



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

РЕКОМЕНДАЦИЯ № 31, *первое издание, принятая* Центром по упрощению процедур торговли и электронному бизнесу Организации Объединенных Наций (СЕФАКТ ООН)

Женева, май 2000 года

ECE/TRADE/257

GE.00-31690 (R)

Рекомендация № 31

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

I. Введение

Электронная торговля открывает новые возможности повышения эффективности коммерческих операций и снижения издержек, связанных с торговыми процедурами, обеспечивая более широкие конкурентные преимущества участникам торговли, готовым к использованию новых методов работы и торговли.

Благодаря созданию платформ электронной торговли и развитию Интернета пользователи получили в свое распоряжение комплекс технологий для передачи данных, заключения договоров в электронном режиме, а также управления новыми бизнес-процессами, позволяющими создавать новые бизнес-модели.

Правовая основа, которая традиционно опирается на коммерческие процедуры и требования, предполагающие использование письменных документов, такие как собственноручные подписи, в настоящее время находится в процессе адаптации к этим новым технологиям. На глобальном уровне Типовой закон об электронной торговле, принятый в 1996 году Комиссией по международной торговле Организации Объединенных Наций (ЮНСИТРАЛ), служит основой для адаптации законодательства. Такие международные организации, как Всемирная торговая организация (ВТО), ЮНСИТРАЛ, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Международная торговая палата (МТП) активно участвуют в дискуссиях, проводимых с правительствами и коммерческими кругами в целях рассмотрения ряда ключевых правовых проблем, возникающих в связи с формированием глобального рыночного пространства для электронной торговли. На региональном и местном уровнях для урегулирования некоторых из этих проблем вносятся на рассмотрение или принимаются новые законы.

Хотя создаваемая правовая основа глобального рыночного пространства для электронной торговли по завершении ее разработки будет содействовать формированию атмосферы доверия, необходимой для ее дальнейшего развития, использование электронной торговли по-прежнему сопряжено с рядом проблем, которые лучше решать в рамках договорного процесса.

II. Цели

В целях оказания содействия формированию атмосферы доверия между хозяйствующими субъектами и с учетом опыта, накопленного в области

использования Соглашения об обмене для электронного обмена данными (Рекомендация № 26 ЕЭК ООН), СЕФАКТ ООН принял на своей шестой сессии в марте 2000 года следующую Рекомендацию. Перечень стран и организаций, присутствовавших на данной сессии, приводится в приложении.

СЕФАКТ ООН предлагает в рамках данной Рекомендации модель договорного подхода к заключению сделок электронной торговли. Этот подход учитывает необходимость согласования хозяйствующих субъектами набора базовых положений, обеспечивающих гибкость, требуемую для осуществления повседневных коммерческих операций.

Соглашение об электронной торговле, далее именуемое "**э-соглашением**", призвано обслуживать коммерческие потребности партнеров по электронной торговле на уровне предприятий. Оно содержит базовый набор положений, которые способны обеспечить заключение впоследствии торговыми партнерами одной или более электронных торговых сделок, ниже именуемых "**э-сделками**", на прочной правовой основе.

Э-соглашение призвано охватывать все формы электронных сообщений, имеющих для заключения э-сделок. Коммерческим партнерам, осуществляющим договорные отношения исключительно на основе ЭОД, рекомендуется использовать соглашение об обмене для ЭОД. Коммерческим партнерам, поддерживающим договорные отношения на основе использования определенного комплекса технологий электронной торговли, включая ЭОД, рекомендуется использовать э-соглашение и, по мере необходимости, заменить соглашение об обмене для ЭОД э-соглашением.

Ограничения

Хотя э-соглашение может использоваться в отношениях между предприятиями и потребителями, оно не содержит никаких положений, касающихся защиты прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей, как правило, носит обязательный для исполнения характер, и в большинстве случаев при заключении потребителем той или иной сделки будут применяться национальные и местные законодательные нормы о защите прав потребителей. Предприятия, желающие использовать э-соглашения для вступления в договорные отношения с потребителями, должны таким образом признавать необходимость соблюдения национальных и местных законов о защите прав потребителей.

Кроме того, при заключении сделок с административными или официальными органами в э-соглашения необходимо вносить соответствующие поправки.

