



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.1/47
5 December 2001

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по торговле товарами и услугами и по сырьевым товарам

Шестая сессия

Женева, 4-8 февраля 2002 года

Пункт 5 предварительной повестки дня

**Анализ проблем развивающихся стран, связанных с доступом на рынки:
интересы потребителей, конкурентоспособность, конкуренция и развитие**

Записка секретариата ЮНКТАД

СОДЕРЖАНИЕ

Глава		Стр.
I.	Справочная информация и мандат.....	3
II.	Резюме основных вопросов, обсуждавшихся на Совещании экспертов	4
III.	Выводы и предложения.....	6
IV.	Последующие меры.....	8

I. Справочная информация и мандат

1. ЮНКТАД X просила ЮНКТАД укреплять "потенциал государственных учреждений развивающихся стран, занимающихся вопросами конкуренции и защиты потребителей, и помогать им в деятельности по просвещению общественности и представителей частного сектора в этой области" (План действий, пункт 141). Участники четвертой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой (25-29 сентября 2000 года) в своей резолюции постановили, в частности, что ЮНКТАД следует:

- "а) оказывать поддержку государственным органам, занимающимся вопросами конкуренции и защиты прав потребителей, и помогать им в усилиях по просвещению общественности и представителей правительства и частного сектора в вопросах законодательства и политики в области конкуренции;
- с) изучить возможность провозглашения в рамках ООН всемирного дня защиты конкуренции и прав потребителя в целях пропагандирования преимуществ конкурентной политики для потребителей и просвещения общественности в целом."

2. Кроме того, Конференция предложила ЮНКТАД "рассмотреть вопрос о созыве совещания экспертов по потребительской политике в качестве органа, отдельного от Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции".

3. С учетом этого Совещание экспертов по вопросу "Интересы потребителей, конкурентоспособность, конкуренция и развитие" было создано в качестве органа, отдельного от Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции, сессия которой состоялась в июле 2001 года, для более предметного обсуждения вопросов защиты интересов потребителей в разрезе проблематики конкурентоспособности и развития, поскольку Межправительственная группа экспертов скорее является форумом, позволяющим экспертам, занимающимся проблемами конкуренции, следить за осуществлением Комплекса принципов и правил Организации Объединенных Наций по конкуренции. Совещание экспертов проходило в Женеве 17-19 октября 2001 года и привлекло значительный интерес со стороны экспертов из столиц развитых и особенно развивающихся стран, о чем свидетельствует большое число его участников. В работе Совещания приняло участие более 70 экспертов, причем свыше половины из них прибыли из столиц. Кроме того, на Совещании

присутствовали представители Всемирной торговой организации, Организации Объединенных Наций по промышленному развитию и Международного валютного фонда, а также Арабской организации труда и Центра "Юг". Кроме того, на Совещании было довольно широко представлено гражданское общество, и в том числе Международная ассоциация потребителей, Международная торговая палата, Международная конфедерация свободных профсоюзов и Центр "Европа - третий мир".

II. Резюме основных вопросов, обсуждавшихся на Совещании экспертов

4. Совещание экспертов позволило провести плодотворный обмен опытом и знаниями по вопросу о значении политики в области конкуренции и политики по защите интересов потребителей для повышения конкурентоспособности развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Участники подчеркнули значение национальных и региональных традиций и культур как той общей основы, на фоне которой следует определять содержание и порядок осуществления законодательства и политики в области конкуренции и в области защиты интересов потребителей. В ходе дискуссий был рассмотрен соответствующий опыт стран-участниц по следующим аспектам:

- a) глобализация, конкуренция, конкурентоспособность и защита интересов потребителей;
- b) национальное законодательство и политика в области конкуренции, регулирование и благосостояние потребителей; и c) государственная политика и укрепление потенциала для нормотворческой и правоприменительной деятельности.

5. В рамках первой темы эксперты обсудили вопрос влияния глобализации и рыночных экономических реформ на конкурентоспособность развивающихся стран, и в частности на благосостояние потребителей. Особое внимание уделялось проблемам бедных слоев населения и путям и средствам защиты потребителей в целом от капризов применения политики открытого рынка без надлежащих норм и правоприменительной практики, особенно в наименее развитых странах.

