ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

TD

КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
LIMITED

TD/B/COM.1/EM.17/L.1
24 October 2001

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ
Комиссия по торговле товарами и услугами и по сырьевым товарам
Совещание экспертов по вопросу "Интересы потребителей, конкурентоспособность, конкуренция и развитие"
Женева, 17–19 октября 2001 года
Пункт 3 повестки дня

РОЛЬ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ И КОНКУРЕНЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УСКОРЕНИИ РАЗВИТИЯ

Результаты работы Совещания экспертов

Совещание экспертов сформулировало следующие предложения по вопросам, которые должны учитываться в работе ЮНКТАД по проблематике, касающейся интересов потребителей, конкурентоспособности, конкуренции и развития.

1. Совещание экспертов позволило провести плодотворный обмен опытом и знаниями по вопросу о значении законодательства и политики в области конкуренции и политики по защите интересов потребителей для повышения конкурентоспособности развивающихся стран и стран с переходной экономикой. В ходе дискуссии был рассмотрен соответствующий опыт стран-участниц в осуществлении политики в области защиты интересов потребителей и конкурентной политики, включая вопросы приватизации и дерегулирования государственных предприятий общественного пользования; последствия глобализации для трансграничной антиконкурентной практики; и государственную политику и укрепление потенциала для нормотворческой и правоприменительной деятельности. Было подчеркнуто важное значение национальных

и региональных традиций и культурных особенностей в качестве контекста, с учетом которого должно определяться содержание законодательных положений в области защиты интересов потребителей и конкуренции и механизмы их осуществления.

2. Участники совещания признали, что глобализация и дерегулирование рынков товаров и услуг может способствовать улучшению положения потребителей во многих странах, но вместе с тем они также отметили, что эти процессы приводят к возникновению серьезных проблем, если рынки не обеспечивают защиты интересов потребителей и не дают им доступа к механизмам для защиты их прав. В качестве проблем, заслуживающих особого внимания в данном отношении, была отмечена конкуренция среди развивающихся стран за привлечение иностранных инвестиций, а также проницаемость границ для незаконного импорта в некоторых странах.

3. Участники совещания признали, что приватизация и дерегулирование в развивающихся странах (в особенности в наименее развитых из них) и стремление ограничить роль правительств на рынках могут осуществляться одновременно с заботой об интересах потребителей и с учетом необходимости создания институциональной и правовой базы для защиты их прав. В то же время было отмечено, что в некоторых случаях приватизация и дерегулирование имели место без должного учета интересов потребителей и зачастую при отсутствии институционального и правового механизма для их защиты. В результате этого процессы дерегулирования и либерализации привели к тому, что потребители в развивающихся странах и странах с переходной экономикой столкнулись с такими проблемами, как небезопасные товары и услуги и мошенническая деловая практика.

4. Было также признано, что национальные режимы в области защиты интересов потребителей должны быть направлены на защиту их прав и распространение устойчивых структур потребления без создания необоснованных ограничений для предприятий в целях обеспечения развития и расширения эффективных рынков.

5. Участники совещания отметили, что надлежащее осуществление политики в области защиты конкуренции и интересов потребителей может внести решающий вклад в повышение конкурентоспособности и достижение устойчивого развития.

6. В свете этих выводов участники совещания экспертов сформулировали следующие рекомендации для рассмотрения Комиссией по торговле товарами и услугами и по сырьевым товарам на ее шестой сессии, которая состоится в Женеве 4–8 февраля 2002 года.

A. На национальном и региональном уровнях

7. Правительствам предлагается безотлагательно принять необходимые меры для осуществления Руководящих принципов ООН для защиты интересов потребителей (1999 года) и в этой связи включить вопросы защиты прав потребителей в свою макроэкономическую политику и правовые механизмы. В данном отношении правительствам следует учитывать интересы потребителей и активно их отстаивать в ходе переговоров при присоединении к обязательным международным соглашениям.

8. Правительствам следует разработать и осуществлять политику в области конкуренции и политику по защите интересов потребителей, обеспечивая их взаимодополняемость, в целях содействия повышению благосостояния потребителей, формированию конкурентных рынков, повышению конкурентоспособности и ускорению развития.

9. Правительствам следует учитывать мнения и интересы потребителей на всех уровнях процесса разработки политики и принятия решений, и в этой связи им следует создать специальные механизмы и каналы для налаживания диалога с потребителями и организациями, представляющими их интересы. Правительствам предлагается создать механизмы, делегирующие некоторые согласительные и арбитражные функции в связи с защитой интересов потребителей.

