким уровнем технических навыков, образования и грамотности. Кроме того, распространение новых технологий и их воздействие на средства массовой информации способствуют созданию новой коммуникационной и культурной среды, с которой связаны новые проблемы, в том что касается свободы средств массовой информации, киберпреступности и прав интеллектуальной собственности, а также сохранению многих ранее выявленных проблем и препятствий в таких областях, как обеспечение участия и доступа.

14. Информационно-коммуникационные технологии не являются нейтральными в гендерном отношении. Как и любые другие технологии, они формируются на основе потребностей общества и по разному воздействуют на женщин и мужчин[8]. В общемировом масштабе имеются существенные различия между женщинами и мужчинами в плане доступа к этим технологиям и средствам массовой информации, а также возможностей их использования и формирования, а женщины составляют непропорционально большую долю среди лиц, которые не могут воспользоваться новыми возможностями в силу маргинализации или изоляции. Подобные различия в плане доступа и возможностей имеют серьезные последствия для разработки политики как в национальном, так и в международном масштабе.

15. Следует отметить, однако, что пониманию гендерных проблем, связанных с ИКТ, препятствует отсутствие надежных статистических и информационных данных, в частности по вопросам использования ИКТ женщинами. Основную работу по сбору и распространению подобных статистических данных проводит МСЭ. Среди собранных им данных и показателей по ИКТ в настоящее время практически отсутствуют данные с разбивкой по признаку пола[9]. Отсутствуют данные об охвате населения телевещанием и о доступе к сети Интернет, статистические данные о рынке труда, равно как сведения о подготовке по вопросам использования ИКТ, которые оцениваются в глобальном масштабе и важны для обеспечения равноправия мужчин и женщин в отношении ИКТ. Отсутствие показателей пагубно сказывается на проведении нынешних исследований в области ИКТ. Так, например, это означает, что в большинстве случаев данные оценок «электронной готовности» (т.е. способности воспользоваться электронными ресурсами) не позволяют получить в достаточном объеме достоверную информацию о различной степени готовности различных групп населения. С учетом того, что данные оценок в отношении готовности населения

ления. С учетом того, что данные оценок в отношении готовности населения к использованию электронных средств обычно воздействуют на политику в области ИКТ и считаются ее движущей силой, подобное отсутствие данных фактически усугубляет неравенство между мужчинами и женщинами в области ИКТ[10]. Данные исследований продолжают свидетельствовать об отсутствии женщин на высоких постах в средствах массовой информации во всем мире. Аналогичным образом, не было достигнуто сколь-либо заметного прогресса в изменении соотношения «поставщиков» информации в средствах массовой информации: согласно одному из исследований, в 1995 году от женщин поступило лишь 17 процентов новостной информации, а в 2000 году этот показатель увеличился до 18 процентов (см. доклад совещания групп экспертов)[2].

**Участие женщин в работе средств массовой информации и их доступ к ним; информационно-коммуникационные технологии как средство расширения возможностей женщин**

16. Для тех женщин, которые имеют доступ к ИКТ и возможность пользоваться ими, новые средства информации несут многочисленные блага, особенно в плане сокращения масштабов нищеты, совершенствования системы управления, преодоления изолированности, обеспечения возможностей во всеуслышание заявить свое мнение, содействия обеспечению равенства между мужчинами и женщинами. Поступает все больше информации о том, каким образом женщины используют эти технологии в целях расширения своих возможностей и улучшения своего положения.

17. Информационно-коммуникационные технологии увеличивают возможности женщин в плане обеспечения себя средствами к существованию, расширяя для женщин, занимающихся производством и торговлей, доступ на местные и международные рынки и создавая бóльшие возможности в плане трудоустройства, получения образования и профессиональной подготовки и возможностей осуществления предпринимательской деятельности. Женщины используют в своих интересах предусматриваемые условия найма на работу возможности работать по более гибкому графику, с тем чтобы сочетать свои обязанности по обеспечению ухода в семье со своими профессиональными функциями. В некоторых странах и регионах значительное число женщин получает благодаря ИКТ новые возможности для трудоустройства, в частности в сфере программирования и обработки данных[11]. Необходимая адаптация ИКТ к нуждам женщин также трансформирует содержание этих технологий и формирует новые направления исследований, в результате которых формируются новые категории специалистов и создаются новые возможности для трудоустройства[12].

18. Женщины получают бóльшие возможности в плане охраны здоровья, питания, образования и развития человеческого потенциала — например, в плане участия в политической жизни — через посредство каналов, действующих на основе применения ИКТ. Кроме того, женщины активно пользуются услугами, которые предоставляют эти технологии, в целях борьбы за расширение возможностей женщин и обеспечение общественного благополучия[13]. Такие решения, как телецентры, оказались весьма полезными в обеспечении доступа женщин к Интернету, поскольку они действуют на основе совместного несения расходов на подключение к системам связи, способствуют получению опыта выработки учебных навыков и получению знаний, а также содействуют созданию сетей.

19. Благодаря использованию самого важного демократизирующего аспекта Интернета — создания безопасных интерактивных пространств, защищенных от несанкционированного доступа, — женщины могут свободно выражать свое мнение и конфиденциально обмениваться информацией в целях борьбы с дискриминацией по признаку пола и поощрения прав человека женщин. Новые технологии и сочетание технологий, давно вошедших в жизнь людей (например, радио, телевидение, традиционная телефонная связь), с новыми технологиями, такими, как компьютеры, Интернет и телефоны спутниковой связи, — «уменьшают расстояние» между людьми, приближают их к процессам принятия решений и расширяют возможности участия женщин в жизни общества.