6. Было отмечено, что хотя рыночные экономические реформы должны усиливать конкуренцию и служить интересам потребителей, во многих случаях этого не происходит. Иностранные фирмы нередко пользуются либерализацией торговли и прямыми иностранными инвестициями для "сбрасывания" не отвечающей предъявляемым требованиям продукции, что влечет пагубные последствия для потребителей. В других случаях, в том числе при проведении приватизации, компании, пользуясь слабостью правительств, монополизируют рынки. Участники настоятельно рекомендовали вводить правила в области конкуренции, от которых в конечном счете выигрывают потребители. Вместе с тем было отмечено, что одного лишь принятия законов недостаточно: страны к тому же должны быть в состоянии обеспечить их надлежащее применение. Приводились примеры

случаев, когда властям не доставало ресурсов для расследования жалоб, а также случаев, когда крупные фирмы оказывались в состоянии оказывать политическое давление с целью отмены решений, предусматривающих удовлетворение требований.

7. На Совещании было признано, что потребители в развивающихся странах, и особенно неграмотные бедные люди, в наибольшей степени страдают от рыночных сбоев и асимметрии информации. Необходимо принятие законодательства по защите интересов потребителей, но при этом требуются и мероприятия по просвещению потребителей, особенно в целях информирования малоимущих неграмотных потребителей об их правах и обязанностях. В силу масштабов необходимых усилий существенно важную роль приобретает международное сотрудничество.

8. Вторая тема - национальное законодательство и политика в области конкуренции, регулирование и благосостояние потребителей - является логическим продолжением дискуссии по поводу того, что делается и что следует сделать на национальном уровне. Участники Совещания указали, что законодательство в области конкуренции и защита потребителей имеют общие цели, а именно охрану интересов потребителей, однако при этом они должны дополнять друг друга, особенно в развивающихся странах, где значительная часть населения нередко живет за чертой бедности и не может автоматически пользоваться результатами политики в области конкуренции. Хотя эффективная политика в области конкуренции может идти на пользу потребителям косвенным образом, для решения непосредственных проблем потребителей необходимы нормы защиты их интересов. Например, потребители становятся легкой добычей недобросовестных торговцев, которые обманывают и обвешивают их, нарушают стандарты качества и т.д., а также дают неверную информацию о товаре и организуют вводящую в заблуждение рекламу. Развивающимся странам, и особенно наименее развитым странам, предстоит еще немало сделать в этом отношении.

9. Участники пришли к выводу, что позиции потребителей на рынке, которым противостоят организованные и хорошо информированные поставщики, нередко крайне слабы. Ввиду этого необходимо, чтобы потребители также организовывались и образовывали ассоциации потребителей. Кроме того, у отдельных потребителей оказывается чрезвычайно мало шансов, когда им нанесен ущерб и они пытаются добиться возмещения. Суды действуют медленно, и процедура исков дорога и сложна, особенно для малоимущих слоев населения. Эксперты изучили пути упрощения механизмов возмещения ущерба, например таких, как существующие в ряде стран суды по рассмотрению мелких претензий и подача коллективных исков, в интересах ускорения разбирательства.

10. Эксперты также рассмотрели вопрос о необходимости международного сотрудничества в тех случаях, когда внутреннее законодательство не предусматривает требуемой экстраюрисдикционной юрисдикции. Такая необходимость становится все более очевидной в результате прогресса в области телекоммуникаций, Интернета и электронной торговли, где в случае введения в заблуждение рекламы и представления неверной информации о товаре, а также в случае краж потребители в одной стране могут оказаться лишены возможности возмещения вреда, нанесенного в результате действий, совершенных поставщиками в другой стране.

11. В заключение был поднят вопрос о неформальной экономике в развивающихся странах и внесены предложения попытаться направить потенциал данного сектора на ускорение развития этих стран. Был сделан вывод о важности в этом отношении учреждений, занимающихся микрофинансированием, поскольку они позволяют операторам неформального рынка получить доступ к людским, техническим и финансовым ресурсам. Правительствам было предложено изучить пути и средства, позволяющие не бороться с неформальной экономикой своих стран, а использовать ее потенциальные возможности.

12. В рамках третьей темы - государственная политика и укрепление потенциала для нормотворческой и правоприменительной деятельности - была подчеркнута роль правительств, предприятий и ассоциаций потребителей в содействии развитию конкуренции. Правительствам было предложено координировать проводимую ими политику в области защиты интересов потребителей как с предпринимателями, так и с представителями потребителей. Было указано, что организации гражданского общества во многих развивающихся странах дополняют и поддерживают правительственные инициативы в этой области. Независимым группам потребителей следует стремиться к конструктивному диалогу и партнерству с правительствами. В этой связи группы потребителей могли бы оказывать помощь, информируя потребителей об их правах в рамках различных правовых режимов, регулирующих вопросы защиты интересов потребителей. Было отмечено, что создание сетевых механизмов для выхода на сельских потребителей является важным шагом к охвату отдаленных районов развивающихся стран.

