

ОРГАНИЗАЦИЯ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

**Экономический  
и Социальный Совет**



GENERAL

E/ESCAP/STAT.12/7/Rev.1

27 November 2000

RUSSIAN

ORIGINAL: ENGLISH



---

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ КОМИССИЯ ДЛЯ АЗИИ И ТИХОГО ОКЕАНА

Комитет по статистике

Двенадцатая сессия  
29 ноября - 1 декабря 2000 года  
Бангкок

## СТАТИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

(Пункт 6 предварительной повестки дня)

### СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ\*

STAT12\_7R\_R1

---

\* Настоящий документ, подготовленный Национальным статистическим управлением Кореи, воспроизводится без официального редактирования.



**СОКРАЩЕНИЯ**

ADSL	асимметричная цифровая абонентская линия
КП	операции между коммерческими предприятиями
КПиП	операции между коммерческими предприятиями и потребителями
КПиПр	операции между коммерческими предприятиями и правительством
ЭБ	электронный бизнес
ЭТ	электронная торговля
ОЭД	обмен электронными данными
ВВП	валовый внутренний продукт
ISDN	цифровая сеть с комплексными услугами
ИТ	информационная технология
НСУК	Национальное статистическое управление Кореи
АСККФД	автоматизированная система котировок для корейских фондовых дилеров
ПК	персональные компьютеры
НИОКР	научные исследования и опытно-конструкторские разработки



## ВВЕДЕНИЕ

1. В XXI веке мы будем жить в эпоху цифровой экономики. Мировая экономика отходит от эпохи индустриализации и движется в направлении цифровой экономики. Развитие информационной технологии (ИТ) и стремительное расширение применения Интернета ведут к изменению традиционных социально-экономических парадигм. По мере дальнейшего развития цифровой экономики хозяйственная деятельность адаптируется к ее потребностям, и здесь экономические операции осуществляются через Интернет в киберпространстве со скоростью света.

2. В эпоху цифровой экономики теряют смысл пространственные и временные расстояния; они играли ключевую роль в прошлом индустриальном обществе для приобретения и использования таких исходных факторов производства, как земля, рабочая сила и капитал. Сегодня большее внимание уделяется доступу к информации и знаниям, которые повышают эффективность использования этих исходных элементов производства, нежели их приобретению. Иными словами, по мере перехода экономики на цифровые технологии мы будем во все большей мере продвигаться к информационной экономике, где знания и информация имеют гораздо более высокую ценность.

3. На данном этапе политические руководители и исследователи нуждаются в том, чтобы статистики измеряли и объясняли эти новые социально-экономические тенденции. Они хотят получить такие статистические данные, которые показывали бы степень использования цифровых технологий в экономике, степень развития экономики, основанной на знаниях, и какое влияние оказывает прогресс в применении цифровых технологий и информатизации на социально-экономическую структуру.

4. В процессе продвижения правительства Республики Корея по пути реформ и структурной перестройки различных секторов в области информатизации экономики и применения цифровых технологий достигнут значительный прогресс. Благодаря достижениям в информатизации страна осуществляет плавный переход к цифровой основанной на знаниях экономике. Поэтому не удивительно, что политические руководители очень хотели бы видеть отражение этих социально-экономических изменений в статистических данных.

5. В настоящем документе предпринимаются попытки представить общую картину того, как действует Национальное статистическое управление Кореи (НСУК) в ответ на изменения социально-экономической обстановки. В центре внимания документа находятся, в частности, показатели и измерения, которые использует НСУК для определения прогресса в области применения цифровых технологий, и вопрос о том, как Управление планирует удовлетворить стратегические потребности в получении точных данных, иллюстрирующих этот процесс.

6. Ни в одной стране мира нет идеальных показателей цифровой экономики, однако каждая страна настойчиво стремится разработать индикаторы, соответствующие ее реалиям. В этом отношении Республика Корея не является исключением. В настоящем документе описываются усилия, предпринятые на сегодняшний день Управлением для достижения этой цели, а также тенденции в данной области.

## **А. Формирующаяся цифровая экономика**

7. Одним из удивительных изменений в экономике Республики Корея является «формирование цифровой экономики». Прогресс в секторе ИТ и расширение использования Интернета носят революционный характер во всех аспектах в жизни общества. Они влияют на структуру экономики, экономический рост, хозяйственную деятельность, образ повседневной жизни, образование, рабочую силу и занятость. Все эти изменения представляют собой переход к цифровой экономике.

