



Consejo Económico y Social

Distr. general
2 de marzo de 2001
Español
Original: inglés

Comisión sobre el Desarrollo Sostenible constituida en comité preparatorio de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible

Período de sesiones de organización

30 de abril a 2 de mayo de 2001

El desarrollo sostenible del turismo*

Informe del Secretario General

Índice

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
Introducción.	1	1
I. Tendencias del turismo	2-6	2
II. Incorporación de la sostenibilidad al desarrollo del turismo	7-16	3
III. Temas para una ulterior reflexión.	17-19	4

Introducción

1. Aunque el turismo no era el tema de ningún capítulo del Programa 21¹, en el Plan para la ulterior ejecución del Programa 21², aprobado por la Asamblea General en su decimonoveno período extraordinario de sesiones celebrado en 1997, se incluyó el turismo sostenible como uno de los temas sectoriales. En el Plan se reconoció que el turismo era una de las industrias más importantes del mundo y uno de los sectores económicos que crecía con mayor rapidez³. Se señaló también que las expectativas de crecimiento del turismo y el hecho de que muchos países en desarrollo, especialmente los pequeños Estados insulares, dependieran cada vez más de ese sector como principal fuente de empleo y propulsor de la economía, hicieron patente

* El presente informe fue preparado por la Organización Mundial del Turismo como entidad de coordinación de actividades sobre el tema del desarrollo sostenible del turismo, con aportaciones de otros organismos de las Naciones Unidas y de organizaciones internacionales. El informe, es una breve sinopsis objetiva cuyo fin es informar a la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible de las principales novedades registradas en la materia.

la necesidad de que se prestara especial atención a la relación existente entre la conservación y la protección ambientales y el turismo sostenible. El presente informe examina las tendencias y las novedades en materia de turismo sostenible y señala temas a tener en cuenta en el futuro.

I. Tendencias del turismo

2. El turismo ha sido uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes del siglo veinte. De ser una actividad que, a comienzos de este siglo, sólo disfrutaba un reducido grupo de personas relativamente acomodadas, se convirtió en los años 70 en un fenómeno de masas en los países más desarrollados y se ha hecho accesible actualmente a grupos más amplios de gente en la mayor parte de los países.

3. En 1999, el número de llegadas de turistas internacionales ascendió a 664 millones y los ingresos por turismo internacional fueron de 455.000 millones de dólares. Durante los años 90, las llegadas internacionales aumentaron a un ritmo anual medio del 4,2% y los ingresos por este concepto, a los precios actuales y sin tener en cuenta los costes del transporte internacional, tuvieron un crecimiento anual medio del 7,3%. Los desplazamientos turísticos nacionales son mucho más numerosos que los internacionales, aunque más difíciles de cuantificar.

4. El turismo, un sector que integra un amplio abanico de actividades económicas, se considera actualmente la mayor industria del mundo. En 1998, el 7,9% del valor mundial de las exportaciones de bienes y servicios provino del turismo, superando a industrias tan punteras como las de productos químicos y de automoción. El turismo es ya el mayor sector de comercio internacional en servicios. Para muchos países, en especial la mayor parte de pequeños Estados insulares en desarrollo pero también para algunos mayores y con economías más diversificadas, el turismo se ha convertido en el principal sector de actividad económica o, al menos, en la principal fuente de divisas y en la mayoría de países es un importante factor de generación de empleos.

5. Otra de las características del desarrollo del turismo, además de su gran crecimiento global, es su continua expansión geográfica y la diversificación de los destinos turísticos. Mientras que en 1950 los 15 principales destinos turísticos, todos ellos en Europa occidental y en Norteamérica, atrajeron el 97% del total de las llegadas mundiales, en 1999 esta cifra descendió al 62%, incrementándose la participación en el mercado de los países en desarrollo y las economías en transición, sobre todo del sudeste asiático, de Europa central y oriental y de Latinoamérica. África, a excepción de unos pocos países del norte, sigue siendo el destino menos visitado, con tan sólo un 2,5% del total de llegadas internacionales.

6. Entre las tendencias clave del desarrollo cualitativo del turismo están la mayor división del mercado; el desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza, la vida salvaje, las zonas rurales y la cultura, y la introducción de nuevos programas en los tradicionales viajes organizados. Las motivaciones y la conducta de los consumidores se caracterizan cada vez más por una mayor selectividad al elegir el destino, una mayor atención a la experiencia turística y a su calidad y una mayor sensibilidad por el medio ambiente, la cultura tradicional y la población local.

