



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
25 July 2001
Russian
Original: English

Пятьдесят шестая сессия

Пункт 109 предварительной повестки дня*

**Устойчивое развитие и международное
экономическое сотрудничество**

Коммуникация в интересах программ развития в системе Организации Объединенных Наций

Записка Генерального секретаря**

Генеральный секретарь имеет честь препроводить членам Генеральной Ассамблеи доклад, подготовленный Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) во исполнение резолюции 51/172 Генеральной Ассамблеи. В доклад включены рекомендации седьмого Межучрежденческого совещания «за круглым столом» по вопросам коммуникации и развития, организованного Детским фондом Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) в Сальвадор-де-Баиа (Бразилия) в 1998 году, а также обзор деятельности в области коммуникации и развития, проводимый ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ, Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА), Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Объединенной программой Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС), Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций и Всемирным банком.

* A/56/150.

** Примечание, испрошенное Генеральной Ассамблеей в резолюции 54/248, в настоящий документ не включено.

**Доклад Организации Объединенных Наций по
вопросам образования, науки и культуры об
осуществлении резолюции 51/172 Генеральной
Ассамблеи, включая рекомендации седьмого
Межучрежденческого совещания «за круглым столом»
по вопросам коммуникации в целях развития**

Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Седьмое Межучрежденческое совещание «за круглым столом» по вопросам коммуникации в интересах развития	1–11	3
II. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры	12–29	4
III. Детский фонд Организации Объединенных Наций	30–50	7
A. Глобальная программа действий в интересах детей	34	8
B. Политика ЮНИСЕФ в области коммуникации	35–37	8
C. Новые общие описания служебных обязанностей для сотрудников по вопросам коммуникации на местах	38–40	9
D. Коммуникация в целях развития: руководящие принципы подготовки программ	41	9
E. Профессиональная подготовка и укрепление потенциала	42–43	9
F. Практический опыт использования коммуникации в целях развития на страновом уровне: тенденции и задачи	44–50	10
IV. Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения	51–57	12
V. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде	58–62	14
VI. Всемирная организация здравоохранения	63–66	15
VII. Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу	67–71	16
VIII. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций	72–80	17
IX. Всемирный банк	81–86	19

I. Седьмое Межучрежденческое совещание «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития

1. Во исполнение резолюции 51/172 Генеральной Ассамблеи ЮНИСЕФ, действуя в рамках своего мандата и программы, организовал 10–13 ноября 1998 года в Сальвадор-де-Баиа, Бразилия, седьмое Межучрежденческое совещание «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития.

2. Участники совещания придерживались рекомендаций, содержащихся в докладе Объединенной инспекционной группы Организации Объединенных Наций «Программы коммуникации в целях развития в системе Организации Объединенных Наций» (A/50/126–E/1995/20, приложение).

3. В соответствии с итогами предыдущих совещаний «за круглым столом» перед участниками седьмого совещания были поставлены следующие цели: обмен информацией и опытом и инструктирование; разработка совместных стратегий и подходов; и определение механизмов сотрудничества между участниками.

4. На совещании 1998 года присутствовали представители Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), Мировой продовольственной программы (МПП), Детского фонда Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), Фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА), Объединенной программы Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) и Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). В числе участников были также различные правительственные и неправительственные учреждения: ЮСАИД и БЭЙСИКС (Соединенные Штаты Америки), АМАРК (Колумбия), Фонд Тамтаи (Таиланд), Фонд Одельбрахта, Информационное агентство в защиту прав детей, «Прожекто нордесте» (Бразилия) и СИТИ (Южная Африка). На совещании присутствовали также ученые из следующих учебно-просветительских центров: Католического университета Брюсселя, Копенгагенского

университета и Академии по вопросам развития (Вашингтон, О.К.).

5. Было подчеркнуто, что, хотя совещания «за круглым столом» позволяют проводить периодические обзоры положения дел с коммуникацией в целях развития, деятельность в этой области пока еще не получила надлежащего организационного оформления. В этой связи важно проводить четкое различие между разными формами коммуникации. Для описания каждого вида коммуникационной деятельности были предложены термины и определения. Это, без сомнения, первый шаг в создании системы оценки коммуникационных программ, которое должно стать целью более активного и даже переведенного на официальную основу сотрудничества между взаимодействующими учреждениями Организации Объединенных Наций. Еще одна приоритетная задача — это необходимость вырваться из весьма узких рамок, в которых осуществляется коммуникационная деятельность в интересах программ развития. Необходимо пересмотреть ее концепцию с целью содействовать более широкому признанию ее активной роли в процессах социального развития.

6. В ходе совещания обсуждались четыре основных вопроса. Рабочие группы, вынесли оперативные рекомендации. Были обсуждены следующие вопросы: разработка концепции коммуникации в целях развития; оценка специализированных программ; расширение знаний; и коммуникация и изменение психологии людей при помощи публичных СМИ.

7. Участники совещания «за круглым столом» ввели понятие целевых групп, которые будут рассматривать коммуникацию как один из основных элементов программ развития. Перед ними будут поставлены такие задачи, как определение главных недостатков этих программ и предоставление, с опорой на теоретическую основу, необходимых данных и разработка моделей. Кроме того, необходимо укреплять сотрудничество между учреждениями Организации Объединенных Наций, донорами, неправительственными организациями и учебными центрами. Действуя как на национальном, так и на международном уровне, такие целевые группы будут способствовать укреплению роли коммуникации в рамках программ развития.

8. Участники совещания признали важность исследовательской работы по вопросам коммуникации в сфере развития. Они рекомендовали создать институциональную платформу, которая занималась бы оценкой проектов на каждом из этапов. Будет выпущено руководство, в котором будет описываться ход реализации программ и будут определяться будущие тенденции, спрогнозированные на основе тесного сотрудничества со специализированными учреждениями и неправительственными организациями. Руководство будет способствовать планированию программ и определению стратегического курса на предстоящие годы.

9. Было предложено также уделить первоочередное внимание созданию веб-сайта для обобщения результатов прикладных исследований и методов коммуникации в целях развития. ЮНЕСКО было предложено подготовить документацию в области развития и коммуникации с широким кругом участников. В частности, должно быть обновлено и дополнено руководство “Approaches for the Development of Communication” («Подходы в деле развития коммуникации»). Участники совещания «за круглым столом» предложили провести сравнительное исследование методологий, используемых учреждениями Организации Объединенных Наций, и их различных оперативных подходов и точек зрения, практической отдачи от программ и их продолжительности. Следует поощрять оценочную деятельность в таких формах, как взаимная оценка. Участники совещания признали стратегически важную роль публичных СМИ и отметили необходимость расширения знаний за счет проведения обзора передового опыта и эмпирических моделей для содействия учебной работе в области коммуникации, ориентированной на широкую аудиторию.

10. Участники совещания «за круглым столом» настоятельно рекомендовали оказать содействие планированию и реализации коммуникационных программ, посвященных пандемии ВИЧ/СПИДа, внимательно изучив текущие результаты и применяемые методы, и разработке оперативных параметров для проекта “Change” («Изменение»), разработанного ЮНЭЙДС.

11. ЮНФПА согласился организовать восьмое совещание «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития, которое было

намечено провести в Манагуа, Никарагуа, 26–29 ноября 2001 года, и предложил следующие три основных вопроса: оценка информационных программ, призванных остановить распространение пандемии ВИЧ/СПИДа; разработка методик оценки текущих коммуникационных программ; и использование общественных радиостанций для охвата обездоленных групп населения.

II. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)

12. Деятельность ЮНЕСКО в области коммуникации в целях развития направлена на оказание поддержки государствам-членам, в особенности развивающимся странам, в укреплении их коммуникационного потенциала как неотъемлемой части стратегий развития.

13. ЮНЕСКО стремится увеличить вклад СМИ и информации в процесс социальной интеграции и развития в целом, ставя в центр внимания уменьшение масштабов нищеты и неграмотности, благое управление, гендерные вопросы, расширение права возможностей женщин и молодежи, исследования и ознакомление с работой СМИ за счет оказания консультативных услуг государствам-членам, проведения конференций, совещаний, семинаров, выпуска публикаций/документации и подготовки кадров.

14. Стремясь повысить эффективность своей коммуникационной деятельности в целях развития, ЮНЕСКО придает большое значение укреплению коммуникационного потенциала развивающихся стран, в частности при помощи Международной программы развития коммуникации (МПРК), проектов создания траст-фондов и межучрежденческого сотрудничества. МПРК оказала весьма благоприятное влияние на самые различные сферы коммуникационной деятельности в целях развития, среди которых — поощрение свободы печати и независимости и плюрализма СМИ, развитие публичных средств массовой информации, подготовка кадров для работы в СМИ, компьютеризация как национальных, так и региональных информационных агентств и подготовка кадров для радио- и телевещательных организаций.