8. Хотя нет бесспорного или согласованного на международном уровне определения термина «цифровая экономика», ее можно охарактеризовать как «экономику, опирающуюся на своих важнейших аспектах на цифровую технологию». В целом признано, что цифровая экономика относится к экономике, представленной ИТ и ЭТ (электронной торговлей). Движущую силу цифровой экономики можно кратко охарактеризовать следующим образом:

- i) развитие технических навыков по оцифровке информации в любой форме: от текста и голоса до одновременных изображений;
- ii) технологический прогресс в аппаратной части и программном обеспечении;
- iii) широкое использование Интернета;
- iv) налаживание связей через электронную сеть.

9. Положительный эффект цифровой экономики, приводимой в движение вышеупомянутыми факторами, можно кратко описать следующим образом.

### *i) Рост потребительских удобств*

Потребители могут делать выбор из широкого набора товаров и услуг без ограничений в расстоянии и во времени и пользоваться снижением цен.

### *ii) Повышение производительности предприятий*

Основанные на Интернете и открытые для конкуренции системы закупок, как, например ОЭД, снижают издержки на закупки, производство, продажу и материально-техническое обеспечение, которые в свою очередь способствует повышению производительности предприятий. Кроме того, применение ИТ способствуют значительному повышению объема производства.

### *iii) Повышение производительности труда и эффективности капиталовложений*

Инвестиции в ИТ повышают производительность труда и эффективность капиталовложений путем вытеснения рабочих с рабочих мест, требующих низкой квалификации или вообще не требующих квалификации, и повышения тем самым эффективности труда. Кроме того, поскольку электронная торговля облегчает доступ на мировой рынок и ведет к образованию новых операций, ожидается, что ее результатом явится рост производства и создание новых рабочих мест.

10. Полностью сознавая преимущества, которые может принести нам цифровая экономика, страны всего мира предпринимают стратегические инициативы по переводу своей экономики на цифровые технологии. В Республике Корея применение цифровых технологий становится главным фактором в экономической сфере. В частности, индустрия ИТ и область информационного содержания программ определяют экономический рост, а электронная торговля развивается невиданными темпами.

11. Еще одним достойным упоминания изменением в Республике Корея является переход на информационную экономику. Нет необходимости говорить, что по мере развития информатизации и применения цифровых технологий в обществе информация и знания приобретают все большее значение. Для того чтобы выйти за пределы понятий физического производства, которые высоко ценились в прошлую индустриальную эпоху, необходимо делать больший акцент на информации и знаниях в интересах обеспечения устойчивых темпов экономического роста.

12. Признавая пределы использования физических ресурсов, правительство Республики Корея уже давно привержено задаче перевода экономики на высоко технологичную основу. В попытках создать информационную экономику правительство стремится активизировать использование информации и знаний в обычных промышленных секторах и обеспечить развитие индустрии ИТ и таких ориентированных на будущее секторов, как культура, охрана окружающей среды и биотехнология.

## **В. Статистический подход к цифровой экономике**

### **1. Требования относительно измерения параметров цифровой экономики**

13. По мере приближения экономики Республики Корея к цифровой экономике многие политические руководители задаются следующими вопросами.

*i) Каков уровень информатизации широкой общественности?*

- Каков уровень доступа населения Республики Корея к телефонам, мобильным телефонам, персональным компьютерам (ПК) и Интернету?
- Какая доля населения обладает компьютерной или Интернет-грамотностью?

*ii) Каков объем инвестирования в инфраструктуру ИТ?*

- Каково количество коммерческих предприятий, использующих ИТ? Каков объем их инвестиций в НИОКР?
- Каковы последствия инвестиций в ИТ для создания добавленной стоимости и повышения производительности труда в национальной экономике?

*iii) Каковы масштабы и виды электронной торговли?*

- Каков объем операций между КП и КПиП?
- Действительно ли электронная торговля ведет к снижению издержек?

iv) *Каковы демографические характеристики пользователей ИТ?*

- Как различается доступ к электронной торговле, Интернету и компьютерам или их использование в зависимости от пола, уровня образования, географического местоположения, дохода и профессии?

v) *В какой степени отражается ИТ на рынке рабочей силы и распределении доходов?*

- Какое воздействие оказывает технологический прогресс в области компьютеров и Интернета на производительность труда и распределение доходов?

