



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.  
GENERAL

TD/B/COM.3/EM.14/2  
28 August 2001

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

**СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Комиссия по предпринимательству, упрощению  
деловой практики и развитию

Женева, 14-16 ноября 2001 года

Пункт 3 предварительной повестки дня

**СОВЕЩАНИЕ ЭКСПЕРТОВ ПО ВОПРОСУ О ВСЕСТОРОННЕМ УЧЕТЕ  
ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА В ЦЕЛЯХ РАСШИРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Записка секретариата ЮНКТАД

**Резюме**

Между женщинами и мужчинами сохраняются глубокие различия с точки зрения доступа к потенциальным благам глобализации и степени влияния в экономических структурах их обществ. Чтобы воспользоваться преимуществами глобализации, необходимо мобилизовать все силы и всех действующих лиц процесса развития. Женщины составляют половину всего этого резерва, который нужно задействовать для достижения указанной цели. Поощрение участия женщин в деятельности национальных и международных рынков - это тема, проходящая красной нитью через всю повестку дня ЮНКТАД, охватывающую такие разнообразные ключевые вопросы, как прямые иностранные инвестиции, торговля услугами, сырьевые товары, развитие предпринимательства и потенциальные возможности, открывающиеся благодаря новым технологиям, таким, как информационно-коммуникационные технологии. Совещание экспертов, возможно, сочтет целесообразным рассмотреть гендерный компонент в этих областях в интересах достижения следующих целей: а) выработки предложений о путях увеличения вклада женщин в повышение конкурентоспособности их стран и регионов; б) подготовки практических предложений по вопросам политики в качестве элементов стратегии международного сообщества и государств-членов, направленной на повышение роли женщин в целях расширения их участия в процессе торговли и привлечения иностранных инвестиций; и с) создания сетей для поддержки и расширения возможностей женщин в деле более эффективного участия в экономической деятельности.

## СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
<b>Введение и мандат</b> .....	1 - 2	
<b>I. Прямые иностранные инвестиции и отдельные гендерные аспекты</b> .....	3 - 9	
A. Занятость в транснациональных корпорациях и эволюция условий труда женщин.....	4 - 6	
B. Качество занятости в филиалах ТНК .....	7 - 8	
C. Замечания по тематике возможных исследований, касающихся прямых иностранных инвестиций и гендерных аспектов занятости.....	9	
<b>II. Торговля и гендерные аспекты</b> .....	10 - 29	
A. Торговля услугами .....	10 - 18	
B. Сырьевые товары и гендерный аспект.....	19 - 29	
<b>III. Развитие предпринимательства: преодоление гендерного барьера на пути предпринимательской деятельности женщин</b> .....	30 - 37	
A. Барьеры на пути предпринимательской деятельности женщин .....	30 - 33	
B. Роль финансовых услуг и услуг по развитию предпринимательства и налаживание сетевых связей.....	34 - 35	
C. Замечания по вопросам, связанным с налаживанием предпринимательской деятельности женщин .....	36 - 37	

**СОДЕРЖАНИЕ (продолжение)**

	<u>Пункты</u>	<u>Стр.</u>
<b>IV. Потенциальное влияние информационно-коммуникационных технологий на увеличение вклада женщин.....</b>		38 - 47
А. Гендерный фактор и "цифровая пропасть".....		39 - 41
В. Каким образом ИКТ и электронная торговля способны открыть новые возможности для женщин.....		42 - 46
С. Замечания по ключевым вопросам, связанным с получением оптимальных выгод от ИКТ и электронной торговли.....		47
<b>V. Вопросы, предлагаемые для рассмотрения участвующим в совещании экспертам.....</b>		48

## Введение и мандат

1. Мандат этого Совещания экспертов заключается в рассмотрении "путей увеличения вклада женщин в повышение конкурентоспособности их стран и регионов, в расширение торговых возможностей и в привлечение инвестиций и технологий"<sup>1</sup>. Совещанию экспертов предстоит опереться на результаты проведенного в процессе подготовки к ЮНКТАД X Рабочего совещания экспертов по торговле, устойчивому развитию и гендерной проблематике (Женева, 12-13 июля 1999 года)<sup>2</sup>, на котором были выявлены связи между процессом глобализации и торговлей и развитием, а также на итоги подготовительного совещания, проведенного в связи с третьей Конференцией Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам (НРС ООН-III)<sup>3</sup>. Между мужчинами и женщинами, безусловно, сохраняются глубокие различия с точки зрения доступа к потенциальным благам процесса глобализации и степени влияния в экономических структурах их обществ. Эти различия оказывают влияние на экономику в целом: по данным, приведенным в докладе, изданном Всемирным банком в 2001 году, неравенство между мужчинами и женщинами подрывает благополучие людей и создает препятствия на пути развития; таким образом, оно отрицательно сказывается на производительности, эффективности и экономическом прогрессе<sup>4</sup>.

2. В ходе подготовки к Совещанию экспертов проводились различные консультации в целях выявления тех ключевых областей, охватываемых основным мандатом ЮНКТАД, в которых гендерные аспекты могут оказывать колоссальное влияние на торговлю и

---

<sup>1</sup> Решение о созыве совещания экспертов по этим вопросам было принято на консультациях открытого состава, проведенных Председателем Совета по торговле и развитию 30 января 2001 года.

<sup>2</sup> Эти результаты отражены в документе ЮНКТАД "Торговля, устойчивое развитие и гендерная проблематика" (Женева, Нью-Йорк, 1999 год).

<sup>3</sup> См. документ Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций *Итоги предшествующего третьей Конференции по НРС семинара по наименее развитым странам на тему "Создание потенциала для всестороннего учета гендерного фактора в стратегиях развития"*, Кейптаун, Южная Африка, 21-23 марта 2001 года (A/CONF.191/BP/2).

<sup>4</sup> "Затрудняя накопление человеческого капитала на внутренних рынках в целом и на рынках труда в частности и приводя к систематическому блокированию доступа женщин или мужчин к ресурсам, общественным услугам или производственной деятельности, дискриминация по гендерному признаку сужает возможности экономики для роста и повышения уровня жизни". The World Bank. "Engendering Development". Washington, DC, New York 2001 (Oxford University Press): 10-11.

развитие. Были выделены следующие области: i) прямые иностранные инвестиции; ii) торговля: услуги и сырьевые товары; iii) развитие предпринимательства; и iv) потенциальная роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

## **I. ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ОТДЕЛЬНЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ**

3. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) воздействуют на гендерный фактор или, говоря более точно, на разделение труда между мужчинами и женщинами, через влияние на занятость. Это влияние сказывается на двух уровнях. Во-первых, гендерная структура занятости и профессиональный состав рабочей силы по гендерному признаку варьируются от отрасли к отрасли<sup>5</sup>, и в этой связи объемы, типы и состав потоков ПИИ, а также их межсекторальное распределение влияют на общую занятость в каждой принимающей стране. Во-вторых, практика найма на работу в ТНК может отличаться от практики местных фирм по принципиальным вопросам, по условиям трудовых договоров или уровням заработной платы и по объему связанных с условиями найма социальных услуг, которые могут представлять особый интерес для работающих женщин<sup>6</sup>.

### **A. Занятость в транснациональных корпорациях и эволюция условий труда женщин**

4. В некоторых развивающихся странах<sup>7</sup> доля филиалов транснациональных корпораций (ТНК) в общей занятости очень велика. В обрабатывающей промышленности в таких странах, как Малайзия, Сингапур и Шри-Ланка, доля занятых в филиалах ТНК заметно превышает 40%. С точки зрения гендерного фактора этот феномен представляет

---

<sup>5</sup> Разумеется, это характерно не только для ПИИ. Однако приток иностранных инвестиций, дополняющий внутренние капиталовложения, может вызывать изменения в структуре инвестиций в целом и, следовательно, изменения в структуре занятости.

<sup>6</sup> Речь идет о таких услугах, как безопасный проезд на работу и с работы, организация ухода за детьми и т.д.

<sup>7</sup> В целом доля ТНК в глобальной занятости очень невелика. Из 3 млрд. человек, которые, согласно оценкам, составляют глобальную армию труда, в системах ТНК (головные фирмы или филиалы) напрямую занято менее 1%. Оценки абсолютных размеров глобальной занятости в системах ТНК (в головных фирмах и филиалах) колеблются вокруг отметки 86 млн. человек (оценки 1998 года) (UNCTAD (1999), *World Investment Report 1999: Foreign Direct Investment and the Challenge of Development*. United Nations publication, New York and Geneva: 265).

интерес, поскольку в ряде отраслей, таких, как текстильная и швейная промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции (особенно пищевых продуктов), сборка продукции электронной промышленности и многие отрасли сферы услуг<sup>8</sup>, основу рабочей силы составляют главным образом женщины. Эта схема занятости отражает профессиональную структуру рабочей силы в этих отраслях (как в развивающихся, так и в развитых странах) и типы требующихся навыков, которые в совокупности приводят к формированию сегрегированных и сегментированных по гендерному признаку рынков труда<sup>9</sup>. Особенно велика доля женщин среди занятых в тех отраслях обрабатывающей промышленности, которые имеют экспортную ориентацию. "Феминизация" занятости в обрабатывающей промышленности наиболее рельефно проявляется в зонах экспортной переработки (ЗЭП), где действующие фирмы обычно являются филиалами ТНК, а зарегистрированная доля женщин в производственной занятости достигает 70%-80%<sup>10</sup>. В последние годы зоны экспортной переработки привлекали также значительную долю женской рабочей силы в НРС. В ЗЭП в Бангладеш (которые занимаются главным образом экспортом одежды и текстильных изделий, кожи, обуви и электронной продукции) доля женщин среди занятых достигает 69%. В Гаити (главным образом предметы одежды) и на Мадагаскаре (одежда и цветы) соответствующие показатели составляют 69% и 60%.