20. Развитие новых технологий и все большее сближение всех средств массовой информации оказывают серьезное воздействие на деятельность женских движений в области информации и коммуникации. Возросли возможности для распространения на национальном, региональном и глобальном уровнях новостной информации, предоставляемой женщинам, бóльшая часть которой в прошлом была ограниченной по степени охвата. Интернет сделал общедоступными новостную информацию, предоставляемую женщинам, и их взгляды и мнения, а бесчисленное множество веб-сайтов ориентированы конкретно, если не исключительно, на женщин. Кроме того, Интернет способствовал формированию мощных женских объединений, и многие женщины, «подключенные к средствам связи», выступают в качестве посредников для групп женщин в своих общинах, не имеющих такой связи, и переадресуют информацию, которую находят в Интернете, и обмениваются ею с помощью других средств коммуникации и на различных языках.

**Влияние информационно-коммуникационных технологий и новых средств массовой информации на расширение возможностей женщин**

21. Женщины все более широко используют возможности, открывающиеся благодаря ИКТ. В то же время многие факторы определяют степень доступа женщин к таким технологиям и к средствам массовой информации в качестве пользователей, производителей и потребителей и степень их контроля над этими средствами. Чтобы эти технологии превратились в один из инструментов развития, важно не только обеспечить понимание женщинами важности этих технологий, но и создать благоприятные условия, которые позволят им получать к ним доступ и пользоваться ими для расширения своих возможностей и содействия обеспечению равенства между мужчинами и женщинами. Опыт многих других развивающихся секторов свидетельствует о том, что необходимо уделять повышенное внимание задаче обеспечения того, чтобы гендерные проблемы учитывались на различных этапах в рамках разработки, осуществления и последующей реализации политики. Хотя аспект значимости информационно-коммуникационных технологий для развития привлек к себе международное внимание лишь недавно, уже наглядно проявляются недостатки и пробелы в плане недостаточного уделения внимания гендерным аспектам и использования накопленного опыта и извлеченных уроков в других социально-экономических секторах[14].

22. Женщины сталкиваются с социально-экономическими, культурными и политическими препятствиями и проблемами, которые по ряду важных аспектов отличаются от проблем и препятствий, с которыми сталкиваются мужчины, и которые могут мешать женщинам в полной мере пользоваться плодами века

информации и активно участвовать в формировании информационного общества. Такие факторы, как доход, нехватка времени, уровень грамотности, образования и культурные условия, влияют на доступ к новым средствам массовой информации и ИКТ, подготовке и трудоустройству. Хотя сами по себе информационно-коммуникационные технологии не могут обеспечить равенство между мужчинами и женщинами или покончить с нищетой, они могут быть средствами социальной деятельности и позитивных социальных перемен, направленных на достижение такого равенства. Для обеспечения того, чтобы эти технологии действительно стали средством расширения возможностей женщин и способствовали недопущению их неблагоприятного или дискриминационного воздействия на женщин, необходимо конкретно и четко заниматься в рамках стратегий и мероприятий по линии ИКТ проблемой неравного распределения власти между женщинами и мужчинами, бороться с сохраняющимся гендерным структурным неравенством и дискриминацией и неравенством между женщинами и мужчинами во многих областях.

23. Большинство национальных стратегий в области ИКТ не затрагивают гендерные вопросы и не направлены на обеспечение равенства между мужчинами и женщинами (см. приложение II к докладу совещания группы экспертов[1], на котором Республика Корея была указана как одна из немногих стран, где рассматривается проблема равенства между мужчинами и женщинами применительно к операциям в области ИКТ). В то же время все области, которые, как правило, охватываются национальной политикой в области ИКТ — причем многие из них конкретно касаются деятельности средств массовой информации, — имеют гендерные аспекты (см. приложение I к докладу), и включение таких аспектов в процесс осуществления политики имеет исключительно важное значение для обеспечения того, чтобы гендерные аспекты должным образом учитывались ради недопущения или исправления существующего дифференцированного воздействия на женщин, ставящего их к тому же в неблагоприятное положение. Уровень нищеты женщин, а также их географическое положение составляют важные аспекты, которые необходимо учитывать до принятия решений по таким вопросам, как развитие инфраструктуры, развертывание сетей или выбор надлежащей технологии, получение лицензий на вещание и распределение частот, а также при планировании универсального доступа. Варианты, ориентированные на городские районы и являющиеся более дорогостоящими, как правило, будут ограничивать доступность для женщин. Поскольку все большее число женщин, в частности в развивающихся странах, все чаще живет в районах со слабо представленной или вообще отсутствующей инфраструктурой, такая инфраструктурная несбалансированность может негативно сказываться на положении многих женщин, в частности тех из них, которые живут в бедных городских и сельских областях[15]; кроме того, высокая стоимость технологии и доступа также создает для многих женщин в развивающихся странах препятствия для использования ими новой технологии в интересах улучшения их экономического положения.

24. Проводящиеся обсуждения и разработка политики по вопросам равенства между мужчинами и женщинами, с одной стороны, и в отношении ИКТ и средств массовой информации и коммуникационных систем, с другой стороны, как правило, осуществляются параллельно и почти никогда не взаимопересекаются на международном и даже на национальном уровне. Проблемы, с которыми сталкиваются женщины в плане доступа, использования, содержания,

коммуникационных прав и свободы выражения мнений, редко принимаются во внимание при проведении широких обсуждений ИКТ в качестве средства развития, обеспечения свободы слова, создания надлежащих структур контроля за средствами массовой информации и коммуникации. Одна из важных и срочных мер по обеспечению улучшения положения и расширения возможностей женщин в рамках и посредством ИКТ и средств массовой информации должна заключаться в акцентировании внимания на обеспечении равенства между мужчинами и женщинами как составной части усилий по использованию связанных с ИКТ преимуществ в качестве средства развития для всех, а также по созданию свободных и демократических структур массовой информации в современном обществе. Одна из серьезных задач по-прежнему заключается в сокращении разрыва в позициях лиц, формирующих политику в области ИКТ, и борцов за равные права женщин.

