



联合国 贸易和发展会议

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.2/EM.10/2
28 September 2001
CHINESE
Original: ENGLISH

贸易和发展理事会
投资、技术及相关的资金问题委员会
外国直接投资政策对工业化、本地企
业经营能力建设和供应能力发展的
影响问题专家会议
2001 年 11 月 5 日至 7 日，日内瓦
临时议程项目 3

外国直接投资政策对工业化、本地企业经营 能力建设和供应能力发展的影响

供考虑的政策问题

贸发会议秘书处的说明

内 容 提 要

外国直接投资对国家的工业化进程可发挥重要的作用。一些发展中国家的经验尤其表明，外国直接投资有助于提升东道国经济出口竞争力并加强国内企业的能力和创业精神。然而，对外国直接投资的好处不可持想当然的态度。本文件对一些政策问题做出了探讨，供有意吸引外国直接投资并从中受益的国家考虑，其目的在于为这些国家的工业化、企业经营能力建设和提高竞争力做出贡献。

目 录

<u>章 次</u>	<u>页 次</u>
导 言	3
一、外国直接投资与出口竞争力	3
A. 工业化与出口竞争力	3
B. 通过外国直接投资加强出口竞争力	5
二、演变中的政策框架	6
三、第三代投资促进政策：一种目标更明确的做法	7
四、促进后向联系	10
五、结束语	13
参考文献	14

导 言

1. 投资、技术及相关资金问题委员会第五届会议(2001年2月12日至16日)建议贸易和发展理事会就“外国直接投资政策对工业化、本地企业经营能力建设和供应能力发展的影响”召开一次专家会议。这一专题涉及到政策选择问题，而国家可运用这些选择对跨国公司在其经济的工业化进程中所起的作用施加影响。

2. 现虽已普遍承认外国直接投资可为东道国带来很多好处，其表现形式为资本、技术和技能的流入以及市场准入的改善——但对这类好处不能持想当然的态度。外国直接投资对不同国家工业化进程所起的作用的程度取决于许多因素，其中包括所吸引的外国直接投资的性质以及外国直接投资运作的具体环境(其中包括国家和国际政策构架)。

3. 决策者面临两方面的挑战：(1) 采用恰当的政策，针对和吸引可有助于一国企业部门国际竞争力的那一类外国直接投资；和(2) 确保尤其是通过加强国内企业部门的供应能力，使吸收的投资的潜在好处得到最佳发挥。根本问题是如何能借助外国直接投资，增强各经济角色——直接为外国附属公司，间接为当地公司乃至整体经济——的能力，主要通过提高和提升出口及使之多样化在全球化世界中更有力地参与竞争，从而为形成具有国际竞争力的工业化做出贡献(贸发会议，2000，第1页)。

4. 本说明简要介绍了外国直接投资在促进发展中国家工业化和出口竞争力方面作用的背景。它还讨论了谋求吸引面向出口的外国直接投资并特别通过与国内供应商的反向联系从这一投资中受益的东道国可采用的政策选择。

一、外国直接投资与出口竞争力

A. 工业化与出口竞争力

5. 许多新兴工业化国家的经验显示了具有竞争力的出口在可持续工业化战略中的关键作用。一些国家依靠自身的努力成功地发展了外向型国内工业，但也利用外国直接投资作为值得欢迎的资本和技术的来源。在一个日益全球化的世界中，跨国公司越来越多地发挥着决定贸易流量和流向的作用，而体现的决策则是

依循价值链是否将它们的生产内部化以及将它们的生产活动设置在何处。贸易的自由化进一步促进了公司内扩大在全球的专门化规模。

6. 同时，世界贸易结构近来发生了重要变化。具体说，制造业产品——尤其是不依赖自然资源的制造业产品——重要性日益突出，而自然资源则倍受冷落(即发展中国家传统的贸易专门化)。从 1985 年到 1998 年，制造业产品占全世界出口的比例由 73%增加到 83%，而自然资源出口则由 23%跌至 12%。¹ 此外，不依赖自然资源的制造业产品在全世界出口中所占比例由 54%增加到 68%，而依赖自然资源的制造业在全世界的出口中所占比例则由 19%下降到 16%。²