5. С точки зрения отраслевой структуры наиболее высока степень концентрации глобальных потоков ПИИ в обрабатывающей промышленности и сфере услуг. В развивающихся странах в 1997 году доля ПИИ в обрабатывающей промышленности

---

<sup>8</sup> Braunstein E. (2000). Engendering Foreign Direct Investment: Family Structure, Labor Markets and International Capital Mobility. *World Development*, Vol. 28, No.7: 1157-1172; Joekes S. (1999) A gender-analytical perspective on trade and sustainable development, в: UNCTAD, *Trade, Sustainable Development and Gender*. United Nations publication, New York and Geneva; Razavi, S. (1999). Labour-intensive growth, poverty and gender: neo-classical institutionalist and feminist accounts. *Development and change. Special issue on gendered poverty and well-being*. Vol.30, No.3; Standing G (1999). Global feminization through flexible labor: a theme revisited. *World Development*, Vol. 27, No. 3: 583-602; UNCTAD (1999) op. cit.

<sup>9</sup> UNCTAD (1999) op. cit.: 268. Многие авторы утверждают, что значительная доля женщин в экспортных отраслях обусловлена прежде всего более высокой степенью их готовности выполнять рутинную работу и занимать более низкие должности, а также иметь более низкую заработную плату по сравнению с мужчинами, имеющими такую же квалификацию, в силу чего им становится легче устроиться на работу. Анализ этих вопросов см. Razavi 2000.

<sup>10</sup> См., например, Joekes 1999; Ghosh J (1999). An Asian view of globalization, employment, environment and gender, в: UNCTAD, *Trade, Sustainable Development and Gender*. United Nations publication, New York and Geneva: 141-146; Wichterich C (2000). *The Globalized Woman. Reports from a Future of Inequality*. London, Zed Books.

в общем объеме ввезенных инвестиций составляла порядка 60%, а ПИИ в сфере услуг - приблизительно одну треть<sup>11</sup>. Здесь особое внимание следует обратить на две модели. Во-первых, в Южной, Восточной, Юго-Восточной Азии почти две трети общего объема ПИИ сконцентрированы в обрабатывающей промышленности. В случае, если бы они представляли собой инвестиции в новые проекты<sup>12</sup>, это привело бы к созданию новых возможностей для трудоустройства. Действительно, в ряде стран этого региона, являющихся крупными получателями ПИИ, показатели экономической активности населения в период 1980-1997 годов возросли<sup>13</sup> либо в целом среди населения, либо среди женщин, особенно в возрастной группе 25-54 лет<sup>14</sup>. Отсюда следует, что вновь созданные места вполне могли побудить женщин к выходу на рынок труда, хотя такую прямую взаимосвязь можно установить только на основе более глубокого анализа данных. Во-вторых, в Латинской Америке и странах Карибского бассейна более половины общего объема ПИИ приходится на сектор услуг. Так же как и в Азиатском регионе, в ряде стран, являющихся достаточно крупными получателями ПИИ, показатели экономической активности населения возросли<sup>15</sup>. В последние годы довольно значительная доля ПИИ в Латинской Америке приходилась на трансграничные слияния и приобретения (СиП); в этой связи было бы интересно изучить влияние СиП на занятость, особенно на гендерную структуру занятости в динамике.

6. Еще один аспект, имеющий актуальное значение для анализа роли ТНК и гендерных особенностей занятости, связан с тем, что в ряде отраслей ТНК заключают субподрядные соглашения на производство компонентов и различных узлов с поставщиками первого, второго и третьего ярусов, организуя это либо через филиалы в принимающей стране, которые работают с отечественными поставщиками, либо через каналы глобальной закупочной деятельности ТНК, в рамках которой подрядные производственные соглашения заключаются напрямую между головными фирмами и поставщиками<sup>16</sup>.

---

<sup>11</sup> UNCTAD (1999) op. cit.: 27, 424-425.

<sup>12</sup> Если предположить также, что ПИИ дополняют, а не вытесняют внутренние капиталовложения.

<sup>13</sup> В качестве примеров можно назвать Китай, Гонконг (Китай), Шри-Ланку, Малайзию (ILO (1999) *Key Indicators of the Labour Market*, Geneva: 35-38).

<sup>14</sup> ILO 1999: 35-38.

<sup>15</sup> В таких странах, как Аргентина, Бразилия, Мексика или Чили (ILO 1999: 40-42).

<sup>16</sup> UNCTAD (1999) op. cit.: 265; Gereffi G., Korzeniewicz M. eds. (1994). *Commodity Chains and Global Capitalism*. Westport, Praeger; Harrison B. (1994). *Lean and Mean. The Changing Landscape of Corporate Power in the Age of Flexibility*. New York, Basic Books.

Создаваемые таким образом рабочие места косвенно связаны с системой ТНК, которая тем самым охватывает фирмы-поставщики, надомное производство или иные формы неформального сектора<sup>17</sup>. И в данном случае в швейной и обувной промышленности женщины, как правило, составляют основу рабочей силы, выполняющей такие подряды<sup>18</sup>.

#### **D. Качество занятости в филиалах ТНК**

7. Вопрос о качестве занятости в филиалах ТНК и ее гендерных характеристиках необходимо рассматривать в соответствующем контексте<sup>19</sup>. Количественная оценка различий в условиях занятости женщин и мужчин сопряжена с методологическими и эмпирическими трудностями. Однако в той мере, в какой можно сделать общие выводы, можно предположить, что сравнительно благоприятные условия занятости должны быть в сфере производства сложной, высокотехнологичной продукции, где требуется постоянно поддерживать качество и обеспечивать надежность в производстве, или там, где филиалам необходимо удерживать квалифицированных работников, выплачивая им соответствующую заработную плату, или защищать свою репутацию и реноме. В таких отраслях ТНК могут предлагать достаточно хорошие условия занятости с точки зрения качества физической инфраструктуры, условий трудовых договоров, профессиональной подготовки или уровня заработной платы, включая дополнительные льготы, такие, как отпуска по болезни или годовые отпуска, предоставление услуг общепита, комнат для отдыха, услуг по уходу за детьми и т.д. Кроме того, можно предположить, что по тем же причинам они будут соблюдать нормы и стандарты, связанные с равенством по признаку пола, такие, как равное вознаграждение и недопущение дискриминации в сфере труда и занятий (которые, например, кодифицированы в конвенциях МОТ С 100 и С 111)<sup>20</sup>.

---

<sup>17</sup> UNCTAD (1999) *op. cit.*: 267.

<sup>18</sup> Оценки эффекта мультипликатора в некоторых отраслях легкой промышленности (например, швейное производство, производство обуви) позволяют предположить, что занятость на подрядной и субподрядной основе может в пять раз превышать прямую занятость в соответствующих ТНК (производство одежды, обуви) (Braunstein 2000, p. 1159). Согласно еще одной оценке, в 1995 году в фирмах, осуществлявших поставки экспортным предприятиям, работало 200 млн. человек (Wichterich 2000: 17, со ссылкой на данные МКСПС), а это в два с лишним раза больше, чем совокупное число работников, напрямую занятых в ТНК.

<sup>19</sup> См. UNCTAD (1999) *op. cit.*: 270 et seq., где дается сравнительный анализ показателей занятости в различных категориях ТНК.

<sup>20</sup> Подробный анализ см. Razavi 1999, а также UNCTAD (1999) *op. cit.*: 455 et seq.



8. Напротив, в тех отраслях, где ведется острая глобальная конкурентная борьба за рынки и, следовательно, за инвестиции и связанные с ними рабочие места, цена на продукцию и в конечном итоге заработная плата находятся под более сильным давлением. По существу речь идет об отраслях, производящих серийную товарную продукцию (стандартизированные товары массового потребления), например недорогие текстильные изделия или низкотехнологичные промежуточные товары. В этих отраслях ТНК могут и не предлагать особенно благоприятных условий при найме, и есть определенные свидетельства того, что такие филиалы ТНК фактически строят свою деятельность на сегментации рынков труда<sup>21</sup>. Отдельные данные также указывают на то, что на предприятиях, осуществляющих несложные сборочные операции, женщины, как правило, получают более низкую заработную плату, чем мужчины, принадлежащие к тем же самым профессиональным группам<sup>22</sup>. Например, в некоторых филиалах ТНК и некоторых ЗЭП заработная плата женщин в одной и той же отрасли на 20-30% ниже зарплаты мужчин<sup>23</sup>. Однако такое положение дел характерно не только для филиалов ТНК; аналогичная дискриминация наблюдается на отечественных предприятиях, причем как в развитых, так и в развивающихся странах.

### **С. Замечания по тематике возможных исследований, касающихся прямых иностранных инвестиций и гендерных аспектов занятости**

9. Из приведенного выше обзора следует, что необходимо провести дополнительные исследования, чтобы обеспечить возможность тем, кто вырабатывает политику,

---

<sup>21</sup> Dicken, P. (1998) *Global Shift. Transforming the World Economy*. Third edition. London, Paul Chapman: 312.

<sup>22</sup> UNCTAD (1999) op. cit.: UNCTAD, *Trade, Sustainable Development and Gender* (UNCTAD/EDM/Misc. 78); "A gender-analytical perspective on trade and sustainable Development", Joekes, S.: 33-59.

<sup>23</sup> UNCTAD (1999) *World Investment Report*: 269; Horton, S. (1999) Marginalization revisited: women's market work and pay, and economic development. *World Development* Vol. 27, No. 3: 571-582; Standing 1999: 583-602. В некоторых случаях правительства принимающих стран могут отказываться от требований, касающихся "качества" занятости, в интересах создания как можно большего числа рабочих мест. Наиболее ярким примером являются ЗЭП, где в некоторых случаях отменяются правила регулирования производственных взаимоотношений или стандарты труда, официально закрепленные в экономике принимающей страны в целом, в целях привлечения ПИИ в зоны (UNCTAD 1999 supra: 271-272; ILO (2001) *Seventh Survey on the Effect Given to the Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy*, Part I and II, Geneva).

