



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
И СОЦИАЛЬНЫЙ СОВЕТ

Distr.
GENERAL

TRADE/WP.7/GE.1/2000/20
2 March 2000

RUSSIAN
Original: ENGLISH/FRENCH

ЕВРОПЕЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рабочая группа по разработке стандартов на скоропортящиеся
продукты и повышению качества

Специализированная секция по координации разработки
стандартов на свежие фрукты и овощи
(Сорок шестая сессия, 23-26 мая 2000 года, Женева)

Пункт 4 предварительной повестки дня

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ПРОЕКТУ СТАНДАРТА ЕЭК ООН НА АНАНАСЫ

Сообщение КСЕАКТ

Примечание секретариата: На последней сессии было принято решение о разработке стандарта ЕЭК ООН на ананасы, которое затем было одобрено Рабочей группой. Делегация КСЕАКТ предложила создать рабочую группу по подготовке проекта стандарта и согласилась координировать работу группы в качестве докладчика.

Проект Стандарта ЕЭК ООН,

касающийся сбыта и контроля товарного качества

АНАНАСОВ

поступающих в международную торговлю между странами – членами ЕЭК ООН
и импортируемых ими

I. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКТА

Положения этого стандарта распространяются на ананасы разновидностей (культурных сортов) полученных от *Ananas comosus L.*, поставляемые в свежем виде потребителю и не предназначенные для промышленной переработки.

II. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ КАЧЕСТВА

Целью настоящего стандарта является определение требований, касающихся качества ананасов на стадии экспортного контроля после расфасовки и упаковки.

A. Минимальные требования

Для всех сортов при соблюдении специальных положений, предусмотренных для каждого сорта, и разрешенных допусков ананасы должны быть:

- цельными (неповрежденными), включая корону;
- свежими, включая корону, которая должна быть без увядших или сухих листьев;
- доброкачественными: не допускаются продукты, подверженные гниению или порче, что делает их непригодными к употреблению; и в особенности плоды, имеющие незарубцевавшиеся повреждения, свежие побитости, отверстия, глубокие зарубцевавшиеся или незарубцевавшиеся царапины и трещины; мякоть плода не должна иметь бурых пятен;
- с плодоножкой длиной не более 20 мм;
- чистыми, практически без каких-либо видимых посторонних веществ;

- практически без насекомых-вредителей;
- практически не поврежденными насекомыми-вредителями;
- без чрезмерной поверхностной влажности;
- без какого-либо постороннего запаха и/или привкуса привкуса;
- минимальное содержание сахара в мякоти в средней части плода установлено на уровне двенадцати (12) градусов по шкале Брикса;
- в поперечном разрезе мякоть плода не должна быть непрозрачной, волокнистой, без запаха, с полыми глазками (независимо от внешней окраски);
- ананасы должны быть аккуратно собраны.

Продукт должен быть достаточно развитым и представлять удовлетворительную степень зрелости в соответствии с особыми требованиями, установленными для конкретной разновидности и/или коммерческого типа, а также района произрастания:

Степень развития и состояние ананасов должны быть такими, чтобы плоды могли:

- выдерживать перевозку, погрузку и разгрузку;
- доставляться к месту назначения в удовлетворительном состоянии.

В. Классификация

Ананасы подразделяются на два сорта, определяемые ниже:

i) Высший сорт

Ананасы этого сорта должны быть высшего качества и обладать признаками, свойственными данной разновидности и/или коммерческому типу.

Они должны:

быть свежими и плотными с хорошо развитыми глазками. Корона должна быть простой и прямой, без отростков;

иметь окраску категорий С2 и С3, определенных ниже, а транспортируемые самолетом - окраску категории С4.

Они не должны иметь дефектов, за исключением весьма незначительных поверхностных дефектов, при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество и сохраняемость продукта и его товарный вид в упаковке.

ii) Первый сорт

Ананасы этого сорта должны быть хорошего качества и обладать признаками, свойственными данной разновидности и/или коммерческому типу.

При этом допускаются следующие незначительные дефекты при условии, что они не влияют на общий внешний вид, качество и сохраняемость продукта и его товарный вид в упаковке:

- незначительные дефекты формы и окраски
- незначительные дефекты кожуры (т.е. царапины, рубцы, потертости, побитости, пятна и следы солнечных ожогов).

