



**Junta Ejecutiva del Programa  
de las Naciones Unidas para  
el Desarrollo y del Fondo de  
Población de las Naciones Unidas**

Distr. general  
18 de agosto de 2000  
Español  
Original: inglés

**Tercer período ordinario de sesiones de 2000**

Nueva York, 25 a 29 de septiembre de 2000

Tema 7 del programa provisional

**Cuestiones financieras, presupuestarias y administrativas**

**Informe de la Oficina de Servicios Interinstitucionales  
de Adquisición**

*Resumen*

El Administrador somete el presente informe bienal a la consideración de la Junta Ejecutiva para su información, en cumplimiento de la decisión 96/2 de la Junta. En él se proporciona una reseña actualizada de las actividades de la Oficina de Servicios Interinstitucionales de Adquisición (OSIA) de la Dirección de Gestión durante el período comprendido entre junio de 1998 y junio de 2000.

**Índice**

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
Introducción. . . . .	1-3	2
I. Actividades relacionadas con prácticas óptimas. . . . .	4-10	2
A. Iniciativas de fomento de la capacidad . . . . .	4-6	2
B. Apoyo a las empresas . . . . .	7-9	3
C. Apoyo a las actividades de las Naciones Unidas . . . . .	10	3
II. Adquisiciones directas . . . . .	11-24	3
Acuerdos colectivos de precios . . . . .	15-24	4
III. Medidas que ha de adoptar la Junta Ejecutiva. . . . .	25	5
<b>Anexo</b>		
Cuadro 1. Volumen de adquisiciones de la OSIA por principales grupos de productos (1998 y 1999) . . . . .		7
Cuadro 2. Servicios de adquisiciones de la OSIA por tipo de cliente (1998 y 1999) . . . . .		7

## Introducción

1. La Oficina de Servicios Interinstitucionales de Adquisición (OSIA) presta servicios de coordinación y asesoramiento en materia de prácticas óptimas de adquisición a gobiernos (sobre todo gobiernos de países en que se ejecutan programas), organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y otros asociados para el desarrollo. La OSIA lleva a cabo diversas actividades destinadas a armonizar los procedimientos de adquisición y promover la transparencia, la normalización y la eficacia en función de los costos en el proceso de adquisición. En su calidad de centro de coordinación, la OSIA facilita el acceso de las empresas al sistema de las Naciones Unidas para que puedan realizar transacciones comerciales. El PNUD consigna fondos para estas actividades con cargo a su presupuesto de apoyo bienal para las actividades operacionales del sistema de las Naciones Unidas. Un tercio del presupuesto de operaciones destinado a las actividades de la OSIA se sufraga con cargo al presupuesto de apoyo bienal.

2. La OSIA presta una amplia gama de servicios de asesoramiento y de adquisición directa a gobiernos, organizaciones de las Naciones Unidas y otros asociados para el desarrollo. Esos servicios se prestan en régimen de autofinanciación con los derechos que se cobran por ellos. En el bienio 1998–1999, los ingresos totales de la OSIA por concepto de servicios de asesoramiento y de adquisición ascendieron a 7,1 millones de dólares, de los cuales 5,4 millones se destinaron a financiar su presupuesto de operaciones durante el bienio. La OSIA ha acumulado un total de 4,2 millones de dólares procedentes de los derechos que cobra, cantidad que sirve de reserva operacional para apoyar sus servicios de adquisición. En el capítulo II *infra* se proporciona información detallada sobre las actividades de adquisición directa.

3. Por último, en un informe presentado por separado (DP/2000/32), la OSIA proporcionará a la Junta Ejecutiva las estadísticas sobre las adquisiciones del sistema de las Naciones Unidas en 1999.

## I. Actividades relacionadas con prácticas óptimas

### A. Iniciativas de fomento de la capacidad

4. La OSIA presta apoyo al PNUD, al sistema de las Naciones Unidas y, en el contexto de la ejecución nacional, a los gobiernos de los países en que se ejecutan programas, ofreciendo oportunidades de aprendizaje al personal del sistema de las Naciones Unidas y a los funcionarios de las administraciones públicas nacionales.