25. С учетом того, что факторы доступности и стоимости являются двумя наиболее серьезными препятствиями для обеспечения доступа женщин и использования ими ИКТ и новых средств массовой информации, необходимо рассмотреть характер распределения связанных с ИКТ ресурсов по стратегиям и проектам. Особого внимания заслуживают стратегии по обеспечению всеобщего доступа, вопрос выделения ресурсов для целей обучения и расширения возможностей женщин в области использования ИКТ, а также использование финансовых средств для целевых проектов в интересах женщин. Даже когда имеются разработанные стратегии и программы, направленные на расширение доступа, например, с использованием средств массовой информации государственных служб и общин или при помощи финансовых средств для целей развития, которые могут использоваться для создания центров доступа к ИКТ для содействия расширению возможностей женщин, лишь немногие женские организации, или организации, проводящие работу по обеспечению равенства между мужчинами и женщинами, могут воспользоваться такими программами[16].

26. На использовании женщинами информационно-коммуникационных технологий, ресурсов и средств массовой информации и систем вещания и особенно на возможности их контроля над ними также сказывается низкий уровень политического участия женщин и их представленности в директивных структурах секторов ИКТ и средств массовой информации (см. доклад совещания Группы экспертов[1], в частности вставку по теме «Женщины в директивных структурах в сфере коммуникации»). Представленность способствует созданию рамок, позволяющих женщинам в максимальной степени использовать свои возможности, связанные с выгодами, открывающимися благодаря ИКТ и средствам массовой информации. Она также способствует повышению отчетности перед женщинами со стороны учреждений, формирующих политику в области ИКТ и средств массовой информации, и разработке стратегий в этой области, способствующих формированию равноправных отношений между мужчинами и женщинами.

27. Вопрос о принятии решений в сфере ИКТ, включая директивные и контролирующие учреждения, как правило, рассматривается как технический, а не как политический или социальный. В число соответствующих органов и институтов обычно входят лишь правительства и крупные корпорации, оставляя гражданскому обществу только ограниченные возможности для выражения своих мнений. Поскольку уровень осведомленности и знаний о значимости ИКТ для развития и о гендерных аспектах ИКТ, как правило, является низким,

необходимо формировать в гражданском обществе и правительствах группы, стремящиеся к обеспечению равенства между мужчинами и женщинами в рамках развития ИКТ, особенно при условии вовлечения во все аспекты ИКТ национальных механизмов улучшения положения женщин и правительственных органов. Борцы за равноправие женщин должны повысить уровень своей образованности в вопросах гендерного анализа ИКТ и принимать активное участие в разработке национальной политики, в том числе в отношении влияния ИКТ на средства массовой информации и коммуникацию.

28. Женщины зачастую также оказываются в еще более неблагоприятном положении в плане их доступа к существующим ИКТ и средствам массовой информации и их использования, особенно в развивающихся странах, в силу низкого уровня их образования и навыков. Более высокий уровень неграмотности среди женщин по сравнению с мужчинами и отсутствие обучения по вопросам ИКТ препятствует их доступу к основанной на информации экономике. Женщины в большей степени страдают от доминирующего положения английского языка в программном обеспечении и содержании программ, поскольку женщины в мире, как правило, меньше знают английский язык, чем мужчины. Сохраняющиеся препятствия культурного характера, например, стереотипные взгляды на роль мужчин и женщин, также негативно сказываются на секторе ИКТ. Гендерная предвзятость находит свое отражение в отношении к девочкам и женщинам, изучающим или использующим ИКТ[17], и в большинстве стран число учащихся-женщин, изучающих научные и технические дисциплины, значительно ниже, чем число учащихся-мужчин, что является еще одним препятствием для всестороннего участия женщин в жизни в век информации.

29. Отмечается недостаточность информации, результатов исследований и кодифицированных знаний по вопросу о женщинах и использовании ИКТ в образовательных целях в мировом масштабе. Кроме того, сохраняющаяся ограниченность доступа к образованию, в частности для девочек, большое число учащихся на каждого учителя в классах, нехватка квалифицированных преподавателей, сокращение бюджета на образование и ограниченность инфраструктуры еще более углубляют социальный кризис в образовании, в частности в развивающихся странах. Например, в Африке примерно 45 миллионов молодых людей не имеют доступа к образованию. Девочки на этом континенте составляют бóльшую часть от общего числа молодых людей, которые не учатся в школе. Результаты недавно проведенного исследования показывают, что процентная доля зачисления девочек в начальные школы в Африке остается неизменной на уровне 45 процентов, а на уровне средней школы этот показатель возрос лишь на 1 процент[18]. В этой связи внедрение ИКТ увеличит разрыв в навыках и знаниях в области ИКТ между мужчинами и женщинами.

