

SEMINAIRE

СЕМИНАР

SEMINAR

COMMISSION DE STATISTIQUE
et COMMISSION ÉCONOMIQUE
POUR L'EUROPE



Distr.
GÉNÉRALE

CES/SEM.43/27 (Summary)
7 mars 2000

CONFÉRENCE DES
STATISTICIENS
EUROPÉENS

FRANÇAIS
Original : ANGLAIS

Séminaire sur les systèmes intégrés d'information
statistique et les questions connexes (ISIS 2000)
(Riga, Lettonie, 29-31 mai 2000)

Thème IV : Amélioration des stratégies de diffusion des données

**AMELIORATION DES TECHNIQUES ET DES STRATEGIES DE DIFFUSION
DES DONNEES : EXEMPLE ET STRATEGIE DE L'INSTITUT NATIONAL
DE STATISTIQUE DE L'ITALIE (ISTAT)**

Communication sollicitée

Présentée par l'Institut national de statistique de l'Italie (Istat)¹

RÉSUMÉ

1. Ce document est divisé en deux parties. La première présente l'exemple de l'Istat et montre comment celui-ci tire parti de l'évolution récente de trois groupes d'outils, à savoir Internet, les publications et les manifestations – qu'on nommera nouveau média, anciens médias et médias spéciaux – impulsée par des instruments plus dynamiques associés à Internet. On analyse ces trois groupes d'outils en décrivant les améliorations qui leur sont continuellement apportées pour qu'ils correspondent exactement aux besoins des utilisateurs.

2. C'est en 1996 que l'Istat a commencé à utiliser Internet pour communiquer et diffuser des informations statistiques. Il a modifié en mai 1998 la conception de son site Web, en tenant compte des observations, des suggestions et des conseils reçus de différentes sources. D'autres modifications ont été apportées à la fin de 1999. En 2000, on disposera de la quatrième version,

¹ Élaborée par Vincenzo Lo Moro et Gerardo Giacummo.

dont l'objectif principal est d'assurer, malgré l'augmentation du nombre des informations, un accès facile et unique aux données disponibles sur Internet.

3. Les publications (plus de 120 volumes par an), dont la conception a été modifiée au milieu des années 90, sont révisées continuellement de façon à proposer une meilleure qualité des données, à accroître leur lisibilité et à améliorer certains détails concernant des questions particulières de publication. Outre les publications sur papier, l'Istat propose aussi des supports électroniques, disquettes et CD-Rom qui permettent d'accéder rapidement à un grand nombre de données. En 2000, une société privée sera chargée de la distribution des produits de l'Istat dans l'ensemble du pays.

4. La production comprend aussi plus de 100 communiqués de presse, *Note rapide* et *Statistiche in breve*, qui permettent de publier régulièrement des informations sur des sujets particuliers avant l'impression des volumes. En 1999, la radio a de nouveau été utilisée pour diffuser des communiqués, des programmes hebdomadaires et des interviews portant sur des manifestations journalières.

5. Depuis les années 50, l'Istat participe à toutes les manifestations susceptibles de faciliter l'accès aux informations statistiques, en redéfinissant leur rôle au sein des activités de diffusion, et en soulignant qu'un contact direct avec les utilisateurs est toujours nécessaire et qu'Internet ne saurait le remplacer.

6. La seconde partie traite de la stratégie générale de diffusion à adopter à l'avenir. Les auteurs analysent cette question dans une "optique informative" en partant du principe que les statistiques sont un bien indispensable à la société de l'information et que les personnes et les collectivités s'en servent pour réduire les *incertitudes de l'information* au stade de la prise de décisions. Les statistiques officielles et les statistiques publiques qui remplissent cette fonction en fournissant des chiffres et des données présentent un certain nombre de caractères, dont :

- un caractère public (elles ne favorisent pas la production privée; dans la majorité des cas, elles ne sont pas exclusives);
- un caractère moral (elles augmentent la prise de conscience sociale, élèvent le niveau d'éducation et aident à prendre des décisions en cas d'urgence);
- un caractère équitable (tous les citoyens ont accès au même nombre d'informations);
- un caractère universel (puisqu'elles sont employées dans la production de tous les autres biens).

7. Des informations telles que les statistiques qui sont structurées en systèmes complexes diffèrent des biens et des services marchands traditionnels à trois égards : difficulté de définir des systèmes d'exclusion, difficulté d'assurer des échanges transparents, et difficulté de récupérer l'investissement. Les mêmes types de problèmes se rencontrent lors du traitement des informations statistiques pour l'ensemble de la collectivité. En fait, ces difficultés ont augmenté et se sont généralisées dans la "société de l'information".

8. La démarche informative proposée implique une évolution différente et de nouvelles relations avec les partenaires fondées sur la satisfaction mutuelle et tenant compte des enjeux institutionnels et économiques. Il ne faut pas oublier que le monde extérieur consulte les statistiques publiques en vue de répondre à des besoins précis. La satisfaction de ces besoins (dans toute la mesure possible) serait profitable à tous. La démarche informative a aussi des incidences sur les politiques de diffusion et de communication et (dans une plus grande mesure) sur les processus de production et d'organisation interne.
9. Pour ce qui concerne les politiques de diffusion, on peut passer d'un niveau positif à un niveau prospectif.
10. Les trois ensembles d'instruments que nous avons décrits en détaillant leur adaptation précise seront encore perfectionnés à l'avenir selon un cheminement déjà défini par les choix actuels.
11. Les *nouveaux médias* seront essentiellement diffusés en ligne, remplaçant ainsi les volumes traditionnels, et on intégrera les innovations en matière de produits électroniques. L'accès aux données et leur rediffusion se feront de deux manières : la première étant gratuite et la seconde, avec accès à des informations plus détaillées, étant payante.
12. On examinera la possibilité d'introduire sur nos sites des messages publicitaires, qui pourraient devenir une source d'autofinancement pour installer et gérer les sites.
13. Les données statistiques élaborées par les instituts nationaux de statistique de l'Union européenne devraient être disponibles sur un site diffusant des données comparables et harmonisées. Il y aurait également deux niveaux d'accès.
14. On procédera à la demande à l'impression d'éditions limitées d'*anciens médias*, principalement aux fins de documentation historique.
15. Les livres joueront un rôle nouveau, le partenariat permettant d'accroître la qualité de leur contenu et de leur conception. Des accords de licence avec des sociétés privées permettront une diffusion plus large des publications.
16. Les activités assimilées à des *médias spéciaux* seront encore des occasions importantes de rencontrer les utilisateurs et les partenaires et d'évaluer les produits et les services. Il s'agit d'une manière d'élargir les relations entre les citoyens et la statistique publique. Les centres d'information jouent un rôle essentiel, puisque ce sont les lieux où on peut accéder aux informations statistiques et où les producteurs et consommateurs de données statistiques peuvent se rencontrer.
17. Une gestion centrale sera nécessaire pour répartir les services sur l'ensemble du territoire national. L'utilisation d'une centrale d'appel permettra d'assurer le même accueil à tous les usagers, et des opérateurs de centres régionaux seront formés afin de pouvoir traiter de façon professionnelle les demandes les plus complexes.