14. Совершенно очевидно, что невозможно дать ясный в статистическом отношении ответ на любой из этих вопросов. Тем не менее, политические руководители весьма заинтересованы в статистических данных о прогрессе цифровой экономики и требуют, чтобы значительная доля этих данных была статистически состоятельной. Ниже в более подробном изложении представлены политические вопросы, касающиеся цифровой экономики.

### **1.1. Доступ и возможности**

15. Легкость доступа к компьютерам, Интернету и киберсети имеет исключительно важное значение для роста и развития цифровой экономики, поскольку она прокладывает путь для экономики, построенной на основе цифровых технологий.

16. Степень доступности компьютеров и Интернета, широкое распространение компьютеров и Интернета и способность использовать их говорят об уровне информатизации общества.

17. Для измерения уровня информатизации нам необходимо определить, сколько компьютеров приходится на каждое домохозяйство, возможности использования компьютеров и Интернета, количество часов, использованных на компьютеры и Интернет, абонентскую подписку на связь через ПК, и количество часов, израсходованных на связь через ПК.

### **1.2. Индустрия ИТ**

18. Индустрия ИТ является главной движущей силой цифровой экономики. Исходя из этого, необходимо собрать статистические данные по индустрии ИТ для более глубокого понимания прогресса в области применения цифровых технологий в экономике.

19. К числу необходимых данных относятся следующие:

- инвестиции в аппаратную часть и программное обеспечение для компьютеров;
- количество и качество каналов доступа к Интернету;
- макроэкономический эффект индустрии ИТ.

20. Кроме того, необходимо провести самостоятельные обследования по отдельным секторам индустрии, включая производство и распространение механизмов и оборудования для ИТ, разработку программного обеспечения, строительство сооружений для ИТ и налаживание телекоммуникационного обслуживания.



21. Нельзя также обойти вниманием и сектор информационного содержания программ. Этот сектор обеспечивает создание, обработку, передачу и хранение коммуникационной продукции в электронной форме и включает в себя издательское дело, запись музыки, создание фильмов и телерадиовещание.

### **1.3. Электронная торговля (электронный бизнес)**

22. Электронная торговля означает коммерческие операции с товарами и услугами через компьютеры и сеть на основе «Всемирной паутины».

23. Электронную торговлю можно разделить на следующие группы:

- операции между коммерческими предприятиями (КП);
- операции между коммерческими предприятиями и потребителями (КПиП);
- операции между коммерческими предприятиями и правительством (КПиПр).

24. Для оценки состояния электронной торговли необходимо измерить инфраструктуру электронной торговли, включая торговые площадки в киберпространстве, масштабы и распространенность электронной торговли и ее экономические последствия.

25. Ниже представлены параметры обследований, которые необходимы для измерения этих элементов.

*a) Инфраструктура электронной торговли:*

- интенсивность информационных потоков в электронной сети, средства доставки, безопасность, система сертификации и платежная система.

*b) Масштабы и распространенность электронной торговли:*

- продажа, закупки, инвестиции и рабочая сила.

*c) последствия для национальной экономики:*

- цены на товары и услуги в сфере электронной торговли;
- доля электронной торговли в общем объеме операций;
- доходность, частотность закупок и модель поведения покупателей.

### **1.4. Воздействие на макроэкономические показатели**

26. Важность индустрии ИТ и электронной торговли заключается не только в их быстром росте, но и в огромном влиянии на такие макроэкономические показатели, как экономический рост, занятость, цены и производительность.

27. Для понимания этого воздействия нам необходимо рассмотреть долю цифрового сектора во всей экономике, долю занятых в этом секторе в общей численности рабочей силы и

относительную производительность труда в секторе. Можно рассмотреть вопрос о проведении углубленного исследования относительно возможного вклада индустрии ИТ в экономический рост и об экономических последствиях электронной торговли. Однако гораздо целесообразнее использовать различные соответствующие обследования и, по возможности, разработать новые параметры и методы проведения обследований.

### **1.5. Цифровой водораздел**

28. Цифровой водораздел представляет собой различия между теми, кто имеет доступ к цифровым инструментам, включая компьютеры и Интернет, и теми, кто такого доступа не имеет. Эти различия близко соответствуют вышеупомянутым параметрам цифрового доступа и цифровым возможностям.

29. Необходимо определить различия в приобретении компьютеров и использовании Интернета между демографическими группами и географическими районами.