30. По-прежнему ограниченным является число прикладных программ, учитывающих потребности неграмотных женщин, а также версий на местных языках, между тем они необходимы для расширения доступа женщин к ИКТ и их использования[19]. Кроме того, преобладающее в Интернете и новых средствах массовой информации содержание, и в частности отсутствие адекватного отражения точек зрения, знаний, потребностей и интересов женщин наряду с представленностью образа женщины, может стать препятствием для использования женщинами этих технологий. Журналистское содержание материалов в Интернете в настоящее время отражает существующие модели источников и приоритетов новостей, а также традиционные гендерные позиции при отборе

материалов. С другой стороны, при наличии актуального для женщин информационного материала и возможности для женщин знакомиться с такой информацией в спокойной и уединенной обстановке, когда это необходимо, значимость технологии для женщин возрастает и уменьшается их маргинализация в средствах массовой информации и в коммуникационных процессах. Отсутствие информации о правах женщин и о средствах борьбы с их нарушениями уменьшает полезность этой технологии для женщин. Масштабы использования будут расширяться в тех случаях, когда информация по таким темам, как профилактика ВИЧ/СПИДа, и по соответствующим системам поддержки будет предоставляться через новые технологии таким образом, чтобы преодолевать культурные и социальные предубеждения, ограничивающие доступ женщин к традиционным источникам информации.

31. Открывающиеся в настоящее время возможности в сфере электронного обучения через Интернет, в основном в развитых странах, могут перечеркнуть достижения женщин в плане их участия в сфере высшего образования. В силу отставания женщин в доступе к ИКТ и обретении навыков пользования ими их участие в электронном обучении также является ограниченным.

32. Низкий уровень знаний о гендерной проблематике также сказывается на взглядах в отношении потребностей и предпочтений пользователей. Мобильность женщин, будь то доступность транспорта или возможность покидать дом, часто является более ограниченной, чем у мужчин. С учетом многообразных ролей и семейных обязанностей женщин решения о местоположении телецентров и других пунктов общинного доступа, часов работы и персонала могут ставить женщин в неблагоприятное положение и закрывать для них возможности, связанные с использованием ИКТ. Например, женщины могут сталкиваться с более серьезными социальными и культурными препятствиями при использовании телецентра, который расположен неподалеку от места, где обычно собираются мужчины, в отличие от телецентра, расположенного поблизости от школы и руководство которым осуществляют женщины.

33. Труд в сфере ИКТ в значительной степени сегрегирован[20]. Женщины в основном представлены на уровне конечного пользователя, на должностях, требующих низкого уровня квалификации, и наиболее низкооплачиваемых, которые связаны с обработкой информации, проведением банковских операций, страхованием, печатными и типографскими работами, а работа по внешним контрактам предоставляется женщинам в центрах ответов на телефонные звонки, в информационных службах и службах ввода данных, а также в системах географической информации и разработки компьютерных программ. В то же время на женщин приходится незначительная доля от общего числа руководящих должностей, должностей по обслуживанию и разработке сетей, оперативных систем и программного обеспечения. Все большее число женщин становится программистами, разрабатывающими программное обеспечение, и в то же время очень незначительное их число занимается разработкой аппаратуры. На женщин приходится большая часть от общего числа работников, занятых на сборке компьютеров и электронного оборудования, в то время как первое поколение работниц-женщин на предприятиях ИКТ, сначала в развитых, а в настоящее время и в развивающихся странах, не проходит обучения для получения новой, более перспективной работы. Женщины редко достигают позиций высокого уровня в информационной технологии — на технических и руководящих или на директивных уровнях. Сосредоточение экономической власти в

глобальных многонациональных фирмах не способствует открытию новых руководящих должностей для женщин. ИКТ также могут поставить под угрозу источники существования для женщин, когда результатом их внедрения становится сокращение числа должностей, которые занимают женщины[21].

34. Хотя все большее число женщин вступает в сферу средств массовой информации и пользуется ими, сохраняются опасения по поводу доступа для женщин, их трудоустройства и возможностей в сфере принятия решений. В частности, существуют препятствия для женщин в отношении некоторых секторов средств массовой информации, например, политической, деловой и спортивной журналистики; сохранение незримого потолка не дает многим женщинам возможности подняться выше средних эшелонов в организациях массовой информации, а результаты исследований также свидетельствуют о высоком уровне ухода женщин с предприятий в сфере массовой информации.

35. Во многих странах женщины все более широко занимаются разработкой и дизайном веб-сайтов. В то же время лишь немногие из них являются предпринимателями ИКТ. Для обеспечения того, чтобы большее число женщин пользовалось преимуществами основанной на ИКТ экономики, необходимо усовершенствовать некоторые области, как-то: сфера доступа, включая инфраструктуру, стоимость и возможности для подключения, а также сфокусированность на содержании и языке. Это имеет особое значение для женщин в неформальном секторе и женщин, живущих в сельских районах. В стратегиях в области электронной торговли редко создаются благоприятные возможности для деятельности предпринимателей-женщин, и налицо факт отсутствия посредников или брокеров, которые могли бы способствовать этому процессу.

36. Границы рабочего времени в технологическом обществе не признают множественных ролей мужчин и женщин, а законы о труде могут препятствовать всестороннему участию женщин в информационной экономике. Результатом неравноправных глобальных условий являются низкий размер заработной платы и неудовлетворительные условия труда многих женщин, занятых на офшорных предприятиях ИКТ. Высокая опасность безработицы в секторе ИКТ, часто в сочетании с неблагоприятными условиями трудовых соглашений, создает дополнительные проблемы для женщин, работающих в секторе ИКТ на должностях специалистов. Проявлением сексуальной эксплуатации женщин являются некоторые особо выгодные аспекты отрасли ИКТ, такие, как порнография.

37. Основное внимание в рамках электронного управления уделяется вопросу о том, как новые технологии могут использоваться для укрепления голоса общественности в качестве силы, способной видоизменить демократические процессы и направленность управления, структуры и контрольных функций правительства, с тем чтобы это в большей степени отвечало общественным интересам[22]. В настоящее время стратегии в области электронного управления — при их наличии — по своей сути являются нейтральными в гендерном отношении и не признают различий в положении мужчин и женщин в том, что касается доступа к государственным службам и политическим процессам, особенно для женщин, живущих в сельских или отдаленных районах или по какой-либо другой причине находящихся в неблагоприятном положении.

