



Distr.
GÉNÉRALE

TIM/SEM.1/2003/R.15 (Summary)
7 janvier 2003

FRANÇAIS
Original: ANGLAIS

Séminaire sur
LES STRATÉGIES RELATIVES À L'UTILISATION RATIONNELLE DU BOIS
Poiana Brasov (Roumanie)
24-27 mars 2003

Le réseau FAO/CEE de spécialistes de la communication dans le secteur forestier
Séance d'affichage

Affiche de M. Ingwald Gschwandtl
Directeur de la Division des forêts
Ministère fédéral de l'agriculture, des forêts, de l'environnement
et des eaux (Autriche)

Résumé

À l'appui de l'objectif général consistant à donner une bonne image du secteur forestier (c'est-à-dire toutes les phases de la gestion des ressources forestières et l'industrie forestière), le Comité du bois (CB) de la CEE et la Commission européenne des forêts (CEF) de la FAO ont créé le réseau FAO/CEE de spécialistes de la communication dans le secteur forestier, appelé auparavant «Équipe de spécialistes des relations publiques dans le secteur des forêts et des industries forestières»; ils lui ont confié jusqu'à 2004 le mandat suivant:

- Promouvoir l'établissement de réseaux entre les États membres en vue du renforcement des capacités et de l'échange d'informations dans le domaine des relations publiques et de la communication;

- Mettre en évidence les concepts essentiels communs et veiller à ce qu'ils soient pris en compte dans les activités de communication et de relations publiques des pays membres concernant le secteur forestier;
- Recenser les améliorations essentielles qu'il faudrait apporter aux relations publiques et à la communication dans le secteur forestier et en faire part au CB et à la CEF;
- Aider le CB et la CEF à améliorer leurs relations publiques et l'information sur leurs travaux;
- Promouvoir le renforcement des capacités nationales en matière de relations publiques et de communication dans le secteur des forêts, en particulier dans les pays en transition;
- Stimuler et promouvoir l'utilisation rationnelle du bois et d'autres produits forestiers en tant que matériaux ne portant pas atteinte à l'environnement et renouvelables.

La participation est ouverte à tous ceux qui partagent ces objectifs communs. Actuellement, la base de données du réseau contient les coordonnées de plus de 120 personnes de 30 pays de la région de la CEE (Europe et Amérique du Nord) qui représentent des organismes publics et des organismes du secteur privé. L'équipe se réunit tous les ans. Elle a à son actif un certain nombre de réalisations et des projets en cours qui sont en rapport avec la promotion du bois.

En 2003, la réunion se tiendra du 5 au 8 mai à Édimbourg (Royaume-Uni).

On trouvera un complément d'information à l'adresse suivante:

<http://www.unece.org/trade/timber/pr/pr.htm>.

Mots clefs: communications stratégiques, relations publiques, production du bois, gestion durable des forêts, sylviculture.