Действия сторон

Э-соглашение служит основой для заключения последующих э-сделок. В ряде случаев э-соглашение предоставляет сторонам возможность выбора альтернатив. Сторонам рекомендуется тщательно изучить существующие альтернативы и принять решение об использовании варианта по умолчанию или одного из других вариантов. Кроме того, сторонам рекомендуется предпринимать следующие действия при заключении э-соглашения:

- определить, какие формы связи и какие сообщения будут использоваться, и специфицировать их в разделе 2,
- определить, какие условия должны применяться к совершаемым э-сделкам и специфицировать их в главе 2.

Стороны должны также отдавать себе отчет в возможности существования национальных или местных ограничений, применимых к конкретным положениям или ведущих к рестрициям, которые, возможно, обычно необходимо учитывать. Таким образом, каждая сторона должна в дополнение к заключению э-соглашения принять соответствующие меры по обеспечению соблюдения ее собственных национальных и местных законов, в частности касающихся:

- хранения сообщений
- правил взимания НДС и других налогов
- защиты данных, включая правила директивы Европейского сообщества № 95/46/ЕЕС о защите данных, если одна из сторон является резидентом Европейского союза.

Стороны также должны обеспечивать, чтобы используемый ими уровень безопасности соответствовал требованиям э-сделок. Так, например, стороны могут рассмотреть вопрос об использовании криптографии открытого ключа или других мер по усилению гарантий от ошибок при передаче и перехвата сообщений, а также по повышению доказательственной силы записей электронных сообщений сторон.

Многие правовые системы требуют строгих доказательств того, что включенные путем ссылок условия были согласованы обеими сторонами. В целях минимизации доказательных проблем сторонам рекомендуется согласовать метод ссылки на э-соглашение при заключении э-сделок и включать

такие ссылки во все сообщения, предусмотренные условиями э-соглашения. Это может быть сделано путем включения конкретного кода или ссылки на слова "э-соглашение" в разделе 2.1 и использования такого кода или ссылки в последующих сообщениях.

Коммерческие партнеры должны также помнить, что во многих случаях электронная торговля связана с осуществлением международных сделок и что правовые сложности не могут быть урегулированы в рамках стандартного соглашения. В связи с этим могут потребоваться дополнительные консультации.

Как использовать э-соглашение

Э-соглашение может использоваться для осуществления либо одной, либо нескольких сделок. Э-соглашение заключается до осуществления э-сделки, в том числе в тех случаях, когда оно используется только для одной сделки.

Следовательно, э-соглашение определяет, каким образом базовые правила применяются к сделке, и, если э-соглашение содержит главу 2, то и к ее осуществлению. После заключения э-соглашения все последующие сообщения, касающиеся коммерческой сделки (сделок), должны содержать ссылки на э-соглашение и, следовательно, включать в себя рамки, установленные э-соглашением.

Акцептант может выбрать один или несколько методов связи из числа предлагаемых оферентом. Если акцептант выбирает меньше методов связи, чем предложено оферентом, то оферент и акцептант используют только те методы связи, которые были отображены акцептантом.

Э-соглашение состоит из двух частей:

A. Оферты, с помощью которой одна из сторон предлагает вступить в коммерческие договорные отношения с помощью электронных средств и направляет другой стороне или сообщает другой стороне условия, при которых она готова сделать это. Оферта может также использоваться стороной, которая считает исходные предложенные условия не приемлемыми и направляет новую оферту исходному отправителю, содержащую предлагаемые изменения.

B. Акцепт направляется акцептантом условий, предложенных в оферте, если предложенные в оферте условия являются приемлемыми.

Стороны могут в качестве альтернативы вступать в переговоры по содержанию э-соглашения до на-

правления оферты в форме, приемлемой для обеих сторон, которая фиксирует согласованные условия.

Э-Соглашение заключается путем обмена/объединения оферты и акцепта и не требует дополнительных формальностей. Подпись не является обязательной, поскольку условия соглашения между сторонами четко устанавливаются в результате обмена этими двумя документами.