7. 一些发展中国家大幅度提高了它们在最具有活力的世界出口项目中所占的比例。工业化国家占不依赖自然资源的制造业产品市场的份额由 82%跌至 70%，与此同时，发展中国家的份额则由 17.5%增至 30%。亚洲发展中国家占全部发展中国家所增比例中的 10.5 个百分点，拉丁美洲国家的比例上升了 2 个百分点，而非洲则没有变化。因此，一些国家明显比其他国家更好地利用了新的机会(Mortimore and Peres, 2001)。事实上，绝大多数发展中国家并未能从世界贸易所发生的变化中充分获益。从 1985 年到 1998 年，不依赖自然资源的制造业产品市场份额的增加仅集中于 10 个经济体。³

8. 在制造业产品出口占世界份额增长幅度最大的多数发展中国家中，跨国公司对这一进程作出了重大的贡献。制造业产品占世界商品出口比例扩大的一个因素是跨国公司建立了一体化国际生产系统。跨国公司正在按照其“追求效率”的企业战略建立生产系统，这一战略积极发掘可在生产成本和第三国市场准入方面取得巨大优势的生产地点。在最有活力的世界贸易项目中所占市场份额增加幅度最大的许多发展中国家，正是接受这种追求效率的外国直接投资比例相当大的国家(其范围包括计算机和电器产品领域的高技术活动和与成衣、体育设备甚至旅游商品有关的低技术活动)(Lall, 2000)。这方面的一个核心问题是，发展中国家如何

¹ 采用拉加经委会研制的有关国际竞争力的 CAN2000 计算机程序进行的计算。

² 在 1980 年至 1998 年期间，在 50 种最具有活力的进口产品中制造业产品占 47 种。其中 32 种来自六个技术最先进的行业——计算机、其他电动机床、电子设备、化学制品、自动产品和非电动机床(根据 CAN2000)。

³ 包括八个发展中国家经济体：中国、墨西哥、新加坡、马来西亚、中国台湾省、泰国、大韩民国和菲律宾；和两个发达国家经济体：西班牙和爱尔兰。

能靠吸引正确的外国直接投资以最佳方式打入跨国公司新的国际生产系统，以至最具活力的国际贸易项目中？

B. 通过外国直接投资加强出口竞争力

9. 外国直接投资可有助于增加所有三个部门和许多行业的出口，其中包括商品——它依然是许多发展中国家的重要外汇来源——和服务。尤其是制造业产品是贸易流动的核心，而且在过去的 30 年中为一个国家更好地融入国际市场和国际分工提供了最广阔的范围。同时，鉴于服务业的重要性(尤其是就主要出口市场而言)，迄今为止服务业贸易的程度有限和因采用信息和通信技术其可交易性的提高，以出口为目标的政策需更多地注意服务贸易的出口潜力。在上述两种情况下，关键问题是外国直接投资如何能够为增长和发展做出贡献，将出口转变为增长的引擎。

10. 目前正寻找途径将外国直接投资作为提升出口竞争力手段之一的发展中国家，其所面临的政策问题因各自国家的发展水平不一而有不同(贸发会议，1999，第 251-252 页)。对于国内出口基础坚固和技术能力坚强的国家来说，主要问题在于如何使流入的外国直接投资能有助于国家保持其出口竞争力和将出口提升至更为复杂的产品和服务层次。对于活跃在世界贸易生机勃勃部门的国家来说，随着跨国公司的参与，问题转为可持续性和升级换代。有些国家因竞争加剧而追求高技术产品，并随着本身竞争状况的改变而促使工资提高，这类国家如何继续吸引跨国公司？对于在低技术出口活动中吸引到外国直接投资但却未能使其出口基础多样化或转向高价值产品的国家来说，主要问题是如何扩大具有竞争力的生产基础。同时，在保护壁垒下已建成规模庞大的工业但却未过渡到生机勃勃的出口增长的国家需要考虑如何使外国直接投资支持现有企业的转向和升级，使之具有竞争力并面向出口。最后，对于工业薄弱和出口能力薄弱而且吸引外国直接投资很少的国家来说，问题在于如何有能力吸引可有助于为三个部门中的任何一个创造出口能力的外国直接投资。

