



تقرير

اجتماع فريق الخبراء حول تيسير التجارة والتجارة الإلكترونية
في منطقة الإسكوا
بيروت، ١٠-٨ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٠

المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الفقرات</u>	<u>الفصل</u>
٣		تصدير.....
٤	٣-١	أولاً- تنظيم الأعمال.....
٤	٢٠-٤	ثانياً- وقائع الاجتماع.....
٤	٦-٤	ألف- المنظور الدولي للسياسة التجارية والتجارة الإلكترونية.....
٥	٩-٧	باء- مقومات التجارة الإلكترونية.....
٥	١٤-١٠	جيم- دراسات الحالة.....
٦	١٧-١٥	DAL- الجوانب القانونية والتنظيمية للتجارة الإلكترونية.....
٧	٢٠-١٨	هاء- تجربة المشروعات الخاصة في مجال التجارة الإلكترونية.....
٧	٦٢-٦١	ثالثاً- التوصيات.....
٧	٢٥-٢٢	ألف- التنفيذ في مجال التجارة الإلكترونية.....
٨	٢٨-٢٦	باء- الموارد البشرية.....
٨	٣٦-٣٩	جيم- الهياكل الأساسية للاتصالات السلكية واللاسلكية.....
٩	٣٨-٣٧	DAL- استخدام برامج الحاسوب.....

المحتويات (تابع)

<u>الصفحة</u>	<u>الفقرات</u>	<u>الفصل</u>
٩	٤١-٣٩	هاء- الأعمال المصرفيه: تسوية المدفوعات وتمويل المشاريع.....
١٠	٤٤-٤٢	واو- أمن المعلومات على الإنترنط.....
١٠	٤٨-٤٥	زاي- القضايا القانونية.....
١١	٤٩	حاء- الشحن والتوصير.....
١١	٥١-٥٠	طاء- الأسواق.....
١١	٥٦-٥٢	باء- وضع استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية.....
١٢	٦٠-٥٧	كاف- وضع استراتيجية إقليمية للتجارة الإلكترونية.....
١٢	٦٢-٦١	لام- تعريف التجارة الإلكترونية.....

المرفقات

١٤	المرفق الأول- قائمة بأسماء المشاركيين.....
٢٧	المرفق الثاني- قائمة الوثائق.....
٢٨	المرفق الثالث- تنظيم الأعمال.....

تصدير

تود اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) أن تعرب عن عمق امتنانها لكل الجهات التي شاركت في رعاية هذا الاجتماع، وبخاصة جمعية إنماء المعلوماتية القانونية في لبنان، والاعتماد اللبناني، ومؤسسة فريديريش أيررت، والاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، ومركز بحوث التنمية الدولية في كندا، على ما قدمته من مساهمات ساعدت في إنجاح الاجتماع.

أولاً- تنظيم الأعمال

١- عقد اجتماع فريق الخبراء حول تيسير التجارة والتجارة الإلكترونية في منطقة الإسکوا في بيروت في الفترة من ٨ إلى ١٠ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٠. وقد بحث الاجتماع عدة قضايا تتعلق بالتجارة الإلكترونية، إلى جانب دراسات عن حالة التجارة الإلكترونية في كل من مصر والأردن ولبنان والإمارات العربية المتحدة، ووضع مجموعة من التوصيات الإجرائية لتنظر فيها الدول الأعضاء. وكان الاجتماع جهداً مشتركاً ساهم فيه كل من الإسکوا، وجمعية إنماء المعلوماتية القانونية في لبنان، والاعتماد اللبناني، ومؤسسة فريديريش ايرت، والاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، ومركز بحوث التنمية الدولية في كندا.

٢- واجتذب الاجتماع أكثر من مائة مشارك، من بينهم ممثلون عن وزارات التجارة والاتصالات والشؤون الخارجية، وعن غرف التجارة والقطاع الخاص في عدد من دول الإسکوا. كما حضره ممثلون عن الأمم المتحدة وعن هيئات دولية أخرى من بينها اللجنة الاقتصادية لأوروبا، ومركز التجارة الدولية، ومنظمة التجارة العالمية، ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي. وحضر الجلسة التي خصصت للجوانب القانونية والتنظيمية للتجارة الإلكترونية ما يزيد عن ١٥٠ من القضاة والمحامين اللبنانيين.

٣- وافتتح الاجتماع بكلمات لوزير الاقتصاد والتجارة في الجمهورية اللبنانية، والأمين التنفيذي للإسکوا، ورئيس شعبة قضايا التنمية الاقتصادية وسياساتها، وممثلي المنظمات الأخرى المشاركة في رعاية الاجتماع وخصصت الجلسة الأولى لدراسة التجارة الإلكترونية من منظور دولي. وتناول المشاركون قضايا السياسات التجارية وبعض جوانب تيسير التجارة بالنسبة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. وبُحثت في الجلسة الثانية متطلبات التجارة الإلكترونية، ومنها توفير خدمات كافية للاتصالات السلكية واللاسلكية إضافة إلى خدمات الإنترنت، وتوفير الأمن لمعلومات الإنترنت، وتوفير الدعم اللازم من حيث الخدمات المصرفية والموارد البشرية. وُحُصّلت جلسة كاملة للمسائل القانونية والتنظيمية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية، لأهميتها الكبرى بالنسبة لمعاملات التجارة الإلكترونية. كما خصصت جلسة أخرى لعرض ومناقشة تجربة عدد من الشركات الخاصة التي تعمل في مجال التجارة الإلكترونية في أربع من دول الإسکوا. واختتم الاجتماع بطرح مجموعة من التوصيات لكي تنظر فيها البلدان الأعضاء.

ثانياً- وقائع الاجتماع

ألف- المنظور الدولي للسياسة التجارية والتجارة الإلكترونية

٤- في الجلسة الأولى من الاجتماع، بحث ممثل عن مركز التجارة الدولية كيفية الاعتماد على المجال الإلكتروني، والاستمرار بنجاح في ميدان التجارة الإلكترونية. وشرح بإيجاز أسباب دخول أي مؤسسة تجارية مجال التجارة الإلكترونية وكذلك الخطوات الالزمة لذلك. ثم قدم ممثل عن منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي عرضاً عن القضايا الإجرائية وفرص التجارة الإلكترونية، وركز بصفة خاصة على المشروعات الصغيرة والمتوسطة. كما بحث ما يمكن أن تسهم به الإنترنت وتطبيقاتها التجارية في تنمية الدول الفقيرة والدور الذي يمكن للتجارة الإلكترونية أن تقوم به في خلق فرص جديدة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

٥- أما العرض المقدم عن رأي منظمة التجارة العالمية في التجارة الإلكترونية، فقد شمل استعراضاً موجزاً لللقاء العام بشأن التجارة في الخدمات من حيث علاقتها بالتجارة الإلكترونية. ومن بين المسائل التي لاقت اهتماماً خاصاً الالتزامات المقررة المتعلقة بالنفاذ إلى أسواق الدول الأخرى، والقواعد التنظيمية والاستثناءات العامة المنصوص عليها في الاتفاق المذكور.

٦- وفي العرض الأخير الذي قدم في الجلسة، بحث مثل اللجنة الاقتصادية لأوروبا عملية التجارة والتجارة الإلكترونية. وأشار إلى أن ثورة المعلومات والاتصالات تقوم على المعرفة، على خلاف الثورة الصناعية. ومن ثم تستطيع الدول النامية أن تتخبط بعض مراحل عملية التنمية وأن توفر بذلك الوقت والموارد في سعيها للحاق بالركب. وقال إن هذه الثورة يمكن أن تعود بفوائد اقتصادية واجتماعية ملموسة على الدول المتقدمة والدول النامية على السواء.

باء- مقومات التجارة الإلكترونية

٧- خصصت الجلستان الثانية والثالثة من الاجتماع لبحث الشروط الازمة لنجاح التجارة الإلكترونية. فمقومات التجارة الإلكترونية تشمل الهياكل الأساسية الفنية (الاتصالات السلكية واللاسلكية، وخدمات الإنترنت، وأمن المعلومات على الإنترنت)، والهياكل الأساسية المالية والمصرفية، والهياكل الأساسية القانونية، والموارد البشرية المؤهلة.

٨- وفي العرض الأول، قدم المتحدث تحليلاً للهيكل الأساسية للمعلومات والاتصالات في منطقة الإسکوا وتوقعاته في هذا الخصوص، وقدم عدداً من التوصيات لتحسين مختلف القطاعات المعنية. وركز العرض الثاني على القضايا الأمنية المتعلقة بالمعاملات التي تجرى بواسطة الإنترنت؛ وحدد الأخطار التي تتطوّر عليها المعاملات على الإنترنت، كما تحدث عن وضع سياسات وحلول تضمن أمن تلك المعاملات. أما العرض الثالث، فقد ركز على قضايا التوثيق والتوفيق الرقمي، إذ تناول المتحدث سياسات التوثيق الإلكتروني في دول مختلفة، وأشار إلى أن الشبكات المفتوحة تعرّض المعاملات للخطر وعدم الأمان، مما يستلزم استخدام تكنولوجيات جديدة لمعالجة هذه المشكلة.

٩- كما اشتملت الجلسة على مناقشة شبكات الدفع والتجارة الإلكترونية ودور المصارف في هذا السياق. كذلك نوقشت الحاجة الماسة إلى تسهيل وتحسين عملية نقل السلع المادية وتسلیمها، وهمما من الشروط الأساسية لنجاح التجارة الإلكترونية، وذلك في معرض الحديث عن دور الإسکوا في تسهيل النقل في المنطقة. وفي الجلسة الثالثة قدم ممثل عن الأمانة التنفيذية للإسکوا ورقة أوضحت فيها الحاجة إلى تعريف موقع الإنترنت لزيادة الإلمام بعمليات التجارة الإلكترونية في المنطقة وتشجيع تبنيها.

جيم- دراسات الحالة

١٠- خصصت الجلستان الرابعة والخامسة لبحث وضع التجارة الإلكترونية في أربع من دول الإسکوا، وذلك من خلال عرض أربع دراسات حالة عن مصر والإمارات العربية المتحدة ولبنان والأردن. وقد اختيرت هذه الدول بسبب توافر المعلومات عنها. وقدمت الدراسات للمشاركين صورة عن أحوال التجارة الإلكترونية في المنطقة.

