



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.  
GENERAL

TD/B/COM.1/EM.17/2/Add.3  
4 October 2001

RUSSIAN  
Original: ENGLISH

**СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Комиссия по торговле товарами и услугами

и по сырьевым товарам

Совещание экспертов по вопросу "Интересы потребителей,  
конкурентоспособность, конкуренция и развитие"

Женева, 17-19 октября 2001 года

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

Азиатско-тихоокеанского регионального семинара по новым аспектам  
защиты интересов потребителей в эпоху глобализации,

проходившего в Гоа, Индия,  
10-11 сентября 2001 года

## Введение

Азиатско-тихоокеанский региональный семинар по новым аспектам защиты интересов потребителей в эпоху глобализации был организован ЮНКТАД, Международной ассоциацией потребителей (МАП) и Обществом "За единство и доверие потребителей" (ОЕДП) в Гоа, Индия, с 10 по 11 сентября 2001 года. Семинар был организован во исполнение положений Плана действий ЮНКТАД X и резолюции, принятой на четвертой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой. В нем приняли участие представители организаций потребителей из нескольких стран региона, включая Австралию, Бангладеш, Вьетнам, Индию, Индонезию, Китай, Малайзию, Монголию, Непал, Пакистан, Таиланд, Фиджи и Шри-Ланку.

На заключительном заседании семинара выступил государственный министр Индии по делам потребителей, продовольственного снабжения и государственного распределения г-н В. Шриниваса Прасад. Затем участники семинара приняли изложенные ниже рекомендации в форме Декларации Гоа.

## Декларация Гоа

1. Учитывая важнейшее значение
  - a) целей удовлетворения основных жизненных потребностей всех членов общества, в особенности сельского населения и неимущих слоев;
  - b) содействия сближению задач защиты интересов потребителей и охраны окружающей среды;
  - c) поддержки национальных и региональных усилий по обеспечению документального отражения неформальных традиционных знаний в интересах поощрения устойчивых структур производства и потребления; и
  - d) усилий, направленных на уменьшение неравенства и повышение эффективности, в том числе путем принятия нормативных положений в области конкуренции;

участники совещания признали, что осуществляемая надлежащим образом политика в области конкуренции и защиты интересов потребителей может внести серьезный вклад в повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития.

## Рекомендации

2. В этом контексте участники совещания сформулировали следующие рекомендации для рассмотрения на Совещании экспертов по вопросу "Интересы потребителей, конкурентоспособность, конкуренция и развитие" (Женева, 17-19 октября 2001 года):

- a) ЮНКТАД следует укрепить свой институциональный механизм в целях поощрения защиты интересов потребителей, наблюдения за осуществлением Руководящих принципов ООН для защиты интересов потребителей и рассмотрения вопроса об их расширении с учетом последних тенденций в области глобализации и развития информационной технологии. В рамках такого механизма следует рассмотреть следующие вопросы:
  - i) проведение исследований, посвященных:
    - a) возможным злоупотреблениям с точки зрения конкуренции в области патентов и лицензий на фармацевтическую, пищевую и биотехнологическую продукцию и ресурсы, используемые в сельском хозяйстве; и
    - b) влиянию торговых соглашений и мировой коммерческой практики на потребителей и мелких производителей пищевых продуктов;
  - ii) содействие созданию механизмов для оказания юридической консультативной помощи и проведения исследований в целях улучшения подготовки и представления группами потребителей консультативных заключений на рассмотрение в рамках многостороннего форума по урегулированию торговых споров и организация и/или поддержка усилий по организации специализированной правовой подготовки для улучшения понимания международных соглашений;
  - iii) поощрение обмена информацией и повышения транспарентности на корпоративном, правительственном и международном уровнях;
  - iv) подготовка предложений, призванных обеспечить, чтобы продукция, получаемая с помощью местных знаний, оставалась общедоступной и чтобы в обязательном порядке указывалась информация об источнике запатентованного продукта для борьбы с "биопиратством"; и

- v) содействие укреплению потенциала путем оказания помощи развивающимся странам по их просьбе в принятии или пересмотре законов в области конкуренции и защиты интересов потребителей и организации рабочих совещаний и семинаров в развивающихся странах в целях распространения информации о Руководящих принципах ООН для защиты интересов потребителей и их осуществления.
- b) В рамках работы по расширению Руководящих принципов ООН для защиты интересов потребителей необходимо сосредоточить усилия на решении следующих задач и вопросов или обеспечить их более всесторонний учет:
- i) оценка того, каким образом учитываются интересы потребителей в существующих или возможных будущих международных соглашениях, в частности в торговых соглашениях;
  - ii) переход от существующей ориентации на потребности потребителей к более широкому подходу, основанному на правах граждан-потребителей и ответственности производителей и поставщиков товаров и услуг;
  - iii) необходимость укрепления учреждений и НПО развивающихся стран, занимающихся вопросами защиты интересов потребителей, с тем чтобы они могли оказывать национальным правительствам более эффективную помощь в принятии обоснованных решений;
  - iv) важное значение защиты интересов потребителей для достижения целей равенства, социальной справедливости и экономической эффективности и необходимость осуществления и применения законодательства в области защиты прав потребителей и конкуренции таким образом, чтобы они были направлены на решение обеих этих задач;
  - v) признание широких возможностей использования информационной технологии для содействия социальному развитию, распространения информации и уменьшения разрыва и асимметрии в распространении информации между производителями и потребителями;
  - vi) международные механизмы для защиты интересов потребителей, в том числе в связи с трансграничными слияниями, трансграничной мошеннической практикой, электронной торговлей и т.д.;

- vii) поощрение регионального сотрудничества в целях укрепления потенциала, контроля качества в отношении импортируемой продовольственной и фармацевтической продукции и осуществления и обеспечения применения соглашений;
- viii) обеспечение учета мнений и интересов потребителей, в особенности женщин, на всех уровнях процесса разработки политики и решений, путем использования специальных механизмов и каналов, в том числе путем обеспечения широкого участия в процессе принятия решений;
- ix) выделение необходимых ресурсов и обеспечение независимости для органов, занимающихся вопросами защиты интересов потребителей, конкуренции и нормативного регулирования;
- x) уделение приоритетного внимания таким вопросам, как снабжение чистой водой, санитария, питание, продовольственная безопасность, безопасность пищевых продуктов, доступ к основным медико-санитарным услугам, включая альтернативную и традиционную медицину при обеспечении ее безопасности и надлежащего качества, образование, транспорт, энергоснабжение и жилищное строительство;
- xi) улучшение консультаций с гражданским обществом по вопросам торговых соглашений, а также изучение последствий торговых соглашений и распространение соответствующей информации;
- xii) обеспечение открытости информации предприятий об их продукции;
- xiii) создание благоприятных условий для ассоциаций потребителей, позволяющих создать необходимую критическую массу;
- xiv) развитие каналов связи между организациями ООН и потребителями для распространения информации на низовом уровне, в частности в отношении последствий глобализации;
- xv) налаживание и развитие партнерства и связей между потребителями в сельских и городских районах.