



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
LIMITED

TD/B/COM.3/L.15
24 January 2001

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по предпринимательству, упрощению
деловой практики и развитию

Пятая сессия

Женева, 22-26 января 2001 года

Пункт 3 повестки дня

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МСП В КОНТЕКСТЕ ПИИ
В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ: ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ МСП И ТНК
В ИНТЕРЕСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МСП

Проект согласованных рекомендаций

1. Комиссия приняла к сведению документы секретариата "Повышение конкурентоспособности МСП в контексте ПИИ в развивающихся странах" (TD/B/COM.3/34) и "Доклад о работе Совещания экспертов по вопросу о взаимосвязях между МСП и ТНК в интересах обеспечения конкурентоспособности МСП" (TD/B/COM.3/31), на основе которых в ходе сессии была проведена дискуссия по вопросам политики.
2. В ходе обсуждений, проведенных на сессии Комиссии, было подчеркнуто положительное влияние, которое могут оказывать связи между ТНК и МСП на национальное развитие и экономический рост, в особенности в целях улучшения производственного потенциала крепкого отечественного предпринимательского сектора. Кроме того, Комиссия признала, что для установления таких связей МСП следует повысить свою конкурентоспособность, и они должны быть готовы соблюдать международные стандарты, ТНК должны вносить вклад в развитие местной экономики развивающихся стран, применяя оптимальную практику в связях с МСП путем оказания

содействия малым и средним компаниям в укреплении их управленческого и технологического потенциала, а также путем участия в партнерских связях между государственным и частным секторами, с тем чтобы во взаимодействии с правительствами, другими ТНК и местными организациями делового сектора создать учреждения, обеспечивающие поддержку.

3. В свете этих соображений Комиссия рекомендует:

1. ПРАВИТЕЛЬСТВАМ

- a) обеспечить согласованность между их политикой в области торговли, инвестиций и развития предприятий;
- b) создать благоприятную среду для предпринимательской деятельности, включая стабильную макроэкономическую политику; эффективную правовую, регулируемую и налоговую базу; надлежащую физическую инфраструктуру, в т.ч. в сфере транспорта и телекоммуникаций; и достаточное предложение квалифицированной рабочей силы, в особенности инженерно-технического персонала;
- c) проводить целенаправленную работу с теми ТНК, которые способны оказать позитивное воздействие на развитие местной экономики и которые имеют ориентированные на это корпоративные стратегии и задачи;
- d) изучить меры, поощряющие ТНК к использованию передовой практики в их работе с МСП по укреплению управленческого и технологического потенциала последних, включая:
 - "наставнические" программы для МСП в целях передачи оптимальной практики и их обучения методам комплексного управления качеством и постоянного совершенствования своей деятельности; обеспечение для них доступа к инновационным центрам и учебным программам ТНК; предоставление услуг инженерно-технического персонала и консультантов по вопросам управления; и откомандирование персонала для работы МСП;
 - предоставление МСП соответствующей информации, например о рыночных тенденциях и будущих планах; предоставление им возможностей обслуживать деятельность ТНК за пределами принимающей страны; и предоставление им дополнительных возможностей деятельности путем нахождения деловых

партнеров, заключения стратегических союзов и участия в торговых ярмарках и передвижных выставках;

е) содействовать налаживанию конструктивного и постоянного диалога между государственным и частным секторами в целях улучшения условий для предпринимательской деятельности, например путем создания представительных механизмов для проведения периодических консультаций;

ф) содействовать налаживанию партнерства между государственным и частным секторами в создании на надлежащем уровне вспомогательных учреждений, (например, центров профессиональной подготовки), которые могут содействовать передаче технологии и помочь МСП в создании возможностей для непрерывной инновационной деятельности;

г) разработать надлежащую политику, направленную на повышение конкурентоспособности всех МСП, включая меры по оказанию поддержки МСП, обладающим потенциалом роста;

h) принять специальные меры, для того чтобы помочь МСП подготовиться к налаживанию партнерства путем облегчения для них доступа к технологии и финансовым ресурсам и улучшения управленческих навыков;

i) поощрять усилия МСП по диверсификации своей клиентуры во избежание чрезмерной зависимости от одного партнера.

2. МЕЖДУНАРОДНОМУ СООБЩЕСТВУ

а) содействовать созданию благоприятных условий в целях улучшения доступа МСП к мировой экономике;

б) улучшить координацию программ по оказанию поддержки МСП для улучшения их подготовленности к налаживанию партнерства; и, в частности, установить взаимные связи между ЮНКТАД и Web-сайтами отдельных МСП в странах - партнерах по развитию;

с) выявлять передовую практику в налаживании связей между ТНК и МСП и содействовать ее распространению;

d) способствовать развитию партнерства между государственным и частным секторами не только в целях содействия деятельности учреждений, оказывающих поддержку МСП, но и в целях создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и необходимой физической инфраструктуры и инфраструктуры для развития людских ресурсов.

3. ЮНКТАД

a) продолжать сбор и распространение информации о национальной передовой практике, направленной на поощрение развития связей между ТНК и МСП, в сотрудничестве с другими действующими лицами процесса развития и с учетом особого положения МСП в НРС;

b) провести региональные рабочие совещания, посвященные успешным программам в области налаживания связей, которые могли бы быть адаптированы к местным условиям, и подготовить справочное пособие по передовой практике в этой области;

c) изучить пути и средства поощрения развития связей между ТНК и МСП в рамках существующих программ технической помощи, включая программу ЭМПРЕТЕК, в интересах повышения конкурентоспособности МСП;

d) провести дальнейшую исследовательскую и аналитическую работу по некоторым темам, таким, как финансирование МСП, использование и влияние экономических стимулов, стратегии, призванные содействовать повышению корпоративной социальной ответственности, и влияние обязательств в рамках ВТО на национальную политику в области развития МСП.
