



Distr.
GENERAL

TIM/SEM.1/2003/R.25 (Summary)
10 January 2003

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Семинар на тему

**СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСИНЫ**

Пояна Брашов, Румыния,
24-27 марта 2003 года

**Долгосрочные перспективы в области спроса на древесину и ее предложения на
основе Перспективных исследований по лесному сектору Европы**

Заседание I

Документ, подготовленный сотрудником ФООНЛ, Нью-Йорк, г-ном Кари Кангасом
и сотрудником факультета промышленного инжиниринга университета
г. Вёкшё, Швеция, г-ном Андерсом Баудином

Резюме

Согласно прогнозам, подготовленным для 37 стран - членов ЕЭК, валовое потребление всех лесных продуктов неуклонно возрастает, но более медленными темпами, чем экономика в целом. На протяжении следующих двух десятилетий рост потребления будет сопровождаться динамичными темпами развития в восточной части Европы, а после успешного завершения процесса присоединения к Европе рост, по всей вероятности, будет постепенно замедляться. Прогнозы были сделаны на перспективу до 2030 года. Этот период в значительной степени будет характеризоваться растущей ролью стран, экономика которых в настоящее время находится на переходном этапе.

Нынешние темпы потребления на душу населения в странах центральной и восточной Европы и СНГ ниже, чем темпы потребления в ЕС, прежде всего в секторе бумажной продукции. В прогнозируемый период ожидается значительное повышение темпов роста, подкрепляемое относительно высокими темпами экономического развития.

В абсолютном выражении потребление бумаги в странах центральной и восточной Европы увеличится более, чем в три раза, а страны СНГ, по прогнозам, увеличат потребление бумаги почти в пять раз по сравнению с нынешними темпами. В экономике стран центральной и восточной Европы и СНГ доля лесных продуктов, и в особенности пиломатериалов, как ожидается, будет постоянно расти.

Вместе с тем этот эконометрический анализ исходит из целого ряда предпосылок, предполагающих, в частности, что конкурентоспособность лесных продуктов будет оставаться неизменной. Продукты леса и их различные виды применения в условиях растущей конкуренции подвергаются внешнему давлению со стороны других материалов; конкуренция имеет место и внутри сектора. Для того чтобы лесные продукты могли сохранить свою конкурентоспособность, необходимо постоянно улучшать их качество и разрабатывать новые виды изделий. Для стандартной продукции критически важное значение имеет ценовая конкуренция. Кроме того, предпочтения потребителей не должны наносить ущерб масштабам использования лесных продуктов. Не должно быть также места для политики дискриминации в отношении лесной продукции, поскольку она может затормозить темпы роста. Все это зависит от способности отрасли пропагандировать лесную продукцию в качестве основы возобновляемых источников материалов и убеждать правительства в том, что древесина является наиболее благоприятным для окружающей среды сырьевым продуктом. Помимо главного сценария развития в документе представлены два альтернативных плана развития экономической и политической среды на основе анализа, проведенного ЕЭК ООН /ФАО вместе с их возможными последствиями для лесного сектора.

Ключевые слова: спрос, предложение, торговля, экономическое прогнозирование, эконометрический анализ, лесная промышленность, анализ сценариев.