15. Основные направления деятельности в рамках МПРК на предстоящие годы определены следующим образом: расширение плюрализма СМИ и поощрение свободы печати; учебная работа; создание и укрепление публичных СМИ; и освоение новых информационно-коммуникационных технологий, что будет залогом повышения эффективности коммуникационной деятельности в целях развития.

16. Особое внимание уделяется развитию и интеграции новых и традиционных информационно-коммуникационных технологий для нужд коммуникационной деятельности в целях развития с опорой на опыт прошлых лет и результаты многочисленных комплексных исследований. ЮНЕСКО, по существу, ввела в практику понятие общинных центров мультимедийной информации (ОЦМИ), объединяющих в себе традиционные формы публичного вещания и новые информационно-коммуникационные технологии (НИКТ). ОЦМИ занимаются такой проблемой, как «цифровая пропасть» в наименее развитых странах, стремясь обеспечить, чтобы информация, коммуникация и знания стали для неимущих основными средствами для улучшения условий собственной жизни на основе такого подхода, который был бы эффективен с точки зрения затрат, учитывал специфику отдельных стран и был ориентирован на расширение возможностей этих людей. Осуществляются следующие мероприятия: создание ОЦМИ в районах проживания малоимущих; работа с нормативными и политическими органами в целях разработки последними более эффективных норм и технических инфраструктур для обеспечения доступа к новым технологиям; установление необходимых связей между деятельностью в целях развития на низовом уровне и работой региональных/национальных органов, предоставление приспособленной к нуждам аудитории институциональной информации, высвобождение эфирного времени и создание благоприятного режима лицензирования вещательных организаций.

17. Опыт многочисленных проектов ЮНЕСКО и исследований, посвященных работе публичных СМИ, показывает, что именно благодаря этой комплексной программе коммуникационная

деятельность в целях развития дает максимальный эффект и что публичные СМИ — это наиболее эффективное с точки зрения затрат средство оказания помощи странам в их деятельности на благо развития на низовом уровне.

18. Проекты создания публичных СМИ, предполагающие закупку оборудования, набор и подготовку персонала по выпуску программ, а также оценку эффекта от деятельности публичных радиостанций, относятся к числу наиболее важных проектов на уровне общин, осуществляемых ЮНЕСКО.

19. Опубликован ряд пособий и руководств по «типовым» проектам создания общественных радиостанций, рассказывающих об опыте ЮНЕСКО в деле оказания помощи местным публичным СМИ, которые призваны служить подспорьем для специалистов из СМИ в развивающихся странах, занятых осуществлением аналогичных инициатив по всему миру.

20. Кроме того, ЮНЕСКО активизировала работу по оказанию практических и консультативных услуг информационным агентствам в Африке, Азии, на Ближнем Востоке, в Карибском бассейне, Восточной Европе и Центральной Азии, сделав акцент на их важной роли в деле сбора и распространения новостной информации в рамках коммуникационной деятельности в целях развития, а также предупреждения маргинализации сельского населения и малоимущих групп общества.

21. Осознавая важную роль информационных агентств в распространении информации в целях развития и понимая, что национальные информационные агентства по всему миру испытывают трудности, ЮНЕСКО распорядилась о проведении исследования для углубленного анализа этой ситуации и поиска решений. В работе семинара, состоявшегося в январе 2000 года в Аммане, приняли участие 13 информационных агентств из Азии, Африки, Карибского бассейна, Восточной и Центральной Европы и Ближнего Востока. Одна из главных рекомендаций участников семинара состояла в том, что страны должны оказывать содействие деятельности по сбору, обработке и распространению новостной информации, не отдавая при этом неоправданного предпочтения государственным либо коммерческим агентствам. Страны должны иметь возможность

доносить информацию по вопросам развития до сельских и маргинализированных общин. Для того чтобы информационные агентства могли выжить в нынешней ситуации, учреждениям по сбору и распространению новостной информации было предложено поставить перед собой следующие цели: диверсификация услуг и продуктов; исследовательская работа; подготовка кадров и развитие карьеры персонала; и установление контактов друг с другом для обмена опытом и ресурсами.

22. Важнейшее место в коммуникационной деятельности в целях развития занимает подготовка персонала. ЮНЕСКО продолжала оказывать помощь в подготовке персонала коммуникационной отрасли во всех регионах мира. С января 2000 года свыше 1500 сотрудников коммуникационных учреждений из более чем 60 стран прошли обучение и повысили свой профессиональный уровень в таких областях, как журналистика, новые технологии СМИ, освещение вопросов ВИЧ/СПИДа, управление вещательными организациями, газетное дело, фотография, работа на компьютере, использование Интернета и т.д.

23. Продолжая поддерживать деятельность, направленную на развитие и расширение публичного вещания и более эффективное выполнение им своих просветительских и культурных функций, ЮНЕСКО, как и прежде, оказывала помощь общественным вещательным организациям, зная, что эти организации способны серьезно влиять на распространение информации по вопросам развития. Так, помощь общественным вещательным организациям включала закупку оборудования, оказание технической помощи в разработке нормативных актов, благоприятствующих работе СМИ, и производство программ.

24. Программа ЮНЕСКО «Творческое телевидение» (CreaTV) призвана поощрять выпуск нетрадиционных национальных телепрограмм в развивающихся странах, который рассматривается как важнейший вклад в распространение информации по вопросам развития. В рамках программы CreaTV в 2000 году было организовано пять семинаров в Африке, Азии, Центральной Азии, Восточной Европе, Латинской Америке и Карибском бассейне, которые предоставили возможность для высококачественной

профессиональной подготовки, распространения и производства программ более чем 200 сотрудникам аудиовизуальных средств информации из 43 стран. Эта программа, осуществляемая в партнерстве с Международным общественным телевидением и в сотрудничестве с местными профессиональными организациями, оказалась эффективным средством содействия выпуску местной аудиовизуальной продукции и ее распространению в международном масштабе.

25. ЮНЕСКО продолжала изучать проблему маргинализации женщин в национальных СМИ и то, как эта проблема сказывается на их доступе к коммуникационной деятельности в целях развития. Можно предположить, что отсутствие у женщин равного доступа к средствам массовой информации также лишает их возможности участвовать в коммуникационной деятельности в целях развития.

26. Организация продолжала осуществлять проект «Диалог женщин», предусматривающий создание общинных радиостанций силами женщин и в интересах женщин. Проект «Женщины в Сети» призван содействовать более активному участию женщин в жизни общества при помощи Интернета.

27. Практическое руководство «Женщины в цифровом веке» имеет целью предложить основные темы, касающиеся женщин в цифровом веке, путем демонстрации примеров того, как женщины пользуются Интернетом. Совместно с Панафриканским информационным агентством ЮНЕСКО начала работу над выпуском бюллетеня «Африканские женщины» для распространения в Африке. Одна из основных задач этого бюллетеня — повысить профессиональный уровень журналистов-женщин с целью расширить их участие в работе национальных СМИ.

28. Особое значение в контексте рекомендаций седьмого совещания «за круглым столом» и Призыва к действиям по борьбе с ВИЧ/СПИДом, с которым недавно выступил Генеральный секретарь, имеет систематическая интеграция компонентов, посвященных ВИЧ/СПИДу, в коммуникационные проекты ЮНЕСКО. В 2000 году в Восточной Африке благодаря проведению журналистских исследований была разработана новаторская методика сбора информации в сфере здравоохранения. В рамках тесного сотрудничества между ЮНЕСКО и ЮНЭЙДС были выпущены

специализированные публикации и проведены национальные кампании. В этой сфере выделяются три основных стратегических направления деятельности: борьба с распространением ВИЧ/СПИДа; ослабление последствий этой эпидемии; и совершенствование управленческого потенциала и процедур для эффективного осуществления проектов.