30. Кроме того, необходимо также установить, какое воздействие оказывает цифровой водораздел на заработную плату и распределение доходов. Общее мнение сводится к тому, что по мере перехода экономики на цифровые технологии цифровой водораздел ведет к росту распределения доходов.

## **2. Измерение параметров цифровой экономики**

31. Политические руководители ждут статистических данных о цифровой экономике. Как статистики могут ответить на эти ожидания? Какие показатели они могут использовать для измерения прогресса в области цифровых технологий?

### **2.1. Доступ и возможности**

32. Для понимания уровня доступа и возможностей в области цифровой экономики необходимо определить следующие факторы:

- количество приобретенных компьютеров и другого оборудования ИТ (телевизоров, телефонов, ПК, факсов) в расчете на одно домохозяйство;
- количество приобретенных телекоммуникационных устройств (мобильных телефонов, пейджеров) в расчете на одного человека;
- способность использовать компьютеры и количество часов работы на компьютерах в расчете на одного человека;
- количество абонентских подписок на Интернет в расчете на одно домохозяйство;
- способность использовать Интернет и количество часов, проведенных в Интернете, в расчете на одного человека;
- использование электронной почты и количество часов ее использования в расчете на одного человека;

- абонентская подписка на средства связи через ПК и количество часов, израсходованных на использование этих средств связи через ПК;
- использование Интернет-кафе и количество часов, проведенных в Интернет-кафе в расчете на одного человека.

33. В 1997 году НСУК провело обследование с целью сбора данных об уровне информатизации, в 2000 году оно планирует провести еще два обследования с той же целью.

34. Социальным статистическим обследованием 1997 года было охвачено 34 000 выборочных домохозяйств по всей стране, и сейчас проводится социальное статистическое обследование 2000 года. По данным обследования 1997 года, 29 процентов домохозяйств в Республике Корея имели ПК, 18 процентов населения в возрасте шести лет или старше фактически пользовались ПК и 1 процент всего населения были пользователями Интернета.

35. Между тем, по данным Министерства информации и связи, проявляется тенденция к росту этих цифр. Так, в 1998 году компьютеры имели 32 процента домашних хозяйств, в 1999 году уже 29 процентов населения фактически пользовались ПК, а в августе 2000 года пользователями Интернета были 39 процентов населения.

36. Как и обследование, проведенное три года назад, социальное статистическое обследование 2000 года направлено на то, чтобы языком статистики объяснить, насколько общество Республики Корея проникнуто цифровыми технологиями, и определить изменения и тенденции в процессе перехода на эти технологии в последние три года, например доступ к цифровой технологии и ее возможности.

37. Перепись народонаселения и жилого фонда 2000 года, запланированная на ноябрь текущего года, также содержит параметры, касающиеся прогресса в области информатизации. Если социальное статистическое обследование охватывает 34 000 домохозяйств, то перепись народонаселения и жилого фонда рассчитана на гораздо большую выборку – примерно 10 процентов всей численности населения (1,5 млн. домохозяйств). К основным параметрам переписи 2000 года относятся.

*i) Приобретение механизмов и оборудования в области ИТ*

- ПК, телефон, факс, спутниковая параболическая антенна, кабельное телевидение и линии доступа к Интернету (например ISDN, ADSL) на одно домохозяйство

*ii) Степень использования ПК в расчете на одного человека*

*iii) Степень использования Интернета в расчете на одного человека*

*iv) Приобретение мобильного телекоммуникационного оборудования (сотового телефона, пейджера и т.д.) в расчете на одного человека*

38. После завершения переписи мы сможем проанализировать различные аспекты нынешнего состояния цифрового доступа и возможностей.

## 2.2. Индустрия ИТ

39. Индустрия ИТ, рост которой является краеугольным камнем цифровой экономики, также нуждается в изучении. Для обзора прогресса в индустрии ИТ необходимо определить следующие элементы:

- количество применяющих ИТ коммерческих предприятий, связанных с компьютерами, полупроводниками и другими видами телекоммуникационных технологий;
- количество компаний, связанных с аппаратной частью, программным обеспечением и телекоммуникационными услугами;
- организационная структура компаний, связанных с ИТ;
- численность рабочей силы, занятой в ИТ, и ее годовая заработная плата;
- объем производства, продаж, издержек и добавленной стоимости, произведенной компаниями, связанными с ИТ;
- объем инвестиций в технические сооружения и материальных/нематериальных основных фондов;
- инвестиции в НИОКР и объемы экспорта/импорта.