5. En 1998 y 1999, la OSIA organizó 11 cursos prácticos regionales de capacitación en materia de adquisiciones en Tanzania, Nepal, Turquía, Bolivia, Kazajstán, Suiza, Armenia, Paraguay, Côte d'Ivoire, China y Mozambique.

6. En esos cursos se trataron cuestiones relacionadas con adquisiciones locales e internacionales. Su objetivo era fortalecer la capacidad local, fomentar la eficacia en función de los costos y poner de relieve las ventajas de un sistema eficaz y transparente de adquisiciones. A los cursos asistió un total de 447 participantes. Además, la OSIA celebró otros cursos en Nueva York en 1998 y 1999, dirigidos expresamente al personal del PNUD y de otras organizaciones de las Naciones Unidas.

## B. Apoyo a las empresas

7. La OSIA ofrece una amplia gama de servicios destinados expresamente a apoyar a las empresas. Como parte de su labor de coordinación de las actividades de adquisición del sistema de las Naciones Unidas, la OSIA ofrece un servicio de anuncios en su sitio en la Red y alienta a todas las organizaciones de las Naciones Unidas a que lo utilicen para anunciar oportunidades en materia de adquisiciones. Además, proporciona enlaces con otras organizaciones de las Naciones Unidas que anuncian adquisiciones en sus sitios en la Red.

8. La OSIA publica anualmente la Guía General de Relaciones Comerciales en inglés, francés y español en formato electrónico e impreso. En la Guía figura información pormenorizada sobre todas las organizaciones de las Naciones Unidas y sus necesidades anuales de bienes y servicios. La Guía ofrece a los proveedores una perspectiva general del sistema de las Naciones Unidas e información detallada sobre los principios y las prácticas comunes de adquisición, junto con direcciones de las organizaciones de las Naciones Unidas, las oficinas en los países y las misiones de mantenimiento de la paz.

9. La OSIA continúa coordinando y organizando seminarios para empresas en los que ofrece información sobre la forma de hacer negocios con las Naciones Unidas. Se organizaron seminarios, en cooperación con otras organizaciones de las Naciones Unidas, en Beijing, Melbourne, Mascate, Tallin, Nueva Delhi, Buenos Aires, Tel Aviv, Bruselas, Estocolmo y Copenhague.

## C. Apoyo a las actividades de las Naciones Unidas

10. En nombre de 12 organizaciones de las Naciones Unidas, la OSIA administra la base común de datos de proveedores de las Naciones Unidas, empresa conjunta que ofrece a los proveedores del sistema de las Naciones Unidas la posibilidad de inscribirse en un punto único de acceso a todo el sistema. La base común de datos empezó a funcionar en 1998 y, en sus dos primeros años de funcionamiento, ha demostrado su gran utilidad para diversas organizaciones de las Naciones Unidas.

## II. Adquisiciones directas

11. El volumen de adquisiciones que maneja la OSIA ha seguido aumentando (de 71,3 millones de dólares en 1998 a 66,5 millones de dólares en 1999), lo cual representa un aumento del 15% respecto del bienio anterior. En el cuadro 1 *infra* se proporciona un desglose de las actividades de adquisición de la OSIA por grupos de productos, mientras que en el cuadro 2 se proporciona un desglose por tipo de cliente. Ha aumentado considerablemente el apoyo de la OSIA al PNUD y a los países en que se ejecutan programas con arreglo a la modalidad de ejecución nacional.

12. La OSIA ha prestado un apoyo significativo a las actividades del PNUD en el marco del programa “petróleo por alimentos” en el Iraq. Entre las actividades de apoyo a este proyecto del PNUD figuran la adquisición directa de equipo y de vehículos para la rehabilitación de la red eléctrica en el Iraq septentrional. En 1999 se emitieron órdenes de compra por valor de 5 millones de dólares, principalmente

para grupos electrógenos. En el año 2000 las adquisiciones principalmente de grupos electrógenos y equipos de transmisión y distribución, podrían superar los 25 millones de dólares.