принимать взвешенные решения по вопросам политики занятости с учетом гендерного фактора в привязке к ПИИ, особенно в двух нижеследующих областях, где, возможно, следует провести дальнейшую аналитическую работу. Во-первых, вероятно, следует произвести "инвентаризацию" уже существующей "передовой" практики, направленной на поддержку политики обеспечения занятости с учетом гендерного фактора<sup>24</sup>. Такой исследовательской работой можно было бы охватить те элементы государственной политики, связанные с политикой в области ПИИ, которые призваны усилить акцент на достижении равенства между мужчинами и женщинами на рабочих местах<sup>25</sup>. При этом можно было бы также изучить и сопоставить стратегии в области обеспечения равенства между мужчинами и женщинами, реализуемые ТНК и отечественными фирмами. На основе проведенной "инвентаризации" можно было бы подготовить более далеко идущие предложения на предмет их рассмотрения правительствами<sup>26</sup>. Во-вторых, еще одна область исследований может быть связана с очевидной потребностью в данных о занятости и заработной плате, дезагрегированных по признаку пола, а также в показателях качества занятости, измеряемого по таким параметрам, как нормы безопасности, производственные отношения и т.д.<sup>27</sup>.

---

<sup>24</sup> Следует отметить, что под этим не подразумевается только занятость *женщин*: в некоторых из новых индустриализующихся стран эффект вытеснения с рынка труда с течением времени затрагивает поочередно и женщин, и мужчин.

<sup>25</sup> Например, в Управлении по делам экономических зон Филиппин (ПЕЗА) правительство Филиппин обеспечивает подготовку профсоюзных деятелей и работодателей по гендерным вопросам в целях осуществления действующего в стране законодательства о равных возможностях (см. ILO 2001: 133 и UNCTAD 1999 *supra*: 271 et seq.).

<sup>26</sup> Возможными партнерами в такой исследовательской работе являются МОТ и НИИСП.

<sup>27</sup> Вопросы, имеющие особенно актуальное значение для гендерного анализа, могли бы включать в себя состав рабочей силы в филиалах ТНК в развивающихся странах; различия в уровнях заработной платы; различия в контрактном статусе и сроках найма, включая роль субподрядов и подрядов; влияние экономических кризисов и СиП (как внутренних, так и с участием иностранных фирм) на занятость; а также возможные различия в воздействии этих факторов на женщин и мужчин.

## II. ТОРГОВЛЯ И ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ

### A. Торговля услугами

10. Значение сектора услуг, на который приходится крупнейшая доля национального продукта и в котором занято большое число людей<sup>28</sup>, стремительно возрастает и в сфере международной торговли (в настоящее время - это порядка 20% совокупной торговли). Хотя на развивающиеся страны приходится лишь около 20% совокупной торговли услугами<sup>29</sup>, роль этого сектора неоднократно подчеркивалась в силу его потенциального вклада в успешную интеграцию этих стран в мировую экономику. В Плане действий, принятом на ЮНКТАД X, говорится о необходимости постепенной либерализации торговли услугами и улучшения условий доступа этих стран к рынкам в качестве средства содействия экономическому развитию. В Плане утверждается, что этот процесс следует поддержать путем укрепления институционального, финансового и человеческого потенциала, а также нормативно-правовых основ в развивающихся странах, с тем чтобы они могли более эффективно участвовать в международной торговле услугами<sup>30</sup>.

11. Справедливость в распределении благ от торговли и должный учет соображений, касающихся развития, и социальных последствий представляют собой важнейшие аспекты, которые должны присутствовать в государственной политике нового поколения, проводимой в отношении секторов услуг. Обеспечение того, чтобы для женщин и мужчин были открыты равные возможности с точки зрения получения экономических выгод и чтобы их непосредственная вовлеченность распространялась и на равенство их доступа, а также участие в определении экономических структур и политики и самого производственного процесса<sup>31</sup>, может позволить реализовать выгоды, которые способна обеспечить торговля услугами.

---

<sup>28</sup> Есть здесь и исключения - аграрные страны с низкими уровнями доходов (Joeques, S. "A Gender-Analytical Perspective on Trade and Sustainable Development" в: *Trade, Sustainable Development and Gender*, UNCTAD, Geneva, 1999: 40).

<sup>29</sup> World Trade Organization, *International Trade Statistics 2000*, Geneva 2000: 40.

<sup>30</sup> ЮНКТАД, *Бангкокский план действий*, принятый ЮНКТАД X, Женева, 2000 год, стр. 26.

<sup>31</sup> Joeques, S., "Trade-Related Employment for Women in Industry and Services in Developing Countries", Occasional Paper, UNRISD/UNDP, Geneva, 1995: i; и UNCTAD, "Assessment of Trade in Service of Developing Countries; Summary of Findings", a note by the UNCTAD secretariat submitted to the fourth session of the Trade and Development Board, 20-24 September, 1999: 5.

## 1. Трансграничная поставка услуг<sup>32</sup>

12. К услугам, которые могут предоставляться через этот канал, можно отнести, в частности, телекоммуникационные, деловые и банковские услуги<sup>33</sup>. В силу требующихся для этого инвестиций, технологий и инфраструктуры такой способ поставки услуг зародился в развитых странах. Однако в последние годы в качестве поставщиков этих услуг на мировую арену стали проникать и развивающиеся страны, в основном из Азии. Развитию их торговли услугами, как правило, способствуют ПИИ фирм развитых стран или непосредственное коммерческое присутствие фирм из развитых стран. В начале 90-х годов Индия, имеющая квалифицированных компьютерных программистов, уже занимала первое место в восьмерке ведущих стран по разработке программного обеспечения, опережая Ирландию, Израиль, Мексику и Сингапур. Индийские инженеры и разработчики программного обеспечения привлекались также западными фирмами для работы за рубежом; хотя отток специалистов по программному обеспечению, возможно, и оказал какое-то незначительное воздействие на частные фирмы, он оказался важным источником поступлений для страны в целом<sup>34</sup>. Другие развивающиеся страны, такие, как страны Карибского бассейна, включая Барбадос, Ямайку и Доминиканскую Республику, и

---

<sup>32</sup> В Генеральном соглашении по торговле услугами (ГАТС) в определении торговли услугами выделяются четыре различных способа поставки, с помощью которых и может осуществляться торговля, а именно: способ 1: "Трансграничная поставка", когда услуги поставляются с территории одной страны на территорию другой страны (например, онлайн-обработка данных, в частности услуги офшорных офисов, а также многие другие услуги "бэк-офисов"); способ 2: "Потребление за рубежом", когда потребители или их имущество перемещается в другую страну для потребления услуг (например, туризм, медицинские услуги, образование, а также ремонт и техническое обслуживание); способ 3: "Обеспечение коммерческого присутствия", когда иностранная компания создает дочерние предприятия или отделения для предоставления услуг на территории другой страны (например, туроператоры, бюро путешествий, банки, авиакомпании, больницы, учебные заведения и т.д.); и способ 4: "Присутствие физических лиц", когда люди перемещаются из своей страны в другую страну для поставки своих услуг (например, медицинские сестры, консультанты и т.д.).

<sup>33</sup> См. также главы III и IV ниже.

<sup>34</sup> Согласно сообщениям, Индийский институт технологии в Бомбее установил, что в последние годы более 80% его выпускников перебазировались в Соединенные Штаты; см. Soubra, Y., "Trends and current situation in the diffusion and utilization of information technology" в: ATAS X, UNCTAD, United Nations, New York and Geneva, 1995 (UNCTAD/DST/10).

страны других регионов, включая Филиппины и Мексику, приняли специальные меры политики для привлечения ПИИ в сектор информационной технологии<sup>35</sup>.

13. Наметившаяся в последнее время тенденция перебазирования различных секторов по обработке информации, от простого ввода данных до программирования<sup>36</sup>, в развивающиеся страны в целях получения выигрыша на более низких затратах на рабочую силу, особенно значительно сказалась на занятости женщин, прежде всего по специальностям, не требующим высокой квалификации. Однако имеются свидетельства того, что женский труд требуется и в областях, где нужна более высокая квалификация, таких, как компьютерное программное обеспечение, что порождает значительный эффект прироста доходов, хотя все еще менее ощутимый по сравнению с мужчинами. Перемещение таких производств в развивающиеся страны, как представляется, затрагивает прежде всего страны, имеющие хорошую кадровую базу, особенно с точки зрения таких аспектов, как компьютерная грамотность и знание английского языка. Очевидно, что страны, не отвечающие этим требованиям, не могут воспользоваться тенденцией расширения таких секторов услуг.

## **2. Потребление услуг за рубежом**

14. В эту категорию входят услуги, предоставляемые иностранным потребителям при посещении ими страны. С точки зрения влияния на положение женщин, наиболее важным сектором в этой категории является сектор туризма. В 1995-1998 годах туризм входил в пятерку секторов, обеспечивавших основной доход в 69 развивающихся

---

<sup>35</sup> Ibid. Дочерние предприятия иностранных компаний, разместившиеся в зонах свободной торговли, которые были созданы в рамках этой политики, были привлечены такими стимулами, как налоговые льготы, возможность полной репатриации прибылей и дивидендов в страны базирования и низкие затраты на рабочую силу. Кроме того, свою роль здесь, возможно, сыграли и такие факторы, как непривередливость рабочей силы (мужчины и женщины могут работать в течение длительных периодов на мониторах компьютеров) и незначительное внимание, обычно уделяемое аспектам охраны здоровья и безопасности при операциях по вводу данных и их обработке. Очевидно, что при проведении надлежащей политики в этой области условия труда как мужчин, так и женщин можно улучшить.