١١- قدمت الدراسة المتعلقة بمصر استعراضاً شاملًا لوضع التجارة الإلكترونية في مصر، وركزت على الجوانب التكنولوجية والمالية والقانونية. وخلصت إلى أنه على الرغم من الخطوات التي اتخذت من أجل

اعتماد التجارة الإلكترونية في مصر، فلا يمكن توسيع نطاق استخدامها إلا من خلال زيادة الاهتمام بالتنقيف وبناء الكفاءات وما إلى ذلك. وقال المتحدث أن مصر على الطريق الصحيح لكنها لا تزال تواجه مشاكل تفرضها زيادة السكان وبعض العوائق اللغوية والثقافية التي تعرقل نمو التجارة الإلكترونية.

١٢ - وبينت الدراسة المتعلقة بالإمارات العربية المتحدة أن معظم متطلبات التجارة الإلكترونية تم الوفاء بها في الإمارات. فمستوى الدخل الفردي فيها مرتفع جداً مقارنة بالبلدان الأخرى في المنطقة، كما أن الهياكل الأساسية للاتصالات السلكية واللاسلكية والمصرفية والخدمات المصرفية وخدمات النقل والنظام الجمركي متقدمة جداً. غير أنها تفتقر إلى هيكل أساسية قانونية فعالة، ولا يتوافر لديها العدد الكافي من الأيدي العاملة الماهرة. واختتم العرض بمجموعة من التوصيات الموجهة إلى حكومة الإمارات العربية المتحدة للنظر فيها.

١٣ - أما الدراسة المتعلقة بليبيا، فقد تضمنت تقييمًا لوضع التجارة الإلكترونية في البلد وقدمت أمثلة لمبادرات خاصة وحددت التدابير اللازم اتخاذها لترويج التجارة الإلكترونية. وأشارت إلى أن ليبيا يملك قاعدة جيدة من الموارد البشرية ويمكن أن تستفيد منه المنطقة. ومع أن ليبيا لا يزال في المراحل الأولى من عملية اعتماد التجارة الإلكترونية، فإنه يتمتع بإمكانيات هائلة للنمو في هذه التجارة، ويمكنه من خلال الدعم الحكومي واعتماد استراتيجيات إقليمية مناسبة أن يحرز موقعاً متقدماً في المنطقة في مجال التجارة الإلكترونية.

١٤ - وأظهرت الدراسة المتعلقة بالتجارة الإلكترونية في الأردن أنه اتُخذ عدداً من المبادرات لترويج تكنولوجيا المعلومات والتجارة الإلكترونية ولكنه يواجه عدداً من القيود، على غرار البلدان الأخرى. وبعد بحث أوضاع التجارة الإلكترونية في الأردن، قدمت عدة توصيات للارتفاع بمستوى النشاط في هذا المجال والتوعية وتحسين الهياكل الأساسية التكنولوجية والمصرفية والقانونية في البلد.

دال - الجوانب القانونية والتنظيمية للتجارة الإلكترونية

١٥ - أبرزت مناقشات الجلسات السادس والسابعة أهمية التشريع باعتباره العنصر الأساسي لضمان أمن المعلومات على الإنترنت وإيجاد الثقة اللازمة لترويج التجارة الإلكترونية. وتناولت الجلسة مواضيع مختلفة من قانون التكنولوجيا الجديدة وركزت على الجوانب القانونية للتجارة الإلكترونية في منطقة الإسكوا.

١٦ - وقدم عدداً من المتحدثين، معظمهم محامون من بعض دول الإسكوا، دراسات تتعلق بالقضايا القانونية في التجارة الإلكترونية، كان من بينها تحليل مقارن للإطار التعاقدى لخدمات الإنترنت (بما في ذلك توفير خدمات الإنترنت واستخدام الأسواق الافتراضية) في الواقع العربي على الشبكة، وعرض حول حماية المستهلكين واستخدام الإنترنت، وتعريف بأحكام القانون اللبناني المقترن بشأن الاعتراف القانوني بالمستندات والتوقعات الإلكترونية كأدلة وإثباتات إلكترونية.

١٧ - كما تضمنت الجلستان مناقشات عن جرائم الحاسوب. وركز أحد العروض على القوانين الصادرة في هذا الشأن في الإمارات العربية المتحدة، وأشار إلى الجرائم المتعلقة بالحاسوب مثل الدخول أو البقاء غير المشروع في أي نظام آلي للبيانات، والإتلاف العمدي للبيانات أو لنظام وعمليات التزوير باستخدام الحاسوب. وتناولت دراسة أخرى مسألة السوابق القانونية في منازعات التجارة الإلكترونية عبر الحدود، وختصاص المحاكم في نظر هذه المنازعات؛ وقال المتحدث أنه لا بد من وجود اتساق إقليمي، بل وعالمي في الإطار القانوني المعتمد به، لأن المعاملات التي تتم عبر الحدود يمكن أن تشكل جزءاً كبيراً من التجارة

الإلكترونية. وفي النهاية تحدث أحد فقهاء القانون الفرنسي وشرح التجربة الأمريكية والأوروبية في وضع وتطبيق القوانين المتعلقة بالتجارة الإلكترونية.

هاء- تجربة المشروعات الخاصة في مجال التجارة الإلكترونية

١٨- بدأت الجلسة الثامنة، التي عقدت في اليوم الثالث من الاجتماع، ببحث دور غرف التجارة والصناعة في ترويج التجارة الإلكترونية، وذلك من خلال عرض مبني على الورقة التي أعدتها الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية، يؤكد أهمية الدور المحوري الذي تؤديه هذه الغرف في إصدار النصيحة فيما يتعلق بالتجارة الإلكترونية؛ والضغط على الحكومات لحملها على إنشاء ما يلزم من هيكل أساسية للاتصالات السلكية واللاسلكية فضلاً عن الهياكل الأساسية التشريعية والتعليمية؛ واستخدام نظم المعلومات التابعة لتلك الغرف في ترويج الصادرات الوطنية وتسييقها. كما أشار العرض إلى أن هذه الغرف عليها دور كبير في توفير الإطار اللازم للتجارة الإلكترونية، خصوصاً فيما يتعلق بقضايا التوثيق والتسجيل الإلكتروني والمسائل المتعلقة بأمن المعلومات.

١٩- قدمت عدة عروض عن تجارب بعض دول الإسکوا في مجال التجارة الإلكترونية. كما بحثت في البداية أنشطة السوق الافتراضية "Yalla! Shopping" وشركة "Chateau Kefraya" لإنتاج النبيذ في لبنان. ثم قدم ممثلان عن مجموعة بن زايد وشركة الفطيم التجارية، في دولة الإمارات، هاتين التجربتين، من حيث تبادل المعلومات عن الممارسات الجيدة في مجال التجارة الإلكترونية والمزايا التي ينبغي تجنبها. وعرض متحدث من الأردن تجربة شركة آرامكس وهي شركة للنقل البريدي تقوم أنشطتها أساساً على التجارة الإلكترونية؛ وأشار إلى مشروع تطوير التجارة الإلكترونية فيما بين المؤسسات التجارية، الجاري تنفيذه حالياً. وقدم ممثل لشركة "Egypt Home for IT" عرضاً حول الأنشطة التي تسلط بها الشركة بواسطة الإنترنت في مجال العقارات وميادين أخرى، وتكلم عن الأنشطة التي يمكن للشركة أن تقوم بها مستقبلاً.

٢٠- وأشارت هذه العروض مناقشة مطولة بين المشاركين في الاجتماع. وتركز الاهتمام على ضرورة أن تحصل المشروعات الصغيرة والمتوسطة على الأموال الازمة، وأن تستوفي عدداً من الشروط الأخرى لكي تتمكن من العمل بنجاح في مجال التجارة الإلكترونية.

ثالثا- التوصيات

٢١- وضع المشاركون في الجلسة الأخيرة من الاجتماع عدة توصيات موجهة إلى القطاعين الحكومي والخاص في دول الإسکوا، وتهدف إلى تعزيز التجارة الإلكترونية في المنطقة.

ألف- التثقيف في مجال التجارة الإلكترونية

٢٢- ينبغي للهيئات الحكومية وغير الحكومية وخاصة بالتجارة، أن تعمل فردياً وجماعياً على التثقيف وزيادة الوعي بالتجارة الإلكترونية. وينبغي إطلاع التاجر والمستهلك على فوائد التجارة الإلكترونية. كما ينبغي بصفة خاصة تزويد المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمعلومات والتدريب حول كيفية المشاركة في التجارة الإلكترونية وجمي فوائدها. كذلك يجب على الإدارات العليا للمشروعات أن تعتمد على ثقافة الأعمال والتجارة الإلكترونية وأن تعمل على توعية الموظفين على جميع المستويات.

٢٣- وينبغي للحكومات أن تضمن المناهج الدراسية دورات للإلمام بالحاسوب والإنترنت كجزء من خطة واضحة لإشراك قطاع التعليم في نشر استخدام الإنترنت وتقليل الفجوة في التعامل مع الحاسوب. وبالإضافة إلى ذلك، يجب إنشاء مراكز تدريب لتنقيف موظفي الحكومة في مجال تكنولوجيا المعلومات، وكذلك إنشاء مراكز في المناطق النائية لتمكين سكان الريف من الاستفادة من خدمات الحاسوب والإنترنت.

٢٤- ويجب على الجامعات الخاصة والمدارس المهنية أن تدرج في برامجها دورات عن التجارة الإلكترونية وإدارة الأعمال الإلكترونية.

٢٥- وعلى المؤسسات التجارية أن تستعرض هيكلها التنظيمية لتقييم مدى استعدادها لاستغلال الفرص التي تتيحها التجارة الإلكترونية. كما يجب عليها أن تعمل على توعية العاملين فيها بالفوائد الممكنة للتجارة الإلكترونية بالنسبة لجميع الأطراف المعنية. عليها أيضاً أن تعتمد على الكفاءات الأساسية المتوفرة لديها في إنتاج سلع أو خدمات جذابة وقدرة على المنافسة وتلبى احتياجات المستهلكين.