13. La OSIA ha prestado apoyo a la Misión de Administración Provisional de las Naciones Unidas en Kosovo (UNMIK). Ha ayudado a los ministerios gubernamentales a establecer procedimientos y prácticas de adquisición y les ha ofrecido asesoramiento. El volumen de las adquisiciones en 1999 ascendió aproximadamente a 5 millones de dólares, y se prevé un volumen similar o superior en el año 2000.

14. El mandato de la OSIA, reafirmado por la Junta Ejecutiva en 1996 (DP/1996/7), faculta a la Oficina para ofrecer servicios de adquisición al personal de las Naciones Unidas en régimen de autofinanciación. Habitualmente la OSIA ha ofrecido servicios de adquisición de vehículos automotores al personal y las organizaciones de las Naciones Unidas, las instituciones financieras internacionales de las organizaciones que se desempeñan como asociados para el desarrollo. En todos los casos, los servicios se prestan únicamente a los funcionarios con prerrogativas diplomáticas.

### **Acuerdos colectivos de precios**

15. Como se explica en el informe del Administrador sobre las actividades de la OSIA durante el bienio 1996–1997 (DP/1996/7), el Comité Consultivo en Cuestiones Administrativas ha reconocido que los programas de normalización y la negociación central de los precios de los productos de uso común permitirían lograr ahorros considerables en el sistema de las Naciones Unidas. Tomando como base el volumen total anual de adquisiciones de las Naciones Unidas, la OSIA ha organizado habitualmente licitaciones internacionales de participación abierta para el suministro al sistema de las Naciones Unidas de productos de uso común.

16. Normalmente, la OSIA difunde información sobre la disponibilidad de los acuerdos colectivos de precios y las condiciones para acceder a ellos mediante la distribución de “catálogos” a los clientes que cumplen los requisitos establecidos. En los catálogos figura información exhaustiva sobre los productos disponibles con indicaciones y modalidades de entrega por países.

17. En 1999, la OSIA realizó una encuesta para evaluar las necesidades concretas de sus diversos grupos de clientes, determinar la calidad de los servicios prestados y averiguar qué otros requerimientos tenían sus clientes. Tras examinar las respuestas de clientes actuales y potenciales, la OSIA mejoró sus servicios, ofreciendo acceso en línea a los acuerdos colectivos de precios, que antes sólo podían obtenerse en catálogos impresos.

18. La encuesta reveló dos datos significativos. En primer lugar, los clientes potenciales de la OSIA desconocían en gran medida la variedad de servicios ofrecidos, como el acceso a acuerdos colectivos de precios para productos que no fueran los vehículos automotores. En segundo lugar, los clientes que conocían los servicios ofrecidos en los catálogos impresos señalaron que, si bien los catálogos eran útiles, no siempre podían conseguirlos cuando los necesitaban. Además, la OSIA es consciente de que el proceso habitual de distribución de la información es costoso y lleva mucho tiempo.

19. Al examinar las diversas maneras de solucionar estos problemas, se puso de manifiesto que la Internet era un instrumento adecuado tanto para hacer conocer mejor a la OSIA y a sus servicios, como para permitirle ofrecer a sus clientes información fiable y actualizada a un costo significativamente menor.

20. En el sitio de la OSIA en la Red figura información detallada de todos los productos incluidos en los acuerdos colectivos de precios que pueden comprar los clientes que reúnan las condiciones exigidas. Los clientes pueden así acceder a la información sobre los productos disponibles y sus características, el plazo de entrega estimado y, mediante una identificación y una contraseña, consultar los precios existentes con arreglo a los acuerdos colectivos de precios.

21. Actualmente la OSIA tiene catálogos en la Internet de vehículos automotores, motocicletas, equipo de oficina y programas informáticos. Para el año 2000 está previsto crear catálogos en la Internet de equipo informático, grupos electrógenos y camiones pesados.