29. ЮНЕСКО уделяла повышенное внимание научно-исследовательской работе в такой области, как изучение деятельности СМИ, оказывая поддержку таким профессиональным организациям, как Международная научно-исследовательская ассоциация по вопросам СМИ и коммуникации, и активно участвуя в основных мероприятиях, в частности в работе Форума ученых, изучающих проблематику СМИ, в Сиднее, Австралия, и Саммита «Дети и средства массовой информации» в Салониках. Важно укреплять сотрудничество с учреждениями по изучению проблематики СМИ и национальными нормативными органами и учебными заведениями, особенно в контексте таких проблем, как насилие в средствах массовой информации, ознакомление с работой СМИ и Интернет. Стремительный рост масштабов использования Интернета в семье и школе стал причиной усиления интереса к такой концепции, как просвещение молодежи по вопросам работы СМИ, в программах формального и неформального школьного обучения. В этой связи ЮНЕСКО развернула исследовательскую программу по проблеме распространения основных знаний о СМИ, призванную способствовать выработке у молодежи критического подхода к работе последних. После консультаций с учеными и проведения всемирного обследования для выявления местных потребностей при широком разнообразии подходов к этой проблеме были определены три главных направления деятельности: более тесное сотрудничество между учеными и практиками/преподавателями и производителями радио- и телевизионных программ, в первую очередь в Азии и Африке; разработка учебных методик, подготовка публикаций и учебных пособий; консультирование по национальным законам и правилам.

III. Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ)

30. Организационный переход ЮНИСЕФ к использованию подхода к сотрудничеству в области разработки программ с полным учетом прав человека детей и женщин имеет важные последствия для коммуникационного обеспечения программ. В частности, следует выделить две области: большой акцент на аспекты коммуникации, связанные с большим числом участников, что означает обеспечение более широкого, более осознанного и более систематического подхода к вопросам активного участия всех заинтересованных сторон на всех этапах коммуникационного обеспечения программ: оценка, анализ, планирование и осуществление и усилия по обеспечению коммуникационного охвата находящихся в самом неблагоприятном положении детей, женщин и общин.

31. Этот подход можно обнаружить как при подготовке программ на уровне стран, так и в руководящих принципах ЮНИСЕФ. На страновом уровне коммуникация с большим числом участников во все большей степени используется вместе с более традиционными формами коммуникации (такими, как средства массовой информации или социальный маркетинг) и в качестве их основы. Научные исследования и другие формы консультаций с широким участием и с привлечением общин во все большей степени используются в качестве основы для разработки долгосрочных мероприятий в области коммуникации. На уровне штаб-квартиры разрабатываемые в настоящее время новые руководящие принципы подготовки программ включают учебные модули по вопросам стратегического планирования в сфере коммуникации и участия общин. Кроме того, проводятся три исследования: исследование по вопросам обеспечения участия общин и коммуникации с широким участием в рамках процесса программирования ЮНИСЕФ; исследование практического опыта ЮНИСЕФ в области охвата оставленных без внимания и наиболее обездоленных групп населения; исследование последних достижений в обеспечении

участия общин и коммуникации с широким участием вне сферы деятельности ЮНИСЕФ.

32. Эти исследования будут содействовать подготовке руководящих принципов ЮНИСЕФ по вопросам разработки программ с учетом прав человека. Проводимая в настоящее время работа свидетельствует о существенных переменах в подходах к вопросам разработки программ, произошедших на протяжении ряда последних лет, когда дополнительное внимание стало уделяться активному участию тех общин, которые в свое время рассматривались в качестве «бенефициаров», а сегодня полноправными партнерами в деле реализации программ в целях развития наряду с правительствами и организациями гражданского общества/неправительственными организациями. Ясно, что эта работа не завершена: еще не обеспечены учет коммуникации с широким участием и разработка механизмов коммуникации в целях охвата наиболее обездоленных групп; однако соответствующие попытки предпринимаются и разрабатываются модели. Текущий опыт, который в настоящее время закрепляется в документальной форме, позволит извлечь важные уроки, которыми можно будет обмениваться и которые можно будет адаптировать к различным условиям.

33. Другая область, в которой отмечается явная тенденция к расширению использования подходов к вопросам коммуникации с широким участием — это подготовка программ для подростков. Проведенный за последние несколько лет обзор страновых программ отражает переход от простого участия подростков на этапе осуществления проектов к расширению их участия на других этапах — оценка, анализ, планирование, мониторинг и/или последующая оценка. Кроме того, в рамках крупного разрабатываемого проекта по вопросам коммуникации (под названием «Что каждый подросток имеет право знать») четко определен компонент участия подростков на всех этапах, а также компонент, предусматривающий расширение возможностей для подростков.

А. Глобальная программа действий в интересах детей

34. Глобальная программа на новое тысячелетие разрабатывается в форме крупной информационно-пропагандистской и посвященной вопросам

программирования инициативы с участием широкого круга партнеров в области развития, многие из которых являются представителями развивающихся стран. Обсуждение и разработка этой глобальной программы завершится в сентябре 2001 года на специальной сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, и она послужит основой для глобальной деятельности в интересах детей. Несомненно, она будет иметь широкие последствия для коммуникационного обеспечения программ на страновом уровне. Разрабатываемые новые рамки — с уделением основного внимания стадиям развития («жизненным циклам»), а не вертикальным программам — потребуют дополнительного укрепления комплексных мероприятий в области коммуникации, которые учитывают новые целостные представления о вопросах выживания, развития и участия детей на каждом из трех конкретных этапов жизненного цикла: раннее детство, период базового обучения, подростковый возраст.

В. Политика ЮНИСЕФ в области коммуникации

35. Политика ЮНИСЕФ в области коммуникации была одобрена Исполнительным советом на ежегодной сессии 1998 года (1–5 июня 1998 года). В ней определены роль ЮНИСЕФ в сфере коммуникации на глобальном, региональном и страновом уровнях, приоритетные области и стратегия осуществления. Доклад E/ICEF/1998/10 включает шесть глав. В главе I представлены концептуальные принципы политики ЮНИСЕФ в области коммуникации; в главе II рассматриваются каналы и процессы коммуникации; глава III посвящена изучению, контролю и оценке аудитории; в главе IV анализируется функциональная подотчетность на страновом и региональном уровнях и на уровне штаб-квартиры; в главе V рассматриваются последствия для людских ресурсов.

36. Рекомендация Директора-исполнителя Исполнительному совету содержится в главе VI. В ней рекомендуется, чтобы Совет одобрил доклад, посвященный стратегии ЮНИСЕФ в области коммуникации, в качестве широких программных рамок деятельности ЮНИСЕФ в области

коммуникации; поддержал подход, сформулированный в общем виде в этом докладе, согласно которому функции ЮНИСЕФ в области коммуникации охватывают такие аспекты, как информация, пропагандистская деятельность, формирование и изменение моделей поведения и социальная мобилизация и мобилизация ресурсов; рекомендовал активизировать усилия ЮНИСЕФ по укреплению сотрудничества и партнерства с соответствующими секторами в области коммуникации.

37. Помимо того, что в этом директивном документе подчеркивается роль коммуникации в рамках глобальной информационно-пропагандистской деятельности, глобальной деятельности по мобилизации ресурсов и сбору средств, в нем также определены рамки для роли и значения коммуникации в процессе развития в контексте деятельности по подготовке страновых программ и рассмотрена эта роль. Коммуникация в целях развития признается в качестве одного из важных элементов улучшения информированности по вопросам содействия обоснованному выбору модели поведения и обеспечения того, чтобы домашние хозяйства, местные общины, и, прежде всего, женщины и подростки участвовали — благодаря их активному вовлечению — в процессе выявления проблем, определения решений, разработки коммуникационных посланий и принятия мер, а также использования соответствующих служб. Коммуникация в целях развития также признается в качестве одного из основных инструментов для создания благоприятных условий, оказывающих воздействие на разработку законодательства и формирование мнений и способствующих мобилизации ресурсов для детей. Это также относится к чрезвычайным ситуациям и нестабильным контекстам, когда усилия в области коммуникации должны осуществляться более оперативно с учетом критического временного фактора кризисов.

С. Новые общие описания служебных обязанностей для сотрудников по вопросам коммуникации на местах

38. Определенное в политике ЮНИСЕФ в области коммуникации понятие «коммуникация» включает

ряд различных функций. Их можно сгруппировать по двум основным категориям: «коммуникационное обеспечение программ» и «коммуникация в средствах массовой информации/внешних отношениях». Хотя эти функции взаимосвязаны, их реализация в рамках каждой категории требует наличия различных форм компетенции, которые часто трудно найти у какого-либо одного человека: квалификационные требования, предъявляемые в отношении коммуникационного обеспечения программ и предусматривающие умение эффективно общаться с общинными группами, содействовать людям в определении их потребностей, решении проблем, освоении новых навыков и т.д., отличаются от тех требований, которые предъявляются в отношении коммуникации в средствах массовой информации/внешних связях, где основное внимание уделяется разработке и осуществлению стратегий в области средств массовой информации, убедительному представлению вопросов, которыми занимается ЮНИСЕФ, и подготовке качественных материалов для печати, сети Интернет и средств телерадиовещания. Хотя основное внимание в рамках коммуникационного обеспечения программ уделяется достижению целей конкретных страновых программ, внешняя коммуникация является одной из корпоративных функций, которая должна позволять удовлетворять страновые, региональные и глобальные потребности в области коммуникации.