III. Выводы и предложения

13. В итоговом документе, который содержится в докладе о работе Совещания экспертов (документ TD/B/COM.1/43; TD/B/COM.1/EM.17/4), эксперты отметили, что надлежащее осуществление политики в области конкуренции и защиты интересов потребителей может внести решающий вклад в повышение конкурентоспособности и

достижение устойчивого развития. Признавая, что глобализация и либерализация рынков товаров и услуг может способствовать улучшению положения потребителей во многих странах, участники Совещания отметили, что сбои на рынках, особенно в развивающихся странах, создают серьезные проблемы для потребителей в бедных и сельских районах, где потребители могут быть легко введены в заблуждение всякого рода недобросовестной и мошеннической деловой практикой, такой, как вводящая в заблуждение реклама и продажа некачественных или опасных товаров и услуг. В ряде случаев приватизация и дерегулирование происходили практически без учета интересов потребителей и нередко без правовой и институциональной базы для защиты их прав. В этой связи государствам было предложено уделять особое внимание обеспечению того, чтобы приватизация предприятий общественного пользования и других "естественных монополий" не приводила к возникновению монополий частного сектора, негативно сказывающихся на интересах частных потребителей и других пользователей. В свете этих выводов участники Совещания экспертов сформулировали ряд предложений для рассмотрения Комиссией по торговле товарами и услугами и по сырьевым товарам на ее шестой сессии. Полный текст этих предложений содержится в итоговом документе Совещания экспертов и вкратце излагается ниже.

14. *На национальном уровне* Совещание экспертов предложило *правительствам* безотлагательно принять необходимые меры для осуществления Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, с дополнениями, внесенными в 1999 году с целью охвата устойчивого потребления. В этой связи эксперты рекомендовали правительствам разработать и осуществлять взаимоподкрепляющие законодательство и политику в области конкуренции и защиты интересов потребителей в целях содействия формированию конкурентных рынков, повышению благосостояния потребителей и конкурентоспособности и ускорению развития.

15. Было предложено полнее учитывать интересы потребителей на всех уровнях принятия решений в системе государственного управления и создать в этой связи конкретные каналы и механизмы. При применении законодательных и других регулирующих положений в области защиты интересов потребителей правительствам было предложено уделять должное внимание обеспечению того, чтобы соответствующие меры отвечали интересам всех слоев населения, в частности это касается неформального сектора и бедных слоев.

16. Особый акцент был сделан на необходимость поощрения осуществления программ по информированию и просвещению потребителей, особенно с охватом неграмотных потребителей в сельских и иных районах.

17. *Предприятиям* было предложено соблюдать соответствующие национальные законы и постановления и положения Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой Организации Объединенных Наций.

18. Совещание призвало *ассоциации потребителей* в сотрудничестве с правительством, предпринимательским сектором, международными организациями и научными кругами разрабатывать региональные учебные и информационные программы в интересах потребителей.

19. Наконец, меры на *международном уровне* главным образом касались ЮНКТАД.

IV. Последующая деятельность

20. В соответствии с обращенными к ЮНКТАД предложениями о мерах на международном уровне, которые изложены в итоговом документе Совещания экспертов, Комиссия по торговле товарами и услугами и по сырьевым товарам, возможно, сочтет целесообразным рассмотреть вопрос о том, чтобы:

- a) просить секретариат ЮНКТАД:
 - i) следить за осуществлением Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, в том числе в сотрудничестве с другими соответствующими международными организациями, в целях содействия защите интересов потребителей в рамках Организации Объединенных Наций;
 - ii) оказывать техническое содействие странам-членам по их просьбе и при наличии ресурсов и помогать им принимать и проводить в жизнь законодательство и политику по защите интересов потребителей, а также законодательство и политику в области конкуренции;
 - iii) разработать типовой закон или законы о защите интересов потребителей для использования развивающимися странами; и
 - iv) создать и поддерживать вебсайт по вопросам защиты интересов потребителей, на котором бы содержалась актуальная информация по законодательству, политике, мероприятиям и международным

соглашениям, в которых содержатся положения, связанные с интересами потребителей;

- b) продолжить практику созыва совещаний экспертов по вопросам интересов потребителей, и конкретно по следующим темам:
 - i) защита интересов потребителей и регулирование коммунальных услуг; и/или
 - ii) механизмы международного сотрудничества в целях защиты интересов потребителей, в том числе в связи с трансграничными сделками;
- c) определить ориентиры для ЮНКТАД в ее работе по политике в области конкуренции и защиты интересов потребителей в целях дальнейшего изучения проблематики на стыке вопросов конкуренции, интересов потребителей, конкурентоспособности и развития в целях создания дополнительных возможностей для экономического роста, занятости и экспорта.