باء- الموارد البشرية

٢٦- إن تنمية الموارد البشرية لها دور أساسي في بناء قاعدة متينة من الكفاءات في المنطقة. ويجب على دول الإسکوا أن تستثمر الموارد اللازمة في تكوين كوادر تكون قادرة على استباط تطبيقات للتكنولوجيا الرفيعة والإفادة منها. كما يجب العمل على رفع مستوى المهارات المهنية في المجالات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية مثل القانون، والأعمال المصرفية، وهندسة الاتصالات، وتصميم واستخدام برامج الحاسوب وأجهزته.

٢٧- وينبغي لمؤسسات القطاعين الخاص والعام خلق البيئة الملائمة لتوظيف الموهوبين والمحافظة عليهم. كما ينبغي لها أن توفر لموظفيها المزايا، والتدريب اللازم وأن تتيح لهم فرصة لمتابعة تعليمهم والقيام بمشاريع تتطوّر على تحديات.

٢٨- وينبغي للقطاعين الخاص والعام أن يتعاونا في توفير المهارات أو رفع مستواها لتسهم في تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات في المنطقة. ويمكن توفير التدريب للأشخاص الراغبين في اكتساب خبرة في التعامل مع برامج الحاسوب، خصوصاً في إطار المشاريع الواسعة النطاق لإنتاج تلك البرامج.

جيم- الهياكل الأساسية للاتصالات السلكية واللاسلكية

٢٩- يجب على الدول الأعضاء أن تخصص قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية، فمن شأن ذلك أن يزيد القدرة التنافسية لخدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية وأن يخفض الأسعار، بما يعود بالنفع على المستهلكين ويسعى مزيداً من المواطنين على اقتناء خطوط هاتف ثابتة. كما أن إدخال نظام الترخيص المفتوح لخدمة الاتصالات السلكية واللاسلكية من شأنه أن يجذب استثمارات كبيرة في هذا القطاع وفي هيكله الأساسية، مما يحسن من نوعية الخدمات ونوعية الإرسال، ويقلل من أسعار الاتصالات، وكل ذلك في صالح المستهلكين من الأفراد والمؤسسات التجارية فضلاً عن الحكومة.

٣٠- وينبغي للسلطات المسؤولة عن الاتصالات السلكية واللاسلكية أن تخفض رسوم الاتصال التي يدفعها مستخدم خدمات الإنترنت ومقدم الخدمات. فمن شأن ذلك أن يشجع الناس على استخدام الإنترنت وقضاء مزيد من الوقت في استخدامها.

٣١ - ويجب على سلطات الاتصالات السلكية واللاسلكية أن تزيد من تخفيض رسوم استخدام الأطوال الموجية التي يدفعها مقدمو خدمات الإنترنت وأن تقدم لهم خدمات أفضل لزيادة الاتصالات بحيث يتمنى لهم تقديم خدمات أفضل.

٣٢ - وينبغي لمقدمي خدمات الإنترنت أن يحسنوا نوعية الخدمة وشروطها. كما ينبغي لهم استخدام وتدريب متخصصين في مجال خدمات الإنترنت لتقليل حالات انقطاع الاتصال وإيجاد حلول للمشاكل الأخرى التي تعاني منها خدمات الإنترنت. ومتي توافرت الخدمة الجيدة، فإن مستخدمي الإنترنت من أفراد ومؤسسات تجارية سيتوقفون عن اللجوء إلى مقدمي خدمات الإنترنت الدوليين.

٣٣ - ويجب على مقدمي خدمات الإنترنت أن يخضوا رسوم تأجير الخطوط، خصوصاً للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، تشجيعاً لstalk المشروعات على استخدام التجارة الإلكترونية.

٣٤ - ضرورة توسيع خدمات الإنترنت لتصل إلى المناطق التي لا تتوافر فيها هذه الخدمات.

٣٥ - ضرورة إنشاء مراكز لتشغيل شبكة الإنترنت وتسيير استخدامها وتفادي حدوث الازدحام. وعلى كل بلد أن ينشئ جهة محلية للتسيير وتسهيل استخدام الإنترنت في القطاعين العام والخاص.

٣٦ - وعلى الدول الأعضاء أن تشجع وتعجل اعتماد التكنولوجيات الجديدة مثل البروتوكول الخاص باستخدام الأجهزة اللاسلكية، نظراً للدور الأساسي الذي تؤديه تلك التكنولوجيات في تطوير التجارة الإلكترونية.

دال- استحداث برامج الحاسوب

٣٧ - ينبعى لبلدان الإسكوا أن تعمل على استحداث برمجيات خاصة بها وعلى اختبار الأفكار الغربية الناجحة وتكيفها مع احتياجات المنطقة، بدلاً من الاعتماد على خبرات الدول الصناعية.

٣٨ - وينبغي للشركات الموجودة في المنطقة أن تعد نفسها لتشكيل تحالفات دولية. وينبغي أن تشمل استراتيجية لها هذا الغرض تسهيل التحول من التطبيقات التقليدية إلى التطبيقات القائمة على الإنترنت وعلى بروتوكول الأجهزة اللاسلكية.

هاء- الأعمال المصرفية: تسوية المدفوعات وتمويل المشاريع

٣٩ - يجب توسيع نطاق الأعمال المصرفية التي تجري بواسطة الإنترنت ليشمل جميع البنوك، كما ينبغي إنشاء منفذ لسداد قيمة معاملات التجارة الإلكترونية. وينبغي أن تتولى البنوك المركزية في الدول الأعضاء تنظيم المعاملات المالية التي تجري بواسطة الإنترنت.

٤٠ - كما أن تبسيط طرق الاستخدام وتخفيض أو إلغاء الرسوم التي يدفعها المستهلكون للحصول على بطاقات الائتمان يمكن أن يزيد عدد المستهلكين الذين يقومون بمعاملات بالوسائل الإلكترونية. وينبغي للحكومات أن تتعاون مع المصارف في إنشاء نظم لمعالجة بطاقات الائتمان في المعاملات على الإنترنت. ومن شأن تبسيط إجراءات التجارة الإلكترونية فيما بين المؤسسات التجارية أن يشجع الأنشطة المصرفية

التي تجري بواسطة الإنترنٌت وأن يزيد من سرعتها وكفاءتها، مما يعود بالفائدة على المؤسسات التجارية وعلى المستهلكين على السواء.

٤١- وينبغي للقطاع المصرفي أن يقدم القروض التي تساعد على البدء في التجارة الإلكترونية. إذ إن المشاريع التجارية القائمة على الإنترنٌت تحتاج إلى استثمارات كبيرة قبل أن تدر أرباحاً تجارية. وإلى أن يتم اتخاذ تدابير لرفعقيود عن الاستثمارات الرأسمالية في الأسواق الإقليمية وإنشاء آليات فعالة للاستثمار، ستظل التجارة الإلكترونية في البلدان الأعضاء محصورة في الجهود التي يبذلها بعض منظمي المشاريع بدلًا من أن تشمل قطاع الأعمال بكامله، كما هو الحال في الغرب. ويستلزم تطوير التجارة الإلكترونية أن تقوم حاضرات المشاريع القائمة على الإنترنٌت والجهات التي توفر رأس المال الاستثماري في المنطقة بتقديم ما تحتاج إليه هذه التجارة من أموال وتسهيلات.

واو- أمن المعلومات على الإنترنٌت

٤٢- يرجع عدم الثقة في التجارة الإلكترونية بالمنطقة إلى خوف المستهلك من لا تسلم إليه السلع التي اشتراها أو من أن يحصل أحد بطريقة غير مشروعة على رقم بطاقة الائتمانية لاستخدامها لغرض الاحتيال. وينبغي تنظيم حملات نشطة للتوعية بالخدمات الإلكترونية، كما ينبعي للقطاعين الخاص والعام وضع قواعد للتجارة الإلكترونية وتوفير الحماية للمستهلكين، وإلا فستظل مسألة الثقة عقبة رئيسية أمام التسوق بواسطة الإنترنٌت.

٤٣- ومن الضروري ضمان أمن المعاملات المالية. وينبغي للمصارف والجهات الأخرى التي تقوم بإصدار بطاقات الائتمان أن تشرح لزبائنها أن المخاطر التي ينطوي عليها استخدام بطاقات الائتمان في المعاملات التي تجري بواسطة الإنترنٌت لا تزيد عنها في المعاملات العاديّة التي تتم في المتاجر. كما يسأور الزبائن القلق بشأن سرية معاملاتهم وإمكانية قيام مؤسسات التجارة الإلكترونية بالكشف عن المعلومات الخاصة بهم. ولذا ينبعي للحكومات أن تضع قواعد في هذا الشأن من أجل التخفيف من المخاوف والشكوك التي قد تحول دون إقدام الزبائن على شراء السلع بواسطة الإنترنٌت.

٤٤- وهناك حاجة إلى زيادة الوعي بشأن الحلول الممكنة لضمان أمن المعلومات على الإنترنٌت. وينبغي إطلاع المستهلكين على مختلف الحلول المتاحة في هذا الصدد من أجل زيادة الثقة بينهم وبين المؤسسات التجارية.

زاي- القضايا القانونية

٤٥- لم تسن بعد في كل البلدان العربية قوانين تعرف بصحة البيانات المنتجة الإلكترونية (بما في ذلك السندات والتواقيع الإلكترونية). وينبغي مراجعة التشريعات ذات الصلة واتخاذ الخطوات اللازمة لمعالجة هذا الوضع.

٤٦- ويجب إنشاء إطار قانوني يمكن المستخدمين من القيام باتصالات إلكترونية مأمونة وموثقة ويضمن صحة المعاملات التي يقومون بها. كما ينبعي للبلدان المنطقة أن تسعى لسن وتنفيذ قوانين تتناول حقوق الملكية الفكرية وحقوق المستهلكين وتمنع الاحتيال بواسطة الإنترنٌت وغيره من جرائم الحاسوب.

٤٧ - وينبغي للحكومات أن تنظم نشاط مقدمي خدمات الإنترنت وأن تنشئ هيئات مركزية وآلية لتسجيل العلامات التجارية ونطاقات الإنترنت.

٤٨ - ينبغي تنسيق القوانين والأنظمة والمعايير المتعلقة بالتجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات في المنطقة مع نظيراتها في بقية بلدان العالم. ويمكن أن تبدأ جهود التنسيق على المستوى الإقليمي بإنشاء هيئة إقليمية لتحديد التغيرات اللازم إجراؤها. وفي مرحلة لاحقة، يمكن تنسيق القوانين والأنظمة والمعايير المعتمدة في المنطقة مع نظيراتها على المستوى الدولي. ومن شأن مراجعة القانون النموذجي للجنة الأمم المتحدة لقانون التجارة الدولي أن تساهم في تحقيق هذا الهدف.