Однако необходимо проявлять определенную осмотрительность в отношении регистрации оферты и акцепта. Оба эти инструмента должны регистрироваться и храниться каждой стороной. Доказательственные и арбитражные оговорки могут в некоторых странах требовать наличия письменного и подписанного документа. С учетом этого необходимо тщательно учитывать такие положения.

Сторона, направляющая оферту, ниже именуется "оферентом", а сторона, направляющая акцепт, ниже именуется "акцептантом". Оферент и акцептант вместе именуются "сторонами".

После заключения сторонами э-соглашения они могут впоследствии заключать э-сделки в соответствии с методом, определенным в э-соглашении, т. е. обычно путем направления или публикации оферты отправителем (который может являться либо оферентом, либо акцептантом) и направления акцепта другой стороной.

В электронной версии данного соглашения акцепт должен содержать только те средства связи, которые были определены оферентом.

Э-соглашение содержит ряд положений, согласно которым стороны должны сделать выбор между двумя или более альтернативными вариантами. Эти альтернативы выделяются квадратными скобками [], а варианты – косой чертой /. Если стороны не осуществили выбор из предложенных вариантов, то автоматически применяется **подчеркнутый** текст, а неподчеркнутый текст игнорируется.

A. ОФЕРТА

Настоящим оферент предлагает акцептанту заключить соглашение, излагаемое ниже. Любые последующие сообщения между сторонами, которые стороны намереваются направить в связи с данным соглашением, должны содержать ссылки на данное соглашение путем включения [слов "э-соглашение" / указания другого идентификационного кода или других средств ссылки на соглашение].

Одним из условий данной оферты является то, что ее принятие и заключение э-соглашения не долж-

ны рассматриваться как создающие какие-либо обязательства для любой из сторон вступить в любые последующие договорные отношения.

Оферта должна быть принята акцептантом путем направления акцепта, заполненного надлежащим образом и полученного (как это определено в разделе 2.3.1) оферентом не позднее чем через 24 часа после получения оферты акцептантом / другого указанного срока получения]. Если оферта принимается в течение данного периода времени, следующее является соглашением между сторонами.

ГЛАВА 1 – Э-СОГЛАШЕНИЕ

1. Идентификация оферента

Любой договор, заключенный путем обмена сообщениями, направленными с помощью электронных средств, идентифицированных ниже в разделе 2.1, между оферентом и акцептантом, составляется со следующим юридическим лицом:

[Указать полные и точные данные об оференте:

- название компании
- корпоративный адрес
- идентификационный номер/номер коммерческого регистра/номер профессиональной регистрации (если применимо)
- идентификационный налоговый номер для целей НДС или других налогов
- номер телефона, телефакса и адрес электронной почты или веб-сайта.

2. Связь

2.1 Метод связи

[ПОЯСНИТЕЛЬНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ: СТОРОНАМ НАСТОЯТЕЛЬНО РЕКОМЕНДУЕТСЯ УКАЗАТЬ МЕТОД СВЯЗИ]

Оферент предлагает, чтобы стороны осуществляли связь с помощью следующих методов связи:

[Любой электронный метод связи / конкретно согласованные методы связи:]

В акцепте акцептант указывает, какие методы связи акцептант может согласиться использовать. Любое сообщение, направляемое с помощью средств, согласованных оферентом и акцептантом, ниже именуется "сообщением".

Образцы типов сообщений	Метод связи			
	Веб-сайт	ЭОД	электронная почта	Прочее [указать]
Запрос оферты/приглашение к переговорам				
Оферта				
Акцепт				
Аннулирование				
Подтверждение				
Уведомление [в случае необходимости указать другие типы сообщений]				

2.2 Стандарты связи, программное обеспечение и независимый посредник (посредники).

Оферент предлагает, чтобы стороны использовали следующие стандарты связи, программное обеспечение и независимого посредника (в соответствующих случаях):

- названия стандартов связи
- программные продукты/номера версий
- независимый посредник (посредники).

Каждая сторона уведомляет другую сторону о внесении любых изменений в функционирование систем, аппаратные средства или программное обеспечение, которые могут затрагивать связь между сторонами или могут привести к изменению набора информации, указанного в разделах 2.1 и 2.2. В связи с таким уведомлением уведомляющая сторона просит другую сторону проинформировать уведомляющую сторону о приемлемости для нее данных изменений. Изменение вступает в силу только в случае согласия с таким изменением другой стороны.