11. 概括说来，关键问题涉及发展中国家如何在现有发展水平和生产能力的条件下，在因外国直接投资形成的国际竞争性生产地点布局的大环境中最佳利用各种工业不同生产阶段的机会。各国还需解决如何使外国直接投资更牢固地附着

于东道国经济体的艰巨问题。这在很大程度上将决定投资只是代表跨国公司生产网络中的一个特殊因素，还是也代表东道国发展的一个有机组成部分。

12. 有三大类政策措施与这一内容有关(贸发会议，1999)：

- 外国直接投资领域和贸易领域的自由化政策；
- 以吸引有助于出口竞争力和升级换代的外国直接投资为目标的政策；
- 加强国内能力促进外国附属公司与国内公司之间的联系并加强外溢效果和提升国内企业部门潜力的政策措施。

13. 虽然上述每一领域均十分重要，但以下的分析仅着眼于后两个领域。这与贸发会议最近一份关于竞争力的研究结果相符，该项研究表明(贸发会议，2000,第209页)：

- “外国直接投资政策的放宽，如果与贸易体制的奖励办法相结合(基本表现为大力推向出口)可导致——但一般不会超越——对静态比较优势的利用。”
- 外国直接投资可在需要较长的复杂和学习的行业中和在存在这种提升基础的国家中创造动态比较优势；否则投资将会结束或转移。跨国公司做出的反应各有不同，视其战略和竞争地位而定。
- 能动程度的关键取决于政府的政策：而其中最重要的政策是造就先进的技能，发展国内企业的供应能力，鼓励技术活动，并制订外国直接投资目标和引导外国直接投资。”

二、演变中的政策框架

14. 贸易政策和外国直接投资政策继续演变。总的说，大部分变化的方向是为外国直接投资提供一种更有利的框架。从 1991 年至 2000 年，在各国有外国直接投资的管理制度中，共做出了 1,185 项规章制度方面的改变，其中 1,121 项(占 95%)属于为外国直接投资创造一种更有利的环境一类。仅在 2000 年，就有 69 个国家做出了 150 项规章管理方面的改变，其中 147 项(占 98%)对外国投资者更为有利(UNCTAD, 2001)。这一朝着更加开放和更多奖励方向的转变重新塑造了有利外国直接投资的体制框架的核心内容。

15. 然而，自由化进程并非整齐划一。一些国家利用各种措施保护本国工业。一些国家将有选择的自由化视为调和促进出口导向的外国直接投资而同时又保护某些活动或工业的做法的一种途径。这种选择性自由化的例子包括出口加工区、保税仓库和退税制度以及在一段时期内逐步减少关税的做法。

16. 优惠贸易安排——基于国内增值水平或当地含量的原产地规则——可引导外国直接投资朝着工业化方向发展并改进跨国公司在受惠国中的贸易竞争力。概括说来，伴随原产地规则的优惠幅度越大，相关的行政成本就越低，这些效果就越大。这很大程度上取决于当地现有企业的能力，本地的供应能力和各种联系的性质(见下文)。

17. 同时影响外国直接投资对工业化作用的国际规章制度框架也在演变。在贸易和投资自由化以及世贸组织各项承诺的新环境下，工业化政策已发生了重要的变化。世贸组织的各项承诺改变了政策环境，一些协议例如《与贸易有关的投资措施协议》和《关于补贴和反倾销措施的协议》已对过去采用的部分政策措施，例如某些绩效要求和与贸易有关的补贴实行了纪律约束。