حاء- الشحن والتوصيل

٤٩ - يساهم التسلیم السريع للسلع في إيجاد التقاء بين المشترين والموردين. ولذلك ينبغي إمداد شركات الشحن في المنطقة بالدعم اللازم لتمكينها من شحن السلع بأقصى سرعة ممكنة وبأكبر قدر من الكفاءة. ولتحقيق ذلك، ينبغي إنشاء آلية للتسيق بين الأجهزة الحكومية وشركات النقل البريدي كما ينبغي تبسيط إجراءات التصدير وتخفيض الضرائب والرسوم.

باء- الأسواق

٥٠ - يمكن لمستخدمي الإنترنت في المنطقة أن يشكلوا قاعدة للتجارة الإلكترونية في بلدان الإسكوا. غير أنه يمكن تحقيق نتائج أفضل إذا قامت الشركات في المنطقة أيضاً بتلبية احتياجات السوق الدولية. وينبغي للشركات أن تقوم بتصدير السلع والخدمات التي تملك ميزة نسبية فيها. ومن شأن تحديد مجالات متخصصة ومجازية من السوق أن يساهم في ازدهار التجارة الإلكترونية في المنطقة.

٥١ - وينبغي السعي لزيادة توسيع المعاملات فيما بين المؤسسات التجارية وبينها وبين المستهلكين، كما ينبغي استخدام الوسائل الجديدة مثل التجارة المتنقلة للمساعدة في فتح الأسواق الإقليمية وزيادة المشاركة المحلية في الأسواق الدولية الناشئة.

ياء- وضع استراتيجية وطنية للتجارة الإلكترونية

٥٢ - ينبغي تحسين التنسيق بين القطاع الخاص والقطاع العام والأوساط العلمية فيما يتعلق بإدخال التجارة الإلكترونية وتطويرها.

٥٣ - ويؤدي الدعم الحكومي دوراً أساسياً في خلق تجارة إلكترونية ناجحة، لأنه يضمن تعاون جميع الوزارات المعنية. وينبغي لبلدان المنطقة أن تضع استراتيجية شاملة للتجارة الإلكترونية تتناول جميع الجوانب المتعلقة بها، ويكون من أهدافها تحسين الهياكل الأساسية والارتقاء بمستوى الموارد البشرية ووضع القوانين والأنظمة اللازم. ويمكن أن تترجم هذه الاستراتيجية إلى برنامج عملٍ شرف عليه لجنة أو فرقه عمل تضم ممثلين عن جميع الأطراف المعنية (بما في ذلك سلطات الاتصالات السلكية واللاسلكية، ومقدمي خدمات الإنترنت، وهيئات ترويج التجارة، والبنوك، والسلطات القانونية). وتقوم فرقه العمل المذكورة بتحديد الاستراتيجية الوطنية الأفضل في مجال التجارة الإلكترونية وكذلك الهياكل الأساسية القانونية والمالية الازمة.

٤- وينبغي لكل استراتيجية وطنية أن تؤيد إنشاء مجلس للتنمية والتثقيف في مجال تكنولوجيا المعلومات والتجارة الإلكترونية. ويمكن لمثل هذا المجلس أن يطلق حملة ترويجية مستمرة من خلال وسائل الإعلام ومن خلال توفير دراسات حالة وغيرها من المواد بما لاقته المؤسسات التجارية أو المشاريع الحكومية من نجاح أو فشل في هذا المجال والدروس المستفادة من ذلك.

٥- ويمكن للحكومة أن تقوم، بالتعاون مع القطاع الخاص وبعض المنظمات الدولية، بإعداد كتيب أو دليل تحدد فيه بالتفصيل الخطوات اللازم القيام بها لدخول مجال التجارة الإلكترونية أو لإنشاء أعمال إلكترونية، حسب القدرة، مع توفير الرسوم البيانية الداعمة ووصلات الإنترنت اللازمة.

٦- وينبغي للحكومات أن تكشف جهودها من أجل إقرار الممارسات الإلكترونية وتنظيمها وزيادة إمام المستخدمين المحليين بتكنولوجيا المعلومات وبدء مشاريع استرشادية لتقديم الخدمات الإلكترونية.

كاف- وضع استراتيجية إقليمية للتجارة الإلكترونية

٧- لم يتم إنجاز الكثير من حيث التخطيط الإقليمي، وتشجيع المبادرات، وبناء الأطر أو التنسيق في مجال الانترنت والتجارة الإلكترونية، خاصة على مستوى البحث والتطوير، والتدريب، وعلى مستوى التنظيم، والتقنيين، والتنمية. وينبغي للحكومات أن تتعاون في وضع استراتيجية إقليمية تشجع بلدان المنطقة على العمل ضمن إطار محدد، وعلى تنفيذ الخطط والمبادرات المقررة، وتطبيق معايير متسقة موحدة.

٨- ومنطقة الإسكوا كبيرة بما فيه الكفاية لتكون التجارة الإلكترونية فيها قابلة للنجاح والنمو، كما أن التجانس الذي تتميز به، في اللغة والثقافة والتقاليد، يشكل ميزة إضافية. ويمكن للتجارة الإلكترونية، إذا تم تطويرها بالشكل الملائم، أن توفر أداة هامة للتداول التجاري في إطار منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى. وعليه، ينبغي للبلدان والمؤسسات التجارية في منطقة الإسكوا أن تسعى للاستفادة من التعاون الإقليمي في هذا المضمار.

٩- وينبغي لبلدان الإسكوا التي هي أعضاء في منظمة التجارة العالمية أن تعزز التعاون فيما بينها ومع البلدان الأخرى الأعضاء في الإسكوا من أجل ضمان مشاركتها الفعالة في الجولة القادمة من المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف التي ستعقدها منظمة التجارة العالمية، وخصوصا في الجولة الجديدة المقترن تنظيمها بشأن الخدمات، والتي ستشمل مفاوضات حول التجارة الإلكترونية. ولا بد من أن تشارك بلدان الإسكوا مشاركة فعالة في هذه المفاوضات لتعبير عن مشاغلها في هذا المجال.

١٠- وينبغي للدول العربية، وخاصة الدول الأعضاء في الإسكوا ، أن تحيط علما بهذه التوصيات وأن تعمل على إدراجها في البعد الاقتصادي لمؤتمر القمة القادم للدول العربية، المقرر عقده في آذار/مارس ٢٠٠١ في عمان. ويمكن لزعماء الدول العربية أن يعتمدوا هذه التوصيات ويتراجموها إلى سياسات وتدابير على المستويين الوطني والإقليمي.

لام- تعريب التجارة الإلكترونية

١١- ينبغيمواصلة الجهود الجادة الرامية إلى تعريب موقع الانترنت من أجل اجذاب مزيد من الزبائن في البلدان العربية. ومن المتوقع أن تجذب موقع الانترنت المعرفة عددا كبيرا من المستهلكين لأنها

ستنطوي على مفاهيم تتلاعّم بقدر أكبر مع أنواع المستهلكين وميولهم. وهناك أيضا حاجة إلى تشجيع التفاعل بين الثقافات المختلفة.

٦٢ - البعض يرى أن موقع الإنترنٌت يجب أن تقبل العمل باللغتين الإنكليزية والعربية معاً، لأن توفيرها باللغة العربية فقط قد يمنع المستهلكين والمؤسسات التجارية في مناطق أخرى من العالم من الدخول إليها، مما قد يؤدي إلى عزل المؤسسات التجارية العربية ويفسد من إمكانيات نموها.

المرفق الأول

قائمة بأسماء المشاركين

ألف- دول الإسکوا

جمهورية العراق

السيد نبيل عبد الله الجنبي
قائم بالأعمال
سفارة جمهورية العراق في لبنان

السيد عبد السلام عبد الحافظ سلمان
مدير قسم المنظمات الدولية
وزارة التجارة
بغداد
هاتف: ٨٨٥٣٢٦٦
فاكس: ٨٨٦٢٣٩٨

سلطنة عمان

السيدة بثول موسى الملحي
مديرة تقنية المعلومات
وزارة التجارة والصناعة
ص.ب.: ٥٥٠
هاتف: ٩٦٨-٧٧١٤٢٢٦
فاكس: ٩٦٨-٧٧١٠٥١٩
بريد إلكتروني: dit@mocioman.org

الجمهورية اللبنانية

السيد باتريك فرجيان
خبير استشاري
وزارة الاتصالات السلكية واللاسلكية
بيروت
هاتف: ٩٦١-٣-٣٩٩٨٧٢
بريد إلكتروني: farajian@sodetel.net.lb

السيد ريمون خوري
المدير
كبير استشاري استراتيجية المعلوماتية
وحدة التعاون الفني
مكتب وزير الدولة لشؤون الإصلاح الإداري
بيروت
هاتف: ٩٦١-٣٧١٥١٠، مقسم: ١١٤
فاكس: ٩٦١-٣٧١٥٩٩
بريد إلكتروني: rkhoury@omsar.gov.lb

المملكة الأردنية الهاشمية

السيد جمال ناجي إسماعيل
باحث رئيسي اقتصادي
وزارة الصناعة والتجارة
عمان
هاتف: ٩٦٢-٦-٥٦٠٧١٩١، مقسم: ٥١١/٥١٢
فاكس: ٩٦٢-٦-٥٦٨٤٦٩٢
بريد إلكتروني: jamalmahasneh@hotmail.com

السيد علي أحمد القضاة
أمين عام
وزارة البريد والاتصالات
عمان
هاتف: ٩٦٢-٦-٥٨٢٥٣٣٣
بريد إلكتروني: aliquudah@hotmail.com

دولة البحرين

السيد أحمد علي رضي
مدير إدارة السجل التجاري
وزارة التجارة
ص.ب.: ٥٤٧٩
المنامة
هاتف: ٥٣١٨٣٥
فاكس: ٥٣١١٩٤
بريد إلكتروني: aliradhi@batelco.com.bh

المملكة العربية السعودية

السيد محمد أمين الدنا
القائم بأعمال الملحق التجاري
سفارة المملكة العربية السعودية في لبنان
هاتف: ٩٦١-١-٢١١٦٤١