39. Признание различных функций сотрудников по коммуникационному обеспечению программ и сотрудников по вопросам коммуникации (средства массовой информации/внешние связи) позволило недавно разработать новое общее описание должностных обязанностей. Новое описание, завершенное и опубликованное в 2000 году, охватывает целый ряд должностей сотрудников по коммуникационному обеспечению программ и по вопросам коммуникации в отделениях ЮНИСЕФ на местах, начиная с уровня региональных советников и кончая должностями помощников в страновых отделениях. Как коммуникационное обеспечение программ, так и коммуникация (средства массовой информации/внешние связи) признаются в качестве «основных функций» ЮНИСЕФ, имеющих важное значение для выполнения ЮНИСЕФ своих миссии и мандата.

40. В небольших отделениях эти функции будут, по всей вероятности, по-прежнему выполняться одним сотрудником, однако будет иметься более ясное представление о необходимых коммуникационных навыках сотрудников и консультантов, набираемых на службу для выполнения какой-либо одной из этих функций или обеих функций.

D. Коммуникация в целях развития: руководящие принципы подготовки программ

41. Для руководства деятельностью страновых групп ЮНИСЕФ и их партнеров по вопросам планирования и осуществления деятельности в области коммуникации в рамках мероприятий в целях развития Отдел по программам ЮНИСЕФ разработал руководящие принципы по вопросам коммуникации в интересах развития. Существующие с 1998 года в форме проекта, эти руководящие принципы во все большей степени используются страновыми отделениями при разработке коммуникационного компонента страновых программ сотрудничества. Окончательный вариант, учитывающий полученный на настоящий момент практический опыт страновых отделений и их отклики, планируется опубликовать в 2001 году, когда руководящие принципы будут официально выпущены.

E. Профессиональная подготовка и укрепление потенциала

42. Подготовленный в 1998 году комплект учебных материалов под названием «Коммуникация в интересах изменения и формирования моделей поведения» был затем опробован в ряде стран, работа над ним была завершена, и он будет выпущен в 2001 году. Пока были подготовлены, опробованы на практике и широко распространены его различные варианты и формы. Одним из наиболее широко используемых вариантов является вариант, подготовленный для пятидневного практикума по вопросам профессиональной подготовки планирования, позволяющий участникам одновременно ознакомиться с основными принципами и процессами стратегической коммуникации в целях

планирования развития и разработать коммуникационный компонент какой-либо конкретной программы или проекта или страновой программы в целом. Этот практикум активно использовался в сотрудничестве со Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), страновыми группами, занимающимися вопросами ликвидации полиомиелита, а также в рамках новых мероприятий, таких, как деятельность по предупреждению передачи ВИЧ/СПИДа от родителей ребенку. Ценность этой методологии, которая позволяет сочетать профессиональную подготовку с фактическим планированием, заключается в обеспечении предлагаемого в ней перехода от обычных учебных мероприятий к применению этого процесса к реальным рассматриваемым проблемам, что позволяет более активно задействовать участников и предоставляет им возможность видеть с самого начала процесса — благодаря поэтапному применению методологии — его результаты в сфере коммуникации для подготовки программ по вопросам развития. Кроме того, эта методология отходит от подхода, в рамках которого эксперт по вопросам коммуникации разрабатывает коммуникационный компонент программы, и предусматривает привлечение заинтересованных сторон к планированию коммуникации, в рамках которого все члены страновой группы (представляющие правительства, ЮНИСЕФ, другие учреждения Организации Объединенных Наций и неправительственные организации) участвуют в планировании, что позволяет получать позитивные результаты в плане обмена практическими знаниями и навыками и их освоения, а также принадлежности конечного продукта, который сам по себе имеет важное значение для реализации разработанного стратегического плана в области коммуникации.

43. Механизм, предусматривающий подготовку и планирование по вопросам коммуникации в целях развития, пригодный для использования в чрезвычайных ситуациях, был разработан и опробован в рамках чрезвычайной ситуации в Косово в 1999 году, как в Македонии, так и в Косово. В настоящее время этот механизм пересматривается и работа над ним будет завершена в 2002 году.

Г. Практический опыт использования коммуникации в целях развития на страновом уровне: тенденции и задачи

44. Анализ мероприятий в области коммуникации в целях развития, осуществленных на страновом уровне, который ежегодно проводится Отделом по программам ЮНИСЕФ, позволяет определить новые тенденции и задачи, а также новаторский практический опыт подготовки программ по вопросам коммуникации в целях развития на страновом уровне.

Тенденции

45. Во-первых, во все большей степени коммуникация рассматривается в качестве необходимого и составного компонента процесса программирования на страновом уровне, а не в качестве единовременного мероприятия. Во-вторых, в то время как в прошлом мероприятия в области коммуникации на страновом уровне в основном были посвящены рассмотрению стратегических компонентов, касающихся информационно-пропагандистских вопросов и вопросов социальной мобилизации, в последние годы отмечалось все большее понимание того факта, что «коммуникационное обеспечение программ» — коммуникационная стратегия, конкретно ориентированная на охват семей, общин, отдельных лиц и на содействие информированному изменению поведения, — является одним из необходимых стратегических компонентов и что его необходимо использовать вместе с двумя другими компонентами в целях достижения перемен в обществе. Кроме того, в ходе планирования стратегических мероприятий в области коммуникации все большее внимание уделяется систематическому использованию данных научных исследований и исследований, способствующих развитию образования. Это особенно ясно в ряде приоритетных областей деятельности ЮНИСЕФ, таких, как ВИЧ/СПИД, предупреждение передачи заболеваний от родителей ребенку, охрана детства, инициатива по борьбе с нищетой и охрана окружающей среды, комплексная программа лечения детских болезней. В целом отмечается явный переход от использования старого подхода к вопросам информации, образования и

коммуникации — в основном базирующегося на подготовке материалов, санитарном просвещении и использовании средств массовой информации в целях обмена информацией и повышения осведомленности — к применению тщательно разработанной, учитывающей результаты научных исследований, предусматривающей широкое участие и стратегической методологии планирования по вопросам коммуникации, основанной на оценке, анализе и действиях.

Задачи

46. Задачи сохраняются в области «охвата неохваченных» и чрезвычайных ситуаций, которые являются двумя областями, требующими повышенного внимания с точки зрения коммуникационного обеспечения программ. В то же время использование стратегического коммуникационного планирования в целях ликвидации полиомиелита в контексте чрезвычайных ситуаций позволило странам адаптировать существующие методологии и получить богатый практический опыт; необходимо его закрепить, обмениваться им и учитывать его в существующих руководящих принципах по вопросам коммуникации. Как представляется, в плане «охвата неохваченных» двумя самыми важными элементами отражаемого в настоящее время в документах практического опыта являются микропланирование и расширение участия общин.

Информационно-пропагандистская деятельность

47. На страновом уровне информационно-пропагандистская деятельность продолжает оставаться одним из важных стратегических инструментов оказания воздействия на процессы принятия решений. Она играла необходимую роль при принятии Конвенции о правах ребенка и Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и содействовала связанному с этим пересмотру законодательства, затрагивающему принятие решений по финансовым вопросам и вопросам планирования. Улучшению осведомленности общественности и процессов принятия решений на страновом уровне способствовали организация парламентариев в интересах детей, опросы общественного мнения, проведение на государственном уровне

практикумов по вопросам прав ребенка, кинофестивали, визиты знаменитостей (послы ЮНИСЕФ и т.д.) и другие подобные инициативы. В 2000 году в Косово был проведен комплексный процесс пересмотра законодательства в целях выполнения Конвенции о правах ребенка. В Гватемале в результате усилий в информационно-пропагандистской сфере в прошлом году был принят закон о правах молодежи. В Лаосской Народно-Демократической Республике в 2000 году была организована национальная конференция для рассмотрения проблемы торговли детьми. В ряде стран в целях содействия просвещению девочек проходят крупные информационно-пропагандистские мероприятия, осуществляемые наряду с инициативами в сфере социальной мобилизации и коммуникационного обеспечения программ.