40. В рамках усилий по получению более ясного представления об инфраструктуре информационной технологии НСУК с 1996 года проводило обследование индустрии ИТ на основе отдельных предприятий. Однако эти обследования были недостаточно полными для достижения поставленной задачи. В целях устранения этого недостатка мы распространили обследование 1999 года на производство и распределение оборудования в области ИТ, разработку программного обеспечения, создание телекоммуникационных служб и строительство технических сооружений для ИТ. Всеобъемлющее обследование 1999 года включает в себя вышеупомянутые параметры.

41. Обследование индустрии ИТ 2000 года будет охватывать дополнительные секторы по сравнению с обследованием предыдущего года, т.е. секторы информационного содержания изданий, фильмов и музыкальных записей. Это обследование уже проводится, и результаты будут получены в течение года.

### Результаты обследований

42. Количество компаний и служащих в области ИТ по сравнению с предыдущими годами из-за валютного кризиса увеличилось, а объем продаж и добавленной стоимости возрос соответственно на 18,5, 6,8, 23,6 и 24,6 процента в период между 1998 и 1999 годами.

Год	Кол-во компаний	Кол-во работников	Общий объем продаж (в млрд. вон)	Добавленная стоимость (в млрд. вон)
1998 год	26 791	469 473	93 020	37 718
1999 год	29 071	501 449	114 945	46 986
Изменения (в %)	8,5	6,8	23,6	24,6

43. Добавленная стоимость в индустрии ИТ составила 9,7 процента от ВВП в 1999 году, т.е. возросла по сравнению с 8,5 процента в 1998 году.

(в млрд. вон)

Год	ВВП (А)	Индустрия ИТ (В)	В/А (в %)
1998 год	444 367	37 718	8,5
1999 год	483 779	46 986	9,7

### 2.3. Электронная торговля (электронный бизнес)

44. В последнее время электронный бизнес в Республике Корея растет невиданными темпами, особенно начиная с 2000 года. Однако непосредственно по электронной торговле статистического обследования не проводилось. Признавая потребность в информации, НСУК в апреле 2000 года приступило к проведению нового обследования по электронной торговле. Это обследование включает виды, объем продаж и численность рабочей силы на предприятиях, занимающихся электронной торговлей.

#### а) Обследование электронных торговых операций между коммерческими предприятиями и потребителями (КПиП)

45. Самая большая доля операций КПиП на основе «Всемирной паутины» осуществляется через торговые площадки в киберпространстве. НСУК отобрало около 1 500 торговых площадок в киберпространстве для проведения ежемесячного обследования текущей практики в сфере электронного бизнеса КПиП. Это обследование включает в себя:

- количество работников, занятых в сфере электронной торговли КПиП;
- объем продаж (продажа товаров и услуг, реклама и другие платные услуги);
- виды торговых площадок в киберпространстве;
- оперативные расходы;
- структура потребительских цен (расходы на реализацию, расходы на отправку товаров, плата за банковские услуги и т.д.);
- состав покупателей (промышленные покупатели, конечные потребители, промежуточные оптовые торговцы и т.д.);

- вспомогательные системы электронного бизнеса (каналы поставок, платежные и расчетные средства, система безопасности и т.д.);
- возможные меры по рационализации и расширению электронного бизнеса.

46. Результаты месячного обследования, проведенного в мае – сентябре, показывают, что месячный объем продаж по линии операций между коммерческими предприятиями и потребителями в сфере электронного бизнеса составил в среднем более 120 млрд. вон (110 млн. долл. США), т.е. в годовом исчислении он превысит 1,4 трлн. вон (1,3 млрд. долл. США), составив более 1 процента общего годового объема продаж в сети розничной торговли. Этот прогноз почти в 10 раз превышает годовой объем продаж в 150 млрд. вон (140 млн. долл. США), который предусматривался независимым научно-исследовательским институтом в начале текущего года.

47. В разбивке по видам продукции и услуг компьютеры/принадлежности и программное обеспечение для компьютеров составили 46,8 процента всех операций КПиП, бытовая электроника составила 10,8 процентов, а туризм и услуги по бронированию – 7,3 процента.