II. Incorporación de la sostenibilidad al desarrollo del turismo

7. A consecuencia de la rápida expansión del sector turístico, tanto los tradicionales como los nuevos destinos turísticos se enfrentan a una presión cada vez mayor sobre sus entornos naturales, culturales y socioeconómicos. Se admite actualmente que el crecimiento incontrolado de un turismo destinado a obtener beneficios a corto plazo tiene a menudo consecuencias negativas, puesto que daña el medio ambiente y las sociedades y destruye las mismas bases sobre las que el turismo se asienta y se desarrolla.

8. Incluso antes de los años 90, algunos gobiernos y organizaciones internacionales trataron el tema de ciertas consecuencias negativas del turismo, como las precarias condiciones de empleo, la explotación y prostitución infantil, la degeneración de tradiciones y valores culturales y el daño ambiental a lugares turísticos y entornos naturales. Estos efectos ambientales negativos tienen su origen en el consumo desmesurado de recursos, la polución y los desechos generados por el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos, el transporte y las propias actividades turísticas. Se admitía igualmente que el turismo podía aportar beneficios económicos a las comunidades receptoras y servir de instrumento para mitigar la pobreza y conservar, entre otras, las riquezas naturales y culturales, siempre que se planificara adecuadamente y se gestionara con una visión a largo plazo.

9. Ya en 1988 la Organización Mundial del Turismo propuso el principio del turismo sostenible, entendido como actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida.

10. Las comunidades receptoras son cada vez más conscientes de los problemas de un turismo insostenible y los planes, estrategias y políticas sobre turismo, tanto nacionales, como regionales y locales, muestran una creciente preocupación por la sostenibilidad. Además, muchos turistas exigen actualmente normas ambientales más rigurosas en los servicios turísticos, así como un mayor compromiso con las comunidades y economías locales.

11. Aunque el turismo no estaba incluido en el Programa 21, el reconocimiento de la importancia de la sostenibilidad en el turismo por parte de los agentes principales, incluidos gobiernos, organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales y el sector privado del turismo internacional, dio como resultado la formulación en 1995 del Programa 21 para la Industria de Viajes y Turismo⁴. Muchas comunidades centradas en el turismo han elaborado su propio Programa 21 de ámbito local.

12. La Comisión sobre el Desarrollo Sostenible, en su séptimo período de sesiones, pidió la creación de un grupo de trabajo especial sobre turismo⁵, que se ocuparía de coordinar y ejecutar el programa de trabajo internacional sobre el desarrollo del turismo sostenible adoptado en el séptimo período de sesiones de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible. Este grupo de trabajo es un mecanismo innovador de colaboración entre grupos importantes, gobiernos y organizaciones internacionales para facilitar el desarrollo de un turismo sostenible. Su primera reunión fue convocada por la Organización Mundial del Turismo en Costa Rica (enero de 2000) y en

ella sus miembros señalaron 11 temas prioritarios que cubrían una amplia variedad de aspectos del desarrollo del turismo sostenible. Los progresos posteriores han sido lentos debido a la falta de fondos.

13. La utilización de técnicas de gestión ambiental por parte de las empresas y establecimientos turísticos, sobre todo hoteles, ha sido gradual pero tiende a generalizarse cada vez más. Se ha incrementado también el uso y la popularidad de iniciativas voluntarias como los sistemas de certificación, el etiquetado ecológico, premios ambientales y códigos de conducta. La Organización Mundial del Turismo presentó en 1999, tras más de dos años de consultas con la industria, el Código Ético Mundial para el Turismo, que fue aprobado por los Estados miembros de dicha organización y sometido a la consideración del Consejo Económico y Social en su período de sesiones sustantivo de 2001 (véase E/2001/3).

14. Por iniciativa de la Organización Mundial del Turismo⁶, se ha elaborado y probado en distintos países una serie de indicadores de la sostenibilidad, que está actualmente comenzando a utilizarse en algunos destinos. Hay que seguir trabajando a fin de mejorar los conocimientos y metodologías actuales para definir, adaptar y aplicar indicaciones con objeto de controlar las consecuencias sociales, económicas y ambientales del turismo. Es igualmente necesario continuar el trabajo para aplicar dichos indicadores a un mayor número de países.