38. В ходе Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества предполагается согласовать политические цели в информацион-

ном обществе. Открывается важная возможность для определения и рассмотрения гендерных проблем применительно ко всем аспектам, которые будут обсуждаться на Всемирной встрече на высшем уровне, включая признание того факта, что политика в области ИКТ не в одинаковой степени сказывается на положении женщин и мужчин. Это имеет особое значение в связи с тем, что результаты Встречи на высшем уровне станут руководством для разработки политики в области ИКТ на национальном уровне. От того, в какой степени Встреча на высшем уровне сможет установить стандарт для учета гендерных проблем, будет зависеть эффективность достижения цели обеспечения равенства между мужчинами и женщинами на национальном уровне.

# IV. Рекомендации в отношении проводимой деятельности

39. **Уделение повышенного внимания гендерным аспектам информационно-коммуникационных технологий имеет важное значение не только для недопущения негативного влияния цифровой революции на равенство между мужчинами и женщинами или сохранение существующего в настоящее время неравенства и дискриминации, но и для расширения равноправного доступа женщин к выгодам, связанным с информационно-коммуникационными технологиями, и обеспечения того, чтобы они могли стать одним из основных средств расширения возможностей женщин и укрепления равенства между мужчинами и женщинами. Стратегии, программы и проекты должны обеспечивать, чтобы гендерные различия и неравенство в плане доступа к ИКТ и их использования, выявлялись и всесторонне рассматривались, с тем чтобы такие технологии способствовали укреплению равенства между мужчинами и женщинами и обеспечению того, чтобы не создавались или не сохранялись имеющие гендерную основу факторы, неблагоприятно сказывающиеся на положении женщин. Такая перспектива должна создать возможности для сокращения, если не искоренения, гендерного разрыва в плане неодинакового доступа к достижениям компьютерной техники. Кроме того, необходимо прилагать усилия по расширению участия женщин в использовании связанных с новыми средствами массовой информации возможностей, которые создаются благодаря ИКТ, и их доступа к ним.**

40. **Комиссия может пожелать рассмотреть следующие меры по обеспечению использования выгод информационного века девочками и женщинами.**

## A. Создание учитывающих потребности женщин благоприятных возможностей и включение гендерной проблематики в разработку и осуществление национальных политики и стратегий в области информационно-коммуникационных технологий и стратегий, касающихся средств массовой информации и коммуникации

41. **Правительства на всех уровнях, правительственные органы и регулирующие учреждения, ответственные за политику в области ИКТ, коммуникации и средств массовой информации, национальные механизмы**

**улучшения положения женщин, международные организации, включая систему Организации Объединенных Наций, научно-исследовательские и академические учреждения и гражданское общество должны:**

**a) принимать и осуществлять законодательные, нормативные и административные меры по обеспечению равенства между мужчинами и женщинами во всех секторальных областях, касающихся информационно-коммуникационных технологий;**

**b) обеспечивать, чтобы гендерные проблемы принимались во внимание при разработке технических и нормативных документов в связи с такими вопросами политики, как универсальный доступ, включая стоимость и возможности для подключения, лицензирование, тарифы, выделение частот, инфраструктура, развитие индустрии ИКТ и стратегии в области трудовых ресурсов;**

**c) создавать рамки мониторинга, включая механизмы отчетности, и возможности для обеспечения осуществления учитывающих потребности женщин стратегий и нормативных положений ИКТ;**

**d) обеспечивать, чтобы при принятии мер, касающихся конфиденциальности и безопасности в ИКТ, в полной мере учитывались особые интересы и потребности женщин, как-то вопросы, касающиеся насилия в отношении женщин и незаконного ввоза женщин в страну;**

**e) укреплять возможности национальных механизмов по улучшению положения женщин, в том числе путем предоставления финансовых ресурсов и технического опыта, брать на себя ведущую пропагандистскую роль в отношении ИКТ и равенства между мужчинами и женщинами, поддерживать и поощрять сотрудничество между правительственными органами, ответственными за ИКТ и вопросы гендерного равенства, и активно участвовать в национальной деятельности по подготовке к Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества;**

**f) принимать меры, обеспечивающие более широкую представленность и участие женщин в технических и нормативных органах на всех уровнях процесса разработки и осуществления политики и в международных координационных усилиях в отношении средств массовой информации, ИКТ и телекоммуникации;**

**g) поддерживать и обеспечивать подготовку специалистов в гендерных вопросах и вопросах ИКТ, а также специалистов по вопросам положения женщин и коммуникации и интегрировать гендерный анализ в связанные с ИКТ усилия по подготовке политических деятелей;**

**h) включать материалы, относящиеся к гендерной проблематике, во все официальные веб-сайты правительств, помимо тех из них, которые специально освещают вопросы равенства между мужчинами и женщинами;**

**i) разрабатывать, поощрять и осуществлять исследовательские программы, касающиеся воздействия ИКТ на положение в области равенства между мужчинами и женщинами;**

**j) поддерживать и поощрять исследовательские программы, с тем чтобы адаптировать ИКТ к потребностям неимущих слоев населения и особенно неграмотных женщин;**

**k) предпринимать конкретные шаги по увеличению числа учащихся-женщин в таких областях, как наука и техника и ИКТ, а также число женщин-исследователей, ученых, просветителей и администраторов на всех уровнях, особенно на уровне высшего образования, в технических областях, связанных с ИКТ, с тем чтобы увеличить число женщин, выбравших для себя карьеру в ИКТ на всех уровнях, и особенно в сфере разработки технологий, дизайна и производства аппаратуры и разработки программного обеспечения;**