Социальная мобилизация

48. Социальная мобилизация по-прежнему активно используется на страновом уровне для мобилизации организаций гражданского общества в поддержку целей развития и создания условий, способствующих переменам. Неправительственные организации, религиозные организации и частный сектор все более широко привлекались к деятельности по ряду программ, начиная от программ информирования о минной опасности в Никарагуа и кончая проведением национальных дней иммунизации во всех странах распространения полиомиелита, неделями санитарии в Индонезии и Мьянме, проведением национальной недели безопасного материнства в Перу. Другие организации гражданского общества, такие, как университеты и медицинские ассоциации, все более широко привлекаются к сотрудничеству с ЮНИСЕФ по ряду целей развития. В усилиях по ликвидации полиомиелита в ряде стран участвуют клубы «Ротари» и скаутов.

Коммуникационное обеспечение программ

49. Коммуникационному обеспечению программ способствует улучшение понимания специалистами по вопросам развития необходимости привлечения к разработке программ общин в качестве субъектов и партнеров, а не просто как «бенефициаров». На протяжении последних нескольких лет существенно расширилась практика стратегического

коммуникационного планирования, что позволило страновым группам рассматривать выбор аудитории и каналов как деятельность, главным образом связанную с процессом проведения с широким участием населения оценок и анализа конкретной ситуации в странах в плане уважения прав детей и женщин. Хотя в большинстве стран современные средства массовой информации, такие, как радио и телевидение, продолжают играть важную роль, являясь предпочтительными коммуникационными каналами, во все большей степени необходимым и дополнительным каналом, обеспечивающим информированное и устойчивое изменение моделей поведения признается межличностная коммуникация. Например, участвуя в проведении оценок и анализе своего положения и ряда медицинских проблем, женщины, охваченные проектом «Нисса Банк» в Мавритании, сами стали активно выполнять коммуникационные функции, популярно разъясняя необходимость использования сеток от комаров и применения йодированной соли в своих общинах и пропагандируя собственный опыт, тем самым способствуя изменениям в поведении.

Социальный маркетинг

50. Социальный маркетинг использовался в стратегических целях в таких программах, как программы борьбы с малярией и ВИЧ/СПИДом. Подход с учетом социального маркетинга применяется в Руанде для целей распространения сеток от комаров и поощрения здорового образа жизни в Свазиленде в целях борьбы с ВИЧ/СПИДом.

IV. Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА)

51. Информирование о вопросах народонаселения в развитых и в развивающихся странах являлось одной из задач, поставленных перед Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения в резолюции 1763 (LIV) Экономического и Социального Совета в 1973 году. В мандате ЮНФПА подтверждается его руководящая роль в деле пропаганды программ в области народонаселения и повышения информированности о том, что между

народонаселением и развитием имеются комплексные и взаимодополняющие связи. В то же время информация, образование и коммуникация (ИОК) по вопросам народонаселения стали одной из областей, которой Фонд оказывал поддержку в странах реализации своих программ в целях привлечения внимания к потребностям супружеских пар, семей и отдельных лиц в вопросах охраны репродуктивного здоровья и народонаселения и активизации деятельности в целях повышения их благосостояния благодаря расширению их выбора. В настоящее время все национальные программы по вопросам народонаселения включают коммуникационный компонент, предусматривающий либо информационно-пропагандистскую деятельность, мобилизацию ресурсов, налаживание партнерских отношений, укрепление потенциала, либо обеспечение изменений в поведении.

52. В решении 95/15 Исполнительный совет одобрил программные приоритеты и будущие направления деятельности ЮНФПА с учетом решений Международной конференции по народонаселению и развитию. В решении были одобрены три основные программные области деятельности Фонда: охрана репродуктивного здоровья, включая планирование семьи и половое здоровье, стратегии в области народонаселения и развития и информационно-пропагандистская деятельность. Информационно-пропагандистская деятельность также является одной из четырех основных стратегий, ориентированных на получение конкретных результатов.

53. Общая цель информационно-пропагандистской деятельности, определенная ЮНФПА, заключается в поощрении или усилении процесса социальных изменений, например в стратегиях, программах или законодательстве. Будучи одним из основных поборников целей Международной конференции по народонаселению и развитию и проведенного спустя пять лет обзора, Фонд действует в глобальном масштабе и через свои страновые программы, с тем чтобы изменить подходы и оказать воздействие на политику в таких аспектах, как:

а) право каждой супружеской пары на свободное и ответственное определение размера семьи и интервалов между рождением детей и на

доступ к информации, услугам и материальным средствам, которые сделают это возможным;

б) необходимость принятия и проведения странами последовательной политики в области народонаселения;

с) необходимость обеспечения безопасного материнства;

д) необходимость предупреждения венерических заболеваний, включая ВИЧ;

е) необходимость укрепления прав женщин и борьбы с насилием по признаку пола;

ф) необходимость участия мужчин в качестве партнеров в мерах по укреплению репродуктивного и полового здоровья и обеспечению равенства полов;

г) необходимость просвещения молодежи и предоставления ей возможности заботиться о репродуктивном здоровье.

54. На глобальном уровне информационно-пропагандистская деятельность содействует признанию международным сообществом и международными средствами массовой информации важности целей Конференции для достижения устойчивого развития и роли и программ ЮНФПА в достижении этих целей. Еще одной важной задачей глобальной информационно-пропагандистской деятельности является содействие мобилизации ресурсов на программы в области народонаселения и охраны репродуктивного здоровья. Такие международные мероприятия, как Всемирный день народонаселения, ежегодные презентации доклада "State of World Population" («Состояние населения в мире»), и все более широкое использование послон доброй воли в странах мира оказались чрезвычайно успешными средствами пропаганды в массах и мобилизации поддержки глобальной повестки дня ЮНФПА и укрепления мандата и имиджа Фонда. Эти международные мероприятия также служат основой для большого числа мероприятий национального уровня. Веб-сайт ЮНФПА стал важным источником, позволяющим пропагандистам целей МКНР получать информацию из первых рук. Дополнительная информация об усилиях ЮНФПА в информационно-пропагандистской сфере представлена в документе DP/FPA/2001/6 под названием «Стратегия ЮНФПА в области информации и коммуникации».

55. Считается, что на страновом уровне информационно-пропагандистская деятельность должна выполнять три взаимосвязанных функции: а) способствовать принятию благоприятной государственной политики для осуществления программ народонаселения и охраны репродуктивного здоровья; б) мобилизовать поддержку национальных партнеров, включая средства массовой информации и общественных лидеров, в целях достижения национального консенсуса; в) способствовать расширению участия общественности и общин в процессе осуществления стратегий и программ. В той мере, в какой изменения в сфере охраны репродуктивного здоровья и гендерной практики индивидуумов в значительной степени зависят от изменений в институтах, стратегиях или общественных ценностях, информационно-пропагандистская деятельность использовалась для укрепления политической воли и преодоления социально-культурных препятствий на пути перемен и проведения организационных преобразований, способствующих реализации Программы действий Международной конференции по народонаселению и развитию. Поэтому информационно-пропагандистская деятельность используется с целью повлиять на настроения и поведение ключевых ответственных лиц, авторитетных деятелей, формирующих общественное мнение, религиозных лидеров, влиятельных личностей и групп и гражданского общества в целях мобилизации их поддержки в интересах обеспечения перемен и содействия формированию у них приверженности целям Конференции на национальном уровне и руководства процессом социальной мобилизации в поддержку Программы действий.

56. Как видно из годовых докладов страновых отделений, в последние годы также существенно повысилось качество информационно-пропагандистских программ на страновом уровне, что в основном было обеспечено за счет технической помощи, оказывавшейся через группы страновой поддержки Технической консультативной программы ЮНФПА. Региональные консультанты групп страновой поддержки содействовали многим странам в разработке, осуществлении, контроле и оценке мероприятий информационно-пропагандистских программ. В сотрудничестве со штаб-квартирой ЮНФПА и учреждениями из числа

партнеров группы страновой поддержки провели практикумы по вопросам укрепления потенциала и разработали справочно-информационные инструменты для укрепления организационного потенциала стран в плане реализации информационно-пропагандистского компонента их программ. Особое внимание уделяется основывающемуся на получении конкретных результатов подходу к управлению программами.