18. 虽然新的国际环境改变了国家政策选择的范围，但在这一框架内仍然存在灵活性，例如延长过度安排和对不同发展水平的国家予以差别待遇。虽然对某些协议还需做进一步审查，但政策制定者的艰巨任务是利用目前框架允许的选择做法以及无须服从多边规则的其他政策措施将外国直接投资与国内工业深度结合，使之成为生产能力和更具有竞争力的企业部门的发展做出贡献。

19. 近来的发展要求对政府在刺激外国直接投资对工业化进程产生有益影响所能发挥的作用予以新的评估。这要求政府考虑公司战略目标与发展政策目标之间隐含的紧张关系，尤其是对以出口为目标的外国直接投资在国家工业化战略中发起着催化作用的国家而言，更是如此。对最不发达国家的情况需要给予特别注意。

三、第三代投资促进政策：一种目标更明确的做法

20. 就公司战略、新技术和不断演变的规章制度框架而言，全球环境的改变影响到国家吸引外国直接投资和从中获益的能力。随着吸引投资的竞争的加剧，吸引外国直接投资的政策正在得到完善。无论是发达国家还是发展中国家，新的

第三代投资促进战略变得日益重要——这是一种目标更明确的做法，它仔细谋求使个别国家的优势，实际上国家内部的具体地点与特定外国投资者的需要相匹配。

21. 第一代外国直接投资促进战略包括：放宽管理外国投资者入境和经营、外国附属公司的待遇标准和市场运作等方面的规则和规章制度。如已经指出的，实际上所有国家在不同程度上均朝着这方面采取了步骤。

22. 尽管这种(从某种意义上说积极的)自由化对于吸引求之不得的投资十分重要，但对外国直接投资竞争日烈的世界市场而言，往往是不够的，依每一国家的具体情况而定。因此，许多国家为了积极“推销”其本国作为适宜外国直接投资的地点，采用了第二代投资促进政策。典型做法的包括成立国家投资促进机构，它既为发达国家也为发展中国家所广泛采用。1995年成立的世界投资促进机构协会，如今成员已超过100个，即是一个明证。该协会的大多数成员采用横向促进政策，即以通用方式推销本国——对所有投资者和所有部门均采取类似的方式。

23. 愈来愈多在竞争中不甘落后的国家主要为了从外国直接投资中更多获益，正在进一步完善它们的促进活动。这使第三代投资促进政策问世。这一政策以一种有利于外国直接投资的扶持框架和有助于吸引外国直接投资的事先预见到的做法作为出发点。随之着手在行业和公司一级寻找外国投资者(根据国家的优先发展顺序)并力求满足投资者对活动和集群布局等方面的具体设址需要。新一代投资促进战略成功的关键在于它实际满足了外国直接投资的基本经济决定要素，同时了解了跨国公司改变设置地点的战略。虽然形成这样一种目标明确的做法既困难又费时，但第三代促进战略正在实践中发展壮大。

24. 就通过将外国直接投资引入东道国具有比较优势的活动而促使外国直接投资为发展中国家的工业化做出贡献而言，第三代投资促进政策更能促成上述目标。这种促进投资的关键内容之一是改善具体选址地点的条件，并向特定活动的潜在投资者做出推销。为寻找特定的投资者，国家需要清楚地了解跨国公司的战略：否则不可能制定出有效的战略。因此，奉行第三代投资促进政策的投资促进机构必须将了解战略作为其活动的一项必要投入。对于谋求提高出口竞争力的国家来说，审慎地选定目标可包括努力吸引正在按综合国际生产系统组织起活动的跨国公司的外国直接投资。

25. 为了扩大面向出口的外国直接投资对当地工业化进程的贡献，面临的问题是：按照东道国的工业化政策寻找并吸引特定活动的外国直接投资的最佳政策是什么？除此之外，促进外国直接投资的政策可能必须设计为鼓励跨国公司建立当地的出口平台，并由有关领域的辅助政策予以配合。因此，除了吸引某些外国直接投资的政策外，可能还需要制订关于区域发展和/或集群布局和建立联系的其他政策。政策要协调一致有赖于进行巧妙的结合即积极吸引外国直接投资同时使外国直接投资扎根于当地工业环境。

