



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.3/EM.9/1
12 July 2000

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ
Комиссия по предпринимательству, упрощению
деловой практики и развитию
Совещание экспертов по вопросам электронной
торговли и туризма
Женева, 18-20 сентября 2000 года
Пункт 2 предварительной повестки дня

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ И АННОТАЦИИ

I. Предварительная повестка дня

1. Регистрация
2. Выборы должностных лиц и утверждение повестки дня
3. Электронная торговля и развитие
4. Влияние электронной торговли на туризм: оценка и накопленный опыт
5. Изменения и дезинтеграция на он-лайнном туристическом рынке и их последствия для финансовых, транспортных и других вспомогательных услуг по отдельным туристическим направлениям
6. От производителей к посредникам, информационным посредникам и потребителям: кто выигрывает от революции в электронной торговле в секторе туризма
7. Возможные стратегии для развивающихся стран
8. Утверждение итогового документа совещания

II. Аннотации к предварительной повестки дня

Пункт 1 - Регистрация

1. Рекомендуется, чтобы делегаты совещания зарегистрировались утром первого дня совещания.

Пункт 2 - Выборы должностных лиц и утверждение повестки дня

2. Предварительная повестка дня совещания экспертов приводится в разделе I выше. К настоящему документу прилагается предварительное расписание заседаний на три дня.

3. В феврале 2000 года десятая сессия Конференции ЮНКТАД утвердила План действий ЮНКТАД (TD/386). В пункте 148 План призывает ЮНКТАД *"и далее оказывать развивающимся странам и странам с переходной экономикой содействие в создании инфраструктуры услуг в областях таможенного дела, транспорта, банковского дела, страхования и туризма в целях повышения их конкурентоспособности на международном рынке"*. Также в пунктах 156 и 157, касающихся электронной торговли, он призывает ЮНКТАД *"вносить вклад в информирование участников международных дискуссий о влиянии глобальных информационных сетей на развитие, затрагивая, в частности, такие конкретные проблемы развивающихся стран, как доступ к информационной технологии, узкие места в инфраструктуре, наращивание потенциала людских ресурсов"*.

4. Исполнительная сессия Совета по торговле и развитию 12 мая 2000 года постановила созвать с 18 по 20 сентября 2000 года совещание экспертов по "Электронной торговле и туризму". В соответствии с мандатом совещание рассмотрит три основные темы.

Пункт 3 - Электронная торговля и развитие

5. Дискуссии по этому пункту повестки дня должны проводиться по общим вопросам, связанным с "новой экономикой" и электронной торговлей и их ролью в экономическом развитии. Дискуссии должны подготовить почву для конкретных обсуждений, которые участники совещания будут проводить по основным пунктам 4, 5, 6 и 7.

Пункт 4 - Влияние электронной торговли на туризм: оценка и накопленный опыт

6. Обсуждение по первому основному пункту будет посвящено обмену опытом между экспертами в отношении того, как электронная торговля влияет на работу национальной индустрии туризма. Будут рассмотрены вопросы ее влияния на поступления от туризма и число туристов, а также изменения качества и компонентов предложений и пакета туристических услуг.

Пункт 5 - Изменения и дезинтеграция на он-лайновом туристическом рынке и последствия для финансовых, транспортных и других вспомогательных услуг по отдельным туристическим направлениям

7. При обсуждении второго основного пункта будут рассмотрены вопросы масштаба и важности изменений во взаимоотношениях между различными субъектами этой отрасли, вызванные "пришествием" электронной торговли в сектор туризма. Особое внимание будет уделено новым возможностям и проблемам в туристическом секторе, а также возможностям и проблемам, с которыми могут столкнуться банки, перевозчики, производители продовольствия и напитков и предприятия общественного пользования и специализированные или государственные организации, поддерживающие и развивающие экспорт туристических услуг по отдельным направлениям.

Пункт 6 - От производителей к посредникам, информационным посредникам и потребителям: кто выигрывает от революции в электронной торговле в секторе туризма

8. Обсуждение третьего основного пункта будет посвящено оценке того, каким образом новая он-лайновая структура рынка туризма расширяет переговорные возможности по сравнению с рынком до Интернета. В прошлом многим туристическим агентам развивающихся стран не удавалось повысить свою долю доходов и прибыли посредством согласования более выгодных условий контрактов с туроператорами и международными авиалиниями. Возникли ли новые возможности при он-лайновом туризме? Какие важнейшие шаги предпринимают сегодня субъекты рынка, которые будут господствовать в индустрии туризма в ближайшие несколько лет?

Пункт 7 - Возможные стратегии для развивающихся стран

9. На основе обсуждения предыдущих трех пунктов совещание экспертов сконцентрирует свое внимание на директивных и практических рекомендациях всем сторонам, участвующим в производстве и экспорте туристической продукции в

развивающихся странах. Обсуждение должно привести к определению видов деятельности, которые могут быть осуществлены немедленно, а также видов и способов поддержки, которая может быть запрошена у международных организаций, в частности в связи с положением в НРС.

Пункт 8 - Утверждение итогового документа совещания

10. Совещание экспертов разработает рекомендации, которые будут рассмотрены государствами-членами до представления Комиссии по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию в январе 2001 года. Окончательный доклад будет подготовлен под руководством Председателя после завершения работы совещания.

Документация

TD/B/COM.3/EM.9/2 Электронная торговля и туризм: новые перспективы и проблемы развивающихся стран

TD/B/COM.1/EM.6/2 Международная торговля услугами, связанными с туризмом: проблемы и возможности для развивающихся стран

Расписание заседаний

Первый день (18 сентября 2000 года)	Второй день (19 сентября 2000 года)	Третий день (20 сентября 2000 года)
<i>(8 час. 00 мин. – 13 час. 00 мин.)</i> Пункт 1: Регистрация	<i>(8 час. 00 мин. – 13 час. 00 мин.)</i> Пункт 4: Влияние электронной торговли на туризм: оценка и накопленный опыт	<i>(10 час. 00 мин. – 13 час. 00 мин.)</i> Пункт 6: От производителей к посредникам, информационным посредникам и потребителям: кто выигрывает от революции в электронной торговле в секторе туризма
<i>(15 час. 00 мин. – 18 час. 00 мин.)</i> Пункт 2: Выборы должностных лиц и утверждение повестки дня Пункт 3: Электронная торговля и развитие	<i>(15 час. 00 мин. – 18 час. 00 мин.)</i> Пункт 5: Изменения и дезинтеграция на он-лайнном туристическом рынке и их последствия для финансовых, транспортных и других вспомогательных услуг по отдельным туристическим направлениям	<i>(15 час. 00 мин. – 18 час. 00 мин.)</i> Пункт 7: Возможные стратегии для развивающихся стран Пункт 8: Утверждение итогового документа совещания