57. В этой связи информационно-пропагандистская деятельность сопоставима с деятельностью в области коммуникации в целях изменения поведения (которую часто называют как информация, образование и коммуникация, или ИОК), служащей для изменения отношения и поведения людей, работников здравоохранения и просветителей в областях репродуктивного и полового здоровья и равенства полов. Коммуникация в целях изменения поведения остается одним из основных компонентов национальных программ в области народонаселения и охраны репродуктивного здоровья. Например, с учетом данных, полученных от действовавшей при поддержке ЮНФПА в начале 90-х годов в Объединенной Республике Танзании радиопрограммы, направленной на расширение использования контрацептивов, в рамках одного из исследований был сделан вывод о том, что проводившаяся с участием ряда средств массовой информации кампания в сочетании с программами предоставления услуг в целях охраны репродуктивного здоровья не просто оказала воздействие на знания и отношения, а фактически обеспечила перемены в поведении и непосредственно содействовала расширению использования учреждений охраны репродуктивного здоровья, принятию контрацептивов женщинами и более активному обсуждению вопросов планирования семьи мужьями и женами. Выводы подтвердили, что наличие большого числа различных источников информации может укреплять и на практике расширять охват услугами по планированию семьи, приводя в конечном счете к «созданию таких условий, в которых практика контрацепции рассматривается в качестве одной из социальных норм»¹. Во все большей степени в страновых программах разрабатываются комплексные коммуникационные стратегии для создания культуры профилактики венерических заболеваний,

включая ВИЧ/СПИД, и налаживания сотрудничества с мужчинами по этим вопросам.

V. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП)

58. Хотя Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) еще не участвовала в совещаниях «за круглым столом», она намеревается играть более активную роль в деле сотрудничества с другими учреждениями Организации Объединенных Наций в области коммуникации в целях развития. Отдел раннего оповещения и оценки ЮНЕП планирует включить необходимую информацию в процесс принятия решений по вопросам разработки эффективных глобальных, региональных и национальных стратегий в области окружающей среды. Цель этой инициативы состоит не только в увязывании проводимого анализа с принимаемыми решениями, но и в получении наилучшего описания потенциальных последствий выбираемых директивных решений. Отдел выполняет эти ключевые функции в целях разработки новых стратегий, практических мер в области рационального использования окружающей среды и оценок на основе надежных, научно обоснованных методологий. Он также разрабатывает новые показатели и индексы в целях информирования мирового сообщества о тенденциях в отношении важнейших существующих и возникающих экологических проблем.

59. ЮНЕП приняла меры по развитию сотрудничества со взаимодействующими с ней центрами, консультативными группами, учеными и разработчиками политики и по налаживанию связей с другими органами Организации Объединенных Наций через посредство процесса Глобальной экологической перспективы (ГЭП) и серии докладов. В серии докладов ГЭП содержится наиболее достоверная по состоянию на сегодняшний день информация о перспективах изменения глобальной окружающей среды. Второй доклад ЮНЕП по Глобальной экологической перспективе — ГЭП-2 — был подготовлен в 1999 году и опубликован на арабском, испанском, китайском, португальском, русском и французском языках.

60. ЮНЕП создала Интернет-каталог — UNEP.net — в целях обеспечения более широкого доступа общественности к экологической информации и оказания поддержки в проведении стратегической экологической оценки в интересах принятия надлежащим образом обоснованных решений. Сайт UNEP.net обеспечивает доступ к актуальной в экологическом отношении географической, текстовой и визуальной информации. Он также предоставляет в распоряжение партнеров ЮНЕП и сотрудничающих с ней учреждений и центров платформу для обмена между собой и с общественностью имеющейся у них экологической информацией. Разработка сайта UNEP.net будет способствовать поддержке общих процессов предоставления информации и обеспечению взаимодополняемости этих процессов.

61. Созданный в июне 2000 года Всемирный центр мониторинга охраны природы ЮНЕП (ВЦМОП ЮНЕП) функционирует в качестве основного центра ЮНЕП по оценке биоразнообразия. Его главная задача состоит в предоставлении связанных с биоразнообразием оценок, информации и услуг в области профессиональной подготовки с целью оказания правительствам и другим организациям содействия в осуществлении стратегий и планов действий, нацеленных на обращение вспять процесса исчезновения отдельных видов и экосистем и поощрения программ устойчивого экологического, экономического и социального развития.

62. Деятельность ЮНЕП также нацелена на оказание правительствам, гражданскому обществу, академическим заведениям, школам и отдельным лицам консультативных и посреднических услуг. ЮНЕП оказывает консультативные услуги по использованию Африканского учебного канала, принадлежащего базирующемуся в США фонду «Уорлд спэйс», в том что касается обучения и профессиональной подготовки по вопросам окружающей среды, в частности в отдаленных районах африканского континента.

VI. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)

63. Возложенная на ВОЗ ответственность за выполнение функций органа, занимающегося

руководством и координацией деятельности в области здравоохранения на международном уровне, неизбежным образом обуславливает необходимость ее участия в широком спектре мероприятий, связанных с коммуникацией на многих языках. Не вызывает сомнения тот факт, что коммуникация и распространение информации играют ключевую роль в деле поощрения здравоохранения как неотъемлемого компонента развития, и ВОЗ по-прежнему привержена более широкому использованию современных методов коммуникации в рамках осуществляемой ею деятельности по распространению информации об охране здоровья. Параллельно с непрекращающейся деятельностью Организации в этой области были созданы веб-сайты штаб-квартиры ВОЗ, а также шести региональных отделений (www.who.int). Через эти порталы пользователи могут получить непосредственный доступ к огромному количеству технической документации или заказать публикации, видеоматериалы и документы. В то же время были разработаны радио- и видеопрограммы, а также интерактивные учебные материалы и транслируемые через Интернет программы и были организованы работающие в электронном режиме дискуссионные группы с целью дополнения печатных пресс-релизов, с тем чтобы средства массовой информации в различных регионах земного шара могли получить доступ к информации по вопросам здравоохранения и донести эту информацию до населения своих стран.

64. В осуществление резолюции 50/130 Генеральной Ассамблеи ВОЗ организует заседания «за круглым столом», связанные с темой ежегодного доклада о состоянии здравоохранения в мире, в качестве компонента проводимой ежегодно Всемирной ассамблеи здравоохранения. Руководители и технические эксперты из страновых и региональных отделений и подразделений штаб-квартиры Организации на регулярной основе принимают участие в дискуссионных форумах и других неофициальных совещаниях.

65. ВОЗ принимает активное участие в процессе наращивания потенциала, обеспечивая преодоление разрыва между исследователями, разделенными глобальной «цифровой пропастью», в рамках проекта, озаглавленного «Международная сеть здравоохранения» (*Health InterNetwork*).

66. Провозглашенная в 1995 году Глобальная инициатива по обеспечению охраны здоровья в школах нацелена на мобилизацию и укрепление осуществляемой на местном, национальном, региональном и глобальном уровнях деятельности по вопросам пропаганды и просвещения в области здравоохранения. Инициатива нацелена на улучшение охраны здоровья учащихся, школьных работников, семей и других членов общины через посредство школ. Кроме того, в рамках Программы оздоровления городов ВОЗ предусматривается включение вопросов охраны здоровья в программы деятельности директивных органов, создание лобби, решительно отстаивающего интересы общественного здравоохранения, и разработка целостных и основывающихся на участии населения подходов к решению проблем здравоохранения путем объединения в стратегическом альянсе всех участников процесса развития в рамках действий, с помощью которых можно обеспечить преобразования в области здравоохранения путем создания здоровых условий в различных физических средах. Коммуникационные стратегии являются центральным компонентом как Глобальной инициативы по обеспечению охраны здоровья в школах, так и Программы оздоровления городов, цель которых состоит в обеспечении информированности политических структур и населения о состоянии здравоохранения и поддержки мероприятий в области здравоохранения.

VII. Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС)

67. Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу предусматривает разработку программ коммуникации в интересах изменения моделей поведения в целях создания социальных и политических условий, в большей степени способствующих профилактике, лечению и уменьшению последствий ВИЧ/СПИДа. В целях содействия использованию эффективных комплексных стратегий в области коммуникации в качестве основного элемента процесса разработки

общенациональных программ по проблемам ВИЧ/СПИДа Секретариат ЮНЭЙДС в сотрудничестве с Университетом штата Пенсильвании (США) разработал и опубликовал в 1999 году документ, содержащий информацию о новаторском подходе к вопросам коммуникации: «Рамки коммуникации по проблемам ВИЧ/СПИДа». Его цель состоит в том, чтобы оказывать различным странам содействие в обеспечении перехода от мероприятий, нацеленных на изменение моделей поведения индивидов, к более комплексной стратегии, в рамках которой учитываются соответствующие социальные и экономические факторы. В ЮНИСЕФ, ЮНЕСКО и ЮНФПА эти рамки уже приняты соответствующими секторами.

