



Conseil économique et social

Distr. générale
13 décembre 2002
Français
Original: anglais

Commission de statistique

Trente-quatrième session

4-7 mars 2003

Point 4 i) de l'ordre du jour provisoire*

**Statistiques économiques : Groupe d'Ottawa
sur les indices des prix**

Rapport du Groupe d'Ottawa sur les indices des prix

Note du Secrétaire général

Résumé

Comme suite à une demande que la Commission a formulée à sa trente-troisième session**, le Secrétaire général a l'honneur de transmettre à la Commission de statistique le rapport du Groupe d'Ottawa sur les indices des prix (organisme de liaison : Statistique Canada), reproduit à l'annexe de la présente note. La Commission souhaite peut-être examiner les activités du Groupe.

* E/CN.3/2003/1.

** *Documents officiels du Conseil économique et social, 2002, Supplément No 4 (E/2002/24), chap. I, par. 1.*



Rapport du Groupe d'Ottawa sur les indices des prix

Objet

1. Le Groupe d'Ottawa a été créé pour offrir aux spécialistes un lieu où procéder à des échanges de données d'expérience et s'entretenir de la recherche sur les grands problèmes que pose la mesure de l'évolution des prix. Sans négliger les aspects théoriques de la question, le Groupe s'occupe surtout, mais non uniquement, de recherche appliquée sur les statistiques des prix à la consommation. Les participants sont des spécialistes et des praticiens qui travaillent dans les services de statistique de différents pays ou d'organisations internationales, ou exercent des fonctions de conseillers auprès de ces services.

Année d'organisation du Groupe

2. Le Groupe d'Ottawa a été constitué en 1994.

Participants

3. Des membres des services de statistique des pays et organismes suivants : Allemagne, Australie, Autriche, Brésil, Canada, Chili, Chine, Danemark, Espagne, États-Unis d'Amérique, Finlande, France, Indonésie, Islande, Israël, Italie, Japon, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, République de Corée, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, Singapour, Suède, Thaïlande, Office statistique des Communautés européennes, Département de statistique des Nations Unies, Fonds monétaire international, Organisation internationale du Travail, Commission économique pour l'Europe et Organisation de coopération et de développement économique ainsi que d'autres experts et membres des bureaux nationaux de statistique d'autres pays ont assisté à une réunion au moins du Groupe.

Réunions (tenues tous les 12 à 18 mois environ)

4. Réunions tenues jusqu'à présent :

- Ottawa, 31 octobre au 3 novembre 1994
- Stockholm, 15 au 17 novembre 1995
- Voorburg (Pays-Bas), 16 au 18 avril 1997
- Washington, 22 au 24 avril 1998
- Reykjavik, 25 au 27 août 1999
- Canberra, 16 au 21 avril 2001

5. Réunions prévues :

- Paris, mai 2003
- Finlande, 2004

6. Les actes publiés des réunions comprennent les communications, un résumé des débats, et un rapport sur les recommandations convenues.

7. Les réunions sont consacrées à un nombre restreint de sujets, de façon à ne pas disperser les préparatifs et les débats. Les actes de la réunion la plus récente, celle de Canberra, sont affichés sur le site Web du Groupe, à l'adresse <www4.statcan.ca/secure/français/ottawagroup/index_f.htm>.

Sujets traités

8. Les problèmes fondamentaux de mesure, en particulier au niveau microéconomique, ont constamment retenu l'attention du Groupe : l'estimation (par exemple, l'adoption de la moyenne géométrique comme point de départ des calculs), l'échantillonnage et le traitement des variations de qualité sous toutes leurs formes. L'erreur systématique a été examinée spécialement aux réunions de 1994 et de 1997. Les différentes caractéristiques des indices utilisés à des fins différentes, par exemple pour la mesure de l'inflation et pour la rémunération, ont été examinées à plus d'une réunion. Le Groupe s'est intéressé aussi à certains domaines complexes des indices des prix à la consommation tels que services de santé et services financiers, à la méthodologie et à la conduite des enquêtes et au développement de l'accès aux bases de données informatiques sur les ventes (données scannées).

9. Depuis 1999, le Groupe a centré ses débats sur l'utilisation de différentes techniques et méthodes permettant de rendre compte des variations de qualité dans les indices des prix des biens durables et des services, afin de sélectionner des pratiques à recommander. La réunion de Reykjavik était axée sur les biens durables, mais le Groupe y a également débattu des fondements théoriques des différentes caractéristiques des indices destinés à des utilisations différentes.

10. En 2001, la prise en compte des variations de qualité est restée au premier plan des débats, mais cette fois pour les services. Les cinq thèmes traités ont été les suivants : a) ajustement en fonction de la qualité et données scannées; b) articles nouveaux et articles disparaissant du marché; c) services financiers; d) services de télécommunication; et e) domaines divers de recherche, nouvelle ou en cours.

11. Le compte rendu des réunions est affiché sur le site Web du Groupe.

Produits

12. Les communications et les actes des réunions sont affichés sur le site Web du Groupe.

Activités prévues

13. La prochaine réunion du Groupe sera accueillie par l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) à Paris, du 27 au 29 mai 2003. Cette réunion devait initialement avoir lieu en novembre 2002. Statistics Finland a offert d'accueillir la réunion suivante, en 2004.

14. Les sujets qu'il est prévu de traiter à la réunion de Paris sont les suivants :

a) **Traitement des modifications apportées à des systèmes complexes d'établissement des prix.** La complexité avec laquelle bon nombre de produits, en particulier les services, sont structurés ou facturés rend difficile le choix des prix à inclure dans l'indice des prix à la consommation. Cette complexité est accrue par d'autres facteurs tels que les ristournes, les remises ou primes de fidélité et d'autres mécanismes qui modifient le prix payé par le consommateur. Un autre aspect des structures de prix complexes concerne le traitement des changements intervenant dans la gamme des services à structure complexe (banques, télécommunications, par exemple). Seront également étudiées sous ce thème des questions telles que les prix liés au revenu et les produits subventionnés.

b) **Services financiers (y compris l'assurance).** Les services financiers présentent des problèmes de structure de prix spécifiques et complexes, concernant notamment la définition de l'unité de transaction. On abordera sous ce thème le traitement de différents types d'assurances (automobile, logement, responsabilité civile et santé).

c) **Santé et services sociaux.** Le secteur de la santé est l'un des plus difficiles à mesurer par l'indice des prix à la consommation. La prise en compte des services subventionnés, les remises de prix et l'ajustement en fonction de la qualité seront quelques-uns des sujets abordés.

d) **Commerce électronique.** Ce thème traitera du problème de savoir s'il faut tenir compte des services de l'Internet dans l'indice des prix à la consommation, et de quelle manière. Cette réunion passera en revue les données d'expérience pratiques et les projets des organismes nationaux concernant la prise en compte du commerce électronique dans leurs indices des prix à la consommation.

e) **Questions futures.** Une séance sera consacrée à la réunion de Paris à l'examen des questions et des sujets qu'il y aurait lieu d'aborder lors des réunions futures.

15. Des précisions supplémentaires sur le programme de travail de la réunion de Paris seront données sur le site Web du Groupe d'ici à janvier 2003.

Personne chargée de la liaison

16. George Beelen
Directeur de la Division des prix
Statistique Canada
Ottawa, Canada K1A 0T6
Téléphone : 1 (613) 951-6585
Télécopie : 1 (613) 951-2848
Adresse électronique : <george.beelen@statcan.ca>