<sup>36</sup> Услуги, основанные на информационных потоках, такие, как операции с кредитными картами, выполнение заказов по почте, обслуживание авиакомпаний и железнодорожных систем и т.д.

странах<sup>37</sup>, и во многих из этих стран он был единственным сектором или одним из немногих секторов услуг, в котором развивающиеся страны имели положительное сальдо в торговле с развитыми странами<sup>38</sup>. Этот сектор уже является ведущим экспортным сектором услуг в 24 НРС<sup>39</sup>.

15. Во-первых, туризм может приносить развивающимся странам значительные поступления в иностранной валюте при условии существования или создания определенных минимальных условий для привлечения туристов в страну, таких, как привлекательное географическое положение, экономическая и политическая стабильность, надлежащая инфраструктура, качественное гостиничное хозяйство и низкая преступность. Индустрия туризма уже обеспечивает возможности для трудоустройства женщин, но зачастую речь в этом случае идет о неквалифицированном или низкоквалифицированном и, следовательно, низкооплачиваемом труде<sup>40</sup>. Кроме того, туризм нередко делает востребованным целый ряд профессий неформального характера, которые основаны на традиционных видах деятельности женщин, таких, как уборка, готовка пищи и уход за детьми, которые считаются низкооплачиваемыми. Этот перекокс усиливает тенденцию занижения доходов женщин, а также делает их уязвимыми перед лицом таких явлений, как проституция, и перед связанными с ними рисками для здоровья (например, ВИЧ). Следовательно, создание рабочих мест в индустрии туризма должно рассматриваться через призму как увеличения доходов, так и заботы о благополучии людей. Политика поддержки в секторе туризма могла бы включать в себя профессиональную подготовку с заострением внимания на деятельности и женщин, и мужчин, которая способствовала бы также усилению позитивного эффекта

---

<sup>37</sup> См. Diaz Benavides, D. "The sustainability of International Tourism in Developing Countries" (документ, представленный на симпозиуме по международному туризму в ВТО, 22 февраля 2001 года, и "El turismo como paliativo de la pobreza" (доклад на Всемирной конференции по проблемам туризма и нищеты, 6 июня 2001 года, Натал, Бразилия).

<sup>38</sup> UNCTAD, "Assessment of Trade in Services of Developing Countries: Summary of Findings", a note by the UNCTAD Secretariat submitted to fourth session of the Trade and Development Board, 20-24 September, 1999, p. 5.

<sup>39</sup> См. *Tourism in the Least Developed Countries*, World Tourism Organisation, Madrid, 2001.

<sup>40</sup> Fälth, A., "Tourism and Gender: Opportunities for LDCs in an Intensified Global Economy" в: *Trade, Sustainable Development and Gender*, UNCTAD, Geneva, 1999 (UNCTAD/EDM/Misc.78): 426.

мультипликатора в воздействии на экономическое и социальное развитие, в частности НРС, которые имеют значительный потенциал в сфере туризма.

### **3. Услуги, связанные с коммерческим присутствием за рубежом**

16. При таком способе поставки услуги предоставляются одной страной другой стране через отделения или представительства, открываемые в принимающей стране.

Расширение деятельности многонациональных корпораций по всему миру уже привело к созданию "точек" по предоставлению услуг на местах. Это особенно заметно в банковском деле и страховании, различных секторах деловых услуг, в строительстве и связанных с ним секторах проектно-конструкторских услуг, в сфере образования и других областях. При принятии решений о подобном способе поставки услуг компании, как правило, будут руководствоваться такими соображениями, как выгодные рыночные возможности, а также издержки труда. Это может оказывать положительное влияние на гендерную структуру занятости.

### **4. Услуги, поставляемые через канал присутствия физических лиц**

17. Этот способ поставки услуг используется в ряде секторов, таких, например, как медицинские услуги. Ввиду структурных различий в развитости медицинских услуг в различных регионах мира в одних странах ощущается явный дефицит, а в других очевидный избыток медицинского персонала. Такая несбалансированность порождает спрос на торговлю услугами через перемещение физических лиц, особенно в рамках миграции с Юга на Север врачей и младшего медицинского персонала. Во вторую из этих категорий входят преимущественно женщины, и их связанная с работой миграция является следствием не только "избытка младшего медицинского персонала" в их родных странах, но и ограниченных возможностей, которые медицинские учреждения на их родине могут предложить им с точки зрения занятости и доходов. Позитивным эффектом такого перемещения физических лиц, вне всякого сомнения, является увеличение индивидуальных доходов, однако ввиду слабых позиций женщин при ведении переговоров о заработной плате их доход нередко оказывается несоразмерным с объемом выполняемой ими работы. Кроме того, когда врачи и квалифицированные медицинские сестры принимают решение о миграции, это может наносить серьезный удар по системам здравоохранения "экспортирующих" стран<sup>41</sup>.

---

<sup>41</sup> UNCTAD, *Background Note for Expert Group Meeting on International Trade in Health Services: Difficulties and Opportunities for Developing Countries*, Geneva, 1997: 3.

## 5. Замечания по тематике возможных исследований в области торговли услугами

18. Более глубокое понимание ключевых вопросов, связанных с этой областью, и улучшение качества статистических данных представляют собой аспекты, имеющие колоссальное значение для оценки участия женщин и мужчин в международной торговле услугами. Было бы полезно провести определенные тематические исследования в отдельных странах и конкретных секторах услуг, поскольку это способно помочь в выявлении специфических гендерных вопросов в каждом секторе. При этом можно было бы, в частности, рассмотреть отдельные примеры в таких секторах, как туризм и медицинские услуги, в целях выработки предложений относительно возможных вариантов политики и мер по увеличению вклада женщин в обеспечение конкурентоспособности их стран и регионов.

### В. Сырьевые товары и гендерный аспект

19. Сырьевой сектор, и прежде всего сельское хозяйство, является опорой для экономики большинства развивающихся стран. Он не только обеспечивает средства к существованию для подавляющей части населения, но и служит главным источником сбережений и иностранной валюты, необходимых для развития. В Африке женщины составляют 70% сельскохозяйственной рабочей силы и производят 80% пищевых продуктов<sup>42</sup>. Роль женщин является решающей в двух областях деятельности: i) в качестве ключевых субъектов, традиционно обеспечивающих свои семьи продуктами питания в натуральном хозяйстве; продажа избытков продуктов питания, выращиваемых в основном для семейных нужд, дает им возможность получать необходимые наличные средства, хотя и в небольших суммах; ii) в качестве активных участников наиболее динамичных отраслей сырьевого сектора, а именно производства и переработки пищевой продукции с высокой добавленной стоимостью для экспорта<sup>43</sup>. Одним из основных направлений усилий развивающихся стран по повышению производственного потенциала и уровня конкурентоспособности стала диверсификация экспорта. К связанным с экспортом видам деятельности, обеспечивающим высокую добавленную стоимость, относятся производство, переработка, упаковка, маркировка, маркетинг и сбыт, а также

---

<sup>42</sup> Blumberg, R.L., "Reaching Africa's "invisible" farmers", в *African Farmer*, New York, No. 11, 1994: 14-15.

<sup>43</sup> В этом плане такие факторы, как необходимые информационно-коммуникационные технологии, инфраструктура и транспорт, имеют решающее значение, и их дефицит или отсутствие явно ограничивают, в частности, возможности НРС и малых островных и не имеющих выхода к морю НРС в деле успешной интеграции в мировой рынок.



послепродажное обслуживание продукции садоводства, которыми занимаются главным образом женщины.

20. Что касается мелкого фермерства, то более высокая и продолжающая возрастать мобильность мужской рабочей силы, проявляющаяся в перемещении между регионами и секторами деятельности, привела также к повышению значимости мелких семейных фермерских хозяйств, в которых заняты главным образом женщины. Женщины осваивают навыки переработки пищевых продуктов в своих домохозяйствах или общинах и нередко составляют значительную долю работников предприятий пищевой промышленности. Они добились также успехов в производстве и сбыте сельскохозяйственной продукции (например, цветов) в городских районах. В мелкомасштабном производстве, мелкооптовой и розничной торговле, где женщины действуют особенно активно, они сталкиваются со многими проблемами, которые приходится решать и мужчинам, но эти проблемы затрагивают женщин в более значительной мере. Кроме того, женщинам приходится преодолевать и другие трудности, характерные для их пола.

21. Если вести речь об ориентированном на экспорт секторе, то следует отметить, что модернизация транспортной инфраструктуры и изменение структуры спроса в развитых странах (например, приведшее к расширению глобального рынка сбыта фруктов) стимулировали глобализацию агробизнеса. Во многих развивающихся странах женщины выполняют, зачастую на неформальной и временной основе, работу по производству и поставке агропродукции для многонациональных корпораций, которые реализуют ее через сети универсальных магазинов. Хотя местные фермы и агропредприятия в настоящее время занимают небольшое место в глобальной снабженческой цепочке, к их продукции применяются довольно жесткие требования, касающиеся качества и фитосанитарных условий. Условия занятости работников, главным образом женщин, остаются нестабильными. Хотя правительства, возможно, и не сделали надлежащих шагов по существенному улучшению положения временных работников в интересах сохранения конкурентных преимуществ своих стран в условиях глобализации, давление, оказываемое на крупные, сконцентрированные предприятия розничной торговли НПО, группами защиты прав потребителей, заинтересованными в добросовестной конкуренции, и активными сторонниками охраны окружающей среды, стимулирует потенциальные

меры по улучшению условий труда, в данном случае в основном женщин, через каналы внешних поставок<sup>44</sup>.