السيد عصام بن حمد المبارك
مدير عام
إدارة التجارة الخارجية
وزارة التجارة
فاكس: ٩٦٦-١-٤٠٨٠٧٩١

الجمهورية اللبنانية (تابع)

السيد ايهاب مصطفى عوض دبلوماسي وزارة الخارجية ١٨ شارع حمدي أبو السعد الجيزة، القاهرة بريد إلكتروني: ihabawad@hotmail.com	السيدة هلا صعب مسؤول مشاريع معلوماتية وحدة التعاون الفني مكتب وزير الدولة لشؤون الإصلاح الإداري بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٧١٥١٠، مقسم: ١٦٦ فاكس: ٩٦١-١-٣٧١٥٩٩ بريد إلكتروني: hmakarem@omsar.gov.lb
السيد أمجد عبد الغفار مدير قسم العلاقات الاقتصادية الدولية وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية	السيدة تانيا زاروبي مسؤول مشاريع معلوماتية وحدة التعاون الفني مكتب وزير الدولة لشؤون الإصلاح الإداري هاتف: ٩٦١-١-٣٧١٥١٠، مقسم: ١٤٢ فاكس: ٩٦١-١-٣٧١٥٩٩ بريد إلكتروني: tzaroubi@omsar.gov.lb

باء - الخبراء الاستشاريون والخبراء

السيدة ريتا فاخوري موظفة لشئون الاقتصادية الإسكوا بيروت هاتف: ٩٦١-١-٩٨١٣٠١ فاكس: ٩٦١-١-٩٨١٥١٠	السيد سعيد البروانى مدير التجارة الإلكترونية شركة الفطيم للتجارة ص.ب.: ١٥٢ دبي، الإمارات العربية المتحدة هاتف: ٩٧١-٥٠-٦٥٨٠٥٩٠ فاكس: ٩٧١-٤-٢٢٢٦٨٨٢ بريد إلكتروني: saeed-albarwani@alfuttaim.co.ae
السيد أنطوان فغالي خبير استشاري مدير "Timezero Interactive Technologies" بيروت، لبنان هاتف: ٩٦١-١-٨٧٩٥٣٠ بريد إلكتروني: antoine@timezero.com.lb	السيد بيار شارل كاتالا أستاذ في القانون ٥٩، باريس، ٧٥٠٠٧ هاتف: ٠١٤٥٦٩٢٠٤ فاكس: ٠١٤٥٦٧٠٦٩٩
السيد عبد الكريم فريحات مدير عام ComNet ص.ب.: ٥٢٩٦ عمان: ١١١٨٣ - الأردن هاتف: ٩٦٢-٦-٥٩٢٥٥٨٢ فاكس: ٩٦٢-٦-٥٩٢١٣٧٤ خلوي: ٩٦٢-٧٩-٦٣٣١١١ بريد إلكتروني: a.friehat@comnet.com.jo	السيد عبد الإله ديوه جي مستشار إقليمي الإسكوا بيروت هاتف: ٩٦١-١-٩٨١٣٠١ فاكس: ٩٦١-١-٩٨١٥١٠

السيد حبيب شريف الملا شركة حبيب الملا للمحاماة والخدمات الاستشارية ص. ب.: ٢٢٦٨ دبي، الإمارات العربية المتحدة هاتف: ٩٧١-٤-٣٣١٦٨٦٨ فاكس: ٩٧١-٤-٣٣١٦٠٥٠ بريد إلكتروني: hmulla@emirates.net.ae	السيد عبد المنعم حسن حافظ مدير "Egypt Home for IT" القاهرة، مصر هاتف: ٠٣-٥٤٥٢٤٥٥ فاكس: ٠٣-٥٤٦٠٧٠٥
السيد خالد يونس مصطفى رئيس المركز العربي للقانون والتكنولوجيا العالية عمان، الأردن هاتف: ٥٨٥٤٠٢١ فاكس: ٥٨٥٤٠٢١ بريد إلكتروني: Lawoffc@nol.com.jo	السيد وسيم حرب الرئيس الفخري لجمعية إنماء المعلوماتية القانونية في لبنان ص. ب.: ٢٠٥٠-١١٦ بيروت، لبنان هاتف: ٩٦١-١-٣٨٠٢٦٤ فاكس: ٩٦١-١-٣٨٣٧١٢ بريد إلكتروني: madameklb@hotmail.com
السيد خالد زايد آل نهيان رئيس مجموعة بن زايد ص. ب.: ١٥ هاتف: ٩٧١-٤-٢٦٦٢٢٢٢ فاكس: ٩٧١-٤-٢٦٥٢٢٦٦ بريد إلكتروني: khaled@binzayed.co.ae	السيد حسين حجازي أستاذ مساعد جامعة اللبناني الأمريكية ص. ب.: ١٣-٥٠٥٣ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٨٦٧٦٦١٨ فاكس: ٩٦١-١-٨٦٧٠٩٨ بريد إلكتروني: hhijazi@beirut.lau.edu.lb
السيد فيليب أبي راشد محل أقدم لشئون الإنترن特 "Lebanon.com Interactive Community Services on the Internet"	السيدة ماجدة إسماعيل خبيرة استشارية لشئون الإنترنرت القاهرة، مصر هاتف: ٢٠-١٢-٣١٤٣١٩ بريد إلكتروني: mmismail@link.com.eg
السيد أيلي صعب المدير المالي والإداري "Chateau Kefraya" بيروت هاتف: ٩٦١-١-٤٨٥٢٠٧ فاكس: ٩٦١-١-٤٨٥٤٣٠ بريد إلكتروني: admin@chateuakefraya.com	السيدة لندا كرم محامية متخصصة في قانون الحاسوب بيروت السيد فوزي خميس قاض وعضو في جمعية إنماء المعلوماتية القانونية في لبنان بيروت هاتف: ٩٦١-١-٨٧١٨٢٩ خليوي: ٩٦١-٣-٦٩٥١١١
السيد نبيل صفت رئيس قسم النقل الإسكوا بيروت هاتف: ٩٦١-١-٩٨١٣٠١ فاكس: ٩٦١-١-٩٨١٥١٠ بريد إلكتروني: nsafwat@escwa.org.lb	السيد محمد مرايطي مستشار إقليمي الإسكوا بيروت هاتف: ٩٦١-١-٩٨١٣٠١ فاكس: ٩٦١-١-٩٨١٥١٠

السيدة ماري دمشقية سرحان
مدير إدارة البحوث
الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد
العربية
ص.ب.: ١١-٢٨٣٧
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٨٦٢٨٤١
فاكس: ٩٦١-١-٨٦٢٨٤١
بريد إلكتروني: gucciaac@destination.com.lb

السيد أحمد السمدان
أستاذ
جامعة الكويت
ص.ب.: ٦٨٩٤، حولي
الكويت، ٣٢٠٤٣
هاتف: ٩٦٥-٩٠٢٥٨١٦
فاكس: ٩٦٥-٢٤٦١٨٦١
بريد إلكتروني: drads@hotmail.com

جيم - هيئات الأمم المتحدة وسائر المنظمات والوكالات المتخصصة التابعة لها

Mr. Ian Worrell
Adviser on Trade in Services
Trade in Services Unit
Division of Product and Market Development
International Trade Centre
Palais des Nations
CH-1211 Geneva 10
Switzerland
Tel.: 41-22-7300535
Fax: 41-22-7300578
E-mail: worrell@intracen.org

Mr. Hans A. Hansell
Deputy Director, Trade Division
Economic Commission for Europe
Palais des Nations
CH-1211 Geneva 10
Switzerland
Tel.: 41-22-9172457
Fax: 41-22-9170036
E-mail: hans.hansell@unece.org

Mrs. Lee Tuthill
Counsellor
World Trade Organization
154, rue de Lausanne
CH-1211 Geneva 21
Switzerland
Tel.: 41-22-7395204
Fax: 41-22-7395771
E-mail: lee.tuthill@wto.org

دال - منظمات دولية أخرى

Mr. Maurizio Bussolo
Economist
OECD Development Center
94, rue Chardon Lagache
75016 Paris
Tel.: 33-1-45249647
E-mail: Maurizio.bussolo@oecd.org

هاء- المنظمات الحكومية والحكومية الدولية وغير الحكومية

الإمارات العربية المتحدة

السيد عبد الله سلطان عبد الله
أمين عام
اتحاد غرف التجارة والصناعة
ص.ب.: ٨٨٨٦
دبي
هاتف: ٩٧١-٤-٢٢١٣٨٧٨
فاكس: ٩٧١-٤-٢٢٣٥٤٩٨

السيد نعمت العياش
رئيس قسم معلومات التجارة
برنامج تمويل التجارة العربية
ص.ب.: ٢٦٧٩٩
أبو ظبي
هاتف: ٣١٦٩٩٩، مقسم: ٧١٠
فاكس: ٣١٦٧٩٣
بريد إلكتروني: iatinhq@emirates.net.ae

السيد خضر هويلو
رئيس قسم الكمبيوتر
غرفة تجارة وصناعة الشارقة
ص.ب.: ٥٨٠
الشارقة
هاتف: ٩٧١-٦-٥٥٤١٤٤٤
فاكس: ٩٧١-٦-٥٥٤١١١٩
بريد إلكتروني: K.hawilo@sharjah.gov.ae

دولة البحرين

السيد جاسم محمد الشتي
مدير عام
غرفة تجارة وصناعة البحرين
البحرين
هاتف: ٢٢٩٥٥٥
فاكس: ٢٢٤٩٨٥

المملكة العربية السعودية

السيد فهد راشد العسكر
مدير عام
ادارة الحاسوب الآلي والمعلومات
الرياض
هاتف: ٩٦٦-١-٤٠٥٣٢٠٠
فاكس: ٩٦٦-١-٤٠٢٤٧٤٧

المملكة الأردنية الهاشمية

السيد سليم خرفان
نائب رئيس مجلس الإدارة
غرفة تجارة عمان
ص.ب.: ٢٨٧
عمان
هاتف: ٤٦٣٦٨٥٢
فاكس: ٤٦١١٠٦٠

السيد عبد الفتاح الكيلاني
أمين عام مساعد
الاتحاد العربي للمستهلكين
جمعية حماية المستهلكين
ص.ب.: ٨١٤٩
عمان
هاتف: ٩٦٢-٦-٥٦٨٤٥٠٣
فاكس: ٩٦٢-٦-٥٦٨٤٥٠٣