2.3 Получение и подтверждение получения

2.3.1 Определение получения

Получение происходит в момент времени, когда сообщение поступает получающей стороне на электронный адрес, используемый получающей стороной/другое определение получения.

2.3.2 Подтверждение получения

Получающая сторона [обязана / не обязана] подтверждать получение сообщения [если только отправитель не запрашивает подтверждение].

Подтверждение может осуществляться с помощью [указать тип сообщения / любого отправления получающей стороны, направленного автоматизированным или иным способом, или любого действия получающей стороны, служащим достаточным свидетельством для отправителя того, что сообщение было получено].

Если отправитель указал или закон предписывает, что сообщение требует подтверждения о получении, сообщение рассматривается в качестве не отправленного до тех пор, пока не будет получено подтверждение.

В случае, когда получающая сторона обязана представить подтверждение о получении, а отправитель не указал, что сообщение требует подтверждения о получении, и подтверждение не было получено отправителем в течение [указать срок для подтверждения/разумного срока], отправитель:

a) может направить получателю уведомление о том, что подтверждение не было получено с указанием разумного срока, в течение которого подтверждение должно быть получено; а также

b) если подтверждение не получено в течение срока, указанного выше в подпункте a), может после уведомления об этом адресата рассматривать сообщение в качестве неотправленного или осуществлять любые другие права, которые может иметь отправитель.

В случае получения отправителем подтверждения о получении от получающей стороны, предполагается, что данное сообщение было получено получающей стороной. Данная презумпция не предполагает, что данное сообщение соответствует полученному сообщению. Если в подтверждении содержится информация относительно полученного сообщения, то такая информация рассматривается в качестве соответствующей действительности.

2.4 Ошибки при передаче

Сторона [должна/не должна] уведомлять другую сторону об обстоятельствах, в том числе о технических ошибках в полученном отправлении, которые препятствуют дальнейшей обработке сообщения. Такое уведомление должно направляться [в кратчайший разумный срок/указать срок].

Получатель имеет право рассматривать каждое полученное сообщение в качестве отдельного сообщения и действовать, исходя из этого предпо-

ложения, за исключением той его части, в которой данное сообщение дублирует другое сообщение и когда получателю стало известно или, если бы он проявил разумную осмотрительность или использовал любую согласованную процедуру, должно было стать известно, что данное сообщение было дубликатом.

Получатель имеет право считать, что полученное сообщение является таким, каким отправитель намеревался его отправить, и действовать, исходя из данного предположения. Получатель не имеет такого права, когда ему стало известно или, если бы он проявил разумную осмотрительность или использовал любую согласованную процедуру, должно было стать известно, что данное отправление привело к ошибке или задержке.

3. Юридическая сила и заключение э-сделок

3.1 Юридическая сила

[ПОЯСНИТЕЛЬНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ:

МНОГИЕ ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ ТРЕБУЮТ, ЧТОБЫ ДАННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЫЛО ОФОРМЛЕНО В ПИСЬМЕННОМ ВИДЕ И/ИЛИ ПОДПИСАНО]

Стороны согласны с тем, что передача сообщений может создавать обязательства, обладающие юридической силой и допускающие принудительное осуществление. Стороны в прямой форме отказываются от любых прав оспаривать юридическую силу и/или приемлемость э-соглашения и любых э-сделок лишь на том основании, что контакты между сторонами осуществлялись с использованием электронных средств связи.

3.2 Заключение э-сделки

Э-сделка считается заключенной в том случае, когда было получено сообщение, отправленное в качестве акцепта оферты в соответствии с разделом 3.2.4.

3.2.1 Определение оферты

Сообщение представляет собой оферту, если оно содержит предложение о заключении контракта, направленное одному или нескольким конкретным лицам и являющееся достаточно определенным и свидетельствующим о намерении отправителя оферты быть связанным определенными обязательствами в случае его акцепта. Сообщение, опубликованное в электронной форме для общего доступа, не является, если в нем не указано иное, офертой.