### 1. Вопрос о доступе к активам и последствия для процесса принятия решений

22. Доступ к финансированию представляет собой серьезнейшую проблему для большинства сельских предприятий, особенно фермерских хозяйств. Одним из важных факторов является недоступность активов, которые можно было бы использовать в качестве обеспечения для кредитов, главным образом в силу отсутствия или неопределенности прав собственности на землю. Нельзя также откеститься и от того факта, что во многих развивающихся странах, где права собственности на землю закреплены, владеют землей и контролируют земельные ресурсы мужчины. Во многих странах женщины даже не имеют права быть собственниками земли. Еще одна проблема связана с тем, что по существующим нормам нередко требуется, чтобы мужчина проставил свою подпись на заявлении своей жены для получения кредита и выступил по нему гарантом. На протяжении последних лет в целях обеспечения более равного доступа к рынкам и особенно к кредитам, земельным ресурсам и производственным активам было принято множество целевых схем (см. вставку 1).

#### **Вставка 1. Схемы обеспечения более равного доступа к рынкам и особенно к кредитам, земельным ресурсам и производственным активам**

Можно привести ряд примеров эффективно действующих организаций, которые признаны заниматься такими проблемами. В Мозамбике зачинателем движения за ликвидацию неравенства выступил новый Национальный союз фермеров (НСФ). Союз является ассоциацией, в которую входят примерно 430 местных кооперативов и фермерских групп и которую возглавляет женщина из числа местных активисток. НСФ лоббирует интересы фермеров и занимается их подготовкой по вопросам руководства, управления и маркетинга. Однако главная цель НСФ заключается в оказании давления на правительство в целях выдачи сельским женщинам свидетельств о праве собственности на землю, невзирая на сопротивление со стороны бюрократического аппарата, в котором доминирующее положение занимают мужчины. К настоящему времени НСФ оказал содействие 95% своих членов в получении свидетельств о праве собственности на землю.

<sup>44</sup> Barrientos, S. (1999). Ethical trade and gender: exports of non-traditional horticultural products в: UNCTAD (1999). *Trade, Sustainable Development and Gender*. United Nations publication, New York and Geneva: 190; Barrientos, S., Bee, A., Matear, A., Vogel, I., (1999), *Women and Agribusiness: Working Miracles in the Chilean Fruit Export Sector*. London, Macmillan Press.

**Вставка 1. Схемы обеспечения более равного доступа к рынкам и особенно к кредитам, земельным ресурсам и производственным активам**  
(продолжение)

В Гамбии ассоциация "За мобилизацию работающих женщин" насчитывает 60 000 активных членов, которые имеют право на получение профессиональной подготовки и могут получать кредиты из оборотного фонда. В Кении целевой фонд финансирования в интересах женщин, учрежденный в 1981 году, занимается предоставлением кредитов сельским женщинам в целях увеличения их доходов, а также повышения благосостояния и улучшения положения целых семей.

*Источник:* Lima, T, "Women's co-ops spur Mozambican farmers union" в: *African Farmer*, New York, No. 11, 1994: 16-17; Senghore, I., Bojang-Sissoho, A. "Women's wisdom: banking on themselves" в: *African Farmer*, New York, No. 11, 1994; и Gellen, K. "Unleashing the poor of women farmers" в: *African Farmer*, New York, No. 11, 1994: 10-11.

23. Проблема прав собственности на активы стоит не только в сельскохозяйственном секторе. Значительную долю среди лиц, занимающихся мелкомасштабной и кустарной добычей полезных ископаемых в развивающихся странах, составляют женщины. Такая добыча обеспечивает им наличные поступления, хотя отнюдь не гарантированные и довольно низкие в силу полулегального или нелегального статуса такой деятельности (как представляется, среди лиц, которые занимаются мелкомасштабной добычей ресурсов и не имеют официального статуса, женщины составляют абсолютное большинство), а также в силу неэффективных методов производства, которые используются при этом<sup>45</sup>.

24. Многие исследования и практический опыт показывают, что деятельность по кредитованию женщин, особенно в сельских районах, является высокорезультативной и эффективной. Они нередко считаются надежными партнерами<sup>46</sup>. В некоторых случаях опыт оказался настолько положительным, что женщины, входящие в организованные группы, получили возможность доступа к кредитам без залогового обеспечения.

25. Скромное участие женщин в процессе принятия решений как на местном, так и на национальном уровне во многом препятствует достижению ими успеха в хозяйственной деятельности. В некоторых случаях семьи вынуждены проживать на плантациях или фермах, что лишает женщин возможности пополнять семейный доход за счет участия

---

<sup>45</sup> См. *Financial Times*, "Women dig deep for South Africa's Gold", 11-12 August 2001.

<sup>46</sup> См. главу III ниже.

в альтернативных видах хозяйственной деятельности за пределами ферм. Такие случаи часто встречаются на фермах по выращиванию фруктов и цветов, а также на кофейных, чайных и ананасовых плантациях. Правительство Кении попыталось исправить сложившуюся ситуацию, связанную главным образом с ущербным положением женщин в сфере владения земельными ресурсами, путем пропаганды методов совместного принятия решений на уровне семей относительно пользования и распоряжения землей через контролируемые государством земельные советы. Для обеспечения того, чтобы голос женщин учитывался при принятии решений, правительство настояло на том, чтобы жены принимали участие в обсуждении того, какие лидеры местных общин или старейшины будут направляться в эти земельные советы.

## **2. Развитие людских ресурсов и повышение уровня технологических навыков**

26. Профессиональная подготовка и услуги агротехнической пропаганды в сельском хозяйстве имеют колоссальное значение. Однако возможности профессиональной подготовки для сельскохозяйственных производителей, как правило, открыты для мужчин, которые и без того обычно имеют определенное формальное образование. Это создает серьезную проблему для женщин, занятых в садоводстве, производстве продуктов питания и торговли ими, поскольку они традиционно не имеют формальной подготовки. Это ограничивает способность женщин-экспортеров эффективно выполнять санитарные и фитосанитарные требования, а также учитывать другие предпочтения потребителей. Еще одна трудность связана с нехваткой технологии и неразвитостью инфраструктуры (например, с отсутствием холодильных камер для хранения продукции).

27. Как уже подчеркивалось на многих форумах, при организации служб агротехнической пропаганды и внедрении новых технологий предпочтение почти автоматически отдается мужчинам<sup>47</sup>. Чтобы попытаться обратить вспять эту тенденцию, некоторые страны, такие, как Нигерия, предприняли инициативы в рамках позитивных действий, заключающиеся в найме большего числа женщин в качестве агентов служб агротехнической пропаганды для работы с женщинами-фермерами и в переподготовке агентов этих служб мужского пола для работы с женщинами<sup>48</sup>.

---

<sup>47</sup> В Африке, несмотря на доминирующие позиции женской рабочей силы в сельском хозяйстве, лишь 7% времени и ресурсов в рамках услуг агротехнической пропаганды в настоящее время выделяется для женщин-фермеров и лишь 7% агентов этих служб являются женщинами. См. Blumberg, *op. cit.*

<sup>48</sup> Pena, C., Webb, P., Haddad, L. "Women's economic advancement through agricultural change: a review of donor experience", Food Consumption and Nutrition Division, International Food Policy Research Institute, Washington, DC, 1996.

28. Как указывалось выше, создание новых каналов для сбыта переработанной продукции садоводства открыло возможности для трудоустройства женщин, зачастую на временной основе, в целом ряде областей: от сбора урожая до очистки, сортировки, упаковки и отгрузки продукции. Однако отсутствие схем регулярного повышения квалификации является очевидным недостатком систем создания временных рабочих мест такого рода. Учитывая, что к качеству продукции при этом предъявляются все более высокие требования, поскольку она реализуется на рынках, где царит острая конкуренция, технологическая модернизация и постоянное развитие навыков представляют собой непереносимые условия сохранения позиций женщин в качестве конкурентоспособных участников деятельности в секторах, имеющих экспортную ориентацию.

### **3. Замечания по ключевым вопросам, касающимся сырьевых товаров и гендерных аспектов**

29. Из приведенного выше обзора со всей очевидностью вытекает важное значение проведения правовых и институциональных реформ, направленных на устранение барьеров, с которыми сталкиваются женщины в области владения физическими активами, свободы экономической деятельности и доступа к программам развития людских ресурсов, включая работу служб агротехнической пропаганды, а также модернизации как традиционных методов производства продовольствия, так и других технологий его переработки. С этим связан вопрос об улучшении структур организации женщин-предпринимателей в целях содействия трансформации традиционных навыков женщин в сельском хозяйстве, переработке и сбыте продукции в конкурентоспособные активы на международном уровне. Эффективность помощи в деле расширения прав и возможностей женских ассоциаций и женщин-предпринимателей в сырьевом секторе можно было повысить путем поощрения их участия в деятельности, обеспечивающей более высокую добавленную стоимость, в частности за счет выявления и освоения рыночных ниш и принятия мер по усилению контроля за качеством продукции.

## **III. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРЕОДОЛЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО БАРЬЕРА НА ПУТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕНЩИН**

### **A. Барьеры на пути предпринимательской деятельности женщин**

30. Предпринимательство является одним из важных средств расширения прав и возможностей женщин в экономической сфере. Однако по сравнению с мужчинами женщины-предприниматели сталкиваются с дополнительными социально-культурными

барьерами<sup>49</sup>. Они определяются как специфические для женщин препятствия на пути развития собственных предприятий. В качестве отдельных компонентов таких препятствий нередко называют большие трудности в получении доступа к кредитным средствам и технологии, более слабые позиции при ведении переговоров и ограниченную мобильность, зависимость от родственников-мужчин, "промужской" уклон в политике и доминирование мужчин на рынках. Как представляется, эти препятствия коренятся в социально-культурном восприятии общественной роли и ответственности женщин и нередко находят свое проявление в правовой системе и/или двойных стандартах правоприменительной практики, в дискриминационной реализации политики и программ и существовании устойчивых гендерных стереотипов. Этот порочный круг усугубляется плохим качеством образования, поскольку образование и развитие людских ресурсов представляют собой самую основу количественного и качественного роста предпринимательского потенциала<sup>50</sup>.