15. Muchos destinos turísticos se encuentran en regiones montañosas o costeras en zonas climáticas diferentes a las de los países de origen de los turistas. Éstos, por tanto, no están muy familiarizados con los desastres naturales propios de estas zonas como, por ejemplo, avalanchas en estaciones de esquí, huracanes en las islas del Caribe y temperaturas extremas que causan insolación o congelación. Es importante que el desarrollo turístico de tales regiones incluya información pública, control y previsión en relación con este tipo de emergencias.

16. El turismo ecológico es un nicho de mercado pequeño pero de rápido crecimiento. Las actividades ecoturísticas se han extendido a gran velocidad por todo el mundo durante los dos últimos decenios y se espera en el futuro un incremento aún mayor. En general, el ecoturismo consiste en viajes a entornos naturales en pequeños grupos cuya motivación principal es la observación y apreciación de la naturaleza e incluye información educativa sobre las culturas y los ecosistemas locales y sobre temas de sostenibilidad. Trata también de minimizar las consecuencias negativas sobre la naturaleza y el entorno sociocultural. A menudo, como uno de los instrumentos para controlar y gestionar las actividades ecoturísticas, incluye el pago de tasas para acceder a zonas naturales protegidas, dedicando al menos parte de estos importes a la conservación de la zona. La celebración en el 2002 del Año Internacional del Turismo Ecológico dará la oportunidad de revisar las experiencias al respecto en todo el mundo, a fin de consolidar instrumentos y marcos institucionales que garanticen su desarrollo sostenible en el futuro.

III. Temas para una ulterior reflexión

17. Se espera que el turismo continúe incrementándose en el futuro debido, entre otros factores, al crecimiento de la población, al aumento de los niveles de vida, a la mejora y expansión de los sistemas de transporte y a la mayor disponibilidad de tiempo libre. De acuerdo con las previsiones de la Organización Mundial del Turismo, es probable que las llegadas de turistas internacionales prácticamente se

tripliquen en los dos próximos decenios, lo que significa que cerca de 1.600 millones de turistas visitarán países extranjeros en el año 2020. Ello aumentará todavía más la presión sobre los entornos naturales, culturales y socioeconómicos de los destinos más solicitados. En estas circunstancias es necesario intensificar los esfuerzos para abordar la sostenibilidad del desarrollo turístico.

18. Al mismo tiempo que el turismo en general, se espera que el ecoturismo y otras formas de turismo acordes con el medio ambiente sigan aumentando rápidamente. Ello requerirá también una planificación, gestión e infraestructura específicas para proteger las zonas naturales de interés, que a menudo son ecológicamente frágiles. La disponibilidad de financiación y el fomento de la capacidad pueden ser la clave para el desarrollo sostenible de este subsector.

19. Los pequeños Estados insulares en desarrollo se enfrentan a problemas particulares. El turismo, en países con un entorno natural atractivo para los turistas, es considerado a menudo un prometedor sector en alza, sobre todo a la vista de las dificultades con que dichos países se encuentran para desarrollar fuentes alternativas de divisas por medio de las exportaciones. Sin embargo, un rápido desarrollo del turismo puede alterar de manera significativa el tejido social e incrementar la presión ambiental y ecológica. En razón de los frágiles ecosistemas de los pequeños Estados insulares, y sus posibilidades normalmente más limitadas para lograr estrategias alternativas de desarrollo, la preocupación en cuanto a las consecuencias ambientales y ecológicas del turismo es particularmente seria. Hay que desarrollar una planificación turística integrada y consciente en el plano ambiental y cultural para que el turismo sea compatible con la conservación de los principales ecosistemas y del patrimonio histórico y cultural.

Notas

¹ *Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Río de Janeiro, 3 a 14 de junio de 1992*, vol. I, Resoluciones aprobadas por la Conferencia (publicación de las Naciones Unidas, número de venta: S.93.I.8 y corrección), resolución 1, anexo II.

² Resolución S-19/2 de la Asamblea General, anexo.

³ *Ibíd.*, párr. 67.

⁴ Preparado conjuntamente por la Organización Mundial del Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Consejo de la Tierra.

⁵ Véase *Documentos Oficiales del Consejo Económico y Social, 1999, Suplemento No. 9* (E/1999/29), cap. I, secc. C, decisión 7/3, párr. 10.

⁶ Véase *Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*, Organización Mundial del Turismo, 1996.