**l) поддерживать, например при помощи систем подготовки кадров и наставничества, потенциал женщин, женских организаций и журналистов, используя для этого ИКТ и традиционные каналы средств массовой информации по сбору информации, способствующей удовлетворению потребностей различных групп женщин и девочек, включая неграмотных женщин и женщин-инвалидов, имеющих особые технологические потребности, обеспечению доступа к ней и обмена ею, а также использовать ИКТ и другие средства массовой информации для обеспечения участия в экономической, социальной и политической жизни;**

**m) поощрять борцов за достижение равенства между мужчинами и женщинами к самообразованию по вопросам потенциала ИКТ для укрепления гендерного равенства и к участию в процессах разработки политики в области ИКТ;**

**n) расширять масштабы использования местных языков и поддерживать разработку на местных языках широкого диапазона основанных на ИКТ программ, содержание которых имеет особое значение для различных групп женщин, например сельских женщин;**

**o) разрабатывать механизмы электронного управления и предусматривающие широкое участие подходы в поддержку голоса женщин и укреплять их возможности по мониторингу деятельности правительства в областях, связанных с ИКТ;**

**p) обеспечивать, чтобы все проекты в области ИКТ в отношении развития включали в себя гендерные аспекты, а также предусматривали конкретные мероприятия для женщин, с тем чтобы расширить доступ женщин к средствам и формам применения ИКТ и их участие в области ИКТ;**

**q) активизировать деятельность по сбору статистических данных по использованию ИКТ с разбивкой по половой принадлежности и разрабатывать отдельно по мужчинам и женщинам показатели использования ИКТ и потребностей в этой области;**

**r) определять поддающиеся измерению показатели результативности для оценки воздействия финансируемых проектов в области ИКТ на жизнь девочек и женщин.**

## B. Поощрение участия и производственной деятельности женщин в информационном обществе

42. **Правительства и регулирующие органы, международные организации, включая систему Организации Объединенных Наций, и другие участники, такие, как профсоюзы, предприятия, профессиональные организации и организации массовой информации, а также частный сектор должны:**

**a) поощрять и укреплять предпринимательскую деятельность женщин в секторе ИКТ, в том числе путем поддержки ролевых моделей и осуществления программ наставничества, а также путем поощрения создания сетей и программ и цепей поддержки предпринимательской деятельности на национальном, региональном и международном уровнях;**

**b) разрабатывать программы, позволяющие предпринимателям-женщинам идти в ногу со стремительными изменениями в сфере технологии и расширять их экономические возможности в сфере ИКТ;**

**c) разрабатывать основанные на ИКТ информационные системы, имеющие актуальное содержание, включая информацию о национальных экономических и торговых стратегиях и программах, с тем чтобы создать для женщин возможности для расширения их экономического потенциала и укрепления их предпринимательских навыков;**

**d) обеспечивать, чтобы женщины имели возможности получения работы в новых перспективных областях в сфере ИКТ, в частности посредством расширения для женщин доступа к ИКТ-грамотности и навыкам на всех уровнях, а также обеспечивать, чтобы женщины не оказывались диспропорционально ущемленными условиями труда и организационным климатом, которые преобладают в глобальной индустрии ИКТ, например, практика гибкой занятости;**

**e) развивать связанные с ИКТ экономические возможности для женщин, особенно сельских женщин, как то телецентры, общинные пункты доступа и «бизнес-инкубаторы»;**

**f) принимать меры, в частности посредством предоставления возможностей для образования по вопросам ИКТ, обучения и обеспечения доступа к кредитам и поощрения и привлечения большего числа женщин на директивных уровнях в секторе ИКТ, для обеспечения для женщин-предпринимателей, включая мелких и микропредпринимателей, возможностей использования преимуществ электронной торговли;**

**g) расширять масштабы использования ИКТ для повышения уровня экономической грамотности женщин и расширения их экономических возможностей путем, в частности, поощрения образования и подготовки кадров в области ИКТ на всех уровнях, поощрения имеющих достаточное образование женщин к приобретению навыков в области ИКТ, для расширения участия женщин в предприятиях с широким использованием средств ИКТ, в том числе путем наращивания масштабов и поддержки успешных экспериментальных проектов, создания экономико-предпринимательских «инкубаторов» и разработки программ наставничества;**

**h) устанавливать цели для достижения гендерной сбалансированности персонала средств массовой информации в различных категориях и на различных уровнях должностей в средствах массовой информации, включая технические области деятельности, и контролировать достигнутые результаты;**

**i) разрабатывать стратегии и процедуры для найма, вознаграждения, продвижения по службе, установления служебных заданий и других аспектов, влияющих на профессиональный доступ, занятость и улучшение положения, определяемые стремлением к обеспечению равенства между мужчинами и женщинами;**

**j) обеспечивать для женщин обучение по вопросам руководства, ведения переговоров и лидерских функций, с тем чтобы помогать им добиваться успеха в компаниях, работающих в сфере массовой информации;**

**k) проводить и поддерживать исследовательскую деятельность, касающуюся моделей занятости женщин и мужчин в средствах массовой информации и препятствий на пути улучшения положения женщин, широко представлять выводы и принимать меры по обеспечению того, чтобы женщины получали надлежащие возможности и поощрялись к продолжению деятельности в средствах массовой информации;**

**l) поддерживать общинные средства массовой информации в качестве одной из форм массовой информации, доступной для женщин;**

**m) содействовать обеспечению гендерного баланса в частных и имеющих общинную основу средствах массовой информации в процессе выдачи лицензий для вещательных компаний;**