31. Пожалуй, самым значительным препятствием для женщин-предпринимателей повсюду: и в развитых, и в развивающихся странах, включая НРС, - по-прежнему является проблема доступа к капиталу для организации собственного дела и расширения предприятий. Специальные правительственные и донорские программы услуг по кредитованию и развитию предпринимательства, как правило, ориентируются на поддержание уровней доходов и связаны с микропредприятиями и общинными инициативами. Коммерческие банки предпочитают финансировать более крупные предприятия и правительства, поскольку работа с малыми и средними предприятиями (МСП) сопряжена с высокими рисками и операционными издержками. Женщины-предприниматели считаются группой повышенного риска в силу отсутствия у них достаточного залогового обеспечения, низкой степени капитализации и дефицита финансовой информации.

---

<sup>49</sup> В этой связи см., например, UNCTAD. *Women Entrepreneurs in Least Developed Countries: Case studies from Africa*, (UNCTAD/ITE/EDS/Misc.15), 1999; *Women Entrepreneurs in Africa: Experience from selected countries*, (UNCTAD/ITE/EDS/Misc. 14), 2000; *Study on Women's Entrepreneurship in Burkina Faso, 1998*, и *Форум женщин-предпринимателей. Резюме, подготовленное секретариатом для третьей Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам (A/CONF.191/L.25)*, 2001 год.

<sup>50</sup> В большинстве НРС остро стоит проблема качества людских ресурсов, которая проявляется в низкой производительности труда и низкой квалификации рабочей силы. Например, в Камбодже 24% совокупной рабочей силы и 31% женщин, работающих по найму, вообще не имеют никакого образования. Таким образом, технический и управленческий потенциал женщин в государственном и частном секторе является ограниченным.

32. Исследования показали, что, поскольку возможности трудоустройства женщин в НРС по найму в формальном секторе являются ограниченными<sup>51</sup>, они в основном ориентируются на самостоятельную занятость, в частности в натуральном сельском хозяйстве, мелких кустарных промыслах и в неформальном секторе в городских районах. Такие женщины-предприниматели обычно используют собственные сбережения, сбережения своих родственников и неформальные источники средств<sup>52</sup>. Женщины-предприниматели не имеют достаточной информации о существовании кредитных программ и условиях кредитования. Кроме того, их часто отпугивают сложные банковские процедуры. Однако, вопреки этой реальности, можно привести некоторые впечатляющие факты, доказывающие, что, когда женщины получают кредиты, то большинство из них оказываются образцовыми заемщиками: они выполняют условия кредитных соглашений и своевременно погашают свои долги<sup>53</sup>.

33. Данные Управления по делам малого бизнеса в Соединенных Штатах и программ микрофинансирования развивающихся стран свидетельствуют о том, что 90-98% заемщиков из числа женщин соблюдают правила, устанавливаемые при кредитовании, и прежде всего выдерживают графики погашения долгов. В развивающихся странах для частичного устранения этого изъяна в системе кредитования под эгидой ОЭСР была выдвинута скромная инициатива; группа из четырех банков, представляющих Австралию, Канаду, Ирландию и Соединенные Штаты, приняла целый ряд мер:

---

<sup>51</sup> См. также Ruffing, L., Fischer, G. "Mainstreaming gender in enterprise development" в: Trade, Sustainable Development and Gender (UNCTAD/EDM/Misc.78).

<sup>52</sup> Главные недостатки неформальных кредитных учреждений заключаются в том, что они не являются надежными партнерами, зачастую имеют высокие операционные издержки и предлагают ограниченный капитал. Кроме того, участие в этих учреждениях не дает женщинам доступа к основной финансовой системе, увековечивая маргинализацию экономической деятельности женщин.

<sup>53</sup> Примерно 94% членов банка "Грамин", который стал первопроходцем в качестве микрокредитного банка в Бангладеш, - это женщины. Банк предлагает групповые кредиты, при которых доступ отдельного человека к кредитным ресурсам увязывается с групповой ответственностью и платежной дисциплиной. Еще одна успешная схема микрокредитования была создана в Вануату. До сих пор она имела 100-процентный показатель погашения кредитов и обеспечила работой порядка 400 женщин из бедных слоев населения. Этот проект призван продемонстрировать методику осуществления устойчивых кредитно-сберегательных программ, не требующих залогового обеспечения, для домохозяйств с низким уровнем дохода, особенно женщин, находящихся в неблагоприятном положении.

от проведения разъяснительной работы на уровне сотрудников банков для облегчения доступа к кредитам женщин-предпринимателей до схем институционального финансирования и координации стратегий финансирования предприятий, возглавляемых женщинами.

**В. Роль финансовых услуг и услуг в области развития предпринимательства и налаживание сетевых связей**

34. На третьей Конференции Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам финансовым учреждениям было рекомендовано также принять на вооружение активный подход и развивать и улучшать услуги, предоставляемые женщинам-предпринимателям, вести разъяснительную работу среди сотрудников кредитных подразделений и прививать своему персоналу навыки общения с клиентами-женщинами. Для банков можно было бы установить контрольные показатели в виде определенной процентной доли их общих портфелей кредитов, выделяемой женщинам предпринимателям. Кроме того, можно было бы поощрять банки к тому, чтобы они вводили женщин в свои советы директоров и вовлекали женщин-предпринимателей в диалог по вопросам финансирования МСП<sup>54</sup>.

35. Налицо необходимость в увязке финансовых услуг с услугами нефинансового характера, такими, как услуги в области развития предпринимательства. Очень часто в программах для МСП применяются паллиативные подходы, и кредиты предоставляются без деловых услуг или деловые услуги без кредитов. Необходимо повысить эффективность сотрудничества между поставщиками таких услуг<sup>55</sup>. Этим поставщикам услуг необходимо оказывать женщинам-предпринимателям более адресную поддержку в целях развития их предпринимательской деятельности через программы

---

<sup>54</sup> См. Организация Объединенных Наций, *Программа действий для наименее развитых стран, принятая третьей Конференцией Организации Объединенных Наций по наименее развитым странам в Брюсселе 20 мая 2001 года*, (A/CONF.191/11), пункты 52-53.

<sup>55</sup> Програма ЭМПРЕТЕК ЮНКТАД представляет собой комплексную программу развития потенциала, направленную на поощрение создания устойчивых услуг поддержки инновационных малых и средних предприятий. Женщины составляют в среднем 40% бенефициаров этой программы более чем в 20 странах, главным образом в Африке и Латинской Америке. По линии "единых центров обслуживания", роль которых в настоящее время выполняют 45 бизнес-центров ЭМПРЕТЕК, женщины-предприниматели получают соответствующие услуги в области профессиональной подготовки, консультационные и информационные услуги.



профессиональной подготовки и обеспечения доступа к финансированию. Ключевые элементы такой инициативы могли бы включать в себя следующее: i) выявление передового опыта организации услуг по развитию предпринимательской деятельности в различных регионах; ii) разработка подходов и политики для расширения доступа женщин к финансированию; и iii) мобилизация поддержки со стороны правительств, гражданского общества и международного сообщества в интересах реализации таких подходов и политики и тем самым обеспечение возможности для осуществления конкретных программ.

### **С. Замечания по вопросам, связанным с налаживанием предпринимательской деятельности женщин**

36. До сих пор вопросам предпринимательской деятельности женщин не уделялось того пристального и серьезного внимания, которого они заслуживают, хотя ряд учреждений и внес в эту работу значительный вклад. Тем не менее конкретные результаты, полученные к настоящему времени, указывают на необходимость достижения реального прорыва в этой области для более полной реализации предпринимательского потенциала женщин.

37. Вышеупомянутую деятельность было бы полезно осуществлять в тесном взаимодействии и сотрудничестве с соответствующими органами Организации Объединенных Наций и другими межправительственными и неправительственными организациями, с гражданским обществом в целом и с женщинами-предпринимателями как на Севере, так и на Юге. В этой связи следует особо подчеркнуть решающее значение создания консультативных сетей, по линии которых эксперты могли бы оказывать предприятиям содействие в решении многообразных повседневных проблем и которые могли бы, например, действовать в рамках основанного на сотрудничестве и партнерстве механизма с участием правительств и гражданского общества. Чем значительнее будет эффект синергизма, тем более ощутимым будет воздействие на повседневную жизнь женщин-работодателей, трудящихся женщин, их семей и общества в целом.

## **IV. ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ВКЛАДА ЖЕНЩИН**

38. Потенциальная роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и электронной торговли в экономическом росте и устойчивом развитии получила широкое признание. Использование Интернета позволяет предприятиям получать доступ к информации и рынкам 24 часа в сутки и участвовать в новой деятельности, приносящей доход, преодолевая расстояния и географические границы. Это помогает повысить

производительность труда, конкурентоспособность, нормы прибыли и стимулировать увеличение доходов<sup>56</sup>. Но, имеют ли женщины равный с мужчинами доступ к этим новым технологиям и Интернету? Обеспечивает ли электронная торговля новые выгодные коммерческие возможности для женщин, особенно в развивающихся странах?

#### **А. Гендерный фактор и "цифровая пропасть"**

39. Когда говорят о "цифровой пропасти", то обычно имеют в виду различия в доступе к ИКТ и использовании ИКТ и Интернета между странами, однако все больше людей рассматривают "цифровую пропасть" через призму других параметров, таких, как гендерный фактор, возрастной фактор, уровень доходов и образования. В большинстве стран типичный пользователь Интернета - это молодой (особенно в развивающихся странах) мужчина, хорошо образованный и достаточно обеспеченный. В одних странах эта ситуация меняется стремительно, в других более медленно - но, все же меняется.