48. Электронные деловые операции КПиП, которые развиваются небывалыми темпами, безусловно, приведут к глубоким изменениям в существующей рыночной структуре и формах деловой практики. Кроме того, снижение потребительских цен, которому способствует сетевой бизнес, вероятно, приведет к повышению благосостояния пользователей.

### Результаты обследований

49. Электронная торговля КПиП (обследование торговых площадок в киберпространстве).

- Новое месячное обследование началось в апреле 2000 года

Объекты обследования	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Темпы ежемесячного прироста (в %)
Кол-во компаний	1 613	1 707	1 791	1 843	1 836	3,0
Численность рабочей силы	7 105	5 436	6 999	7 442	7 803	2,3

50. Объем продаж в виртуальных магазинах, согласно прогнозам, составит 1,5 трлн. вон (1,4 млрд. долл. США) в год, или 1 процент от общего годового объема розничных продаж.

### б) Обследование электронных торговых операций между коммерческими предприятиями

51. НСУК провело квартальное обследование электронных торговых операций между коммерческими предприятиями во втором квартале 2000 года. В числе обследованных 1 500 компаний были крупные компании, мелкие и средние предприятия, зарегистрированные на сеульской фондовой бирже; венчурные компании, зарегистрированные на KOSDAQ; и компании государственного сектора. Основными объектами этого обследования являлись следующие:

- продажи и структура продаж в разбивке по наименованию продукции;
- оперативные расходы;
- объем закупок;
- средства осуществления сделок;
- каналы поставок;
- платежные и расчетные системы.

52. Согласно данным обследования, за второй квартал 2000 года продажа продукции в результате электронных операций между коммерческими предприятиями составляет 2,7 процента от общего объема продаж обследованных фирм. На электронный бизнес в финансовом секторе приходилось 32,1 процента общего объема продаж, что подтверждает ведение в этом секторе деловых операций через «Всемирную паутину». Между тем, объем закупок через сети электронной торговли составил 10,3 процента от общего объема закупок.

#### **с) Использование существующих обследований**

53. Помимо проведения новых обследований по электронной торговле НСУК обеспечило, чтобы существующие обследования предприятий, например текущее обследование предприятий горнодобывающей и обрабатывающей промышленности и текущее обследование оптовой и розничной торговли, включали в себя новые параметры, предназначенные для определения объема электронной торговли. Кроме того, НСУК использует обследования домохозяйств для определения частотности и объема электронных операций между коммерческими предприятиями и потребителями.

#### **д) Планы на будущее**

54. НСУК планирует собрать статистические данные об электронной торговле между коммерческими предприятиями и правительством начиная с конца текущего года. Кроме того, обследования электронной торговли между коммерческими предприятиями будут расширены для включения не зарегистрированных на биржах компаний, а обследования цен будут также учитывать факторы электронного бизнеса, с тем чтобы определить его воздействие на цены.

### **2.4. Цифровой водораздел**

55. Из результатов вышеупомянутых социального статистического обследования и переписи народонаселения и жилого фонда 2000 года мы можем получить общее представление о степени цифрового водораздела. Для более глубокого и широкого анализа нынешнего состояния цифрового водораздела НСУК планирует провести годовое обследование примерно 30 000 домохозяйств по всей стране начиная с 2001 года. Цель этого обследования – выяснить дисбаланс в доступе к цифровым инструментам различных категорий населения в разбивке по полу, уровню образования, доходам, географическому району, возрасту и профессии; предполагается также определить факторы, влияющие на этот разрыв в использовании цифровых технологий. К числу подлежащих обследованию объектов относятся:

- количество приобретенных ПК и часов использования ПК;
- количество пользователей Интернета, часов использования Интернета и способы подключения к Интернету;
- количество приобретенных мобильных телефонов;  
количество пользователей электронной торговли, частотность и закупки через электронные операции;
- потребность в политической поддержке перехода на цифровые технологии;
- целесообразность политической поддержки перехода на цифровые технологии;
- желательная политика поддержки перехода на цифровые технологии.

### **С. Заключительное замечание**

56. НСУК уделяет большое внимание определению уровня компьютеризации экономики Республики Корея. Хотя адекватных и точных показателей в этой области еще нет, будут предприниматься постоянные усилия для разработки новых показателей и дополнения уже существующих с учетом политических соображений. Будут проведены научные исследования в области показателей, разработанных и используемых ведущими странами в этой области, которые выступят в качестве полезных ориентиров.