10. При применении законодательных и других регулирующих положений в области защиты интересов потребителей правительствам следует уделить должное внимание обеспечению того, чтобы соответствующие меры отвечали интересам всех слоев населения, в частности это касается неформального сектора и бедных слоев.

11. Учитывая необходимость просвещения потребителей в сельских районах и неграмотных потребителей, правительствам следует в соответствующих случаях разработать программы по информированию и просвещению потребителей и/или содействовать разработке таких программ.

12. Правительствам следует принять необходимые меры для создания судов по делам потребителей.

13. Правительствам предлагается принять меры по борьбе с производством и реализацией некачественной и небезопасной продукции, включая развитие черных рынков, на которых реализуется такая продукция.

14. Правительствам следует предпринять необходимые шаги для включения курсов по просвещению потребителей в учебные программы формального и неформального образования.

15. Предприятия должны соблюдать соответствующие законодательные и нормативные положения стран, в которых они осуществляют свою деятельность, а также надлежащие положения международных стандартов.

16. Предприятия должны соблюдать положения принятого под эгидой ООН Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой, и в частности его раздела D "Принципы и правила в отношении предприятий, включая транснациональные корпорации".

17. Каждая организация частного сектора должна принять кодекс поведения для своих членов в целях поощрения соответствующей профессиональной этики с учетом законодательства в области конкуренции.

18. Ассоциации потребителей и их представители должны полностью ознакомиться с Руководящими принципами ООН для защиты интересов потребителей, с тем чтобы играть свою роль в просвещении потребителей, в частности в неформальном секторе, и тем самым способствовать осуществлению этих руководящих принципов.

19. Ассоциациям потребителей рекомендуется проявлять активность в их взаимоотношениях с правительственными и неправительственными учреждениями и с деловыми кругами в целях осуществления и защиты интересов и мнений потребителей.

20. Ассоциациям потребителей следует в сотрудничестве с правительством, предпринимательским сектором, международными организациями, научными кругами и другими организациями гражданского общества разработать совместные региональные учебные и информационные программы в целях обеспечения синергизма в усилиях по повышению благосостояния потребителей.

B. На международном уровне

21. ЮНКТАД следует призвать международных партнеров по развитию оказывать техническую и финансовую помощь в области укрепления людских ресурсов и институционального потенциала для разработки и осуществления политики по защите интересов потребителей. В данном отношении финансирующим организациям и

внешним донорам предлагается вносить добровольные взносы для достижения этих целей.

22. Участники совещания экспертов с удовлетворением отметили важное значение и ценность работы, осуществляемой ЮНКТАД в области законодательства и политики по вопросам конкуренции и защиты интересов потребителей.

23. ЮНКТАД следует укрепить свой институциональный механизм и содействовать защите интересов потребителей в целях наблюдения за осуществлением Руководящих принципов ООН для защиты интересов потребителей.

24. ЮНКТАД следует созвать совещания экспертов по вопросу о защите интересов потребителей и регулировании сектора предприятий общественного пользования и по международным механизмам в области защиты интересов потребителей, в том числе в связи с такими вопросами, как трансграничные операции, трансграничная мошенническая практика, электронная торговля и т.д.

25. ЮНКТАД следует оказывать странам-участницам по их просьбе техническую помощь в принятии или пересмотре и улучшении применения законодательства в области защиты интересов потребителей и конкуренции и в осуществлении Руководящих принципов ООН для защиты интересов потребителей, расширенных в 1999 году. При наличии ресурсов ЮНКТАД следует оказывать помощь также организациям потребителей в данном отношении.

26. ЮНКТАД должна сотрудничать с другими соответствующими международными организациями и ассоциациями потребителей в целях проведения обзора осуществляемой работы, распространения информации и обеспечения синергизма в усилиях по выработке комплексного подхода к более эффективному осуществлению Руководящих принципов ООН для защиты интересов потребителей.

27. Некоторые эксперты рекомендовали ЮНКТАД продолжить изучение взаимосвязей между конкуренцией, интересами потребителей, конкурентоспособностью и развитием с заострением внимания на вопросе о том, каким образом рынки могут обеспечить интеграцию неформального сектора, улучшение положения бедных слоев и создание возможностей для ускорения роста, увеличения занятости и расширения экспортных возможностей.

28. ЮНКТАД следует создать и обеспечить функционирование сети Web-сайтов по вопросам защиты интересов потребителей, содержащей информацию о существующей

деятельности, политике, организациях и законодательстве в области защиты интересов потребителей, включая региональные и международные соглашения, содержащие положения по этим вопросам.

29. ЮНКТАД следует разработать типовой закон или законы о защите интересов потребителей.

_____