40. В Соединенных Штатах, например, число женщин, пользующихся Интернетом, в настоящее время превышает число мужчин (51,7% пользователей-женщин против 48,3% пользователей-мужчин)<sup>57</sup>. Это соответствует нынешней половой структуре населения Соединенных Штатов. Снижение цен на персональные компьютеры (ПК) и (зачастую) бесплатный доступ к Интернету также стали факторами, превратившими Интернет в средство массового пользования, и тем самым сузили "цифровую пропасть", связанную с гендерным фактором, внутри страны. Аналогичные тенденции прослеживаются во многих европейских странах и в некоторых азиатских странах. В Австралии, Новой Зеландии, Японии, Республике Корея, Гонконге, Китае, Сингапуре и Китайской провинции Тайвань доля женщин среди пользователей Интернета превысила 40-процентную планку, т.е. разрыв по гендерному принципу в этой области стремительно уменьшается. В континентальном Китае, где доля женщин среди пользователей Интернета в начале 1999 года составляла лишь 15%, теперь она достигла 38%<sup>58</sup>. Если всего лишь четыре года тому назад в Латинской Америке 75% пользователей Интернета составляли мужчины, то в начале 2001 года расстановка стала следующей:

---

<sup>56</sup> UNCTAD (forthcoming 2001). *E-commerce and Development Report 2001*. United Nations, New York and Geneva, forthcoming 2001; и UNDP (2001). *Human Development Report 2001*. UNDP, Oxford University Press, New York.

<sup>57</sup> Nielsen/NetRatings (2001), "Women a formidable force on the net", Press Release 28 June 2001, [www.nielsennetratings.com](http://www.nielsennetratings.com).

<sup>58</sup> CNNIC (2001). Semi-annual survey report on the development of China's Internet, July 2001, <http://www.cnnic.net.cn/develst/e-cnnic200107.shtml>.

приблизительно 60% - мужчины и 40% - женщины<sup>59</sup>. Такие страны, как, в частности, Аргентина, Бразилия и Мексика, практически достигли гендерного паритета. С другой стороны, в некоторых других азиатских странах, таких, как Индия и Индонезия, доля женщин среди пользователей Интернета составляет лишь 25-33%. В Африке доля женщин среди пользователей Интернетом колеблется: 37,5% (Замбия); 31,5% (Уганда); 19% (Южная Африка); 13,9% (Эфиопия); и 12% (Сенегал)<sup>60</sup>. На Ближнем Востоке и в арабских странах процент женщин среди пользователей Интернета невелик.

41. Как правило, "цифровая пропасть" по гендерному признаку больше в тех странах, где женщины имеют меньше возможностей для получения образования, чем мужчины (например, во многих из бедных стран), и в тех, которые в силу культурных причин не приветствуют активной роли женщин в обществе<sup>61</sup>. Поскольку женщины пользуются Интернетом главным образом дома, для этого необходимы домашний компьютер и подключение к Интернету. Это бывает возможно только в том случае, если цены на ПК и стоимость подключения к Интернету низки, а во многих развивающихся странах этого пока нет. Это сказывается на женщинах больше, чем на мужчинах, которые могут получить такой доступ на своей работе или в местах общественного пользования. Такие публичные заведения, предлагающие доступ к Интернету, как школы, университеты, Интернет-кафе и общинные центры, также обычно бывают менее доступны для женщин, поскольку те нередко исключаются из системы базового и высшего образования и в силу культурных причин могут иметь более ограниченный доступ к местам общественного пользования. Среди дополнительных барьеров, с которыми сталкиваются женщины, можно назвать нехватку времени, например, для пользования Интернетом за пределами своего дома, а также недостаточно хорошее знание иностранных языков, которое нередко требуется для использования информации, имеющейся в сети.

---

<sup>59</sup> ZDNet Latin America, "En México, casi la mitad de los Internautas es mujer; 2 de noviembre de 2000, [www.zdnet.com](http://www.zdnet.com); и ZDNet Latin America, "Women and Internet: Excuse me, coming through!", 14 March 2001, [www.zdnet.com](http://www.zdnet.com).

<sup>60</sup> См. [www.worldbank.org/gender/digitaldivide/digitaldivide6.htm](http://www.worldbank.org/gender/digitaldivide/digitaldivide6.htm). Для получения НРС потенциальных выгод и использования ими возможностей, которые могут предоставить информационно-коммуникационные технологии, решающее значение будет иметь реальный доступ к современной телекоммуникационной инфраструктуре и сетям по низкой цене. В этом случае электронная торговля способна будет послужить каналом для экспорта услуг, основанных на интенсивном использовании богатой базы рабочей силы и природных ресурсов НРС.

<sup>61</sup> По данным источника UN (2000), женщины составляют почти две трети среди неграмотного населения мира (876 млн. человек).

### **В. Каким образом ИКТ и электронная торговля способны открыть новые возможности для женщин?**

42. Женщины играют все более важную роль в электронной торговле. В Соединенных Штатах женщины в настоящее время считаются мощной экономической силой в Интернете, прежде всего в розничной электронной торговле (B2C). Женщины выступают движущей силой развития онлайн-торговли в Соединенных Штатах: учитывая, что они принимают 80% решений о покупках и контролируют 75% семейных финансов, они имеют гораздо более широкие возможности тратить средства чем мужчины<sup>62</sup>.

Предприятия, занимающиеся электронным бизнесом, в других странах также признают эту тенденцию и все чаще выделяют женщин в качестве потенциальных клиентов электронной торговли. Поскольку женщины бывают сильно заняты и многие из них возглавляют домохозяйства, онлайн-покупки обеспечивают им значительные преимущества.

43. В оптовой электронной торговле (B2B) женщины также добились значительных успехов. Все чаще признается, что лицо предприятия в электронном бизнесе определяется не наращиванием влияния, а налаживанием взаимоотношений, и это работает в пользу женщин. Для предприятий, занимающихся электронными операциями, крайне важно сформировать устойчивую клиентуру вокруг своей продукции, чтобы занять рыночную нишу, вместо того, чтобы просто фокусировать свое внимание на подталкивании клиентов к продукции. Поскольку женщины традиционно обладают способностями развивать хорошие навыки общения и установления контактов, Интернет является для них идеальной средой, позволяющей использовать такие навыки для развития своего бизнеса и повышения своей конкурентоспособности.

44. Значительное число проведенных в последнее время тематических исследований показывает, насколько использование ИКТ и Интернета помогает женщинам-предпринимателям в развивающихся странах обеспечивать более высокий уровень конкурентоспособности и расширять свою хозяйственную деятельность. В Африке, например, женщины, занимающиеся торговыми операциями, традиционно проявляли высокую активность в экспортно-импортных операциях, часто совершая поездки за рубеж для поиска товаров и проведения переговоров с поставщиками. Эти женщины-предприниматели серьезно оценивают преимущества, которые может принести для их бизнеса Интернет, особенно электронная торговля, которая позволяет им расширять выбор поставщиков<sup>63</sup>. Однако положение женщин в бедных районах аграрных стран

---

<sup>62</sup> *E-Commerce Times*, "And e-commerce for her", 5 July 2000, [www.ecommercetimes.com](http://www.ecommercetimes.com).

<sup>63</sup> Материалы первого Африканского форума развития, организованного в Аддис-Абебе 24-28 октября 1999 года по теме "Вызовы глобализации и информационной эпохи для Африки".

Африки гораздо сложнее. Тематическое исследование, посвященное Южной Африке, показывает, насколько электронная торговля может расширить доступ к рынкам, обеспечив более высокие экономические выгоды для женщин сельских районов (см. вставку 2). Перед так называемыми телекоммуникационными центрами ставится цель трансформировать традиционную деятельность женщин, приносящую доход, в прибыльные предприятия<sup>64</sup>.

### **Вставка 2. Южноафриканский телекоммуникационный центр**

В 1998 году в одной из южноафриканских общин был создан телекоммуникационный центр, который стал предлагать для работы компьютеры, телефон, факс, фотокопировальную технику и доступ к Интернету. Цель заключалась в использовании этого телекоммуникационного центра для внедрения электронной торговли на принадлежащих женщинам предприятиях. Было признано, что электронная торговля способна обеспечить массу выгод, включая возможность осуществления электронных операций и более эффективное установление связей между производителями и потребителями, которых во многих случаях разделяют большие расстояния. Электронная торговля способна также помочь в переходе от розничных сделок (B2C) к оптовым операциям (B2B) в другом городе, который является более перспективным и выгодным рынком по сравнению с местной деревней. Кроме того, электронная торговля позволяет преодолеть определенные трудности за счет ускорения циклов продаж благодаря получению более своевременной информации; расширения контактов благодаря персонализации и индивидуализации связей; повышения эффективности определенных деловых операций (например, выставление счетов); переоформления продукции благодаря наличию более точной рыночной информации; объединения членов общин для оформления крупных заказов; а также за счет снижения общих административных расходов. Первые отзывы членов общины свидетельствуют о перспективности этого подхода. Вместе с тем еще предстоит решить целый ряд вопросов, включая проблемы подготовки руководящего звена телекоммуникационных центров, обучения сотрудников организаторским навыкам и налаживания контактов с технически надежными провайдерами услуг Интернета.

*Источник:* Rhodes, Jo (2001). "Can e-commerce enable marketing in an African rural women's community based development organization?" в: *Informing Science*, June 2001: 450-461.

---

<sup>64</sup> Телекоммуникационные центры представляют собой общинные центры в сельских районах Африки и Азии, в которых женщины, владеющие микропредприятиями, получают подготовку в деле использования ИКТ (электронная почта, Интернет, факс, текстовые процессорные программы) для получения доступа к информации, имеющей актуальное значение для их экономических потребностей (например, рыночные цены в столичных городах), к данным о местонахождении поставщиков и конкурентов, о качестве продукции и о способах транспортировки закупаемых товаров. Благодаря этим телекоммуникационным центрам микро- и малые предприятия могут вести поиск и производить оценку своевременной конъюнктурной информации и закупать для себя более качественные и менее дорогостоящие ресурсы. Таким образом, они дают женщинам возможность расширять как розничные, так и оптовые операции.