**n) обеспечивать, чтобы гендерные соображения включались в обследования аудиторий слушателей и читателей и чтобы по итогам таких обследований представлялись данные с разбивкой по мужчинам и по женщинам и по вопросам, имеющим специальный гендерный характер.**

## C. Мобилизация ресурсов в поддержку равенства между мужчинами и женщинами в средствах массовой информации и информационно-коммуникационных технологиях

43. **Все заинтересованные стороны, включая правительства, международные организации, в том числе систему Организации Объединенных Наций, двусторонних и многосторонних доноров, фонды и частный сектор, должны:**

**a) предоставлять ресурсы в поддержку новаторских проектов в целях обеспечения равенства между мужчинами и женщинами в ИКТ;**

**b) поддерживать подготовку материалов, имеющих особое значение для интересов и проблем женщин, в том числе в таких областях, как образование и здравоохранение;**

**c) увеличивать в существующих механизмах финансирования долю средств, выделяемых для ИКТ и компонентов обеспечения равенства между мужчинами и женщинами, определять новые источники финансиро-**

**вания для такой деятельности и обеспечивать, чтобы гендерная проблематика учитывалась во всех механизмах финансирования ИКТ;**

**d) расширять масштабы финансирования ИКТ и деятельности по достижению равенства между мужчинами и женщинами и обеспечивать финансирование неправительственных организаций в целях расширения перспектив женщин, связанных с укреплением их возможностей и повышением степени участия через ИКТ;**

**e) выделять в национальных бюджетах ресурсы в поддержку стратегий по расширению участия женщин в информационном обществе;**

**f) поощрять правительства к сотрудничеству со связанным с ИКТ частным сектором для мобилизации ресурсов на осуществление основанных на ИКТ проектов и программ, учитывающих гендерную проблематику;**

**g) решать проблемы инфраструктурного характера, которые непропорционально остро сказываются на положении неимущих женщин и женщин, живущих в отдаленных или сельских районах, как, например, низкое качество подключения к системе телекоммуникации и неудовлетворительное распределение услуг, а также дороговизна аппаратуры и программного обеспечения;**

**h) обеспечивать ресурсы для организаций гражданского общества, особенно для женских организаций, с тем чтобы расширять масштабы низового участия в ИКТ, а также в процессах разработки политики в области коммуникации и средств массовой информации;**

**i) использовать юридические и нормативные средства, позволяющие государственным и общинным средствам массовой информации проводить работу в поддержку равенства между мужчинами и женщинами, например шкалу лицензионных сборов, резервирование части вещательного и телекоммуникационного спектра для сельского доступа и перекрестное субсидирование из средств частного сектора;**

**j) поддерживать деятельность по разработке практических средств формирования политики в гендерной области и в области средств массовой информации, подготовки кадров, мониторинга и обеспечения осведомленности потребителей.**

## D. Всеобъемлющий подход и участие в содействии равенству между мужчинами и женщинами в информационном обществе

44. **Гражданское общество, организации массовой информации и другие участники должны:**

**a) принимать участие в национальных и международных процессах разработки политики в области ИКТ и заниматься вопросами равенства между мужчинами и женщинами в той мере, в какой они касаются ИКТ;**

**b) повышать уровень осведомленности и расширять аудиторию среди различных групп женщин в отношении роли ИКТ в содействии ра-**

**венству между мужчинами и женщинами и расширению возможностей женщин;**

**c) принимать учитывающие гендерную проблематику профессиональные кодексы и руководящие принципы в отношении охвата и представленности и поощрять всех специалистов в области массовой информации к сотрудничеству, способствующему достижению равенства между мужчинами и женщинами;**

**d) избегать чрезмерно широкого использования информации, поступающей через Интернет, и стремиться также широко использовать традиционные информационные источники, учитывая при этом, что женщины — особенно женщины из развивающихся стран — имеют ограниченные возможности получения информации через Интернет;**

**e) прилагать целенаправленные усилия по получению информации, генерируемой женщинами, особенно женщинами из развивающихся стран, которая доступна на Интернете;**

**f) обеспечивать возможности по подготовке кадров с учетом гендерной проблематики для специалистов в области средств массовой информации по вопросам использования и влияния ИКТ, в частности Интернета;**

**g) развивать системы наставничества и разрабатывать другие вспомогательные стратегии по расширению возможностей женщин и их потенциала в том, что касается карьерного роста в средствах массовой информации.**

## E. Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества

45. **Все участники, и в частности представители директивных органов, связанных с планированием Встречи на высшем уровне, должны:**

**a) включать гендерную проблематику во все аспекты деятельности по линии Встречи на высшем уровне — от политики и планирования до проведения конкретной деятельности, мониторинга и оценки, — а также включать цели в отношении участия женщин;**

**b) обеспечивать активное участие борцов за равные права женщин в подготовительном процессе и в самой Встрече на высшем уровне, с тем чтобы добиваться включения в глобальную политику в области ИКТ целей достижения равенства между мужчинами и женщинами;**

**c) включать женщин в качестве лидеров и участников принятия директивных решений во все процессы планирования Встречи на высшем уровне;**

**d) поддерживать и поощрять участие женщин в качестве членов национальных делегаций и представителей гражданского общества и деловых кругов путем установления целевых показателей, предусматривающих включение в состав делегаций по крайней мере 30 процентов**

**женщин, в том числе экспертов по гендерным вопросам и по вопросам ИКТ;**

**e) вести кампанию распространения информации, включающую в себя широкий диапазон средств массовой информации, таких, как радио, театр и печатные средства, на различных языках по вопросам ИКТ в качестве одного из средств расширения возможностей женщин.**

*Примечания*

[1] http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/ict2002/index.html.