3.2.2 Отзыв

Любая оферта, если только в ней не согласовано или четко не указано иное, [может/не может] быть отозвана. В случае возможности отзыва оферта

может быть отозвана только при условии [получения/направления] такого отзыва получателем/получателю оферты до [получения/направления] акцепта ее отправителем/отправителю.

Любой акцепт [может/не может] быть отозван. В случае возможности отзыва такой отзыв будет действителен только в случае получения уведомления об отзыве до получения отзываемого акцепта.

3.2.3 Срок акцептования

Срок действия оферты истекает через [24 часа/указать иной срок] после получения такой оферты, если только в ней не указано иное или оферта не была акцептована в течение этого срока. Если акцепт был получен после истечения оговоренного срока, получатель может рассматривать акцепт в качестве новой оферты.

3.2.4 Акцептование

Оферта (в соответствии с определением, содержащимся выше в разделе 3.2.1) считается акцептованной, когда отправитель такой оферты получил безусловный акцепт оферты до истечения оговоренного срока.

4. Прочие положения

4.1 Выбор применимого права

Настоящее э-соглашение регулируется национальными законами [указать страну/места регистрации оферента/права], применимого в соответствии с применимыми нормами международного частного права, исключая все положения о коллизии правовых норм.

Э-сделки регулируются национальными законами [указать страну/места регистрации оферента, исключая все положения о коллизии правовых норм/страны, чьи законы применяются в соответствии с нормами частного международного права или законодательство, оговоренное в рамках каждой э-сделки].

4.2 Частичное применение

Если по тем или иным причинам одно из положений настоящего э-соглашения не имеет юридической силы или не допускает принудительного осуществления, все другие положения э-соглашения сохраняют свою полную силу и действие.

4.3 Прекращение действия

Любая сторона может прекратить действие настоящего э-соглашения, направив не менее чем за [30 дней/другой срок] уведомление о прекращении его действия. Прекращение действия не влияет на любые отправления, имевшие место до прекращения, или на выполнение любых связанных с ними сделок. Те положения, которые в силу своего ха-

рактера являются постоянными обязательствами, остаются действительными после любого прекращения действия и сохраняют обязательный характер для сторон.

4.4 Полный текст соглашения

Настоящее э-соглашение представляет собой полное соглашение сторон по вопросам, являющимся предметом настоящего э-соглашения.

4.5 Выбор суда

[ПОЯСНИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕЧАНИЯ: МНОГИЕ ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ ТРЕБУЮТ, ЧТОБЫ ДАННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЫЛО ОФОРМЛЕНО В ПИСЬМЕННОМ ВИДЕ И/ИЛИ ПОДПИСАНО. СТОРОНЫ МОГУТ ОГОВОРИТЬ НАДЛЕЖАЩУЮ МЕСТНУЮ АЛЬТЕРНАТИВНУЮ ПРОЦЕДУРУ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ]

[Альтернатива 1: Положение о юрисдикции: Любой спор, возникающий из настоящего э-соглашения или в связи с ним, передается на рассмотрение судов места, указанного выше в пункте 4.1/указать страну и муниципалитет или район.] Однако любая сторона, кроме того, имеет право возбудить иск против другой стороны в судах domicilia другой стороны.

[Альтернатива 2: Положение об арбитраже: Любой спор, возникающий из настоящего соглашения или в связи с ним, в том числе по любому вопросу, касающемуся его существования, юридической силы или прекращения, передается на рассмотрение и окончательное решение арбитражному органу в составе одного/или трех лиц, назначенных по согласию сторон или в случае отсутствия такого согласия, назначенных ... в соответствии с регламентом ... и с учетом этого регламента.]

Любой спор, возникающий из любой э-сделки или в связи с ней, передается на рассмотрение [компетентных судов, определенных на основании соответствующих норм международного частного права/суда или арбитражного органа, указанного выше/судов: указать страну и муниципалитет.]

Стороны принимают все меры для урегулирования любого такого спора в течение 30 дней после возникновения спора.

ГЛАВА 2 – Э-СДЕЛКА (Э-СДЕЛКИ)

Э-сделка (э-сделки) подчиняется/подчиняются следующим условиям.

[При желании включите конкретные положения об условиях, применимых к э-сделке (э-сделкам),

включая условия о поставке, условия и виды платежа, правовой титул и собственность, права и т. д. в соответствии с типом совершаемых э-сделок (включить ссылку на применимые условия).]