22. En mayo de 2000 la OSIA puso en práctica la primera etapa de un proyecto de comercio electrónico por conducto de su sitio en la Web, que permite a los clientes solicitar cotizaciones completas, incluidos el seguro, el flete y los gastos de tramitación. Por lo general, las cotizaciones automatizadas se envían por correo electrónico en un plazo de 24 horas después de que uno de los auxiliares de adquisiciones de la OSIA haya examinado el pedido. En la actualidad se está examinando ese proceso para lograr que los clientes que reúnen todas las condiciones exigidas reciban las cotizaciones automatizadas completas de forma inmediata. A largo plazo, la OSIA tiene previsto participar en todos los aspectos del comercio electrónico, lo cual supondría hacer pedidos a los proveedores de forma electrónica y recibir pedidos electrónicos de los clientes por la Internet.

23. La OSIA ha establecido un conjunto de medidas con el objetivo expreso de aumentar la seguridad de las transacciones comerciales electrónicas en la Internet. Como medida provisional, las transacciones electrónicas con clientes y proveedores contarán con el respaldo de documentos impresos a fin de velar por el cumplimiento de las condiciones establecidas en el Reglamento Financiero y la Reglamentación Financiera Detallada del PNUD y de que quede la debida constancia de las operaciones.

24. La OSIA está examinando con otras organizaciones de las Naciones Unidas e instituciones financieras internacionales la posibilidad de ampliar el uso de su sitio en la Red para la difusión de los acuerdos colectivos de precios.

### **III. Medidas que ha de adoptar la Junta Ejecutiva**

25. La Junta Ejecutiva tal vez desee:

a) Tomar nota del informe del Administrador sobre las actividades de la OSIA en 1998 y 1999 (DP/2000/33), y la contribución de la Oficina a la coordinación de las actividades destinadas a aumentar la capacidad y fomentar una mayor eficacia y transparencia del proceso de adquisición;

b) Fomentar el apoyo que presta la OSIA a las oficinas exteriores del PNUD y sus actividades operacionales mediante un mayor uso de la Internet para la difusión de información;

c) Recomendar que, en el marco de la reforma de las Naciones Unidas y de la prestación de servicios comunes, la OSIA siga estudiando los medios de coordinar un mayor uso de los acuerdos colectivos de precios con otros organismos del sistema de las Naciones Unidas.

## Anexo

**Cuadro 1**  
**Volumen de adquisiciones de la OSIA por principales grupos de productos**  
**(1998 y 1999)**

(En millones de dólares EE.UU.)

<i>Grupo de productos</i>	<i>1998</i>		<i>1999</i>	
	<i>Cuantía</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Cuantía</i>	<i>Porcentaje</i>
Vehículos automotores y piezas de repuesto	55,1	77,3	45,8	69,0
Equipo de computación	6,4	9,0	8,3	12,5
Equipo y mobiliario de oficina	3,6	5,0	2,4	3,6
Equipo agrícola y de abastecimiento de agua	0,9	1,2	0,4	0,6
Equipo audiovisual y de comunicaciones	1,1	1,6	1,1	1,6
Equipo de laboratorio	0,4	0,5	0,0	0
Grupos electrógenos	0,2	0,2	5,0	7,5
Otros artículos	3,6	5,2	3,5	5,2
<b>Total</b>	<b>71,3</b>	<b>100,0</b>	<b>66,5</b>	<b>100,0</b>

**Cuadro 2**  
**Servicios de adquisiciones de la OSIA por tipo de cliente (1998 y 1999)**

(En millones de dólares EE.UU.)

<i>Clientes</i>	<i>1998</i>		<i>1999</i>	
	<i>Cuantía</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Cuantía</i>	<i>Porcentaje</i>
Organizaciones no gubernamentales, gobiernos donantes, entidades bilaterales e internacionales de desarrollo	21,5	30,1	33,7	50,6
Gobiernos de los países en que se ejecutan programas	27,9	39,2	21,3	32,0
PNUD	4,2	5,9	4,4	6,7
Organizaciones de las Naciones Unidas	3,7	5,1	3,8	5,7
Funcionarios de las Naciones Unidas y diplomáticos que reúnen las condiciones exigidas	14,0	19,7	3,3	5,0
<b>Total</b>	<b>71,3</b>	<b>100,0</b>	<b>66,5</b>	<b>100,0</b>