[2] http://www.un.org/womenwatch/daw/egm/media2002/index.html.

[3] http://www.itu.int/wsis.

[4] *Доклад четвертой Всемирной конференции по положению женщин, Пекин, 4–15 сентября 1995 года* (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.96.IV.13), глава I, резолюция I, приложение II.

[5] *Официальные отчеты Генеральной Ассамблеи, пятьдесят пятая сессия, Дополнение № 3* (A/55/3/Rev.1), глава III.

[6] Там же, *пятьдесят шестая сессия, Дополнение № 3* (A/56/3/Rev.1), глава V, согласованные выводы 2001/1.

[7] http://www.unicttaskforce.org.

[8] Nancy Nafkin, “Gender issues in ICT policy in developing countries: an overview” документ, представленный на совещании группы экспертов по теме «Информационные коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширения возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей». (Сеул, 11–14 ноября 2002 года) и Swasti Mitter, “Who benefits? Measuring the differential impact of new technologies”, in *Missing Links: Gender Equity in Science and Technology for Development,* International Development Research Center in association with Intermediate Technology Publications and the United Nations Development Fund for Women, 1995.

[9] В октябре 2002 года МСЭ организовал проведение в Женеве совещания экспертов по теме «Статистика в области ИКТ с акцентом на гендерный фактор. См. также Nancy Nafkin, “Gender issues in ICT policy in developing countries: an overview”, Chat Ramilo, “National ICT policies and gender equality. Regional perspective: Asia”, and Sophia Huyer and Tatjana Sikoska (International Research and Training Institute for the Advancement of Women), “INSTRAW Virtual Seminar Series on Gender and Information and communication Technologies: summary of discussions and recommendations”, документы, представленные на совещании группы экспертов по теме «Информационные коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширения возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей». (Сеул, 11–14 ноября 2002 года), и Eva Rathgeber, “Gender and telecentres: what have we learned?”, presentation at World Bank Gender and Digital Divide Seminar Series in March 2000: http://www.worldbank.org/gender/ digitaldivide/Eva%20Rathgeber.ppt.

[10] Louise Chamberlain, “Considerations for gender advocacy vis-à-vis ICT policy and strategy”, документ, представленный на совещании группы экспертов по теме «Информационные коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширения возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей». (Сеул, 11–14 ноября 2002 года).

[11] Swasti Mitter and Sheih Rowbotham (eds), *Woman encounter technology: Changing patterns of Employment in the Third World*, London/New York: Routledge with the United Nations University Institute for New Technologies, 1995.

[12] Как указала Ева Ратгебер, «…необходимо добиваться, чтобы технологии были приспособлены для удовлетворения потребностей женщин, не требовать от женщин приспосабливаться к технологиям», интерактивное обсуждение Отделом по улучшению положения женщин темы «Информационные коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширения возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей» (17 June—19 July 2002), page 17 of the first report: http://www.un.org/womanwatch/daw/egm/ict2002/online.html.

[13] См. документы, представленные экспертами на совещании группы экспертов по теме «Информационные коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширения возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей». (Сеул, 11–14 ноября 2002 года), и, в частности, примеры по теме «What has worked", включенные в заключительный доклад: http://www.un.org/womenwatch/daw/ egm/ict2002/index.html.

[14] См., например, Nancy Hafkin, "Gender issues in ICT policy in developing countries: an overview", документ, представленный на совещании группы экспертов по теме «Информационные и коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширение возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей» (Сеул, 11–14 ноября 2002 года).

[15] Revathi Balakrishnan, FAO, "Harnessing ICTs for the advancement of rural women: FAO perspectives and strategic actions", документ, представленный на совещании группы экспертов по теме «Информационные и коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширение возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей» (Сеул, 11–14 ноября 2002 года).

[16] Sonia Nunes Jorge, "The economics of ICT: challenges and practical strategies of ICT use for women's economic empowerment", документ, представленный на совещании группы экспертов по теме «Информационные и коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширение возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей» (Сеул, 11–14 ноября 2002 года).

[17] См., Shafika Isaacs, "It's hot for girls! ICT as an instrument in advancing girls' and women's capabilities in school education in Africa", and Gillian Kirkup, "ICT as a tool for enhancing women's education opportunities; and new educational and professional opportunities for women in new technologies"; документ, представленный на совещании группы экспертов по теме «Информационные и коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширение возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей» (Сеул, 11–14 ноября 2002 года).

[18] Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, Доклад об образовании в мире, 2002 год.

[19] Rita Mijumbi, "ICTs as a tool for economic empowerment of women: experiences from the use of a CD-ROM by rural women in Uganda", документ, представленный на совещании группы экспертов по теме «Информационные и коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширение возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей» (Сеул, 11–14 ноября 2002 года).

[20] Международная организация труда, Доклад о занятости в мире, 2001 год, данные о гендерном разрыве в плане масштабов использования компьютерной техники.

[21] Nancy Hafkin and Nancy Taggart, "Gender, information technology, and developing countries: an analytic study", Academy for Educational Development. United States Agency for International Development, Bureau for Global Programs, Field Support and Research, June 2001.

[22] Определение, предложенное Чат Рамило, цитирующим Билл Мид в “National ICT policies and gender equality. Regional perspective: Asia”, документ, представленный на совещании группы экспертов по теме «Информационные и коммуникационные технологии и их влияние на улучшение положения и расширение возможностей женщин и их использование в качестве средства для достижения этих целей» (Сеул, 11–14 ноября 2002 года).