68. В 1999–2000 годах произошло радикальное расширение сети Организации, обеспечивающей поддержку процесса разработки национальных программ по вопросам коммуникации в связи с ВИЧ/СПИДом. Коспонсоры ЮНЭЙДС поддержали планирование и осуществление коммуникационных программ в 15 странах. Например, ЮНИСЕФ и ЮНЭЙДС разработали коммуникационную стратегию по предотвращению передачи заболеваний от матери ребенку, которая будет утверждена в рамках программы экспериментальных мер. Кроме того, Программа Организации Объединенных Наций по международному контролю над наркотиками (ЮНДКП) совместно с секретариатом ЮНЭЙДС, ЮНФПА, ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ и ПРООН разработала пять страновых проектов в регионе Кавказа для профилактики ВИЧ/СПИДа/ЗППП и злоупотребления наркотиками и ухода за больными.

69. Секретариат ЮНЭЙДС обеспечил сбор, разработку и распространение материалов, касающихся передового опыта в области разработки программ по вопросам коммуникации. Помимо оказания различным странам помощи в осуществлении новых коммуникационных рамок ЮНЭЙДС и коспонсоры предоставили финансовые средства и оказали поддержку в осуществлении других коммуникационных стратегий, включая методы просвещения силами сверстников, в 15 странах. Всеобъемлющий обзор по вопросам применения методов просвещения силами сверстников был проведен совместными усилиями секретариата и восьми организаций, а именно: министерства здравоохранения Ямайки, ЮНИСЕФ,

ЮСАИД, Совета по народонаселению, организации «Попюлэйшн сервисиз интернэшнл», Программы соответствующих технологий в области здравоохранения (ПСТЗ), Международной организации по охране здоровья семьи и организации «Горизонты».

70. Секретариат ЮНЭЙДС опубликовал документ, озаглавленный «Профилактика в контексте новых методов лечения», в котором подчеркивается роль коммуникации в обеспечении успешной профилактики, и «Пособие для радиожурналистов», а также 20 тематических исследований по вопросам коммуникации, в том числе — в тесном сотрудничестве с ЮНЕСКО — «Пособие по вопросам коммуникации в деле проверки вакцин от ВИЧ/СПИДа». Распространение документации о передовом опыте было весьма успешным, в особенности в Азии и Африке. Эти программы касаются в первую очередь журналистов, координаторов проектов и руководителей неправительственных организаций и содержат необходимую для них информацию по проблемам ВИЧ/СПИДа, гендерным отношениям и правам человека. Особое внимание уделялось также подготовке национальной документации и подборок материалов, созданных по образцу брошюры о передовом опыте ЮНЭЙДС.

71. ЮНЭЙДС обеспечивает мобилизацию обширной сети специалистов в области средств массовой информации, с тем чтобы проблемы ВИЧ/СПИДа постоянно находились в поле зрения и занимали приоритетное место в программах действий в области политики на международном уровне. Она уделяет особое внимание катастрофическим социально-экономическим последствиям ВИЧ/СПИДа и информирует различные аудитории о важнейших аспектах этой эпидемии как через средства массовой информации, так и через традиционные средства коммуникации. Ее пропагандистские материалы и мероприятия способствуют мотивированному изменению моделей поведения и принятию соответствующих решений, обеспечивая при этом профессиональных работников, имеющих дело со специальной и неспециальной информацией, новейшими данными, имеющимися на глобальном, региональном и национальном уровнях.

VIII. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО)

72. В поддержку осуществления резолюции 51/172 Генеральной Ассамблеи и рекомендаций седьмого совещания «за круглым столом» по вопросам коммуникации в целях развития Группа ФАО по вопросам коммуникации в целях развития уделяет внимание следующим приоритетным областям: выявление коммуникационных потребностей в поддержку развития сельского хозяйства и сельских районов; эффективное использование коммуникационных методологий и технологий с сельским населением; разработка надлежащей коммуникационной политики, стратегий, подходов к использованию средств массовой информации и информационных посланий; и разработка и осуществление учебных программ по вопросам коммуникации в целях создания национального потенциала.

73. К числу ключевых тем, которыми занимается Группа, относятся: а) гендерные отношения и коммуникация в интересах рационального использования природных ресурсов; б) ВИЧ/СПИД и репродуктивное здоровье; местные и общинные средства радиовещания в сельских районах; в) традиционные, народные и общинные средства массовой информации; г) межличностные процессы коммуникации, такие, как общение в группах и обмен информацией между фермерами; д) новые информационно-коммуникационные технологии (например, Интернет); е) мультимедийные программы и кампании; и г) коммуникация, учебные планы, профессиональная подготовка, исследования и научные изыскания. Эти темы отражены как в нормативной, так и в полевой деятельности Группы. Нормативная деятельность включает разработку политики, стратегий, методологий, руководящих принципов, а также передовой опыт и информационные средства и материалы, в то время как полевая работа сосредоточена на оценке, разработке, осуществлении, контроле и анализе проектов, технической поддержке и профессиональной подготовке, налаживании партнерских связей и создании организационных сетей и оказании

консультативных услуг по коммуникационным технологиям.

74. Со времени своего создания в 1969 году Группа ФАО по вопросам коммуникации в целях развития играет ключевую роль в деле повышения эффективности сельского хозяйства и связанных с ним секторов в развивающихся странах (например, лесоводства, охраны окружающей среды и питания). За прошедшие три десятилетия роль коммуникации изменилась: произошел переход от односторонней передачи информационных посланий по вертикали сверху вниз техническими специалистами по вопросам сельского хозяйства фермерам — к социальному процессу, в рамках которого предусматривается объединение обеих групп в интересах двустороннего обмена информацией между равноправными участниками процесса коммуникации, короче говоря, коммуникации, основанной на участии заинтересованных сторон. В концепции коммуникации, основанной на участии заинтересованных сторон, признается, что центральное место в области развития занимает сельское население, у которого испрашиваются мнения и участие которого обеспечивается с самого начала, вследствие чего такой вид коммуникации, по мнению многих, стал ключевым звеном связи между фермерами, программами пропагандистской деятельности и исследованиями в деле планирования и осуществления основанных на консенсусе инициатив в области развития.

75. В течение прошедших нескольких лет ФАО оказала консультативные услуги в 30 странах. Было проведено 15 учебных семинаров по вопросам коммуникации, и были разработаны четыре типовые программы по использованию средств массовой информации. Были оказаны консультативные услуги в деле повышения эффективности политики в области коммуникации в таких странах, как Гвинея-Бисау, Кабо-Верде и Центральноафриканская Республика. В различных африканских странах были проведены исследования по вопросам стратегий создания систем радиовещания в сельских районах, включая потребности в оборудовании и вопросы осуществимости этих проектов с коммерческой точки зрения. Была оказана поддержка Консультативной встрече высокого уровня ФАО по вопросам, касающимся женщин и информации

(Рим, октябрь 1999 года), в результате публикации документа, озаглавленного «Голоса в пользу преобразований: сельские женщины и коммуникация». По-прежнему оказывалась поддержка Центру по вопросам коммуникации в целях развития Сообщества по вопросам развития юга Африки, прежде всего в отношении планов обеспечения финансовой устойчивости, и Центру обслуживания по вопросам подготовки аудиовизуальных материалов в Мали, для которого было подготовлено учебное пособие по использованию видеоматериалов. В Малави был проведен семинар по вопросам использования народных средств массовой информации в целях развития. На глобальной основе Группа ФАО по вопросам коммуникации в целях развития является активным членом Глобального партнерства в области знаний и руководит процессом использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) местными общинами, включая подключение их к таким более традиционным средствам массовой информации, как сельское радиовещание.

76. Значительную часть своего внимания ФАО переключила на использование новых базирующихся в сети Интернет информационно-коммуникационных технологий. Национальные учебные, научно-исследовательские и информационно-пропагандистские заведения развивающихся стран во все более широких масштабах пользуются электронной почтой и доступом к сети Интернет, которые могут эффективным образом использоваться исследователями для обмена информацией о полученных результатах их деятельности и благодаря которым информационно-пропагандистские работники получают доступ к информации об улучшении сортов сельскохозяйственных культур и технических новшествах фактически на расстоянии. Что касается других средств массовой информации, то ФАО в своей работе с ИКТ применяет подход, основанный на использовании коммуникации в целях развития. Это означает, что разработка коммуникационных стратегий и подходов основывается на глубоком понимании информационных потребностей и коммуникационных моделей конкретной группы пользователей.