Условия, применимые к э-сделкам, толкуются в соответствии с настоящим соглашением. В случае возникновения споров условия [главы 1 настоящего соглашения/условия главы 2 настоящего соглашения, включая упомянутые в ней общие условия] обладают преимущественной силой.

В. АКЦЕПТ

Э-соглашение [поместить другой идентификационный код, указанный в оферте].

Настоящим акцептант принимает оферту от [указать дату], полученную от [указать наименование оферента].

1. Идентификация акцептанта

Последующие э-сделки между оферентом и акцептантом осуществляются со следующим юридическим лицом:

[Указать следующие полные и точные данные об акцептанте:

- название компании
- корпоративный адрес
- идентификационный номер/номер коммерческого регистра/номер профессиональной регистрации (если применимо)
- идентификационный налоговый номер в целях НДС или других налогов
- номер телефона, телефакса и адрес электронной почты или веб-сайта].

2. Связь

2.1 Форма связи

[ПОЯСНИТЕЛЬНОЕ ПРИМЕЧАНИЕ: СТОРОНАМ НАСТОЯТЕЛЬНО РЕКОМЕНДУЕТСЯ УКАЗАТЬ ФОРМУ СВЯЗИ]

Акцептант согласен осуществлять связь с помощью следующего метода (методов) связи (всех или некоторых из методов, указанных в разделе 2.1 оферты):

Любые электронные формы связи/конкретно согласованные формы связи:

ПРИЛОЖЕНИЕ

УЧАСТВОВАВШИЕ СТРАНЫ И ОРГАНИЗАЦИИ

Страны и организации, участвовавшие в сессии СЕФАКТ ООН, на которой была утверждена настоящая рекомендация.

Участие в шестой сессии СЕФАКТ ООН, состоявшейся в марте 2000 года, приняли представители следующих стран: Австралии, Австрии, Азербайджана, Албании, Беларуси, Бельгии, Болгарии, Бразилии, бывшей югославской Республики Македонии, Венгрии, Гватемалы, Германии, Дании, Египта, Израиля, Индии, Ирана (Исламской Республики), Ирландии, Исландии, Испании, Италии, Канады, Кении, Кыргызстана, Кубы, Литвы, Люксембурга, Малайзии, Монголии, Непала, Нидерландов, Польши, Республики Корея, Российской Федерации, Румынии, Сенегала, Сингапура, Сирийской Арабской Республики, Словакии, Словении, Соединенного Королевства, Соединенных Штатов Америки, Турции, Украины, Филиппин, Финляндии, Франции, Хорватии, Чешской Республики, Чили, Швейцарии, Швеции и Японии. На сессии также был представлен Европейский союз (ЕС).

В ее работе приняли участие следующие межправительственные организации: Банк международных расчетов (БМР), Всемирная таможенная организация (ВТО), Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирный почтовый союз (ВПС), Дунайская комиссия, Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) и Лига арабских государств.

На ней также были представлены следующие органы Организации Объединенных Наций: Управление Организации Объединенных Наций по контролю над наркотическими средствами и предупреждению преступности (УКНСПП), Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирный банк.

В ее работе участвовали следующие неправительственные организации: Агентство породненных городов в интересах развития сотрудничества Север-Юг, Международный комитет железнодорожного транспорта (МКЖТ), Международная ассоциация по кодированию потребительских товаров (ЕАН), Европейская ассоциация электронных сообщений (ЕАЭС), Международная ассоциация портов и гаваней (МАПГ), Международная торговая палата (МТП), Международная электротехническая комиссия (МЭК), Международная ассоциация смешанных перевозок (МАСП), Международная организация по стандартизации (ИСО) и Общество всемирной межбанковской дальней связи для передачи финансовой информации (СВИФТ).

По приглашению секретариата на ней в качестве наблюдателей присутствовали представители Ассоциации по регулированию кодов международной торговли, Европейской ассоциации электронной торговли (ЕАЭТ), Организации по развитию стандартов структурированной информации (OASIS), Комитета ЭДИФАКТ Тайбэя и "Вебфорс интернэшнл".