السيد نايف القصراوي
عضو مجلس الإدارة
غرفة تجارة عمان
ص.ب.: ٢٨٧
عمان
هاتف: ٥٥٣١٠٤٤
فاكس: ٥٥٣١٠٤٦
خليوي: ٥٢٦٠٥١

السيدة باسمة السلايسي
مديرة
المركز العربي للقانون والتقنية العالمية
عمان
هاتف: ٥٨٥٤٠٢١
فاكس: ٥٨٥٤٠٢١
بريد إلكتروني: Lawoffc@nol.com.jo

السيد ناصر سند الوققي
غرفة تجارة المفرق
عمان
هاتف: ٦٢٣١٠٩٥
فاكس: ٦٢٣١٠٩٥

المملكة العربية السعودية (تابع)

السيد زهير فاضل الواتي
مهندس التخطيط الاقتصادي
“OMANTEL”
هاتف: ٩٦٨-٦٣١١٣٥
فاكس: ٩٦٨-٦٩٥١٤١
بريد إلكتروني: zuhair@omantel.co.om

السيد محمد القويزاني
مدير الإدارة المالية
الغرفة التجارية الصناعية لمنطقة الشرقية
ص.ب.: ٧١٩
الدمام: ٣١٤٢١
هاتف: ٨٥٧١١١١، مقسم: ٣٣٣٣
فاكس: ٨٥٧٠٦٠٧
بريد إلكتروني: msag85@chamber.org.sa

دولة الكويت

السيد أيمان حسين نعمة
موظف عمليات
المؤسسة العربية لضمان الاستثمار
الكويت
هاتف: ٩٦٥-٤٨٤٤٥٠٠
فاكس: ٩٦٥-٤٨٤١٢٤٠
بريد إلكتروني: ayman@iai.org.kw

السيد عز الدين خوجة
مدير إدارة التطوير بقطاع الأموال ومقرر الهيئة الشرعية
الموحدة
شركة البركة للاستثمار والتنمية
ص.ب.: ٦٨٥٤
جدة: ٢١٤٥٢
هاتف: ٣٠٦٢-٢٦٨٦، مقسم: ٩٦٦-٢-٦٧١٠٠٠٠
فاكس: ٩٦٦-٢-٦١٧٠٣٤٧
بريد إلكتروني: e-khoja@hotmail.com

الجمهورية اللبنانية

السيد عماد البعلبكي
الجامعة الأمريكية في بيروت
ص.ب.: ٢٣٦-١١
بيروت
هاتف: ٠١-٣٥٢٧٠٠
بريد إلكتروني: bimad@aub.edu.lb

السيد حسين محمد مرغنى
رئيس الشعبة الاقتصادية
اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة
ص.ب.: ٢١٩٨
الدمام: ٣١٤٥١
هاتف: ٨٢٦٤٤٤١
فاكس: ٨٢٦٦٧٩٤
بريد إلكتروني: fgccc@zajil.net

السيد عبد الرحمن برو
جمعية المستهلكين، لبنان
بيروت
هاتف: ٩٦١-٣-٩١٠٧٢٨
فاكس: ٩٦١-١-٣٥٣٧٩٧
بريد إلكتروني: consumerslebanon@hotmail.co

السيد قدير دمير ساتIROGlu
اقتصادي
البنك الإسلامي للتنمية
ص.ب.: ٥٩٢٥
جدة
هاتف: ٩٦٦-٢-٦٤٦٧٠١٦
فاكس: ٩٦٦-٢-٦٣٧١٠٦٤
بريد إلكتروني: aksatiroglu@ISDB

السيدة روبا شلبي
مساعدة للشؤون التجارية
قسم التجارة
سفارة الولايات المتحدة في لبنان

ص.ب.: ٨٤٠-٧٠
بيروت
هاتف: ٤٨٧-٥٤٢٦٠٠، مقسم: ٠٤-٥٤٤٧٩٤
فاكس: ٠٤-٥٤٤٧٩٤
بريد إلكتروني: commercial@usembassy.com.lb

سلطنة عمان
السيد حمود سليم العبرى
مهندس الاستراتيجية التجارية
“OMANTEL”
هاتف: ٩٦٨-٦٣-٦٣١١٣٧
فاكس: ٩٦٨-٦٩٥١٤١
بريد إلكتروني: hamud42@omantel.co.om

السيدة سمر الخياط مساعدة أبحاث شعبة علم الاقتصاد جامعة الأمريكية في بيروت بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٣٥٥٠٠٨ بريد إلكتروني: sammour@cyberia.net.lb	الجمهورية اللبنانية (تابع) السيدة ماريا شملي مساعدة أبحاث شعبة علم الاقتصاد جامعة الأمريكية في بيروت بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٤٢٧٤٧ بريد إلكتروني: mchamli@hotmail.com
السيد محمد مناصفي مهندس، مدير تنفيذي، شعبة تكنولوجيا المعلومات جامعة الأمريكية في بيروت بيروت هاتف: ٩٦١-١-٦٥٠٠٠، مقسم: ٢٢٨٠ فاكس: ٩٦١-١-٣٥١٧٠٦ بريد إلكتروني: manasfi@aub.edu.lb	السيد سمير فرح ممثل عن مؤسسة فريدريش ابريل ص.ب.: ٦١٠٧ بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٦٠٨٤٨١ فاكس: ٩٦١-١-٣٥٣٦٩٨ بريد إلكتروني: feslb@inco.com.lb
السيد فادي منلا مجلس الإنماء والإعمار عضو اللجنة العليا لتكنولوجيا المعلومات ص.ب.: ٥٣٥١-١١٦ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٩٨١٤٣١، مقسم: ١٦٣ فاكس: ٩٦١-١-٩٨١٣٨١ بريد إلكتروني: fadim@cdr.gov.lb etouma@hotmail.com	السيدة لينا غسب مديرة مشروع المركز اللبناني لدراسات السياسات بيروت هاتف: ٩٦١-١-٤٩٠٥٦١ فاكس: ٩٦١-١-٤٩٠٣٧٥ بريد إلكتروني: lghoussoub@cps.org.lb
السيد هيثم رحال جمعية المستهلكين، لبنان أمين الصندوق بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٦٢٨١٦١ فاكس: ٩٦١-٣-٣١٦٩٦٦	السيدة نسرين حمدان باحثة اقتصادية جامعة القديس يوسف بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٨٦٣٩٨١ فاكس: ٩٦١-١-٢١٥٤٨٣ بريد إلكتروني: cde-fsc@usj.edu.lb
جمهورية مصر العربية	السيد طوني عيسى رئيس جمعية إنماء المعلوماتية القانونية في لبنان بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٨٣٧١٢ فاكس: ٩٦١-١-٣٨٠٢٦٤
السيد مجدى احمد محمد دسوقي مدير إدارة التجارة الخارجية الاتحاد العام للغرف التجارية المصرية القاهرة هاتف: ٣٩٥٨٣٦٨ فاكس: ٣٩٥٨٣٧١	السيد وليد قصیر أستاذ قانون جامعة القديس يوسف والجامعة اللبنانية الأمريكية بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٣٥٧٣٠ فاكس: ٩٦١-١-٣٣٥٧٣٠

وأو- القطاع الخاص

الملكة الأردنية الهاشمية
السيد علي منصور رجل أعمال عمان هاتف: ٦٢٣١٦٠٢
الجمهورية العربية السورية
السيد بسام المصري رئيس شركة بسام المصري للتجارة والصناعة والخدمات عضو غرفة التجارة ص.ب. ١٢١١٥ دمشق هاتف: ٢٢٤٢٥٣٩ أو ٢٢١٦٠٨٥ فاكس: ٢٢١٩٢٦٠
الجمهورية اللبنانية
السيد معين عبد الله مدير وحدة التطوير شركة "LibanCell" ص.ب. ١٣٦٤٠٦ بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٧٩٢٣١٢ فاكس: ٩٦١-٣-٧٩٢٠٣٠
بريد إلكتروني: mabdalla@libancell.com.lb
السيد روحيه أبي نادر مدير قسم التسويق والمبيعات شركة "NetCommerce" بيروت هاتف: ٩٦١-١-٨٧٩٧٠٩ فاكس: ٩٦١-١-٨٧٩٧٠٩
بريد إلكتروني: ran@netcommerce.com.lb
السيدة بشرى أبو سالم مستشار قانونية بيروت هاتف: ٩٦١-١-٩٨٤٦١٧ فاكس: ٩٦١-١-٧٣٥٣٠٩
بريد إلكتروني: bushraksalem@yahoo.com
السيد ناجي بطرس مدير عام “BBTS (Miksasi)” بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٣٣٨٥٧٥
بريد إلكتروني: Brous@hotmail.com
السيد أنطوان عون مدير “Formatech Computer Training and IT Consulting” ص.ب.: ٢٩٤٩ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٦٤٠٤٠١ فاس: ٩٦١-١-٦٤٠٣٩٩ بريد إلكتروني: antoinea@multihexa.com