26. 如已经指出的，若干发展中国家的经济成功地吸引了外国直接投资以支持其扩大占全球制成品出口市场份额的目标。它们这样做通常采用建立出口加工区、特殊工业区和类似的做法。因此，即便是在这些国家中，制成品出口的增加常常并未导致外国直接投资彻底融入当地的工业化进程。所以，政府有时发现即便凭借制造业的外国直接投资，其经济在出口竞争力方面取得了重要的进展，但外国直接投资并未能以一种有机方式为发展进程做出最佳贡献。因此，需要探讨如何使促进面向出口的内流外国直接投资与加强外国附属公司与国内企业部门一体化的努力相结合(见下文)。

27. 促进投资日趋复杂给发展中国家带来重要的政策挑战。如缺乏在这一领域的特殊帮助，许多国家，尤其是最不发达国家面对生机勃勃的国际贸易可能进一步遭到排斥，特别是可能遭到正在为其现有的一体化国际生产系统重新布局并且正在建立新的系统的跨国公司所排斥，因为这些国家无法进行有效竞争，难以满足吸引高质量外国直接投资的要求。

28. 鉴于这些评述，专家可审议的问题包括：

- (a) 各国在何种程度上已走出了第一代和第二代投资促进战略并采用了一种目标更明确的吸引外国直接投资的做法？
- (b) 在一种更有预见性的第三代促进外国直接投资的战略中可采用哪些手段/工具和政策措施？在这方面应避免哪种类型的行动/措施？
- (c) 在特定产业部门中，要以既符合东道国的发展政策又满足跨国公司建立国际生产系统要求的方式寻找外国直接投资，哪些战略是最佳的战略？
- (d) 国家在确定工业部门和活动目标方面通常采用的标准有哪些？

- (e) 通常以多少产业部门和达到何种专门程度为目标？
- (f) 国家如何评价在选定产业部门和活动中吸引外国直接投资的成败？
- (g) 国家如何协调并促进内流外国直接投资的国家努力和次国家一级的投资努力，后者存在于何处？
- (h) 如何帮助最不发达国家完善吸引面向出口的外国直接投资的努力？
- (i) 改善发达国家的市场准入如何能够增加吸引面向出口的外国直接投资的机会？发达国家如何能为一种目标更明确的吸引外国直接投资的做法助一臂之力？

四、促进后向联系

29. 不论目前采用的三代促进外国直接投资战略到底各占多少比例，国内企业部门是否有竞争力和大量技能劳力是否存在是在工业化进程中成功优化外国直接投资各种好处的关键。强有力的当地企业可吸引外国直接投资；外国附属公司的进入反过来又增强了国内产业部门的竞争力、经营能力和活力。另外，强有力的国内能力能加强东道国经济的吸收能力，进而增加了外国直接投资的积极外溢机会。外国附属公司扩散技能、知识和技术的最直接渠道莫过于它们同当地公司企业和机构发展的联系。

30. 外国附属公司对于同当地公司企业建立联系的兴趣极大。持续不断地放宽外国直接投资和贸易政策意味着跨国公司可利用新的机会改进其生产网的效率并提高竞争力。在许多工业部门和公司中，它导致程度更高的专业化，更多地侧重核心活动和在更大程度上依赖各种投入的外部供应商。从外国附属公司的角度看，当地采购可降低在东道国中的生产成本，带来更大程度的专业化和灵活性，并且更好地适合当地的技术条件、产品和服务。技术先进的供应商的存在还可以使附属公司利用外部技术和技能来源，从而增加其本身的创造力。

31. 虽然这样做通过外包和分包或通过其他类型的长期供应合同开拓了建立联系的新的机会，但它也蕴含着重大挑战，对发展中国家的中小企业来说更是如此。要成为大的跨国公司的供应商并非易事。不断的竞争压力迫使公司在供应链的每一个环节上都得选择能够满足成本、质量和及时交货等十分严格要求的供应商。这往往导致行业面向全球（主要是电子工业和汽车工业）的外国附属公司以

