ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

TD

КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.3/EM.9/1/Rev.1
22 August 2000

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ
Комиссия по предпринимательству,
упрощению деловой практики и развитию
Совещание экспертов по вопросам
электронной торговли и туризма
Женева, 18-20 сентября 2000 года
Пункт 2 предварительной повестки дня

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ И АННОТАЦИИ

I. Предварительная повестка дня

1. Выборы должностных лиц.

2. Утверждение повестки дня.

3. Электронная торговля и туризм.

4. Утверждение итогового документа совещания.

GE.00-51880 (R)

II. Аннотация к предварительной повестке дня

Пункт 1 Выборы должностных лиц

Совещанию экспертов рекомендуется избрать Председателя и заместителя Председателя-докладчика.

Пункт 2 Утверждение повестки дня

Предварительная повестка дня совещания приводится в разделе I выше. К настоящему документу прилагается расписание заседаний на три дня.

Пункт 3 Электронная торговля и туризм

На совещании экспертов будет обсуждаться влияние электронной торговли на индустрию туризма под углом зрения развивающихся стран. Экспертам настоятельно предлагается опираться на опыт своих стран при освещении проблем и обсуждении их стратегических последствий. Пункт 3 повестки дня включает в себя четыре сегмента. В рамках первого сегмента главным объектом внимания станет вопрос о том, как электронная торговля влияет на предлагаемые туристические продукты и пакеты, а также на основных поставщиков услуг и посредников. В рамках второго сегмента участники совещания рассмотрят роль координирующих маркетинговых организаций, и в частности национальных советов по туризму, в меняющихся условиях работы индустрии туризма. В рамках третьего сегмента участники совещания рассмотрят различные новые технологии и вспомогательные услуги, которые используются все шире и в настоящее время разрабатываются различными операторами и поставщиками услуг. На основе результатов обсуждения предыдущих трех вопросов участники совещания в рамках четвертого сегмента сосредоточат свое внимание на рекомендациях политического и практического характера, адресуемых всем сторонам, занимающимся производством и экспортом туристических продуктов в развивающихся странах.

Документация

TD/B/COM.3/EM.9/2	Electronic commerce and tourism: New perspectives and challenges for developing countries ("Электронная торговля и туризм: новые перспективы и задачи развивающихся стран")
TD/B/COM.1/EM.6/2	Международная торговля услугами, связанными с туризмом: проблемы и возможности для развивающихся стран

Пункт 4 Утверждение итогового документа совещания

Совещание экспертов утвердит свои рекомендации/соображения/выводы в конце совещания. Окончательный доклад будет подготовлен под руководством Председателя после завершения работы совещания.

Предлагаемое расписание заседаний

Первый день (18 сентября 2000 года)	**Второй день (19 сентября 2000 года)**	**Третий день (20 сентября 2000 года)**
Первая половина дня Пленарное заседание Открытие совещания Пункт 1: Выборы должностных лиц Пункт 2: Утверждение повестки дня	*Первая половина дня* Неофициальные консультации (продолжение) Пункт 3 (продолжение) Роль координирующих маркетинговых организаций (КМО)	*Первая половина дня* Неофициальные консультации (продолжение) Пункт 3 (продолжение) Стратегии для развивающихся стран
Вторая половина дня Неофициальные консультации: Пункт 3: Электронная торговля и туризм Опыт развивающихся стран	*Вторая половина дня* Неофициальные консультации (продолжение) Пункт 3 (продолжение) Информационная и коммуникационная технология для индустрии туризма	*Вторая половина дня* Пленарное заседание Пункт 4: Утверждение итогового документа совещания