<p>السيدة جهان حاتم مستشار قانونية ومحامية مكتب أ. عبود وشركاؤه للمحاماة ص.ب.: ٦١٠٠-١١٣ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٦٢٧٥٧ فاكس: ٩٦١-١-٦٠٣١٦٦ بريد إلكتروني: a-abboud@dm.net.lb السيدة مایا حوري مساعدة للشئون التجارية شركة "Schneider Electric" ص.ب.: ٥٠٢٠-١١ بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٨٢٦٤١٥ فاكس: ٩٦١-١-٨١٨٤٠٢ بريد إلكتروني: houri@cyberia.net.lb السيد نديم جوهرى مدير عام شركة "Consultcom" ص.ب.: ٦٨٢٦-١١ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٧٢٨٥٧ فاكس: ٩٦١-١-٣٧٢٧٧٩ بريد إلكتروني: gm@consultc.com السيدة كارول جحا مديرة مشروع حلول التجارة الإلكترونية “Data Management” بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٣٧٠٠١، ٩٦١-١-٣٣٧٠٠٥، مقسم: ١٠٣/٢٠٥ فاكس: ٩٦١-١-٣٣٦٥٥٠ بريد إلكتروني: cgeha@dm.net.lb السيد غابي كرم محام بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٢٤٠٩٩٥ بريد إلكتروني: toni@adil.org.lb السيد محمد خشاف مدير عام شركة "KPMG" ص.ب.: ١٥٨٣-١١ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٥٠٥١٨ فاكس: ٩٦١-١-٣٥٠٢٣٨ بريد إلكتروني: mkhachab@kpmg.com.lb </p>	<p>الجمهورية اللبنانية (تابع)</p> <p>السيدة صباح قرم مديرة وحدة الإنترن特 “Inconet” بيروت هاتف: ٩٦١-١-٥١٢٥١٣ فاكس: ٩٦١-١-٥١٠٤٧٤ بريد إلكتروني: corm@inco.com.lb السيد فادي الدمشقي مدير عام “Resarch and Computer Aided Management(RCAM)” بيروت هاتف: ٩٦١-١-٧٥١٣٨٧ فاكس: ٩٦١-١-٣٤٢٧٠٩ بريد إلكتروني: rcam@ferra.net.lb السيدة رانيا فتح الله مدير أبحاث شركة “AREGON” بيروت هاتف: ٩٦١-١-٩٨٥٤٢٨ فاكس: ٩٦١-١-٩٨٥٤٢٩ بريد إلكتروني: rania.fathallah@aregon.com السيد ماجد فياض محام بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٤٦٧٠١ فاكس: ٩٦١-١-٧٣٩٧١٨ السيدة باسمة غدار مديرة قسم التسويق شركة غدار للتجارة والتسويق ص.ب.: ١٠٢ صيدا هاتف: ٩٦١-٧-٢٢١٩٥٦ فاكس: ٩٦١-٧-٢٢١٩٥٦ بريد إلكتروني: redaghad@inco.com.lb السيد عماد غندور رجل أعمال ص.ب.: ٦١٤٤-١١ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٨٠٠٢٠٧ فاكس: ٩٦١-١-٨١٠٦٧٦ بريد إلكتروني: mei2000@inco.com.lb </p>
---	---

<p>السيد أكرم الرئيس مستشار مكتب الدار للاستشارات ص.ب.: ٧٣٨١-١١ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٥٣٨٥٨ فاكس: ٩٦١-١-٣٥٣٨٥٨ بريد إلكتروني: tagco.Beruit@tagi.com">tagco.Beruit@tagi.com</p>	<p>الجمهورية اللبنانية (تابع) السيدة ماري خليفة محامية بالاستئناف ص.ب.: ٨٦٨-٧٠ أنطلياس هاتف: ٩٦١-٤-٤٠٦٤٧٧ فاكس: ٩٦١-٤-٤٠٣٧٣٥ بريد إلكتروني: rzar@intracom.net.lb</p>
<p>السيد صلاح رستم رئيس ومدير تنفيذي شركة "Global Sign" ص.ب.: ٥٠٩١-١١٣ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٣٦٠٤٢٠ فاكس: ٩٦١-١-٣٦٧٩٥٨ بريد إلكتروني: info@globalsign.com.lb</p>	<p>السيد سامي لطف الله مدير تنفيذي شركة "INCONET" بيروت هاتف: ٩٦١-١-٥١٢٥١٣ فاكس: ٩٦١-١-٥١٠٤٧٤ بريد إلكتروني: elmeou.law@inco.com.lb</p>
<p>السيد فادي صعب رئيس شركة "TMA" بيروت هاتف: ٩٦١-١-٨٢٠٥٧٠ فاكس: ٩٦١-١-٦٢٩٢٩١ بريد إلكتروني: fsaab@tma.com.lb</p>	<p>السيد سليم المعوشي مكتب بدري وسليم المعوشي للمحاماة بيروت هاتف: ٩٦١-٤-٤٠٩٤٩٣ فاكس: ٩٦١-٤-٤٠٩٦٧٣ بريد إلكتروني: elmeou.law@inco.com.lb</p>
<p>السيد عمر صباغ مدير حسابات "Reuters" بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٢٨٢٥٧٢ بريد إلكتروني: omar.sabbagh@reuters.com</p>	<p>السيدة ريماء موسى محامية بيروت هاتف: ٩٦١-١-٦٨٩٧٤٦ بريد إلكتروني: anbar.nashashibi@hotmail.com</p>
<p>السيدة سمر شرتوني محامية بيروت هاتف: ٩٦١-١-٢٧٥٢٥٨</p>	<p>السيد عنبر النشاشبي رئيس المجموعة الدولية المتحدة للأعمال بيروت هاتف: ٩٦١-١-٧٥١١٧٩ فاكس: ٩٦١-١-٧٥١١٨٠ بريد إلكتروني: nashashibi@hotmail.com</p>
<p>السيدة غريتا طويل مستشار قانونية "ADIL" بيروت هاتف: ٩٦١-١-٤٩٠٩٣٦ فاكس: ٩٦١-١-٤٩٠٩٣٦</p>	<p>السيد كميل نصار مراقب حسابات بنك بيروت والبلاد العربية بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٧٠٧٢٧٤ فاكس: ٩٦١-٤-٤٠١٦٧٦ بريد إلكتروني: nascom.int@usa.net</p>

<p>الجمهورية اللبنانية (تابع)</p> <p>السيدة سهام بواب مستشار بيروت هاتف: ٩٦١-١-٢٠٠٢٨ فاكس: ٩٦١-١-٣٢٥٤٠٢ بريد إلكتروني: sbawab@creditlibanais.com.lb</p> <p>السيد جورج الحاج مدير العلاقات قسم الشركات ص.ب.: ١٦٦٧٢٩ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٢٠٠٢٨ فاكس: ٩٦١-١-٢١٥٦٩٨</p> <p>السيدة نينا الحاج مكتب الرئيس ص.ب.: ١٦٦٧٢٩ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٢١٨٣٣٣ فاكس: ٩٦١-١-٣٢٥٧١٣ بريد إلكتروني: nelhajj@creditlibanais.com.lb</p> <p>السيدة ليديا حايك مساعدة المدير العام بيروت هاتف: ٩٦١-٤-٥٢٢٦٠١ فاكس: ٩٦١-١-٨٧١٧٥٤</p> <p>السيد أنور أبو جودة مدير إقليمي كسليك، لبنان هاتف: ٩٦١-١-٦٣٦٦٥٠ فاكس: ٩٦١-١-٦٣٦٦٥١ بريد إلكتروني: ajaoude@dm.com.lb</p> <p>السيد ناجي كيروز مدير علاقات قسم الشركات ص.ب.: ١٦٦٧٢٩ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٢٠٠٢٨ فاكس: ٩٦١-١-٢١٥٦٩٨</p>	<p>السيد عزيز تربة محام بيروت هاتف: ٩٦١-١-٤٨٦٤٤٦ فاكس: ٩٦١-١-٤٨١٢٩٣ بريد إلكتروني: atlaw.dm.net.lb</p> <p>السيد أيلي توما “Miksasi Digital” بيروت هاتف: ٩٦١-٣-٦٥٤٤١٧</p> <p>لبنان - الاعتماد اللبناني</p> <p>السيد توفيق عطية مدير العلاقات قسم الشركات ص.ب.: ١٦٦٧٢٩ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٢٠٠٢٨ فاكس: ٩٦١-١-٢١٥٦٩٨</p> <p>السيد بديع عزي مدير التدريب ص.ب.: ١٤٥٨-١١ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٩٨٣١٨١ فاكس: ٩٦١-١-٩٨٣١٨٤</p> <p>السيد نجيب بتلوني مدير مساعد ص.ب.: ١٦٦٧٢٩ بيروت هاتف: ٩٦١-١-٨٧١٨٥٥ فاكس: ٩٦١-١-٨٧١٧٥٦</p>
---	---

لبنان - الاعتماد اللبناني (تابع)

السيدة هيلين ميرزا
مديرة العمليات
بيروت
خلوي: ٩٦١-٣-٩٢٩٨٤٩

السيدة دينا كوسا
مدير علاقات
قسم الشركات
ص.ب.: ١٦٦٧٢٩
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٢٠٠٢٨
فاكس: ٩٦١-١-٢١٥٦٩٨

السيدة ماجدة مجيس
مديرة علاقات
قسم الشركات
ص.ب.: ١٦٦٧٢٩
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٢٠٠٢٨
فاكس: ٩٨٣١٦٣ أو ٩٦١-١-٢١٥٦٩٨

السيد جورج خوري
نائب المدير العام
ص.ب.: ١٤٥٨-١١
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٩٨٣١٠٥
فاكس: ٩٦١-١-٩٨٣١٥٥

السيد روبي عبيد
مدير علاقات
بيروت
هاتف: ٩٦١-٣-٦٥٣٣٩٩
بريد إلكتروني: nbatlouni@creditlibanais.com.lb

بريد إلكتروني: investment@creditlibanais.com.lb

السيد أنطوان رعد
نائب المدير العام
قسم تكنولوجيا المعلومات
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٨٩٩٩١١
فاكس: ٩٦١-١-٨٧١٧٥٤
بريد إلكتروني: araad@creditlibanais.com.lb

السيدة نورما خوري
مديرة
شعبة العمليات
بيروت
هاتف: ٩٦١-٣-٧٠٩٠٩٤

السيد جوزيف رزق
نائب مدير
الخدمات الإدارية
ص.ب.: ١٦٦٧٢٩
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٢٥٨١٠٦
فاكس: ٩٦١-١-٢٥٧٦٣٨

السيدة سلوى خوري
مدير علاقات
قسم الشركات
ص.ب.: ١٦٦٧٢٩
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٢٠٠٢٨
فاكس: ٩٦١-١-٢١٥٦٩٨

السيد فادي سادر
مدير
الخدمات المصرفية
ص.ب.: ١٦٦٧٢٩
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٣٣٣٥٧٨
فاكس: ٩٦١-١-٣٣٨٨١٢

السيد روبير ليتل
رئيس قسم العمليات
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٢٥٨١٠٦
فاكس: ٩٦١-١-٢٥٩٣٧٤
بريد إلكتروني: blytle@creditlibanais.com.lb

السيد جاك مطا
مدير الإنترنت
ص.ب.: ١٦٦٧٢٩
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٩٨٣١٦٠

لبنان - الاعتماد اللبناني (تابع)

السيدة فيفيان تربة
ملحقة إدارية
بيروت
هاتف: ٩٦١-٣-٢٨٨٨٥١
بريد إلكتروني: vtorbey@creditlibanais.com.lb