77. Важной задачей ФАО является создание потенциала для посредников, включая исследователей, пропагандистских работников, просветителей и тех, кто оказывает вспомогательные услуги сельским районам в деле эффективного использования ИКТ. Примером такого подхода является важное мероприятие в области сельского хозяйства, осуществленное в рамках регулярной программы и озаглавленное «Информационно-коммуникационные технологии в поддержку систем проведения мероприятий в области исследований, пропаганды и просвещения (ИПП)». Оно связано с применением прикладных программ ИКТ и созданием коммуникационных сетей и средств связи; разработкой/распространением информации; подготовкой учебных материалов (например, для дистанционного обучения) и средств программного обеспечения для применения информации ФАО, адаптированного содержания и баз данных с учетом национальных систем ИПП; и разработкой показателей, необходимых для контроля и оценки последствий распространения информации и профессиональной подготовки с использованием ИКТ.

78. ФАО также разработала виртуальную сеть коммуникации в области информационно-пропагандистской деятельности и научных исследований «ВЕРКОН», благодаря которой исследователи и пропагандисты имеют возможность обрабатывать информацию, обмениваться ею, а также хранить ее и извлекать. Еще одной инициативой является инициатива «ФармНет», с помощью которой обеспечивается связь между организованными группами фермеров и убеждениями по оказанию услуг. Она разработана с учетом опыта ФАО, накопленного в Латинской Америке, в которой электронные сети обеспечивают фермеров необходимой информацией и данными о сельскохозяйственных культурах, используемых ресурсах, ценах, рынках, кредитных услугах, погодных условиях и т.п.

79. Многие сельские жители имеют доступ не только к национальному радиовещанию, но также — во все более широких масштабах — к общинным радиостанциям. В Западной Африке ФАО предложила подключить сельские общинные радиостанции к сети Интернет и к телецентру,

поддержку которому оказывают МСЭ, ЮНЕСКО и другие международные организации.

80. По мнению ФАО, знания и информация имеют существенно важное значение для того, чтобы люди могли успешно реагировать на новые возможности и вызовы, возникающие в результате социальных, экономических и технологических преобразований. Однако для того, чтобы знания и информация могли быть полезными, они должны передаваться населению таким образом, чтобы это содействовало его участию в происходящих преобразованиях и его управлению этими процессами. Именно поэтому коммуникация является существенно важным элементом деятельности ФАО, направленной на повышение сельскохозйственной производительности, продовольственной безопасности и уровня доходов в сельских районах развивающихся стран.

IX. Всемирный банк

81. В настоящее время Всемирный банк проводит корректировку своей деятельности в целях развития и налаживает новые глобальные партнерские связи в целях поддержки обусловленных «информационной революцией» настоятельных потребностей в области аналитических исследований, реформы политики, инвестиций и наращивания потенциала. На глобальном уровне Всемирный банк будет и впредь поощрять партнерские связи с основными участниками в целях мобилизации ресурсов и опыта, необходимых для решения задач и использования возможностей основанной на знаниях экономики, а на страновом уровне — будет продолжать ставить знания во главу угла программ в области развития и предлагать клиентам широкий ассортимент информационной продукции и услуг.

82. По мнению Всемирного банка, национальная причастность к информационной революции имеет решающее значение. Его всеобъемлющие рамки обеспечивают механизм сотрудничества с основными участниками в той или иной стране, необходимый для определения структурных, социальных и касающихся положения отдельных людей компонентов этой революции и координации поддержки Группы Всемирного банка и других доноров. В этих рамках Группа Всемирного банка сосредоточит свое внимание на четырех важнейших

элементах: а) содействие созданию благоприятных условий; б) наращивание человеческого потенциала; в) расширение основных связей и доступа и инвестирование в разработку прикладных программ в области информационной технологии; и д) поощрение сбора глобальной информации и обмена ею.

83. Что касается содействия созданию благоприятных условий, то Группа Всемирного банка способствует обеспечению директивной, регуляционной и сетевой готовности к обмену знаниями и информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Она оказывает поддержку имеющей важнейшее значение аналитической и консультативной деятельности на страновом и региональном уровнях, включая национальные оценки знаний, стратегии разработки ИКТ, оценки готовности к ведению электронной торговли, а также реформу в области политики и регуляционных норм. Кроме того, Группа Всемирного банка поощряет новаторское использование ИКТ в целях экономического и социального развития, уделяя особое внимание потребностям бедных групп населения с помощью программы «Инфо-Дев», представляющей собой механизм предоставления субсидий, которому оказывает поддержку консорциум многосторонних, правительственных и частных доноров.

84. Что касается наращивания человеческого потенциала, то Группа Всемирного банка делает упор на поощрение достижения отличных успехов в области образования — от базового до высшего образования, а также на новые профессии, необходимые для освоения ИКТ в условиях основанной на знаниях экономики. Сеть по обучению в области глобального развития с помощью систем телекоммуникации обеспечивает связь между директивными органами всего мира, выступающими в качестве участников глобальных мероприятий в области обучения. Благодаря этой инициативе люди имеют возможность обучаться в своей стране, не обременяя себя расходами на поездки и необходимостью прерывать работу. В настоящее время действует 15 центров дистанционного обучения, в которых проводятся курсы, семинары и специальные мероприятия и обеспечивается обмен знаниями с коллегами всего мира. Благодаря Программе установления всемирных связей в интересах развития учащиеся и

учителя средних школ развивающихся стран имеют возможность общаться со своими коллегами в промышленно развитых странах в целях осуществления совместных учебных программ с помощью электронной почты и сети Интернет. В настоящее время эта Программа обеспечивает связь примерно 100 000 учителей и учащихся 500 школ в 20 странах. Кроме того, Группа Всемирного банка играет активную роль в поощрении высшего образования в Африке через посредство своего проекта — Африканского виртуального университета, представляющего собой «университет без стен», в котором страны Африки к югу от Сахары с помощью ИКТ получают непосредственный доступ к глобальным ресурсам в области высшего образования.

85. В целях расширения связей и доступа Группа Всемирного банка мобилизует ресурсы, необходимые для совершенствования информационной инфраструктуры, разрабатывая пути сокращения расходов на обеспечение связи, оказывая поддержку программам обеспечения доступа на уровне общин и обеспечивая возможность использования информационных ресурсов на местах и информационных технологий в области предпринимательской деятельности. Следует отметить, что инвестиции, предоставляемые Группой, предназначаются не только для поддержки развития инфраструктуры, но также для внедрения технологий, способствующих сокращению масштабов распространения нищеты. Например, телецентры многоцелевого назначения обеспечивают связь бедных групп населения с государственными службами и открывают для них возможности в области образования, обеспечивая доступ к сети Интернет и предоставляя специализированные ресурсы для поддержки процесса развития сельских районов.

86. Что касается поощрения процессов накопления и распространения знаний, то Группа Всемирного банка оказывает поддержку созданию информационных сетей, проведению глобальных исследований и группам, занимающимся практической деятельностью, уделяя основное внимание накоплению и применению знаний, необходимых для стимулирования и облегчения перехода к основанной на знаниях экономике, а также знаний, необходимых для использования всех создаваемых ею экономических, социальных и

культурных выгод. К числу мероприятий, соответствующих данному элементу, относятся: Глобальный путь к развитию — новая инициатива в области обмена знаниями, осуществляемая в сотрудничестве с частным сектором, международными учреждениями, правительствами и неправительственными организациями, которая рассматривается в качестве веб-портала по вопросам развития; Глобальная сеть по вопросам развития, которая представляет собой систему взаимодействия научно-исследовательских институтов, директивных органов и доноров в целях поощрения процесса наращивания потенциала, создания организационных сетей и накопления знаний, будучи основанной на семи региональных сетях, охватывающих развивающиеся страны и страны ОЭСР; Сеть по обмену знаниями, представляющая собой программу поддержки более чем 100 тематических групп, занимающихся практической деятельностью, которые оказывают консультативные услуги и предоставляют базы статистических данных, информационные записки о передовом опыте и другие материалы, необходимые для установления связей с людьми, располагающими ключевыми знаниями в области развития, и теми, кто в них нуждается; и Форум по вопросам развития, представляющий собой электронный канал связи для поддержания диалога и обмена знаниями по ключевым вопросам и проблемам, с которыми сталкиваются организации, занимающиеся деятельностью в целях развития, с уделением особого внимания получению информации от тех, кто занимается решением этих проблем на каждодневной основе.

Примечание

ⁱ M.N. Jato, “The impact of multimedia family planning promotion on contraceptive behaviour of women in Tanzania”. *International Family Planning Perspectives*, vol. 25, No. 2 (June 1999), pp. 60 ff.