其他外国附属公司为供应商或由国外进口而不是依赖本国的渠道。在有些情况下，由于跨国公司总部一级作出的供货来源安排，外国附属公司无法利用当地的货源。

32. 一些跨国公司在发展中国家东道国开办专门的发展方案以协助现有或潜在的供应商。不同公司的经验(在贸发会议，2001 文件中作了描述)说明了不同行业 and 不同东道国的公司如何积极支持供应商提高其技术、生产率和能力，以便在国际上开展竞争。然而，外国附属公司与国内供应商建立联系的程度(相对于例如采用进口而言)是由这种做法的成本-利润多少决定的。最重要的因素涉及公司战略和所能获得的供应能力。尤其是在发展中国家，缺乏有效的国内供应商是其建立联系方面的一个共同障碍。

33. 政府在联系形成过程中用以对付不同层次的市场失效的政策可对外国附属公司利用当地供应商供货的意愿产生影响。例如，跨国公司可能不知道有现成的供应商。在发展中国家，可能需要制订政策，弥补薄弱的金融市场或薄弱的机构，例如职业学校、培训学院、技术支助中心、研究与发展实验室等等。精心设计的政府政策干预措施可以这种方式扩大采用国内供应商的好处和降低这一做法的成本。

34. 买方与供方联系机会信息不灵时，以及在买方的需求与供方的供应能力之间存在差距和有可能减少建立联系或加深联系的成本和风险的情况下，政策就可以发挥最重要的作用。虽然联系形成的过程受东道国整体政策环境、其经济和体制框架、是否拥有人力资源、基础设施的质量和与政治与宏观经济的稳定性等的影响，但最重要的东道国因素是东道国是否有国内供应商、其成本和质量如何。

35. 在发展供应商方面，有一种办法是通过各种措施鼓励联系，使国内供应商和外国附属公司相结合并加强它们在信息、技术、培训和融资等关键领域的联系。这类措施可包括，例如，提供信息和有助于国内公司与外国附属公司建立联系的中介；鼓励外国附属公司参加旨在提升国内供应商技术能力的方案；促进成立供应商协会或俱乐部；联合提供服务(特别是培训)；和加强国内供应商获得融资的各种方案。另一种做法更为深入，它涉及制订一种具体的促进联系方案，将各种措施结合在一起。它尤其着眼于若干选定的企业和公司，以便扩大和加强外国附属公司与国内公司之间的联系。

36. 一些国家所制订的具体联系方案混合采用不同的政策，并以选定的行业和公司为目标。实施这种方案的国家一般均有大量的外企和(相当)发达的国内企业基础。哥斯达黎加、捷克共和国、匈牙利、爱尔兰、马来西亚、新加坡、泰国和联合王国均做出了这一类专门努力。一部分这类方案是在国家一级开办的，而其他方案则是在区域一级执行的或属于地方的主动行动。这类方案时常包括以下内容：提供市场和商业信息；中介；以及管理或技术援助、培训和偶尔提供资金支持或奖励。部分这类方案还包括外国直接投资促进活动以便将外国投资者吸引到目标行业。在每一种情况下只有外国附属公司和国内公司均能受益，这种联系方能保持下去(贸发会议，2001)。

37. 可将建立联系视为朝着下列方向发展的阶梯：加强国内公司的竞争力，使它们在国际生产网络中具有立足之地并使外国附属公司全面扎根于东道国的经济，同时，促进这种联系的努力应成为更广泛的外国直接投资政策和中小企业政策的一部分。第三代外国直接投资促进政策在这方面可施展其作用。事实上，促进联系政策与中小企业发展和目标明确的外国直接投资促进政策联系越紧密，其成功的可能性就越大。