السيد أندرو ستيفنز
نائب المدير العام
الخدمات المصرفية
ص.ب.: ١٦٦٧٢٩
بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٣٢٣٤٠١
فلاكس: ٩٦١-١-٢٠٣٠١٠
بريد إلكتروني: astephens@creditlibanais.com.lb

زاي - الأمانة التنفيذية للإسكوا

السيد زكي فتاح
رئيس شعبة قضايا التنمية الاقتصادية وسياساتها
بريد إلكتروني: zfattah@escwa.org.lb

السيدة ريتا فاخوري
موظفة للشؤون الاقتصادية
شعبة قضايا التنمية الاقتصادية وسياساتها

السيد أنطوان منصور
رئيس قسم التجارة
شعبة قضايا التنمية الاقتصادية وسياساتها
بريد إلكتروني: amansour@escwa.org.lb

المرفق الثاني

قائمة الوثائق

العنوان	الرمز
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/L.1 Proposed organization of work	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/2 Business processes and electronic commerce	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/3 E-commerce security	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/4 E-commerce for development: prospects and policy issues	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/5 The role of Arab chambers in the development of electronic commerce	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/6 Electronic commerce in Lebanon	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/7 Electronic commerce in Egypt	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/8 دور الإسكوا في تسهيل النقل الدولي	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/9 Certification and digital signature	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/10 Identifying management gaps towards e-business: a study from Lebanon	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/11 منازعات التجارة الإلكترونية	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/12 Electronic commerce in the United Arab Emirates	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/13 Electronic commerce in Jordan	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/14 وضع الأعمال الإلكترونية في الوطن العربي: تعربيها وتوطينها	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/15 Information and communication infrastructure of the ESCWA region	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/16 التجارة الإلكترونية وجرائم الإنترنت في تشريعات دولية الإمارات العربية المتحدة	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/17 العقود والأعمال الجارية ضمن إطار التجارة الإلكترونية	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/18 European and American experience in e-commerce	
E/ESCWA/ED/2000/WG.1/19 التوقيع الإلكتروني	

المرفق الثالث

تنظيم الأعمال

الأربعاء، ٨ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٠

الساعة

كلمات افتتاحية (السيد زكي فتاح، رئيس شعبة قضايا التنمية الاقتصادية وسياساتها بالإسكوا؛ ممثل المنظمات الراعية؛ السيد حازم البلاوي، الأمين التنفيذي للإسكوا؛ السيد باسل فليحان، وزير الاقتصاد والتجارة في الجمهورية اللبنانية).	١٠٣٥-٩١٥
استراحة.	١٥٤٥-١٠١٥
الجلسة الأولى: استعراض السياسة التجارية والتجارة الإلكترونية من منظور دولي ملحوظات تمهيدية (السيد زكي فتاح).	١٣٠٠-١٠٤٥
دخول المؤسسات التجارية مجال التجارة الإلكترونية واستمرارها في العمل في بيئه التجارة الإلكترونية (السيد إيان وورل، مركز التجارة الدولي، مستشار لشؤون الخدمات التجارية، إدارة التسويق وتطوير المنتجات).	١٣٠٠-١٠٤٥
تسخير التجارة الإلكترونية في خدمة التنمية: الأفاق وقضايا السياسات العامة، مع التركيز على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (السيد موريزيو بوسولو، اقتصادي، مركز التنمية التابع لمنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي).	١٣٠٠-١٣١٠
منظمة التجارة العالمية، والتجارة الإلكترونية (السيدة لي توتهيل، منظمة التجارة العالمية).	١٣٠٠-١٣١٠
تسهيل التجارة بالنسبة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة (السيد هانس هانسل، نائب المدير، شعبة التجارة، اللجنة الاقتصادية لأوروبا).	١٤٠٠-١٣١٠
مناقشة.	١٤٠٠-١٣١٠
فترة غداء.	١٤٠٠-١٣١٠
الجلسة الثانية: مقومات التجارة الإلكترونية	١٦٠٠-١٤٠٠
الهيكل الأساسية للمعلومات والاتصال في منطقة الإسكوا (السيد عبد الإله الديوه جي، مستشار إقليمي لدى الإسكوا).	١٦٠٠-١٤٠٠
القضايا الأمنية في التجارة الإلكترونية (السيد عبد الكريم فريحات، المدير العام لشركة "Comnet" ،الأردن).	١٦٠٠-١٤٠٠
التوثيق والتوصيع الإلكتروني (السيدة لندا كرم، محامية وأخصائية في قانون الحاسوب، لبنان).	١٦٠٠-١٤٠٠
شبكات الدفع والتجارة الإلكترونية (السيد أنطوان رعد، نائب المدير العام، قسم تكنولوجيا المعلومات، الاعتماد اللبناني ورئيس شركة "Net Commerce" ،لبنان).	١٦٠٠-١٤٠٠
دور الإسكوا في تسهيل النقل الدولي (السيد نبيل صفوت، رئيس قسم النقل بالإسكوا).	١٦٠٠-١٤٠٠

الأربعاء، ٨ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٠ (تابع)

الساعة

مناقشة.

استراحة.

١٤٣٠ ر.ر.

١٨٠٠ ر.ر.

الجلسة الثالثة: مقومات التجارة الإلكترونية (تابع)

وضع الأعمال الإلكترونية في الوطن العربي: تعريفها وتوطينها: (السيد محمد مرأياني، مستشار إقليمي لدى الإسكوا).

مواقف الإدارة، والتجارة الإلكترونية (السيد حسين حجازي، أستاذ بالجامعة اللبنانية الأمريكية).

دور برامح ميكروسوفت في التجارة الإلكترونية: تأثيرها على عادات الشراء والبيع (السيد شاربل فاخوري، مدير قسم تنمية الأعمال بشركة ميكروسوفت).

مناقشة.

الخميس، ٩ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٠

الساعة

الجلسة الرابعة: وضع التجارة الإلكترونية في بلدان مختارة من أعضاء الإسكوا

١٠٣٠ ر.ر.

دراسة حالة عن التجارة الإلكترونية في مصر (السيدة ماجدة اسماعيل، خبيرة استشارية لدى الإسكوا).

دراسة حالة عن التجارة الإلكترونية في الإمارات العربية المتحدة (السيدة ريتا فاخوري، موظفة للشؤون الاقتصادية بالإسكوا).

مناقشة.

استراحة.

١١٠٠ ر.ر.

الجلسة الخامسة: وضع التجارة الإلكترونية في بلدان مختارة من أعضاء الإسكوا (تابع)

١٣٠٠ ر.ر.

دراسة حالة عن التجارة الإلكترونية في لبنان (السيد أنطوان فغالي، خبير استشاري لدى الإسكوا ومدير شركة "Timezero Interactive Technologies" ، لبنان).

الخدمات المصرفية الإلكترونية في لبنان (السيد علي نحلة، مدير تكنولوجيا المعلومات، مصرف لبنان).

دراسة عن حالة التجارة الإلكترونية في الأردن (السيدة ريتا فاخوري، موظفة للشؤون الاقتصادية بالإسكوا).

مناقشة.

فترة غداء.

١٤٣٠ ر.ر.

الخميس، ٩ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٠ (تابع)

الساعة

١٤٠٠-١٤٣٠

الجلسة السادسة: جوانب قانونية وتنظيمية للتجارة الإلكترونية

حماية المستهلكين (السيد أحمد السمدان، أستاذ بجامعة الكويت).

التجارة الإلكترونية وجرائم الإنترنت في تشريعات دولة الإمارات العربية المتحدة (السيد حبيب الملا، محام، الإمارات العربية المتحدة).

منازعات التجارة الإلكترونية (السيد يونس عرب، محام ورئيس المركز العربي لقانون والتقنية العالية، الأردن).

الإثبات بالوسائل الإلكترونية (السيد فوزي خميس، قاض وعضو جمعية إنماء المعلوماتية القانونية في لبنان).

مناقشة.

١٧٣٠-١٧٤٠

استراحة.

١٧٣٠-١٩٠٠

الجلسة السابعة: جوانب قانونية وتنظيمية للتجارة الإلكترونية (تابع)

العقود والأعمال الجارية ضمن إطار التجارة الإلكترونية (السيد وسيم حرب، الرئيس الفخري لجمعية إنماء المعلوماتية القانونية في لبنان وأستاذ بالجامعة اللبنانية وجامعة الحكمة، لبنان).

التجربة الأوروبية والأمريكية في التجارة الإلكترونية (السيد بيار كاتالا، أستاذ بجامعة باريس).

مناقشة.

١٩٠٠-٢١٠٠

حفل استقبال.

الجمعة، ١٠ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٠

الساعة

١١٠٠-١١٩٠

الجلسة الثامنة: أفضل ممارسات الشركات الخاصة

دور غرف التجارة والصناعة (السيدة ماي دمشقية سرحال، مدير قسم البحث، الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية).

شركة "Net Commerce" وسوقها الافتراضية: "Yalla! Shopping" (السيد روجيه أبي نادر، مدير التسويق والمبيعات، شركة "Net Commerce" ، لبنان).

تجربة شركة "Chateau Kefraya" في التجارة الإلكترونية (السيد أيلي صعب، المدير المالي والإداري ومدير قسم تكنولوجيا المعلومات، شركة "Chateau Kefraya" ، لبنان؛ السيد فيليب أبي راشد، محل لشون الإنترن特، ممثل شركة "Chateau Kefraya" في الولايات المتحدة).

تجربة مجموعة بن زايد في التجارة الإلكترونية (الشيخ خالد بن زايد آل نهيان).

تجربة شركة الفطيم للتجارة في مجال التجارة الإلكترونية (السيد سعيد البرواني، مدير الأعمال الإلكترونية، شركة الفطيم، الإمارات العربية المتحدة).

الجمعة، ١٠ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠٠٠ (تابع)

الساعة

تجربة شركة آرامكس (السيد حازم ملحس، مدير عام شركة آرامكس، الأردن).
تجربة شركة "Egypt Home for IT" في مجال التجارة الإلكترونية (السيد عبد المنعم
حافظ، مدير شركة "Egypt Home for IT" ، مصر).

مناقشة.

استراحة.

١١٠٠-٣٠١١

الجلسة التاسعة: الجلسة الختامية

مناقشة جماعية.

النتائج والتوصيات.

١٣٠٠-٣٠١١