45. Новые технологии, в частности ИКТ и электронная торговля, не только оказывают влияние на предпринимательскую деятельность женщин, но и серьезно воздействуют на ряд экономических секторов, включая секторы, где используется прежде всего труд женщин (см. вставку 3).

**Вставка 3. Другие примеры успешного распространения современных технологий в сельских районах в развивающихся странах**

В числе других примеров успешных экспериментов развивающихся стран можно привести деятельность телефонной компании в Даке (Бангладеш), которая занимается распространением телефонных аппаратов среди сельских женщин для поддержки деятельности по охране здоровья и осуществления торговых операций; или работу одного фонда в Пакистане, который в качестве канала распространения информации среди женщин и обеспечения возможности для обсуждения ими своей работы и других вопросов, представляющих общий интерес, создал в 178 деревнях "радиоцентры", руководимые образованными женщинами. Весной 2001 года в индийском штате Тамилнад началось осуществление аналогичного проекта по созданию общинных организаций и снабжению их сотовыми телефонами. Этот проект позволит женщинам объединяться в сети для сбыта своей продукции и будет способствовать осуществлению между городами прямых продаж товаров, производимых на женских микропредприятиях в Тамилнаде.

*Источник:* См. [www.infodev.org](http://www.infodev.org).

46. Например, Интернет и современные телекоммуникационные услуги в сочетании с усилением конкуренции на рынках побудили компании развитых стран к заключению субподрядных соглашений о предоставлении некоторых услуг в области ИТ с развивающимися странами. Такие виды деятельности, как обработка данных, бухгалтерский учет и организация телефонных справочных служб, получают стремительное развитие в развивающемся мире, открывая новые возможности для трудоустройства женщин<sup>65</sup>. В последнее время стали активно создаваться телефонные справочные службы, особенно в англоязычных развивающихся странах. Согласно оценкам, в Индии организация работы телефонных справочных служб, например, обходится на 40% дешевле, чем в Соединенных Штатах, что обеспечивает им

---

<sup>65</sup> В обрабатывающей промышленности большинство сборочных операций в отраслях, связанных с ИТ, осуществляется женщинами в развивающихся странах. С другой стороны, исследования и разработки в области ИТ - это сфера, в которой доминирующие позиции занимают в основном специалисты-мужчины (в развитых странах).

значительные конкурентные преимущества<sup>66</sup>. В настоящее время в них насчитывается 40 000 "мест", а в 2002 году их число, как ожидается, удвоится<sup>67</sup>. Женщины и мужчины, работающие в телефонных справочных службах, предоставляют по телефону клиентам из числа иностранных компаний услуги информационного характера (по продажам, маркетингу и обслуживанию клиентов). Местные телефонные справочные службы специально готовят их для того, чтобы они отвечали культурным и лингвистическим требованиям клиентов.

### **С. Замечания по ключевым вопросам, связанным с получением оптимальных выгод от ИКТ и электронной торговли**

47. ИКТ и электронная торговля сказываются на женщинах не так, как на мужчинах, и новые технологии могут в случае их доступности и практического использования открыть перед женщинами новые коммерческие возможности, особенно в развивающихся странах. Вместе с тем существует целый ряд вопросов, которые можно было бы решить, чтобы позволить женщинам в полной мере воспользоваться преимуществами ИКТ и тем самым повысить конкурентоспособность своих общин, районов, в которых они проживают, и своих стран. Для полной реализации потенциала ИКТ и Интернета в деле повышения конкурентоспособности женщин исключительно важное значение имеет расширение возможностей женщин в качестве как пользователей, так и производителей информации. Обеспечение доступа женщин к Интернету само по себе еще не является достаточным условием<sup>68</sup>. Они должны обучиться использованию новых технологий и в полной мере задействовать свой потенциал для создания возможностей посредством объединения в электронные сети, использования электронной торговли, методики работы на дому с

---

<sup>66</sup> *Financial Times*, "India learns language of customer service", 4 April 2001. Newbytes.com, "China's web women boost e-commerce outlook", 30 May 2001, www.newsbytes.com.

<sup>67</sup> Под "местами" понимается число людей, которые могут работать в телефонной справочной службе. С учетом круглосуточной работы в этих службах, как правило, организуется несколько смен.

<sup>68</sup> "Совершенно очевидно, что ни технология, ни образование не являются независимыми силами модернизации... Становится понятно, насколько велика значимость технологии и образования в качестве носителей социальных отношений, определяющихся гендерным фактором. Обеспечение доступа не является достаточным условием для изменения этих гендерных асимметрий, хотя это, несомненно, имеет исключительно важное значение для процесса изменения форм образования и использования технологий". *Access is not enough: gender perspectives on technology and education*, Bourque, S.C., Warren, K.B. в: *Persistent Inequalities. Women and World Development*, Ed. Tinker, I, Oxford University Press, New York, Oxford, 1990:100.

использованием телекоммуникационных технологий или через каналы дистанционного обучения. Женщин необходимо подключить к процессу принятия решений в области ИКТ как на уровне предприятий, так и на национальном уровне. Женщины быстро превращаются во влиятельную силу в Интернете. И все же лишь немногие женщины, даже в развитых странах, являются полнокровными участниками профессиональной деятельности в области ИТ<sup>69</sup>, где доминируют мужчины и в качестве программистов, и в качестве специалистов по аппаратным средствам. Вследствие этого очень немногие женщины участвуют в разработке новых информационных технологий; вместе с тем их участие позволило бы повысить качество продуктов благодаря чуткому восприятию ими предпочтений клиентов<sup>70</sup>. Во многих развивающихся странах подготовка по вопросам, связанным с ИТ, нередко бывает недоступной для женщин. На уровне предприятий создание телекоммуникационных центров могло бы послужить эффективным средством распространения ИКТ и инструментария электронной торговли в сельских общинах в развивающихся странах<sup>71</sup>.

#### **V. ВОПРОСЫ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ УЧАСТВУЮЩИМ В СОВЕЩАНИИ ЭКСПЕРТАМ**

48. Перед совещанием экспертов будет поставлена задача согласовать выводы и возможные варианты политики и предложить их вниманию Комиссии по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию. Итогом совещания экспертов могут стать принципиальные предложения по стратегии усиления роли женщин в повышении конкурентоспособности их стран и регионов, а также в расширении торговых возможностей и в привлечении инвестиций и новых технологий.

В ходе обсуждений на Совещании экспертов внимание следует сосредоточить на следующих ключевых вопросах:

---

<sup>69</sup> Roper Starch Worldwide Inc. (2001). "Women in technology leadership". Report prepared for Deloitte & Touche, June 2001, [www.roper.com](http://www.roper.com).

<sup>70</sup> Спрос женщин, профессионально занимающихся вопросами ИТ, позволил установить также, что женщины, как правило, больше внимания уделяют человеческому фактору организации работы (от клиента до отдельного работника) (Roper, 2001).

<sup>71</sup> Прекрасной моделью здесь является южноафриканский департамент коммуникаций: он создал на территории страны ряд телекоммуникационных центров, которыми владеют и управляют женщины; он обеспечил доступ женских групп и организаций к Интернету; и он обеспечил подготовку этих групп и организаций по вопросам использования технологий и развития предпринимательской деятельности.



- i) какая политика и какие подходы способны внести действенный вклад в обеспечение позитивной и более активной роли женщин в глобализированной экономике;
- ii) в связи с вопросом о роли ПИИ - что можно считать "передовой практикой" в деле поддержки экономической стратегии, предусматривающей взвешенный учет гендерного фактора;
- iii) в связи с вопросом о торговле услугами - каким образом развивающиеся страны, в частности НРС, могут обеспечить равный доступ женщин к выгодам, обусловленным углублением либерализации сектора услуг? Какого рода меры международной поддержки будут необходимы для содействия улучшению навыков, требующихся для достижения этой цели;
- iv) в связи с вопросом о торговле сырьевыми товарами - какие правовые и институциональные реформы необходимо осуществить для устранения гендерных перекосов в экономической деятельности в целом и в имущественных отношениях и сфере образования в частности? Каким образом правительства могут устранить культурные и юридические барьеры, стоящие на пути доступа женщин к финансированию, кредитам и владению землей, особенно в сельских районах и традиционных обществах? Какого рода программы технической помощи необходимо будет разработать международному сообществу, чтобы поддержать эти сдвиги, и в частности вовлечение женщин в современные виды хозяйственной деятельности, ориентированной на экспорт;
- v) насколько адекватно многосторонние правила, относящиеся к торговле, учитывают гендерный фактор в международной торговой системе;
- vi) в связи с вопросом о предпринимательстве - каким образом правительства могут оказать содействие предпринимательской деятельности женщин? Какого рода политика, а также финансовые услуги и деловые услуги и сети необходимы;
- vii) в связи с вопросом о влиянии информационно-коммуникационных технологий - каким образом можно обеспечить для женщин равный доступ к деятельности, связанной с электронной торговлей, и равное участие в этой деятельности во всех обществах, в частности в развивающихся странах и странах с переходной экономикой? Какие условия необходимо создать для

того, чтобы ИКТ открыли перед женщинами в развивающихся странах новые деловые возможности, и какие меры необходимо принять для содействия развитию предпринимательской деятельности и навыков женщин в этой области;

viii) каким образом партнерские взаимоотношения между правительствами и гражданским обществом могут подкрепить участие женщин в наращивании конкурентоспособности своих стран и регионов;

ix) какую поддержку необходимо будет оказать для наращивания потенциала в целях повышения роли женщин, в частности в области развития технологического потенциала и подготовки кадров, а также для передачи и распространения новых технологий?

-----