38. 根据《2001 年世界投资报告》所作的研究可得出某些一般性结论。在新的政策环境中，顺应市场的积极政策措施大有可为。政策需要因地制宜，需要按照每一东道国现有的具体情况做出调整。建立切实联系的方案出发点是，需要对如何将外国直接投资纳入整体发展战略和具体对于建立生产能力的战略有一种清晰的远见。这种远见的基础应是明确了解自身经济的长短处以及在全球化世界中所面临的挑战。建立联系方案主要为了满足国内企业的竞争需要，以及处理由此而产生的对政策、私人和公共支助机构和支助措施(包括技能和技术的提升)的影响。

39. 就促进联系而言，专家们不妨审议下列问题：

- (a) 成功促进联系的政策包含哪些主要成份？
- (b) 促进联系的成败在何种程度上取决于因地制宜和在何种程度上可得出一般结论？

- (c) 在由单纯利用外国直接投资促进商品和服务出口朝着既促进商品和服务出口又使之融入东道国经济的这种过渡中如何利用外国直接投资？在打入跨国公司的现代化国际生产系统中可采用那些做法？
- (d) 各国在吸引外国直接投资和促进出口竞争力及与当地的联系以满足工业化和技术发展需要的各种措施效益方面有哪些经验？
- (e) 什么是促进联系的最适当的体制机构？
- (f) 如何最好地评价促进联系努力的效果？

五、结 束 语

40. 制订一项促进具有国际竞争力的工业化政策的主要先决条件之一是国家当局应首先确定其打算融入的国际经济的性质和跨国公司可起的作用。而选择范围不但包括不限于借助外国直接投资在出口加工区中的活动扩大出口的最低目标政策，而且也包括按照跨国公司的一体化国际生产系统与东道国产业部门的相关性主动以个别跨国公司为目标，并寻找改善跨国公司融入本国经济的途径。选用的政策的性质必须体现多种因素，例如东道国的竞争优势，特定行业的竞争力情况，个别跨国公司的企业战略，国际管理环境和东道国的体制构架和决策能力。有些亚洲国家能够一开始仅采用较为被动的旨在扩大出口效绩的政策，后来而逐渐演变为采用以特定种类的外国直接投资为目标并进一步将它们纳入国家工业化进程的政策。

41. 与促进外国直接投资、工业化战略、企业发展和促进联系政策相关的问题十分复杂，因而需要协调这些领域，并使其形成一致性。这种协调一致至少有两个主要内容。首先，应当摆正外国直接投资政策在国家发展战略框架中的作用。其结果是，促进外国直接投资的目标不再仅仅是最大限度地追求外国直接投资的数量，而是越来越多地采用一种着眼于吸引“高质量”投资项目的目标明确的做法。而“高质量”需要因地制宜看待，它取决于每个东道国的发展目标和眼光。惟有外国直接投资政策与其他发展政策相互加强时才能取得最大的利益。目标应当是超越静态比较优势，培育动态比较优势。

42. 协调一致可发挥作用的另一个领域是国家投资政策与范围广泛的国际协议中所作承诺之间的关系，而后者对于国家投资政策将产生影响。

参 考 文 献

Lall, S. (2000), “亚洲新兴工业经济体中的专家业绩、技术提升和外国直接投资：尤以新加坡为例”，*Desarrollo Productivo*, 88, 拉美经委会(圣地亚哥：联合国)。

Mortimore, M. and Peres, W. (2001). “La competitividad empresarial en America Latina y el Caribe”，*CEPAL Review*, 74, August, pp. 37-59。

贸发会议(1999 年)，《1999 年世界投资报告：外国直接投资和发展的挑战》，联合国出版物，出售品编号 E.99.II.D.3, 纽约和日内瓦。

贸发会议(2000 年)，《竞争力的挑战：跨国公司与发展中国家的工业结构调整》，联合国出版物，出售品编号 E.00.II.D.35, 纽约和日内瓦。

贸发会议(2001 年)，《2001 年世界投资报告：促进联系》，联合国出版物，出售品编号 E.01.II.D.12, 纽约和日内瓦。

-- -- -- -- --