



**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ**

Distr.
GENERAL

OPA/AC.33/9
31 May 2002

RUSSIAN
Original: ENGLISH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КООРДИНАЦИОННАЯ ГРУППА ПО ОПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПЕРВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ ПО ВОПРОСАМ МОЛОДЕЖИ:
"БЕЗОПАСНОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОЦВЕТАНИЕ"

Женева, 26-28 августа 2002 года

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ
В РЕСПУБЛИКЕ АЗЕРБАЙДЖАН**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЮЗА НЕЗАВИСИМЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЦЕНТРА
ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

(Подготовлено г-ном Фуадом Гусейновым, Республика Азербайджан)

Союз независимых потребителей (СНП) является неприбыльной независимой организацией, созданной 31 января 1997 года и зарегистрированной в министерстве юстиции Республики Азербайджан. Цель СНП заключается в защите прав потребителей и защите потребительского рынка от продукции и услуг, представляющих опасность для жизни людей и окружающей среды. Эти цели реализуются в рамках активных стратегий по информированию и просвещению общественности.

Азербайджан - это вновь созданная Республика, которая находится на переходном этапе от централизованно планируемой к рыночной экономике. Именно поэтому малые и средние предприятия и предпринимательские структуры являются главной движущей силой по созданию и развитию рыночной экономики.

С учетом особенностей нынешнего положения в Азербайджане 5 февраля 2001 года в стране был создан Центр по поддержке молодежного предпринимательства. Главная цель Центра заключается в объединении молодежи и оказании ей содействия в овладении базовыми навыками предпринимательской деятельности. Изучение основ предпринимательской деятельности и последующая деятельность в рамках создаваемых собственных предприятий позволяет оградить молодых людей от тех опасностей, с которыми они могут столкнуться, включая, в частности, опасность нищеты, наркомании и вовлечения в преступные структуры.

В рамках Центра проводится следующая деятельность:

- Семинары по вопросам управления коммерческими предприятиями

Центр организовал четыре семинара по вопросам управления коммерческими предприятиями, после чего число его членов выросло на 20%.

В ходе проведенных семинаров рассматривались следующие вопросы:

- Роль маркетинга в создании коммерческого предприятия
 - Конкретные особенности перехода от плановой к рыночной экономике
 - Базовые принципы управления коммерческими предприятиями
 - Методы подготовки бизнес-планов
- Добровольная деятельность

Наиболее активным членам Центра было предложено участвовать на добровольной основе в деятельности СНП. Участие в различных проектах СНП способствует расширению знаний соответствующих молодых людей о правах потребителей, накоплению опыта в предпринимательской сфере и налаживанию связей с отечественными и зарубежными партнерами.

Центр намеревается учредить независимую неправительственную организацию ("Союз молодых предпринимателей" - СМП) и создать ряд региональных отделений и бюро по вопросам трудоустройства для молодых людей, проявляющих интерес к предпринимательской деятельности.