Корона должна быть простой или двойной и прямой или слегка наклонной, без отростков. Максимальный наклон короны не должен превышать 60° по отношению к продольной оси плода.

Эти дефекты ни в коем случае не должны распространяться на мякоть плода.

С. Классификация по внешней окраске

Критерии окраски являются следующими:

- С0: внешне полностью зеленый плод,
- С1: начало появления желто-оранжевой окраски на 1/4 поверхности плода,
- С2: желто-оранжевая окраска на 1/2 поверхности плода,
- С3: желто-оранжевая окраска на 2/3 поверхности плода,
- С4: полностью желто-оранжевый плод.

III. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ КАЛИБРОВКИ

Калибровка производится по весу продукта. Ананасы классифицируются по семи следующим размерам:

- A5: плоды от 2,101 до 2,400 кг
- A6: плоды от 1,801 до 2,100 кг
- A8: плоды от 1,501 до 1,800 кг
- B9: плоды от 1,301 до 1,500 кг
- B10: плоды от 1,101 до 1,300 кг
- C12: плоды от 0,901 до 1,100 кг
- D14: плоды от 0,700 до 0,900 кг

Эти положения не применяются к ананасам типа "Королева Виктория".

IV. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ ДОПУСКОВ

В каждой упаковке или партии допускается наличие продукции, не отвечающей требованиям для данного сорта, установленным в отношении качества и размера.

A. Допуски по качеству

i) Высший сорт

Допускается наличие 5% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям этого сорта, но отвечающих требованиям первого сорта или допускающихся для данного сорта как исключение.

ii) Первый сорт

Допускается наличие 10% по количеству или весу ананасов, не соответствующих ни требованиям этого сорта, ни минимальным требованиям, исключая продукты, подверженные гниению или имеющие другие дефекты, делающие их непригодными к употреблению.

В. Допуски по размеру

Для всех сортов: допускается наличие 10% по количеству или весу ананасов, не соответствующих требованиям калибровки, но удовлетворяющих требованиям непосредственно более крупного или более мелкого размера.

V. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ ТОВАРНОГО ВИДА

A. Однородность

Содержимое каждой упаковки должно быть однородным и состоять лишь из ананасов одного и того же происхождения, качества, размера и разновидности.

Видимая часть содержимого упаковки должна соответствовать содержимому всей упаковки.

В. Упаковка

Ананасы должны быть упакованы таким образом, чтобы обеспечивалась их надлежащая сохранность.

Материалы, используемые внутри упаковки, должны быть новыми, чистыми и такого качества, чтобы не вызывать внешнего или внутреннего повреждения продуктов. Допускается применение материалов, в частности бумаги или этикеток с торговыми спецификациями, если для нанесения текста или наклеивания этикеток используются нетоксичные чернила или клей.

В упаковках не должно находиться никаких инородных предметов.

С. Расфасовка

Ананасы могут фасоваться в соответствии с одним из следующих способов:

- a) располагаться внутри упаковки горизонтально; или
- b) располагаться внутри упаковки вертикально, коронами вверх.

VI. ПОЛОЖЕНИЯ, КАСАЮЩИЕСЯ МАРКИРОВКИ

На каждой упаковке четким и нестираемым шрифтом должны наноситься следующие данные, сгруппированные на одной стороне и видимые снаружи:

A. Оознавательные обозначения

Упаковщик)	Наименование и адрес или официально установленное
и/или)	и принятое кодовое обозначение
Грузоотправитель)	

B. Вид продукта

- Наименование "АНАНАСЫ", если продукт не виден снаружи.
- Наименование разновидности.

C. Происхождение продукта

- Страна происхождения и факультативно - район производства или национальное, региональное или местное название.

D. Товарные характеристики

- Сорт и характеристики окраски
- Размер: кодовое обозначение или весовая категория
- Количество плодов
- Вес-нетто в килограммах (необязательно)
- Пометка "хранить при температуре 8°C"
- Минимальное содержание сахара (в градусах по шкале Брикса)

E. Официальная контрольная отметка (необязательно)
